

ANVUR
VQR 2015-2019
Linee guida per revisori

Peer review informata

1. Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Bando VQR 2015-19 i prodotti della ricerca presi in considerazione sono quelli pubblicati per la prima volta nel periodo 2015-2019. Fanno eccezione gli articoli pubblicati in formato elettronico antecedentemente al 2015 e contenuti in un fascicolo pubblicato nel quinquennio 2015-2019, che potranno essere sottoposti a valutazione purché non già conferiti per la VQR 2011-2014. Sono inoltre ritenuti ammissibili i lavori a stampa con data di pubblicazione 2014, ma con data di stampa documentata 2015, purché non già conferiti nella precedente VQR.
2. Le tipologie di prodotto ammesse a valutazione sono quelle elencate nell'Art. 5, comma 2 del Bando. Per la corretta identificazione di eventuali specifiche tipologie di prodotto considerate non ammissibili dal GEV, si rimanda al documento sulle modalità di valutazione pubblicato sul sito dell'ANVUR¹.
3. La valutazione di ciascun prodotto consiste nell'attribuzione di un punteggio tra 1 e 10 a ciascuno dei 3 criteri di valutazione definiti nel Bando:
 - a. **Originalità:** *da intendersi come il livello al quale il prodotto introduce un nuovo modo di pensare e/o interpretare in relazione all'oggetto scientifico della ricerca, e si distingue e innova rispetto agli approcci precedenti sullo stesso oggetto.*
 - b. **Rigore metodologico:** *da intendersi come il livello al quale il prodotto presenta in modo chiaro gli obiettivi della ricerca e lo stato dell'arte nella letteratura, adotta una metodologia appropriata all'oggetto della ricerca e dimostra che gli obiettivi sono stati raggiunti.*
 - c. **Impatto:** *da intendersi come il livello al quale il prodotto esercita, o è presumibile che eserciterà, un'influenza sulla comunità scientifica internazionale o, per le discipline in cui è appropriato, su quella nazionale.*

¹ I documenti sulle modalità di valutazione ed eventuali altri documenti elaborati da ciascun GEV sono rinvenibili al seguente link: <https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/gev/>.

4. L'equivalenza tra punteggi e l'aggettivo di qualificazione del criterio è riportata nella seguente tabella:

PUNTEGGIO	ORIGINALITA'	RIGORE METODOLOGICO	IMPATTO
10	Eccellente e rilevante	Eccellente e rilevante	Eccellente e rilevante
9	Eccellente	Eccellente	Eccellente
8	Molto buona	Molto buono	Molto buono
7	Buona	Buono	Buono
6	Sufficiente	Sufficiente	Sufficiente
5	Adeguate	Adeguate	Adeguate
4	Limitata	Limitato	Limitato
3	Modesta	Modesto	Modesto
2	Marginale	Marginale	Marginale
1	Scarsa	Scarso	Scarso

5. Sulla base dei punteggi assegnati ai 3 criteri sopra definiti, è calcolata la somma complessiva del punteggio attribuito al prodotto. In base ai punteggi assegnati, il revisore formulerà altresì un giudizio sintetico sul prodotto.
6. Il giudizio sintetico sul prodotto conterrà le motivazioni relative a ciascuno dei 3 criteri sopra indicati, coerenti con i punteggi assegnati.
7. A valle della sua valutazione, per sua opportuna informazione, le segnaliamo che la media dei punteggi totali assegnati dai due revisori determinerà una proposta di classificazione del prodotto nelle cinque categorie previste dal bando, secondo la tabella di seguito riportata:

CATEGORIE	PUNTEGGIO MEDIO DEI 2 REVISORI	NOTE
Eccellente ed estremamente rilevante	29-30	
Eccellente	26-28.5	
Standard	21-25.5	Nessun criterio può avere una valutazione media inferiore a 6
Rilevanza sufficiente	15-20.5	Nessun criterio può avere una valutazione media inferiore a 4
Scarsa rilevanza o non accettabile	3-14.5	

Il GEV terrà conto di tale proposta nella valutazione finale del prodotto e nella sua attribuzione ad una delle cinque categorie. Il GEV potrà discostarsi dalla classe proposta motivando la sua decisione.

8. Per i Gev 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8a (limitatamente al SSD ICAR/22), 8b, 9 e 11b: ai fini dell'assegnazione del punteggio e formulazione del giudizio, il valutatore dovrà tenere conto delle informazioni citazionali, se disponibili².

Per i prodotti agganciati in WOS e/o Scopus delle tipologie article, letter, conference paper/proceedings e review pubblicati su Journal il valutatore visualizzerà la subject category di assegnazione e il posizionamento del prodotto nel quadrato che combina le distribuzioni mondiali dei percentili dell'indice di impatto della sede di pubblicazione del prodotto e delle citazioni dello stesso. Per ciascun prodotto sarà possibile visualizzare la combinazione più favorevole delle citazioni e dell'indicatore di impatto della sede di pubblicazione, con possibilità, per i GEV che lo hanno richiesto³, di selezionare altri indici di impatto per visualizzare le altre combinazioni possibili.

Le informazioni visualizzate, specifiche per la banca dati prescelta o relative a entrambe le banche dati (se sono state ambedue selezionate), sono descritte nel seguito.

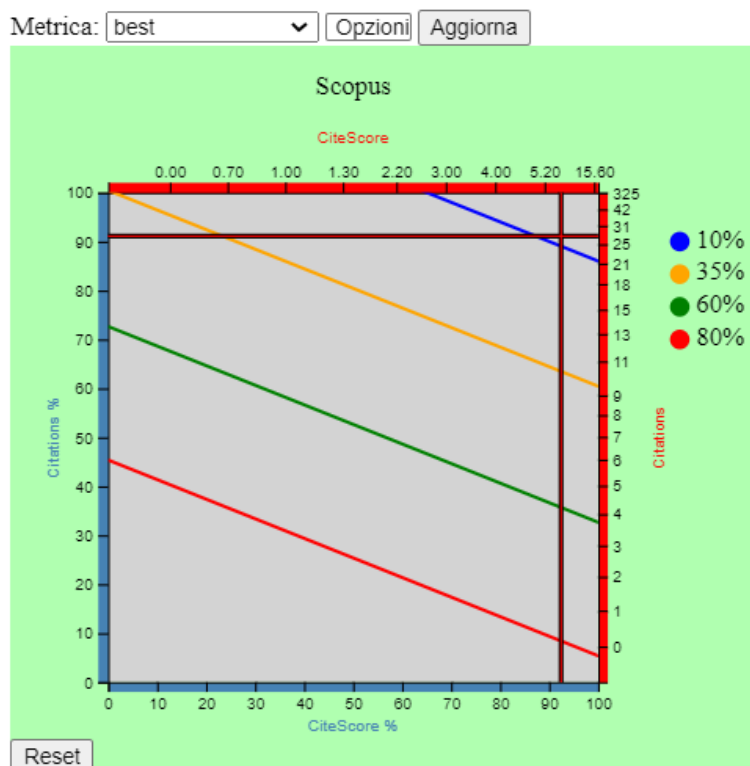
- Informazioni sulla categoria e sull'universo di prodotti nella categoria:
 - nome e codice della categoria;
 - pendenza delle rette di soglia che delimitano le sezioni del quadrante;
 - numero totale di prodotti nella categoria;
 - anno;
 - tipologia prodotto;
 - numero totale di riviste nella categoria;
 - percentuale di prodotti che si collocano nella distribuzione mondiale nel top 10%; 10%-35%; 35%-60%; 60%-80%; 80%-100%.

- Informazioni sulle caratteristiche del prodotto:
 - sede di pubblicazione (journal);
 - titolo del prodotto;
 - autori;
 - DOI;
 - indice di impatto della sede di pubblicazione e relativo percentile (associato alla combinazione più favorevole);
 - numero e percentile di citazioni al 23/04/2021;
 - numero di autocitazioni complessive e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%;
 - numero di autocitazioni di ciascun ricercatore che conferisce il prodotto e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%.

² Il Gev 8b utilizzerà le informazioni citazionali a supporto della valutazione del solo criterio di impatto.

³ I GEV 1, 2, 3 e 11b hanno richiesto di visualizzare tutte le possibili combinazioni ottenute variando l'indice di impatto.

Insieme a tali informazioni il valutatore visualizzerà il seguente grafico:



Il quadrato contiene tutti i prodotti di una medesima tipologia (article, review), in una data subject category e in un particolare anno. Il piano è suddiviso in 5 fasce che rappresentano rispettivamente: il top 10% della distribuzione mondiale (Top 10%); la fascia 10-35% della distribuzione mondiale (10-35%); la fascia 35-60% della distribuzione mondiale (35-60%); la fascia 60-80% della distribuzione mondiale (60-80%); l'ultimo 20% della distribuzione mondiale (80-100%). Il punto di intersezione delle due rette perpendicolari determina il posizionamento del prodotto individuato dal percentile dell'indicatore di impatto della sede di pubblicazione del prodotto (asse delle ascisse) e il percentile del numero di citazioni del prodotto stesso (asse delle ordinate): ad esempio nella figura sopra riportata il prodotto cade nel Top 10% della distribuzione mondiale. Il coefficiente angolare delle rette che delimitano le fasce è uguale per tutte le rette secondo quanto definito da ciascun GEV nel documento di modalità di valutazione. Le intercette sono calcolate dall'ANVUR, a seconda della distribuzione della particolare subject category, per garantire che le percentuali sopra indicate siano rispettate.

Per l'anno 2019, l'informazione combinata di journal metric e citazioni è disponibile per i GEV 1, 5, 6, 8b e 11b⁴. I GEV 7 e 9 utilizzano l'informazione combinata di journal metric e citazioni solo al fine di individuare i prodotti che ricadono nel top 10% della distribuzione mondiale. I GEV 2, 3, 4 e 8a hanno deciso di non utilizzare l'informazione

⁴ Per i GEV 1 e 11b verranno visualizzate tutte le possibili combinazioni ottenute variando l'indice di impatto.

combinata: non sarà pertanto disponibile il quadrato ma solo le informazioni disgiunte relative alle citazioni e alla journal metric.

Il GEV 1 ha definito categorie di riferimento (CR) di riviste, per ciascun SSD di competenza del GEV, in sostituzione delle subject categories WoS e delle ASJC Scopus, in quanto queste ultime non riflettono correttamente l'articolazione interna della ricerca internazionale in Matematica e Informatica.

Per il GEV 8a, ad eccezione del settore SSD ICAR/22, sarà utilizzato esclusivamente il metodo della peer review: occorre dunque fare riferimento ai soli punti 1-5 di questo documento.

Per il solo GEV 9, verranno visualizzate le informazioni disgiunte relative ai prodotti classificati dalle banche dati come proceedings pubblicati su book series.

Per i GEV 13a e 13b⁵ saranno visualizzati i dati bibliometrici relativi alla sede di pubblicazione, che saranno utilizzati a supporto della valutazione del solo criterio di impatto.

Per il GEV 13a⁶, per i prodotti indicizzati su Journal in WOS e/o Scopus il revisore visualizzerà la subject category selezionata dal ricercatore che ha conferito il prodotto e la relativa collocazione del prodotto rispetto alle fasce, così come definite nelle tabelle pubblicate sul sito ANVUR per tutti gli indici citazionali della rivista disponibili (AIS e IF5 per WOS, SJR, Citescore per Scopus).

Per ogni prodotto saranno inoltre presenti le seguenti informazioni:

- Informazioni sulla categoria e sull'universo di prodotti nella categoria:
 - nome e codice della categoria;
 - anno;
- Informazioni sulle caratteristiche del prodotto:
 - sede di pubblicazione (journal);
 - titolo del prodotto;
 - autori;
 - DOI;
 - indicatori bibliometrici della sede di pubblicazione (denominazione metrica, valore, percentile e fascia secondo il documento di modalità di valutazione).

⁵ Per il SSD SECS-P/04 sarà utilizzato esclusivamente il metodo della peer review: occorre dunque fare riferimento ai soli punti 1-5 di questo documento.

⁶ Per il GEV 13a è possibile consultare le liste delle riviste ai seguenti link: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/02/VQR_journal_metrics_Scopus_GEV13a_26022021.zip; https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/02/VQR_journal_metrics_WoS_GEV13a_26022021.zip. È possibile consultare la nota di accompagnamento alla pubblicazione delle liste del GEV 13a al link: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/03/GEV13a_Nota_accompagnamento_dati_citazionali.pdf

Il GEV 13b⁷ (per tutti i SSD tranne SECS-P/04 e SECS-P/13) ha creato liste settori (LS) di riviste suddivise in quattro fasce di pari dimensione (quartili) per ognuno degli indicatori delle sedi di pubblicazione. La peer review informata non terrà conto del più alto quartile ottenuto nei diversi indicatori, ma della frequenza con cui la rivista appare in ciascun quartile negli indicatori disponibili.

Per ogni prodotto saranno inoltre presenti le seguenti informazioni:

- Informazioni della lista settore:
 - denominazione e codice delle liste settore;
 - anno;
- Informazioni della sede di pubblicazione:
 - Titolo
 - Codice
 - ISSN;
 - e-ISSN;
- Informazioni sulle caratteristiche del prodotto:
 - autori;
 - DOI;
 - numero di citazioni al 23/04/2021;
 - numero di autocitazioni complessive e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%;
 - numero di autocitazioni di ciascun ricercatore che conferisce il prodotto e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%;
 - indicatori associati alla sede di pubblicazione (presenza nei quartili e rank degli indicatori).

Per il GEV 13b, limitatamente al SSD SECS-P/13, saranno disponibili le seguenti informazioni citazionali:

- Informazioni sulla categoria e sull'universo di prodotti nella categoria:
 - nome e codice della categoria;
 - anno;
- Informazioni sulle caratteristiche del prodotto:

⁷ Per il GEV 13b è possibile consultare le liste delle riviste ai seguenti link: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/03/GEV13b_Liste_settori_riviste_SECS-P07-12_12032021.zip; https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/02/VQR_journal_metrics_Scopus_SECSPI3_17022021.zip. È possibile consultare la nota di accompagnamento alla pubblicazione delle liste del GEV 13b al link: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/03/GEV13b_SECS-P07-12_Nota_accompagnamento_dati_citazionali.pdf

- sede di pubblicazione (journal);
- titolo del prodotto;
- autori;
- DOI;
- numero di citazioni al 23/04/2021;
- numero di autocitazioni complessive e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%;
- numero di autocitazioni di ciascun ricercatore che conferisce il prodotto e visualizzazione di un alert in presenza di autocitazioni maggiori del 50%;
- indicatori bibliometrici della sede di pubblicazione (denominazione metrica, valore, percentile).