



# TERZA MISSIONE

## NUOVA SCHEDA SUA-TM/IS

---

20 febbraio 2019

**Giornata di formazione sulla Terza Missione –Udine**

***Sandra Romagnosi***

Unità di Valutazione Terza Missione/Impatto Sociale

Valutazione Terza Missione e Impatto sociale - Università

**NEW!**

**Linee guida per la compilazione  
della Scheda Unica Annuale  
Terza Missione e Impatto Sociale  
SUA-TM/IS  
per le Università**

*(versione 07/11/2018)*

# Processo di revisione scheda

Proposta del Consiglio Direttivo ANVUR (30/05 e 18/10/17)

Consultazione CRUI-CODAU

Raccolta ed elaborazione delle istanze

Rielaborazione da parte degli esperti del GdL

Proposta finale CD ANVUR corredata di Linee guida (26/01/18)

Invio al MIUR (31/01/2018)

Decreto Direttoriale MIUR  
(*prossimamente*)

# Nuova scheda SUA-TM/IS

## I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale

A. Valorizzazione della ricerca	B. Produzione di beni pubblici
I.1 Gestione della proprietà intellettuale (brevetti e privative vegetali)	I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, <b>attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi</b> )
I.2 Imprese spin-off	I.6 Attività per la salute pubblica ( <b>sperimentazione clinica, studi non interventistici e empowerment, strutture a supporto</b> )
I.3 Attività conto terzi	I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, <b>certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC</b> )
I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)	I.8 Public Engagement

# I.0 - Obiettivi strategici di TM/IS

- nuova rilevazione, condotta a livello di ateneo e di ciascun dipartimento
- scheda di ateneo:
  - stralci documenti programmatici
  - coordinamento (responsabile, struttura, regime di autonomia, strumenti, ETP, budget)
  - livello di priorità delle attività di Terza Missione e strategia, punti di forza e di debolezza
  - altre attività di TM non incluse precedentemente
- scheda di dipartimento: simile ma più breve

# I.1 - Proprietà Intellettuale

- nessuna modifica di rilievo per brevetti e privative vegetali
- stessa definizione
- stessa metodologia di rilevazione dei dati
  - aggancio diretto alla banca dati EPO tramite la lista dei nomi dei docenti (disambiguazione e pulizia dei dati)
  - validazione da parte di atenei (TTO chiede ai docenti/inventori sui casi dubbi)
- questionario sulla valorizzazione dei brevetti di ateneo riguarderà anche i brevetti rilevati nella VQR 2011-2014 (non solo dal 2015 al 2017)

## I.2 - Imprese Spin-off

- stessa definizione, ma incorpora cambiamenti normativi (DM 168/2011, art. 3: lo stato di spin-off accreditato viene sancito da una delibera del CdA di ateneo)
- stessa metodologia di rilevazione
  - gli atenei dovranno validare la lista di imprese spin-off inserite nella rilevazione precedente (SUA-RD Terza Missione 2014) e inserire le imprese costituite nel 2015, 2016 e 2017
  - sulla base della lista validata, gli atenei riceveranno alcune informazioni economico-finanziarie tratte da Infocamere (aggancio diretto)
  - per ciascuna impresa, gli atenei dovranno compilare un apposito questionario (stesso questionario, ma eliminate informazioni sulle acquisizioni)

## I.3 - Attività Conto Terzi

- lievi modifiche alla rilevazione: aggiunta di una scheda di ateneo sulla disciplina del conto terzi
- per ciascuna delle quattro categorie SIOPE considerate viene aggiunto un campo “Altro” in cui indicare ulteriori codici SIOPE e relativo ammontare, considerati pertinenti ai fini della rilevazione.



## I.4 - Strutture di intermediazione

- introduzione di una sezione generale relativa alla articolazione delle attività di Terza Missione nelle strutture dedicate dell'ateneo, interne o esterne.
- recupero automatico delle schede inserite nella rilevazione precedente (SUA-TM 2014) e integrazione delle informazioni
- sezione sul placement: accento su matching con soggetti presenti sul territorio

## I.5 - Patrimonio e attività culturali

- rafforzamento degli aspetti di accesso e fruizione
- inclusione di nuove attività e strutture (attività musicali, archivi storici, biblioteche/emero-teche storiche, teatri e impianti sportivi)
- definizioni più precise (rimando al Codice dei Beni Culturali)
- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegna cinematografiche, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità rientrano in Public Engagement

## I.6 - Attività per la salute pubblica

- definizione più precisa: attività di ricerca clinica (e strutture a supporto) che hanno ricadute sulla salute pubblica e sono volte a migliorare la qualità della vita oggettiva e percepita della popolazione
- altri aspetti rilevati in altre sezioni (brevetti, spin-off, conto terzi, Educazione Continua in Medicina, Public Engagement)
- riprogettazione globale:
  - sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici
  - altre attività di ricerca clinica (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)
  - strutture a supporto

## I.7 - Formazione Continua...

- ... APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA:
  - attività di riconoscimento, validazione e certificazione delle competenze che l'università svolge nei confronti di singoli individui, specifici *target* (ad esempio, i migranti) e organizzazioni
  - iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro
  - corsi MOOC (Massive Open Online Courses)
- vengono rilevate qui le attività di Educazione Continua in Medicina
- non vengono più considerati i curricula co-progettati
- altre attività con finalità educativa rivolte ad un pubblico di non-specialisti vanno inserite in Public Engagement

## I.8 - Public Engagement

- definizione più precisa: l'insieme di attività *organizzate istituzionalmente dall'ateneo* o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un *pubblico di non accademico*
- aggiunta di ulteriori campi nella scheda delle iniziative, revisione dell'elenco di categorie di PE e introduzione di categoria "Altre iniziative di carattere istituzionale"
- revisione della scheda sul Monitoraggio del PE
- 3 iniziative di ateneo, non più 5

# Banche dati

Al fine di ridurre carico amministrativo sulle istituzioni valutate e migliorare qualità dei dati raccolti

- in rilevazione SUA-TM 2014: utilizzo **dati secondari** derivati da **fonti statistiche ufficiali** e implementazione di procedure di interrogazione automatica (brevetti, spin-off)
- in vista di SUA-TM/IS 2015-2017: individuazione di nuove banche dati che possono contenere informazioni utili e studio di fattibilità su integrazione dei dati e modalità per il pre-popolamento
- recupero dei dati già inseriti dalle istituzioni nella ultima rilevazione (SUA-TM 2014), con la richiesta di aggiornare le informazioni per l'anno di riferimento o segnalare il termine delle attività (Strutture di intermediazione, Musei e scavi, Biobanche)

# Aggancio a nuove banche dati

Aree TM	Banche dati esistenti
brevetti	<a href="#">PATSTAT</a> (European Patent Office)
privative vegetali	<a href="#">Plant Variety Protection Data and Statistics</a> (UPOV International Union for the Protection of New Varieties of Plants)
Imprese spin-off	<a href="#">Infocamere</a> (Camere di Commercio)
attività conto terzi	<a href="#">Sistema informativo SIOPE</a> (MEF)
strutture di intermediazione	banche dati incubatori e parchi scientifici associati ( <a href="#">Pni Cube</a> e <a href="#">APSTI</a> )
musei	<a href="#">Sistema museale nazionale</a>
sperimentazioni cliniche	<a href="#">Osservatorio Nazionale sulla Sperimentazione Clinica dei Medicinali</a> (AIFA)
biobanche	<a href="#">Censimento biobanche</a> (BBMRI)
attività di educazione continua in medicina	<a href="#">Banca Dati Commissione Nazionale Formazione Continua</a> (AGENAS)
alternanza scuola-lavoro	<a href="#">Piattaforma dell'Alternanza</a> (MIUR)

# Grazie!



Unità Terza Missione/Impatto  
<http://www.anvur.it/attivita/temi/>

Biotechnology enzyme-containing washing powders clean clothes at lower temperatures resulting in huge energy savings.

Biotechnology can convert agricultural residues into advanced biofuels for cleaner and more efficient transport, which will give a new income to farmers

Genetically modified (GM) Canola oil is a versatile and healthy oil for everyday cooking

GM technology can provide vegetables and fruit that are resistant to diseases or viruses that have otherwise proven untreatable

75% of the world's cotton is GM. Many Europeans wear biotech cotton shirts everyday

European farmers rely heavily on imports of GM animal feed to tend to their livestock

## Biotechnology applications and benefits

Personalised treatments, often involving biotechnology via the use of predictive biomarkers, support the identification of the safest and most effective treatment for patients, often preventing illnesses from occurring

Biotechnology enzymes speed up fermentation in beer

Insulin is a life saving biotech medicine for patients with diabetes. By combining a medical device and a therapeutic product, new healthcare technologies increase the convenience of treatment for diabetes

Orphan Medicinal Products (OMPs) provide often the only treatment for diseases that are rare, chronic and life-threatening

Modern biotech medicines help Multiple Sclerosis patients recover a high level of mobility

Biotechnology enzymes can help reduce the amount of bleaching needed for paper production and also remove inks from paper to be recycled