

Curriculum Vitae sintetico di Michela Cesarina Mason

Michela Cesarina Mason, laureata in Economia Aziendale e dottore di ricerca presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, è attualmente professore associato di Economia e gestione delle imprese (settore concorsuale 13/B2, settore scientifico disciplinare SECS-P/08) presso il Dipartimento di scienze economiche e statistiche dell'Università degli Studi di Udine. Dal 2018 è abilitata alla I Fascia di Docenza Universitaria in "Economia e Gestione delle Imprese" (settore concorsuale: 13/B2), Bando ASN 2016. È membro del Collegio docenti del dottorato di ricerca dell'Università di Udine in "Scienze Manageriali e Attuariali" ed è stata membro del collegio del Master Universitario di I livello in "Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali" dell'Università di Udine, del collegio di dottorato di ricerca in "Economia, ecologia e tutela dei sistemi agricoli e paesistico-ambientali" dell'Università di Udine e del dottorato di ricerca dell'Università di Udine in "Scienze Agro-ambientali". Ha sviluppato la sua attività di ricerca nell'ambito dell'economia e gestione delle imprese, con prevalente riferimento ai temi di marketing e management turistico, consumer behaviour, entrepreneurship e internazionalizzazione delle piccole medie imprese.

Autrice di numerose monografie, volumi collettanei e articoli, i suoi lavori sono stati pubblicati su riviste nazionali e internazionali tra cui *Tourism Management*, *Journal of Business Research*, *Management Decision*, *European Business Review*, *Australasian Marketing Journal*, *International Journal of Consumer Studies*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *Micro&Macro Marketing*, *Sinergie Italian Journal of Management*.

Ha ricoperto diversi ruoli ed incarichi accademici, tra cui:

- Delegata del Magnifico Rettore per le Attività Sportive, Anno Accademico 2016/2017
- Delegata del Magnifico Rettore per il Turismo, Anno Accademico 2017/2018
- Delegata del Direttore del Dipartimento DIES per la Comunicazione e la Terza Missione dell'Ateneo.
- Delegata del Direttore del Dipartimento DIES nella Commissione per il trasferimento della conoscenza dell'Ateneo
- Membro della Commissione Didattica del Corso di Laurea Magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi.

Ha vinto numerosi premi tra cui:

- Best Paper Award col paper "The Effect of Entrepreneurial Orientation on Family SMEs' Performance: The Moderating Role of Leverage and Ownership" in collaborazione con Josanco Floreani e Mario Minoja alla 10th International Conference BAMDE "Entrepreneurship Theory and Practice: Present and Future", 10th - 13th June 2019, Varna, Bulgaria
- Best Paper Award col paper "Industrial tourism and corporate museums: an empirical investigation in Italy" in collaborazione con Angelo Riviezzo, Maria Rosaria Napolitano e Antonella Garofano alla II International Conference on Tourism Dynamics and Trends, SISTUR Società italiana di Scienze del Turismo, 14th -16th November 2018, Benevento, Italy
- Lytras Best Paper Award col paper "Conceptualizing Triathlon Sport Event Travelers' Behavior", in collaborazione con Andrea Moretti e Francesco Raggiotto, TOURMAN 2018 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality Conference, Rhodes, 25th - 28th October 2018, Rhodes island, Greece
- Best Paper Award 2018 col paper "A qualitative comparative analysis (QCA) of satisfaction toward extreme sporting Events", in collaborazione con Daniele Scarpi, Gabriele Pizzi e Raggiotto Francesco dell' *Australasian Marketing Journal* (AMJ)
- Best Thematic Paper Award col paper "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions", in collaborazione con Alessandro De Nisco alla "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development", *Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Università Politecnica delle Marche, 2014, July 16th -18th, Ancona, Italy

Ha svolto a partire dal 2000 attività didattica e seminariale sia universitaria che post-universitaria, anche in lingua inglese, presso Atenei e istituti pubblici italiani e stranieri.

Ha coordinato e partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali di rilevanza per il territorio ed è stata responsabile di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche e/o private. È componente del Comitato di Redazione di riviste del settore tra cui l'*European Journal of International Management* e l'*International Journal of Business and Globalisation*. È socia di diverse associazioni scientifiche, fra cui SIM (Società Italiana di Marketing) e SIMA (Società Italiana di Management).