

Curriculum vitae:

MARIA CONCETTA PITRONE

CURRICULUM SCIENTIFICO ACCADEMICO

E' prof. ordinario, settore disciplinare SPS-07, presso il dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza Università di Roma.

Insegna "Metodologia della ricerca sociale", nel corso di laurea triennale "Comunicazione tecnologie e culture digitali" e "Strategie e strumenti per l'analisi dell'opinione" nel corso di laurea magistrale "Organizzazione e marketing per le comunicazioni d'impresa".

E' socio fondatore dell'associazione "Paideia", nata nella primavera del 2004. E' un'associazione culturale senza fini di lucro, riconosciuta dall'AIS, cui fanno riferimento alcune scuole sulla teoria sociologica, sul metodo e la ricerca sociale, e sulla ricerca valutativa.

Dal 1997 è membro del collegio docenti del dottorato "Metodologia delle scienze sociali"; dal 2016 del collegio docenti del dottorato "Comunicazione, ricerca sociale e marketing".

E' membro del comitato scientifico 1) della collana "Riflessioni e ricerche sulla conoscenza e il metodo", Bonanno editore; 2) della collana "Comunicazione e partecipazione politica", edizione ScriptaWeb; 3) della collana "Metodologia delle scienze umane", edizione Franco Angeli; 4) della Collana Interdisciplinare di scienze sociali, politica e comunicazione MT, Media Trends, Maggioli Editore; 5) della rivista "Italian Sociological Review"; 6) della Collana Interdisciplinare di scienze sociali, politica e comunicazione MT, Media Trends, Maggioli Editore; 7) della rivista "Sociologia e Ricerca Sociale", Franco Angeli editore.

Attività istituzionali:

Dal 2012 è presidente dell'Area Didattica "Scienze della Comunicazione" che riunisce i due corsi triennali di laurea del Dipartimento Coris

Dal 2015 è presidente dell'Area Didattica "Comunicazione, Media e cultura digitale" che riunisce il corso di laurea triennale "Comunicazione, tecnologie e culture digitali" e la laurea magistrale "Media, comunicazione digitale e giornalismo"

Dal 2018 è presidente del Corso triennale di Studi "Comunicazione, tecnologie e culture digitali"

Interessi e attività di ricerca

Si interessa degli aspetti teorici e metodologici della ricerca empirica nelle scienze sociali e politiche, con particolare riguardo al sondaggio come tecnica di raccolta dei dati, focalizzandosi sui problemi di affidabilità degli strumenti di rilevazione e fedeltà dei dati raccolti.

Si è occupata inoltre della definizione 1) dei concetti di partecipazione politica; e 2) della visione della politica e dei politici così come emerge, ma allo stesso tempo è forgiata, dalle procedure operative predisposte dai ricercatori.

Principali ricerche:

2008 e ss.

Dirige la ricerca “Le aspettative della comunità cinese a Roma: come ci vedono e cosa cercano” per cui ha ottenuto un finanziamento dall'Ateneo Sapienza.

2009-10 e ss.

Dirige la ricerca “Il ruolo dell'intervistatore nell'intervista telefonica”, finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

2010 e ss.

Partecipa alla ricerca “La rilevazione degli atteggiamenti verso gli immigrati: prospettive di integrazione tra approccio standard e non standard” , finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

2014 e ss.

Dirige la ricerca "Le transizioni lavorative tra università e impresa", finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

2016 e ss.

Dirige la ricerca "L'integrazione dei bambini stranieri e delle loro famiglie nelle scuole primarie di Roma", finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

2018

Dirige la ricerca “Andare oltre gli stereotipi. L'intervista flessibile nello studio degli atteggiamenti verso gli stranieri immigrati”, finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

2019

Dirige la ricerca “Dalle università all'istruzione secondaria: l'insegnamento della Metodologia della ricerca sociale nel Liceo-economico”, finanziata dall'Ateneo "Sapienza" di Roma

Principali Pubblicazioni

(2009) *Sondaggi e interviste*. Milano: Franco Angeli, pp. 447.

(2009) con G. Fazzi, e F. Martire, *Hanging by a Thread: The Telephone Interviewers Tell (their) Story*, in "JSM Proceedings, Section on Survey Research Methods". Alexandria, VA: American Statistical Association. 5603-5616.

(2010) con G. Fazzi, *I sondaggi e la costruzione della politica*, in Elisabetta Cioni e Alberto Marinelli (curr.) *Le Reti della Comunicazione Politica. Tra Televisioni e Social Network*, Firenze, Firenze University Press, ISBN print.

(2010) con R. Pavsic, *La forza della forced-choice*, in "Sociologia e Ricerca Sociale", 92: 81-104.

(2012) *Il problema della misurazione nelle scienze umane*, pp. 51-75 in P. Di Nicola (a cura di), *La sfida della misurazione nelle scienze sociali*, Milano: Franco Angeli.

(2012) *Condividere lo stesso spazio: teorie e soluzioni*, pp. 13-41 in M. C. Pitrone, F. Martire, G. Fazzi, *Come ci vedono e ci raccontano. Rappresentazioni sociali degli immigrati cinesi a Roma*, Milano: Franco Angeli.

(2013) con F. Martire, *Fare ricerca sulla comunicazione. Approcci metodologici a confronto*. In M. Liuccio, C. Ruggiero. *Studiare la comunicazione. Teorie e metodo per un approccio metodologico*, p. 73-93, Santarcangelo di Romagna: Maggioli.

(2015) con S. Liani, F. Martire, *Cognitive Interviewing to Pretest Attitudes Questions*, in "Italian Sociological Review", vol. 5, pp. 237-50.

(2015) con F. Marconi e M. Palmieri, *Dalla Standardizzazione formale a quella dei significati nella somministrazione del questionario*, in "Studi di Sociologia" vol. 53, pp. 255-74.

(2016) con F. Martire, *Lo studio dell'opinione pubblica al tempo dei big data. Un sfida per la ricerca sociale*, in "Sociologia e Ricerca Sociale" vol.109; p. 102-115.

(2016) *Di che cosa parliamo quando parliamo di "Terza Missione"*, in "Studi di Sociologia", vol. 54, n 4: pp. 387-400.

(2017) *Il feticcio più radicato: la "misurazione"*. In AA.VV, *Oltre il complesso di inferiorità: un'epistemologia per le scienze sociali*. FrancoAngeli, Milano.

(2018) con S. Liani e M. Palmieri, *La difficoltà di studiare atteggiamenti e valori nella ricerca standard*, collana "Il riccio e la volpe" FrancoAngeli.

(2018), con F. Martire, *L'integrazione tra le scienze sociali e le scienze biologiche nelle biosocial surveys*, in "Sociologia e Ricerca Sociale", 116: pp. 61-74.

(2018) con M. Palmieri e S. Liani, *La difficoltà di studiare atteggiamenti e valori nella ricerca standard*. FrancoAngeli, Milano.

(2020) con F. Martire, M. Palmieri, *Il pretest del questionario strutturato. Un approccio integrato*, in "Studi Di Sociologia" : pp.183-200.

(2020) con F. Martire, S. Pastore, *L'evoluzione dell'emergenza*, pp. 202-215 in C. Lombardo, S. Mauceri, *La Società catastrofica. Vita e relazioni sociali ai tempi dell'emergenza Covid-19*, collana Il Riccio e la Volpe, Milano: FrancoAngeli.

(2020), con F. Martire, M. Palmieri, *Social Network Analysis to Study The Relations Between Italian And Foreign Children in Primary School*. In: YSU 2020. XI IMCOFE. *Migration and Climate Change*. p. 104-115, ISBN: 9786056888298, St. Petersburg.