

DISCIPLINARE RECANTE I CRITERI E LE MODALITÀ PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO NON ONEROSO DA PARTE DELL'AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA (ANVUR)

(Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 250 del 10/12/2020)

ART. 1

PRINCIPI GENERALI E AMBITO DI APPLICAZIONE

1. Per patrocinio si intende il riconoscimento, il sostegno, la promozione o la tutela riconosciuta da parte dell'Agencia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) ad iniziative e manifestazioni organizzate da soggetti terzi, ritenute meritevoli di apprezzamento per le loro finalità culturali, scientifiche, economiche e sociali, celebrative, con diretta attinenza con la missione istituzionale dell'Agencia e senza fini di lucro.
2. Il patrocinio e l'utilizzazione del logo non sono concessi per iniziative che abbiano come fine il lucro.
3. La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito, non hanno carattere oneroso per l'Agencia e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente, né alcuna partecipazione dell'Agencia alle spese organizzative dell'iniziativa.
4. Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono concessi per tutta la durata di singole iniziative, non si estendono per analogia ad altre iniziative affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente (per queste ultime andrà formulata una nuova richiesta) e non possono essere accordati in via permanente o utilizzati a fini certificativi o per altri effetti giuridici.
5. Il patrocinio non va richiesto e deve intendersi implicitamente concesso per tutte le iniziative accademiche, didattiche e congressuali promosse direttamente o con il concorso dell'Agencia.
6. La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto e riprodotto nella sua forma originale. In ogni caso, l'utilizzo del logo è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.
7. La concessione del patrocinio non comporta, in ogni caso, alcuna responsabilità in capo all'ANVUR riguardo all'organizzazione, allo svolgimento e alla pubblicità delle iniziative patrocinate.

ART.2

REQUISITI DEI BENEFICIARI E DELLE INIZIATIVE

1. Le iniziative per le quali si chiede il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate all'Agencia dai rappresentanti legali (o loro delegati) di soggetti pubblici o privati (quali Università, istituzioni AFAM, enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati o comunque soggetti di chiara fama e prestigio) che, in forza del loro rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale e culturale, diano garanzia di affidabilità, serietà, correttezza e validità della proposta.
2. Il patrocinio può essere concesso solo a manifestazioni che non siano in contrasto con i fini istituzionali perseguiti dall' Agencia, in piena conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 76/2010 e alle previsioni del

codice etico dell'ANVUR. Sono escluse dalla concessione le iniziative in conflitto di interessi, quelle che hanno diretta finalità di lucro, quelle che costituiscono pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita di opere, prodotti o servizi, o che sono promosse da partiti o movimenti politici e da organizzazioni al solo fine di propaganda.

ART.3 ISTANZE DI PATROCINIO

1. Le istanze di patrocinio devono essere inviate all'attenzione del Presidente dell'ANVUR almeno 45 giorni prima dell'iniziativa programmata, mediante la compilazione del modello allegato al presente Disciplinare da inoltrare all'indirizzo PEC anvur@pec.anvur.it.
2. La Segreteria Tecnica dell'ANVUR effettua la relativa istruttoria, verificando la completezza della domanda e valutando l'istanza sulla base della coerenza dei contenuti e delle finalità dell'iniziativa oggetto dell'istanza con i fini istituzionali dell'ANVUR, tenendo altresì conto:
 - a. della rilevanza dell'iniziativa con riferimento agli obiettivi generali e ai compiti dell'ANVUR;
 - b. del particolare prestigio dei soggetti partecipanti, relatori o invitati;
 - c. dell'interesse generale dell'ANVUR all'iniziativa.
3. A conclusione dell'istruttoria la relativa valutazione istruttoria è sottoposta al Presidente dell'ANVUR.

ART.4 CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1. Le istanze di patrocinio presentate, nei termini e con le modalità sopra esposte, vengono proposte dal Presidente dell'ANVUR all'attenzione del Consiglio Direttivo nell'ambito delle "Comunicazioni" della prima seduta utile.
2. Il Consiglio Direttivo decide sulla concessione o il diniego del patrocinio che viene comunicato dal Presidente entro 5 giorni al richiedente. La mancata comunicazione dell'accoglimento dell'istanza equivale a diniego.
3. Sul sito dell'Agenzia nella sezione amministrazione trasparente è riportato l'elenco delle iniziative patrocinate dalla stessa.

ART.5 OBBLIGHI DEI PATROCINATI

1. I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio dell'Agenzia. Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa.
2. Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze all'attenzione del Presidente dell'Agenzia, mentre una copia del materiale stampato in via definitiva deve essere trasmesso per eventuali controlli. Nel caso in cui l'evento patrocinato venga annullato, rinviato o sospeso, deve esserne dato immediato avviso all'ANVUR.

Art.6
RECESSO DELL'ANVUR

1. L'Agencia potrà recedere in qualsiasi momento dalla concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni stabilite dal Consiglio Direttivo e dal presente Disciplinare.
2. In particolare, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo ovvero a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente Disciplinare, sarà inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

Al Presidente
dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del
sistema Universitario e della Ricerca

pec: anvur@pec.anvur.it

Oggetto: Richiesta di patrocinio e/o di autorizzazione all'utilizzo del logo dell'ANVUR

Il/La Sottoscritto/a: *(Cognome e Nome)*

In qualità di legale rappresentante di: _____
(indicare denominazione, domicilio o sede legale se si tratta di una persona giuridica e relativi recapiti)

Nato/a a: _____ Provincia _____ il _____

Residente a: _____ Provincia _____ CAP _____

Via: _____

Recapito telefonico: _____

Sito Web: _____

Posta Certificata PEC: _____

ovvero in qualità di _____
(se pubblica amministrazione specificare denominazione dell'ente, indirizzo e carica ricoperta dal soggetto richiedente)

Recapito telefonico: _____

Sito Web: _____

Posta Certificata PEC: _____

Chiede

(barrare la lettera di interesse)

- a) la concessione del patrocinio
- b) l'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca

per la seguente iniziativa: _____
(titolo dell'evento)

che si terrà a: _____
(indicare il luogo dell'evento)

il: _____
(data/e)

Al tal fine,

Dichiara

- che l'iniziativa ha carattere, rilevanza e/o ricaduta _____
(*indicare se nazionale o internazionale*)
- che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo _____
(*indicare se a titolo oneroso o gratuito*)

Dichiara inoltre

- che l'iniziativa non persegue, anche se solo indirettamente, scopi o finalità di carattere lucrativo, commerciale o promozionale;
- di non avere pendenze penali/fiscali connesse all'esercizio della propria attività;
- che l'Ente/Associazione ha già ottenuto in passato il patrocinio dell'ANVUR: (*indicare se sì oppure no*)

- che per tale iniziativa è stato chiesto il patrocinio anche ai seguenti Ministeri o Enti:

- che tale iniziativa sarà sponsorizzata da: (*indicare eventuali partner economici*)

- che a tale iniziativa:
 - o è prevista la partecipazione dell'ANVUR : (*indicare eventuali nominativi*)

 - o non è prevista la partecipazione dell'ANVUR

Le precedenti dichiarazioni sono rese sotto la propria responsabilità ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000.

Data

Firma

Si allegano:

- 1) sintetica relazione che illustra l'iniziativa e ne dimostra la particolare qualità e rilevanza;
- 2) programma dettagliato dell'iniziativa;
- 3) atto costitutivo e statuto dell'Ente/Associazione (per i soli soggetti privati che non lo abbiano pubblicato sul proprio sito internet);
- 4) copia del documento d'identità del richiedente.