



RICCARDO BERETTA

.....
Social media Specialist
Copywriter
.....



ESPERIENZE LAVORATIVE

CONTATTI



CHI SONO

Empatico, curioso, creativo. Che sia nella vita o nel lavoro, il mondo della comunicazione mi affascina da sempre, per questo sono sempre aperto a nuove sfide e a nuove opportunità.

COMPETENZE

- Conoscenza degli strumenti digitali e delle attività di Web Marketing;
- Conoscenza delle piattaforme pubblicitarie di Google Ads, Meta for Business;
- Conoscenza di programmi di grafica (Canva, LightRoom, Mailchimp, Sendinblue);
- Ottime skills di copywriting;
- Conoscenza delle strategie di SEO & SEM;
- Conoscenza di software analitici (Stata, SPSS, Excel)



Ortomio Capolago - Azienda Km0

(01/23 - in corso)

Digital marketing specialist

- Definizione del piano editoriale sulla base dell'identità, dei valori e dei contenuti del brand;
- Creazione di grafiche e contenuti;
- Miglioramento dell'esperienza-cliente e supporto alle attività di CRM.
- Organizzazione di eventi in azienda coerenti con i valori e la brand identity.
- Implementazione della strategia di comunicazione interna ed esterna

Isola di Comunicazione - Web Agency Milano

(01/23 - 04/23)

Social Media marketing, SEO Copywriter

- Scrittura Articoli e Siti web in ottica SEO con monitoraggio dei risultati
- Gestione e Analisi Strategica dei principali Canali Social e della visibilità online;
- Stesura piani e calendari editoriali
- Community manager: gestione commenti e richiesti sulle pagine
- Capacità di negoziazione/trattative e parte commerciale con i clienti social

Gioiapura.it - Digital & E-Commerce

(02/22 - 08/22)

E-Commerce Catalogue Content Editor, Seo Copywriter

- Scrittura testi SEO, contenuti editoriali, copy social;
- Verificare il trend di mercato e dei competitor per migliorare le strategie commerciali
- Update e manutenzione del catalogo merchandising online, anagrafiche e catalogazione prodotti, scrittura e contenuti (Excel).

GLocal - Festival del Giornalismo e dell'Editoria

Attività editoriali e di rassegna stampa, Copywriter e SEO Strategist (per edizione 2018-2019-2021)

Adamis Group Italia

(02/16 - ad oggi)

Addetto vendita e servizio clienti per Luxury Brand, lavoro per obiettivi con invio di report settimanale

SOFT SKILLS

Flessibilità e capacità di adattamento, approccio lavorativo orientato al problem solving, attitudine al lavoro in team, public speaking, dedizione e cura dei dettagli, ottime doti comunicative.

CERTIFICAZIONI

- Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca, 2023
- Certificazione Google Ads per rete display, 2023
- Principi di Microsoft Excel, Lacerba.io, 2021
- Corso di Addetto vendita GDO/Retail, GI Group Formazione, 2019.
- Corso di Direct marketing per le PMI: strumenti per gestire gli utenti (CRM, app, messaggistica), 2023, Camera di Commercio di Varese
- IELTS lv. B1 (Inglese)
- A2 Tedesco

LINGUE

Inglese - Professionale (B1)
Tedesco - Basic (A2)

HOBBIES

L'arte, viaggiare e la cucina sono le mie passioni che racconto e condivido tramite il mio profilo Instagram.

FORMAZIONE ACADEMICA

Università degli Studi di Milano | 2021-2023

Comunicazione Pubblica e d'Impresa (LM)
Curriculum Marketing e comunicazione

Corsi Principali:

Analisi dei dati, Web communication, Pubblicità e comunicazione integrata, Consumer and shopping behaviour, Comunicazione crossmediale

Progetti:

Biocure: realizzazione di un'intervista Focus group su 15 consumatori con l'obiettivo di produrre una mappa cognitiva di sintesi in grado di rappresentare le principali catene mezzi-fini utilizzate dai consumatori per giustificazione le loro scelte di acquisto di prodotti per combattere lo stress e realizzazione di un questionario con analisi dati quantitativi (SPSS) e reportistica dei risultati.

Humana: realizzazione di un piano di comunicazione con l'obiettivo di migliorare la visibilità del brand, generare attenzione sul tema dello spreco e dell'economia circolare e far riconoscere Humana come soggetto accreditato sul tema, analisi dei competitor, approccio strategico e sviluppo creativo con definizione degli strumenti, timing e budget.

Università degli Studi dell'Insubria | 2018-2021

Scienze della Comunicazione, 110L
Rappresentante di Ateneo nel Nucleo di Valutazione (2020-2021)

STUDI ED ESPERIENZE ALL'ESTERO

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden (De), 2020

Programma Erasmus+

Sprachschule Kapitel Zwei, Berlino, 2022

Corso intensivo di Tedesco A2 con Certificazione

French Connection, Londra, 2017-2018

Sales Assistant

- Gestione del percorso di vendita e supporto ai clienti nella loro esperienza in-store
- Visual merchandising