

Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010 (VQR 2004-2010)

Rapporto finale ANVUR

Parte Seconda: La valutazione delle singole strutture

30 Giugno 2013

Lista degli acronimi e termini speciali

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le quattordici Aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione. Si tratta delle cosiddette “Aree CUN”, e comprendono le scienze fisiche e ingegneristiche, le scienze della vita, e le scienze umanistiche, giuridiche, economiche e sociali.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2004 – 2010 approvato dal Consiglio Direttivo dell’ANVUR il 7 novembre 2011.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

DM. Il decreto ministeriale n.8 del 15 luglio 2011 che ha affidato all’ANVUR lo svolgimento della VQR 2004 – 2010.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I quattordici comitati di esperti nelle discipline delle Aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle strutture.

IRAS1, ..., IRAS7. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFS1, IRFS2. Gli indicatori finali di qualità della ricerca di struttura, che integrano gli indicatori IRAS1, ..., IRAS7 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

IRD1, ..., IRD4. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFD. L’indicatore finale di qualità della ricerca di struttura, che integra gli indicatori IRD1, ..., IRD4 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMS1, ..., ITMS8. Gli indicatori di terza missione di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

ITMF. L’indicatore finale di terza missione di struttura, che integra gli indicatori ITMS1, ..., ITMS8 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMD1, ..., ITMD6. Gli indicatori di terza missione di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”.

MIUR. Ministero dell’Università e della Ricerca.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all’ANVUR.

STRUTTURE. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

SOGGETTI VALUTATI. Il personale incardinato nelle Strutture cui sono stati associati i Prodotti di Ricerca da valutare.

SM (Soggetti in Mobilità). Soggetti valutati che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella struttura nel settennio della VQR.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Struttura doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun Soggetto Valutato per il numero di Prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti i Soggetti Valutati della Struttura.

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le quattordici Aree CUN.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell’Area scientifica.

SVETP. Soggetti Valutati Equivalenti a Tempo Pieno. Per ciascuna Struttura, il suo valore si ottiene dividendo il numero dei Prodotti Attesi per sei.

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

35. L'Università commerciale di Milano "L. Bocconi" di Milano

35.1. La struttura

35.1.1 I prodotti di ricerca

Nella Tabella 35.1 sono riportati per ognuna delle Aree di attività dell'ateneo, il numero di prodotti attesi, di prodotti mancanti, di prodotti conferiti e di prodotti penalizzati dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. Nella tabella non sono riportate le Aree nelle quali la struttura ha presentato meno di 10 prodotti. Per tale motivo il totale dei prodotti attesi può non essere uguale a quello riportato nella tabella generale del rapporto.

Tabella 35.1: Statistiche generali sui prodotti dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano per le 16 Aree. Per M si intendono i prodotti mancanti; per P i prodotti penalizzati.

Area	# prodotti attesi (n)	% sul totale	# prodotti M	% su attesi	# prodotti conferiti	# Prodotti P	% su conferiti
12	93	0,74	0	0,00	93	0	0,00
13	628	5,12	33	5,25	595	4	0,67
TOTALE	721	0,47	33	4,58	688	4	0,58

L'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano conta per lo 0,47% nell'insieme delle università per il numero di prodotti attesi. La percentuale di prodotti mancanti sui prodotti attesi (0,458%) è leggermente inferiore alla media delle università (4,68%), come pure la percentuale dei prodotti penalizzati sui prodotti conferiti (0,58% contro una media del 0,89%), denotando una buona cura nella selezione e invio dei prodotti.

35.1.2 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 35.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti dell'ateneo nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area, e la posizione nella graduatoria di Area rispetto al terzo indicatore sia nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento

dimensionale (piccole, medie, grandi). Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti superiore alla media di Area.

L'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano è presente in due Aree scientifiche, l'Area 12 (tra le piccole) e 13 (tra le grandi).

L'indicatore R è nettamente superiore a uno in entrambe le Aree, mostrando che la valutazione media è superiore alla media nazionale di Area. L'indicatore X è superiore a uno in entrambe le Aree, e vale 2,38 nell'Area 14, mostrando che la frazione di prodotti eccellenti è anch'essa superiore alla media di Area. Nell'Area 13 l'ateneo si colloca al secondo posto nel segmento dimensionale, e al primo nell'Area 12.

Tabella 35.2: Valutazione della produzione scientifica dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'Area e il numero di prodotti attesi. Le colonne E, B, A, L, P contengono il numero di prodotti nelle classi di valutazione VQR. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 4.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi della struttura nell'Area e il rapporto tra voto medio della struttura nell'Area e voto medio di Area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti della struttura nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione della struttura nella graduatoria complessiva di Area delle università e la posizione nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza secondo gli indicatori I e R. Le colonne Num. compl. e Num. segm. indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero delle università all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza della struttura (P=piccolo, M= medio, G=grande).

Area	# Prodotti E	# Prodotti B	# Prodotti A	# Prodotti L	# Prodotti M	# Prodotti P	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	voto medio ($I=v/n$)	% prodotti E	R	(n/N) x 100	IRASI x 100	Pos. grad. compl.	Num. compl.	Pos. grad. segm.	Num. segm.	Segment o dimensi onale	X	Pos. grad. compl. X	Pos. grad. segm. X
12	12	60	14	7	0	0	67,00	93	0,72	12,90	1,44	0,74	1,06	1	71	1	29	P	1,23546	17	6
13	273	74	69	175	33	4	346,70	628	0,55	43,47	1,72	5,10	8,79	6	73	2	36	G	2,38164	3	1

35.1.3 Gli indicatori di contesto di Area

Nella Tabella 35.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di Area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP), dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree.

Il numero di SVETP dell'ateneo è ottenuto dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei¹. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

La tabella mostra, nelle aree principali 12 e 13 una netta prevalenza di celle azzurre (primo quartile).

¹ In tal modo, coerentemente con il DM, ciascun docente, ricercatore universitario (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) e tecnologo degli enti di ricerca equivale a 0,5 SVETP, mentre ciascun dirigente ricercatore, primo ricercatore e ricercatore degli enti di ricerca (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) equivale a 1 SVETP

Tabella 35.3a: Valutazione dei dati di contesto di Area dell' Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	# Soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP)	# Prodotti conferiti	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)/#SVE TP	Figure in formazione	Figure in formazione/#SVETP	Mobilità internazionale (mesi)	Mobilità internazionale (mesi)/#SVET P	# Prodotti Eccellenti con almeno un coautore straniero	# prodotti con coautore straniero/#SVETP
11	P	1,00	6	0	0,00	2	2,00	0	0,00	0	0,00
12	P	15,50	93	20	1,29	199	12,84	122	7,87	0	0,00
13	G	104,67	595	115	1,10	536	5,12	1200	11,46	105	1,00
14	P	0,50	3	1	2,00	0	0,00	0	0,00	1	2,00

Tabella 35.3b: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

<i>Area</i>	<i>Segmento dimensionale</i>	<i>Totale finanziamenti bandi competitivi (Fonti MIUR, UE, Altre)</i>	<i>Totale finanziamenti bandi competitivi/#SVE TP</i>	<i>Fonte Miur</i>	<i>Fonte MIUR/#SVE TP</i>	<i>Fonte UE</i>	<i>Fonte UE/#SVE TP</i>	<i>Altre fonti</i>	<i>Altre fonti/#SVE TP</i>	<i>Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento)</i>	<i>Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento/#SVE TP)</i>
6	P	18.000		18.000		0		0		0	
8	P	47.100		47.100		0		0		0	
9	P	24.776	49.552	24.776	49.552	0	0	0	0	0	0
10	P	10.300		10.300		0		0		0	
11	P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	P	283.345	18.280	283.345	18.280	0	0	0	0	1.234.332	79.634
13	G	12.459.055	119.036	2.264.116	21.632	6.685.922	63.878	3.509.017	33.526	16.324.202	155.964
14	P	59.465	118.930	0	0	59.465	118.930	0	0	0	0

35.1.4 La politica di reclutamento

Nella Tabella 35.4 si riporta, per ogni Area, il rapporto tra il voto medio dei soggetti assunti o promossi (Soggetti in Mobilità, SM) nell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nel settennio della VQR e il voto medio di tutti i SM dell'Area. Se il rapporto è maggiore di uno, la struttura ha assunto o promosso in media soggetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di Area. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio dei SV nella struttura e nell'Area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell'ateneo nella graduatoria per segmento dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la struttura occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell'Area.

Tabella 35.4: Voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'Area. Posizione nel segmento dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la struttura al primo posto nel segmento dimensionale. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori nell'Area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori nell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nell'Area.

Area	# Soggetti assunti o promossi nel settennio	Categoria	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio assunti o promossi nel settennio Italia ($R_{\text{mobil. Italia}}$)	Posizione nel segmento dimensionale	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Struttura ($R_{\text{mobil. Struttura}}$)	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Area ($R_{\text{mobil. Area}}$)
12	20	Piccole	1,30	2° su 22	1,04	1,49
13	115	Grandi	1,99	1° su 36	1,45	2,52
14	1	Piccole	-		-	-

L'esame della tabella mostra valori di tutti gli indicatori superiori a uno. In entrambe le Aree principali la posizione nella graduatoria del segmento dimensionale è eccellente (seconda nell'Area 12 e prima nell'Area 13).

35.1.5 Gli indicatori di contesto di terza missione

Nella Tabella 35.5 si riportano i valori di alcuni indicatori di contesto significativi di terza missione dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno o per altro parametro significativo. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia

della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Nell'Area 13 spicca il valore dell'indicatore entrate conto terzi.

Tabella 35.5.a: Valutazione dei dati di contesto di terza missione (Conto terzi, brevetti, spin-off e incubatori) dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	Conto terzi	Conto terzi normalizzato	Brevetti	Brevetti normalizzati	Spin-off	Spin-off normalizzati	Incubatori	Incubatori normalizzati
12	15,5	M	144.328	9.311	0	0,00	0	0,00	0	0
13	104,7	G	66.649.740	636.781	0	0,00	0	0,00	0	0
14	0,5	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
Totale	122,2		66.794.068		0		0		0	

Tabella 35.5.b: Valutazione dei dati di contesto di Terza missione (Consorzi, siti archeologici, poli museali, Altre attività) dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	Consorzi	Consorzi normalizzati	Siti archeologici	Siti archeologici normalizzati	Poli museali	Poli museali normalizzati	Altre attività terza missione	Altre attività 3M normalizzate
12	15,5	M	0	0	0	0	0	0	8,6	0,5548
13	104,7	G	0	0	0	0	0	0	40,4	0,386
14	0,5	P	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	122,2		0		0		0		51	

Seguono ulteriori dati sulle singole attività di terza missione dell' Università commerciale "L. Bocconi" di Milano.

Tabella 35.6: Valutazione delle attività di conto terzi. La tabella mostra i valori assoluti (Totale conto terzi), le entrate derivanti da bandi competitivi, la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi, il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e le entrate derivanti da bandi competitivi e il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi.

<i>Totale Conto Terzi (A)</i>	<i>Entrate da bandi competitivi (B)</i>	<i>A+B</i>	<i>A/B x 100</i>	<i>A/(A+B) x 100</i>
66.794.068	12.902.041	79.696.112	5,18	0,84

35.1.6 Il rapporto di autovalutazione

Tutte le strutture hanno preparato per la VQR un rapporto di autovalutazione conforme alle indicazioni contenute nella Tabella 35.7. Con pochissime eccezioni, le strutture hanno acconsentito a che l'ANVUR rendesse pubblici i rapporti di autovalutazione, che sono consultabili al seguente link:

https://vqr.cineca.it/rapporti_autovalutazione.php

Tabella 35.7: Elenco delle informazioni contenute nel rapporto di autovalutazione dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano

Sezione/sottosezione
1. Missione della Struttura
2. Programmazione della Ricerca
2.a Organi per la programmazione della ricerca. Descrizione missione, mandato e funzionamento
2.b.c Documento per la programmazione della ricerca e sua articolazione
2.d Obiettivi della programmazione della ricerca
3. Strumenti di Verifica
3.a criteri ed indicatori per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi
3.b conseguenze dell'analisi dei risultati
3.c Esiste un rapporto sistematico tra la verifica dei risultati, la programmazione dell'organico e le singole decisioni di reclutamento a livello di struttura e di dipartimento? Con quali strumenti si attua?
4. Posizionamento della Struttura nel panorama nazionale ed internazionale della ricerca
4. a indicatori e metodi per la valutazione del posizionamento
4.b strumenti per favorire la mobilità e le collaborazioni internazionali finalizzate alle attività di ricerca
4.c comitato di esperti esterno alla struttura (<i>advisory board</i>) per la valutazione delle attività di ricerca
5. Attività di Terza Missione della Struttura
5. a posizionamento della struttura verso la realtà socio-economica locale e nazionale, anche in relazione agli indicatori della VQR
6. Capacità di Attrazione di Risorse Esterne per la Ricerca
6.a Esistenza di un coordinamento della partecipazione dei dipartimenti ai bandi competitivi nazionali e internazionali
6.b eventuali strumenti utilizzati
6.c previsione di un contributo dell'amministrazione al cofinanziamento nel caso di successo nei bandi che lo prevedono
6.d (ove applicabile) previsione di un contributo pratico/organizzativo di servizi socio-sanitari (ospedali) alla programmazione
7. Collegamento tra Valutazione dei Risultati e Processi Decisionali
8. Principali Punti di Forza e di Debolezza delle Attività di Ricerca

Per le strutture che non hanno reso consultabile il rapporto di autovalutazione si riporterà in questa sezione un sommario dello stesso.

35.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 35.8 sono riportati, per l'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano, i valori calcolati dei sette indicatori di Area VQR e il valore dell'indicatore finale di struttura IRFS1. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei prodotti attesi nelle diverse Aree.

Nella Tabella 35.9 sono riportati, per l'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano i valori calcolati degli otto indicatori di terza missione e il valore dell'indicatore finale di struttura ITMFS. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei SVETP nelle diverse Aree.

Le tabelle mettono in evidenza che l'ateneo riporta un valore dell'indicatore finale di ricerca superiore alla quota dimensionale: IRFS=0,59 contro 0,48 e un valore dell'indicatore finale di terza missione inferiore alla quota dimensionale: ITMFS=0,35 contro 0,48.

Tabella 35.8: I sette indicatori di Area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per l'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano.

Area	IRAS1 x 100	IRAS2 x 100	IRAS3 x 100	IRAS4 x 100	IRAS5 x 100	IRAS6 x 100	IRAS7 x 100	Prodotti attesi (% sul totale)	IRFS1 x 100
1	0	0	0	0	0	0	0	0,47632	0,58654
2	0	0	0	0	0	0	0		
3	0	0	0	0	0	0	0		
4	0	0	0	0	0	0	0		
5	0	0	0	0	0	0	0		
6	0	0,00255	0	0	0	0	0		
7	0	0	0	0	0	0	0		
8.a	0	0,02452	0	0	0	0	0		
8.b	0	0,02452	0	0	0	0	0		
9	*	0,00327	*	0	0	0	0		
10	0	0,00950	0	0	0	0	0		
11.a	*	0	*	0	0,01435	0	0		
11.b	0	0	0	0	0,01435	0	0		
12	1,05978	0,60368	1,15080	2,32027	1,63584	1,88096	1,13263		
13	8,79001	10,14279	9,29373	18,42842	5,22061	16,80044	9,83863		
14	*	0,08876	*	1,51515	0	0	0,10132		

Tabella 35.9: Gli otto indicatori di terza missione di Area e la loro somma pesata dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano.

Area	#SVETP	ITMS1	ITMS2	ITMS3	ITMS4	ITMS5	ITMS6	ITMS7	ITMS8	SVETP/SVETP TOT. (%)	ITMFS con ITMS8	ITMFS senza ITMS8
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,35506	0,47632	0,34602	0,38466
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
9	0,500	0	0	0	0	0	0	0	0			
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
11	1,000	0	0	0	0	0	0	0	0			
12	15,500	0,35178	0	0	0	0	0	0	1,58257			
13	104,66667	28,30628	0	0	0	0	0	0	2,03561			
14	0,500	0	0	0	0	0	0	0	0			

35.2. I dipartimenti

35.2.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 35.10 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dei dipartimenti dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j,k}$ e $R_{i,j,k}$, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme dei dipartimenti delle strutture omogenee), sia nell'insieme dei dipartimenti delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi).

I dipartimenti contrassegnati come *n.d.* (non definito) comprendono i soggetti valutati accreditati dalle strutture ma non assegnati ad alcun dipartimento post-240. I motivi possono essere che:

- I soggetti valutati erano in servizio alla data del Bando (7 novembre 2011) ma hanno cessato la loro attività prima dell'attribuzione del personale ai nuovi dipartimenti post-240;
- Le università non avevano ancora completato la costituzione dei nuovi dipartimenti alla scadenza fissata per l'attribuzione dei soggetti valutati (scadenza che ha subito varie proroghe fino alla primavera 2013).

La tabella mostra che tutti i dipartimenti hanno valori dell'indicatore R nettamente superiori a uno.

Tabella 35.10: Elenco per ogni Area dei dipartimenti dell' Università commerciale "L. Bocconi" di Milano. (post Legge 240) con i valori degli indicatori della qualità media della ricerca. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva e il numero di prodotti attesi. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 5.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell'Area e il rapporto tra voto medio del dipartimento nell'Area e voto medio di Area. Le colonne Pos. grad. comp. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione del dipartimento nella graduatoria complessiva di Area e la posizione del dipartimento nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza. Per determinare il segmento dimensionale si sono utilizzate per ogni Area le soglie delle strutture divise per il numero medio di dipartimenti per struttura nell'Area. Le colonne Num. comp. dip. e Num. dip. segm. indicano il numero complessivo di dipartimenti che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero di dipartimenti all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza del dipartimento (P=piccolo, M= medio, G=grande). I dipartimenti, all'interno di ogni Area, sono ordinati per valori decrescenti del voto medio I .

Area	Dip. Post-240	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	%E (#E/attesi)	voto medio ($I=v/n$)	R	Pos. grad. comp.	Num. comp. dip.	Pos. grad. segm.	Num. dip. segm.	Segm. dim.
12	Dipartimento STUDI GIURIDICI	67,0	93	12,90	0,72	1,44	5	160	1	46	G
13	Dipartimento MARKETING	27,6	35	60,00	0,79	2,46	4	176	4	82	P
13	Dipartimento ECONOMIA	57,9	80	70,00	0,72	2,26	9	176	1	94	G
13	Dipartimento SCIENZE DELLE DECISIONI	31,3	48	56,25	0,65	2,04	12	176	3	94	G
13	Dipartimento MANAGEMENT E TECNOLOGIA	86,1	140	47,86	0,62	1,92	15	176	5	94	G
13	Dipartimento ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)	67,2	116	37,07	0,58	1,81	18	176	7	94	G
13	n.d.	14,5	38	36,84	0,38	1,19	57	176	32	94	G
13	Dipartimento FINANZA	42,3	115	29,57	0,37	1,15	63	176	34	94	G
13	Dipartimento ACCOUNTING	19,8	56	19,64	0,35	1,10	66	176	37	94	G

35.2.2 La tabella sinottica conclusiva sugli indicatori di dipartimento legati alla ricerca

Nella Tabella 35.11 sono riportati, per ognuno dei dipartimenti post Legge 240 dell'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano, i valori dei tre indicatori IRD legati alla ricerca descritti nella Sezione 5.1, già pesati e sommati sulle Aree e il valore dell'indicatore finale IRFD. La tabella contiene anche la quota dei prodotti attesi sull'università dei singoli dipartimenti.

Tabella 35.11 I valori della somma pesata sulle Aree dei tre indicatori di Area VQR legati alla ricerca nei dipartimenti post 240 e il valore dell'indicatore finale IRFD per l'Università commerciale "L. Bocconi" di Milano.

Dipartimento L.240	IRD1 x w x 100	IRD2 x w x 100	IRD3 x w x 100	% Prodotti attesi sul totale struttura	IRFD x 100
Dipartimento ACCOUNTING	2,571	0,189	1,278	7,640	3,347
Dipartimento ANALISI DELLE POLITICHE E MANAGEMENT PUBBLICO (PAM)	9,393	26,931	11,838	17,053	26,397
Dipartimento ECONOMIA	7,517	19,037	13,454	10,914	21,747
Dipartimento FINANZA	5,492	1,020	3,383	15,689	7,689
Dipartimento MANAGEMENT E TECNOLOGIA	11,178	4,420	11,028	19,100	18,401
Dipartimento MARKETING	3,583	0,789	3,939	4,775	5,804
Dipartimento SCIENZE DELLE DECISIONI	4,063	3,209	2,843	6,548	6,874
Dipartimento STUDI GIURIDICI	5,374	3,574	1,122	12,688	7,688
n.d.	1,937	0,000	0,000	5,593	2,053