



TERZA MISSIONE

DEFINIZIONE DI TERZA MISSIONE & ESPERIENZA DI VALUTAZIONE ANVUR

20 febbraio 2019
Università di Udine

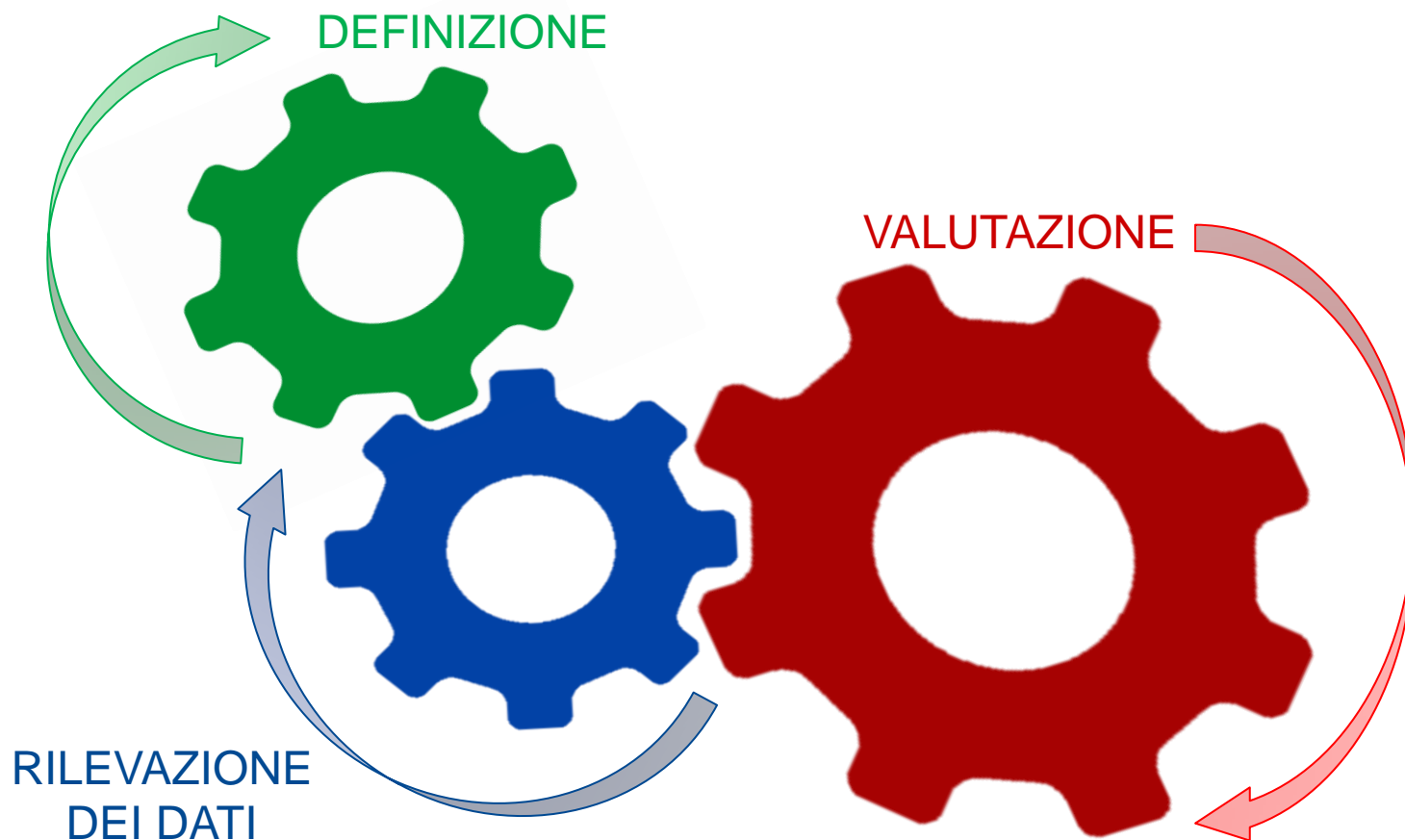
Brigida Blasi

Unità di Valutazione Terza Missione/Impatto Sociale

ANVUR: missione

- D.P.R. 76/2010, art. 3, comma 1: «la qualità dei processi, i risultati e i prodotti delle attività di gestione, formazione, ricerca, ivi compreso il trasferimento tecnologico»
- Valutazione della Terza Missione di Università e Enti di ricerca:
 - ✓ VQR 2004-2010
 - ✓ VQR 2011-2014

Non solo valutazione



VQR 2004-2010

- ammontare conto terzi
- numero brevetti
- numero spin-off
- presenza incubatori
- numero partecipazioni consorzi
- numero siti archeologici
- presenza poli museali
- elenco altre attività



Indicatore finale TM

I workshop TM

Gruppo di esperti I

Scheda Terza Missione

Manuale TM (consultazione)

Albo esperti

II workshop TM

VQR 2011-2014

- adozione Manuale
- informed Peer Review
- definizione:
non solo valorizzazione economica della ricerca, ma altri parametri definiti dall'ANVUR
- dati da SUA-RD
- istituzione CETM



Rapporto di valut. TM

Valutazione per ambito
e indipendente dagli indicatori
di ricerca

Gruppo di esperti II

Revisione Scheda TM

Revisione Manuale

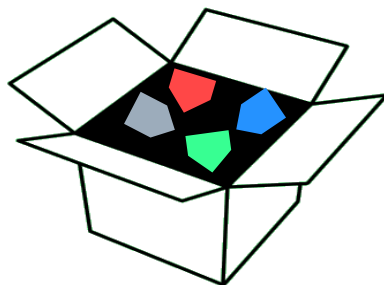
V
Q
R
2
0
1
5
-
2
0
1
9

2011

2018

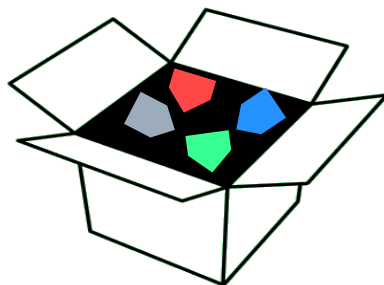
Definizione e perimetro

apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
(ANVUR, VQR 2004-2010)



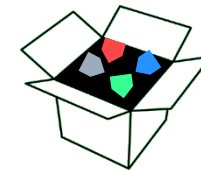
Definizione e perimetro

apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze (ANVUR, VQR 2004-2010)



non solo trasferimento tecnologico e valorizzazione della ricerca ma anche benefici sociali e culturali (beni pubblici)

Definizione e perimetro



valorizzazione della ricerca

PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

SPIN-OFF

ATTIVITÀ CONTO
TERZI

STRUTTURE DI
INTERMEDIAZIONE

produzione di beni pubblici

PATRIMONIO
CULTURALE

CONTRIBUTO ALLA
SALUTE PUBBLICA

FORMAZIONE
CONTINUA

PUBLIC
ENGAGEMENT

TM in VQR 1



- Le istituzioni hanno cominciato a mappare in maniera più sistematica le loro attività TM
- Si è creato un linguaggio e una cultura condivisa
- Necessità di avviare un lavoro definitivo, partendo dallo stato dell'arte internazionale
- Il grado di standardizzazione degli indicatori non consentiva confronti sistematici tra istituzioni

➡ Non considerare la terza missione nel calcolo degli indicatori utilizzati per l'allocazione della quota premiale del FFO

TM in VQR 2



- Valutazione guidata dal Manuale ANVUR:
 - peer review informata (analisi di indicatori quantitativi mediante il giudizio esperto – maturity model)
 - per ciascuna delle otto aree: criteri, indicatori & domande valutative
- Costruzione di un sistema informativo per la raccolta di dati standardizzati e comparabili su università e enti (SUA-RD parte TERZA) e produzione di circa 90 indicatori di TM
- Utilizzo fonti ufficiali esistenti, per migliorare la qualità dei dati e ridurre oneri e costi per le istituzioni valutate
- Istituzione di CETM, un panel di esperti della valutazione (il 17° GEV)

➔ Impatto difficile da misurare: assunzione (non dimostrata) che interazioni con il contesto socio-economico producano sempre un impatto sulla società

TM in VQR 2

- importanza della *strategia istituzionale* come framework valutativo: le università scelgono in autonomia il mix di attività di TM a seconda di storia, competenze, territorio e aree di eccellenza

beni pubblici:

- grande diffusione ma modalità molto articolate, con orizzonti temporali e coinvolgimento istituzionale diversi
- dati discontinui, non affidabili (autocertificati) e incompleti (compilazione facoltativa)
- indicatori meno condivisi, poco standardizzati e comparabili rispetto a valorizzazione della ricerca e ad altre aree della valutazione (ricerca e didattica)
- scarse informazioni sulle modalità di utilizzo e fruizione e sul contesto territoriale

Oggi

- Istituzione in ANVUR di Ufficio TM/IS
- Nuove analisi nel Rapporto Biennale 2018:
 - sezione dedicata alla TM ([sez. 9](#))
 - capitolo sulla relazione tra performance di ricerca e di TM ([sez. 11, cap. 2](#))
- Nuova scheda di rilevazione SUA-TM/IS e nuove linee guida per la campagna di rilevazione dei dati 2015-16-17 sul [sito ANVUR](#)
 - maggiore focus sugli obiettivi strategici di TM
 - inclusione di nuove attività
 - definizioni più precise
 - maggiore focus su accesso, uso e impatto
- Apertura rilevazione dati 2015-16-17 (**decreto direttoriale MIUR**)
- Aggancio a nuove banche dati
- Revisione del Manuale di valutazione della TM e del sistema di indicatori
- Collaborazione con Ufficio AVA per rafforzare le competenze degli esperti (CEV) sulla TM (lettura della SUA-TM, documenti programmatici, incentivi alla TM)

Processo di revisione scheda

Proposta del Consiglio Direttivo ANVUR (30/05 e 18/10/17)

Consultazione CRUI

Raccolta ed elaborazione delle istanze

Rielaborazione da parte degli esperti del GdL

Proposta finale CD ANVUR corredata di Linee guida (26/01/18)

Invio al MIUR (31/01/2018)

Decreto Direttoriale MIUR
(*prossimamente*)

Valutazione Terza Missione e Impatto sociale - Università

NEW!

**Linee guida per la compilazione
della Scheda Unica Annuale
Terza Missione e Impatto Sociale
SUA-TM/IS
per le Università**

(versione 07/11/2018)

TM IN AVA

- Politiche strategie e organizzazione di AQ
- *Requisito 4. Qualità della ricerca e della terza missione.*
Valuta l'efficacia del sistema di AQ della ricerca e della terza missione, definito nei suoi orientamenti programmatici dall'Ateneo e perseguito dai Dipartimenti e da altre strutture assimilabili
 - *Indicatore R4.A.* L'Ateneo elabora, dichiara e persegue adeguate politiche volte a realizzare la propria visione della qualità della ricerca e della terza missione
 - *Indicatore R4.B.* I Dipartimenti definiscono e mettono in atto strategie per il miglioramento della qualità della ricerca coerentemente alla programmazione strategica dell'Ateneo e dispongono delle risorse necessarie

QUALITA' DELLA TM

- maggiore integrazione tra AVA e Ufficio TM
 - verifica on desk della corrispondenza tra obiettivi strategici (quadro I.0), attività TM inserite, risorse e strutture di supporto
 - rilevazione durante la visita in loco dei sistemi di monitoraggio e valutazione interna, interventi migliorativi attuati o programmati, sistemi di incentivazione presenti e programmazione (miglioramento continuo)

QUALITA' DELLA TM

- Cosa è successo finora?
 - Consultazione degli esperti
 - Analisi degli esiti
- Nuovo manuale di TM:
 - Assicurazione della qualità e valutazione.
 - Rafforzamento del ruolo degli obiettivi strategici
- Sperimentazioni:
 - Indicatori di monitoraggio, cruscotto SMA
 - Esperti TM nelle CEV
- Progetto pilota sull'AQ della TM

QUALITA' DELLA TM

