



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FRANCESCO SCHIAVONE
Indirizzo	
Telefono (Ufficio)	0039 081 547 4120
Cellulare	0039 omissis
E-mail	francesco.schiavone@uniparthenope.it -
PEC	francesco.schiavone@pec.uniparthenope.it
Sito Web personale	https://sites.google.com/view/franzschiavone
Sito Web Parthenope	https://www.uniparthenope.it/ugov/person/481
Sito Web Emlyon	https://www.eship.em-lyon.com/francesco-schiavone/
ID Orcid	http://orcid.org/0000-0001-9219-6714
Google Scholar Author Page	https://scholar.google.it/citations?user=HsGSiK8AAAAJ&hl=it
Research Gate	https://www.researchgate.net/profile/Francesco_Schiavone?ev=hdr_xprf
Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55359997500
	Citazioni totali su Google Scholar: 1874 (aggiornato al 02/01/22)
	H-Index su Google Scholar: 22 (aggiornato al 02/01/22)
	Prodotti totali su Scopus: 78 (aggiornato al 02/01/22)
	Citazioni totali su Scopus: 783 (aggiornato al 02/01/22)
	H-Index su Scopus: 15 (aggiornato al 02/01/22)
Nazionalità	ITALIANA
Luogo e Data di nascita	
Madrelingua	ITALIANO
Altre lingue	INGLESE
-Capacità di lettura	ECCELLENTE
-Capacità di scrittura	ECCELLENTE
-Capacità di espressione orale	ECCELLENTE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da Maggio 2006 ad Aprile 2007
 - Centro Regionale Di Competenze Innova (Cnr) Pozzuoli (Napoli)
 - Da Novembre 2002 a Ottobre 2005
 - Fondazione Studi Avanzati di Venezia
- CORSO DI ALTA FORMAZIONE POST-LAUREA IN “ESPERTI PER LO SVILUPPO, DIFFUSIONE E APPLICAZIONE DELL’INNOVAZIONE NEL SETTORE DEI BENI CULTURALI ED AMBIENTALI.**
- DOTTORATO DI RICERCA DI ECCELLENZA IN “ECONOMIA DELLE RETI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA”**
- Tesi di dottorato discussa in data 28/02/2006 dal titolo: “How to succeed in declining networks? The roles of division of labour and entrepreneurial orientation in two southern Italian district firms”.

- Da Novembre 1996 a Settembre 2001
- Università degli Studi di Salerno
- Da Settembre 1991 a Luglio 1996
- Liceo Statale "Plinio Seniore" di Castellammare di Stabia (NA)

LAUREA IN "SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE" (VECCHIO ORDINAMENTO)

Tesi di laurea discussa in data 27/09/2001 ed intitolata: "Strategie di Co-marketing di una impresa di Commercio elettronico: Il caso CHL".
Votazione Finale: 107/110,

MATURITÀ CLASSICA

Votazione Finale: 50/60.

ESPERIENZA LAVORATIVA

• POSIZIONE ACCADEMICA

- Da Marzo 2022 ad Oggi
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Da Aprile 2016 ad Febbraio 2022
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Da Marzo 2007 ad Aprile 2016
- Università degli Studi di Napoli Parthenope

Professore Ordinario in "Economia e Gestione delle Imprese". Settore concorsuale 13/B2. Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Professore Associato in "Economia e Gestione delle Imprese". Settore concorsuale 13/B2. Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Ricercatore universitario in "Economia e Gestione delle Imprese". Settore concorsuale 13/B2. Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

• POSIZIONE ACCADEMICA PRESSO ATENEI STRANIERI

- Da Agosto 2021 ad Oggi
- Da Giugno 2020 ad Oggi
- Da Novembre 2012 ad Oggi

Adjunct Professor presso la School of Business and Management. - University of the South Pacific, Solomon Island Campus (USP), Solomon Island, Honiara, Isole Fiji

Professore Affiliato presso la Emlyon Business School, 19esima business school europea nel ranking Financial Times 2020, Lione (Francia). Membro esterno del centro di ricerca in "E-Ship".

Professore Affiliato presso la Paris School of Business (Ex ESG Management School) Parigi, (Francia).

• INSEGNAMENTI PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Corsi di Laurea triennale:

- Gestione dell'Innovazione (6 CFU), dall'A.A. 2019-20 ad oggi;
- Marketing (in Inglese – 9 CFU), A.A. 2019-20;
- Economia e Gestione delle Imprese (9 CFU), nell'A.A. 2018-19; nell'A.A. 2021-22;
- Produzione e Logistica (9 CFU), dall'A.A. 2014-15 all'A.A. 2018-19.
- Customer Relationship Management e basi di dati (6+3 CFU) dall'A.A. 2016-17 all'A.A. 2017-18;
- Economia dei settori di attività economica (3 CFU) dall'A.A. 2017-18 all'A.A. 2019-20.

- Accordi e Reti di Imprese (6 CFU), dall'A.A. 2006-07 all'A.A. 2013-14;
- Gestione Museale (6 CFU), A.A. 2009-10;
- Marketing e comunicazione (3 CFU), dall'A.A. 2006-07 all'A.A. 07-08;
- Finanziamenti Comunitari ed Extracomunitari (6 CFU), A.A. 2006-07;
- La Gestione delle Innovazioni nelle PMI (6 CFU), dall'A.A. 2006-07 all'A.A. 08-09;

Corsi di Laurea magistrale:

- Strumenti statistici per le decisioni di Marketing (3 CFU) dall'A.A. 2016-17 all'A.A. 2017-18;
- Technological Change Management (in Inglese - 6 CFU), A.A. 2020-21;
- Digital Management (in Inglese - 9 CFU) dall'A.A. 2020-21 ad oggi;

Corso per Studenti Erasmus e Double Degree – in lingua inglese

- Production and Logistics, dall'A.A. 2014-15 al A.A. 2017-18.
- Gestione della Tecnologia e dell'Innovazione (9 CFU), A.A. 2015-16;
- International Innovation Networks (9 CFU), A.A. 2014-15;
- Gestione Aziendale delle Reti (9 CFU), A.A. 2009-10 (Facoltà di Ingegneria).

Corsi di formazione e Master

- Docente del modulo "Elementi di Gestione d'Impresa", Master Magrisk – Governo dei rischi assicurativi. Febbraio 2020.
- Docente del modulo "Il crowdfunding nel turismo", Master in Tourism and Hospitality Management. Dal 2015 ad oggi.
- Docente del modulo "Il Piano di Marketing", Corso di formazione "Start-Cup Campania" - 2021 (maggio) e 2020 (maggio).

• INSEGNAMENTI PRESSO ALTRI ATENEI NAZIONALI

- A.A. 2020-2021
- Università Cattolica Del Sacro Cuore, Milano
- Giugno 2021
- MIP – Politecnico di Milano

- Febbraio 2021
- Università Sapienza di Roma

- Dicembre 2020
- Università degli Studi di Napoli Federico II

- Novembre 2018
- Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli (Italia)

- Dall'A.A. 2016-2017 all'A.A. 2018-2019
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma

Docente a contratto per il Corso di Laurea Triennale in "Economics and Management". Professore incaricato dell'insegnamento (in lingua inglese): "Innovation and R&D Management" (Secondo Modulo).

- Docente nell'ambito del Corso ECM "Clinical Academy: Mastering the Digital Transformation of Health Care", modulo di "Project Management".
- Coordinatore di modulo e docente nell'ambito di EMGIS "Executive Master in Gestione dell'Innovazione in Sanità", modulo di "Gli approcci Agile nella gestione dei progetti di innovazione".

Docente nell'ambito del Progetto di formazione "Tecnologia e Ricerca Industriale per la Mobilità Marina" (TRIM), modulo di "Tecniche di Problem Solving e Decision Making". Dipartimento di Management.

Docente nell'ambito della scuola di specializzazione in Farmacia Ospedaliera del modulo di "Management Sanitario e Organizzazione Aziendale". Dipartimento di Farmacia, Napoli.

Docente per il Master di II livello in "Management Sanitario". Titolo del seminario: "Project Management in Sanità".

Docente a contratto per il Corso di Laurea Magistrale in "Healthcare Management" per il corso (in lingua inglese) "Management and innovation in health and social services".

- Dall'A.A. 2013-2014 all'A.A. 2014-2015
 - Università Link Campus (Italia)
- Luglio 2014
 - Università degli Studi di Catania
- Luglio 2013
 - Università della Calabria
- Maggio 2012
 - Università degli Studi di Napoli Federico II
- Da Luglio 2004 a Luglio 2008
 - Università di Roma "La Sapienza" e dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne

- **ATTIVITÀ PER SCUOLE
DI DOTTORATO**

- Dall'A.A. 2020-2021 ad Oggi
 - Università Degli Studi Di Napoli "Parthenope"
- Dall'A.A. 2017-2018 ad Oggi
 - Università Degli Studi Di Napoli "Parthenope",
- Dall'A.A. 2017-2018 ad Oggi
 - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
- Dall'A.A. 2015-2016 all'A.A. 2019-2020
 - Università degli Studi di Napoli "Federico II"
- Dall'A.A. 2013-2014 all'A.A. 2017-2018
 - Università degli Studi di Napoli "Federico II"
- Dall'A.A. 2010-2011 all'A.A. 2013-2014
 - Università di Castilla La-Mancha (Spagna)

Docente per il MBA in "Strategy: Corporate Planning and Management"
Professore incaricato dei seguenti insegnamenti (in lingua inglese):
- Operations, Logistics & Supply-Chain Management;
- Marketing, nell'A.A. 2013-14;
- Financial Management, nell'A.A. 2014-15.

Docente per il percorso formativo "Hippocrates". Modulo didattico: "Innovation Network Model".

Docente per il percorso formativo in "Research and Innovation Manager". Modulo didattico: "Economia e politica dell'innovazione".

Docenza, conferita dal COINOR (Centro di Ateneo per la Comunicazione e l'Innovazione Organizzativa – Università Federico II di Napoli), sul tema "Redazione di un business plan" e tutoraggio ai gruppi partecipanti al concorso Start-Cup Campania 2012.

Docente per il Master Universitario di II livello in "Marketing Management" (MUMM). Modulo didattico: "Business Game" (con utilizzo del software di simulazione Markstrat).

Tutor di due dottorandi (Riccardo Muto e Anna Bastone) per il dottorato di ricerca in "Innovazione e Imprenditorialità".

Coordinatore del modulo didattico "Innovazione e imprenditorialità: frontiere" (4 CFU – II anno: https://www.disaq.uniparthenope.it/wp-content/uploads/2020/05/sillabo_Innovazione-e-imprenditorialita%C3%A0-frontiere-ITA.pdf), del dottorato di ricerca in "Imprenditorialità e Innovazione" (dal XXXIV ciclo in poi).

Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in "Imprenditorialità e Innovazione" (dal XXXIII ciclo).

Supervisore di due dottorandi (Daniele Leone e Paqualina Malafronte) per il dottorato di ricerca in "Management"

Membro del collegio docenti del dottorato di ricerca in "Management" (dal XXIX al XXXII ciclo).

Tutor esterno di Raúl Vizcaino Caravantes, dottore di ricerca in Business Administration presso la Università di Castilla-La Mancha (Spagna). Titolo progetto del progetto di ricerca supervisionato: "Resource bases and dynamic capabilities in the Spanish construction industry".

- **INSEGNAMENTI PER
SCUOLE DI DOTTORATO**

- Dall'A.A. 2018-2019 ad Oggi
- Università Degli Studi Di Napoli
"Parthenope",
 - Dicembre 2016
- Università Degli Studi Di Trento
 - Ottobre 2016
- Università Degli Studi Di Napoli
"Federico II"

- **ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE E
COMMISSIONI FINALI**

- Da Novembre 2019 ad Oggi
- Da Febbraio 2009 ad Oggi

- **INSEGNAMENTI PER
CORSI DI FORMAZIONE
PRESSO ENTI PRIVATI**

- Settembre 2020 e Aprile 2019
- Consorzio RO.MA (KOMPETERE)
(Italia)
- Gennaio 2019 e Gennaio 2020
 - SIMA (Società Italiana di
Management)
 - Giugno 2016
 - SUDGEST (Italia)
 - Giugno 2015
 - PROTOM GROUP (Italia)
- Da Giugno 2013 a Settembre 2013
 - PROTOM GROUP (Italia)
- Da Ottobre 2012 a Giugno 2013
 - Fondazione SDN e IIT (Italia)
 - Giugno 2007
- Promuovi Italia S.R.L. (Italia)

Docente delle seguenti lezioni, svoltesi nell'ambiti di più moduli didattici del dottorato in "Imprenditorialità e Innovazione": "How to publish in Academic Journals"; "Open e User innovation".

Docente per il seminario di ricerca "The Delays of Rewards in Crowdfunding. An Exploratory Study", svoltesi presso la Scuola di Dottorato in Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Trento, Italia.

Docente per il seminario di ricerca "Research design in management", svoltesi nell'ambito del dottorato in "Management" (XXXI ciclo).

Valutatore esterno per tesi di dottorato, rientranti nel campo delle scienze manageriali per i seguenti Atenei: Università Sapienza di Roma, Università degli Studi di Salerno, Università del Salento.

Membro di commissioni finali di dottorati ricerca in ambito economico-gestionale per i seguenti Atenei: University of Gloucestershire (Inghilterra), Università degli Studi di Napoli "Federico II", Università degli Studi di Salerno, Università Ca' Foscari di Venezia, Università degli Studi di Foggia, University of Paris Saclay – Centrale Supélec (Francia).

Docente nell'ambito del progetto di formazione "Social Media Manager" per il modulo di "Economia e Gestione delle Imprese".

Docente nell'ambito del seminario: "Come Scrivere e Costruire un Progetto di Ricerca", tenutosi presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

Progetto di formazione Mar.Te. "Integrated sea-Land Logistics". Modulo didattico: "Gestione dell'Innovazione".

Docente per il percorso formativo "EXAM". Modulo didattico: "Strategie di Mercato".

Docente per il percorso formativo "Donne e Scienza". Modulo didattico: "La diagnosi aziendale e valutazione costi benefici dell'innovazione".

Docente per il "Corso CeSMemo". Moduli didattici: "Il licensing e creazione di imprese spin-off della ricerca", "Economia e gestione dell'innovazione tecnologica".

Docente per il "Percorso di Alta Formazione per le nuove Professionalità nel Turismo". Modulo didattico: "E-business ed Internet Marketing".

- **VISITING E SEMINARI
PRESSO ATENEI
STRANIERI**

- Giugno 2017
Visiting Scholar sotto la supervisione del Professor Jan Kratzer - Technical University of Berlin (Germania), Centre of Entrepreneurship and Innovation Management
- Dall'A.A 2014-15 all'A.A. 2016-17
Visiting Professor. Corsi di 1) "Diffusion and New Product Development", Master in Entrepreneurship; 2) "Design Thinking", Master Program in International Business (MIB); 3) Innovation Management", MBA in International Management (IMBA) - IESEG School of Management di Parigi e Lille (Francia)
- Febbraio 2017
Visiting Professor. Ciclo di seminari su Industry-specific Branding - ICN Business School (Germania)
- A.A. 2016-17
Visiting Professor. Corso di "Intercultural Negotiation", MBA Program - Institut d'administration des entreprises (IAE) – Graduate School of Management – della Università di Nizza (Francia)
- A.A. 2015-16
Visiting Professor. Cicli di seminari su: New Product Development, Crowdfunding, Design Thinking - ISC Paris Business School (Francia)
- Da Luglio 2015 a Novembre 2015
Guest Researcher, previa attribuzione di borsa di studi d'Ateneo, presso la Facoltà di Diritto e Scienze Sociali, sotto la supervisione del Prof. Manuel Villasalero Diaz - Università di Castilla-La Mancha, Ciudad Real (Spagna).
- A.A. 2014-15
Visiting Professor. Corso di "Intercultural Negotiation", MBA Program - • Institut d'administration des entreprises (IAE) – Graduate School of Management – della Università di Nizza (Francia)
- Da Agosto 2013 a Settembre 2013
Visiting Researcher (previa attribuzione di borsa di studi DAAD) presso il Dipartimento di International Management, sotto la supervisione della Professoressa Susanne Royer - • Università di Flensburg (Germania)
- Da Febbraio 2012 a Marzo 2012
Visiting Professor presso la Università di Castilla-La Mancha (Spagna). Corso di "Theory of the Firm" per il Master Universitario in Strategia e Marketing dell'Impresa (MUEME).
- Gennaio 2012
Visiting Professor presso ESG School of Management di Parigi (Francia). Corso di "Innovation Management", Master Program in Entrepreneurship.
- Febbraio 2010
Visiting Professor presso la Universidad de Castilla-La Mancha (Spagna). Corso di "Theory of the Firm" per il Master Universitario in Strategia e Marketing dell'Impresa (MUEME).
- Da Luglio 2009 a Settembre 2009
Visiting Researcher presso il Dipartimento di Management sotto la supervisione del Professor Charles Wankel. Missione all'estero finanziata tramite una borsa di studio dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (Progetto interfacoltà "10 Idee") - *St. John's University (USA)*
- Da Novembre 2007 a Gennaio 2008
Visiting Researcher presso il Dipartimento di Organization and Personnel Management della, sotto la supervisione del Professor Slawek Magala. Missione all'estero finanziata tramite borsa di studio concessa dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (Progetto

• Da Marzo 2004 a Dicembre 2004

• **GUEST**
LECTURER/INVITED
SPEAKER PRESSO
ATENEI STRANIERI

• Dicembre 2021

• University of Zagreb, Faculty of Economics and Business (Croazia)

• Giugno 2021

• Emlyon (Lione, Francia)

• Febbraio 2021

• ISC Business School (Francia)

• Gennaio 2021

• IPAG Business School (Francia)

• Giugno 2016

• Friedrich-Alexander University (Germania)

• Aprile 2014

• Università di Tolosa (Francia)

• Aprile 2014

• Università di Castilla-La Mancha (Spagna)

• Marzo 2013

• Erasmus University (Olanda)

• Febbraio 2011

• ESSEC Business School (Francia)

• Dicembre 2009

• SKEMA Business School (Francia)

• Marzo 2005

• Erasmus Research Institute of Management (ERIM), Olanda

• **GUEST**
LECTURER/INVITED
SPEAKER PRESSO
ATENEI ED ENTI ITALIANI

interfacoltà "10 Idee"). – Erasmus University (Olanda)

Ph.D. Visiting, Marie Curie Training Fellow sotto la supervisione del Prof. Aard J. Groen - Istituto NIKOS (Netherlands Institute for Knowledge Intensive Entrepreneurship) dell'Università di Twente (Olanda)

Guest lecture per un seminario online per il BDiB program. Titolo della presentazione: "Intercultural Negotiation in Italy".

Relatore ("invited speaker") al "Research Day" organizzato dall'E-ship Center della Emlyon Business School. Prof affiliato

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca online. Titolo della presentazione: "Innovation Management in Healthcare".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca online. Titolo della presentazione: "Prior Knowledge, Industry 4.0 and Digital Servitization. An Inductive Framework".

Guest lecture nell'ambito del corso di "Fundamentals of Enterprise-Wide IT-Architecture Management". Titolo della lezione: "Internet of Things and Business Process Redesign in Seaports".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca. Titolo della presentazione: "Vintage Innovation: How to Improve the Service Characteristics and Customer Effectiveness of Products becoming Obsolete".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca. Titolo della presentazione: "Communities of Practice and Vintage Innovation".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca presso la Titolo della presentazione: "Communities of Practice and Vintage Innovation".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca. Titolo della presentazione: "How Innovation extends the lifetime of old declining products: Traditional strategies and The Vintage Innovation".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca. Titolo della presentazione: "The Vintage Innovation".

Relatore ("invited speaker") al seminario di ricerca "Mobility and diversity; How to manage relocating networks. The case of the Italian Industrial Districts", svoltosi in data 22/03/2005.

- Novembre 2021
- IRCCS Fondazione Pascale di Napoli
- Ottobre 2021
- Ordine dei Medici di Napoli
- Giugno 2020
- Kelyon Coffee (Italia)
- Maggio 2019
- Pozzuoli
- Febbraio 2019
- Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Settembre 2017
- Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- Novembre 2016
- Congresso "S@lute 2016. Palazzo Lombardia
- Ottobre 2013
- Università degli Studi di Trento

• **INCARICHI ISTITUZIONALI
PRESSO L'ATENEO DI
APPARTENENZA**

- Da Settembre 2021 ad Oggi
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Febbraio 2021
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Da Gennaio 2021 ad Oggi
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Da Settembre 2019 ad Oggi
- Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Da Giugno a Novembre 2019
- Università degli Studi di Napoli

Relatore ("invited speaker") all'evento residenziale ECM "Rete Oncologica Campana. Medicina territoriale e medicina generale: nuovi modelli di integrazione".

Relatore ("invited speaker") all'evento residenziale ECM "La Sanità Dopo il Covid-19".

Relatore ("invited speaker") di un seminario di ricerca online. Titolo della presentazione: "La User Innovation in Sanità".

Relatore all'evento residenziale ECM "La gestione della patologia neoplastica renale: dal management sanitario alla personalizzazione delle terapie". Titolo della relazione: Verso una strategia ibrida per l'oncologia personalizzata.

Relatore all'evento residenziale ECM "Biosimilari: Un'opportunità e una sfida per la sostenibilità dei nuovi farmaci innovativi". Titolo della relazione: Verso un modello per la gestione delle risorse liberate dall'utilizzo dei biosimilari.

Relatore all'evento residenziale ECM "Market Access/Health Technology Assessment". Titolo della relazione: Market Access e Real World Evidence.

Relatore per la sessione "Come finanziare l'innovazione in sanità".

Relatore ("invited speaker") per il workshop "steinLab Days: Creativity and innovation in organizations, firms and technologies". Titolo della presentazione "Ambivalent Reactions of Communities of Practice to Technological Change: A case of Vintage Innovation in Radio-Amateurs Community".

Membro del comitato editoriale del Magazine di Ateneo per la divulgazione scientifica, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Organizzatore del webinar "Industria Farmaceutica e Prospettive per gli Studenti Universitari" per l'Ufficio Placement

Referente alla ricerca per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) – Composizione Working Group - Commissione per la gestione del processo HRS4R

Membro del Comitato Scientifico per il Master Universitario di II livello "Magrisk: Gestione dei rischi assicurativi".

Membro della Commissione per gli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni di Dottore commercialista ed Esperto

Parthenope

- Da Giugno 2018 a Settembre 2019
 - Università degli Studi di Napoli Parthenope
 - Da Febbraio 2018 ad Oggi
 - Università degli Studi di Napoli Parthenope
 - Da Febbraio 2018 ad Oggi
 - Università degli Studi di Napoli Parthenope
 - Dall'A.A. 2010-11 ad Oggi
-
- Da Novembre 2017 a Giugno 2018
 - Università degli Studi di Napoli Parthenope
 - A.A. 2013-14
 - Università degli Studi di Napoli Parthenope
 - Dall'A.A. 2010-11 ad Oggi

ATTIVITÀ EDITORIALI

• **MEMBRO DI COMITATI EDITORIALI**

- Dal 2021 ad oggi
- Dal 2017 ad oggi

• **GUEST EDITOR DI SPECIAL ISSUES**

Pagina 9 - Curriculum vitae di
[SCHIAVONE FRANCESCO]

contabile, Università degli Studi di Napoli Parthenope, anno 2019.

Tutor per due edizioni del Progetto “Contamination Lab”,

Delegato per la ricerca e la terza missione dal DISAQ- Dipartimento di studi Aziendali e Quantitativi. Università degli studi di Napoli Parthenope (Italia).

Componente del Comitato Assicurazione della Qualità (AQDISAQ) per il progetto “Dipartimento di Eccellenza” DISAQ; Componente del Gruppo di Lavoro Realizzazione del sito web DISAQ – Excellence (GLWEB).

Tutor per il Premio “Start-Cup Campania”.

Membro del Comitato Scientifico e Coordinatore didattico per il Master Universitario di II livello in “*Health Technology Assessment e Market Access*”.

Membro della Commissione paritetica docente/studente per il CdS in Economia Aziendale per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi.

Referente degli accordi Erasmus con l'Università di Castilla-La Mancha (Spagna), l'University of Nice – Sophia Antipolis (Francia), l'Universite du Littoral – Cote d'Opale (Francia)

Co-editor della collana “Business and Innovation”, Peter Lang International Academic Publisher.

Associate Editor per le seguenti riviste scientifiche:

- dal 2021 European Journal of Innovation Management (Classe A Anvur).
- dal 2020 BMC Health Services Research (Classe A Anvur).
- dal 2018 Journal of Intellectual Capital (Classe A Anvur).
- dal 2017 Journal of Innovation Economics and Management

Membro del comitato editoriale delle seguenti riviste scientifiche:

- Dal 2021 International Entrepreneurship Management Journal (Classe A Anvur).
- Dal 2021 Journal of Business & Industrial Marketing (Classe A Anvur).
- Dal 2016 Management Decision (Classe A Anvur)
- Dal 2018 Leadership in Health Services
- Dal 2015 Journal of Organizational Change Management
- Dal 2010 International Journal of Globalisation and Small Business

- Dal 2007 ad oggi

Guest Editor di numeri speciali per le seguenti riviste scientifiche:

- Journal of Organizational Change Management (n. 2 special issues)
- Resources, Conservation & Recycling
- Journal of Business Research
- Journal of General Management
- European Journal of Innovation Management (n. 3 special issues)
- Journal of Business and Industrial Marketing
- Journal of Intellectual Capital (n. 2 special issues)
- Journal of Innovation Economics & Management
- Futures
- International Entrepreneurship and Management Journal
- European Management Journal
- Production, Planning & Control
- International Studies of Management & Organization
- Journal of Euromarketing
- International Journal of Globalisation and Small Business

- **REVIEWER**

- Dal 2005 ad oggi

Ad Hoc Reviewer per numerose riviste scientifiche ad alto impatto, tra cui Journal of Business Research, Technological Forecasting & Social Change, Industry & Innovation, European Journal of Marketing, Journal of Intellectual Capital, Journal of Organizational Change Management, Technology Analysis & Strategic Management, European Journal of Innovation Management, Technovation, Journal of Knowledge Management, Production, Planning & Control e molte altre.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- **ARTICOLI PUBBLICATI IN
RIVISTE SCIENTIFICHE DI
"CLASSE A" ANVUR
(IN ORDINE
CRONOLOGICO)**

1. Schiavone F., Leone D., Caporuscio A. (2022). Digital servitization and new sustainable configurations of manufacturing systems. *Technological forecasting and social change*. (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121441>
2. Schiavone F., Rezaee Vessal S., Partouche-Sebban J., Raies K. (2022). We link, you link: Social alliances and community engagement among vulnerable consumers in oncology. *Journal of business research*. (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1) <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.059>
3. Schiavone, F., Leone, D., Caporuscio, A., & Kumar, A. (2021). Revealing the role of intellectual capital in digitalized health networks. A meso-level analysis for building and monitoring a KPI dashboard. *Technological Forecasting and Social Change*, 121325. (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121325>
4. Schiavone, F., & Ferretti M. (2021). The FutureS of Healthcare. *Futures* (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1). Volume 134, 102849. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2021.102849>
5. Ferreira, J., Fernanders, C., Matho, R., & Schiavone, F. (2021).

Sustainability in Family Business – A Bibliometric Study and a Research Agenda. *Technological Forecasting and Social Change* (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1). Volume 173, December 2021, 121077. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121077>

6. Escobar, O., Schiavone, F., Khvatova, T., & Maalaoui, A. (2021). Lead User Innovation and Entrepreneurship: Analyzing the Current State of Research. In corso di pubblicazione su *Journal of Small Business Management*. (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1). <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1955126>

7. Leone, D., Schiavone, F., & Simoni, M. (2021). Key account management and value co-creation in multi-stakeholder ecosystems. A “market access” mix. In corso di pubblicazione su *Journal of Business & Industrial Marketing*. (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1). <https://doi.org/10.1108/JBIM-05-2019-0256>

8. Schiavone, F., Sabetta, A., Leone, D., & Chiao, B. (2021). Industrial convergence and industrial crisis. A situational analysis about precision medicine during the Covid-19 pandemic. *IEEE-Transactions on Engineering Management*. <https://doi.org/10.1109/TEM.2021.309348> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

9. Paiola, M., Schiavone, F., Khvatova, T., & Grandinetti, R. (2021). Prior Knowledge, digital servitization: an inductive framework. *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 171, October, 120963. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120963> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

10. Paiola, M., Schiavone, F., Grandinetti, R., & Chen, J. (2021). Digital servitization and sustainability through networking: Some evidences from IoT-based business models. *Journal of Business Research*, 132, Volume 132, 507-516. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.047> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

11. Verdoliva, V., Schiavone, F., (2021). Technologies 4.0 and business development. *European Management Journal*, Volume 39, Issue 3, 315-316. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.05.001>

12. Schiavone, F., Mancini, D., Leone, D., & Lavorato, D. (2021). Digital business models and ridesharing for value co-creation in healthcare: A multi-stakeholder ecosystem analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 166, 120647. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120647> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

13. Baudier, P., Kondrateva, G., Ammi, C., Chang, V., & Schiavone, F. (2021). Patients’ perceptions of teleconsultation during COVID-19: A cross-national study. *Technological forecasting and social change*, 163, 120510. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120510> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

14. Kraus, S., Schiavone, F., Pluzhnikova, A., & Invernizzi, A. C. (2021). Digital transformation in healthcare: Analyzing the current state-of-research. *Journal of Business Research*, 123, 557-567. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.030> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

Q1).

15. Leone, D., Schiavone, F., Appio, F. P., & Chiao, B. (2020). How does artificial intelligence enable and enhance value co-creation in industrial markets? An exploratory case study in the healthcare ecosystem. *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.008> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

16. Kalisz D., Schiavone F., Riviuccio G., Viala C., Chen J., Analyzing the macro-level determinants of user entrepreneurship. The moderating role of the national culture. In corso di pubblicazione su *Entrepreneurship and Regional Development*. <https://doi.org/10.1080/08985626.2021.1872934>. (Fascia "A" Anvur).

17. Simoni, M., Schiavone, F., Risitano, M., Leone, D., & Chen, J. (2020). Group-specific business process improvements via a port community system: the case of Rotterdam. *Production Planning & Control*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1824029> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

18. Schiavone, F., Riviuccio, G., Paolone, F., & Rocca, A. (2020). The macro-level determinants of user entrepreneurship in healthcare: an explorative cross-country analysis. *Management Decision*, Volume 59 Issue 5, pp. 1158-1178. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1427> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

19. Schiavone, F., Appio F.P., Mora L., & Risitano, M. (2020). "The strategic, organizational, and entrepreneurial evolution of smart cities." *International Entrepreneurship and Management Journal* 16, no. 4 1155-1165. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00696-5> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

20. Schiavone, F., Leone. D., Sorrentino, A., & Scaletti, A. (2020). "Re-designing the service experience in the value co-creation process: an exploratory study of a healthcare network." *Business Process Management Journal* Vol. 26 No. 4, pp. 889-908, 2020 <https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2019-0475> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

21. Grandinetti, R., Ciasullo, M. V., Paiola, M., & Schiavone, F. (2020). Fourth industrial revolution, digital servitization and relationship quality in Italian B2B manufacturing firms. An exploratory study. *The TQM Journal*. Vol. 32 No. 4, pp. 647-671, 2020 <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2020-0006> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

22. Santoro, G., Ferraris, A., Del Giudice, M., & Schiavone, F. (2020). Self-efficacy and Success of Disadvantaged Entrepreneurs: The Moderating Role of Resilience. *European Management Review*, 17(3), 719-732. <https://doi.org/10.1111/emre.12394> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

23. Appio, F. P., Leone, D., Platania, F., & Schiavone, F. (2020). Why are rewards not delivered on time in rewards-based crowdfunding campaigns? An empirical exploration. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120069.

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120069> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1)

24.Ćwiklicki, M., Schiavone, F., Klich, J., & Pilch, K. (2020). Antecedents of use of e-health services in Central Eastern Europe: a qualitative comparative analysis. *BMC health services research*, 20(1), 1-15. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-5034-9> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

25.Schiavone, F., Tutore, I., & Cucari, N. (2020). How digital user innovators become entrepreneurs: a sociomaterial analysis. *Technology Analysis & Strategic Management*, 32(6), 683-696. <https://doi.org/10.1080/09537325.2019.1696955> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q2).

26.Stefani, U., Schiavone, F., Laperche, B., & Burger-Helmchen, T. (2019). New tools and practices for financing novelty: a research agenda. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-08-2019-0228> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

27.Schiavone, F., & Simoni, M. (2019). Strategic marketing approaches for the diffusion of innovation in highly regulated industrial markets: the value of market access. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol. 34 No. 7, pp. 1606-1618, 2019 <https://doi.org/10.1108/JBIM-08-2018-0232> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

28.Leone, D., & Schiavone, F. (2019). Innovation and knowledge sharing in crowdfunding: how social dynamics affect project success. *Technology Analysis & Strategic Management*, 31(7), 803-816. <https://doi.org/10.1080/09537325.2018.1554858> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q2).

29.Dezi, L., Leone, D., Schiavone, F., & Simoni, M. (2019). The knowledge management of micro-firms in the crowd: Key challenges for successful operations. *Production Planning & Control*, 30(10-12), 1005-1018. <https://doi.org/10.1080/09537287.2019.1582105> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

30.Schiavone, F., Paolone, F., & Mancini, D. (2019). Business model innovation for urban smartization. *Technological Forecasting and Social Change*, 142, 210-219. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.10.028> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1)

31.Metallo, C., Agrifoglio, R., Schiavone, F., & Mueller, J. (2018). Understanding business model in the Internet of Things industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 136, 298-306. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.01.020> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

32.Laurenza, E., Quintano, M., Schiavone, F., & Vrontis, D. (2018). The effect of digital technologies adoption in healthcare industry: a case-based analysis. *Business process management journal*, Vol. 24 Issue: 5, pp.1124-1144, 2018 <https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2017-0084> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).

33. Lepore, L., Metallo, C., Schiavone, F., & Landriani, L. (2018). Cultural orientations and information systems success in public and private hospitals: preliminary evidences from Italy. *BMC health services research*, 18(1), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s12913-018-3349-6> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
34. Schiavone, F., & Sprenger, S. (2017). Operations management and digital technologies. *Production Planning and Control*, 28(16), pp. 1281–1283. <https://doi.org/10.1080/09537287.2017.1375151> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
35. D'Ambrosio, A., Gabriele, R., Schiavone, F., & Villasalero, M. (2017). The role of openness in explaining innovation performance in a regional context. *The Journal of Technology Transfer*, 42(2), 389-408 <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9501-8> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
36. Ferretti, M., & Schiavone, F. (2016). Internet of Things and business processes redesign in seaports. The case of Hamburg. *Business Process Management Journal*. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2015-0079> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
37. Schiavone, F., & Esposito De Falco, S. (2016). Limits to creative destruction and technologies in practice: the case of ham radio. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28(1), 60-75. <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1072620> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q2).
38. Calza, F., Dezi, L., Schiavone, F., & Simoni, M. (2014). The intellectual capital of business incubators. *Journal of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2014-0086> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
39. Schiavone F., Meles A., Verdoliva V., Del Giudice M. (2014) "Does location in a Science Park really matter for Firms' Intellectual Capital Performance?", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 15, n. 4, pp. 497-515, <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2014-0082> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
40. Schiavone F., Borzillo S. (2014). "Creating Technological Knowledge in Vintage Communities of Practice", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 18, n. 5, pp. 991-1003, <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2014-0251> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q1).
41. Schiavone F. (2014). "Backwards Compatibility, Adapter Strategy and the Battle of Converters in Analogue Photography", *Technology Analysis and Strategic Management*, Vol. 26, n. 4, pp. 401-416. <https://doi.org/10.1080/09537325.2013.851375> (Fascia "A" Anvur, SJR: Q2).
42. Schiavone, F., Castellano, S., Ivanova, O., Maalaoui, A., and Safraou I., (2013). "Back to the future: adoption and diffusion of innovation in retro-industries", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 16 No. 4, pp. 385-404. <https://doi.org/10.1108/EJIM-03-2013-0025> (Fascia "A" Anvur SJR: Q1).
43. Schiavone F., (2013). "Vintage Innovation: How to Improve the

Service Characteristics and Customer Effectiveness of Products becoming Obsolete”, *IEEE-Transactions on Engineering Management*. Vol. 60, n. 2, pp. 227 - 237, 2013 (IF 2011: 0,958) DOI: 10.1109/TEM.2012.2215040 (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

44. Schiavone F., (2011). “Strategic Reactions to Technology Competition. A Decision-Making Model”, in *Management Decision*, Vol. 49, n. 5, pp. 801-809. <https://doi.org/10.1108/00251741111130869> (Fascia “A” Anvur, SJR: Q1).

45. Schiavone F., Simoni M., (2011). “An Experience-based View of Co-opetition in R&D Networks”, in *European Journal of Innovation Management*, Vol. 14, n. 2, pp. 136-154, <https://doi.org/10.1108/14601061111124867> (Fascia “A” Anvur, SJR:Q1).

46. MacVaugh J., Schiavone F., (2010). “Limits to the diffusion of innovation: a literature review and integrative model”, in *European Journal of Innovation Management*, Vol. 13, n. 2, pp. 197-221, 2010. <https://doi.org/10.1108/14601061011040258> (EJIM Highly Recommended Paper 2010 - Fascia “A” Anvur, SJR:Q1).

- **ARTICOLI PUBBLICATI IN RIVISTE SCIENTIFICHE INTERNAZIONALI ANVUR (IN ORDINE CRONOLOGICO)**

1. Żywiótek, J., & Schiavone, F. (2021). Perception of the Quality of Smart City Solutions as a Sense of Residents’ Safety. *Energies* (SJR: Q2), 14(17), 5511. <https://doi.org/10.3390/en14175511>

2. Schiavone, F., & Festa, G. (2021). Innovative Paradigms for Enhancing Healthcare Service Performance. *Journal of Innovation Economics Management*, n. 35, 1-7. <https://doi.org/10.3917/jie.035.0001>

3. Caporuscio, A., Ferretti, M., Leone, D., & Schiavone, F. (2020). Exploring knowledge sharing in sea-land logistics networks: Lessons from the port of Genoa. *Journal of Innovation Economics Management*, (3), 31-52. <https://doi.org/10.3917/jie.033.0031>

4. Leone, D., Schiavone, F., & Dezi, L. (2018). Post-campaign operational problems hindering promised rewards in crowdfunding projects. *Journal of Innovation Economics Management*, (2), 173-194. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0027>

5. Gabriele, R., D’Ambrosio, A., & Schiavone, F. (2017). Open innovation and the role of hubs of knowledge in a regional context. *Journal of the Knowledge Economy*, 8(3), 1049-1065. <https://doi.org/10.1007/s13132-015-0331-y> (SJR: Q2)

6. Schiavone, F. (2017). Incompetence and managerial problems delaying reward delivery in crowdfunding. *Journal of Innovation Economics Management*, (2), 185-207. <https://doi.org/10.3917/jie.pr1.0009>

7. Schiavone F., Beckmann O.C, Royer S., (2016) “Old but sexy: Value Creation of old technology-based businesses models”, *Journal of Business Models*, vol. 4, n. 2 pp. 1-21.

8. Schiavone, F., & Simoni, M. (2016). Prior experience and co-

- opetition in R&D programs. *Journal of the Knowledge Economy*, 7(3), 819-835. <https://doi.org/10.1007/s13132-015-0251-x> (SJR: Q2)
9. Schiavone, F., Simoni, M., & Tresca, R. (2015). The role of vintage communities of practice in technological change. *Journal of Innovation Economics Management*, (3), 143-163. <https://doi.org/10.3917/jie.018.0143>
10. Schiavone F., Metallo C., Agrifoglio R. (2014), Extending the DART Model for Social Media, *International Journal of Technology Management*, Vol. 66, n. 4, pp. 271-287. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2014.064967> (SJR: Q1)
11. Schiavone F. (2014). Innovation Approaches for Old Products Revitalisation after Technological Change: the rise of Technology Reverse, *International Journal of Innovation Management*, Vol. 18, n. 2. <https://doi.org/10.1142/S136391961450011X> (SJR: Q2)
12. Schiavone F., Della Peruta M.R., Maggioni M. (2014). "Exploring gender issues in entrepreneurship: what about students and recent graduates?", *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Vol.18, n.1, pp.59-74. <https://doi.org/10.1504/IJEIM.2014.062790> (SJR: Q3)
13. Schiavone F., Bonetti E. (2014) "Identifying and Mapping Strategic Groups in the Fashion Industry", *International Studies of Management & Organization*, Vol. 44, n. 1, pp. 55-69. <https://doi.org/10.2753/IMO0020-8825440104> (SJR: Q2)
14. Schiavone F., Abbate T., Coppolino R., (2013). "Linking entities in knowledge transfer: the Innovation Intermediaries", *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 4, Issue 3, pp. 233-243. <https://doi.org/10.1007/s13132-013-0156-5> (SJR: Q2)
15. Schiavone F., (2013). "Guest Editorial", in *Journal of Organizational Change Management*, vol. 26, n. 4. <https://doi.org/10.1108/jocm.2013.02326daa.001> (SJR: Q2)
16. Schiavone F., Villasalero Diaz M. (2013). "Creativity, Organizational Knowledge, and the Power of Dreams", *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 4, Issue 3, pp. 279-292. <https://doi.org/10.1007/s13132-013-0159-2> (SJR: Q2)
17. Schiavone F., (2012). "Resistance to Industry Technological Change in Communities of Practice: The "ambivalent" case of Radio Amateurs", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 25, n. 6, pp. 784-797. <https://doi.org/10.1108/09534811211280564> (SJR: Q2)
18. Schiavone F., (2012). "Mergers, Acquisitions and the Determinants of National Competitiveness in the European Electric Industry: An Empirical Study", *Journal of General Management*, Vol. 37, n. 4, pp. 71-84 <https://doi.org/10.1177/030630701203700404> (SJR: Q2)
19. Schiavone F., Quintano M., Simoni M., (2011). "A Holistic View of Marketing of Innovation in European Countries: Introduction", in *Journal of Euromarketing*, Vol. 20, n. 3&4, pp. 1-3. DOI:

<https://doi.org/10.9768/0020.34.01>

20. Schiavone F., (2010). "The Liberalisation and Diversification of the European Electric Industry: A country-based view", in *Journal of General Management*, Vol. 36, n. 1, pp. 63-79. <https://doi.org/10.1177/030630701003600104> (SJR: Q2)

21. Dezi L., Gamma F., Schiavone F., (2009). "Competitiveness in New Technology-based Firms: Between Local High-Tech Clusters and Global Technological Markets", in *International Journal of Globalisation and Small Business*, vol. 3, n.4, pp. 412-426. <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2009.03226> (SJR: Q3)

22. Schiavone F., MacVaugh J., (2009). "A user-based perspective on limits to the adoption of new technology", in *International Journal of Technoentrepreneurship*, Vol. 2, n. 2, pp. 99-114. <https://doi.org/10.1504/IJTE.2009.031499> (SJR: Q4)

23. Schiavone F., (2008). "The strategic and technological determinants of the structural forms of hi-tech clusters", in *International Journal of Technoentrepreneurship*, Vol. 1, n. 3, pp. 296-312. <https://doi.org/10.1504/IJTE.2008.020541>

24. Schiavone F., (2007). "Linking the Division of Labour to Entrepreneurial Orientation of Firms: a theoretical proposal", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 4, n. 2, pp. 163-178. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2007.011843> (SJR: Q2)

25. Dezi L., Schiavone F. (2007) Editorial (vol. 2, n. 2, 2007; vol. 2, n. 3, 2008) del "*International Journal of Globalisation and Small Business*", "Networks of SMEs and Globalisation". (SJR: Q3)

26. Schiavone F., "Industrial Districts and Delocalisation: How to manage Cultural Diversity?", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 1, n. 2, pp. 152-167, 2005. <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2005.008011>

- **ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE ITALIANE ACCREDITATE DA AIDEA**

1. Schiavone F., Leone D., "Dottori, Ospedali e Fiducia dei Pazienti, Prospettive in Organizzazione, Rivista trimestrale di Organizzazione aziendale. Numero 7, 2017. ISSN: 2465-1753.

2. Schiavone F., "Nostalgia e dinamiche di consumo nella vintage innovation", in *Micro & Macro Marketing*, Vol. 26, n. 3, pp. 457-472, 2017. ISSN: 1121-4228. DOI: 10.1431/88005

3. Schiavone F., Quintano M., "I comportamenti strategici delle imprese elettriche europee", in *Economia dei Servizi*, n. 2, pp. 203-216, 2012. ISSN: 1970-4860. DOI: 10.2382/38873

4. Schiavone F., "User innovation e cambiamento tecnologico nelle tribù high-tech", in *Mercati & Competitività*, n. 3, pp. 167-184, 2011. DOI: 10.3280/MC2011-003010

5. Dezi L., Simoni M., Schiavone F., "Competitività dei cluster europei e localizzazione dell'attività brevettuale: un'indagine empirica", in *Sinergie*,

n. 83, pp. 99-115, 2010.

6. Schiavone F., "Liberalizzazione, diversificazione e il vantaggio competitivo delle nazioni: un'analisi dell'industria europea della generazione elettrica", in *L'industria*, n. 3, pp. 485-506, 2010. ISSN: 0019-7416 DOI: 10.1430/32504

7. Schiavone F., "Cambiamento tecnologico e nicchie di mercato antiche: la Vintage Innovation", in *Economia e Politica Industriale*, Vol. 37, n. 1, pp. 65-86, 2010. DOI: 10.3280/POLI2010-001004

8. Schiavone F., "Le strategie di crescita delle imprese elettriche europee dopo la liberalizzazione", in *Mercati & Competitività*, n. 3, 2009, pp. 91-115. DOI: 10.3280/MC2009-003006

- **ARTICOLI IN ALTRE RIVISTE SCIENTIFICHE ITALIANE E INTERNAZIONALI**

1. Bianchi, A.; Celentano, E.; Crispo, A.; Grimaldi, M.; Leone, D.; Pignata, S.; Schiavone, F., "La condivisione della conoscenza nelle reti sanitarie digitalizzate. La proposta di un framework concettuale", *Rivista di Studi Manageriali (RISMA)*, ISBN 2784-8531, 2021.

2. Profumo G., Schiavone F., "Le determinanti della nascita e del successo degli spin-off della ricerca pubblica", *Rassegna Economica*, vol. LXXII, n. 2, pp. 39-61, 2009.

3. Schiavone F., "Valorizzazione della ricerca pubblica e creazione di nuove imprese", in *Economia e Diritto del Terziario*, vol. 3, pp. 501-524, 2008.

4. Dezi L., Schiavone F., "Impresa neo-fordista, reti e territorio: i distretti tecnologici", in *Rivista italiana di economia, demografia e statistica*, vol. LXI, n. 3-4, pp. 11-33, 2007.

5. Schiavone F., "Postfordismo e terziario: il caso di una impresa di comunicazione "a rete", *Economia e Diritto del Terziario*, n. 1, pp. 135-156, 2006.

6. Schiavone F., "Un caso meridionale di delocalizzazione produttiva: finalità, strategie ed ipotesi", *Economia e Società Regionale*, n. 3, pp. 63-83, 2004.

7. Schiavone F., "The Industrial District Model: an Entrepreneurial Overview", *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia*, n. 1, 2004.

8. Schiavone F., "Governance, Reti d'impresa e Distretti Industriali: considerazioni metodologiche", *Economia Aziendale 2000Web*, n. 4, 2003. DOI: <http://dx.doi.org/10.4485/ea2038-5498.1-16>

- **LIBRI E MONOGRAFIE**

1. Schiavone F., *User innovation in healthcare. How Patients and Caregivers React Creatively to Illness*, Springer, Berlino, 2020. Series ISSN 2193-1704 DOI: 10.1007/978-3-030-44256-9

2. Schiavone F., *Communities of Practice and Vintage Innovation. A Strategic Reaction to Technological Change*, Springer, Berlino, 2013. Series ISSN 2191-5482 DOI: 10.1007/978-3-319-01902-4

3. Calza F., Dezi L., Parmentola A., Schiavone F., *Le imprese energetiche: struttura e strategia*, Giappichelli, Torino, 2012. ISBN-10 : 8834839188 ISBN-13 : 978-8834839188

4. Schiavone F., Simoni M., *Il ruolo della grande impresa nello sviluppo dei poli innovativi*, McGraw-Hill, Milano, 2009. ISBN 9788838672231

5. Schiavone F., *Conoscenza, Imprenditorialità, Reti. Valore e Innovazione nei Distretti Tecnologici*, CEDAM, Padova, 2008. ISBN-10: 881328201X ISBN-13: 978-8813282011

6. Schiavone F., *How to succeed in declining Networks? The roles of division of labour and entrepreneurial orientation in two southern Italian district firms*, Tesi di dottorato discussa in data 28/02/2006 presso la Fondazione SSAV, Venezia, 2006.

- **CAPITOLI IN LIBRI INTERNAZIONALI**

1. Canestrino R., Schiavone F., Leone D., (2021). Chapter 7: Digital Strategies. In Magliocca, P. (ed.). (2021). *Doing business digitally. A textbook*. Foggia-Cracow: Małopolska School of Public Administration, Cracow University of Economics, ISBN: 978-83-89410-44-3

2. Schiavone F., Canestrino R., Leone D., (2021). Case 9: Opportunities for digital business in crowd-based context. The case of Mamacrowd. In Botti, A., Parente, R., & Vescei, R. (eds.). (2021). *How to do business in digital era? A casebook*. Salerno-Cracow: Małopolska School of Public Administration, Cracow University of Economics, ISBN: 978-83-89410-54-2.

3. Schiavone F., Canestrino R., Leone D., (2021). Case 8: Digital Business Ecosystems in the Healthcare context. The case of Saluber. In Botti, A., Parente, R., & Vescei, R. (eds.). (2021). *How to do business in digital era? A casebook*. Salerno-Cracow: Małopolska School of Public Administration, Cracow University of Economics, ISBN: 978-83-89410-54-2.

4. Canestrino R., Schiavone F., Leone D., (2021). Chapter 11: The Six Building Blocks For Creating High-Performing Digital Enterprises. In Magliocca, P. (ed.). (2021). *Doing business digitally. A textbook*. Foggia-Cracow: Małopolska School of Public Administration, Cracow University of Economics, ISBN: 978-83-89410-44-3

5. Schiavone F., (2022). La médecine de précision pour contrer la Covid. In D. Uzunidis, & L. Adatto *Crise pandémique. Dangers et opportunités d'innovations*.

6. Schiavone, F., Tagliaferri, S., Cafiero, G., De Rosa, M., & De Angelis, R. (2021). Health 4.0 for the elderly: new challenges and opportunities for a smart system. In M. Ćwiklicki, M. Duplaga, & J. Klich (eds.), *The Digital Transformation of Healthcare: Health 4.0*. Routledge

7. Schiavone, F. (2021). User Innovation. In D. Uzunidis, F. Kasmi, & L. Adatto (eds.) *Innovation Economics, Engineering and Management Handbook 1*. ISTE Publishing Knowledge. ISBN: 9781786304568

8. Schiavone, F., Dezi, L., & Leone, D. (2019). Elderly Entrepreneurs in Healthcare: The Case of the European Institute of Oncology (IEO). In *Handbook of Research on Elderly Entrepreneurship* (pp. 175-187). Springer, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-13334-4>

9. Agrifoglio, R., Schiavone, F., & Metallo, C. (2016). Investigating the sailing ship effect as newcomers' strategic reaction to technological change. In *Empowering Organizations* (pp. 39-49). Springer, Cham. DOI: 10.1007/978-3-319-23784-8_4

10. Schiavone F., MacVaugh J.A., (2012). Non-Adoption of New Technology, in Ran B., *Contemporary Perspectives on Technological Innovation, Management and Policy*, Vol. 2, Information Age Publishing, Charlotte. EAN: 9781623960582

11. Schiavone F., Agrifoglio R., "Communities of Practice and Practice Preservation: A case study", in M. De Marco et al. (a cura di), *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer, Berlin, pp. 331-338, 2012. 10.1007/978-3-7908-2789-7

12. Schiavone F., "What does make one social network entrepreneurial? Evidence and comments on the network business creation", in Groen, A., Oakey, R. P., Kauser, S. and van der Sijde, P. (a cura di), *New Technology-Based Firms in the New Millennium*, vol. V, Elsevier, pp. 205-218, 2007.

- **CAPITOLI IN LIBRI NAZIONALI**

1. Calvelli A., Caiazza R., Calza F., Cannavale C., Ferretti M., Parmentola A., Risitano M., Sanguigni, V., Schiavone F., Simoni M., Sorrentino A., Trunfio M., Tutore, I. et al., (2020). La gestione sistemica della complessità. In AA.VV. (a cura di): *Contributi in onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi Editore, Napoli, ISBN: 9788869503931.

2. Schiavone F., Leone D., Sanguigni V. (2019). Gli ecosistemi intelligenti nel settore sanitario: un'analisi multilivello della co-creazione di valore. In: DANIELA MANCINI. (a cura di): DANIELA MANCINI, *Aziende come ecosistemi intelligenti*. Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788891791115

3. De Leo D., Schiavone F., "La sfida dell'innovazione nei distretti industriali toscani", in Moccia F., De Leo D. (a cura di), *Riterritorializzare i distretti. Bilanci e prospettive della pianificazione distrettuale*, Franco Angeli, Milano, pp. 156-171, 2007. ISBN: 8846486366

4. Schiavone F., "Il governo elettronico del cittadino postfordista: pratiche, casi, riflessioni", in AA.VV., *I processi di standardizzazione in azienda*, Franco Angeli, Milan, pp. 953-966, 2006. ISBN-10: 8846477278 ISBN-13: 978-8846477279

5. Pattaro A.F., Schiavone F., "Portali di servizi Web: trasformare le amministrazioni locali tramite le nuove tecnologie", in Di Maria E., Micelli S. (a cura di), *Le frontiere dell'E-Government: cittadinanza elettronica e riorganizzazione dei servizi in rete*, Franco Angeli, Milan, pp. 119-148, 2004. ISBN-10: 884645538X ISBN-13: 978-8846455383

- **ARTICOLI PRESENTATI A
CONFERENZE
SCIENTIFICHE**

- **IN QUALITÀ DI RELATORE**

1.Schiavone F., Pietronudo M.C., Sabetta A. & Ferretti M. (2021). What you need to succeed with digital service-oriented business models: a configurational analysis of Italian manufacturers. In *EISIC Conference 2021, Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021*.

2.Bianchi A, Caporuscio A, Cataldo L, Celentano E, Crispo A, Grimaldi M, Leone D, Liguori G, Pignata S, Riviuccio G, Schiavone F, Simoni M, Thiebaud C. "Key Performance Indicators per una rete oncologica regionale. Verso un modello multilivello". In: *Sinergie-SIMA 2020 Conference Grand challenges: companies and universities working for a better society 7-8 September 2020* - University of Pisa-Sant'Anna School of Advanced Studies Pisa (Italy) ISBN 97888943937-6-7

3.Schiavone F., Leone D., "The rise of sharing economy in healthcare: Opportunities and limits for value creation", *International Conference on Digital Health and Medical Analytics (DHA 2019)*, Zhengzhou (China), 23-25 August 2019.

4.Schiavone F., Tutore I., Cucari N., "Patient innovation in digital domain: the peculiarities of digital user entrepreneurship in health care", *RNI Forum Innovation IX & Summer School – Innovation for Health. Innovation for Life*, University of Napoli Pathenope (Italy), 17-19 July 2019.

5.Schiavone F., Thiebaud C., "The Phenomenon of Patient innovation", *RNI Forum Innovation IX & Summer School – Innovation for Health. Innovation for Life*, University of Napoli Pathenope (Italy), 17-19 July 2019.

6.Schiavone F., Riviuccio G., Oliveira P., Canhao E., "Are user innovators also humane entrepreneurs? Ideas for an Exploratory Study", *Global Entrepreneurship Conference: Social Innovation and Humane Entrepreneurship*, Salerno (Italy) 4th-5th October, 2018.

7. Schiavone F., Riviuccio G., "Lead-user characteristics and attractive innovations: evidences from healthcare", *R&D Management Conference*, Milan (Italy) 30thJune-4th July, 2018.

8.Schiavone F., Dezi L., "Innovation for Old Products, Corporate Strategy and Technology Reverse", *Convegno Annuale Sinergie*, Ancona, 2013.

9.Schiavone F., Ivanova O., "Legitimacy Challenges for SMEs in transition environments", *IACCM Conference*, Napoli, 2012.

10. Schiavone F., "Liberalisation, Diversification and the Competitive Advantage of Nations: An Analysis of Europe's Electric Industry", *First International Conference on Economics and Management of Public Utilities*, Novara-Milano, 2010.

11. Schiavone F., Simoni M., "A relational view of Large Firms in High-Tech Clusters", *Cluster Conference, University of Southern Denmark*, Sonderborg (Danimarca), 2009.

12. Schiavone F., Simoni M., "A relational view of Large Firms in High-Tech Clusters", PDW on Technoentrepreneurship, *Academy of Management Meeting*, Chicago (USA), 2009.
13. Schiavone F., "Nuove tecnologie ed imprese pubbliche in Europa: come creare valore per il cittadino postfordista?", *Decimo workshop annuale AIDEA Giovani*, Università Parthenope di Napoli, 2005.
14. Schiavone F., Dezi L., "Division of labour, Entrepreneurial sources and regional development: some empirical evidences and one theoretical proposal", *Seconda Conferenza ESU (European Summer University)*, Università di Twente (Olanda), 2004.
15. Schiavone F., Dezi L., "Managerial Styles within an Italian Industrial District: Two Different Successful Stories", *Quarta Conferenza Internazionale on Knowledge, Culture and Change in Organisations*, Università di Greenwich (Inghilterra), 2004.
16. Schiavone F., "Division of labour, Social Networks and Intangible Resources: the Italian case of network business creation", *Dodicesima conferenza annuale High Tech Small Firms*, Università di Twente (Olanda), 2004.
17. Schiavone F., Dezi L., "Managerial Styles Within an Italian Industrial District: Two different successful stories", *Quarta Conferenza Annuale EURAM*, Università St. Andrews (Scozia), 2004.
18. Schiavone F., Dezi L., "Tourism Co-marketing: how Tour Operators give an added value to your holidays", *Undicesima conferenza annuale ATLAS in Networking and partnerships in destination and development management*, Università Parthenope di Napoli, 2004.
19. Schiavone F., "A resource-based View approach for managing Italian industrial districts delocalisation", *Prima Conferenza Internazionale Small and Medium Enterprises in European Economies*, Università di Cluj-Napoca (Romania), 2003.
20. Schiavone F., Dezi L., Poggesi S., "Strategic and Virtual Networks: a possible Integration", *Diciannovesima Conferenza Annuale IMP Marketing and Purchasing*, Università di Lugano (Svizzera), 2003.
21. Schiavone F., "Un approccio metodologico integrato per il governo delle relazioni nelle reti di imprese: Teoria dei Costi di Transazione e Resource-based View", *Prima Conferenza Internazionale Research in Economics: Methodology, Coherence, Effectiveness*, Università di Siena, 2003.

■ IN QUALITÀ DI CO-AUTORE

1. Zhukov, D., Khvatova, T., Aleshkin, A., & Schiavone, F. (2021, May). Forecasting news events based on the model accounting for self-organisation and memory. In *2021 IEEE Technology & Engineering Management Conference-Europe (TEMSCON-EUR)* (pp. 1-7). IEEE.

2. Paiola M., Grandinetti R. & Schiavone F. (2021). Total Quality service and service innovation in digital environment. In *EISIC Conference 2021, Università di Salerno, 2-3 Settembre 2021*.
3. Caporuscio A., Leone D., Pietronudo M.C. & Schiavone F. (2021) L'ecosistema di innovazione delle città intelligenti attraverso la prospettiva dei sistemi dinamici. In *Sinergie-SIMA Management Conference 2021*. Università di Palermo.
4. Schiavone F., Leone D., Pietronudo M.C., Caporuscio A. "Revealing new innovation ecosystems against Covid-19: the role of open innovation and collaborative strategies". 4th Symposium "Networks in changing business ecosystems", *Annual AKempor Conference, Europe-University of Flensburg, 6-7 Maggio 2021*.
5. Schiavone F., Leone D., Pietronudo M.C., Caporuscio A. "The smart city digital platforms overview: a conceptual model for managing urban innovation ecosystem". In *Symplatform Conference 2021*.
6. Schiavone F., Mancini D., Leone D., Lavorato D. "Exploring digital platforms as enabler for value creation in the healthcare network". In *Euram Conference 2020. European Academy of Management*. Trinity College, Dublin.
7. Shmygol N., Schiavone F., Trokhymets O., Pawliszczy D., Koval V., Zavorodny R., Vorfolomeiev A. "Model for assessing and implementing resource-efficient strategy of industry". *Special Edition of International Conference on Monitoring, Modeling and Management of Emergent Economy 2020*, Odessa.
8. Calza F., Caporuscio A., Leone D., Schiavone F. "Exploring the impact of industry 4.0 on product-service strategy: from digital servitization towards servitized innovation ecosystems". In *Euram Conference 2020. European Academy of Management*. Trinity College, Dublin.
9. Schiavone F., Leone D., Sorrentino A., Scaletti A., "Re-designing the service experience in the value co-creation process. An exploratory study in healthcare", *2nd Conference "Management and Marketing in the Digital Age: Digital Transformation in Italian SMEs*, Milan (Italy), 7 February 2020.
10. Schiavone F., Paiola M., Grandinetti R., "Exploring ambidexterity in I4.0-driven business model innovation. The case of BtoB manufacturing SMEs", *2nd Conference "Management and Marketing in the Digital Age: Digital Transformation in Italian SMEs*, Milan (Italy), 7 February 2020.
11. Schiavone F., Risitano M., Rea M., "Digital economy: the role of Antitrust in monitoring of big data", *RNI Forum Innovation IX & Summer School – Innovation for Health. Innovation for Life*, University of Napoli Pathenope (Italy), 17-19 July 2019.
12. Schiavone F., Ferretti M., Cannavale C., Esemplio Tammaro A., "Vertical Alliances and AI-based services in the Health Care, Biotechnological and Pharmaceutical industries. A bibliometric analysis",

RNI Forum Innovation IX & Summer School – Innovation for Health. Innovation for Life, University of Napoli Pathenope (Italy), 17-19 July 2019.

13. Schiavone F., Simoni M., Sanguigni V., Leone D., “A multilevel framework for managing market access in the healthcare system”, *Annual Sinergie-SIMA Conference, Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Sapienza University of Rome (Italy) 20-21 June, 2019.

14. Schiavone F., Simoni M., “Diffusion of Industrial Innovation in Regulated Supply-Chains: Two cases from Healthcare industry”, *R&D Management Conference*, Milan (Italy) 30th June-4th July, 2018.

15. Schiavone F., Metallo C., Agrifoglio R., “Co-creation by Social Media: An Extension of the DART Framework”, *RPM Conference*, Napoli, 2012.

16. Schiavone F., Agrifoglio R., “Communities of Practice and Practice Preservation: A case study”, *Itais Conference*, Roma, 2011.

17. Calza F., Schiavone F., “The role of the European Unification in the corporate governance of international firms: a perspective in energy sector”, *3rd EIASM Workshop on Corporate Governance*, EIASM, Bruxelles (Belgio), 2006.

- **RECENSIONI DI LIBRI**

1. Schiavone F., “Knowledge, Learning and Innovation. Research Insights on Cross-Sector Collaborations” [Recensione dell’omonimo libro di Ratten V., pubblicato da “Springer”, Germany], *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 24, n. 3, 2018.

2. Schiavone F., “Industrial Districts: A new approach to industrial change” [Recensione dell’omonimo libro di Becattini G., pubblicato da “Edward Elgar”, UK], *Regions*, n. 255, 2005.

3. Schiavone F., “*Complessità e distretti industriali: Dinamiche, Modelli, Casi real*” [Recensione dell’omonimo libro curato da A. Quadrio Curzio e M. Fortis, pubblicato da “Il Mulino”, Bologna], *Sinergie*, n. 63, 2004.

PREMI E

**RICONOSCIMENTI PER
L’ATTIVITÀ
SCIENTIFICA**

- Anno 2012

Vincitore di incarico, conferito dal COINOR (Centro di Ateneo per la Comunicazione e L’Innovazione Organizzativa – Università Federico II di Napoli), per attività di docenza sul tema “Redazione di un business plan” e di affiancamento ai gruppi partecipanti al concorso Premio Start-Cup Campania 2012.

- Ottobre 2011

Autore di un “*Best Track Paper*” della conferenza “ItAIS Conference”, Roma. Titolo dell’articolo: “Communities of Practice and Practice Preservation: A case study”.

- Da Febbraio 2011 a Giugno 2011

**ATTIVITÀ PER GRUPPI E
PROGETTI DI
RICERCA**

- **DIREZIONE DI GRUPPI E
PROGETTI**

- Anno 2010

Finalista di “Creative Clusters”, prima edizione del percorso di economia creativa organizzato da Città della Scienza S.p.A./Campania Innovazione – Agenzia Regionale per l’Innovazione della Regione Campania, Napoli. Progetto imprenditoriale presentato: “Crowd travelling Italia”.

- Anno 2004

Autore di un “*Highly Recommended Paper*” per la rivista scientifica European Journal of Innovation Management (Emerald). Titolo dell’articolo: “Limits to the diffusion of innovation: a literature review and integrative model”.

Finalista del concorso “*Alla ricerca di talenti - Premio Roberto Marrama*”, organizzato da Fondazione Banco di Napoli e “Il Denaro”. Edizione 2004, Sezione Ricerca. Titolo del lavoro di ricerca presentato: “Divisione del Lavoro, Reti Sociali e Orientamento Imprenditoriale: una analisi sulle imprese dei distretti industriali meridionali”.

- Da Gennaio 2021 ad Oggi

Direttore del Laboratorio di ricerca VIMASS (Valore, Innovazione, Management e Accesso nei Sistemi Sanitari) per il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) – vimass.uniparthenope.it/

- Da Novembre 2021 ad Oggi

Responsabile scientifico del progetto di ricerca “LINK”, condotto dal VIMASS Lab (DISAQ), e la CFSMG di Napoli. Ricerca finanziata in conto terzi per un importo di 20.000 euro (Novartis).

- Da Ottobre 2021 ad Oggi

Responsabile scientifico del rapporto di ricerca “Valutazione del GOM Polmone della Rete Oncologica Campana”. Ricerca finanziata in conto terzi per un importo di 25.000 euro (MSD).

- Da Maggio 2021 ad Oggi

Responsabile scientifico del progetto di ricerca “Performance della Continuità e delle Relazioni tra Ospedale e Territorio: Un’Indagine Empirica sulla ASL Napoli 1 Centro e la Rete Oncologica Campana”, condotto dal VIMASS Lab (DISAQ), la ASL Napoli 1 Centro e l’Istituto Nazionale Tumori “Pascale”. Ricerca finanziata in conto terzi per un importo di 28.000 euro (Novartis).

- Da Luglio 2019 ad Oggi

Responsabile scientifico del progetto “Val.Pe.ROC”, realizzato dal VIMASS (DISAQ) e dall’Istituto Nazionale Tumori “Pascale” per la misurazione delle performance economiche e cliniche della Rete Oncologica Campana (ROC). Sponsorizzazioni complessive ricevute per le prime 2 annualità: 60.000 euro (da Bristol Myers Squibb e Astrazeneca).

- A.A. 2015-16

Responsabile scientifico, previa attribuzione di borsa di studi semestrale offerta dalla Università di Castilla-La Mancha, Ciudad Real (Spagna), ottenuta tramite partecipazione a bando competitivo e dopo revisione tra pari, di una ricerca sul tema “Crowdfunding: Dynamics, strategies and best practices” svolta presso il succitato ateneo.

- A.A. 2012-13

- A.A. 2012-13

Responsabile scientifico, previa attribuzione di borsa di studi bimestrale (ref. A/13/04394) offerta dalla DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) e ottenuta tramite partecipazione a bando competitivo e dopo revisione tra pari, di una ricerca sul tema "User innovation supporting old technological products becoming obsolete" presso l'University of Flensburg (Germania).
- A.A. 2011-12

Responsabile scientifico, previa attribuzione di borsa di studi annuale (ref. GWPTA 27920/16/ECNS20983N), offerta dalla ACES (American Consortium on European Union Studies) e ottenuta tramite partecipazione a bando competitivo e dopo revisione tra pari, di una ricerca sul tema "Prior Experience and Co-opetition in R&D Programs".
- Da Gennaio 2009 a Dicembre 2009

Leader di Progetto per l'Europa del progetto di ricerca "Resistance to the Diffusion of Innovation", finanziato nell'ambito del programma "Grant-in-Aid for Young Scientists" 2010 della JSPS (Japan Society for the Promotion of Science). Principal Investigator: Professor Jason A. MacVaugh (Japan Advanced Institute of Science and Technology).
- Da Marzo 2021 a Settembre 2021

Responsabile di uno studio scientifico affidato da Studi e Ricerche per il Mezzogiorno (SRM) del Bando di Napoli, nell'ambito del progetto di ricerca "Spin-off della ricerca pubblica", sul tema "Le determinanti della nascita e del successo degli spin-off della ricerca pubblica".
- Da Aprile 2021 Ottobre 2021

Partecipazione al progetto di ricerca "La gestione delle fragilità cliniche e sociali nel nostro Sistema Sanitario, prima, durante e dopo il Covid-19: quali proposte utili per il futuro?", condotto da Associazione FareRete BeneComune APS Onlus, in qualità di membro del comitato tecnico di valutazione.
- Da Gennaio 2021 ad Oggi

Partecipante ad attività di ricerca del CNR (contratto di collaborazione occasionale) per il progetto "La gestione strategica e operativa della logistica mare-terra: analisi di filiera e soluzioni innovative integrate".
- Da Gennaio 2020 ad Oggi

Componente del comitato tecnico scientifico del Contratto di Sviluppo "Ri.Pre.Sa. 4.0", progetto "AGILE".
- Da Gennaio 2019 a Giugno 2020

ARES – Robotica autonoma per la nave estesa a valere sull'Avviso per la presentazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 Aree di specializzazione individuate dal PNR 2015-2020 ", Ente Finanziatore: MIUR.
- Da Gennaio 2019 a Novembre 2020

GEOGRID – Tecnologie e Sistemi Innovativi per l'Utilizzo Sostenibile dell'Energia Geotermica, a valere su fondi POR Campania FESR 2014/2020 Distretti ad Alta Tecnologia, Aggregazioni e Laboratori Pubblico Privati per il rafforzamento del potenziale scientifico e tecnologico della Regione Campania.
- Da Gennaio 2019 a Novembre 2020

ITS for logistics, a valer su fondi POR Campania FESR 2014/2020 - Avviso per il sostegno alle imprese campane nella realizzazione di studi di fattibilità (Fase 1) e progetti di trasferimento tecnologico (Fase 2) coerenti con la RIS.

• Da Gennaio 2016 a Giugno 2016

• Triennio 2016-2018

• Da Gennaio 2016 ad Oggi

Partecipante ad attività di ricerca per l'Unità Operativa del CUEIM per il progetto "Snecs – Social Network delle identità nei centri storici" (Ente Finanziatore: MIUR).

Componente del gruppo di ricerca per il progetto di ricerca competitiva 2016-2018: "Aziende e tecnologie smart: modelli, misurazione delle performance, gestioni della conoscenza e soluzioni tecnologiche. Università degli studi di Napoli Parthenope". Responsabile scientifico: Prof.ssa Daniela Mancini.

Componente della Commissione di studio dell'Università Parthenope "Osservatorio Quotate" in collaborazione con l'ODCEC di Napoli. Il progetto della Commissione ha lo scopo di monitorare in maniera autorevole, strutturata e continuativa l'andamento dell'attività dei bilanci delle società quotate alla Borsa Italiana con maggiore capitalizzazione, allo scopo di essere protagonisti nell'attività di "azionariato attivo" e tutelare gli investitori di minoranza, retail e risparmiatori in genere.

• Da Ottobre 2015 a Dicembre 2015

Attività di coordinamento scientifico e organizzativo del OR1 (Analisi del contesto competitivo e validazione business idea) per il progetto W.IDE. (Ente finanziatore: Regione Campania).

• Da Ottobre 2015 a Dicembre 2015

Attività di coordinamento scientifico e organizzativo del OR1 (Analisi del contesto competitivo e validazione business idea) per il progetto Environet (Ente finanziatore: Regione Campania).

• Da Ottobre 2015 a Dicembre 2015

Attività di ricerca e supporto scientifico per l'Unità Operativa del CUEIM per il progetto "Ricart – Rete Innovativa di Collaborazione per l'artigianato artistico in Campania" (Ente Finanziatore: Regione Campania).

• Da Marzo 2015 ad Oggi

• A.A. 2009-11

Ricercatore per ICRIM (International Center of Research in International Management), Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, Italia).

Partecipante al progetto di ricerca scientifica, finanziato dal MIUR, "Realizzazione di una Piattaforma e-business innovativa per un a soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare". Coordinatore Scientifico: Professor Marco Ferretti.

• A.A. 2009-11

Partecipante al progetto di ricerca scientifica, finanziato dal MIUR, "TA CAMP: Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore Tessile-Abbigliamento in Campania".

• A.A. 2007-2009

Partecipante al progetto di ricerca scientifica "Strumenti di Intervento per la creazione di una rete relazionale tra gli attori economici, istituzionali e culturali della Campania, finalizzata allo sviluppo competitivo del sistema imprenditoriale locale", finanziato dalla Regione Campania nell'ambito del progetto "10 Idee". Coordinatore Scientifico: Professoressa Adriana Calvelli.

• **GRANT E CONTRIBUTI DI RICERCA**

- Aprile 2021
 Attribuzione di un contributo pari a 6775,11 euro, equivalente al 6,98% del fondo premiale annuale (pari a 97.000 euro) del Progetto di Eccellenza del DISAQ, per la propria attività scientifica svolta nell'anno 2020.
- Giugno 2020
 Attribuzione di un contributo pari a 3595,84 euro, equivalente al 3,7% del fondo premiale annuale (pari a 97.000 euro) del Progetto di Eccellenza del DISAQ, per la propria attività scientifica svolta nell'anno 2019.
- Aprile 2019
 Attribuzione di un contributo pari a 6.111,35 euro, equivalente al 6,3% del fondo premiale annuale (pari a 97.000 euro) del Progetto di Eccellenza del DISAQ, per la propria attività scientifica svolta nell'anno 2018.
- Febbraio 2018
 Assegnatario di finanziamento, previa valutazione comparativa, da parte dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope per la ricerca individuale di Ateneo (Annualità 2017). Quota A e Quota B.
- Novembre 2017
 Assegnatario di finanziamento, previo superamento di valutazione comparativa, da parte del MIUR per le attività base di ricerca (*FFABR*) per la quota riservata ai professori di II fascia (TOP 25%). Finanziamento ricevuto: 3000 euro.
- Aprile 2017
 Assegnatario di finanziamento, previa valutazione comparativa, da parte dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope per la ricerca individuale di Ateneo (Annualità 2016). Quota A e Quota B.
- Dicembre 2016
 Assegnatario di finanziamento, previa valutazione comparativa, da parte dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope per lo svolgimento di un periodo di ricerca presso istituzioni universitarie estere (Technical University of Berlin, Germania).
- Febbraio 2016
 Assegnatario di finanziamento, previa valutazione comparativa, da parte dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope per la ricerca individuale di Ateneo (Annualità 2015). Quota A e Quota B.

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E COMITATI SCIENTIFICI

• ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

- Giugno 2022
 • INCAE Business School (Costarica)
 Membro del comitato scientifico della trentaduesima Conferenza annuale "IFAMA 2022 – Sustainability in agribusiness: the role of technology, network management and consequent value chain disruptions".
- Maggio 2022
 • Bruges (Belgio)
 Membro del comitato scientifico della Conferenza "Forum Innovation 2022 – Research and Innovation Policies in Europe: Evolution, Scope and Perspectives Conference on Territorial Dimensions of Green and

<ul style="list-style-type: none"> • Ottobre 2021 • Lamego (Portogallo) 	<p>Digital Transitions”.</p> <p>Membro del comitato scientifico della sesta Conferenza scientifica “Regional Helix ’21 – International Conference on Territorial Dimensions of Green and Digital Transitions”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Maggio 2021 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Responsabile scientifico dell’evento residenziale ECM “La Radioterapia Oncologica in Campania: contesto attuale e possibili sviluppi socio-economici e tecnologici”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Dicembre 2020 • University of Newcastle (Inghilterra) 	<p>Membro del board esecutivo della MSP Conference.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Novembre 2020 & Luglio 2021 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope” 	<p>Organizzatore del webinar “Val.Pe.ROC - La valutazione del Percorso della Rete Oncologica Campana: I risultati del primo anno di lavoro e i prossimi sviluppi”. Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Maggio 2020 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Organizzatore del seminario online (1CFU) “Il management delle organizzazioni e dei servizi sanitari ai tempi del Covid-19” per la Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza. CDS in Economia aziendale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Giugno 2020 • ISAL-Higher Institute of Administration and Languages Madeira (Portogallo) 	<p>Membro del comitato scientifico della quinta Conferenza scientifica “Regional Helix 2020 – International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Febbraio 2020 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Organizzatore del seminario “MakeToCare. La patient innovation in Italia tra progetto e mercato”, Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Luglio 2019 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Organizzatore (Chairman) del “RNI Forum Innovation IX” & Summer School”. 17-19 Luglio 2019. http://rni-napoli2019.uniparthenope.it/index.php/uli/ -Track Organizer del “RNI Forum Innovation IX”. Titolo della Track: Futures of Healthcare”. http://rni-napoli2019.uniparthenope.it/index.php/uli/</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Aprile 2019 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Organizzatore del seminario “Le logiche di gestione degli stadi di calcio”, insieme al prof. Alessandro Baroncelli dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, per la Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza. CDS in Economia aziendale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Novembre 2018 	<p>Componente del Comitato Scientifico ECM di Springer Healthcare Italia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ottobre 2018 	<p>Organizzatore del “Professional Development Workshop” Titolo: “Crafting paper for publication”. Relatori: Prof. Daniel Muzio (Senior Associate Editor del Journal of Management Studies).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Giugno 2017 • Università deli Studi di Napoli “Parthenope 	<p>Organizzatore e Relatore della Giornata di Studio “Market Access e Industria Farmaceutica: Profili, Competenze e Ruoli Chiave”. Saluti e introduzione ai lavori.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 15 marzo 2017 • Università deli Studi di Napoli 	<p>Organizzatore e Relatore della Tavola Rotonda “Il Rilancio della Sanità</p>

“Parthenope

- 29 Novembre 2016
- Università degli Studi di Napoli
“Parthenope

- **KEYNOTE SPEECH,
CHAIRMAN E COMITATI
SCIENTIFICI**

- Aprile 2022
- EDC Paris Business School
(Francia)

- Giugno 2021
- Trinity College (Irlanda)

- Maggio 2021
- University of Dubrovnik (Croazia)

- Dicembre 2020
- Trinity College (Irlanda)

- Giugno 2019
- ISCTE (Portogallo), School of
Management and Technology

- Polytechnic of Porto (Portogallo)

- Giugno 2018
- University of Iceland (Islanda)

- Giugno 2017
- IKAD 2017- 12TH International
Forum on Knowledge Asset
Dynamics (Russia)

- Ottobre 2012
- Conferenza Scientifica
Internazionale “Research, Production
and Management 2012”, Napoli

- Settembre 2012
- Conferenza Internazionale
“Enlightening Tourism. Competition
and Innovation in Tourism: New
Challenges in an Uncertain
Environment”, Napoli

SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Campana: Prospettive Future”. Titolo della Relazione: Le reti cliniche in sanità

Organizzatore e Relatore del convegno “Health Technology Assessment e Market Access”. Titolo della relazione: Market Access e Wearable Health Technologies.

Keynote speaker al workshop “Entrepreneurship, Innovations, Governance Sustainable Innovation, Business Models & Entrepreneurship in the Era of COVID-19 Outbreak”.

Chairperson della track ST06_03 Digital Innovation: Strategies, Competencies, Theories, and Practice, EURAM Conference 2021.

Chairman di una track, 2021 IEEE Technology & Engineering Management Conference – Europe.

Chairperson e Chairman della track ST06_03 Digital Innovation: Strategies, Competencies, Theories, and Practice, EURAM Conference.

Chairperson della track ST06_03 Digital Innovation: Strategies, Competencies, Theories, and Practice, EURAM Conference 2019.

Membro del comitato scientifico della quarta Conferenza scientifica “Regional Helix – Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability – Rethinking the Helix”.

Chairperson della track ST 06.08 Digital Innovation: Strategies, Competencies, Theories, and Practice, EURAM Conference 2018.

Chairperson della Special Track “Knowledge management in team dynamics: Key issues and challenges for knowledge intensive organizations”.

Executive Director della sesta edizione.

Chairperson della track “Entrepreneurship”.

**CARATTERIZZATE DA
ATTIVITÀ DI RICERCA
ATTINENTI AL
SETTORE
CONCORSUALE**

- Da Gennaio 2019 ad Oggi
- Da Ottobre 2019 ad Oggi
- Da Ottobre 2017 a Novembre 2017
- Da Giugno 2016 ad Oggi
- Da Aprile 2010 a Giugno 2010
- Da Aprile 2008 a Settembre 2008

**AFFILIAZIONI AD
ACCADEMIE DI
RICONOSCIUTO
PRESTIGIO NAZIONALE**

**COMPETENZE E
CAPACITÀ TECNICHE,
ORGANIZZATIVE E
RELAZIONALI**

Esperto disciplinare per Anvur per l'accreditamento iniziale di corsi di studio.

Iscritto all'Elenco nazionale dei componenti degli Organismi indipendenti di valutazione della performance (OIV), nominativo n. 4933.

Consulenza esterna per Piano industriale SINT S.p.A. Piano di rilancio terme. Castellammare di Stabia (NA).

Iscritto all'albo degli esperti e collaboratori di Agenas (Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali), Area VII, "Analisi, monitoraggio e valutazione delle performance delle aziende sanitarie" (esperti senior).

Attività consulenziale per il CIRA (Centro Italiano Ricerche Aerospaziali) per il progetto "CARN" (Campania Aerospace Research Network), organismo creato dall'Assessorato alla Ricerca Scientifica della Regione Campania per il co-ordinamento delle attività di R&S per il settore aerospaziale in Campania.

Attività consulenziale per ARTI Puglia (Agenzia Regionale Tecnologia ed Innovazione) nell'ambito del progetto "Osservatorio Permanente dell'Innovazione" per la predisposizione del progetto di filiera "Tecnologie applicate ai Beni Culturali".

- Socio fondatore e membro della SIMA (Società Italiana di Management).
- Coordinatore nazionale del "RNI Italia" (<https://disaq.uniparthenope.it/vimass/2021/12/02/rni-is-vimass-partner-for-innovation/>), Chapter del Research Network of Innovation (RNI)
- Membro del Research Network of Innovation (RNI).
- Membro per l'anno 2009 della "Academy of Management" (AOM). Divisioni Professionali: Entrepreneurship, Technology & Innovation Management.
- Membro dal 2012 del panel scientifico della "International Society for Professional Innovation Management" (ISPIM).
- Membro per l'anno 2012 della "International Association of Cross-Cultural Competence and Management" (IACCM).

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Eccellente capacità di lavorare in gruppo ed interagire con gli altri, maturata in quasi vent'anni di partecipazione a gruppi di ricerca dapprima come membro del gruppo di ricerca, successivamente come group leader e acquisita anche grazie alla collaborazione con Università nazionali e internazionali, journal ed editor di grande rilievo, nonché attraverso la partecipazione a conferenze nazionali e internazionali con ruoli di prestigio.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	-Eccellente capacità dirigenziali e organizzative acquisite nella gestione e supervisione di percorsi di dottorato, redazioni di tesi triennali e magistrali, nonché nella direzione del laboratorio di ricerca VIMASS. -Eccellente capacità di coordinamento di commissioni di Ateneo e di Dipartimento per lo svolgimento di procedure gestionali-amministrative interne all'Ateneo.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	-Ottima conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in particolare Word e Excel; -Ottima conoscenza di applicativi professionali specifici
PATENTE O PATENTI	B
ULTERIORI INFORMAZIONI ALLEGATI	- Nessuno

