

Determinazione n. 16

del 11.05.2017

Oggetto: ACQUISIZIONE LICENZA D'USO PER SURVEYMONKEY PER LA SOMMINISTRAZIONE DI QUESTIONARI
ON-LINE – CIG ZEA1E78626

IL DIRETTORE

VISTO il decreto legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla Legge n. 286 del 24 novembre 2006 (art. 2, c. 138) con il quale è stata costituita l'Agencia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR);

VISTO il d.P.R. 01 febbraio 2010, n. 76 concernente la struttura ed il funzionamento dell'Agencia ed in particolare l'art. 10, comma 1, in base al quale il Direttore dell'Agencia è responsabile dell'organizzazione interna e della gestione delle attività amministrativo contabili dell'Agencia e, in particolare, cura l'esecuzione delle deliberazioni, delle indicazioni operative e degli indirizzi strategici del Presidente e del Consiglio Direttivo;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante, tra l'altro il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e fornitura in attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE 2014/25/UE;

VISTO il vigente Regolamento delle forniture in economia per beni, servizi e lavori dell'ANVUR, per quanto compatibile con la normativa vigente;

VISTO il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ANVUR;

VISTO il bilancio di previsione 2017, approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 159 del 21/12/2016 e la relativa variazione approvata con delibera del Consiglio Direttivo n. 19 del 22/02/2017;

CONSIDERATO che a conclusione dell'esercizio di valutazione della VQR 2011-2014 è emersa la necessità di effettuare una indagine conoscitiva tra gli esperti GEV per acquisire informazioni utili per il miglioramento del prossimo esercizio di valutazione;

CONSIDERATO che analoghe indagini conoscitive si renderanno necessario anche per altre linee di attività dell'Agenzia nell'ambito delle attività di valutazione del Sistema Universitario (CEV, nuclei di valutazione ecc.);

RITENUTO fondamentale disporre di una piattaforma on line che soddisfi le seguenti esigenze:

- a) abbia adeguati requisiti di sicurezza nella somministrazione e gestione dei dati;
- b) possa integrarsi con altri software già in uso presso l'Agenzia (NVIVO; STATA) per effettuare ulteriori analisi;
- c) abbia una reportistica tale da consentire elevata personalizzazione del questionario e conseguentemente dei risultati delle analisi;

CONSIDERATO che il servizio in oggetto non è presente in convenzione CONSIP, né tantomeno sono presenti servizi analoghi sul MEPA, per cui esistono i presupposti per procedere in autonomia, mediante approvazione dell'affidamento da parte del Direttore, vertice dell'Agenzia;

CONSIDERATO che è stata effettuata una ricognizione sui software che offrono analoghi servizi maggiormente utilizzati a livello internazionale (tabella 1 in allegato);

CONSIDERATO che la società SurveyMonkey (società americana, con sede europea a Dublino: SurveyMonkey Europe UC) offre un ampio pacchetto di servizi informatici per l'implementazione, lo sviluppo, la somministrazione (automatica e anonimizzata tramite *e-mail*), la raccolta, l'analisi dati e la reportistica di indagini con questionari strutturati e/o semistrutturati (con possibilità di inserimento di domande aperte a risposta testuale libera - non codificata);

RITENUTO che, a seguito di analisi comparativa effettuata tra società che sviluppano piattaforme per l'offerta di analoghi servizi, SurveyMonkey, nel complesso, sviluppi il pacchetto di servizi più completo e

esauriente per le esigenze dell’Agenzia con particolare riferimento alla maggior sicurezza nelle procedure, nonché maggior personalizzazione e flessibilità del questionario e della successiva reportistica.

CONSIDERATO che SurveyMonkey è leader mondiale nel settore e può vantare tra i suoi clienti anche diverse Amministrazioni Pubbliche nazionali (tra questi: AIFA, INDIRE, Presidenza del Consiglio e numerosi Atenei);

RITENUTA di particolare interesse per l’Agenzia la sottoscrizione dell’offerta denominata Platinum il cui costo complessivo annuale per singola utenza è pari a € 900,00, IVA inclusa, la quale, diversamente dalle altre offerte (incluse quelle delle altre piattaforme esaminate), garantisce l’integrazione con altri software già in uso da parte dell’Agenzia (su tutti NVivo) o in uso presso società esterne che collaborano con l’Agenzia (ad esempio, Evenbrite);

CONSIDERATO che l’integrazione con NVivo, in particolare, garantirebbe un ritorno sull’investimento maggiore rispetto a qualsiasi altra offerta, perché la piattaforma potrebbe essere messa a disposizione di altre aree dell’Agenzia (Università e Direzione – Performance) qualora si vogliano condurre indagini conoscitive analoghe con i vari gruppi di esperti che collaborano ai diversi esercizi valutativi condotti dall’ANVUR o con altre tipologie di utenti (studenti, docenti o altri *stakeholders* del Sistema Universitario), facendo ricorso anche a tecniche di raccolta di informazioni non standardizzate (domande aperte) che possono essere analizzate con NVivo o con appositi pacchetti del software gratuito R;

RILEVATO inoltre che l’offerta Platinum garantisce all’utente che la sottoscrive livelli di sicurezza avanzati nella gestione ed invio dei questionari, l’accesso diretto alle API di SurveyMonkey e la modifica del dominio del link all’indagine in *research.net* (invece di quello proprietario *SurveyMonkey.com*), oltre che l’eventuale re-indirizzamento dei rispondenti, una volta completata l’indagine, al sito istituzionale dell’utente che sottoscrive il servizio.

VISTO l’art. 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo n. 50/2016 che prevede la possibilità di procedere con affidamento diretto per importi inferiori a € 40.000,00, prescindendo dalle categorie

merceologiche e le relative Linee guida di attuazione di ANAC approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82 recante il "Codice dell'amministrazione digitale", e in particolare l'art. 51;

RICHIAMATO il comma 512 dell'art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208 e ss.mm.ii. in virtù del quale "*Ai fine di garantire l'ottimizzazione e la razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi informatici e di connettività, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, le amministrazioni pubbliche e le società inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, provvedono ai propri approvvigionamenti esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip Spa o dei soggetti aggregatoci, ivi comprese le centrali di committenza regionali, per i beni e i servizi disponibili presso gli stessi soggetti. Le regioni sono autorizzate ad assumere personale strettamente necessario ad assicurare la piena funzionalità dei soggetti aggregatori di cui all'articolo 9 del decreto legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, in deroga ai vincoli assunzionali previsti dalla normativa vigente, nei limiti del finanziamento derivante dal Fondo di cui al comma 9 del medesimo articolo 9 del decreto-legge n. 66 del 2014*";

VISTO il comma 516 dell'art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208 in virtù del quale "*Le amministrazioni e le società di cui al comma 512 possono procedere ad approvvigionamenti ai di fuori delle modalità di cui ai commi 512 e 514 esclusivamente a seguito di apposita autorizzazione motivata dell'organo di vertice amministrativo, qualora il bene o il servizio non sia disponibile o idoneo al soddisfacimento dello specifico fabbisogno dell'amministrazione ovvero in casi di necessità ed urgenza comunque funzionali ad assicurare la continuità della gestione amministrativa. Gli approvvigionamenti effettuati ai sensi del presente comma sono comunicati all'Autorità nazionale anticorruzione e all'Agid*";

VISTO l'art. 11 del "Regolamento per la fornitura in economia di beni, lavori e servizi" di Anvur secondo il quale, per motivi di efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, per importi fino a € 2.000,00 (IVA

esclusa) è prevista la possibilità di prescindere dal deposito cauzionale nel caso di ditte\società\persone di nota solidità;

ACQUISITO il CIG ZEA1E78626;

RITENUTO di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, di affidare la fornitura annuale del servizio informatico di indagini con questionario alla società SurveyMonkey, per un importo complessivo di € 900,00 (IVA inclusa);

DATO ATTO che, trattandosi di acquisizione di licenza d'uso on-line da Società straniera, il pagamento verrà effettuato mediante Carta di credito dell'Agenzia;

CONSIDERATO che la spesa complessiva pari a € 900,00 (IVA inclusa) trova copertura sul capitolo 104039 "Licenze d'uso per software" – CODIFICA PIANO CONTI ARMONIZZATO U.1.03.02.07.006.

DETERMINA

1. E' acquisita dalla società SURVEYMONKEY la licenza d'uso per la somministrazione di questionari on line - offerta Platinum - per un importo di € 900,00 (Iva inclusa);
2. E' impegnata la spesa complessiva pari a € 900,00 (IVA inclusa) sul capitolo 104039 "Licenze d'uso per software" – CODIFICA PIANO CONTI ARMONIZZATO U.1.03.02.07.006.
3. E' disposto il pagamento mediante Carta di credito dell'Agenzia;
4. E' nominato responsabile del procedimento il Dott. Valter BRANCATI;
5. E' disposto che la presente determinazione sia pubblicata nella sezione *Amministrazione trasparente* del sito ANVUR.

IL DIRETTORE*

(dott. Sandro Momigliano)

*Documento firmato digitalmente ai sensi dell'articolo 21, secondo comma, del D.Lgs 7 marzo 2005, n. 82

Tabella 1 – Tavola sinottica di confronto tra tre piattaforme.

Funzionalità	JotForm	SurveyMonkey	LimeSurvey
Funzionalità dell'indagine (implementazione domande e metodi di raccolta)	Basata sullo sviluppo di form che attingono ad un ventaglio di template precompilati	Illimitata nelle versioni Gold e Platinum, con ampie possibilità di personalizzazione	Limitazioni decrescenti nelle versioni Expert e Enterprise, con possibilità di personalizzare parzialmente le domande
Difficoltà di implementazione	Medio-bassa	Medio-bassa, disponibilità di template precompilati e possibilità di importazione domande nelle versioni Gold e Platinum	Medio-bassa, disponibilità di template precompilati e possibilità di importazione domande nelle versioni Expert e Enterprise
Assistenza tecnica (rapidità di risposta)	Customer support (non specificati i tempi di reazione)	Rapidità di risposta crescente nelle versioni Gold e Platinum (entro un'ora dall'invio della mail e possibilità di assistenza telefonica - in inglese - nella versione Platinum)	Limitata alle sole versioni Community Edition
Analisi e reportistica	Elementare; monitoraggio in tempo reale	A complessità crescente con test statistici nelle versioni Gold e Platinum; monitoraggio in tempo reale	A complessità crescente nelle versioni Expert e Enterprise; monitoraggio in tempo reale
Sistemi di sicurezza avanzata per la gestione delle risposte	Codifica SSL	Codifica SSL/TLS Password e blocco IP	Cookies e CAPTCHA Anti-spam

Funzionalità	JotForm	SurveyMonkey	LimeSurvey
Esportazione dati	Google Drive in formato compatibile excel	Download dei risultati in formato CSV, XLS, PDF, PPT, SPSS. Solo nelle versioni Gold e Platinum possibilità di estrazione diretta dei dati	Dataexport to SPSS, R, Stata, CSV, Microsoft Excel, PDF
Integrazione con altri software di analisi	Vengono messi a disposizione una serie di widgets e pluggins per l'integrazione con alcuni software, tra cui MailChimp, Dropbox e Google Drive	Accesso diretto alle API solo nella versione Gold; integrazione con MailChimp, Eventbrite per l'invio dei questionari via mail; integrazione con SPSS e NVivo per l'analisi statistica e testuale delle risposte aperte; pacchetto Rmonkey di R avendo accesso alle API (solo versione Platinum)	RemoteControl API attraverso XML-RPC o JSON-RPC; pacchetto limer di R avendo accesso alle API (possibile con qualsiasi versione)
Spazio per l'upload delle risposte	100GB	Illimitato	500MB * 10.000 risposte nella versione Expert; 1GB * 100.000 risposte nella versione Enterprise
Proprietà dei dati	Utente su server JotForm	Utente su server SurveyMonkey, con protocolli di sicurezza avanzati	Utente su server LimeSurvey con protocolli di sicurezza avanzati
Possibilità di installazione su server proprietario del cliente	Non chiaro dalla documentazione online	Non chiaro dalla documentazione online	Solo nelle versioni Community Edition (presentano un tariffario diverso da quello delle versioni analizzate)
Prezzi	Versione Silver € 468 l'anno singola utenza Versione gold € 1.188 l'anno singola utenza	Versione Gold: € 400 l'anno singola utenza Versione Platinum: € 900 l'anno singola utenza	Versione Expert: € 349 l'anno singola utenza Versione Enterprise: € 849 l'anno singola utenza

