

NOTA PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI SURVEYMONKEY PER L'ANNO 2018

La società SurveyMonkey (società americana, con sede europea a Dublino: SurveyMonkey Europe UC) offre un ampio pacchetto di servizi informatici per l'implementazione, lo sviluppo, la somministrazione (automatica e anonimizzata tramite e-mail), la raccolta, l'analisi dati e la reportistica di indagini con questionari strutturati e/o semistrutturati (con possibilità di inserimento di domande aperte a risposta testuale libera - non codificata).

Nello specifico nel periodo maggio 2017 – maggio 2018, l'Agenzia si è avvalsa dei servizi di SurveyMonkey compresi nel piano denominato *Platinum* che prevede le funzionalità illustrate nella tabella 1.

Tabella 1 – Tavola sinottica dei servizi offerti dalla Piattaforma SurveyMonkey.

Funzionalità	SurveyMonkey
Funzionalità dell'indagine (implementazione domande e metodi di raccolta)	Illimitata nelle versioni Gold e Platinum, con ampie possibilità di personalizzazione
Difficoltà di implementazione	Medio-bassa, disponibilità di template precompilati e possibilità di importazione domande nelle versioni Gold e Platinum
Assistenza tecnica (rapidità di risposta)	Rapidità di risposta crescente nelle versioni Gold e Platinum (entro un'ora dall'invio della mail e possibilità di assistenza telefonica - in inglese - nella versione Platinum)
Analisi e reportistica	A complessità crescente con test statistici nelle versioni Gold e Platinum; monitoraggio in tempo reale
Sistemi di sicurezza avanzata per la gestione delle risposte	Codifica SSL/TLS Password e blocco IP
Esportazione dati	Download dei risultati in formato CSV, XLS, PDF, PPT, SPSS. Solo nelle versioni Gold e Platinum possibilità di estrazione diretta dei dati
Integrazione con altri software di analisi	Accesso diretto alle API solo nella versione Gold; integrazione con MailChimp, Eventbrite per l'invio dei questionari via mail; integrazione con SPSS e NVivo per l'analisi statistica e testuale delle risposte aperte; pacchetto Rmonkey di R avendo accesso alle API (solo versione Platinum)
Spazio per l'upload delle risposte	Illimitato
Proprietà dei dati	Utente su server SurveyMonkey, con protocolli di sicurezza avanzati

La piattaforma SurveyMonkey è stata utilizzata dall'Agenzia nel periodo maggio 2017 - maggio 2018 per la conduzione delle indagini sotto elencate, la cui documentazione e reportistica sono consultabili nella cartella del server denominata *indagini_online*.

Tabella 2 – Tavola sinottica delle indagini condotte con SurveyMonkey.

Denominazione indagine	Ultima risposta	Rispondenti
Rilevazione dei software utilizzati per la gestione dati sulle Risorse Umane negli Atenei Statali Data di creazione 8/08/2017	21/03/2018	8
Questionario 3° edizione giornate d'incontro con i NdV Data di creazione 12/02/2018	16/03/2018	67
RUAS - CODICI AMBIGUI E DA DETTAGLIARE E ALTRE VOCI DALIA Data di creazione 30/10/2017	10/11/2017	8
RUAS - COMMENTI A CODICI DALIA Data di creazione 30/10/2017	30/10/2017	0
Prova Data di creazione 18/10/2017	18/10/2017	0
Questionario giornate di formazione per gli Esperti di Sistema AVA 18-19 luglio 2017 Data di creazione 20/07/2017	26/07/2017	26
Questionario giornate di formazione per gli Esperti di Sistema AVA 10-11 luglio 2017 Data di creazione 12/07/2017	18/07/2017	39
Questionario giornate di formazione per gli Esperti di Sistema AVA 8-9 giugno 2017 Data di creazione 8/06/2017	12/07/2017	40
Questionario GEV-VQR Data di creazione 30/05/2017	16/06/2017	320

Da un'analisi comparativa effettuata tra società che sviluppano piattaforme per l'offerta di analoghi servizi è emerso che SurveyMonkey, nel complesso, sviluppi il pacchetto di servizi più completo e esauriente per le esigenze dell'Agenzia.

Non a caso SurveyMonkey è leader mondiale nel settore e può vantare tra i suoi clienti anche diverse Amministrazioni Pubbliche nazionali (tra questi: AIFA, INDIRE, Presidenza del Consiglio e numerosi Atenei).

L'offerta *Platinum* nello specifico garantisce inoltre l'integrazione con altri software già in uso presso l'ANVUR (su tutti *NVivo*), o in uso presso soggetti esterni che collaborano con l'Agenzia (ad esempio, *Evenbrite*). L'integrazione con *NVivo*, in particolare, garantirebbe un ritorno sull'investimento maggiore rispetto a qualsiasi altra offerta, perché la piattaforma potrebbe essere messa a disposizione di altre aree dell'Agenzia (Università e Direzione – Performance) qualora si vogliano condurre indagini conoscitive analoghe con i vari gruppi di esperti che collaborano ai diversi esercizi valutativi condotti dall'ANVUR o con altre tipologie di utenti (studenti, docenti o altri *stakeholders* del Sistema Universitario), facendo ricorso anche a tecniche di raccolta di informazioni non standardizzate (domande aperte) che possono essere analizzate con *NVivo* o con appositi pacchetti del software gratuito R.

Si rappresenta pertanto l'esigenza di garantire la continuità del servizio fornito da SurveyMonkey in modo da consentire all'Agenzia – U.O. Valutazione Performance Università ed Enti di ricerca e U.O. AVA – di portare a termine alcune indagini già in corso e di dare avvio alle nuove indagini programmate.

La spesa per il rinnovo del servizio per un anno è pari ad € **1.020,00**.

Il Direttore

dott. Sandro Momigliano*

Roma, 5 giugno 2018

MODALITA' DI ACQUISIZIONE

L'acquisizione dei prodotti/servizi sarà effettuata in conformità alle modalità previste dalla normativa vigente e dal regolamento degli acquisti in economia dell'ANVUR, ossia:

- a) Per i prodotti/servizi in convenzione, mediante adesione alle Convenzioni Consip, se presenti, ovvero utilizzando i parametri di prezzo-qualità delle convenzioni come limite massimo per la stipulazione dei contratti da effettuarsi sul MEPA;
- b) Per i prodotti/servizi non in convenzione presenti nel catalogo, mediante il MEPA;
- c) Per i prodotti/servizi non in convenzione, non presenti sul catalogo qualora non sia stato possibile affidarlo tramite il MEPA, ricorso all'affidamento diretto, previa indagine di mercato, se necessaria.

In merito si richiamano l'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo n. 50/2016, che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per importi inferiori a € 40.000,00, prescindendo dalle categorie merceologiche e dalle relative Linee guida di attuazione di ANAC approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016.

E' inoltre richiamato l'art. 6 del "Regolamento per la fornitura in economia di beni, lavori e servizi" di Anvur secondo il quale, per motivi di efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, per importi fino a € 2.000,00 (IVA esclusa) è previsto che, in alternativa all'assunzione della determinazione, è possibile acquisire l'autorizzazione del Direttore.

Per il rinnovo dell'abbonamento è necessario procedere all'ordine tramite il sito della stessa società e al pagamento contestuale tramite carta di credito dell'Agenzia.

La spesa complessiva quantificata in € 1.020,00, troverà copertura sul capitolo 104039 "Licenze d'uso per software" codifica U.1.03.02.07.006.

**Il Dirigente
dell'Area amministrativo-contabile
(dott. Valter Brancati)***

Roma, 5 giugno 2018

IL DIRETTORE ESAMINATA LA PROPOSTA

DETERMINA

1. L'AUTORIZZAZIONE A PROCEDERE AL RINNOVO, PER L'ANNO 2018, DELL'ABBONAMENTO PREMIUM DEI SERVIZI OFFERTI DALLA SOCIETA' SURVEYMONKEY;
2. L'IMPEGNO DELLA SPESA PARI AD € 1.020,00 SUL CAPITOLO 104039 "LICENZE D'USO PER SOFTWARE" CODIFICA U.1.03.02.07.006 DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2018;
3. IL RESPONSABILE UNICO DI PROCEDIMENTO E' IL DIRETTORE, DOTT. SANDRO MOMIGLIANO.
4. L'AREA AMMINISTRATIVO CONTABILE EFFETTUERA' LA REGISTRAZIONE CONTABILE DELL'IMPEGNO.

Roma, 5 GIUGNO 2018

IL DIRETTORE
(Dott. SANDRO MOMIGLIANO)

** Documento firmato digitalmente ai sensi dell'articolo 21, secondo comma, del D.Lgs 7 marzo 2005, n. 82*