

Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014 (VQR 2011-2014)

Parte terza: Analisi delle singole Istituzioni
21 Febbraio 2017

Lista degli acronimi e termini speciali

ADDETTI. Il personale incardinato nelle Istituzioni cui sono stati associati i prodotti di ricerca da valutare.

AM (Addetti in Mobilità). Addetti che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nell' Istituzione nel quadriennio della VQR.

AMBITI. Gli ambiti di valutazione della Terza Missione come definiti dal Manuale.

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le sedici aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2011 – 2014.

BC. Beni culturali.

CETM. Commissione di Esperti della valutazione della Terza Missione.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

CMCC. Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici S.c.a.r.l

CRC. Centri di Ricerca Clinica, strutture specializzate nella sperimentazione clinica e valutate nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

CT. Conto Terzi.

DM. Il decreto ministeriale del 27 giugno 2015 che ha affidato all'ANVUR lo svolgimento della VQR 2011 – 2014.

ECM. Corsi di Educazione Continua in Medicina, valutati nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

FC. Formazione continua.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I sedici comitati di esperti nelle discipline delle aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle Istituzioni.

IRAE1-IRAE4. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di Istituzione descritti nella Sezione 4.1 del Rapporto finale ANVUR per la VQR 2011-2014, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRFS. L'indicatore finale di qualità della ricerca di Istituzione, che integra gli indicatori di area IRAE1, ..., IRAE4 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

IRD1-IRD3. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRDF. L'indicatore finale di qualità della ricerca di dipartimento, che integra gli indicatori IRD1-IRD3 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

ISTITUZIONI. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”.

MANUALE. Il documento “La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca. Manuale per la Valutazione” pubblicato dall'ANVUR nell'Aprile del 2015 allo scopo di guidare la valutazione dei dati di Terza Missione dal punto di vista dei criteri e delle domande valutative.

MIUR. Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

PE. *Public Engagement.*

PI. Proprietà Intellettuale.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Istituzione doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun addetto per il numero di prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti gli addetti dell'Istituzione.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all'ANVUR.

SPO. *Spin-off.*

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le sedici aree.

SIT. Strutture di intermediazione.

SUA-TM. Scheda Unica Annuale per la Terza Missione.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell'area scientifica.

TM. Terza Missione.

TS. Sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione medica (Tutela della Salute).

TT. Trasferimento Tecnologico.

TTO. Ufficio di trasferimento tecnologico (*Technology Transfer Office*).

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

VQR1. Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010.

VQR2. Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014.

115 L'analisi delle singole Istituzioni: il Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC)

115.1 La valutazione dell'attività di ricerca

L'Istituzione

115.1.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 115. 1 si riportano alcune statistiche generali sui prodotti attesi e conferiti dal Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC) nelle 16 aree. La percentuale dei prodotti conferiti sui prodotti attesi è in media del 98,89. La variabilità della percentuale nelle aree va dal minimo del 91,67 dell'area 13 al massimo del 100 di tutte le altre aree.

Area	# Prodotti attesi (n)	% sul totale di area	# Prodotti conferiti	% conferiti su attesi	# Prodotti mancanti	% mancanti su attesi
2	4	33,33	4	100,00	0	0,00
3	6	17,14	6	100,00	0	0,00
4	35	100,00	35	100,00	0	0,00
5	5	2,36	5	100,00	0	0,00
7	14	12,07	14	100,00	0	0,00
8b	6	42,86	6	100,00	0	0,00
9	8	15,09	8	100,00	0	0,00
13	12	9,23	11	91,67	1	8,33
Totale	90	12,18	89	98,89	1	1,11

Tabella 115. 1. Statistiche generali sui prodotti del CMCC per le 16 aree VQR.

Nella Tabella 115.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica del CMCC nelle varie aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di area nell'insieme delle Istituzioni omogenee rispetto ai due indicatori, un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'ente nell'area e la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'area. Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ente ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti ed elevati superiore alla media di area.

Il CMCC è presente in otto delle sedici aree scientifiche. In quattro di queste, il numero di prodotti attesi è inferiore a 7, dunque, per questioni di privacy, nella tabella 115.2 non vengono riportati i dati ad esse relativi.

L'indicatore R è maggiore o prossimo a 1 in tutte le aree riportate in tabella, mostrando che la valutazione media è superiore alla media nazionale di area. L'indicatore X è anch'esso superiore o prossimo a uno in tutte le aree, mostrando che, in queste, la frazione di prodotti eccellenti ed elevati è superiore alla media di area.

Area	# Prodotti A	# Prodotti B	# Prodotti C	# Prodotti D	# Prodotti E	# Prodotti F	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Voto medio (I=v/n)	R	(n/N) x 100	IRAS1 x 100	Pos. grad. compl.	Num. Istituzioni compl.	% prodotti A + B	X
4	23	8	2	2	0	0	29,60	35	0,85	1,00	100,00	100,00	1	1	88,57	1,00
7	9	3	1	1	0	0	11,60	14	0,83	1,06	12,07	12,78	1	2	85,71	1,05
9	4	2	0	2	0	0	5,60	8	0,70	0,99	15,09	14,89	2	2	75,00	0,99
13	5	3	3	0	0	1	8,30	12	0,69	1,24	9,23	11,46	2	3	66,67	1,31

Tabella 115.2. Valutazione della produzione scientifica del CMCC. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'area e il numero di prodotti attesi. Le colonne A, B, C, D, E contengono il numero di prodotti nelle 5 classi di valutazione VQR; la colonna F contiene il numero di prodotti non valutabili e mancanti. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 4.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi dell'Istituzione nell'area e il rapporto tra voto medio dell'Istituzione nell'area e voto medio di area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'Istituzione nell'area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'area. La colonna Pos. grad. compl. rappresenta la posizione dell'Istituzione nella graduatoria complessiva di area degli enti volontari secondo l'indicatore R . La colonna Num. compl. indica il numero complessivo degli enti volontari che hanno presentato almeno 7 prodotti nell'area. Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 7 prodotti attesi.

115.1.2 Gli indicatori di contesto di area

Nella Tabella 115.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di addetti, del CMCC nelle varie aree.

Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di area.

La tabella mette in evidenza la posizione nel primo quartile della distribuzione per il totale dei finanziamenti da bandi competitivi in tre aree. Il CMCC compare nell'ultimo quartile della distribuzione per gli indicatori normalizzati sugli addetti in mobilità in cinque aree, in tutte le aree per l'indicatore sulle figure in formazione, in tre aree per il totale dei finanziamenti da bandi competitivi.

Area	# prodotti attesi	# prodotti attesi in mobilità	# prodotti conferiti	# addetti valutati	Mobilità nei ruoli (# addetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# addetti in mobilità)/# addetti	# figure in formazione	# figure in formazione/# addetti	Totale finanziamenti da bandi competitivi	Totale finanziamenti da bandi competitivi/# addetti
2	4	0	4	2	0	0	0	0	357013	178506,5
3	6	0	6	3	0	0	0	0	153077,71	51025,9
4	35	7	35	16	4	0,25	0	0	11368959,61	710559,98
5	5	1	5	3	1	0,33	0	0	0	0
7	14	0	14	7	0	0	0	0	3289408,3	469915,47
8b	6	0	6	3	0	0	0	0	0	0
9	8	2	8	4	1	0,25	0	0	777805	194451,25
13	12	0	11	6	0	0	0	0	2530676,09	421779,35
Totale	90	10	89	44	6	0,14	0	0	18476939,71	419930,45

Tabella 115. 3. Valutazione dei dati di contesto di area del CMCC. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di addetti. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano l' Istituzione nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

115.1.3 La politica di reclutamento

Nella Tabella 115.4 si riporta, per ogni area, il rapporto tra il voto medio degli addetti assunti o promossi (Addetti in in Mobilità, AM) nel CMCC nel quadriennio della VQR e il voto medio di tutti gli AM dell'area. Se il rapporto è maggiore di uno, l'Istituzione ha assunto o promosso in media addetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di area degli addetti in mobilità. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che riportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio degli addetti nell'Istituzione e nell'area.

Area	# addetti	# addetti assunti o promossi nel quadriennio	# prodotti attesi degli addetti in mobilità (n_mob)	<i>R riferito alla mobilità nell'area</i>	Pos. grad. compl.	# Istituzioni compl.	<i>R riferito all'Area (esclusi gli addetti in mobilità)</i>	<i>R riferito all'Istituzione (esclusi gli addetti in mobilità)</i>
4	16	4	7	*			0,79	0,79

Tabella 115.4. Voto medio dei neo assunti o promossi nel CMCC nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'area. Posizione nella graduatoria complessiva. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nel CMCC nelle varie aree normalizzato per il valore medio degli addetti nell'area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nel CMCC nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori del CMCC). Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 7 prodotti attesi di addetti in mobilità.

115.1.4 Confronto tra VQR1 e VQR2

Per questa tipologia di Istituzioni non è stato definito l'indicatore di miglioramento.

115.1.5 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 115.5 sono riportati, per il CMCC nelle aree nelle quali l'ente ha presentato almeno 7 prodotti, i valori calcolati dei quattro indicatori di area VQR descritti nella Sezione 4.1 e la loro somma pesata. La seconda colonna riporta la quota percentuale dei prodotti attesi in ogni area, che può essere confrontata con i valori dei 4 indicatori di area. Nella penultima colonna è indicata la quota percentuale complessiva dei prodotti attesi, da confrontare con il valore percentuale dell'indicatore finale IRFS. Nel caso del CMCC, il valore di IRFS è superiore di più di tre punti percentuale rispetto alla quota di prodotti attesi, il che significa che l'ente ha un peso quali-quantitativo superiore alla quota di prodotti attesi.

Area	% Prodotti attesi sul totale di area	IRAE1 x 100	IRAE2 x 100	IRAE3 x 100	IRAE4 x 100	% Prodotti attesi sul totale altri enti volontari	IRFS x 100
2	33,33	*	0,00000	100,00000	0,00000	12,17862	15,58145
3	17,14	*	0,00000	37,93562	0,00000		
4	100,00	100,00000	100,00000	100,00000	0,00000		
5	2,36	*	*	0,00000	0,00000		
7	12,07	12,77533	0,00000	46,39648	0,00000		
8b	42,86	*	0,00000	0,00000	0,00000		
9	15,09	14,89362	*	11,47621	0,00000		
13	9,23	11,46409	0,00000	96,76068	0,00000		

Tabella 115.5. I quattro indicatori di area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per il CMCC. Per questioni di privacy, la tabella non riporta l'indicatore IRAE1 e IRAE2 per le aree con meno di 7 prodotti attesi.

Le sottoistituzioni

L'Istituzione non ha definito sottoistituzioni, per tale motivo questa sezione non viene compilata.

115.1 La valutazione delle attività di terza missione

L'Istituzione al momento dell'adesione volontaria all'esercizio VQR 2011-2014, ha chiesto di non essere valutato per l'attività di Terza Missione, quindi questa sezione non viene compilata.