



Assicurazione della Qualità

**La Terza Missione dal punto
di vista dell'Anvur:
rilevazione e valutazione**

martedì **27 marzo 2018**
ore **11.45-16.30**
Auditorium S. Margherita



La Terza Missione dal punto
di vista dell'ANVUR:
rilevazione e valutazione

Laboratorio sulla Assicurazione della Qualità

27 Marzo 2018

Università Ca' Foscari, Venezia

*Brigida Blasi,
Unità di Valutazione della Terza Missione*

LA TM NELLA MISSION DELL'ANVUR

- D.P.R. 76/2010, art. 3, comma 1: «la qualità dei processi, i risultati e i prodotti delle attività di gestione, formazione, ricerca, ivi compreso il trasferimento tecnologico»



COME VALUTARE LA TM?



2011

2018

VQR 2004-2010

- amounts of third party contracts
- number of granted patents owned by the university
- number of spin-out companies
- presence of incubators
- number of technology transfer consortia and associations
- number of archaeological excavations
- presence of museums
- number of other third mission activities



**ONE FINAL INDICATOR
FOR THIRD MISSION**

Group of experts
(data, evaluation,
indicators)

Two international
workshops

Consultation of the
academic community

VQR 2011-2014

- Set up of the TM database and information system
- Publication of ANVUR TM Evaluation Manual
- Broad definition of TM
- Informed peer review
- Institution of a TM Evaluation Panel



**FINAL REPORT ON
THIRD MISSION**

New Group of Experts

Revision of the TM Information System

Revision of the TM Manual

2011

2018

EFFETTI DELLA VQR 2004-2010

- Le istituzioni hanno cominciato a mappare in maniera più sistematica le loro attività TM
 - Si è creato un linguaggio e una cultura condivisa
 - Sono stati raccolti e organizzati dati che non sempre le strutture avevano già disponibili
 - Necessità di avviare un lavoro definitivo, partendo dallo stato dell'arte internazionale
 - Il grado di standardizzazione degli indicatori non consentiva confronti sistematici tra istituzioni
- ➔ E' stato deciso di non considerare la terza missione nel calcolo degli indicatori utilizzati per l'allocazione della quota premiale del FFO

DEFINIZIONE E PERIMETRO

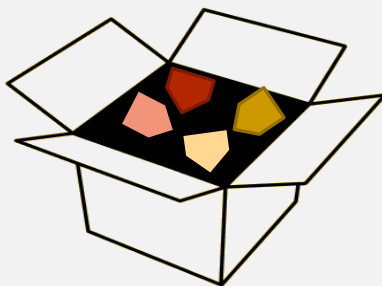
apertura verso il contesto socio-economico mediante
la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
(ANVUR, VQR 2004-2010)

DEFINIZIONE E PERIMETRO

apertura verso il contesto socio-economico mediante
la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
(ANVUR, VQR 2004-2010)

DEFINIZIONE E PERIMETRO

apertura verso il contesto socio-economico mediante
la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
(ANVUR, VQR 2004-2010)



cosa c'è dentro la TM?

non solo trasferimento tecnologico e valorizzazione
della ricerca ma anche benefici sociali e culturali (beni
pubblici)

DEFINIZIONE E PERIMETRO

valorizzazione della ricerca

GESTIONE DELLA
PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

IMPRESE SPIN-OFF

RICERCA CONTO
TERZI

STRUTTURE DI
INTERMEDIAZIONE

produzione di beni pubblici

GESTIONE DEL
PATRIMONIO
CULTURALE

TUTELA DELLA
SALUTE

FORMAZIONE
CONTINUA

PUBLIC
ENGAGEMENT

RIFLESSIONI SULLA VQR 2011-2014

- importanza della *strategia istituzionale* come framework valutativo: le università scelgono in autonomia il mix di attività di TM a seconda di storia, competenze, territorio e aree di eccellenza

beni pubblici:

- grande diffusione ma modalità molto articolate, con orizzonti temporali e coinvolgimento istituzionale diversi
- dati discontinui, non affidabili (autocertificati) e incompleti (compilazione facoltativa)
- indicatori meno condivisi, poco standardizzati e comparabili rispetto a valorizzazione della ricerca e ad altre aree della valutazione (ricerca e didattica)
- scarse informazioni sulle modalità di utilizzo e fruizione e sul contesto territoriale

PROCESSO DI REVISIONE

- Proposta del Consiglio Direttivo ANVUR
(30/05 e 18/10/17)
- Consultazione CRUI
- Raccolta ed elaborazione delle istanze CRUI
- Consultazione degli esperti del GdL TeMI
- Proposta finale approvata dal CD ANVUR
(26/01/18)

Decreto Direttoriale MIUR & Linee guida ANVUR

NUOVA SCHEDA DI RILEVAZIONE (SUA-TM)

I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale

A. Valorizzazione della ricerca

I.1 Gestione della proprietà intellettuale (brevetti e privilegiate vegetali)

I.2 Imprese spin-off

I.3 Attività conto terzi

I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)

B. Produzione di beni pubblici

I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)

I.6 Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed empowerment, strutture a supporto)

I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)

I.8 Public Engagement

NUOVA SCHEDA DI RILEVAZIONE (SUA-TM)

I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale

A. Valorizzazione della ricerca

I.1 Gestione della proprietà intellettuale (brevetti e privative vegetali)

I.2 Imprese spin-off

I.3 Attività conto terzi

I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)

B. Produzione di beni pubblici

I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, **attività musicali**, immobili e archivi storici, **biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi**)

I.6 Attività per la salute pubblica (**sperimentazione clinica, studi non interventistici ed empowerment, strutture a supporto**)

I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, **certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC**)

I.8 Public Engagement

PRINCIPALI REVISIONI SUA-TM

- strutturazione della scheda sugli obiettivi strategici di TM
- recupero automatico delle informazioni inserite in SUA-TM 2014

beni pubblici:

- definizioni più precise
- focus su fruizione, uso e impatto
- ampliamento dell'ambito Beni Culturali e Formazione Continua
- migliore definizione e articolazione delle attività di Tutela della Salute

I.0 - OBIETTIVI STRATEGICI DI TM/IS

- nuova rilevazione, condotta a livello di ateneo e di ciascun dipartimento
- scheda di ateneo:
 - stralci documenti programmatici
 - coordinamento (responsabile, struttura, regime di autonomia, strumenti, ETP, budget)
 - impiego giovani SCN
 - livello di priorità delle attività di Terza Missione e strategia, punti di forza e di debolezza
 - altre attività di TM non incluse precedentemente
- scheda di dipartimento: simile ma più breve

I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- nessuna modifica di rilievo per brevetti e privative vegetali
- stessa definizione
- stessa metodologia di rilevazione dei dati
 - aggancio diretto alla banca dati EPO tramite la lista dei nomi dei docenti (disambiguazione e pulizia dei dati)
 - validazione da parte di atenei (TTO chiede ai docenti/inventori sui casi dubbi)
- questionario sulla valorizzazione dei brevetti di ateneo riguarderà anche i brevetti rilevati nella VQR 2011-2014 (non solo dal 2015 al 2017)

I.2 - IMPRESE SPIN-OFF

- stessa definizione, ma incorpora cambiamenti normativi (DM 168/2011, art. 3: lo stato di spin-off accreditato viene sancito da una delibera del CdA di ateneo)
- stessa metodologia di rilevazione
 - gli atenei dovranno validare la lista di imprese spin-off inserite nella rilevazione precedente (SUA-RD Terza Missione 2014) e inserire le imprese costituite nel 2015, 2016 e 2017
 - sulla base della lista validata, gli atenei riceveranno alcune informazioni economico-finanziarie tratte da Infocamere (aggancio diretto)
 - per ciascuna impresa, gli atenei dovranno compilare un apposito questionario (stesso questionario, ma eliminate informazioni sulle acquisizioni)

I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

- lievi modifiche alla rilevazione: aggiunta di una scheda di ateneo sulla disciplina del conto terzi
- per ciascuna delle quattro categorie SIOPE considerate viene aggiunto un campo “Altro” in cui indicare ulteriori codici SIOPE e relativo ammontare, considerati pertinenti ai fini della rilevazione.

I.4 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

- introduzione di una sezione generale relativa alla articolazione delle attività di Terza Missione nelle strutture dedicate dell'ateneo, interne o esterne.
- recupero automatico delle schede inserite nella rilevazione precedente (SUA-TM 2014) e integrazione delle informazioni
- sezione sul placement: accento su matching con soggetti presenti sul territorio

I.5 - PATRIMONIO E ATTIVITÀ CULTURALI

- rafforzamento degli aspetti di accesso e fruizione
- inclusione di nuove attività e strutture (attività musicali, archivi storici, biblioteche/emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)
- definizioni più precise (rimando al Codice dei Beni Culturali)
- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegna cinematografiche, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità rientrano in Public Engagement

I.6 - ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA

- definizione più precisa: attività di ricerca clinica (e strutture a supporto) che hanno ricadute sulla salute pubblica e sono volte a migliorare la qualità della vita oggettiva e percepita della popolazione
- altri aspetti in altre sezioni (brevetti, spin-off, conto terzi, Educazione Continua in Medicina, Public Engagement)
- riprogettazione globale: *sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici, altre attività di ricerca clinica (studi non interventistici, empowerment dei pazienti), strutture a supporto*

I.7 - FORMAZIONE CONTINUA...

- ... APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA: aggiunta di nuove sezioni
 - attività di riconoscimento, validazione e certificazione delle competenze che l'università svolge nei confronti di singoli individui, specifici *target* (ad esempio, i migranti) e organizzazioni
 - iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro
 - corsi MOOC (Massive Open Online Courses)
- vengono rilevate qui le attività di Educazione Continua in Medicina
- non vengono più considerati i curricula co-progettati
- altre attività con finalità educativa rivolte ad un pubblico di non-specialisti inserite in Public Engagement

I.8 - PUBLIC ENGAGEMENT

- definizione più precisa: l'insieme di attività *organizzate istituzionalmente dall'ateneo* o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un *pubblico di non specialisti*
- aggiunta di ulteriori campi nella scheda delle iniziative, revisione dell'elenco di categorie di PE e introduzione di categoria “Altre iniziative di carattere istituzionale”
- revisione della scheda sul Monitoraggio del PE
- 3 iniziative di ateneo, non più 5

IL FUTURO DELLA TM (ATENEI)

- eventuali agganci ad altre banche dati (biobanche, trial, private vegetali, entrate conto terzi, beni culturali)
- sezione dedicata alla TM nel Rapporto Biennale 2018
- pubblicazione delle linee guida SUA-TM per gli atenei e rilevazione dati 2015-16-17
- revisione del Manuale ANVUR di valutazione della TM e del sistema di indicatori (VQR 2015-2019)
- studio di fattibilità sull'integrazione con Assicurazione della Qualità della TM

IL FUTURO DELLA TM (ATENEI)

- eventuali agganci ad altre banche dati (biobanche, trial, private vegetali, entrate conto terzi, beni culturali)
- sezione dedicata alla TM nel Rapporto Biennale 2018
- pubblicazione delle linee guida SUA-TM per gli atenei e rilevazione dati 2015-16-17
- revisione del Manuale ANVUR di valutazione della TM e del sistema di indicatori (VQR 2015-2019)
- **studio di fattibilità sull'integrazione con Assicurazione della Qualità della TM**

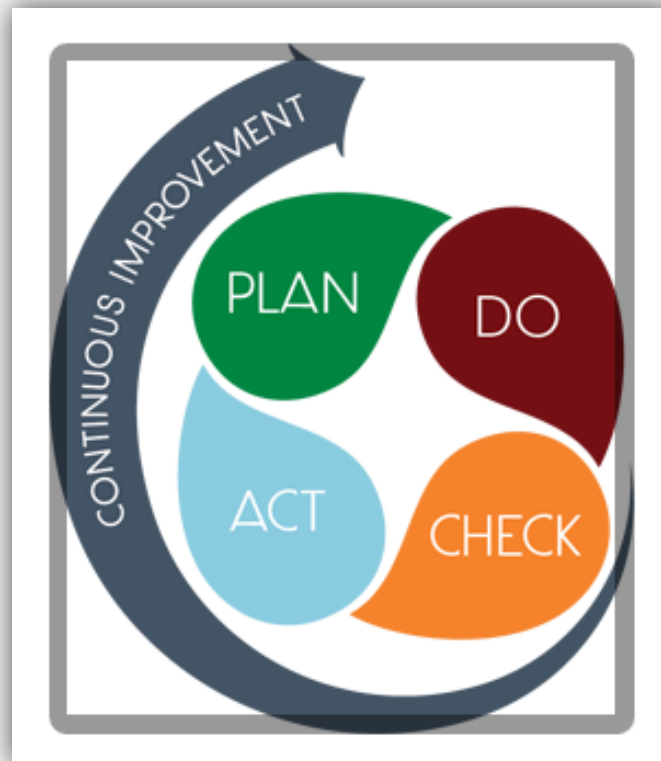
VALUTAZIONE DELLA TM IN AVA

- *Requisito 4. Qualità della ricerca e della terza missione.* Valuta l'efficacia del sistema di AQ della ricerca e della terza missione, definito nei suoi orientamenti programmatici dall'Ateneo e perseguito dai Dipartimenti e da altre strutture assimilabili
 - *Indicatore R4.A.* L'Ateneo elabora, dichiara e persegue adeguate politiche volte a realizzare la propria visione della qualità della ricerca e della terza missione
 - *Indicatore R4.B.* I Dipartimenti definiscono e mettono in atto strategie per il miglioramento della qualità della ricerca coerentemente alla programmazione strategica dell'Ateneo e dispongono delle risorse necessarie

VERSO UNA MAGGIORE INTEGRAZIONE

- maggiore utilizzo da parte delle CEV dei dati SUA-TM:
 - verifica on desk della corrispondenza tra obiettivi strategici (quadro I.0), attività TM inserite, risorse e strutture di supporto
 - rilevazione durante la visita in loco dei sistemi di monitoraggio e valutazione interna, interventi migliorativi attuati o programmati, sistemi di incentivazione presenti e programmazione (miglioramento continuo)
- eventuale sperimentazione (visite AP autunno 2019):
 - inserimento di un esperto dedicato alla valutazione di R4
 - specifica formazione di esperti su TM

VERSO UNA MAGGIORE INTEGRAZIONE



L'AQ DELLA TM: IL PUNTO DI VISTA DEGLI ATENEI



Logo of Università Ca' Foscari Venezia, Presidio della Qualità di Ateneo, and Anvur.

AQ

**Assicurazione
della Qualità**

**La Terza Missione dal punto
di vista dell'Anvur:
rilevazione e valutazione**

martedì 27 marzo 2018
ore 11.45-16.30
Auditorium S. Margherita

Unità di Valutazione della Terza Missione

brigida.blasi@anvur.it

sandra.romagnosi@anvur.it