

CURRICULUM ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

di Roberta Bartoletti

Professoressa ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (settore scientifico disciplinare SPS/08 – Area 14/C2) presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo".

Già professoressa straordinaria del Dipartimento Discui (2015-2018), associato del Dipartimento di Scienze della comunicazione (2003-2015) e ricercatrice universitaria della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino Carlo Bo (1999–2003).

Insegna Studi culturali e Sociologia dei consumi.

Brief biostatement

Roberta Bartoletti is Full Professor of Sociology of Culture and Communication at the Department of Communication Studies, Humanities and International Studies of the Urbino University “Carlo Bo” (Italy). She teaches Sociology of Consumption and Cultural Studies. Her research is especially in sociology of consumption, cultural studies, nature studies, memory studies and sociology of communication.

Sede Universitaria:

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Via Saffi, 15 - 61029 Urbino (PU)

Formazione accademica

Dottore di Ricerca in *Sociologia e Politiche Sociali* (VI Ciclo) Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bologna, tesi dottorale: “Tempo e lavoro nelle società postindustriali. Analisi temporale dei ritmi sociali e politiche del tempo” discussa il 6 novembre 1995 con un giudizio finale “molto buono”.

Durante il dottorato di ricerca è stata visiting scholar all'Università Sciences Po, Parigi (giugno-luglio 1994).

Laureata in *Scienze Politiche, Indirizzo Politico-Economico*, presso l'Università degli Studi di Bologna nel luglio 1989 con la votazione finale di 110 su 110 con lode, con una tesi di laurea in Economia e politica dello sviluppo economico.

Interessi di ricerca

I suoi interessi di ricerca riguardano i rapporti tra cultura e società e in particolare le pratiche culturali e di consumo, sia di oggetti materiali che di prodotti culturali e dell'immaginario, e le narrazioni medialità e si sono sviluppati prevalentemente in questi ambiti:

- immaginari e pratiche della natura urbana: pratiche negli orti urbani, pratiche di vegetalizzazione urbana, interazioni umani-animali domestici mediate dal cibo, immaginari e pratiche del consumo di acqua (dal 2012 ad oggi);
- narrazioni del femminile nel cinema e nel fumetto (attualizzazioni delle figure archetipiche del femminile, rapporti di genere negli immaginari della riproduzione e della clonazione)

- morte e media: rappresentazioni della perdita e del lutto nella fiction italiana; analisi delle pratiche del lutto online e dei continuing bonds nei media digitali (Prin 2015 *Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals*, Coordinatore nazionale Asher Colombo, Università di Bologna) (dal 2017 ad oggi);
- memory studies: pratiche della memoria e media sociali; memoria e pratiche di consumo; tempo e memoria; turismo della memoria;
- pratiche civiche: civic engagement e innovazione sociale nei contesti urbani (guerrilla gardening, pratiche della cittadinanza attiva, pratiche di collaborazione civica); le pratiche digitali e le reti sociali (network civici, reti di comunità di pratiche, crowdmapping critico) (dal 2012 ad oggi);
- sociologia dei consumi: analisi critica dei processi di mercificazione; il consumo produttivo e critico e l'analisi critica della distinzione tra pratiche di produzione e di consumo in prospettiva culturale; pratiche di consumo e social media; consumi e globalizzazione culturale.

A partire dal 1990 ha maturato un'esperienza nel campo della ricerca sociale e culturale ricorrendo sia a metodi e tecniche qualitative (etnografia dei consumi e delle pratiche quotidiane, osservazione partecipante, sociologia visuale, interviste narrative e focus group, analisi del contenuto) sia quantitativi (Cati ed elaborazione e analisi dati con Spss; analisi statistica di dati di secondo livello), privilegiando approcci integrati sul piano metodologico, come si evince dalle diverse pubblicazioni e dai progetti di ricerca cui ha partecipato, come membro o responsabile del gruppo di ricerca.

Responsabilità accademiche e istituzionali

Responsabilità editoriali: direzione di collane, partecipazione a comitati scientifici di riviste e collane editoriali

- Nel triennio 2019-2021 dirige la Rivista scientifica semestrale "Sociologia della comunicazione" edita da Franco Angeli (Milano), con cui collabora stabilmente dal gennaio 2002; nel triennio 2016-2018 ha fatto parte del Comitato di Direzione, dal 2002 al 2015 è stata membro del Comitato di redazione.
- Dal gennaio 2011 è co-responsabile della collana editoriale referata MediaCultura presso FrancoAngeli editore (Milano), con Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Franca Faccioli e Lella Mazzoli
- dal 2012 è membro del comitato scientifico internazionale della collana editoriale Consumo Innovazione presso FrancoAngeli editore (Milano).
- Dal luglio 2013 è membro del comitato scientifico della collana referata "Moda, società e culture contemporanee", Pearson Bruno Mondadori Editore
- Dall'aprile 2013 è membro del comitato scientifico internazionale della *Italian Sociological Review*.

Comitati scientifici di centri e associazioni scientifiche

- Nel triennio 2020-2023 è Coordinatrice del Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia
- Dal 1999 fa parte del Centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino "Carlo Bo", attualmente incardinato nel Dipartimento Discui.

- Dal giugno 2013 è membro del Consiglio Scientifico del Centro Internazionale di Scienze Semiotiche dell'Università di Urbino Carlo Bo (Direttore Paolo Fabbri 2013-2020, Gianfranco Marrone 2020-), di cui dal luglio 2020 è vicedirettrice;
- Dal 2013 è membro del Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione) attivo presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'*Alma Mater Studiorum* Università di Bologna.
- Nel triennio 2017-2020 è membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (coordinatore Gino Frezza);
- Nel triennio 2008-2011 è stata membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia, al cui interno ha rivestito la carica di segretario scientifico (coordinatrice Franca Faccioli).

Ruoli e incarichi istituzionali

- Da febbraio 2019 è componente del Nucleo di Valutazione di Ateneo (triennio 2019-2022)
- Dal novembre 2018 è Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo (triennio 2018-2021).
- Nel biennio 2017-2018 è stata membro della Commissione ricerca di Ateneo dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Nel triennio 2015-2018 è stata vicedirettrice del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo" e delegata alla Qualità dello stesso Dipartimento.

Attività di valutazione di pubblicazioni scientifiche e progetti di ricerca

Dal 2010 ha svolto attività di revisione per le seguenti riviste e collane editoriali:

- Riviste italiane: *Rassegna Italiana di Sociologia*; *Polis*; *Sociologia e ricerca sociale*; *Studi Culturali*, *Sociologia della comunicazione*; *Comunicazioni sociali*; *Mediascapes Journal*; *Zone Moda Journal*; *Italian Sociological Review*; *Sociologia Italiana - Ais Journal of Sociology*; *Autonomie locali e servizi sociali*; *Fuori Luogo. Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia*.
- Riviste internazionali: *Journal of Italian Cinema and Media Studies*; *Memory Studies*; *Death Studies*; *JTourism and Hospitality Research*; *Journal of Tourism and Cultural Change*; *American Behavioral Scientist (Special Issue su Prosumption and Social Media)*.
- Collane editoriali: *Consumo, comunicazione, innovazione* (FrancoAngeli); *Connessioni* (Guerini e Associati), *Produrre cultura Creare comunicazione* (FrancoAngeli).

Ha svolto inoltre attività di valutazione per:

- Bando Sir 2014
- VQR 2011-2014
- Bando Fare 2016

Pubblicazioni

Ha pubblicato 4 monografie, 5 curatele di volumi o special issue di riviste scientifiche, 30 articoli in rivista scientifica e oltre 30 contributi in volume. Tra le pubblicazioni più recenti:

1. Pasquali F., Bartoletti R. (2020), *Gli italiani, la morte e i media digitali: sospensioni, accelerazioni e prospettive di ricerca oltre il Covid-19*, Mediascapes journal, n. 15, pp. 222-239
2. *Le culture del neoliberismo. Retoriche pubbliche e nuove forme della soggettività*, a cura di Roberta Bartoletti, Fascicolo monografico della Rivista "Sociologia della comunicazione", n. 59, 2020.

3. Bartoletti, R., Faccioli, F.. *Civic Collaboration and Urban Commons. Citizen's Voices on a Public Engagement Experience in an Italian City*. PARTECIPAZIONE E CONFLITTO, North America, 13, July 2020. Available at: <http://sibaese.unisalento.it/index.php/paco/article/view/22505> DOI:10.1285/i20356609v13i2p1132
4. Bartoletti R., Antonioni S., Brancato S. e Pasquali F. (2020), *Il dispositivo del fantasma Narrazioni della perdita e del lutto nella serialità televisiva italiana*, in Studi Culturali, Anno XVII, N. 1, aprile 2020, pp. 3-26 (**classe A**) doi: 10.1405/96878
5. Bartoletti, R. (2019), *Legami che resistono. Modi di esistenza dei morti e continuing bonds*, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2/2019, pp. 407-420, doi: 10.1423/94637 (**classe A**)
6. Bartoletti R., Cecchelin G. (2018), *Pet Food Communication: Notes on the Crisis of Naturalism*. In: Marrone G., Mangano D. (eds) *Semiotics of Animals in Culture. Biosemiotics*, vol 17. Springer, Cham DOI 10.1007/978-3-319-72992-3_6, pp. 73-89.
7. *Grandi madri mediali. Archetipi dell'immaginario collettivo nel fumetto e nel cinema di animazione*, Liguori, Napoli, 2012, pp. 1-133, ISBN: 9788820757205

Attività di ricerca

Internazionalizzazione: visiting researcher, visiting professor, reti e progetti di ricerca internazionali

- Dal 2009 è membro del Research network Sociology of Consumption dell'European Sociological Association.
- Dal 2013 ha attivato una collaborazione nell'ambito della ricerca e della didattica con il Laboratoire Architecture Anthropologie UMR 7218 LAVUE, Cnrs e ENSA Paris La Villette. Nella primavera 2013 ha svolto seminari nell'ambito di corsi universitari e post laurea presso l'École des hautes études en sciences sociales a Parigi e il post master organizzato dal Laboratorio di ricerca LAA-Lavue del Cnrs di Parigi. Nel mese di maggio 2014 ha svolto un periodo come Visiting Researcher presso il LAA-Lavue-Cnrs finalizzato alla costituzione di un partenariato internazionale per un progetto di ricerca sulle reti digitali della natura urbana nel quadro del cantiere di ricerca "Héritier du futur"; il risultato di questo soggiorno è stato l'attivazione di una collaborazione tra il Larica, il LAA, il Comune di Parigi e il Comune di Bologna per la costruzione di un partenariato internazionale nel quadro del programma europeo di finanziamento alla ricerca e all'innovazione nella pubblica amministrazione, che ha portato alla presentazione del progetto "DIGIPRANA - Nature in digital practices" nel maggio 2015 (Horizon 2020, call H2020-Euro 6 2015, RIA, proposal n. 693211, partner dei paesi Francia, Italia, Spagna e Danimarca, non finanziato).
- Dal 2014 partecipa a una rete di ricerca internazionale coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicazione y cultura" della Universidad Complutense di Madrid; in questo ambito è stata Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016, e del progetto approvato nel biennio 2018-2021 "Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática" (PI Cristina Peñamarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid) nell'ambito dello stesso programma.
- Dal marzo 2015 è membro della rete scientifica tematica internazionale LIEU (Logiques Identités Espaces Urbanités), sotto la tutela del Bureau de la Recherche Architecturale, Urbaine et Paysagère du Ministère de la Culture et de la Communication, Francia.
- Nel periodo marzo-aprile 2018 è stata visiting researcher presso il Laboratoire Architecture/Anthropologie del Centre National de la Recherche Scientifique (UMR CNRS 7218 LAVUE) con sede a Parigi, collaborando al

progetto di ricerca «Natures urbaines en pratiques digitales» (2016-2019, <http://www.laa.archi.fr/NATURPRADI>) coordinato dalla Responsabile scientifica del centro di ricerca Laa-Lavue/CNRS, prof.ssa Alessia de Biase, ENSA Paris Villette e ha partecipato con una relazione a invito al workshop finale di chiusura del progetto il 17-18 dicembre 2018 a Parigi.

A) Ricerche universitarie

Ricerche internazionali

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca “Semiotica, Comunicación y cultura” (PI Cristina Peñamarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid), progetto di durata triennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, triennio 2018-2021.

Partecipazione al gruppo di ricerca internazionale del progetto di ricerca «Natures urbaines en pratiques digitales» (2016-2019, <http://www.laa.archi.fr/NATURPRADI>) coordinato dalla Responsabile scientifica del centro di ricerca Laa-Lavue/CNRS, prof.ssa Alessia de Biase, ENSA Paris Villette, nel periodo marzo-dicembre 2018.

Partecipazione come membro del gruppo di ricerca internazionale coordinato dal Laboratorio Laa/Lavue (Ensa Parigi) del progetto di ricerca *Atlas Veronetta. Esplorazioni temporali di un quartiere*, febbraio-ottobre 2017, https://www.laa.archi.fr/Atlas-1-Verona-Esplorazioni-temporali-di-un-quartiere?par_date=oui

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca “Semiotica, Comunicación y cultura” della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, biennio 2014-2016.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento Miur

- *Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals*, PRIN: Progetti Di Ricerca Di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2015, Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo, coordinatore scientifico nazionale Asher Daniel Colombo, Università di Bologna, durata 36 mesi (triennio 2017-2020).
- *Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network tra spazio pubblico e spazio privato*, PRIN: Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale Bando 2009, partecipante al programma di ricerca dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo, coordinatore scientifico Giovanni Boccia Artieri, biennio 2011-2013.
- “*Consumare i servizi di Welfare*”, “Prin 2008” Collaborazione alla ricerca dell'Unità Locale dell'Università di Bologna, responsabili scientifici unità locale Corrado Benassi e Patrizia Battilani, Università di Bologna; coordinatore scientifico Emanuela Scarpellini, Università di Milano, 2012.
- *Analisi etnografica degli oggetti mediati: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana*, Finanziamento Miur Cofin Bando 2004, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa il cui responsabile scientifico è Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino “Carlo Bo”, biennio 2004-2006 (coordinatore scientifico Roberto Cipriani, tema: *La ricerca qualitativa: teorie, metodi e applicazioni*).
- *Reti telecomunicative e telematiche come processo sociale di diffusione e di innovazione*, Finanziamento Murst ex 40%, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa coordinata da Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, 1999.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento pubblico

- *Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana*, ricerca finanziata dall'Istituto Superiore di Sanità e dal Ministero della Salute, 2008-2010 (progettazione, coordinamento e partecipazione a diverse fasi della ricerca)
- *Wireless Lan e sistemi di health care: Il caso delle Marche*, Ricerca sperimentale di implementazione di tecnologie wireless in sanità finanziata dalla Regione Marche nell'ambito del programma Cipe, 2005-2006 (responsabile della ricerca).

Ricerche finanziate con bandi competitivi di Ateneo

- *Immaginari e pratiche del consumo di acqua, tra sicurezza e fiducia*, coordinatore della ricerca, durata annuale, 2020-2021, Bando per progetti di ricerca sulla sicurezza alimentare di Ateneo;
- *Verso un osservatorio del pubblico dal vivo nella Regione Marche. Il pubblico del Rossini Opera Festival di Pesaro: caratteri sociali, consumo culturale, processi di ricezione*, membro del gruppo di ricerca, durata biennale 2019-2019, Bando per progetti di valorizzazione dell'Ateneo.

Attività didattica universitaria

Dal 2011-2012 ad oggi, nell'ambito dell'offerta formativa della Scuola di Scienze della comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo è titolare degli insegnamenti di:

1. *Studi culturali* (SPS/08), 10 cfu, Laurea triennale in Scienze della comunicazione, dal 2019-2020
2. *Sociologia dei consumi* (SPS/08), 9 cfu, Laurea Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni
3. *Sociologia della cultura* (SPS/08), 10 cfu, Laurea triennale in Scienze della comunicazione, dal 2011-12 al 2018-2019

Dal 2003 ad oggi ha fatto parte del Collegio docenti dei Dottorati attivi presso il Dipartimento o Facoltà di afferenza, svolgendo attività di docenza e tutoraggio di tesi dottorali. Dal 2014-2015 ad oggi è membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Studi umanistici" dell'Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXX, durata triennale. Nel 2013-2014 è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Culture umanistiche" dell'Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXIX, durata triennale e dal 2003 al 2012-2013 (XXVIII Ciclo) è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo" attivato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione (prima presso l'Istituto di Comunicazione e Spettacolo della Facoltà di Sociologia) dell'Università di Urbino "Carlo Bo".