

Curriculum Vitae et Studiorum

Gevisa La Rocca

Professore associato – 14/C2 – SPS/08

Università Kore di Enna

Nata a omissis

Residente a

Cod. fisc.

Cell.:

E-mail:

- **Posizione attuale:** dal 2018 professore associato di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi**, nell'Università Kore di Enna, con incarichi di insegnamento (affidamento istituzionale).
- **In precedenza:** dal 2010 al 2017 ricercatore a tempo indeterminato di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi**, nell'Università Kore di Enna, con incarichi di insegnamento (affidamento istituzionale).
- ✓ **Associazione italiana di sociologia AIS**
- **2021-2023:** componente del consiglio scientifico della sezione Processi e istituzioni culturali PIC-AIS.
- ✓ **Esperienza maturata nell'ambito del Percorso di Assicurazione della Qualità dal 2017 al 2021**
- **Posizione attuale:** componente del Presidio della Qualità dell'Ateneo Kore di Enna, dal 03-05-2019 a oggi.
- **2021:** Componente dell'Albo Esperti degli Esperti della Valutazione (AVA) Profilo Disciplinare approvato dal Consiglio Direttivo con Delibera n. 295 del 21/12/2021. **Incarichi ricoperti:** già Esperto disciplinare ai fini dell'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione – a.a. 2023/2024 per n. 5 corsi di studio (aprile-maggio 2023).
- **In precedenza:** componente della Commissione Paritetica Docenti Studenti della Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società dell'Università Kore di Enna dal 27-02-2017 al 2-05-2019.
- ✓ **Precedenti incarichi ricoperti nell'ambito del percorso di assicurazione della qualità in altri Atenei**
- **Dal 23-06-2008 al 23-06-2009 – Sapienza Università di Roma.** Incarico di collaborazione presso il Nucleo di Valutazione d'Ateneo dell'Università "La Sapienza" di Roma per lo svolgimento dell'attività di valutazione dei requisiti dei corsi di studio ex D.M. 509/99 e 270/04 nonché del Presidio per l'assicurazione di qualità previsto dal D.M. 544/207.
- **A.A. 2006-2007 – Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione.** Affidamento incarico da parte della Facoltà per 1) l'analisi dei questionari per la raccolta delle opinioni degli studenti di Scienze della Comunicazione, ex lege 370/99 e per 2) la stesura del rapporto di ricerca.
- **A.A. 2005-2006 - Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della**

Comunicazione. Affidamento incarico da parte della Facoltà per 1) l'analisi dei questionari per la raccolta delle opinioni degli studenti di Scienze della Comunicazione, ex lege 370/99 e per 2) la stesura del rapporto di ricerca.

✓ **Dati di studio**

- **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società dell'Università degli Studi di Palermo (dal 10/07/2008 al 10/07/2010).
- **Dottore di ricerca** in "Sociologia, territorio e sviluppo rurale", conseguito con una tesi dal titolo "Tecniche di analisi qualitative a confronto. Studi sui luoghi virtuali della comunicazione agricola" Università degli Studi di Palermo, piazza Bologni 8, 90134, Palermo (19 aprile 2007).
- **D.E.A. - Diploma de Estudios Avanzados**, conseguito con una tesi dal titolo "Estudiar las comunidades virtuales. Propuesta network y observación lingüística del forum Hacia la Urbe Global" presso l'Università dell'Extremadura, Spagna, campus di Badajoz, presso la Facoltà di Economías, con la qualificazione de "sobrasaliente" (22 maggio 2007).
- **Master di perfezionamento** (II° livello, 60 crediti) in "Fonti, strumenti e metodi per la ricerca sociale" (Meters - facoltà di Scienze Statistiche, Università "La Sapienza", Roma, 23 gennaio 2004).
- **Laurea** in Sociologia (110/110 e lode) con indirizzo "Organizzativo, economico e del lavoro" (Università degli Studi "La Sapienza" di Roma - 2002).

Elenco - responsabilità didattica di insegnamenti erogati nell'Università Kore di Enna

- Insegnamento di Sociologia della famiglia e mediazione familiare (9 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale e Scienze criminologiche, a.a. 2022-2023, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Teorie e tecniche della mediazione interculturale e gestione del conflitto (6cfu), C.d.L. in Lingue per la comunicazione interculturale, a.a. 2022-2023, Facoltà di Studi Classici, Linguistici e della Formazione, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione del rischio e della sicurezza (6 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2022-2023, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia e mediazione familiare (9 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale e Scienze criminologiche, a.a. 2021-2022, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Teorie e tecniche della mediazione interculturale e gestione del conflitto (6cfu), C.d.L. in Lingue per la comunicazione interculturale, a.a. 2021-2022, Facoltà di Studi Classici, Linguistici e della Formazione, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione del rischio e della sicurezza (6 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2021-2022, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia e mediazione familiare (9 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale e Scienze criminologiche, a.a. 2020-2021, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2020-2021, Facoltà di Scienze dell'uomo e della società, Università Kore di Enna.

- Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (6 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2020-2021, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia e mediazione familiare (9 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale e Scienze criminologiche, a.a. 2019-2020, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2019-2020, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia dei processi culturali (6 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2019-2020, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (8 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2018-2019, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2018-2019, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (8 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2017-2018, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (9 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2016-2017, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (8 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2016-2017, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (9 cfu), C.d.L. in Scienze Strategiche e della Sicurezza, a.a. 2015-2016, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2015-2016, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2014-2015, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2014-2015, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2013-2014, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia della famiglia (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2013-2014, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Storia sociale della comunicazione (6 cfu), C.d.L. in Scienze e tecniche psicologiche, a.a. 2013-2014, Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione sociale (6 cfu), C.d.L. in Servizio Sociale, a.a. 2012-2013, Facoltà di Scienze Umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Tecniche della comunicazione pubblicitaria (9 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2012-2013, Facoltà di Scienze Umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Tecniche della comunicazione pubblicitaria (9 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2011-2012, Facoltà di Scienze Umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia dei fenomeni politici (6 cfu) e Sociologia Giuridica e della

devianza (4 cfu) C.d.L. in Scienze della difesa e della sicurezza, a.a. 2011-2012, Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Kore di Enna.

- Insegnamento di Storia e linguaggi della pubblicità (6 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2011-2012, Facoltà di Scienze Umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Metodi e linguaggi della comunicazione internet (6 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2011-2012, Facoltà di Scienze umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione istituzionale (9 cfu), C.d.L. in Scienze delle politiche e dei servizi sociali (laurea magistrale), a.a. 2010-2011, Facoltà di Scienze umane e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia giuridica e della devianza (9 cfu), C.d.L. in Scienze delle politiche e dei servizi sociali (laurea triennale), a.a. 2010-2011, Facoltà di Scienze economiche e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia delle innovazioni tecnologiche (6 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2010-2011, Facoltà di Arti e Comunicazione, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Metodi e linguaggi della comunicazione internet (9 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2010-2011, Facoltà di Arti e Comunicazione, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia dei nuovi media (6 cfu), C.d.L. in Multimedialità per le arti e la comunicazione, a.a. 2010-2011, Facoltà di Arti e Comunicazione, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Sociologia giuridica e della devianza (6 cfu), C.d.L. in Scienze delle politiche e dei servizi sociali (laurea magistrale), a.a. 2010-2011, Facoltà di Scienze economiche e sociali, Università Kore di Enna.
- Insegnamento di Comunicazione istituzionale (9 cfu), C.d.L. in Scienze delle politiche e dei servizi sociali (laurea magistrale), a.a. 2010-2011, Facoltà di Scienze economiche e sociali, Università Kore di Enna.

✓ **Incarichi di docenza presso altri Atenei**

- Docenza per l'insegnamento "Analisi semi-automatica dei dati testuali: lavorare con i CAQDAS", giugno 2010 (10 ore) presso il Meters – Master in Fonti strumenti e Metodi per la ricerca sociale, Facoltà di Scienze Statistiche, "Sapienza" Università di Roma.
- Docenza per il seminario di "Sociologia visuale", aprile 2010 (4 ore) presso il Meters – Master in Fonti strumenti e Metodi per la ricerca sociale, Facoltà di Scienze Statistiche, "Sapienza" Università di Roma.
- Docenza per l'insegnamento "Analisi semi-automatica dei dati testuali: lavorare con i CAQDAS", giugno 2009 (10 ore) presso il Meters – Master in Fonti strumenti e Metodi per la ricerca sociale, Facoltà di Scienze Statistiche, "Sapienza" Università di Roma.
- Docenza per l'insegnamento "Processi culturali ed educativi", (40 hrs., 6 crediti) all'interno del corso di laurea in Formatore Multimediale, facoltà di Scienze della formazione, Università degli Studi di Palermo, a.a. 2009-2010.
- Docenza per la giornata dedicata ai rom "Geografia e comunicazione del popolo rom" (8 ore), presso l'Istituto A.T. Beck - Terapia cognitiva comportamentale, via Gioberti 54, 00185 Roma (25 Ottobre 2009).
- Docenza per l'insegnamento "Analisi semi-automatica dei dati testuali: lavorare con i

CAQDAS”, giugno 2008 (8 ore) presso il Meters – Master in Fonti strumenti e Metodi per la ricerca sociale, Facoltà di Scienze Statistiche, “Sapienza” Università di Roma.

- Docenza per l’insegnamento “Elementi di Sociologia”, (20 hrs., 3 crediti) all’interno del corso di laurea in Comunicazione Internazionale, facoltà di Scienze della formazione, Università degli Studi di Palermo, a.a. 2008-2009.
- Docenza per l’insegnamento “Analisi semi-automatica dei dati testuali: lavorare con i CAQDAS” dal 5 al 6 marzo 2008 (8 ore) presso il C.I.S.C. – Centro informatico del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, “Sapienza” Università di Roma.
- Docenza per la formazione dei rilevatori dell’Indagine campionaria Istat sulle Professioni dal 26 al 29 Settembre 2006 presso il Silva Splendid di Fiuggi – Istat via Cesare Balbo 16, 00184 Roma.
- Docenza per la formazione degli addetti al Contact Center Unicab dell’Indagine campionaria Istat sulle Professioni il 22 Giugno 2006 – Istat via Cesare Balbo 16, 00184 Roma.
- Docenza per la formazione degli addetti al Contact Center Unicab dell’Indagine campionaria Istat sulle Professioni dal 27 Febbraio al 1° Marzo 2006 – Istat via Cesare Balbo 16, 00184 Roma.
- Docenza per l’insegnamento integrativo “Tecniche e software per l’analisi qualitativa nella società dell’informazione” (15 hrs – 2 cfu), nell’ambito delle attività del “Laboratorio per il lavoro e l’impresa”, del Disc – Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università “La Sapienza” di Roma (marzo – maggio, 2006).
- Teaching Fellow nel corso “Introduction to Regression” (35 hrs), tenuto dal Dr. Sean Carey, nell’ambito dei corsi della Summer School in Social Science Data Analysis and Collection, Department of Government, University of Essex, UK (luglio – agosto 2005).
- Docenza per l’insegnamento integrativo “Aspetti organizzativi, territoriali e tecnologici dell’e-commerce” (30 hrs – 4 cfu), nell’ambito delle attività del “Laboratorio per il lavoro e l’impresa”, del Disc – Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università “La Sapienza” di Roma (aprile – settembre, 2005).
- Docenza per l’insegnamento “Webmarketing” (25 hrs), nell’ambito del progetto di formazione “Comunicare il gusto: il Manager enogastronomico nel Frusinate” – Ob.3 Misura C3 annualità 2002/2003 - cod. 6143 – Azione di Formazione – per lo Studio Sociale s.a.s e il Dip.to di Sociologia e Comunicazione “La Sapienza” di Roma (ottobre – novembre, 2004).
- Docenza per l’insegnamento integrativo “Aspetti organizzativi e tecnologici dell’e-commerce” (15 hrs – 2 cfu), nell’ambito delle attività del “Laboratorio per il lavoro e l’impresa”, del Disc – Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università “La Sapienza” di Roma (febbraio – giugno, 2004).

Elenco pubblicazioni

2023	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca, G. Boccia Artieri, F. Greco (2023). From #iononriapro to #ioapro: analysing hashtag activism in the Italian restaurant Twittersphere during the 2020 lockdown. ONLINE INFORMATION REVIEW, p. 1-18, ISSN: 1468- 4527, doi: 10.1108/OIR-07-2022-0390</p>
------	---

2023	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca, G. Boccia Artieri (2023). Interpreting the changeable meaning of hashtags: towards the theorization of a model. FRONTIERS IN SOCIOLOGY, vol. 7, p. 1-14, ISSN: 2297-7775, doi: 10.3389/fsoc.2022.1104686</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca (2023). Un paraguas llamado: hashtag. Buscando una Weltanschauung para entender cómo trabajar con #. In: (a cura di): José Miguel Moreno Carrillo Josep María Cortés Martí, Caminos de utopía: las ciencias sociales en las nuevas sociedades inteligentes. p. 45-52, Albacete:UNOEditorial.</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, G. Boccia Artieri, M. -E. Carignan (2023). Rethinking Our Interpretation Processes: Some Evidence. In: (a cura di): G. La Rocca M.-E. Carignan G. Boccia Artieri, Infodemic Disorder. Covid-19 Coping Strategies in Europe, Canada and Mexico. p. 253-265, Cham:Palgrave Macmillan</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>M. -E. Carignan, G. La Rocca, G. Boccia Artieri (2023). Covid-19 and the Global Crisis of Information: an Introduction. In: (a cura di): G. La Rocca M.-E. Carignan G. Boccia Artieri, Infodemic Disorder Covid-19 Coping Strategies in Europe, Canada and Mexico. p. 1-14, Cham:Palgrave Macmillan</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, S. Fragapane (2023), Las necesidades de capacitación y actualización de las habilidades de los profesionales en el campo de la asistencia a refugiados/solicitantes de asilo. In: (a cura di): José Miguel Moreno Carrillo José María Cortés Martí, Caminos de utopía: las ciencias sociales en las nuevas sociedades inteligentes. p. 349-360, Albacete:UNOEditorial.</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca (2023). Sobre la importancia de la dimensión temporal en estudio de los hashtags. In: (a cura di): José Miguel Moreno Carrillo José María Cortés Martí, Caminos de utopía: las ciencias sociales en las nuevas sociedades inteligentes. p. 53-65, Albacete:UNOEditorial, ISBN: 978-84-19668-52-3</p>
2023	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, F. Greco, G. Boccia Artieri (2023). The Practice of Emergency Gatewatching During the First Phase of the Pandemic. An Analysis Through the Tweets in Italian, Spanish, French and German. In: (a cura di): G. La Rocca M.-E. Carignan G. Boccia Artieri, Infodemic Disorder. Covid-19 Coping Strategies in Europe, Canada and Mexico. p. 97-131, Cham:Palgrave Macmillan.</p>
2022	<p>Articolo in rivista</p> <p>Gevisa La Rocca, Giovanni Boccia Artieri (2022). Research using hashtags: A meta-synthesis. FRONTIERS IN SOCIOLOGY, p. 1-12, ISSN: 2297-7775, doi:10.3389/fsoc.2022.1081603</p>

2022	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca, F. Greco (2022). #Covid-19: A hashtag for examining reactions towards Europe in times of crisis. An analysis of tweets in Italian, Spanish, and French. RES. REVISTA ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA, vol. 31, p. 1-25, ISSN: 1578-2824, doi: 10.22325/fes/res.2022.128</p>
2022	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca (2022). The mediatization of disinformation as a social problem: The role of platforms and digital media ecology. In: (a cura di): F. Biondo G. La Rocca V. Trapani, Information Disorder. Learning to Recognize Fake News. p. 43-62, BERLIN:Peter Lang.</p>
2022	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>F. Greco, G. La Rocca, G. Boccia Artieri (2022). Sentiment analysis dei corpora multilingua: La percezione pubblica del Covid-19 in Europa. In: JADT 2022 PROCEEDINGS OF THE 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON STATISTICAL ANALYSIS OF TEXTUAL DATA. vol. 2, p. 468-474, COSENZA:Edizioni Erranti.</p>
2021	<p>Monografia o trattato scientifico</p> <p>Gobo, G., Fielding N., La Rocca, G. & van der Vaart, W. (2021). <i>Merged Methods. A Rationale for Full Integration</i>. London: Sage.</p>
2021	<p>Articolo in rivista</p> <p>Boccia Artieri G., Greco F., G. La Rocca (2021). Lockdown and Breakdown in Italians' Reactions on Twitter during the First Phase of Covid-19. <i>Partecipazione e Conflitto</i>, 14(1), 1-22.</p>
2021	<p>Articolo in rivista</p> <p>Boccia Artieri G., Greco F., G. La Rocca (2021). The construction of the meanings of #coronavirus on Twitter. An analysis of the initial reactions of the Italian people. <i>International Review of Sociology</i>, 31(2), 286-309.</p>
2020	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca (2020). Familiare che non sei. La fuga dalle grandi città: viverla in itinere, pensarla ex post. <i>MEDIASCAPES JOURNAL</i>, vol. 15, p. 118-131, ISSN: 2282-2542</p>
2020	<p>Articolo in rivista</p> <p>Greco F., La Rocca G. (2020). The Topics-scape of the Pandemic Crisis: The Italian Sentiment on Political Leaders. <i>CULTURE E STUDI DEL SOCIALE</i>, vol. 5, p. 335-346, ISSN: 2531-3975</p>
2020	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca, C. Rinaldi (2020). LGBTQI+ icons between resistance and normalization: looking for mediatization of emotions in hashtags. <i>REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE</i>, vol. 30, p. 26-45, ISSN: 0390-6701, doi: 10.1080/03906701.2020.1724367</p>

2020	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca (2020). LA FUERZA DE UN SIGNO. PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS HASHTAGS #. BARATARIA, vol.27, p. 46-61, ISSN: 1575-0825, doi: 10.20932/barataria.v0i27.559</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, J. Martinez Torvisco (2020). Risk-Scape: Three-Dimensional Interpretation. In: (a cura di): G. La Rocca J. Martinez Torvisco, TECHNOLOGICAL AND DIGITAL RISK: RESEARCH ISSUES. p. 339-348, Berlin: Peter Lang GmbH, ISBN: 978-3-631-81661-5</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. Boccia Artieri, G. La Rocca (2020). On the Traces of Mediatization of Emotions: Rebuilding of Recent Framework. In: (a cura di): V. Valkanova et al., Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century. p. 422-436, Sofia: University Press "St. Kliment Ohridski", ISBN: 978-619-7567-03-8</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca (2020). The Need to Take Risks. In: (a cura di): G. La Rocca J. Martínez-Torvisco, Technological and Digital Risk: Research Issues. p. 13-27, Berlin: Peter Lang GmbH, ISBN: 978-3-631-81661-5</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, T. Ramaci (2020). Employees Working with Refugees and Asylum Seekers. In: (a cura di): Gevisa La Rocca Roberto Di Maria Gino Frezza, Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances. p. 445-461, BERLIN: PETER LANG, ISBN: 978-3-631-82253-1</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>A. Cava, G. Frezza, G. La Rocca (2020). New Migrations in the Media Communication System. In: (a cura di): Gevisa La Rocca Roberto Di Maria Gino Frezza, Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances. p. 205-211, BERLIN: PETER LANG, ISBN: 978-3-631-82253-1</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>Gevisa La Rocca (2020). Academics' Sense of Migration. In: (a cura di): G. La Rocca R. Di Maria G. Frezza, Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances. p. 13-17, Berlin: Peter Lang, ISBN: 978-3-631-82253-1</p>
2020	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, C. Miraglia (2020). The Virality of Online Death Risk. In: (a cura di): G. La Rocca J. Martinez Torvisco, TECHNOLOGICAL AND DIGITAL RISK: RESEARCH ISSUES. p. 237-260, Berlin: Peter Lang GmbH, ISBN: 978-3-631-81661-5</p>

2020	<p>Prefazione/Postfazione</p> <p>G. La Rocca, R. Di Maria, G. Frezza (2020). Preface. In: (a cura di): Gevisa La Rocca Roberto Di Maria Gino Frezza, Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees' and Asylum Seekers' Instances. p. 9, BERLIN: PETER LANG, ISBN: 978-3-631-82253-1</p>
2019	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. Boccia Artieri, G. La Rocca (2019). La risonanza mediale degli eventi. Un'analisi del racconto delle dimissioni e dell'elezione dei Pontefici su Twitter. PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE, p. 571-598, ISSN: 0390-5195</p>
2019	<p>Articolo in rivista</p> <p>Gevisa La Rocca (2019). LA BANALITÀ DEL MALE IN UN TWEET. ROSAMARIA DELL'ARIA E UNA ITALIA CHE STA CAMBIANDO. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 21, p. 93-104, ISSN: 2282-0140</p>
2019	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca (2019). Algoritmi e big data: vecchie e nuove questioni nella platform society. Riflessioni a margine sulla ricerca in comunicazione. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 22, p. 87-99, ISSN: 2282-0140</p>
2018	<p>Articolo in rivista</p> <p>Gevisa La Rocca (2018). Nuove forme di comunicazione sociale. L'emergere della communication voice. CULTURE E STUDI DEL SOCIALE, vol. 3, p. 123-139, ISSN: 2531-3975</p>
2018	<p>Articolo in rivista</p> <p>G. La Rocca, J. Martínez-Torvisco (2018). Italians and Canarians. Analysis of the reviews of Italian restaurant customers in Tenerife. COMUNICAZIONE PUNTO DOC, vol. 19, p. 69-79, ISSN: 2282-0140</p>
2018	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca (2018). La comunicación social del riesgo. Una disciplina en evolución. In: (a cura di): J. Martínez Torvisco G. La Rocca, En torno al riesgo. Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis. vol. 19, p. 117-155, El Sauzal: PASOS, ISBN: 9788488429353</p>
2018	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>G. La Rocca, C. Miraglia (2018). El riesgo como juego. Youtube como punto de observación de la diversión extrema entre los jóvenes. In: (a cura di): J. Martínez Torvisco G. La Rocca, En torno al riesgo. Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis. vol. 19, p. 320-339, El Sauzal: PASOS, ISBN: 9788488429353</p>
2018	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>J. Martínez Torvisco, G. La Rocca (2018). La teoría cultural del riesgo. In: (a cura di): J. Martínez Torvisco G. La Rocca, En torno al riesgo. Contribuciones de diferentes disciplinas y perspectivas de análisis. vol. 19, p. 97-115, El Sauzal: PASOS, ISBN: 9788488429353</p>

2018	<p>Contributo in Atti di convegno La Rocca G., Rinaldi C. (2018). Icone gay: tra processi di normalizzazione e di resistenza. Ricostruire la semantica degli hashtags. In: Jadt' 18. Proceeding of the 14th International Conference on Statistical Analysis of Textual Data. vol. 2, p. 428-435, ROMA:Universitalia, ISBN: 9788832931372, Roma, 12-15 giugno 2018</p>
2018	<p>Monografia o trattato scientifico G. La Rocca (2018). Nuove forme di comunicazione sociale. Antifragilità, communication voice e studio di caso. p. 1-148, ROMA:Carocci, ISBN: 9788843092871</p>
2017	<p>Articolo in rivista La Rocca Gevisa (2017). Social bullying. Un'analisi delle recenti pratiche di diffusione degli atti di bullismo. STUDI DI SOCIOLOGIA, vol. 2, p. 195-210, ISSN: 0039-291X</p>
2017	<p>Articolo in rivista La Rocca Gevisa (2017). Dall'allarmismo alla prevenzione. Una riflessione sulle campagne di comunicazione sociale contro la diffusione dell'HIV/AIDS degli ultimi trent'anni. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 8, p. 219-252, ISSN: 2282- 2542</p>
2017	<p>Articolo in rivista Gevisa La Rocca (2017). Media, migrants and human rights in the cultural history. Dialogue with Lynn Hunt. REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE, vol. 27, p. 277-279, ISSN: 0390-6701, doi: doi.org/10.1080/03906701.2017.1329056</p>
2017	<p>Articolo in rivista La Rocca Gevisa (2017). Media, migrants and human rights. REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE, p. 1-5, ISSN: 0390-6701, doi:10.1080/03906701.2017.1329003</p>
2017	<p>Articolo in rivista Gevisa La Rocca, Juan Martínez Torvisco (2017). Anamorfosi del terrorismo. La narrazione degli attacchi terroristici nella stampa italiana. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 9, p. 178-193, ISSN: 2282-2542</p>
2017	<p>Articolo in rivista La Rocca Gevisa (2017). Cantami, o diva. La bazzecola del dicunt in rete.. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, vol. 53, p. 56-74, ISSN: 1121-1733</p>
2017	<p>Articolo in rivista La Rocca Gevisa, Prospero Luigi (2017). Απόλιδας: an analysis of the international legal framework in the field of statelessness and the U.N.H.C.R.'s communication campaign. REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE, vol. 27, p. 261-276, ISSN: 0390-6701, doi: 10.1080/03906701.2017.1329052</p>

2017	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>La Rocca G. Fedele M. (2017). Television clothing commercials for tweens in transition: A comparative analysis in Italy and Spain. In: (a cura di): E. Mora M. Pedroni, Fashion Tales. Feeding the Imaginary. p. 407-424, Bern:Peter Lang, ISBN: 978-3-0343-2787-9</p>
2017	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>LA ROCCA, GEVISA (2017). The Italian Health Communication For Childhood. An Analysis Of Two Different Advertising Campaigns. In: (a curadi): Romanchuk O. P., Sports Medicine: problems and prospects. p. 4-19, Odessa:Yuryduchna literatura, ISBN: 9789664192887</p>
2016	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>Gevisa La Rocca (2016). Gratta&Vivi. Analisi delle strategie di valorizzazione pubblicitaria per la promozione della lotteria istantanea e differita. In: (a cura di):La Rosa Fabio, Il gioco d'azzardo in Italia. Contributi per un approccio interdisciplinare. p. 238-254, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788891726513</p>
2015	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>La Rocca Gevisa (2015). Comunicazione politica e mezzi di comunicazione. Linee di ricerca. In: (a cura di): Luca Giuliano Paola Villani, Il linguaggio della leadership politica tra la prima e la seconda repubblica. Problemi di metodo e linee di ricerca. ROMA:Camera dei Deputati, ISBN: 9788892001503</p>
2015	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>LA ROCCA, GEVISA (2015). L'amore ai tempi dei SNSs. L'emergere del lovecasting: una proposta di studio e ricerca. In: (a cura di): Diana Salzano, Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web. p. 75-93, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788891714466</p>
2015	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio)</p> <p>La Rocca Gevisa (2015). La percezione del consumo nei tweens. Una ricerca esplorativa condotta sulle preadolescenti siciliane. In: (a cura di): Raffaele Rauty, Giovani e Mezzogiorno. Napoli-Salerno:Orthotes editrice, ISBN: 9788893140157</p>
2015	<p>Monografia o trattato scientifico</p> <p>La Rocca Gevisa (2015). Percorsi di comunicazione sociale. Teorie, strumenti, idee.. p. 1-232, Roma:Carocci, ISBN: 978-88-430-7644-4</p>
2014	<p>Articolo in rivista</p> <p>La Rocca G (2014). L'Advergaming. Una riflessione su forme culturali e prospettive generazionali. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, p. 25-46, ISSN: 1121-1733</p>
2013	<p>Articolo in rivista</p> <p>Gevisa La Rocca (2013). Comunità interpretative. Parole e immagini di consumo per i tweens su Facebook. MEDIASCAPES JOURNAL, vol. 2, p. 60-75, ISSN: 2282-2542</p>

2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gevisa La Rocca, Eveljn Emmanuello (2013). 'The Tweens as Prosumers': An Analysis of Video for Public Service Advertising. In: April Sharkey. <i>Skins, Visual Culture and Youth</i> . p. 113-120, Inter-Disciplinary Press, ISBN: 9781848882553
2013	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) La Rocca Gevisa (2013). Dalle Barbie alle Bratz. Modelli e immagini per le tweens. In: Rauty R., <i>Giovani in una società multimediale</i> . p. 225-231, Avellino:Luciano de Venezia, ISBN: 9788896456071
2012	Articolo in rivista La Rocca G (2012). From the Alphabet to the Web: How Time, Space, and Thought Have Changed. <i>SAGE OPEN</i> , p. 1-8, ISSN: 2158-2440, doi: 10.1177/2158244012441940
2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) La Rocca G (2012). Le implicazioni di Internet su tempo, spazio e pensiero. In: <i>La prossimità a distanza. Contributi psicosociali per lo studio degli usi, abusi e dipendenze nel Web 2.0</i> . p. 58-69, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788820414320
2012	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) La Rocca G (2012). Software per l'analisi qualitativa e testi digitali. Un binomio oggi vantaggioso? In: <i>Il sociologo, le sirene e gli avatar</i> . p. 119-140, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 9788820403645
2011	Articolo in rivista LA ROCCA, GEVISA (2011). Unmediated socialization: The experience of observing big brother aspiring participants. <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY</i> , vol. Vol. 3(8), p. 271-279, ISSN: 2006-988X
2011	Contributo in volume (Capitolo o Saggio) La Rocca G (2011). La partecipazione al Grande Fratello come forma dell'esperire. Analisi delle motivazioni degli aspiranti concorrenti. In: <i>Il sapere dei giovani</i> . p. 295-305, Roma:Aracne, ISBN: 9788854841796
2011	Prefazione/Postfazione K. Krippendorff, G. La Rocca (2011). <i>RiQGioS 2011. L'idea, le persone</i> . In: (a cura di): Klaus Krippendorff e Gevisa La Rocca, <i>Ricerca qualitativa e giovani studiosi Atti del Convegno Internazionale «RiQGioS-2011»</i> . p. 8-9, PALERMO:Social Books, ISBN: 9788895279183
2011	Contributo in Atti di convegno Gevisa La Rocca (2011). Le forme della narrazione. In: <i>Ricerca qualitativa e giovani studiosi. Atti del Convegno Internazionale «RiQGioS-2011»</i> . p. 94-97, PALERMO:Social Books, ISBN: 9788895279183, Università di Enna "Kore", 1-3 Settembre 2011

2010	<p>Articolo in rivista LA ROCCA GEVISA (2010). Follow Me on academia.edu: Analysis of a Distraction Online and of Its Consequences on Daily Life. JOURNAL OF COMPARATIVE RESEARCH IN ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY, vol.1, p. 89-104, ISSN: 2068-0317</p>
2010	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio) M. Bidoli, G. La Rocca, C. Mapelli (2010). Erogare formazione in F.A.D. e in Blended. Individuazione delle problematiche dei tutor attraverso l'analisi dei segmenti. In: (a cura di): S. Bolasco I. Chiari L. Giuliano, Jadt 2010. Statistical Analysis Of Textual Data Proceedings Of 10Th International Conference. p. 877-884, Roma:LED, ISBN: 8879164503</p>
2010	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio) La Rocca G (2010). When the Public wants to be Protagonist: The Case of Reality Shows. In: Advances in Communication and Mass Media Research. p.427-437, ATENE: ATINER Press, ISBN: 9789606672958</p>
2010	<p>Contributo in volume (Capitolo o Saggio) L. Giuliano, G. La Rocca (2010). Validity and reliability of the automatic classification of texts according to the negative-positive criterion. In: (a cura di): S. Bolasco I. Chiari L. Giuliano, Jadt 2010. Statistical Analysis Of Textual Data Proceedings Of 10Th International Conference. p. 62-72, Roma:LED, ISBN: 8879164503</p>
2010	<p>Monografia o trattato scientifico L. GIULIANO, LA ROCCA G (2010). L'ANALISI AUTOMATICA E SEMI-AUTOMATICA DEI DATI TESTUALI. Strategia di ricerca e applicazioni. p. 1-166, Milano:LED Edizioni Universitarie, ISBN: 9788879164726</p>
2009	<p>Articolo in rivista LA ROCCA GEVISA (2009). Organizzare l'informazione etnografica. Il ruolo dei CAQDAS. RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA, vol. 1, p. 133-160,ISSN: 0486-0349</p>
2008	<p>Monografia o trattato scientifico GIULIANO L, LA ROCCA G (2008). L'analisi automatica e semi-automatica dei dati testuali. p. 31-147, Milano:LED Edizioni Universitarie, ISBN: 9788879163828</p>
2007	<p>Articolo in rivista LA ROCCA, GEVISA (2007). Software per l'analisi qualitativa dei testi. M@GM@, vol. 5, p. --, ISSN: 1721-9809</p>
2007	<p>Monografia o trattato scientifico LA ROCCA G (2007). Tecniche di analisi qualitativa online. Software, mediatesti. p. 1-191, Roma: Edizioni Kappa, ISBN: 9788878908581</p>

2005	<p>Articolo in rivista G. La Rocca (2005). Conversazioni in mailing list: uso dell'analisi testuale per una retrospettiva dell'evoluzione del telelavoro in Italia. M@GM@, vol. 3, ISSN: 1721-9809</p>
------	---

Elenco titoli

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Convegno internazionale: Sixth International Conference on Data Mining 2005 (Wessex Institute of Technology) (Skiathos, Greece, 25/27 Maggio, 2005). Ruolo: presentazione del paper di ricerca "The process of sense making on telework virtual community using text mining".
- Convegno internazionale: 3rd ESA MID-TERM CONFERENCE ADVANCES IN QUALITATIVE RESEARCH PRACTICE 2006 (Cardiff University, Wales, UK, September, 4th-6th, 2006). Ruolo: co-presentazione del paper "Methods of qualitative analysis and virtual communication placet. Study on the evolution of telework in Italy along with a dedicated mailing list".
- Convegno nazionale: AIS V Open Forum Giovani. Facoltà di Sociologia, Urbino (13-15 Settembre 2007). Ruolo: presentazione del paper "Testi di sabbia. Scoperta e giustificazione nell'analisi dei dati testuali".
- Convegno internazionale: Data Mining IX (Cadiz, 26-28 Maggio 2008). Ruolo: presentazione del paper "Finding the real subject: the application of categorisation methods to forum messages".
- Convegno internazionale: 9th Conference of the European Sociological Association (ESA 2009) (Lisbona 02-05 Settembre 2009, ISCTE – IUL). Ruolo: presentazione del paper "Tell me...Mixed "personal story" and art "to tell story" to understand the lesbian that choose to become mothers".
- Convegno nazionale: VI Incontro Giovani Come. Il sapere dei giovani (Università di Salerno, Campus di Fisciano, 22 Gennaio 2010). Ruolo: presentazione del paper "La partecipazione al Grande Fratello come forma dell'esperire. Analisi delle motivazioni degli aspiranti concorrenti".
- Convegno nazionale: "2060: Con quali fonti si farà la storia del nostro presente? Tecniche, pratiche e scienze sociali e confronto" (Politecnico di Torino, 8-9 Aprile 2010). Organizzato dalla Fondazione Telecom Italia, con AIS e PIC-AIS. Ruolo: presentazione del paper "Frammenti di fantascienza online e l'immaginazione del futuro".
- Convegno internazionale: 8th Annual International Conference on Communication and Mass Media, organizzata da Atiner – Athens Institute for Education and Research - (17-20 Maggio 2010, Atene, Grecia). Ruolo: presentazione del paper "Meta-Audience. When the Audience wants to be a Protagonist: The Case of Reality Shows".
- Convegno internazionale: Jadt2010 Conference ("Sapienza", Roma, 9-11 Giugno, 2010). Ruolo: presentazione del paper "Validity and reliability of the automatic

classification of texts according to the negative-positive criterion”.

- Convegno nazionale: AIS - Convegno Nazionale 2010 (Milano 23-25 Settembre, 2010). Ruolo: presentazione del paper “Provando a svoltare. Ruolo e significati della partecipazione al GrandeFratello”.
- Convegno internazionale: Qualitative Transitions: Issues of Methodology in Central and South-East European Sociologies (Rijeka, 19-21 Novembre, 2010). Organizzato dalla Croatian Sociological Association (HSD). Ruolo: presentazione del paper “I have lost the “meaning”. The Grounded Theory as method to rediscover”.
- Convegno nazionale: Il Sociologo e le Sirene: nuovi paradigmi per la ricerca sociale, venerdì 21 gennaio 2011. organizzato da AIS-Associazione Italiana di Sociologia, AIS-Sezione di Metodologia, Dipartimento di Sociologia, Università di Bologna; Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca. Ruolo: Presentazione del paper “Software e analisi qualitativa. Un binomio oggi vantaggioso?”
- Organizzazione del Convegno internazionale: RiQGioS-2011, Ricerca qualitativa e giovani studiosi (Università di Enna “Kore”, 1-2-3 Settembre, 2011). Ruoli ricoperti: organizzatrice del convegno, coordinatore scientifico, assieme al Prof. Klaus Krippendorff, professor of Communication at the Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- Convegno internazionale: 4th Global Conference - Digital Memories (Prague, Czech Republic, 15th- 17th March 2012). Ruolo: presentazione del paper “Memory 2.0: As Technology Changes the Thought and how the Thought Survives as Itself”.
- Convegno nazionale: Giovani Come. Giovani in una società multimediale, VII edizione (Università di Salerno, Campus di Fisciano, 26-27 Aprile 2012). Ruolo: presentazione del paper “Dalle Barbie alle Bratz. Modelli e immagini per le tweens”.
- Convegno nazionale: Quarto convegno Etnografia e ricerca qualitativa (Università degli Studi di Bergamo, 7-8-9 Giugno 2012). Ruolo: presentazione del paper “Autoetnografia mediata da computer. Vivere l’abbordaggio sui Social Networking Sites”.
- Convegno internazionale: 1st Global Conference, Teenagers and Contemporary Visual Culture (Mansfield College, Oxford, United Kingdom, 25-27 Settembre 2012). Ruolo: presentazione del paper “The tweens as prosumers. An analysis of video for Public Service Advertising”.
- Convegno nazionale: Futuri creativi. Prospettive di ricerca sulla pubblicità che cambia fra culture digitali e culture globali. Organizzato dall’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” (Pesaro 9-10 Maggio, 2013). Ruolo: presentazione del paper “In-game advertising. La pubblicità alla conquista dei tweens”. Winter School in Internet Studies, “Identità, relazione e capitale sociale negli scenari del Web 2.0”. Organizzata dai Proff. Gino Frezza e Diana Salzano, Università di Salerno/Cava de’ Tirreni (3-5 Dicembre 2013). Ruolo: Discussant nella sessione “Costruzione identitaria negli scenari del Web 2.0”.
- Convegno nazionale: Giovani Come VIII. I Giovani del Mezzogiorno. Organizzato dall’Università di Salerno (Campus di Fisciano, 4-5 Dicembre 2013). Ruolo: presentazione del paper “La percezione del consumo nei tweens. Una ricerca esplorativa condotta sulle preadolescenti siciliane”.
- Convegno internazionale: Fashion Tales 2015 – Feeding the Imaginary (Università Cattolica del Sacro Cuore, di Milano, 18-20 Giugno 2015). Ruolo: Chair per la sessione Body and Beauty.
- Convegno internazionale: Fashion Tales 2015 – Feeding the Imaginary (Università Cattolica del Sacro Cuore, di Milano, 18-20 Giugno 2015). Ruolo: presentazione del

paper “Stereotype or not stereotype? The representation of the female body in clothing spots for tweens in transition. A comparative analysis in Italy and Spain”.

- Convegno internazionale: “VII International extramural scientific-practical conference” The psychological, pedagogical and medico-biological aspects of physical education and sport” (Ukraine, 25-29 April 2016). Organizzato da Ministry Of Education And Science Of Ukraine, State Institution: “South Ukrainian National Pedagogical University Named After K. D. Ushynsky”, Association of Specialists in Sports Medicine and Physiotherapy Exercises. Ruolo: presentazione del paper “The Health Communication In Italy. How To Push The Kids To Get Moving. (http://timfv.pdpu.edu.ua/index.php/konf_erentsii/mizhnarodna/2-uncategorised/113_vii-international-conference-2016).
- Convegno nazionale: Making Education through Culture Making Culture through Education. Convegno di metà mandato Sezioni AIS: “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione”, Dipartimento di Scienze Sociali - Università Federico II di Napoli (Napoli, 13-14-15 Ottobre 2016). Ruolo: co-presentazione del paper “I social media come spazio d’espressione per l’identità e le relazioni. Un’indagine sui giovani siciliani”.
- Convegno nazionale: Jean Baudrillard e la teoria dei media. Organizzato da Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM, Via Carlo Bo, 1 (Milano, 6 Marzo 2017). Ruolo: presentazione del paper “La trasparenza del male. La narrazione degli attacchi terroristici nella stampa italiana”.
- Convegno internazionale: 2nd International Conference, ICSR Mediterranean Knowledge “Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism”. 4th - 5th May 2017. University of Algarve|Faro, Portugal. Ruolo: presentazione del paper “The Others. Action-research project for the meeting of migrants and students in Sicily”.
- Convegno internazionale: Innovation and Tensions Italian Cinema in a Global World, organizzato da The American University of Rome e dal Journal of Italian Cinema and Media Studies. Ruolo: presentazione del paper “Protagonisti o comparse? Un’analisi delle story-line gay nelle serie tv sulla famiglia italiana”.
- Convegno internazionale: Innovation and Tensions Italian Cinema in a Global World, organizzato da The American University of Rome e dal Journal of Italian Cinema and Media Studies. Ruolo: chair per la sessione “Streaming Media e Social Networks II”.
- Convegno internazionale: Innovation and Tensions Italian Cinema in a Global World, organizzato da The American University of Rome e dal Journal of Italian Cinema and Media Studies. Ruolo: chair per la sessione “Television Series I”.
- Convegno internazionale: XIV Congresso de Psicologia Ambiental - PSICAMB. Espacios y comportamiento humano: de lo local a lo global. Universidad de Évora, Portugal, 21 a 24 Junio de 2017. Ruolo: co-presentazione del paper “Estudio exploratorio comparativo de la variable cultural en la evaluación del riesgo”.
- Convegno internazionale: I confini del terrore. Orizzonti, immaginari, percorsi umani. Organizzato dal Dipartimento di Scienze Cognitive, Psicologiche, Pedagogiche e Studi Culturali dell’Università di Messina in collaborazione con il CUMO (Consorzio Universitario del Mediterraneo Orientale), con il patrocinio dell’ACMS (Asociación Castellano-Manchega de Sociología), del P.I.C. AIS (Sezione di Processi e Istituzioni Culturali dell’Associazione Italiana di Sociologia), dell’A.Ge.I. (Associazione dei Geografi Italiani), del CRISCAT (Centro Internazionale di Ricerca per le Scienze Cognitive Teoriche e Applicate) e del Gruppo di lavoro di Sociologia della

Comunicazione e del Linguaggio della FES (Federación Española de Sociología). Ruolo: co-presentazione del paper di ricerca “Rifugiati e richiedenti asilo alle porte. Indicazioni provenienti dal progetto Paris sui bisogni formativi degli operatori sociali coinvolti nella loro accoglienza”.

- Convegno internazionale: DIGITAL POIESIS. Rimediazioni, immaginari, narrazioni contemporanee. Organizzato da: Dipartimento di Scienze Politiche, sociali e della comunicazione, Università di Fisciano; Centro Studi Media Comunicazione Società diretto da Gino Frezza; In collaborazione con: Universidad de Cádiz e con Universitat Pompeu Fabra di Barcelona — Gruppo Cinema. Ruolo: presentazione del paper “Il realismo magico in Ghost Whisperer”.
- Convegno internazionale: DIGITAL POIESIS. Rimediazioni, immaginari, narrazioni contemporanee. Organizzato da: Dipartimento di Scienze Politiche, sociali e della comunicazione, Università di Fisciano; Centro Studi Media Comunicazione Società diretto da Gino Frezza; In collaborazione con: Universidad de Cádiz e con Universitat Pompeu Fabra di Barcelona — Gruppo Cinema (Col.lectiu d’Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals). Ruolo: chair per la sessione “Selfie e suicidio: l’immagine immaginale e il chiasma percettivo”.
- Convegno nazionale: “CASE STUDIES: RIFLESSIONI DI METODO E ESPERIENZE DI RICERCA”, organizzato dalla Sezione AIS “Metodologia”, Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Scienze della Formazione (11 giugno 2018). Ruolo: presentazione del paper “Applicazioni e strategie di ricerca per l’analisi dei fenomeni culturali e comunicativi”.
- Convegno internazionale: “Jadt 2018 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TEXTUAL DATA STATISTICAL ANALYSIS” (Roma, 12-15 giugno 2018). Ruolo: presentazione del paper “Icône gay: tra processi di normalizzazione e di resistenza. Ricostruire la semantica degli hashtag”.
- Convegno internazionale: “Unspoken, unseen, unheard of. Unexplored realities in qualitative research”, organizzata dal Research Network “Qualitative Methods” dell’European Sociological Association e dal Research Committee “Interpretive Sociologies” della Swiss Sociological Association (St. Gallen, Switzerland, 6–8 September 2018). Ruolo: presentazione del paper “Against Big Data? Using Multimodal Content Analysis to reconstruct a semantic of hashtags”.
- Convegno internazionale: “Migrazioni e sociologia europea fra identità e sicurezza”, organizzato dal Coris-Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale e PIC-AIS (Roma, 13 marzo 2019). Ruolo: componente del comitato scientifico.
- Organizzazione del convegno internazionale: MedMiHuR 2019 - Media, Migrants and Human Rights. In the Evolution of the European Scenario of Refugees’ and Asylum Seekers’ Instances. Organizzato in collaborazione con Universitatea din Bucharesti, Universidad Loyola Andalucia, Asociación Claver, Consorzio Tartaruga, Global Commmercium Development e con il supporto della Universidad de la Laguna e del PIC-Ais, della sezione Studi di genere dell’Ais, l’Ordine dei giornalisti di Sicilia, la Fondazione Falcone. Ruoli ricoperti: organizzatrice del convegno internazionale di carattere scientifico, componente del comitato scientifico, coordinatrice della sessione “Luoghi e forme dell’integrazione”, relazione d’apertura “Il progetto Paris: partnership, fasi e obiettivi”, co-presentazione del paper “Il sistema di accoglienza in Italia, Spagna e Romania: dati dal progetto Paris”.
- Convegno nazionale: CONVEGNO DI META’ MANDATO DELLA SEZIONE PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia), “GLI INDISTINTI CONFINI.

Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Bologna, 13-14 giugno 2019). Ruolo: presentazione del paper “La comunicazione sociale e la comunicazione del rischio: indistinti confini?”.

- Convegno nazionale: CONVEGNO DI META’ MANDATO DELLA SEZIONE PIC-AIS (Associazione Italiana di Sociologia), “GLI INDISTINTI CONFINI. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali” (Bologna, 13-14 giugno 2019). Ruolo: predisposizione e coordinamento dell’area tematica “Metodi di ricerca per la transmedialità e la transdisciplinarietà”.
- Convegno internazionale: “12th Central and Eastern European Communication and Media Conference CEECOM 2019”, Faculty of Journalism and Mass Communication at the Sofia University “St. Kliment Ohridski”, Bulgaria, in cooperation with the ECREA Central and East European Network (19th to 21st June, 2019). Ruoli ricoperti: Keynote Lecture “The Mediatization of Emotions”, componente del Comitato Scientifico, proposta e coordinamento della sessione parallela “The Mediatization of Emotions”.
- Convegno internazionale: XIII Congreso Español de Sociología (Valenzia, 3-6 Luglio 2019). Ruolo: presentazione del paper “¿QUÉ ES UN HASHTAG? UNA REFLEXIÓN SOBRE EL HASHTAG COMO ACTO LINGÜÍSTICO”, all’interno del GT 24. Sociología de la Comunicación y del Lenguaje, coordinato dal prof. Pedro Alberto García Bilbao della Universidad Rey Juan Carlos.
- Partecipazione al Workshop Socio-Affective Technologies (SAT19): an interdisciplinary approach In Conjunction with IEEE SMC 2019 IEEE International Conference on Systems, Man, and Cybernetics Bari (Italy), October 6-9, 2019 – Nicolaus Hotel. Ruolo: co-presentazione del lavoro di ricerca “The election day of Pope Francis: between sentiment and emotions online”.
- Festival della Sociologia di Narni, Panel PIC-AIS su “Cultura Comunicazione e Sociologia”. Sabato 12 ottobre 2019. Ruolo: presentazione del paper “Quel segno chiamato hashtag”.
- IX Congresso Nazionale SIO “Orientamento inclusivo e sostenibile: ricerche, strumenti, azioni” 17-19 ottobre 2019. Organizzato da: Università di Catania, Università Kore di Enna, Laboratorio Larios, Università di Padova, Network Uni.Co Rete dei servizi di orientamento di ateneo – Università di Milano Bicocca, Centro Orientamento, Formazione & Placement Università degli Studi di Catania, Centro per l’Integrazione Attiva e Partecipata Università degli Studi di Catania, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, Università di Padova. Ruolo ricoperti: co-presentazione del paper “Curricula e nuovi strumenti di orientamento per gli studenti in servizio sociale: un framework riveduto e adeguato di abilità e competenze nel settore dell’immigrazione e dell’”accoglienza”, co-presentazione del paper “Rifugiati e richiedenti asilo alle porte. Bisogni formativi degli operatori dell’”accoglienza”, co-presentazione del poster “Autovalutazione delle competenze e misure di accoglienza in un campione di operatori dell’”accoglienza dei migranti. Un confronto tra Italia, Spagna e Romania”.
- Partecipazione al convegno internazionale “Camino de utopía: Las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes”. XXIV CONGRESO DE SOCIOLOGÍA EN CASTILLA-LA MANCHA. CONGRESO INTERNACIONAL. Valdepeñas (Ciudad Real, España), del 22 al 24 de noviembre, 2019. Ruoli ricoperti: presentazione del contributo “Un paraguas llamado: hashtag. Buscando una Weltanschauung para entender cómo trabajar con #”, all’interno della MESA DE TRABAJO 1: Sociología de

la Comunicación y del Lenguaje. Coordinador: D. Pedro A. García Bilbao. Presidente del CI24 (FES), co-presentazione del contributo “Las necesidades de capacitación y actualización de las habilidades de los profesionales en el campo de la asistencia a refugiados/solicitantes de asilo”, all’interno della MESA DE TRABAJO 5: Inmigración, integración e identidades políticas. Coordinadora: Dña. Almudena Fernández Moreno. Asociación Castellano Manchega de Sociología.

- Convegno nazionale: “PIC 2020 - RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto”, partecipazione al panel “SHOCKDOWN. Temi emergenti e sfide metodologiche per l’analisi di media, cultura e comunicazione nel post covid-19” come relatore con l’intervento “#coronavirus. Un hashtag narrativo” (6 novembre 2020).
- Convegno internazionale: “Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures”, 8th European Communication Conference, to be held in Braga, Portugal, from 2 October to 5 October 2020. Ruolo: Reviewer (dal 16-01-2020 al 29-02-2020).
- Convegno nazionale SISCC 2021 “Le reti dei valori. I valori delle reti”. Partecipazione al panel “Reti e pratiche di comunicazione online” come relatore con l’intervento “Il lockdown nelle parole degli italiani su Twitter. Un’analisi dell’hashtag coronavirus” (24 giugno 2021).
- Convegno internazionale “THE 20TH ANNUAL THINKING QUALITATIVELY CONFERENCE 2021”, partecipazione al panel “Methodology”, con l’intervento dal titolo “Emotional Text Mining: A Merged Method for Looking into Hashtags” (July 7, 2021).
- Convegno internazionale MEDCOM 2022 - The 7th World Conference on Media and Mass Communication “Media and Communication Practices in The Post-Covid World: Problems, Opportunities and Perspectives” (5-7 maggio 2022) con un lavoro dal titolo: The Practice of Emergency Gatewatching during the First Phase of the Pandemic. An Analysis through the Tweets in Italian, Spanish, French and German.
- Convegno internazionale Jadt 2022 - 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON STATISTICAL ANALYSIS OF TEXTUAL DATA (6-8 luglio 2022) con un lavoro dal titolo: Sentiment analysis dei corpora multilingua: La percezione pubblica del Covid-19 in Europa.
- Partecipazione al convegno nazionale Strategie innovative di ricerca sociale: il contributo delle sezioni AIS, in qualità di componente del consiglio scientifico della sezione PIC-AIS. Organizzato dalla sezione di metodologia dell’AIS, Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Catania. dal 17-09-2022 al 17-09-2022

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello internazionale nell’ambito del progetto di ricerca internazionale: “Biser. Benchmarking in the information society: e-Europe indicators for European regions”, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del V Programma Quadro. Il team di ricerca ha visto coinvolti diversi istituti europei: Empirica in Germania, Danks Teknologysk in Danimarca, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università “La Sapienza” in Italia, Local Futures nel Regno Unito, Salzburg

Research in Austria, Work Research Centre in Irlanda. Ruolo: ricercatore nella unità italiana, afferente alla struttura universitaria DISC - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, dell'Università "La Sapienza" di Roma (anni: 2003-2004).

- Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale nell'ambito del progetto di ricerca nazionale: "PPTIE II^a fase. Programma di partenariato territoriale con gli Italiani all'estero". Finanziato sul PON ATAS Obiettivo 1 2000-2006, Misura II.1, Azione D- Pianificazione della metodologia da utilizzare per lo sviluppo di una Rete di Partenariato territoriale con gli italiani all'estero e per la realizzazione di un Vademecum sul partenariato internazionale per lo sviluppo locale. Ruolo: ricercatore nella unità italiana, afferente alla struttura universitaria DISC - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, dell'Università "La Sapienza" di Roma (anno: 2004).
- Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale nell'ambito del progetto di ricerca nazionale: "Il linguaggio della leadership politica tra la Prima e la Seconda Repubblica. Analisi statistica e linguistica dei discorsi parlamentari". Finanziato dal MIUR – ricerca di Ateneo, Sapienza del 2009 assegnato nel 2011, coordinato dal Prof. Luca Giuliano. Ruolo: componente del gruppo nazionale di ricerca.
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Enna "Kore" caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale e internazionale, e costituito nell'ambito delle attività del Progetto Europeo: Teaching Partnership Addressed to Refugees's Instances Strengthening (PARIS). Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Europeo ERASMUS+ - KEY ACTION 2 Strategic Partnership for higher education (Development of Innovation), Round 1- Agreement number: 2016-1- T02-KA203-024406. La partnership è composta da soggetti appartenenti al settore sociale e al mondo accademico, in particolare: Consorzio Tartaruga (Italia); Università degli Studi Enna Kore (Italia); Fundación Universidad Loyola Andalucía (Spagna); Asociación Claver (Spagna); Universitatea din Bucuresti (Romania); SC Global Commercium Development SRL (Romania); ASOCIATIA "Centrul Cultural Romano-Arab" (Romania). Obiettivo generale è di giungere alla realizzazione di un Joint Curriculum tra le Università coinvolte in materia di gestione dell'emergenza rifugiati, sulla base dei dati aggiornati che deriveranno da un'analisi dettagliata di quanto oggi offerto dagli Atenei coinvolti e di cosa il settore sociale (attivo nella gestione dei rifugiati) può apportare per il miglioramento dell'offerta formativa attuale.
- Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello internazionale, nell'ambito delle attività del gruppo di ricerca internazionale: "Mass Media & Communication Research Unit", dell'Athens Institute for Education and Research, con sede ad Atene. Ruolo: membro del gruppo internazionale di ricerca.
- Direzione delle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale e internazionale. Si tratta del gruppo di ricerca "Rischio, comunicazione e società/Riesgo, comunicación y sociedad", di cui sono direttori il prof. Juan Martínez Torvisco dell'Universidad de La Laguna e la prof.ssa Gevisa La Rocca dell'Università degli Studi di Enna "Kore".
- Dal 2016 al 2019 partecipazione e successivamente coordinamento del Progetto Europeo: Teaching Partnership Addressed to Refugees's Instances Strengthening (PARIS), su incarico della nostra Università. Il progetto Paris è stato finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Europeo ERASMUS+ - KEY

ACTION 2 Strategic Partnership for higher education (Development of Innovation), Round 1- Agreement number: 2016–1-T02–KA203–024406. La partnership è composta da soggetti appartenenti al settore sociale e al mondo accademico, in particolare: Consorzio Tartaruga (Italia); Università degli Studi Enna Kore (Italia); Fundacion Universidad Loyola Andalucía (Spagna); Asociación Claver (Spagna); Universitatea din Bucuresti (Romania); SC Global Commercium Development SRL (Romania); ASOCIATIA “Centrul Cultural Romano-Arab” (Romania). Obiettivo generale è di giungere alla realizzazione di un Joint Curriculum tra le Università coinvolte in materia di gestione dell'emergenza rifugiati, sulla base dei dati aggiornati chederiveranno da un'analisi dettagliata di quanto oggi offerto dagli Atenei coinvolti e di cosa il settore sociale (attivo nella gestione dei rifugiati) può apportare per il miglioramento dell'offerta formativa attuale. In qualità di responsabile scientifico si è assunto il coordinamento delle attività di studio e ricerca contenute negli intellectual output, tra le altre si segnala:

- il coordinamento della pubblicazione “Current models for the management of the refugees and asylum seekers in Italy, Spain and Romania: training needs for working with this group” (A. Di Liberto, G. La Rocca (a cura di) 2017 - ISBN: 978-88-95279-08-4);

- il coordinamento del joint curriculum per la realizzazione dell'International Summer School (2019) “Intercultural skills for future specialist dealing with refugees”.

- Partecipazione al progetto Fake news (CUP G79J18000630007), iniziativa dell'Università di Palermo cofinanziata dal PO FESR Sicilia 2014-2020, Azione 1.1.5 per il “Sostegno all'avanzamento tecnologico delle imprese attraverso il finanziamento di linee pilota e azioni di validazione precoce dei prodotti e di dimostrazione su larga scala”, è articolato in generale 6 fasi che coinvolgono l'Università degli Studi di Palermo tramite i Dipartimenti di Architettura e di Culture e Società e che in particolare tali fasi sono: Fase 1) inquadramento teorico del problema, compresa un'analisi di stato dell'arte e l'effettuazione di un test pilota basato sul “fact checking” e definizione dei requisiti della soluzione tecnologica ipotizzata; Fase 4) validazione e verifica dei risultati, condotta sulla base di tre distinti approcci: personalizzato, spaziale e comparativo, Fase 6) comunicazione e disseminazione del progetto.
- Componente del Comitato internazionale di esperti per il progetto TRANSMEDIA GENDER & LGBTI+ LITERACY (Codice: PID2020-115579RA-I00), di cui sono principal investigator le colleghe Maria Jose Masanet e Maddalena Fedele Università: Universitat de Barcelona, finanziato dal Ministerio de Ciencia e Innovación. Bando: Convocatoria 2020 de «Proyectos de I+D+i», en el marco de los Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020. Periodo: 2021-2024.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Responsabilità di studio e ricerca affidata da Rassegna Sindacale, settimanale di Politica ed Economia Sociale della Cgil (febbraio, 2004), per “La Riforma Universitaria al vaglio degli studenti”. La sintesi dei risultati è stata presentata nell'articolo a cura di Di Nicola P., La Rocca G. (2004), La “nuova” Università al vaglio degli studenti, nel mensile di Rassegna Sindacale “Rassegna giovani”, n.17 anno 2004.
- Responsabilità di studio e ricerca scientifica affidati dal Centro Internazionale di

Formazione dell'OIL di Torino, Agenzia specializzata del sistema delle Nazioni Unite. Nell'ambito del progetto nazionale: "ITENETS. Iniziative di raccordo istituzionale a livello internazionale in materia di lavoro e formazione", Progetto PON ATAS QCS Obiettivo 1 2000-2006 Misura II.1, Azione D. Ruolo - ricercatore con responsabilità di studio e ricerca per le attività: 1) linee-guida per la costruzione di un sistema di knowledge management applicato al progetto ITENETS; 2) e-learning: contenutistica FAD; 3) stakeholder analysis: elaborazione di una metodologia di indagine sul campo, attività di ricerca presso Istituti di Formazione Professionale ed analisi comparativa dei risultati raggiunti, da realizzare presso le Regioni Ob. 1; 4) coordinatrice della redazione per la stesura del rapporto di ricerca "Il lavoro degli italiani all'estero, formazione e impresa".

- Responsabilità di ricerca scientifica "La comida como fenómeno intercultural: restaurantes italianos en Tenerife: entre la cocina de fusión y el antenimiento de las tradiciones", affidata da A.C. "ORFEÓN LA PAZ", La Laguna, Tenerife. Una sintesi dei risultati dell'attività di ricerca è stata pubblicata nella rivista *Comunicazionepuntodoc*, a mezzo dell'articolo "Italians and Canarians. Analysis Of The Reviews Of Italian Restaurant Customers In Tenerife", n. 19/2018, pp. 69-79, ISSN: 2282-0140. dal 08-10-2017 al 30-12-2018

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e/o nazionali

- Responsabile scientifico e coordinatore (2018-2019) del Progetto Europeo: Teaching Partnership Addressed to Refugees's Instances Strengthening (PARIS). Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Europeo ERASMUS+ - KEY ACTION 2 Strategic Partnership for higher education (Development of Innovation), Round 1-Agreement number: 2016-1-T02-KA203-024406. La partnership è composta da soggetti appartenenti al settore sociale e al mondo accademico, in particolare: Consorzio Tartaruga (Italia); Università degli Studi Enna Kore (Italia); Fundacion Universidad Loyola Andalucía (Spagna); Asociación Claver (Spagna); Universitatea din Bucuresti (Romania); SC Global Commercium Development SRL (Romania); ASOCIATIA "Centrul Cultural Romano-Arab" (Romania). Obiettivo generale è di giungere alla realizzazione di un Joint Curriculum tra le Università coinvolte in materia di gestione dell'emergenza rifugiati, sulla base dei dati aggiornati che deriveranno da un'analisi dettagliata di quanto oggi offerto dagli Atenei coinvolti e di cosa il settore sociale (attivo nella gestione dei rifugiati) può apportare per il miglioramento dell'offerta formativa attuale. In qualità di responsabile scientifico si è assunto il coordinamento delle attività di studio e ricerca contenute negli intellectual output, tra le altre si segnala: il coordinamento della pubblicazione "Current models for the management of the refugees and asylum seekers in Italy, Spain and Romania: training needs for working with this group" (A. Di Liberto, G. La Rocca (a cura di) 2017 - ISBN: 978-88-95279-08-4); il coordinamento del joint curriculum per la realizzazione dell'International Summer School (2019) "Intercultural skills for future specialist dealing with refugees".

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali

- Componente del comitato editoriale e associate editor dell'International Journal of Mainstream Social Science, BrownWalker Press, <http://www.brownwalker.com/ASMT/IJMSS.php>, dal 01-01-2011 a oggi.

- Componente del Collegio dei Referees della rivista Scienze e Ricerche per l'area 14, <http://www.scienze-ricerche.it/>, dal 01-01-2015 a oggi.
- Componente del Comitato Scientifico del Primo Premio Nazionale dell'Editoria Universitaria. Edito dalla rivista Scienza e Ricerca e patrocinato dal CNR e dall'Associazione Italiana per la Ricerca Industriale, dal 01-01-2016 al 31-12-2016.
- Componente dell'editorial board della Review of European Studies, edita dal Canadian Center of Science and Education (<http://www.ccsenet.org/res>), dal 01-06-2016 al 01-06-2018.
- Componente del Reviewers' Board of Athens Journal of Mass Media and Communications, dell'Athens Institute for Education and Research, con sede ad Atene, dal 30-06-2017 a oggi.
- Membro dell'Editorial Advisory Group della Cambridge Scholar Publishing, per la book series "Mass Communications", dal 01-03-2018 a oggi.
- Componente dell'editorial board della Review of European Studies, edita dal Canadian Center of Science and Education (<http://www.ccsenet.org/res>), dal 01-06-2018 a oggi.
- Componente del comitato scientifico della rivista Studia Humanitatis Journal. Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios en Humanidades y Ciencias Sociales, edita dal Departamento de Humanidades della Universidad Rey Juan Carlos di Madrid, dal 2021 a oggi.

Partecipazione al collegio dei docenti di dottorati di ricerca

- Partecipazione al collegio dei docenti del corso di dottorato in "Sociologia dell'innovazione e dello sviluppo". Anno accademico di inizio: 2010 - Ciclo: XXV, dell'Ateneo: Università Kore di Enna e tutor per una tesi dottorale dal titolo "Media digitali e culture partecipative. Una ricerca sulla e-marginality", dal 01-01-2010 al 30-12-2013.
- Partecipazione al collegio dei docenti del corso di dottorato in "Sociologia dell'innovazione e dello sviluppo locale". Anno accademico di inizio: 2012 - Ciclo: XXVIII, dell'Ateneo: Università Kore di Enna e tutor per una tesi dottorale dal titolo "Dagli old ai new media. Una ricerca sul rapporto tra adolescenti e social media", dal 01-01-2012 al 01-01-2015.
- Attribuzione dell'incarico di valutatore esterno nell'ambito delle attività del dottorato di ricerca - accreditato dal Ministero - in "Comunicazione, Ricerca e innovazione" (XXIX ciclo), Facoltà di Scienze della Comunicazione, dell'Università "Sapienza" di Roma, dal 01-10-2016 al 27-04-2017.
- Attribuzione dell'incarico di valutatore esterno nell'ambito delle attività del dottorato di ricerca - accreditato dal Ministero - in "Comunicazione, Ricerca e innovazione", Facoltà di Scienze della Comunicazione, dell'Università "Sapienza" di Roma, dal 01-02-2017 al 18-12-2018.
- Attribuzione dell'incarico di valutatore esterno nell'ambito delle attività del dottorato di ricerca - accreditato dal Ministero - in "Scienze sociali: interazioni, comunicazioni, costruzioni culturali" (XXXI) dell'Università di Padova, dal 01-07-2018 al 09-11-2018.
- Attribuzione dell'incarico di valutatore esterno nell'ambito delle attività del dottorato di ricerca - accreditato dal Ministero - in "Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing" - XXXII ciclo, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, dell'Università "Sapienza" di Roma, per una tesi dal titolo: Quale Comunicazione pubblica nella società complessa: per una digital strategy incentrata sul cittadino, dal 01-10-2019 al 15-12-2019.
- Attribuzione dell'incarico di valutatore esterno nell'ambito delle attività del dottorato di

ricerca - accreditato dal Ministero - in "Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing" - XXXII ciclo, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, dell'Università "Sapienza" di Roma, per una tesi dal titolo: L'ascesa dei social bot nel contesto delle piattaforme digitali. Uno studio esplorativo sul caso delle Elezioni Europee 2019, dal 01-10-2019 al 15-12-2019.

- Componente del collegio dei docenti del corso di dottorato in "CONTESTI, AMBIENTI E STILI DI VITA PER LA SALUTE E IL BENESSERE", dell'Università Kore di Enna, per i cicli: XXXVI ciclo, XXVII ciclo, XXVIII ciclo (<https://unikore.it/didattica/dottorati-di-ricerca/>). Incarichi di docenza nel XXVI ciclo:
 - laboratorio di analisi dei dati testuali (primo anno, 9 ore),
 - la comunicazione negli ambienti digitali: rischi e sostenibilità (secondo anno, 3 ore).Incarichi di docenza nel XXVII ciclo:
 - laboratorio di analisi dei dati testuali (primo anno, 9 ore),
 - la comunicazione negli ambienti digitali: rischi e sostenibilità (secondo anno, 3 ore).
- Componente e presidente della commissione dell'esame finale del dottorato in Scienze sociali applicate XXXII ciclo, Università degli Studi di Roma 'La Sapienza'. Nominata presidente della Commissione con decreto n. 3021/2020.

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Teaching Fellow nel corso "Introduction to Regression" (35 hrs), tenuto dal Dr. Sean Carey, nell'ambito dei corsi della Summer School in Social Science Data Analysis and Collection, Department of Government, University of Essex, UK (Luglio – Agosto 2005).
- Visiting Professor presso la Celal Bayar University – Manisa, Turchia (dal 21/05/2012 al 26/05/2012). Nell'ambito del programma di scambio LLP-ERASMUS, per l'a.a. 2011/2012. Insegnamento tenuto: Memory Extension. Sociology of digital memory, dal 21-05-2012 al 26-05-2012.
- Visiting Research presso l'Università di Barcellona Pompeu Fabra. Per lo svolgimento del progetto di ricerca: "Stereotipo o non stereotipo? La rappresentazione del corpo femminile negli spot di abbigliamento per le tweens in transizione. Un'analisi comparativa tra Italia e Spagna". Ospite della dr. Monika Jimenz Morales, Senior Lecturer nel Dipartimento di Comunicazione e direttrice del gruppo di ricerca CAS, Communication, Advertising & Society (<http://www.cas.upf.edu/>), dal 23-02-2015 al 01-03-2015.
- Visiting Research presso l'Università di Barcellona Pompeu Fabra (Barcellona, 18 Maggio – 18 Giugno 2015). Per lo svolgimento del progetto di ricerca: "Stereotipo o non stereotipo? La rappresentazione del corpo femminile negli spot di abbigliamento per le tweens in transizione. Un'analisi comparativa tra Italia e Spagna". Ospite della dr. Monika Jimenz Morales, Senior Lecturer nel Dipartimento di Comunicazione e direttrice del gruppo di ricerca CAS, Communication, Advertising & Society (<http://www.cas.upf.edu/>). Una sintesi dei risultati dell'attività di ricerca - svolta in collaborazione con il gruppo CAS - è confluita nel contributo "Television clothing commercials for tweens in transition: A comparative analysis in Italy and Spain", pubblicato all'interno del volume "Fashion Tales. Feeding the Imaginary".

Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca

- Esperienza professionale svolta presso l'Istat - Istituto Nazionale di statistica -, nell'ambito dell'Indagine Campionaria sulle professioni, frutto di una convenzione stipulata tra Istat e Isfol (Novembre 2005 – Dicembre 2007). L'indagine sulle professioni è realizzata dall'Istat in stretta collaborazione con l'Isfol, nell'ambito delle iniziative avviate per la costruzione di un sistema nazionale permanente per l'osservazione dei fabbisogni professionali finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Una parte delle attività di ricerca è stata presentata al convegno internazionale: The Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group (CLADAG) of the Italian Statistical Society was held in Macerata, September 12-14, 2007. La presentazione "Textual analysis perspectives on categorisation of activities in Istat survey on occupations", a cura di F. della Ratta, B. Lorè, G. La Rocca è stata raccolta nel Book of Short Papers (2007), Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, Eum, Macerata, Isbn 978-88-6056-020-9.
- Responsabilità di ricerca nell'ambito del progetto "Analisi fabbisogni formativi dipendenti imprese artigiane" (prot.1/LZ/AF inserito nel Piano Formativo id. A-LZ/AF), presentato dall'ATS tra IAL (Istituto per la formazione professionale di Roma e Lazio), ERFAP Lazio, Ecipa Lazio (marzo-luglio 2006). Al fine di comprendere le necessità delle imprese artigiane nello sviluppo di adeguati piani di comunicazione e innovative strategie di posizionamento e promozione.
- Esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinente alla formazione (anche delle risorse umane), nell'ambito del progetto "Analisi fabbisogni formativi dipendenti imprese artigiane" (prot.1/LZ/AF inserito nel Piano Formativo id. A-LZ/AF), presentato dall'ATS tra IAL (Istituto per la formazione professionale di Roma e Lazio), ERFAP Lazio, Ecipa Lazio (marzo-luglio 2006).
- Esperienza professionale caratterizzata da attività di ricerca attinente allo sviluppo di un piano di lettura sociologica per l'interpretazione di un fenomeno culturale e dei suoi aspetti comunicativi, nell'ambito delle attività del progetto "Donne in politica" (IT-G2-LAZ097), progetto della Regione Lazio nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal – Fase II – Azione 2 – Misura 4.2 (Maggio-Luglio 2006).
- Esperienza professionale caratterizzata da attività di ricerca svolta nel campo della comunicazione, con un incarico volto alla individuazione delle strategie di promozione del contratto di apprendistato, nell'ambito del "Progetto per la promozione del contratto di apprendistato professionalizzante e formazione dei tutor aziendali nel settore terziario di Roma e provincia", ammesso a finanziamento dalla Regione Lazio con determinazione dirigenziale n. D872 del 23/03/2006. Attività professionale svolta con incarico da parte di EBIT, Ente Bilaterale del Terziario della Distribuzione e dei Servizi di Roma e provincia.
- Esperienza professionale caratterizzata da attività di ricerca svolta nel campo della formazione e della comunicazione, con un incarico nell'ambito del "Progetto P.I.G.A.R.L. piattaforma integrata per la gestione dell'apprendistato sul Web nella regione Lazio", ammesso a finanziamento dalla Regione Lazio con determinazione dirigenziale n.D2798 del 10/08/2007. L'incarico professionale ha previsto: 1) attività di consulenza in qualità di esperto di contenuti e comunicazione per la scrittura di un libro per l'apprendistato; 2) supervisione dei contenuti per il portale, in materia: di mercato del lavoro, di formazione e dei sistemi informativi dedicati. Incarico affidato da EBIT

Roma, Ente Bilaterale del Terziario della Distribuzione e dei Servizi di Roma e provincia.

- Esperienza professionale caratterizzata da attività di ricerca svolta nel campo della formazione e della comunicazione, in qualità di consulente per la provincia di Brindisi, con incarico affidato da TILS S.p.A.
- Esperienza professionale affidata con incarico dal Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società dell'Università degli Studi di Palermo, per l'analisi di interviste biografiche e la redazione del rapporto di ricerca. Attività inserita all'interno del Progetto di Ricerca dal titolo "Risorse educative, discontinuità e riorganizzazione del capitale umano: l'investimento nei percorsi professionali", finanziato dal MIUR con fondi PRIN 2007.
- Esperienza professionale caratterizzata da attività di ricerca volta all'analisi di fenomeni di socializzazione e comunicazione, nell'ambito del progetto "I giovani a Palermo: il legame con il territorio e la fruizione dei servizi", svolto per conto dell'Unione degli Assessorati alle politiche sociosanitarie e del lavoro della Provincia di Palermo (2010).
- Esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinente alla formazione (anche delle risorse umane) nell'ambito del progetto WELL@WORK: Negoziare il benessere in azienda - Avviso Pubblico per il finanziamento di progetti finalizzati all'accrescimento delle competenze e delle abilità professionali dei delegati/operatori delle parti sociali in materia di dialogo sociale" del 7 aprile 2014, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - CUP I29D15000400007. Il lavoro di studio e ricerca ha prodotto una pubblicazione finale dal titolo "WELL@WORK. Negoziare il benessere in azienda", all'interno di essa ha trovato spazio il saggio "I social media e l'estensione dei sensi. Pratiche di vita quotidiana", che delinea le principali direttrici del lavoro svolto.

10/05/2023