

## Follow-up

### Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p><b>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo</b>  <b>Esempio:</b>  <b>Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS</b>  <b>Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</b></p>	<p><b>Azioni messe in atto</b>  <b>(max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</b></p>	<p><b>Stato di avanzamento</b>  <b>1. azione non ancora pianificata;</b>  <b>2. azione pianificata ma non ancora implementata;</b>  <b>3. azione in corso di implementazione;</b>  <b>4. azione conclusa</b>  <b>N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</b></p>
Implementazione delle risorse bibliografiche	Nel corso dell'AA 22/23 l'Istituzione ha implementato in maniera significativa la dotazione della biblioteca e ha dato avvio all'allestimento e all'implementazione di materioteca e tessuteca.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Luglio 2024
Internazionalizzazione	A partire dall'A.A. 2022/23 IAAD ha investito nella istituzione di un Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ con una risorsa dedicata che riporta direttamente alla Direzione Accademica. Le attività di internazionalizzazione restano distribuite per area di competenza, con il supporto di un referente specifico che gestisce le attività in modo costante. L'inserimento di questa figura ha favorito lo sviluppo dei servizi legati alle attività di internazionalizzazione per gli studenti dell'Istituzione. Nell'A.A. 2022/23 IAAD ha sviluppato collaborazioni con: Delta Tooling, Quantron, Li Bruce, Jack Wolfskin, Volkswagen, KYMCO, Kiska, Yamaha, Ikea, ITCILO e Hyundai. Nell'A.A. 22/23 IAAD ha presentato per la prima volta richiesta di fondi Erasmus+, ottenuti nel giugno 2023 con l'attivazione di un progetto di durata biennale.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Luglio 2026
Conferimento di incarichi di docenza di durata triennale	A partire dall'A.A. 2022/2023 parte delle docenze sono state formalizzate con incarico triennale.	4.azione conclusa;
Revisione format di contrattualistica docenti	IAAD ha aggiornato i format di contrattualistica docenti recependo l'indicazione espressa da ANVUR nel parere 22 del 13.02.2023. Il nuovo format è stato adottato a partire dall'A.A. 2023/24.	4.azione conclusa;
Ufficio IT interno	L'Istituzione si è dotata a partire dall'A.A. in oggetto di una figura IT che affianca il Facility Manager e supporta personale e studenti con i dispositivi informatici.	4.azione conclusa;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p><b>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento</b></p>	<p><b>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione)</b>  <b>(max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</b></p>
Verifica della funzionalità della piattaforma di registro elettronico.	Si invita l'Istituzione a verificare l'adozione di un sistema di registro elettronico di più facile utilizzo per studenti e docenti.
Mobilità studenti e docenti.	Alla luce dell'ottenimento dei fondi Erasmus+, si suggerisce all'Istituzione di implementare le attività di mobilità in entrata ed uscita di studenti e docenti.
Presidio Qualità.	Benché si valuti positivamente l'impegno dell'Istituzione nel monitoraggio della qualità, con il coinvolgimento della governance IAAD, dello staff interno e dai Direttori di dipartimento, si suggerisce di procedere alla strutturazione di un Presidio di Qualità interno, che veda coinvolti tutti i componenti della comunità accademica.

## Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

**N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.**

Le Relazioni dell'ultimo triennio del Nucleo di Valutazione sono disponibili nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD, sotto la voce Nucleo di Valutazione. Link: [www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente](http://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente)

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

1\_NdV\_Auto\_Valutazione\_RR-signed.pdf [Scarica il file](#)

## 1. Istituzione

### Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'analisi del sito web e dei materiali forniti conferma che l'Istituto è dotato di una mission ed una vision chiare e ben definite e di valori condivisi e ben esplicitati. Mission, vision e valori sono dichiarati sulla pagina del sito web istituzionale <https://www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/> e si ritrovano in modo esplicito come elementi ispiratori delle attività didattiche e degli eventi IAAD. L'intera comunità accademica di docenti e studenti è informata attraverso gli organi istituzionali e le comunicazioni ufficiali in merito ai valori dell'Istituto ed è sollecitata costantemente al loro rispetto.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'offerta formativa e l'ampia gamma di attività extra-didattiche proposte da IAAD si mostrano coerenti alla mission e alla vision dell'Istituzione. Esse, infatti, risultano riconoscibili e ben integrate nel piano didattico e nella formulazione degli obiettivi educativi. I valori fondanti dell'Istituzione sono fonte di ispirazione per le attività didattiche ed extra-didattiche ed ogni anno accademico IAAD. sviluppa progettazioni, workshop, seminari e attività extracurricolari mirate ad approfondire uno o più dei valori chiave identificati. Si apprezza in tal senso il lavoro di materializzazione e comunicazione dei propri valori in occasione del Bravery Bar, iniziativa che IAAD. organizza da alcuni anni in concomitanza del Fuori Salone di Milano, dando così visibilità e concretezza a tali valori. Inoltre, si rileva una chiara connessione tra mission e vision dell'Istituzione ed i temi e i partner di progetto scelti, a dimostrazione di linee strategiche chiare, coerenti e attuabili. Dialogo e rispetto delle individualità sono alimentati dalle numerose attività extra-didattiche interdisciplinari, che vedono coinvolti studenti e docenti di aree d'indirizzo diverse, e da una struttura interna che consente un confronto diretto e costante tra e con la comunità. La ricerca di innovazione e sostenibilità, nelle loro diverse accezioni, è infine riconoscibile in tutte le principali attività promosse e sviluppate da IAAD., sia progettuali che organizzative.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituzione adotta un modello organizzativo coerente con i principi previsti dal D.P.R. 132/2003 e attraverso la sezione Amministrazione Trasparente del sito web (<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>) ne descrive chiaramente le modalità applicative e le figure. La suddivisione in Dipartimenti, cui afferiscono Direttori strategici e Coordinatori, consente la definizione di una struttura formativa solida e ben articolata, che contribuisce significativamente alla definizione e allo sviluppo delle linee strategiche dell'Istituto. La struttura interna risponde proficuamente alle esigenze di gestione dell'Istituto, fornendo servizi adeguati alla comunità accademica e garantendo una stretta connessione tra le diverse componenti della comunità stessa. Si rileva positivamente in questo senso l'introduzione dell'ufficio internazionalizzazione e l'implementazione del servizio di supporto informativo. Valutazione positiva.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.iaad.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

[www.iaad.it/istituto-design/la-storia/](http://www.iaad.it/istituto-design/la-storia/)

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Per IAAD è di fondamentale importanza la connessione con il mondo del lavoro e dell'industria, che porta avanti attivando collaborazioni con imprese pubbliche e private, associazioni e istituzioni per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage. La connessione tra IAAD e le realtà aziendali è strategica al fine di garantire una formazione costantemente aggiornata e di alto livello, e per offrire agli studenti la possibilità di lavorare su progetti reali e d'interesse contemporaneo durante tutto il percorso di studi, avvalendosi di una metodologia didattica capace di unire competenze tecnico-specialistiche-strategiche a quelle creative. Per suggellare la solidità dell'impianto culturale, del carattere contemporaneo

dei corsi e del fondamentale rapporto tra offerta formativa e realtà del mercato, IAAD offre alle aziende la possibilità di entrare in un partenariato di scambio e condivisione di valori e saperi, valorizzando la cultura del design e la creazione di rapporti trasversali tra il mondo della scuola e quello dell'impresa. IAAD vanta un network di oltre 5.500 aziende nazionali, internazionali, private e pubbliche. Durante l'anno accademico 2022/2023, sono state sviluppate collaborazioni per le tesi con aziende di prestigio quali Iveco, Pininfarina Segno, Eurofiere, Furla, Paratissima, Olivetti, Novacoop, Delta Kogyo, Brembo, Volkswagen. Sono stati inoltre sviluppati progetti individuali con più di 300 aziende tra cui: Pastiglie Leone S.r.l, IKEA Italia Retail S.r.l, Museo Nazione d'Automobile Avvocato Giovanni Agnelli, Dazn Media Services S.r.l., Azienda Sanitaria Locale di Torino, Starbucks Italy S.r.l, Virgin Radio, UNIVERSAL MUSIC ITALIA S.r.l., MontBlanc S.p.a., Bormioli Pharma S.p.a., Pininfarina Segno, Pattern S.p.a., Gianni Versace S.r.l., Suzuki, Quartostile S.r.l., Dallara group S.r.l., Carrozzeria Bertone S.p.a., Pininfarina S.p.a., Automobili Lamborghini S.p.a., Chris Bangle Associates S.r.l., DS Automobiles (gruppo Stellantis), MOTO MORINI S.r.l. Come ogni anno, IAAD organizza dei Career Days con la presenza di un numero di aziende pari al numero degli studenti diplomandi finalizzato a facilitare il matching tra domanda e offerta, dando così l'opportunità al mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti IAAD.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

[www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/](http://www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/)

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

IAAD si propone di essere una comunità che coltiva la relazione tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza, che alimenta nelle nuove generazioni il coraggio di osare e di cercare soluzioni originali esplorando nuovi modi di interpretare le regole, che cerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e che insegna ad applicarli; crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà. Al fine di ottenere coerenza tra aspettative e comportamenti in tutta la comunità accademica, IAAD segue al proprio interno una politica valoriale che fornisce la direzione e la visione in base alle quali creare una comunità di alta formazione e una società globale stabili, pacifiche, produttive e sostenibili. IAAD stimola gli studenti con progettazioni, workshop, seminari e attività extracurricolari volte alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla valorizzazione delle differenze di genere, religione, etnia. A partire dall'A.A. 2021/22 IAAD ha inoltre adottato nella propria comunicazione il simbolo schwa, per stimolare studenti e docenti all'adozione di un linguaggio inclusivo. Lo studente è al centro dell'attività didattica che combina l'approccio culturale con quello pratico. Il percorso formativo si concretizza in un progetto di tesi individuale e uno di gruppo con l'obiettivo di creare un portfolio che diventi il passaporto per l'ingresso nella professione.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non sono state riscontrate anomalie o criticità nella nomina/rinnovo degli Organi IAAD.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non sono state riscontrate difficoltà nella redazione di Regolamenti.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

1.10\_relazione\_direttore-signed.pdf [Scarica il file](#)

## 2. Offerta Formativa

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Direzione, corpo docente e comunità studentesca riportano che i corsi si sono svolti con regolarità e senza problemi significativi e che workshop, seminari e attività extracurricolari a cura di esperti del settore hanno arricchito l'offerta didattica, offrendo ulteriori occasioni di apprendimento e confronto. L'offerta formativa IAAD risulta ben articolata e coerente con la mission e vision dell'Istituzione e dimostra un forte impegno nella valorizzazione del territorio attraverso la collaborazione con partner esterni, nazionali e internazionali, e l'organizzazione di attività didattiche e culturali aperte al pubblico esterno. L'offerta formativa è infatti arricchita da incontri con esperti, workshop e progettazioni che vedono il coinvolgimento di altri istituti di formazione, aziende rilevanti nel panorama nazionale e internazionale, enti e associazioni culturali, istituzioni pubbliche e liberi cittadini, garantendo lo scambio e la contaminazione con il territorio. La stretta connessione con il territorio e le realtà di riferimento dimostra di contribuire ad un significativo allineamento dei contenuti culturali e scientifici dei corsi con le esigenze del mercato, confermandone il valore strategico. Grazie alle collaborazioni con imprese e start-up locali, IAAD promuove quindi sia la formazione sia l'inserimento dei suoi studenti e diplomati nel mondo del lavoro. Si conferma, inoltre, che l'offerta formativa dei corsi di primo livello IAAD risulta rispondere alla missione istituzionale orientata alla contemporaneità e all'innovazione nei contenuti e nei metodi, con un'attenzione particolare alle richieste del mercato del lavoro per le professioni creative e ai cambiamenti che tali professioni stanno affrontando negli anni. Punti di forza: • offerta formativa fortemente improntata all'esperienza pratica e sostenuta da un'ottima preparazione culturale e metodologica; • formazione curricolare affiancata da attività integrative di notevole impegno didattico; • corpo docente composto in massima parte da noti professionisti del settore e importanti personalità del mondo della cultura; • rapporto costante e reciproco con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali; • elevata attenzione alle opportunità di placement per gli studenti diplomati. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

L'offerta formativa dei corsi di Diploma Accademico di I livello IAAD risulta nel complesso stabile. Nel complesso, dal report sugli iscritti si evince una flessione delle iscrizioni complessive, imputabile alla riduzione delle immatricolazioni durante il periodo pandemico. Nonostante si sia riscontrato un ritorno delle presenze internazionali, le immatricolazioni dell'A.A. 2022/23 hanno risentito del contesto economico. La popolazione studentesca risulta distribuita sui diversi Corsi di Diploma Accademico di I livello. Tutti i corsi accreditati risultano attivi, e con un numero significativo di studenti. Il corso in Social Innovation design nell'AA 22/23 non ha raggiunto un numero di iscritti sufficiente per l'attivazione del 1° anno. Tale indirizzo risulta quindi attivo per l'AA 22/23 per 2 e 3 anno. Tale difficoltà è imputabile alla specificità del tema oggetto del percorso, che benché strategico nell'attuale panorama professionale, risulta ancora di difficile comprensione per il tradizionale target di riferimento IAAD. La Direzione IAAD ha confermato l'intenzione di proseguire con l'erogazione di tale corso e ha dimostrato di avere messo in programma strategie di rafforzamento delle attività di reclutamento per il successivo A.A. Il primo anno di Corso risulta infatti riattivato nell'A.A. 2023/24. Tutti i corsi dimostrano di rispettare livelli di qualità adeguati e la soddisfazione complessiva degli studenti iscritti rimane positiva. Non emergono nel complesso situazioni di particolare criticità e valutazione si conferma positiva.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

IAAD, pur avendo presentato istanza di ampliamento dell'offerta formativa, in seguito alla notifica della Valutazione Periodica condizionata, non potrà proseguire con l'accreditamento di nuovi corsi fino al conseguimento della valutazione positiva da parte di ANVUR. L'Istituzione ha tuttavia presentato istanza di modifica del DIPL01 in Design della Comunicazione per mantenere aggiornata la propria offerta formativa. La valutazione che il Nucleo ritiene di assegnare è comunque positiva. L'Istituzione ha lavorato per migliorare la propria offerta formativa, considerando anche le motivazioni espresse ai fini dell'ampliamento.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

• **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Design - Ind. Textile and Fashion Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Interior Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Product Design
diploma accademico di primo livello in DESIGN	Social Innovation Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Design - Ind. Textile and Fashion Design	147	0	43	69
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Social Innovation Design	15	0	0	9
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design	112	1	28	42
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	119	2	30	55
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione	191	2	44	77
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	86	4	14	45
AFAM_209	15847	Art11 TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto	145	14	45	45

Elenco dei corsi accademici Biennali

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

**Nessun dato presente in archivio.**

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Codice Meccanografico	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo corso	Istituto	Corso	Iscritti	Di cui fuori corso	Iscritti 1° anno	Diplomati
AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	DESIGN	New Media Communication & Interaction Design - master I livello	13	0	13	0	

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

**Nessun dato presente in archivio.**

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

**Nessun dato presente in archivio.**

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

IAAD ha ottenuto l'autorizzazione dal MUR al rilascio dei titoli accademici di I livello (180 CFA) per i corsi triennali in Design - Product, Interior, Textile and Fashion, Transportation Design (D.M. 162 13.03.2013), Social Innovation Design (DM 330 del 19.04.2018) - e in Progettazione Grafica ed Editoriale - Design della Comunicazione (D.M. 162 13.03.2013) e Digital Communication Design (D.M. n. 22 18.01.2018). IAAD fa parte delle scuole ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche), che è una scuola di livello universitario, inserita tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale, che si occupa di design nel termine più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. È stata fondata nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione, che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'obiettivo formativo specifico è quello di preparare progettisti con un'elevata qualità professionale; i corsi assicurano, infatti, l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze, per svolgere l'attività professionale. IAAD mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale del territorio. Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in workshop, conferenze, seminari e sperimentazioni. IAAD intende preparare alla professione del designer secondo le nuove richieste dal mondo della produzione e del consumo: professionisti in grado di guidare i processi, valorizzare i beni di consumo e i prodotti in senso allargato, riconoscere gli stili e codificarne i principi, orientare il mercato. Fornisce a quanti sono attratti dalla conoscenza del design attenzione specialistica, comprensione umanistica, approccio sensoriale, consapevolezza delle pratiche artigianali e dei sistemi industriali, studio critico e creativo-progettuale. In un mondo in cui i prodotti industriali crescono di numero e d'importanza, creando un'economia nuova e un mercato con parametri inediti, il designer sarà in grado di assistere le nuove imprese raccordando i diversi saperi.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

IAAD non ha potuto presentare Istanza di Accreditamento per nuovi corsi nel 2024 poiché l'ANVUR ha espresso parere condizionato in merito alla valutazione periodica dell'Istituzione e siamo in attesa che ogni eventuale riserva sia sciolta. Nel frattempo, sulla scorta del precedente accreditamento dei Corsi di Diploma Accademico di I Livello e dell'interesse riscontrato presso le aziende partner IAAD ad accedere a profili che godano di competenze approfondite nei diversi ambiti della comunicazione e del design, IAAD ha sviluppato un progetto di formazione di II livello per meglio rispondere alla ricerca di profili ulteriormente qualificati da parte del mercato professionale. L'attivazione della formazione di II livello è per IAAD occasione per potenziare il proprio impegno sui temi dell'innovazione, della responsabilità sociale e dell'economia circolare. È intenzione di questa istituzione presentare al MUR, non appena possibile, istanza di accreditamento per i seguenti corsi: DIPL/02 – Film Making, Sound Design e Fotografia, DISL/01 – Design della comunicazione - Branding Communication, DISL/02 – Design degli Interni - Interior Design, DISL/02 – Design del Tessuto e della Moda - Fashion Management, Master di I livello in Transportation Design. Tramite questa articolata offerta formativa, IAAD si propone inoltre di contribuire alla ulteriore valorizzazione degli indotti italiani di eccellenza formando figure professionali che possano supportare i settori di riferimento con visione, competenze di project management e trasversalità di approccio. Ogni corso approfondirà alcuni temi specifici della triennale di riferimento, con un approccio multidisciplinare per ambiti e applicazioni. Elemento connotante della formazione di II livello IAAD sarà la possibilità di sviluppare attività di coprogettazione e ricerca tra i diversi corsi di studio. Proprio a questo scopo l'offerta formativa di II livello proposta da IAAD prevede dei momenti di contaminazione e intersezione tra i diversi corsi. Nello specifico, nell'ambito del I anno di corso gli studenti delle quattro specialistiche potranno partecipare a un workshop interdipartimentale. Tali Istanze saranno presentate al MUR non appena consentito.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La definizione delle linee guida degli interventi e dello sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione scientifica è di competenza del Consiglio Accademico. Il Consiglio Accademico raccoglie e valuta le proposte relative all'aggiornamento o integrazione dell'offerta formativa. Possono farsi promotori di proposte in tal senso: • il Comitato Scientifico, o uno o più dei suoi componenti, in rappresentanza di un Dipartimento; • un Coordinatore e un Direttore Strategico, in rappresentanza di un Dipartimento; • la Direzione Generale; • la Direzione Accademica. La proposta di attivazione o modifica deve essere argomentata attraverso una analisi dell'evoluzione dell'indotto professionale di riferimento, delle professioni emergenti e delle corrispondenti aree formative non ancora presidiate dall'Istituzione. Nell'A.A. 2022/2023, le proposte di modifica del Corso di Diploma Accademico di I livello in Design della Comunicazione e di attivazione dell'indirizzo in Illustrazione e Graphic Design sono state presentate al Consiglio Accademico dalla Direzione Generale, sentito il parere del Comitato Scientifico, della Direzione Accademica e della Direzione Partnership & Placement IAAD. Le proposte validate dal Consiglio Accademico sono state successivamente presentate al CdA IAAD che le ha approvate anche in funzione della sostenibilità economica della stessa.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nell'A.A. in esame non è stato soppresso alcun corso accademico.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Ciclo di lectures	ADD DESIGN TO YOUR EXPERIENCE	Ciclo di special lectures che IAAD offre ai propri studenti e alla Città. Aziende, progettisti e comunicatori, protagonisti nel contesto della cultura contemporanea, portano la loro testimonianza per offrire la loro esperienza e visione agli studenti IAAD e alla Città. Tra i relatori intervenuti negli anni: Bepop Gresta (cofondatore Hyperloopd), Chris Bangle, Giorgetto Giugiaro, Benedetta Barzini, Enrico Bossan (Fabrica – Colors), Max Casacci (Subsonica), Daniele Chieffi (ENI), Stefano Giovannoni, Romeo Gigli, Gérémy Gobé, Alessia Giaviano (Vogue Italia), Peter Lindbergh, Fernando Masullo (RAI), Michele Santoro, Leiji Matsumoto, Franco Mello, Laura Angius (LoveTheSign), Gruppo Miroglio, Shiro Nakamura (Toyota), Giuseppe Penone, Emiliano Ponzi, Guido Rossi (direttore Rai Toino), Clement Saccomani (Noor), Emanuele Saffirio, Paola Navone, Riccardo Falcinelli, Giorgia Linardi, Frida Affer, Antonio Damasco. Nel 2022/2023 sono intervenuti: Ivan Cazzola, Samuel (Subsonica), Angela Rui.
Ciclo di seminari	Career Sessions	Percorso di seminari specifico di preparazione e avvicinamento al mondo del lavoro, organizzato con interventi di diversi professionisti del mondo del lavoro. Il percorso si compone delle seguenti attività: - Design yourself, sui temi della presentazione di sé stessi e del proprio CV. - Remote speaking, per la comprensione di quali sono i comportamenti da allenare per una buona presentazione in pubblico (anche da remoto). - Proprietà intellettuale e altri diritti. - Come entrare nel mondo del lavoro, con temi base legati al lavoro autonomo e non nei suoi aspetti burocratici e organizzativi quali apertura p.iva e rapporto con clienti.
Ciclo di seminari	Immagine professionale	Ciclo di incontri che si sviluppa nell'arco dei 3 anni di corso volto a stimolare gli allievi nell'acquisizione di una più coerente e solida immagine professionale, al fine di formarli come giovani professionisti consapevoli del loro ruolo nel mondo del lavoro. Gli studenti inoltre si confrontano con le dinamiche del lavoro in team e della competizione per raggiungere gli obiettivi desiderati. Lo scopo principale dei seminari è di mettere gli allievi a confronto con le proprie difficoltà, con le proprie debolezze al fine di permettere loro di affrontarle nel momento della formazione, per poterle gestire al meglio nella costituzione del proprio ruolo professionale.
Workshop	Cambiamento Climatico ed Economia Circolare	Workshop per gli studenti del corso di Social Innovation Design, a cura di Legambiente Piemonte. "L'attuale modello economico, basato su un sistema lineare di produzione, sta evidenziando tutti i suoi limiti: alluvioni, siccità, ondate di calore, fenomeni climatici estremi. Qual è il nostro ruolo all'interno di questo scenario? Qual è il nostro impatto sul pianeta? E quali possono essere le soluzioni da mettere in campo? Durante il workshop, si calcolerà l'impronta ecologica dei propri consumi e stili di vita. Sulla base della definizione di economia circolare, si ragionerà sul Life Cycle Assessment (LCA) di alcuni prodotti, individuando gli impatti ambientali lungo le fasi del ciclo di vita e ragionando sui benefici di applicare i principi dell'economia circolare alla produzione di questi.
Workshop	Sviluppo di strumenti creativi	Workshop per gli studenti del corso di Social Innovation Design a cura di Matteo Di Pascale e Andrea Binasco, fondatori di Sefirot, azienda leader nella progettazione di prodotti per la creatività. Lo scopo del workshop è di permettere di imparare a progettare strumenti per la creatività: prodotti analogici e/o digitali con il fine di potenziale o facilitare i processi creativi, arrivando a un concept di prodotto pronto per la presentazione tenendo in considerazione elementi quali usabilità, contenuto e durevolezza.
Seminario	MOW - Minimal Organized Wear	Incontro a cura di MOW – Minimal Organized Wear, azienda di abbigliamento waterproof, che parte dalle sfide idriche attuali per progettare soluzioni impermeabili estreme per il nomadismo digitale. L'incontro si focalizza sulla tematica del Crowdfunding e di cosa significa progettare una campagna crowdfunding. È prevista un'introduzione alle piattaforme crowdfunding (CF) con Kickstarter (KS) e Indiegogo (IGG), un'analisi di progetti di maggior successo (come Good & Bad, Scam or Legit, La grande ombra CF) e un focus sulla progettazione vera e propria di una campagna crowdfunding.
Workshop	Bambine e bambini all'Università	IAAD aderisce all'iniziativa "Bambine e bambini un giorno all'università", promossa dalla Città di Torino nell'ambito del palinsesto attività "Crescere in città", raccolta di attività educative e formative presentata dalla Città di Torino e da ITER all'avvio di ogni anno scolastico e rivolta a bambini e ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado. Un giorno all'Università ha infatti come obiettivo avvicinare gli allievi della scuola primaria al mondo dell'alta formazione permettendo loro di viverla come opportunità accessibile a tutti e promuovendo la ricerca come occasione di crescita e scoperta che accompagna lungo tutto il percorso della vita. Gli studenti e le studentesse del Dipartimento di Communication Design hanno aderito, su base volontaria, all'attività in qualità di facilitatori dell'attività laboratoriale di illustrazione, condotta dal docente titolare.
Workshop	Workshop di	Il laboratorio è pensato per far vivere agli studenti del Dipartimento di Communication Design un'esperienza interamente analogica di progettazione e realizzazione di un manifesto.



	Tipografia, in collaborazione con Archivio Tipografico	Verrà strutturato in modo da far realizzare agli studenti stessi delle matrici di stampa che verranno poi impresse con la tecnica della tipografia tradizionale (letterpress) su piccoli torchi ad inchiostrazione manuale. Il workshop avrà un orientamento prettamente sperimentale. Le matrici verranno utilizzate generando sovrastampe e ripetizioni con il fine di non fermare la fase di progettazione all'inizio della stampa, ma sfruttarla come parte integrante della sperimentazione visiva, allenando la mente a prevedere un risultato incerto, nel pieno senso della parola progettare.
Workshop	Atlante dell'immaginario	L'obiettivo del workshop, rivolto agli studenti del Dipartimento di Communication Design, è attivare, attraverso esercizi guidati dal docente, la consapevolezza del proprio personale immaginario ovvero quel complesso universo di immagini, concetti e inconscie, che in modo tangibile e intangibile compongono l'alfabeto del nostro vedere e parlare per immagini. Un universo che è rappresentabile in un "atlante dell'immaginario".
Ciclo di seminari	Join & Enjoy your dreams	Il ciclo di seminari, dedicato agli studenti delle classi prime di tutti i Dipartimenti, ha come tematica centrale "il sogno professionale" e intende guidare i partecipanti verso la consapevolezza della propria originalità, dei propri talenti e del contributo attivo nel disegnare per sé stessi un percorso soddisfacente e di successo, nonché e per aiutarli a intraprendere in IAAD. un percorso comune che valorizzi le diversità di ognuno in termini di aspirazioni, competenze, modalità espressive. Il progetto offre agli studenti occasioni perché condividano tra loro sogni ed esperienze e allo stesso tempo acquisiscano strumenti di consapevolezza sul funzionamento del proprio sogno professionale, affinché non disgiungano la passione per il percorso accademico-artistico dalla soddisfazione nell'averlo intrapreso quando si incorre naturalmente e inevitabilmente nei diversi ostacoli o presunti insuccessi.
Ciclo di seminari	Storytelling - Discorsi potenti. Coinvolgere per convincere.	In collaborazione con Scuola Holden, IAAD ha realizzato un ciclo di seminari in Storytelling. Come possiamo usare le tecniche dello storytelling per fare un discorso efficace? Quali elementi ci aiutano a entrare in empatia con i nostri interlocutori? Perché alcuni discorsi si ricordano per sempre e altri si dimenticano subito? "in principio era il Verbo": il verbum, la parola, lo strumento più antico di comunicazione fra gli uomini. Il viaggio della parola non è mai finito: siamo eredi di una lunghissima tradizione, che va dagli aedi omerici ai retori greci e latini ai menestrelli medievali ai grandi oratori contemporanei. Nelle scuole teniesi, la palestra fondamentale per partecipare attivamente alla vita sociale, si praticavano i dissòì lògoi, discorsi contrapposti su un unico tema: vere e proprie gare, in cui un singolo o un gruppo doveva sostenere un'argomentazione o il suo contrario (ad esempio: la filosofia è utile alla vita quotidiana/ la filosofia non è utile alla vita quotidiana). Una dimostrazione della forza inesaurita di questa tradizione è il successo dei TED Talks, che hanno conquistato le platee di tutto il mondo. Come ci hanno mostrato negli ultimi decenni (tra gli altri) Martin Luther King, Steve Jobs, Barack Obama, una presentazione efficace deve avere una strategia narrativa: un discorso è potente se sa coinvolgere, comunicare, convincere, suscitando interesse ed emozione.
Workshop	Salone del Mobile	Workshop rivolto agli studenti del corso accademico di Design degli ambienti e degli interni e di Design del prodotto. Il progetto delle lezioni di incontro intende mettere a sistema la realtà del Salone del Mobile di Milano e l'evento Fuorisalone, l'importanza che questa "invenzione" ha rappresentato per dare impulso al mondo dell'arredo, del progetto d'interior design. La preparazione e l'introduzione con visite a tema preparatorie hanno lo scopo di preparare alle giornate del Salone di Milano, conoscendo le aziende che ne hanno caratterizzato la creazione e lo sviluppo.
Workshop	Contest Officine S: riesci a trovare la S in una linea retta?	Il workshop è un momento di revisione e progettazione per accompagnare gli studenti che parteciperanno al Contest organizzato da Officine S. Tema del contest sarà l'ideazione di un concept per il restyling del soffitto della struttura "Officine S" che sia coerente con la storicità dell'edificio e con l'attuale layout. Per tale progetto IAAD. organizza per i partecipanti un workshop trasversale tra i dipartimenti di Interior Design e Product Design per poter essere guidati, per dar loro un supporto nelle fasi di progettazione e svolgere revisioni con professionisti del settore per una sicurezza di risultato.
Workshop	La sostenibilità nella moda	A cura di Marina Spadafora, il workshop introduce gli studenti al tema della sostenibilità nell'ambito dell'industria della moda. Ogni lezione analizza i diversi aspetti della sostenibilità che spaziano dall'ambientale al sociale, dal ruolo dello stilista a quello delle istituzioni. Il percorso è disegnato per spiegare e far appassionare ai temi ambientali, sociali e alle leggi che li implementano, con il risultato di creare una generazione di professionisti attenti alle tematiche della sostenibilità nell'industria della moda.
Workshop	La calzatura - Sneakers: the new shoes keycode	Workshop dedicato a studenti di Design del tessuto e della moda, fornisce cenni storici sullo sviluppo della calzatura ed il suo passaggio da genere di prima necessità a Status Symbol. Il workshop affronta: primo approccio alla creazione di una scarpa con identificazione dello shape, studio del volume, creazione del primo bozzetto del progetto; ricerca ed identificazione dei materiali, delle finiture e degli accessori che si intendono utilizzare; studio per l'armonizzazione delle varie componenti fra loro; simulazione cromatica e materica su micro-bozzetto; creazione del progetto in forma grafica.
Workshop	Fashion Workshop	Workshop internazionale dedicato agli studenti del dipartimento di Textile e Fashion Design. In questo corso gli studenti apprendono le skills essenziali per l'utilizzo di CLO3D nella creazione di accessori digitali, dal pattern alla simulazione dei tessuti in 3D.
Visite didattiche	Incontri	Gli studenti del terzo anno, dopo aver completato con successo un corso di Storia dell'Arte Contemporanea durante il secondo anno di studi, sono invitati a partecipare a una serie di incontri volti a esplorare l'arte nelle diverse e molteplici espressioni del nostro tempo. Si tratta di un viaggio coinvolgente che si svolgerà in varie location tra Torino e Milano, in cui la teoria si trasformerà in pratica attraverso il dialogo e la visita di mostre, eventi e incontri con i principali esponenti del settore. Le opportunità culturali offerte da enti, fondazioni, musei, gallerie e luoghi non convenzionali saranno esaminate attraverso visite guidate seguite da discussioni critiche. Ogni INCONTRO sarà preceduto da una presentazione per individuare chiaramente i protagonisti e il luogo selezionato. Dopo la visita, si avrà l'opportunità di discutere collettivamente ciò che è stato osservato, comprendendo le peculiarità e le caratteristiche di ciascuna esperienza.
Workshop	Blender	Ciclo di incontri online che intende porsi come una demo in live streaming, grazie alla quale gli studenti del dipartimento di Transportation Design partecipanti apprenderanno come sviluppare una vettura da zero sino al completamento del modello e alla resa grafica dell'immagine 3D dell'oggetto, attraverso l'utilizzo delle principali funzionalità offerte dal software Blender.
Workshop	Bravery Bar - Ethic in Aesthetic	L'edizione BRA-VERY BAR 2023 si è svolta in occasione della Milano Design Week 2023, dal 18 al 23 aprile 2023: un evento di approfondimento culturale e didattico-formativo focalizzato sulla creatività progettuale del design contemporaneo, dal titolo "ETHIC IN AESTHETIC". Guidati da IAAD., Accademia Italiana e SAE, una nuova generazione di designer ha affondato gli strumenti progettuali in un campo che li vede protagonisti e fautori. Sostenibilità, Rigenerazione, Diversità e Inclusività sono temi centrali in un nuovo scenario culturale in cui l'Estetica si arricchisce di significati più profondi e più etici. Questo progetto ha riportato l'utente al centro di una galassia in cui il rispetto per il pianeta e per l'essere umano sono stelle polari che catalizzano. "ETHIC IN AESTHETIC" è un progetto in cui la formazione è al centro. Attraverso la ricerca didattica si vuole affrontare un "cambiamento culturale", principalmente nell'approccio etico alla progettazione.
Workshop	IAAD Design	Focus sui Sustainable Development Goals. Il contributo del design e della creatività ai temi sociali, economici e ambientali è ogni giorno più rilevante. Di fronte alle sfide globali che ci

Workshop - Be brave,  
design Goals

troviamo ad affrontare, la responsabilità nel promuovere nuove soluzioni e processi innovativi è percepita cruciale da tutti i designer consapevoli del proprio ruolo e delle proprie competenze. Gli SDGs - Sustainable Development Goals - non sono solo un'agenda politica o una questione di politica pubblica, ma rappresentano le fondamenta condivise sulle quali basarsi per costruire una comunità più sostenibile e democratica.

### 3. Popolazione Studentesca

#### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

L'analisi dei dati riguardanti la popolazione studentesca mostra una diminuzione complessiva degli iscritti, che interessa in modo quasi uniforme i vari percorsi formativi. Tuttavia, si osserva una leggera prevalenza di riduzione nei corsi di Interior Design e Product Design. Inoltre, si segnala il mancato raggiungimento di un numero adeguato di iscritti per l'attivazione del 1° anno del corso in Social Innovation design, che nell'AA 22/23 vede attive una sezione al 2 e 3 anno. Gli studenti iscritti risultano provenienti da quasi tutte le regioni italiane, con maggior incidenza della Regione Piemonte e delle regioni settentrionali vicine, benché si confermi la presenza di un non trascurabile numero di studenti provenienti dalla regione Puglia e dal centro-sud. A livello internazionale, i dati confermano l'impegno intrapreso dall'istituzione per superare le difficoltà emerse a causa della fase pandemica: nell'AA 22/23 il numero di studenti stranieri risulta, infatti, superiore all'AA precedente, con una prevalenza di iscritti provenienti dall'India e dalla Romania. L'analisi della distribuzione per classi di età non mostra variazioni significative rispetto agli anni precedenti, confermando la netta prevalenza di studenti appartenenti alla fascia 20-24. Punti di forza: • provenienza geografica variegata, che raggiunge anche le regioni meridionali a dimostrazione dell'attrattività dell'Istituto anche al di fuori del proprio territorio; • trend iscrizioni studenti internazionali in aumento; • ridotto numero di studenti fuori corso. Criticità: • difficoltà nel raggiungimento di un numero significativo di iscritti al corso di Social Innovation Design, per il quale si invita l'Istituzione ad una implementazione delle attività di orientamento e comunicazione; • riduzione del numero complessivo di iscritti. Valutazione positiva.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	1	PIEMONTE	459	459	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	2	VALLE D'AOSTA	13	13	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	3	LOMBARDIA	20	20	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	3	3	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	5	VENETO	26	26	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	3	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	7	LIGURIA	17	17	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	8	EMILIA ROMAGNA	125	125	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	9	TOSCANA	7	7	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	10	UMBRIA	1	1	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	11	MARCHE	10	10	-
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	12	LAZIO	9	9	-

(IAAD) di Torino										
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	13	ABRUZZO	6	6	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	14	MOLISE	1	1	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	15	CAMPANIA	3	3	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	16	PUGLIA	25	25	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	17	BASILICATA	2	2	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	18	CALABRIA	5	5	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	19	SICILIA	14	14	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	20	SARDEGNA	5	5	-		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	21	Residenti all'Estero	5	5	-		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	201	Albania	2	2	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	507	Belize	1	1	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	256	Bielorussia	1	0	0	1	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	209	Bulgaria	2	2	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	257	Ceca, Repubblica	1	1	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	314	Cina	2	2	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	608	Colombia	2	2	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	514	Cuba	1	1	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	323	Filippine	1	1	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	215	Francia	2	2	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	326	Giappone	1	1	0	0	0	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e	330	India	17	17	0	0	0	

Design (IAAD) di Torino										
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	332	Iran	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	428	Kenya	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	253	Macedonia, ex Repubblica Jugoslava di	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	527	Messico	3	2	0	1	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	615	Perù	3	3	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	233	Polonia	2	1	0	1	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	234	Portogallo	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	235	Romania	10	10	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	236	San Marino	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	348	Siria	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	536	Stati Uniti di America	2	2	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	454	Sud Africa	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	240	Svezia	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	241	Svizzera	2	2	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	351	Turchia	1	1	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	243	Ucraina	2	2	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	619	Venezuela	2	2	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	30 anni e oltre	7	7	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 18 a 19 anni	127	127	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design	da 20 a 24	644	636	0	8	0	0

			(IAAD) di Torino	anni							
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 25 a 29 anni	50	45	0	5	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPO COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>FASCE ETA' PART-TIME</b>	<b>ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'</b>
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	30 anni e oltre 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 18 a 19 anni 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 20 a 24 anni 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 25 a 29 anni 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	fino a 17 anni 0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPO COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO CORSO</b>	<b>DI CUI ISCRITTI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO</b>	<b>DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO</b>	<b>DIPLOMATI</b>		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	815	204	23	342
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	13	13	0	0

## 4. Organizzazione della didattica

### Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il Nucleo di valutazione si è confrontato con i coordinatori dei diversi corsi di Diploma Accademico ai fini della valutazione sul lavoro didattico e artistico portato avanti nell'ambito di ciascuno di questi. Dal confronto si evince che è stato impostato un lavoro collegiale tra Comitato Scientifico e Consiglio Accademico per ridefinire gli obiettivi formativi generali e specifici, dei singoli corsi di Diploma Accademico, con l'obiettivo di ragionare anche sulle metodologie di esame e di misurazione del raggiungimento dei risultati dell'apprendimento previsti, basando le valutazioni sui risultati dell'apprendimento condivisi e secondo criteri chiaramente stabiliti e comunicati agli studenti attraverso dei sillabi completi. La consueta attenzione alla metodologia di insegnamento, basata su una solida base culturale e sulla sperimentazione, attraverso un'accurata identificazione degli obiettivi dell'apprendimento che guida ogni docente nella cura della didattica e nella valutazione del raggiungimento dei risultati prefissati ha portato ad una didattica stimolante, che ha proposto una sfida progettuale continua costruendo progressivamente un serbatoio culturale alla base della comprensione e dell'innovazione effettiva della materia in un contesto sempre più complesso e professionale. Di valore le prove finali, tutte realizzate con realtà partner. Degno di nota come complessità progettuale e qualità degli output seguano un trend crescente.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel Regolamento Didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti sono complete e coerenti con le attività svolte dall'Istituzione. Tali informazioni risultano facilmente accessibili sul sito web, attraverso la sezione Amministrazione Trasparente. Regolamenti, piani di studi e programmi dei corsi sono messi a disposizione degli studenti attraverso aree drive condivise e facilmente accessibili e illustrati dallo staff ai nuovi immatricolati attraverso incontri specifici individuali e di classe. I programmi dei corsi risultano aggiornati e coerenti con le linee strategiche dell'Istituzione e dei singoli indirizzi, sono condivisi all'inizio dell'anno accademico e sono presentati in aula dal docente responsabile durante la prima lezione del corso. Durante il semestre sono organizzati momenti di confronto tra gli studenti e il personale docente e non-docente per il monitoraggio dell'andamento della didattica e l'eventuale supporto tempestivo in caso di necessità. All'inizio dell'anno accademico sono inoltre organizzate riunioni di dipartimento tra direttori strategici, coordinatori dei corsi, docenti e lo staff dell'ufficio accademico per la condivisione con il corpo docente delle linee guida e l'aggiornamento circa le nuove disposizioni per l'anno in corso. Valutazione positiva.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

IAAD, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico, organizza la didattica in due semestri con quattro sessioni di esame. Le informazioni sul calendario sono riportate con chiarezza nel Manifesto degli Studi. Il Manifesto offre inoltre informazioni chiare e complete sull'offerta formativa, sui requisiti di ammissione, immatricolazione e iscrizione, trasferimenti, sospensione e rinuncia agli studi, contributi e borse di studio, frequenza. Il piano di studi curricolare è completato da numerose attività integrative di notevole interesse didattico e scientifico che consistono in conferenze, seminari, workshop interdisciplinari e progetti sperimentali. La distribuzione dei carichi didattici è equilibrata tra il primo e il secondo semestre e nei tre anni di sviluppo dei percorsi, anche considerando gli innesti formativi offerti dall'Istituzione in aggiunta al percorso curricolare. Nel suo complesso la ricca offerta determina un calendario accademico molto fitto, in particolare nei primi due anni di corso. Le pause previste per la preparazione degli esami e lo svolgimento di attività extra-didattiche consentono però un buon bilanciamento dell'impegno richiesto. Gli incontri didattici integrativi organizzati per gli studenti che debbano sostenere esami nella sessione straordinaria si dimostrano funzionali, garantendo un effettivo supporto per gli studenti stessi nel superamento delle prove. Studenti e docenti confermano che le attività si sono svolte regolarmente, con unica segnalazione in merito ai casi di spostamento di lezioni avvenuti a causa di imprevisti indipendenti dall'Istituzione, che causano talvolta la variazione dei programmi settimanali degli studenti. Studenti e docenti segnalano, infine, alcune difficoltà nell'utilizzo e nella consultazione del registro elettronico adottato dall'Istituzione. Nel complesso si valuta positivamente l'organizzazione della didattica IAAD, sia in termini di calendario che di struttura.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Tutte le attività didattiche curriculari si sono svolte nell'AA 22/23 in presenza, nel rispetto delle direttive governative ricevute e delle disposizioni di sicurezza. L'esperienza maturata durante l'emergenza da COVID ha comunque permesso all'Istituzione di dotarsi di strumentazione tecnologica e soprattutto di apprendere e sviluppare metodologie didattiche innovative, che tuttora vengono adottate quando possibile. Laddove possibile e funzionale è quindi prassi frequente l'utilizzo del blended learning e del flipped learning e il ricorso a

metodologie innovative. IAAD ha inoltre avviato un percorso di analisi sul tema dell'intelligenza artificiale, rilevandone l'importanza strategica anche ai fini dell'innovazione delle metodologie didattiche. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

L'ammissione ai corsi IAAD è subordinata al superamento di una prova pratico-attitudinale e un colloquio individuale, che verificano l'idoneità e il reale interesse degli studenti all'immatricolazione. Tali modalità di ammissione sono pubbliche e consultabili sul sito web istituzionale (<https://www.iaad.it/ammissioni/orientamento/>). La stessa pagina riporta le indicazioni relative alle competenze linguistiche richieste agli studenti internazionali in entrata. Durante il triennio IAAD offre inoltre agli studenti stranieri corsi di lingua italiana, in particolare durante il primo e secondo anno di corso, e convenzioni con la scuola partner per corsi supplementari e test a prezzo agevolato. La prova finale di diploma IAAD risulta ben strutturata e gli studenti sono accompagnati dal corpo docente e dallo staff interno in tutte le fasi di sviluppo. Particolare valore viene dato allo sviluppo di progetti in collaborazione con aziende partner selezionate da IAAD in base alle linee strategiche dell'Istituzione. La prova finale è oggetto di valutazione da parte di una commissione ben articolata, composta da membri interni al mondo accademico (Direzione e corpo docente). I candidati hanno inoltre l'opportunità di ricevere un feedback anche dai rappresentanti delle realtà partner, raccogliendo un punto di vista professionale e già orientato al mercato del lavoro. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Istituzione accoglie gli studenti in possesso di certificazioni DSA o BES o con disabilità. Tali studenti sono valutati individualmente e sono supportati eventualmente con misure compensative e dispensative. Laddove si riscontrino particolari criticità agli studenti è offerta la possibilità di avvalersi di supporto psicologico e sono di volta in volta valutate misure aggiuntive di supporto. Valutazione positiva.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione

4.1\_regolamento\_didattico.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

4.2\_Decreto\_approvazione\_Regolamento\_Didattico.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi è consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

I programmi degli insegnamenti sono pubblicati alla pagina <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> nella sezione COUSE CATALOGUE

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi degli insegnamenti sono pubblicati alla pagina <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> nella sezione COUSE CATALOGUE

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico IAAD è strutturato in 2 semestri, 4 sessioni d'esame, 2 sessioni di Tesi, 4 giorni di Career Days. Ogni semestre prevede 17 settimane di attività e include, oltre al periodo di regolari lezioni: • una settimana destinata al recupero di eventuali lezioni e all'inserimento di eventuali attività/lezioni integrative, ove si ritenessero necessarie; • una



settimana destinata interamente allo studio individuale. Sessioni Esami. Ogni A.A. prevede: • 2 sessioni ordinarie d'esame (inserite in coda a ciascun semestre – febbraio e giugno di ogni A.A.). L'ammissione alle sessioni ordinarie è automatica: lo studente accede automaticamente all'esame della singola materia nella sessione ordinaria se in regola con la posizione amministrativa, se non ha superato il 20% di assenze rispetto al monte ore complessivo della materia stessa previsto dall'obbligo di frequenza e se, laddove previste, ha superato le esercitazioni intermedie indicate per singola materia. • 2 sessioni straordinarie d'esame (aprile e settembre di ogni A.A.). L'ammissione alle sessioni straordinarie di esame è su richiesta: per accedere agli appelli della sessione straordinaria d'esame, lo studente deve registrarsi ai singoli esami. Effettuata correttamente la richiesta, lo studente ha accesso all'esame della singola materia nella sessione straordinaria se risulta in regola con la posizione amministrativa, con la frequenza degli incontri didattici integrativi e se, laddove previste, ha superato le esercitazioni intermedie delle singole materie. Sessione Tesi. Ogni A.A. prevede: • 1 sessione ordinaria Tesi, prevista annualmente dal 22 giugno al 23 luglio. L'ammissione alla discussione della tesi è subordinata: al superamento di tutti gli esami previsti dalla specializzazione prescelta entro la 2° sessione ordinaria d'esame annuale (giugno); alla corretta posizione amministrativa; al conseguimento di certificazione di lingua inglese B1 o superiore; al superamento di eventuali debiti disciplinari entro la conclusione dei corsi. È inoltre subordinata alla presentazione dei materiali di tesi secondo le indicazioni ricevute dal docente coordinatore del progetto e dai relatori e nel rispetto delle scadenze indicate dall'Ufficio Accademico. • 1 sessione straordinaria Tesi, prevista in dicembre.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

A tutela di studenti, docenti e staff, durante lo stato di emergenza IAAD ha riorganizzato gli spazi didattici al fine di garantire un adeguato distanziamento. Erogatori di gel igienizzante sono stati predisposti nelle aule e nelle aree comuni ed è stato previsto un servizio di sanificazione degli spazi 3 volte al giorno, ad ogni cambio lezione. Il calendario lezioni è stato impostato prevedendo un contingentamento e la turnazione degli accessi nelle sedi IAAD in modo da evitare assembramenti. L'accesso alle sedi IAAD è stato consentito solo con Mascherina FFP2. IAAD ha garantito l'accessibilità alle lezioni svolte in presenza anche da remoto per gli studenti fuori sede o impossibilitati a partecipare alle attività in sede. L'Istituzione ha attrezzato le aule didattiche con webcam e microfono omnidirezionale che, unitamente all'attrezzatura preesistente, hanno garantito la piena interazione tra docente, studenti in aula e studenti in collegamento remoto. IAAD, con la collaborazione di alcuni docenti del dipartimento di Communication Design, ha ideato e diffuso un documento di supporto al docente per la gestione della comunicazione online con gli studenti e per stimolarne la partecipazione alle lezioni. A seguito del termine dello stato di emergenza, con la diffusione delle vaccinazioni e l'attenuarsi sia del numero di contagi, sia della gravità dei casi, IAAD ha progressivamente dismesso l'erogazione di lezioni da remoto, l'obbligo di utilizzo di mascherine e il contingentamento degli ingressi in sede.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

IAAD adotta la commistione di diverse metodologie didattiche per valorizzare al massimo il tempo della formazione. La didattica integra differenti linguaggi per valorizzare il background dei singoli partecipanti, in cui la conoscenza è generata anche da scambio e confronto tra gli studenti. Alcuni corsi ricreano le condizioni di un hub progettuale, attivando metodologie esperienziali che prevedono casi studio e collaborazioni progettuali con realtà partner. Ciò consente di applicare la formazione in IAAD attraverso lo sviluppo di una o più progettazioni concordate con le realtà partner, consentendo allo studente di acquisire maggiori informazioni sulla realtà professionale di riferimento, confrontarsi con scadenze precise, correggere i progetti in corso seguendo i feedback dei referenti di progetto, lavorare in squadra e per obiettivi. È così garantita la continuità del percorso formativo fuori/dentro l'azienda e il confronto del gruppo di lavoro con più referenti aziendali. In questo processo, i professori – professionisti nei rispettivi campi di insegnamento – sono figure chiave che rappresentano la connessione tra IAAD e le aziende. Su alcuni insegnamenti specifici IAAD applica la Flipped Classroom – un approccio che inverte le logiche tradizionali (to flip – capovolgere) prevedendo che i contenuti siano forniti ai partecipanti al di fuori dell'aula (attraverso contributi registrati resi disponibili online) e che il tempo a disposizione all'interno di essa sia utilizzato dal docente per ampliare e approfondire, in modo interattivo, le conoscenze precedentemente apprese, per la creazione di collegamenti diretti tra le conoscenze apprese e l'ambito operativo degli studenti. Lo studente ha la possibilità di accedere e consultare i materiali più volte e di attivare il peer learning sia nella dimensione d'aula che in quella online. Il flipped learning è una modalità che offre ai partecipanti l'opportunità di apprendere tra pari, creare ingaggio e coinvolgimento grazie alla varietà di risorse disponibili e alla focalizzazione su un apprendimento esperienziale. Case studies, blended learning, progettualità e confronto con docenti professionisti connotano inoltre i Master IAAD, favorendo flessibilità, continuità tra formazione in azienda e presso l'Istituzione, e l'apprendimento per obiettivi.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Per l'accesso ai Corsi di Diploma Accademico di I livello è richiesto un Diploma di Istruzione secondaria di secondo grado. Sono inoltre parte del percorso di accesso ai Corsi una prova pratico-attitudinale e un colloquio individuale, che verificano l'idoneità e il reale interesse degli studenti all'immatricolazione per un corso specifico. Di seguito, il riepilogo degli step da completare durante l'iter di ammissione: • Candidatura. Gli studenti interessati devono presentare la loro candidatura compilando l'apposito modulo disponibile sul sito di IAAD e allegando una lettera motivazionale, un CV e un portfolio di lavori (facoltativi). La candidatura non è vincolante ed è valevole unicamente per l'anno accademico in partenza. • Prova d'ammissione. Una volta scelto il proprio percorso di studi è necessario registrarsi online, sul sito di IAAD, a una delle sessioni di prove di ammissione previste nell'arco dell'anno. La

finalità della prova è quella di conoscere e valutare i candidati da un punto di vista attitudinale/motivazionale. La prova non prevede un test a risposta multipla e si suddivide in due fasi: prova creativa e breve colloquio. Le prove di ammissione per ogni anno accademico sono calendarizzate e pubblicate sul sito di IAAD. Il candidato riceverà via e-mail l'esito ufficiale entro una settimana dal sostenimento della prova. • Iscrizione/conferma di immatricolazione. Se confermata l'ammissione, lo studente avrà la facoltà di riservare un posto disponibile per il primo anno all'interno della classe prevista per ciascun percorso. L'immatricolazione potrà essere perfezionata versando la quota di iscrizione (indicativamente entro e non oltre 15 giorni successivi alla comunicazione ufficiale di idoneità) e, successivamente, consegnando i documenti richiesti.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Come previsto dalla regolamentazione universitaria italiana, gli studenti che arrivano da un paese extra UE con cui non sussista apposita convenzione e che non abbiano conseguito titolo di studio direttamente equipollente devono presentare legalizzazione del titolo di studio e Dichiarazione di Valore. Per accedere ai Corsi di Laurea erogati in lingua italiana, gli studenti stranieri devono dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza della lingua: essa è pertanto un requisito di ammissibilità. Gli studenti in possesso di titolo estero che intendano iscriversi ad un corso di laurea devono possedere la certificazione relativa alla lingua italiana al momento della presentazione della candidatura. Nel caso in cui lo studente non fosse in possesso di certificazione idonea, dovrà sostenere un test di lingua italiana presso l'Istituzione. I requisiti relativi alla conoscenza della lingua italiana si applicano agli studenti con nazionalità NON italiana e con titolo di scuola superiore o con diploma di laurea NON italiano. Non si applicano agli studenti di nazionalità straniera che abbiano conseguito un titolo di studio (licenza media, diploma di scuola media superiore, laurea triennale) in un'istituzione scolastica o universitaria italiana. Sono accettate le certificazioni rilasciate da ambasciate, istituti italiani di cultura all'estero o università o enti e associazioni al termine di corsi che prevedano il superamento di un esame conclusivo. Il Corso di Diploma Accademico di I livello in Transportation Design prevede, al I anno, una sezione con attività bilingue italiano/inglese. Il piano di studi include in questo caso un corso di lingua italiana obbligatorio (2 lezioni a settimana), volto a portare gli studenti all'acquisizione di una adeguata conoscenza della lingua. L'ammissione al II anno di corso è subordinata al superamento della prova d'esame attestante il raggiungimento del livello necessario da parte dello studente. Il corso di Lingua Italiana prosegue per l'intero secondo anno di corso. IAAD ha inoltre stipulato una convenzione con la scuola di lingue L'Italiano Porticando al fine di garantire condizioni agevolate per l'accesso a corsi supplementari di lingua italiana per i propri studenti stranieri.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Gli studenti affetti da DSA, o beneficiari della legge 104/92, devono darne comunicazione a IAAD all'inizio dell'A.A. allegando la comunicazione attestante tale stato. L'Ufficio Accademico IAAD trasmette in merito una comunicazione a tutti gli studenti iscritti entro una settimana dall'inizio delle lezioni, in modo che eventuali studenti che non avessero segnalato la situazione e presentato le necessarie certificazioni possano provvedere. Gli studenti vengono inoltre invitati a segnalare se sussistono condizioni particolari tali per cui sia necessario trattarli come BES. In base alla risposta IAAD utilizza le proprie linee guida, che fanno riferimento a quelle presenti nel Decreto ministeriale del 12 luglio 2011. Una volta che lo studente ha presentato corretta documentazione che certifichi il suo status, l'incaricato dell'Ufficio Accademico svolge le seguenti azioni: • colloquio individuale con lo studente, per capire quali misure compensative mettere in atto rispetto alla sua individuale condizione (dislessia, disgrafia, discalculia, disabilità o situazione di bisogno educativo speciale); • messa a conoscenza della situazione con tutto il personale docente coinvolto nel suo percorso formativo. Il personale docente viene messo a conoscenza sia dello status dello studente che delle procedure da mettere in campo; • monitoraggio da parte dell'Ufficio Accademico della messa in atto di tutto quanto previsto dalle linee guida precedentemente indicate; • supporto di tutoraggio diretto effettuato da referente dell'Ufficio Accademico, con adeguata formazione, con lo studente e, se necessario, con il docente con cui non si riesce ad effettuare la giusta mediazione. Le misure compensative che possono essere messe in atto sono: privilegiare verifiche orali piuttosto che scritte; laddove sia necessario uno scritto, la riduzione del numero di quesiti o l'attribuzione di maggior tempo nell'ordine del 30% rispetto a quello ordinario; valutazione basata sui contenuti e sulle competenze acquisite, e non sulla forma con cui vengono presentati. Inoltre, è concesso l'utilizzo di registratori durante le lezioni, di testi in formato digitale e l'utilizzo di programmi di sintesi vocale qualora richiesto dagli studenti.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per conseguire il Diploma Accademico di I livello lo studente dovrà avere ottenuto 180 CFA, secondo le modalità previste dagli ordinamenti del corso di studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo. La Tesi di Diploma Accademico di I livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale condotto dal candidato. La prova finale è sviluppata in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di specializzazione (aziende, enti, istituzioni, centri stile e di design, studi di progettazione e architettura, agenzie di pubblicità e comunicazione...) e verte su temi di design di interesse contemporaneo. Si citano a titolo di esempio alcune delle aziende partner delle Tesi di classe per l'A.A. 2022/2023: Iveco, Pininfarina Segno, Eurofiere, Furla, Paratissima, Olivetti, Novacoop. Durante la Sessione di Tesi il candidato dovrà presentare, oltre alla Tesi di Classe, un projectwork sviluppato su committenza reale.



## 5. Personale

### Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il numero di personale docente risulta adeguato all'erogazione dell'offerta formativa IAAD. Tale personale è costituito interamente da docenti a contratto, selezionati principalmente tra professionisti del settore di riferimento in grado di portare in aula le competenze reali e aggiornate richieste nel mondo professionale. La presenza di docenti provenienti dal mondo accademico consente inoltre un mix di competenze e approcci alla didattica che arricchisce la varietà dell'esperienza educativa degli studenti. La presenza di docenti che affiancano l'esperienza di docenza alla loro attività professionale rende talvolta più difficoltosa l'organizzazione della didattica, rendendo necessari in alcuni casi la variazione dei calendari lezione in corso di semestre. Di contro il corpo docenti si dimostra nel complesso disponibile a supportare gli studenti nel loro percorso formativo, anche al di fuori delle attività strettamente curriculari. Il personale non docente appare sufficiente allo sviluppo delle attività dell'Istituto. Si rileva positivamente il superamento della criticità rilevata nella precedente relazione in merito alla necessità di un addetto IT interno e l'attivazione dell'ufficio internazionalizzazione. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituzione, rispettando le linee guida quantitative e qualitative richieste dall'ANVUR, inquadra tutti i docenti con contratti di collaborazione professionale. Si rileva positivamente l'attivazione a partire dall'AA 22/23 di contratti triennali, in coerenza con le linee guida ANVUR. La modalità di chiamata e selezione è in linea con le linee guida ANVUR. Le modalità di candidatura sono esplicitate sul sito web istituzionale, che riporta chiaramente i requisiti richiesti. <https://www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti/> Il processo di reclutamento di nuovi docenti viene supervisionato dai referenti accademici e dal Coordinatore del corso, avvalendosi anche di colloqui individuali con i singoli candidati. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

IAAD, al fine di garantire la massima qualità e il raggiungimento degli obiettivi formativi dei corsi, attribuisce gli incarichi di docenza in seguito a selezione su chiamata pubblica, rispettando i requisiti ANVUR e integrandoli con ulteriori requisiti specifici. Il processo di reclutamento di nuovi docenti viene supervisionato dai referenti accademici e dal Coordinatore del corso, avvalendosi anche di colloqui individuali con i singoli candidati. Le assegnazioni di docenza per le attività extra-didattiche avvengono per lo più su segnalazione diretta e grazie a segnalazioni provenienti dal network IAAD e sulla base dell'esperienza professionale del candidato. Eventuali ore e attività aggiuntive sono accordate dalla Direzione, a seguito di valutazione preliminare della Direzione Accademica e dei coordinatori dei corsi, nel rispetto degli obiettivi didattici e dei limiti di budget. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

L'istituzione offre annualmente occasioni di aggiornamento e formazione per il personale docente, con l'obiettivo di supportarli nel confronto con la comunità studentesca, nell'utilizzo della strumentazione messa a loro disposizione e nella realizzazione della documentazione ufficiale necessaria allo svolgimento dell'incarico. Inoltre, tutte le attività formative extra-didattiche, quali seminari, eventi, talk e approfondimenti online sono aperte anche ai docenti eventualmente interessati. Lo staff interno è inoltre coinvolto in corsi di formazione organizzati ad hoc su tematiche di natura tecnica (strumenti di lavoro, software, conoscenze linguistiche) e in momento di aggiornamento e formazione di carattere progettuale e di confronto con Istituti partner. Valutazione positiva.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse \*\*\* (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica \* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Ad oggi l'Istituzione prevede la consultazione tra Nucleo di Valutazione, il Consiglio Accademico e la Direzione Accademica, al fine di raccogliere elementi sull'organizzazione della didattica. Dal confronto è emerso come il significativo coinvolgimento di professionisti delle aree di riferimento per attività di docenza e la stretta relazione con le aziende nel percorso

didattico, attraverso stage curriculari, testimonianze e progettazioni, rappresenti uno degli elementi distintivi della didattica dell'Istituzione che favorisce il link con il mercato del lavoro. Nell'A.A. in oggetto, l'Istituzione ha promosso collaborazioni con Argotec, Eurofiere, Furla, Gallerie d'Italia, Garavini, Iveco, Jack Wolfskin, La Baracca Srl, Novacoop, Olivetti, Paratissima, Pininfarina Segno, Savigliano Srl, Twist Holdings, Volkswagen, UNICEF, Decathlon, Huawei, Pininfarina e Glauk Sound. Di particolare interesse le collaborazioni internazionali con Brembo, Colume, Delta Tooling, Quantron e con l'Italiana Paratissima, che hanno portato alla prototipazione, e in alcuni casi produzione, di alcune delle proposte presentate. Sono inoltre stati sviluppati oltre 200 projectwork individuali con aziende nazionali e internazionali. Si invita l'Istituzione a proseguire il percorso di implementazione dell'internazionalizzazione, raccomandando l'attivazione di percorsi Erasmus+ a favore dello sviluppo di una rete di partnership più consistente per la mobilità di studenti, docenti e staff. L'A.A. 2022/23 è stato di apertura ad un prezioso dialogo e confronto con altre Istituzioni AFAM e che ha segnato un momento importante per il futuro sviluppo delle attività di internazionalizzazione. In ottica di miglioramento continuo, l'istituzione si propone di implementare occasioni di contaminazione con altre Istituzioni formative AFAM e attivarsi per la ricerca di fondi per le attività di ricerca che risultano di grande stimolo e motivazione per i team coinvolti, ma che sono al momento prevalentemente finanziate da fondi dell'Istituzione.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	0	0	170	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

[www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti](http://www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti)

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;  
5.3\_IAAD\_elenco\_insegnamenti\_a\_contratto\_esterni\_22\_23.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

CAMPO\_NON\_APPLICABILE.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	5	Direttore Amministrativo	2	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	24	Collaboratore	8	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	25	Assistente	10	2	2
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	29	Coadiutore	2	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

CAMPO\_NON\_APPLICABILE.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Nell'A.A. 2021/2022 IAAD ha attivato il progetto IAAD.Teche. IAAD.Teche è un progetto pensato inizialmente su sviluppo triennale, che offre agli studenti – oltre a biblioteca ed emeroteca – una serie di servizi di consultazione e aggiornamento sia attraverso supporti digitali, sia attraverso supporti fisici in sede, sia attraverso partnership con archivi e biblioteche esterni. Il progetto IAAD.Teche prevede la figura di un responsabile di progetto le cui mansioni sono: • aggiornare il sistema di catalogazione dei volumi già in dotazione della biblioteca; • gestire il budget allocato e pianificare gli acquisti delle pubblicazioni e delle attrezzature utili all'erogazione del servizio; • pianificare e promuovere la raccolta di donazioni ai fini dell'ampliamento del patrimonio librario; • coordinare le risorse ausiliarie a supporto della biblioteca. Oltre al responsabile IAAD.Teche, sono coinvolti per l'erogazione del servizio agli utenti e l'aggiornamento costante del catalogo lo staff della Segreteria Generale IAAD e gli studenti in tirocinio curricolare. A partire dall'A.A. 2024/2025 è inoltre prevista l'integrazione di studenti IAAD vincitori di bandi di concorso per attività di collaborazione part-time degli studenti a supporto del funzionamento delle strutture accademiche.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

IAAD si avvale del supporto di una società di consulenza informatica per l'identificazione di soluzioni hardware e software rispondenti a contenuti e obiettivi dei singoli corsi ed eventuali interventi di natura straordinaria. Vi sono inoltre due risorse interne, IT Manager e Facility Manager, dedicate alla verifica del corretto funzionamento e manutenzione di laboratori informatici e dell'attrezzatura informatica destinata all'attività didattica e agli uffici. È inoltre attivo, su appuntamento, un servizio di assistenza tecnica per gli studenti.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Il Collegio Docenti IAAD, affiancato dai visiting professor, è costituito principalmente da professionisti strettamente connessi al “design system” nazionale ed internazionale. Al fine di garantire il costante aggiornamento e l'efficace coordinamento dei corsi, ogni dipartimento è guidato da un Direttore Strategico e ogni corso di Diploma Accademico è guidato da un Coordinatore. Il reclutamento dei professionisti coinvolti in attività di docenza avviene tramite: redazione e pubblicazione sul sito IAAD bando per la raccolta di candidature per attività di docenza Bando docenti mirata al reclutamento per l'A.A. successivo. Per il reclutamento docenti IAAD organizza una modalità di candidatura alla docenza con sistema di archiviazione automatico per aree di interesse e settori artistico/disciplinari per cui il professionista è interessato a candidarsi. L'archiviazione automatica consente una pre-organizzazione dei profili dei candidati in modo questi siano facilmente estraibili tramite criteri chiave, quali area professionale, seniority, conoscenza lingue straniere, pregresse attività di insegnamento, livello culturale. Il bando si apre annualmente a febbraio per chiudersi entro metà giugno per attività sull'A.A. successivo. È veicolata tramite il sito dell'Istituzione, newsletter alle aziende partner, LinkedIn e canali social IAAD. Le candidature sono selezionate in base agli incarichi di docenza disponibili, tenendo in considerazione esperienza e pertinenza nell'ambito professionale afferente a disciplina di insegnamento, livello culturale del professionista, pregresse esperienze di docenza, produzione scientifica. IAAD ha inoltre definito per l'A.A. 24/25 l'apertura di un tavolo di lavoro volto ad aggiornare, in aggiunta a quanto già in atto e previsto dal MUR, i criteri di valutazione delle candidature di docenza e ai corrispondenti parametri di assegnazione punteggio.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

IAAD. si riserva la facoltà di incrementare il monte ore previsto per i singoli insegnamenti qualora questo sia ritenuto necessario o utile al fine del pieno raggiungimento degli obiettivi didattici. In particolare, l'assegnazione di ore aggiuntive è valutata qualora: • l'attività didattica includa attività progettuale che preveda revisioni/lezioni in compresenza tra più docenti; • il gruppo di studenti non risponda adeguatamente al programma proposto; • si presentino opportunità progettuali o di visita didattica non previste ad inizio A.A. ma ritenute di particolare rilevanza, attualità e pertinenza al corso di riferimento. L'incremento ore può essere proposto dall'Ufficio Accademico al docente oppure essere proposto dal Docente all'Ufficio Accademico, dettagliando le motivazioni che lo renderebbero utile. In questo caso, la richiesta è condivisa con il Coordinatore del Corso di Diploma Accademico e con la Direzione IAAD che, a seguito di valutazione, possono approvare o meno l'attribuzione di ore aggiuntive.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati \*\*\* (campo sempre facoltativo)

Per l'A.A. 2022/23 non è stata prevista la rilevazione delle opinioni del personale. Tuttavia l'Istituzione, sta collaborando con altre Istituzioni AFAM per la stesura di un questionario per la rilevazione delle opinioni del personale docente.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)



## 6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

I servizi in ingresso appaiono adeguati e ben progettati per rispondere a diverse esigenze di studenti nazionali e internazionali, nei diversi momenti del loro percorso formativo. Gli studenti interessati ad accedere ai corsi IAAD hanno infatti a disposizione momenti informativi collettivi (Infoday) e colloqui individuali orientativi. Gli immatricolati sono inoltre accompagnati durante le prime fasi di avvio del percorso di studi in IAAD attraverso comunicazioni via email personalizzate, incontri di classe e individuali con i referenti accademici e seminari con psicologi e docenti utili a introdurli e guidarli nel nuovo percorso e nella comunità IAAD. L'Istituzione propone una politica chiara per il riconoscimento dei crediti formativi in ingresso ed eventuale assegnazione di debiti formativi e rispetta la normativa sul Diritto allo studio, mettendo a disposizione degli iscritti esoneri totali e parziali, secondo quanto definito e attestato dal protocollo d'intesa sottoscritto tra IAAD ed EDISU per l'A.A. 2022/2023. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

IAAD accompagna gli studenti internazionali in tutte le fasi della loro immatricolazione e offre supporto informativo nell'iter burocratico per l'ottenimento del permesso di soggiorno e la ricerca di alloggi. Particolare attenzione è offerta dalla scuola agli studenti che segnalino situazioni di disabilità, disturbi dell'apprendimento o disagio psicologico. L'Istituto offre loro un supporto specifico, reso possibile dal rapporto diretto che il personale docente e lo staff interno riescono ad instaurare con gli studenti e che permette di valutare caso per caso le soluzioni da adottare. Sempre disponibile per tutti gli studenti il servizio di sportello psicologico individuale. Inoltre, si sottolinea positivamente l'impegno di IAAD nel supportare gli studenti nel superamento di eventuali situazioni di disagio e forme di discriminazione legate al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere. In tal senso si invita l'Istituzione a proseguire nel percorso positivo intrapreso ed ampliare e formalizzare il sistema di supporto offerto agli studenti. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

L'Istituzione offre ai propri studenti un servizio di Career Service e Job Placement, che inizia durante il percorso di studi, grazie al coinvolgimento di aziende e realtà partner nelle attività didattiche e grazie al servizio di promozione e attivazione dei tirocini curriculari, e si sviluppa nel corso del terzo anno di studio con Career Sessions, Career Days e condivisione di opportunità di placement. I dati relativi agli studenti che entro un anno dal diploma trovano una collocazione nel mondo del lavoro confermano la qualità della didattica erogata e l'efficacia dei servizi di placement offerti dalla scuola. Si consiglia all'Istituzione di riprendere lo sviluppo del progetto "IAAD. Alumni" per la creazione di una rete di diplomati IAAD che possa arricchire la comunità IAAD e le occasioni di network per i propri studenti ed ex studenti. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

IAAD ha attivo un ufficio Placement e Career Service che si occupa di tutte le fasi di attivazione dei tirocini curriculari degli studenti triennali, dalla raccolta di opportunità di stage fino al disbrigo delle pratiche amministrative. Inoltre, l'ufficio mantiene rapporti con gli Alumni per la segnalazione di opportunità di collaborazioni con realtà partner anche dopo il termine del percorso di studi. I dati relativi al numero di tirocini curriculari attivati e agli studenti che entro un anno dal diploma trovano una collocazione nel mondo del lavoro confermano la qualità della didattica erogata e l'efficacia dei servizi di placement offerti dalla scuola. Valutazione positiva.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Si conferma che l'Istituzione rilascia gratuitamente i Diploma Supplement al termine del percorso di Diploma Accademico di I livello.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione complessiva in relazione a servizi agli studenti e Diritto allo studio è positiva. IAAD dimostra di avere un progetto formativo coerente con Mission, Vision e con i valori che esprime ed una struttura di supporto alla didattica solida e ben organizzata. Gli studenti sono accompagnati nel percorso con servizi efficienti e facilmente accessibili, dalla fase di



orientamento in ingresso fino alla fase post-diploma. Particolarmente rilevante la costante proposta di momenti di incontro con realtà esterne al mondo accademico, che permette agli studenti di confrontarsi sin da subito con il mondo professionale, e l'offerta di percorsi extra-didattici professionalizzanti, quali le Career Sessions. Infine, si evidenzia come punto di forza dell'Istituto l'attenzione nei confronti degli studenti con situazioni di disagio di diversa natura e la capacità di gestione delle specificità dei singoli casi.

#### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

6.1.\_ds\_23\_esempio\_anonimo.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

6.2.\_Pagina\_Ricevuta\_DS.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

6.3\_NdV\_Dichiarazione\_rilascio\_DS-signed.pdf [Scarica il file](#)

#### 2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	79

#### 1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (L. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	19	0	0	0

#### 3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	0	0	0	0	0	0

#### 4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE	COMUNE	ISTITUTO	N.	N.	N. Attività di	N. posti	N.	N. Altri	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
----------	--------	--------	----------	----	----	----------------	----------	----	----------	-----------------	---------------

MECCANOGRAFICO			Borse di studio	Interventi a favore di studenti disabili	collaborazione a tempo parziale	alloggio assegnati	contributi- alloggio assegnati	Interventi		
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	12	0	0	0	0	0101	EDISU del Piemonte

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Il numero e valore degli esoneri totali e parziali messi a disposizione direttamente IAAD conferma l'impegno dell'Istituzione a garantire il diritto allo studio. IAAD, in forza del protocollo d'intesa sottoscritto tra IAAD ed EDISU per l'A.A. 2022/2023, ha garantito il diritto allo studio agli studenti iscritti dando applicazione alle norme in materia, nei termini in cui le stesse sono applicabili alle Istituzioni AFAM ex art 11 dpr 212/2005. I beneficiari sono stati identificati secondo i parametri previsti dal Bando per il Diritto allo studio emanato per l'A.A. in oggetto dalla Regione Piemonte. La conformità del procedimento adottato da IAAD con la normativa rilevante per E.Di.S.U. è stata attestata dall'Ente stesso. IAAD ha inoltre erogato autonomamente 19 esoneri parziali. Inoltre, grazie alla convenzione stipulata con Intesa San Paolo tutti gli studenti regolarmente iscritti a un percorso IAAD, possono accedere, a condizioni particolarmente vantaggiose, a uno strumento di sostegno finanziario, denominato "Prestito per Merito", richiedendo direttamente all'Università l'autorizzazione necessaria alla presentazione della domanda di prestito. Tra gli interventi a favore del Diritto allo studio intrapresi da IAAD vi sono anche accordi per accesso agevolato a servizi abitativi, servizi di ristorazione, accesso alla cultura (biblioteche, musei, cicli conferenze e seminari esterni).

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La domanda di trasferimento da altra Istituzione di pari livello (anche da quelle straniere) indirizzata alla Direzione Accademica deve pervenire entro il 30 agosto. Alla domanda di trasferimento da altra Istituzione deve essere allegato il curriculum accademico del candidato, con relativi esami sostenuti e CFA acquisiti. Potrà inoltre essere richiesto di allegare alla domanda, a cura degli organismi direttivi, dettagliato programma per ogni singola disciplina seguita corredato dal monte orario di insegnamento. Il Consiglio Accademico, che ha facoltà di nominare una apposita commissione, delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'Istituzione di provenienza, con l'indicazione: a) di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorché si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivati da IAAD; b) di eventuali crediti formativi allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da IAAD. Gli studenti che richiedono il trasferimento da altre Istituzioni debbono comunque essere in possesso del titolo di studi richiesto per l'accesso ai diversi indirizzi. Tutte le informazioni relative all'attribuzione di CFA e debiti formativi in ingresso sono disponibili nel Manifesto degli Studi, consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente al seguente link: [www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente](http://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente).

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso  
6.7\_Trasferimento\_da\_altra\_istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'Ufficio Orientamento è il primo contatto tra studente e IAAD ed ha l'obiettivo di favorire un efficace inserimento degli studenti nel percorso formativo. È possibile rivolgersi all'Ufficio Orientamento per svolgere dei colloqui individuali (a distanza e/o in presenza) e ricevere informazioni sull'offerta formativa IAAD. Lo studente è accompagnato a riflettere sui propri interessi e sulle motivazioni per consentirgli di effettuare una scelta consapevole del proprio percorso di studi. Gli Info Days sono i principali eventi di orientamento promossi da IAAD presso le proprie sedi. Si tratta di giornate informative di orientamento, caratterizzate da incontri di presentazione dell'offerta formativa, delle regole di ammissione ai corsi di studio e dei servizi offerti agli studenti. Gli incontri prevedono la visita degli spazi IAAD, dei laboratori e delle aule. IAAD organizza inoltre workshop orientativi con finalità PCTO sia presso la propria sede sia presso le sedi delle scuole superiori aderenti. I partecipanti sono coinvolti in attività di laboratorio per vivere un'esperienza proattiva, lavorando in gruppo e confrontandosi direttamente con gli altri studenti, con i docenti e con i referenti dell'Ufficio Orientamento. Sono inoltre state stipulate convenzioni per scontistica studenti con diverse realtà di ristorazione in prossimità della sede ed è stata attivata una convenzione con il servizio di Food Delivery Morsy. IAAD presta attenzione all'inserimento delle nuove matricole all'interno del percorso accademico così come nel contesto della Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra (quali visite museali, workshop trasversali all'attività didattica, partecipazione ad eventi, incontri con figure professionali di spicco nel panorama nazionale e internazionale). IAAD ha inoltre attive convenzioni con biblioteche, aziende e

professionisti orientate a facilitare l'accesso all'informazione per gli studenti: • Biblioteca Accademia Albertina: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; • Circolo del Design: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; • Fondazione Torino Musei: agevolazione accesso a strutture e consultazione materiale biblioteca.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

L'Ufficio Orientamento si impegna ogni anno nel gestire le attività di accoglienza finalizzate a supportare gli studenti fuori sede italiani così come gli studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. In particolare modo, l'Ufficio Orientamento si occupa di seguire tutto l'iter di ammissione, aiutando gli studenti non UE durante il processo di richiesta visto nel Paese di origine da presentare presso l'Ambasciata o il Consolato italiano. Al loro arrivo in Italia, viene fornita assistenza durante tutto l'iter burocratico per la preparazione e presentazione dei documenti necessari per l'ottenimento del permesso di soggiorno. L'Ufficio Orientamento pertanto fornisce attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno, oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti ecc. • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. In tal senso, IAAD ha stipulato convenzioni con diverse strutture e società di servizi per supportare gli studenti internazionali e fuori sede nell'accedere a opportunità di accomodation sostenibili e a tariffe agevolate (Vedi pagina sito IAAD: <https://www.iaad.it/servizi/alloggi-studenti/>). IAAD ha inoltre recentemente attivato una collaborazione con la sezione torinese dell'associazione Erasmus Student Network (<https://torino.esn.it/>), parte della più grande associazione no-profit di studenti volontari d'Europa, la cui principale mission è supportare gli studenti internazionali in mobilità sul territorio e favorire la loro integrazione nella comunità piemontese. Tra le attività in progettazione in collaborazione vi sono incontri di orientamento per gli studenti internazionali, supporto nella ricerca di alloggi e su come vivere la città.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Gli studenti di ogni corso hanno, all'interno dell'Ufficio Accademico, un referente specifico cui possono rivolgersi per tematiche inerenti al proprio percorso accademico, la propria motivazione ed eventuali difficoltà incontrate. Il referente di dipartimento dell'Ufficio Accademico, oltre a svolgere attività di ascolto e orientamento può fungere, laddove lo ritenga opportuno, da mediatore tra studente e Coordinatore di Corso e docente/docenti o proporre allo studente un incontro con uno degli psicologi in servizio presso lo Sportello di Ascolto IAAD. Tutti gli studenti IAAD hanno infatti la possibilità di accedere a sessioni individuali con uno psicologo al fine di fornire un sostegno nell'approcciare il percorso formativo e rafforzare la consapevolezza delle proprie risorse. L'attività dello sportello di ascolto è volta a supportare lo studente relativamente a dinamiche ed eventuali disagi inerenti alla propria esperienza in IAAD e il proprio percorso accademico. Nell'A.A. 2020/2021 il servizio è stato esteso alle tematiche inerenti alla socialità e l'esperienza di isolamento imposta dalle restrizioni per il contenimento del contagio da SARS-CoV-2. A fronte dei conflitti internazionali iniziati nel febbraio 2022, e più recentemente nell'ottobre 2023, a partire da marzo 2022 IAAD ha messo a disposizione un servizio di ascolto dedicato, una situazione protetta in cui gli studenti possano esprimere il proprio stato d'animo e ricevere un supporto in un momento storico così complesso. Lo studente può accedere allo sportello di ascolto prenotando un appuntamento tramite form online (secondo orari predefiniti, variabili di semestre in semestre) o richiedendo appuntamento tramite il proprio referente in Ufficio Accademico.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

IAAD prevede prove pratiche che non sempre possono essere classificate come prove orali o scritte standard. Sono prove incentrate sulle competenze più che sulle conoscenze impartite a livello nozionistico; pertanto, rendono l'approccio alla didattica maggiormente conforme a chi soffre di DSA, di difficoltà psico-fisiche o di chi rientra in un quadro BES. Lo studente sa di essere supportato durante l'intero percorso da personale qualificato, sia all'interno dell'Ufficio Accademico sia a livello di personale docente. Gli studenti possono prenotare con il proprio referente accademico un colloquio in qualsiasi momento dell'anno per poter parlare delle difficoltà riscontrate in una o più discipline rispetto alla loro condizione. Possono inoltre richiedere un colloquio mirato con l'Ufficio Accademico e il docente che si occupa di una determinata disciplina qualora incontrino difficoltà con tale materia. In questo modo si apre uno spazio di mediazione in cui è possibile capire quali strumenti mettere in campo e agevolare il più possibile lo studente nell'aver un'esperienza formativa positiva. Le prove d'esame sono elaborate previ colloqui con l'Ufficio Accademico da parte del docente che si assicura di prendere in considerazione tutte le linee guida indicate per i singoli casi che si può trovare in aula. Oltre ad avere una maggiorazione del tempo a disposizione, lo studente può usufruire di materiale aggiuntivo organizzato, ad esempio, in mappe concettuali per poter studiare facendo riferimento alla memoria visiva più che a quella procedurale.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

IAAD propone, all'interno della propria mission formativa, il contatto con aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio formativo per i propri studenti. Gli stage curricolari sono proposti a studenti del II e del III anno per permettere loro di affrontare tale esperienza con una formazione più completa. IAAD raccoglie le richieste di tirocinanti da

parte delle aziende e condivide le opportunità di stage curricolare con gli studenti in corso. Il servizio di contatto tra la domanda delle aziende e gli studenti non si sostituisce all'iniziativa di questi ultimi, che sono comunque invitati ad attivarsi autonomamente per la ricerca e individuazione di soggetti disponibili ad accoglierli e a condividere con loro l'opportunità di un percorso di stage. Lo stage curricolare può essere effettuato una sola volta nell'arco del triennio, per una durata compresa tra un minimo di 45 e un massimo di 225 ore, unicamente presso aziende con sede legale e operativa sul territorio italiano. Il tirocinio deve in ogni caso svolgersi all'interno del percorso accademico, entro la data di discussione della tesi. In considerazione dell'obbligo di frequenza, gli orari di attività del tirocinio non potranno sovrapporsi agli orari di lezione. Esclusivamente per gli stage curricolari, IAAD fornisce la documentazione che segue: Convenzione di stage tra IAAD e azienda, Progetto Formativo – particolarmente importante la sezione relativa a obiettivi, attività e mansioni su cui sarà destinato lo studente e con indicazione del periodo e degli orari di svolgimento –, Dichiarazione Studente di presa visione delle norme di sicurezza e privacy dell'azienda, Scheda Ore – documento finale con il dettaglio delle ore svolte da consegnare al termine della collaborazione. In seguito alla verifica della documentazione, l'ufficio invierà all'azienda e allo studente un'e-mail di conferma e autorizzazione all'inizio dell'attività di tirocinio. IAAD provvede per ogni studente alle seguenti coperture assicurative: infortuni sul lavoro INAIL e Responsabilità civile. La copertura assicurativa prevista dalla convenzione è valida per il luogo registrato come sede di svolgimento del tirocinio indicato nel documento "Progetto Formativo". Tuttavia, il tirocinio potrà svolgersi, qualora se ne presentasse l'esigenza occasionale, anche in luoghi diversi da quello indicato. Il regolamento tirocini è scaricabile nella sezione "Regolamenti" della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

6.13\_Elenco\_tirocini\_e\_modulistica.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curricolare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

6.14\_Esempio\_Convenzione\_22:23.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Il rapporto fra la didattica e il mondo del lavoro è parte integrante della filosofia IAAD. Grazie alla collaborazione con numerose aziende, pubbliche e private, IAAD realizza progetti di studio, tesi, lezioni speciali, workshop, seminari e stage con le più importanti realtà nazionali e internazionali. Parte significativa dell'attenzione è dedicata al rapporto tra formazione e job placement, per garantire ai propri studenti una strada su cui muovere i primi passi della propria carriera professionale, dando modo ai diplomati IAAD di lavorare presso importanti aziende nazionali e internazionali. IAAD organizza le seguenti attività per supportare gli studenti ad approcciare il mondo del lavoro: Career Sessions, Career Days e condivisione di opportunità di placement. Career sessions. Sono momenti di formazione per dare agli studenti tutti gli strumenti per entrare nel mondo professionale. Nello specifico gli incontri si focalizzano generalmente su temi quali il personal branding, le tecniche di valutazione delle competenze, il cambio del mondo del lavoro dopo la rivoluzione digitale, gli asset di proprietà intellettuale riguardanti le opere del settore delle Belle Arti, le caratteristiche del lavoro autonomo e non nei suoi aspetti burocratici e organizzativi. Career Days. Ogni anno IAAD organizza i Career Days, 4 giornate in cui vengono coinvolte aziende, agenzie, studi professionali, istituzioni e associazioni operanti nei diversi ambiti di riferimento dei corsi di Diploma Accademico IAAD. Le realtà partner intervistano i candidati in cerca di risorse da inserire all'interno delle proprie strutture. Ogni diplomando ha l'opportunità di effettuare diversi colloqui tramite un meccanismo di mix and match (tra la posizione ricercata e le professioni in uscita dai corsi) coordinato dall'Ufficio Partnership & Career Service. La partecipazione al Career Day è riservata a tutti i diplomandi della Sessione Tesi Ordinaria (giugno-luglio) e aperta ai diplomandi della Sessione Tesi Straordinaria (dicembre dell'anno precedente). Il numero delle aziende coinvolte è sempre pari al numero dei diplomandi. Opportunità di placement. IAAD propone inoltre, ai suoi alumni, richieste di profili da parte di aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio extracurricolare e job openings. Il servizio career service gestisce circa 250 opportunità di placement all'anno.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

Il Course Catalogue è consultabile alla pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli studenti esercita funzioni di carattere propositivo e consultivo relativamente alla tutela degli interessi e ai diritti degli studenti. La Consulta degli studenti è sentita sugli interventi relativi alla qualità dei servizi offerti agli studenti e su temi quali diritto allo studio, organizzazione didattica e logistica delle strutture. Essa è rappresentata in Consiglio Accademico e nel CdA dell'Istituzione da un membro eletto al proprio interno. La Consulta fornisce assistenza agli studenti e promuove l'integrazione e l'intercomunicazione tra

studenti e docenti, anche attraverso l'organizzazione di attività parallele, proponendo e promuovendo progetti studenteschi. Presenta proposte di progetti per le attività integrative e complementari, sportelli informativi e di servizio per gli studenti, propone concorsi progettuali per il miglioramento dei servizi agli studenti.

## 7. Sedi e attrezzature

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede è composta da due immobili, in Via Pisa 5D e Corso Regio Parco 15, collocati a breve distanza tra loro e facilmente raggiungibili con mezzi pubblici e privati. Entrambe presentano tutte le certificazioni di legge in ordine a spazi e sicurezza, come da dichiarazione del Direttore messa a disposizione del Nucleo. Gli spazi si mostrano ben distribuiti e fruibili dagli studenti, anche grazie ad una distribuzione delle lezioni lungo tutta la giornata dalle 8.30 alle 22.30. Gli studenti hanno sufficienti spazi per attività ricreative e studio individuale. Punti di forza: • entrambi gli immobili si trovano in un'area oggetto di un ampio recupero urbanistico, oggi molto vivibile e ricca di servizi e attività ed entrambe presentano uno spazio antistante pedonale, che consente la fruizione dello spazio pubblico da parte degli studenti; • la sede principale di via Pisa 5d è dotata di spazi adibiti ad area break e studio, all'aperto e al chiuso; • entrambi gli immobili sono stati oggetto di ristrutturazione di manutenzione continua e sono completamente accessibili, climatizzati e dotati di servizi igienici su ogni piano; • la qualità e la vivibilità complessiva degli spazi risultano elevate. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali risultano adeguate sia al numero di iscritti che alla tipologia dei corsi. Si valuta come punti di forza la Punti di forza: • dotazioni informatiche, software e hardware (Mac, PC e tavolette grafiche) in quantità adeguata al numero di iscritti; • presenza di laboratori interni alle sedi: laboratori informatici, laboratorio moda, sala pose, laboratorio VR e laboratorio per modelliera leggera; • dotazione di connessione wireless in tutti gli spazi; • aule sono dotate di schermi digitali o lavagne interattive; • fornitura agli immatricolati di device personali dotati di tutti i software necessari allo svolgimento delle attività didattiche, con supporto IT a cura di IAAD. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

IAAD è un'istituzione con una cultura tecnologica molto avanzata. Sono presenti laboratori in continuo aggiornamento ed è stato predisposto un piano di rinnovo tecnologico triennale/quinquennale basato sulle linee guida ANVUR per la costituzione dei laboratori e implementato secondo le specifiche esigenze dei corsi attivi. Il parere della Consulta sulle strutture è nel complesso positivo ed altrettanto positivo è il coinvolgimento degli studenti nell'implementazione delle strutture stesse. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le postazioni di lavoro ad uso del personale amministrativo sono adeguate a permettere il corretto svolgimento delle attività e sono attrezzate con postazione computer, telefono, webcam, software differenti in base alle funzioni e collegamenti a stampanti e scanner in condivisione con altre risorse. IAAD ha predisposto un monitoraggio tecnico periodico, gestito da una figura interna, per il mantenimento e l'eventuale aggiornamento della dotazione strumentale per il personale amministrativo. Valutazione positiva.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

I due edifici in cui si divide l'attività di IAAD, quello in Via Pisa 5/D e quello in Corso Regio Parco 15, sono situati tra di loro a 200m circa di distanza, facilmente percorribili a piedi – proseguendo su Via Pisa – nel tempo di circa 3 minuti. Entrambi gli edifici si trovano in un quartiere nella parte nord della Città di Torino, raggiungibile agevolmente tramite mezzi pubblici dal centro/sud città: sono principalmente tre le linee di superficie che servono la zona adiacente a IAAD, che però è anche raggiungibile attraverso ulteriori tre linee che si avvicinano a una distanza compresa tra i 300m e i 500 m (circa 5 minuti a piedi). Le difficoltà eventualmente riscontrabili sono dovute alla natura dei mezzi di superficie, suscettibili al traffico cittadino. La zona in cui è situata la sede IAAD permette anche l'utilizzo dell'automobile ed ha a disposizione parcheggi gratuiti. Tuttavia, è da considerare l'elevato flusso di traffico che può rendere – in alcuni momenti della giornata – più difficoltosa la sosta. Per lo staff tecnico-amministrativo è a disposizione un parcheggio sotterraneo, con ingresso in Via Parma

e situato sotto l'edificio di Corso Regio Parco 15. Per chi proviene da fuori Torino, entrambe le stazioni principali della Città – Torino Porta Susa e Torino Porta Nuova – garantiscono un collegamento diretto con una delle sei linee citate in precedenza, garantendo un agevoli spostamenti per e dalla sede.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

7.3.\_NdV\_dich.\_Certificazioni-signed.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **\*\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

7.3\_Stato\_di\_manutenzione\_degli\_edifici.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

7.5\_NdV\_Dotazione\_strument\_3.06.24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede IAAD è costituita da due immobili, siti in Via Pisa 5/D e Corso Regio Parco 15 (Torino). Le due sedi sono state concepite e realizzate secondo le più aggiornate regole per l'accessibilità a persone con ridotta e/o impedita capacità motoria e/o sensoriale. Pertanto, si attesta che è possibile accedere agli edifici attraverso delle rampe di accesso a limitata pendenza, sono presenti ascensori molto capienti per raggiungere i piani superiori interni ed infine è possibile fruire di spazi ed attrezzature in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia nonché di servizi igienici dedicati su ogni piano. Si evidenzia che entrambi gli edifici seguono le seguenti direttive: • Visitabilità, ovvero la possibilità, anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, di accedere agli spazi di relazione (spazi di didattiche e di ricreazione) e ad almeno un servizio igienico di ogni unità immobiliare. Tutte le persone possono accedere alla struttura, seguire le lezioni e utilizzare i servizi accademici. • Adattabilità, ovvero la possibilità di modificare nel tempo lo spazio costruito, intervenendo senza costi eccessivi, per rendere completamente e agevolmente fruibile lo stabile o una parte di esso anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale. Per entrambi gli immobili è stato rispettato il D.M. 236/89 che stabilisce per gli edifici e gli spazi privati, i parametri tecnici e dimensionali tra cui le dimensioni minime delle porte, le caratteristiche delle scale, la pendenza delle rampe pedonali, gli spazi necessari alla rotazione di una sedia a ruote, le dimensioni degli ascensori e le casistiche della loro necessità, le caratteristiche di un servizio igienico accessibile, ed altri ancora. Infine, i servizi igienici assistenziali dedicati rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

La sede IAAD è composta di due immobili: uno situato in Via Pisa 5/D, uno situato in Corso Regio Parco con ingresso dai civici 13/F e 15 (ingresso studenti e docenti). Offerta didattica e struttura organizzativa delle attività svolte presso i due immobili sono le medesime. IAAD Via Pisa 5/D (10152, Torino). Dall'A.A. 2013/2014 la sede IAAD è sita presso il nuovo quartier generale Lavazza a Torino. Gli spazi consentono lo svolgimento ottimale delle attività dei corsi utilizzando 4 fasce orarie: mattino, primo pomeriggio, tardo pomeriggio e sera. L'edificio si presenta come un palazzo storico molto ben conservato e risulta in posizione strategica rispetto al centro Città e ai suoi principali servizi. La superficie in uso allo IAAD è di circa 2.300 mq commerciali. La "nuova" Via Pisa è la prima delle opere di urbanizzazione realizzate da Lavazza per la Città di Torino, opere che vanno a cambiare l'arredo urbano dell'intero isolato e il disegno di Largo Brescia. Via Pisa costituisce il primo intervento di pedonalizzazione della Circostrizione Sette ed è dotata di impianti di illuminazione led a basso consumo e connessione wi-fi libera, potendosi così candidare come prima "smart street" della città. IAAD Via Pisa si sviluppa su 3 livelli e ospita: Ufficio di Direzione; Ufficio Accademico; Ufficio Orientamento; Ufficio IT; Segreteria generale; Sala Riunioni Frau; Laboratorio di modellistica leggera; Laboratorio Multimediale 1 – Lab Mac; Laboratorio Multimediale 2 – Lab Cintiq; 9 Aule didattiche; Aula Magna; Aula docenti Pisa; Biblioteca. L'intero 1° piano dell'edificio, ad eccezione dei due laboratori informatici è interamente destinato a spazio per studio, break e condivisione studenti. Vi sono ubicati: Casa IAAD – sala studio; Area break – per consumazione pasti da parte degli studenti; Area Relax con divani; sala stampe; due terrazze esterne. Sono disponibili 2 ascensori interni e servizi igienico-sanitari per portatori di handicap ad ogni piano. IAAD Regio Parco (Corso Regio Parco 13/15, 10152 Torino). IAAD Regio Parco si sviluppa su un unico livello per 1.300mq e ospita: Ufficio di Presidenza/Direzione; Ufficio Amministrativo; Ufficio Comunicazione; Ufficio Partnership; Segreteria generale; Laboratorio moda (coincidente con l'Aula 11) e Laboratorio fotografia e VR, 3 Aule didattiche, Aula Magna, 2 sale studio, area break, terrazzo, aula docenti, due sale riunioni.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

IAAD via Pisa 5/D si distribuisce su 3 piani fuori terra. IAAD Corso Regio Parco 15 si sviluppa all'interno di un contesto condominiale interamente al 1 piano. Per entrambe le strutture: il numero, la distribuzione e le dimensioni delle vie e delle uscite d'emergenza sono coerenti con le dimensioni dei luoghi di lavoro, con la loro ubicazione, con la loro destinazione d'uso e con le attrezzature in essi installate. Le porte dei locali di lavoro consentono una rapida uscita delle persone e sono agevolmente apribili dall'interno durante il lavoro. I servizi igienici assistenziali rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati. Aule e uffici sono in buone condizioni igienico-sanitarie; la pavimentazione è di buona finitura, priva di particolari difetti intrinseci atti a diventare fonti di rischio; i muri e i soffitti sono intonacati e non presentano distaccamenti o cedimenti localizzati. Le finestre di tutti gli ambienti sono facilmente apribili all'interno, garantiscono una buona illuminazione naturale e sono anche provviste di tende per evitare fenomeni di abbagliamento per i dipendenti e gli studenti che lavorano al videoterminale. L'illuminazione naturale è comunque supportata da un buon impianto di illuminazione artificiale, in modo da garantire anche nelle ore serali un ottimo stadio di illuminazione degli ambienti. È presente un impianto idraulico di erogazione dell'acqua potabile gestito dall'acquedotto municipale. La rete interna viene mantenuta e controllata al fine di garantire la corretta salubrità per le utenze. L'impianto è di nuova fattura e realizzato secondo le normative vigenti. L'impianto di riscaldamento è costituito da corpi riscaldanti quali termoconvettori/fan-coil che dalla centrale termica contribuiscono al riscaldamento dei locali del complesso. Entrambi gli edifici sono stati recentemente ristrutturati e/o costruiti ex novo con i più evoluti materiali e tecniche di realizzazione. Alla luce di quanto sopra descritto si può dichiarare che le parti strutturali e impiantistiche restituiscono ad entrambi gli edifici un buon isolamento, assorbimento, riverbero acustico, areazione, climatizzazione, luce e schermature.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

IAAD ha predisposto un piano di rinnovo tecnologico basato sulle necessità accademiche con il seguente macro-criterio: • Dotazioni hardware e software per studenti a piano di rinnovo annuale per i nuovi ingressi; • Dotazioni hardware per aule e laboratori a piano di rinnovo quinquennale/triennale; • Dotazioni staff a piano di rinnovo quinquennale/triennale. L'aggiornamento delle macchine segue il criterio necessità accademiche, evoluzioni delle apparecchiature e infine in base ai corsi inseriti nel programma di studio.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Il Regolamento laboratori e prestito attrezzature è disponibile alla sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: [www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente](http://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente)

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

7.10\_NdV\_dich.\_wifi-signed.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

7.11\_NdV\_Parere\_della\_consulta\_risorse\_edilizie\_dotazione\_strumentale.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

7.12\_NdV\_Dich\_Dir\_Adeguatezza\_Strumentazione-signed.pdf [Scarica il file](#)



## 8. Biblioteca e patrimonio artistico

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La biblioteca IAAD, che si trova presso la sede principale di via Pisa 5d, è facilmente accessibile agli studenti e dispone di cataloghi digitali di facile consultazione. La dotazione complessiva è in costante ampliamento e si rileva positivamente il significativo aumento di volumi e riviste presenti nel corso degli ultimi 3 anni. Per il suo funzionamento, l'Istituzione si avvale di una figura dedicata supportata da tirocinanti provenienti da percorsi universitari affini. Prosegue inoltre lo sviluppo del progetto "IAAD. Teche", che prevede la dotazione da parte della scuola di una materioteca e una tessuteca a disposizione in sede, che si affianchi ai servizi online già a disposizione degli studenti. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

IAAD ha dimostrato di aver messo in atto, con l'obiettivo di rinnovare il servizio di biblioteca, tutte le azioni necessarie ad aumentare il patrimonio librario e renderlo disponibile agli studenti e ai docenti. Si apprezza il significativo aumento di volumi e riviste nel corso degli ultimi 3 anni e lo sforzo di catalogazione digitale del patrimonio a disposizione. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Il Nucleo valuta positivamente l'inserimento, di fianco al referente della Biblioteca (identificato tra lo staff dell'Ufficio Accademico), di tirocinanti curriculari provenienti da atenei del territorio, per implementare la catalogazione e conservazione del patrimonio. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La valutazione complessiva è positiva. Si rileva l'impegno dell'Istituzione nell'ampliare la dotazione della biblioteca e i servizi ad essa connessi. Si suggerisce all'Istituzione di valutare un sistema di incentivazione alla fruizione del servizio da parte degli studenti, che possa dare giusta visibilità a tale preziosa risorsa.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La Biblioteca IAAD è sita in Via Pisa 5/D, Torino. Il servizio Biblioteca è suddiviso in diverse aree. Lettura, consultazione, scaffali riviste e volumi per consultazione/prestito. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti online accessibile tramite link Catalogo biblioteca IAAD. È a disposizione presso le sedi IAAD una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e studio. Tessuteca. Gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.ffri.it/archivio-moda-online/archivio-digitale-moda/#page-1>). Materioteca. IAAD mette a disposizione dei propri studenti e docenti l'accesso a materioteca digitale attraverso l'accesso alla library di Materialconnexion (<https://www.materialconnexion.online/database/>), il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di accedere e consultare su appuntamento la materioteca fisica "Materially" di Materialconnexion Milano. Con la consulenza di alcuni docenti interni, è stata realizzata e ad oggi attiva una materioteca interna. È in fase di realizzazione un catalogo consultabile online per materiali e tessuti. Consultazione da remoto, library progettuale. I documenti digitali sono direttamente accessibili da parte degli studenti tramite username e password personali o pubblicati in condivisione su apposita piattaforma/biblioteca digitale. Accesso gratuito biblioteche e archivi. IAAD dispone di convenzioni per consentire l'accesso, per i propri studenti, a biblioteche private e universitarie sul territorio. IAAD ha inoltre avviato dall'A.A. 2021/2022 il progetto IAAD.Teche per l'implementazione della Biblioteca e dei propri archivi. Il Progetto, di durata triennale, comporta l'aggiornamento dei propri cataloghi fisici e digitali con l'acquisizione di patrimoni di proprietà e sottoscrizione di collaborazioni con realtà sul territorio a supporto di studio e ricerca dell'intera comunità. Il progetto IAAD.Teche ad oggi vede attivi i servizi di: Biblioteca ed Emeroteca e Materioteca, e nei prossimi A.A. andrà a compimento con archivi fisici di proprietà di Tessuteca e Mediateca.

#### Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

IAAD possiede ad oggi oltre 1000 volumi che toccano tematiche che vanno dal design all'arte, dalla fotografia alla moda, dal linguaggio alla grafica e illustrazione, dal marketing e comunicazione all'innovazione sociale, dalla storia e geografia a una piccola dotazione di volumi di letteratura generale. Si è passati da una dotazione iniziale di circa 200 volumi a quella attuale nell'arco degli ultimi 3 anni. Il patrimonio conta anche oltre duemila riviste delle testate più importanti del mondo del design. IAAD possiede copia di oltre 20 magazine di cui 10 con abbonamento attivo. IAAD possiede 6 collezioni moda complete, composte ciascuna da 25 capi di alta sartoria. Le collezioni sono conservate in apposito archivio visitabile e alcuni pezzi dei più significativi esposti in maniera permanente presso gli spazi IAAD.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

IAAD implementa il patrimonio librario tramite nuove acquisizioni di volumi su segnalazione, da parte del corpo docente, di testi e pubblicazioni utili allo svolgimento delle principali materie erogate all'interno dei corsi. Sono attivi abbonamenti a riviste e magazine afferenti ai diversi dipartimenti di riferimento il cui elenco è consultabile al seguente link: [Catalogo biblioteca IAAD](#). Non mancano in aggiunta costanti donazioni di testi, volumi e riviste da parte della comunità IAAD e non solo. A completamento del servizio sono sottoscritte costanti collaborazioni con realtà sul territorio nazionale ed internazionale e sono attivati abbonamenti con archivi fisici e digitali. IAAD mette a disposizione degli studenti una library digitale per la consultazione di una selezione dei progetti di tesi e portfolio realizzati dai propri studenti di anno in anno aggiornata e implementata con nuovi progetti. Ad oggi non è in attivo la digitalizzazione del patrimonio librario. Nel progetto di IAAD Teche è in programma l'attivazione di una prima fase sperimentale di digitalizzazione del patrimonio, nonché l'inserimento nel sistema OPAC. Tutti gli abbonamenti a riviste attivi già prevedono oltre che la versione cartacea anche la versione digitale di ogni numero.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e le riviste sono archiviati su scaffali non ad accesso diretto. Data la recente fase di riorganizzazione della Biblioteca con rinnovo del posseduto, l'80% dei volumi sono di recente acquisizione (ultimi 5 anni) e in buono stato di conservazione. Per la sua valorizzazione, all'interno di IAAD.Teche sono organizzate direttamente dalla Biblioteca per la comunità IAAD, ad esempio giornate del libro, bookcrossing, presentazioni di libri realizzati da docenti o personaggi del mondo del design e altre varie. È in fase di sperimentazione una Newsletter della Biblioteca (IAAD.Corner) per presentare alla comunità IAAD le ultime acquisizioni o testi ed eventi di particolare interesse sia di IAAD che di altri player del territorio. È in fase di studio la possibilità di mettere a sistema la Biblioteca IAAD con le biblioteche di altri Istituti e Accademie del territorio italiano per poter creare un unico database a servizio di tutte le comunità studentesche e docenti afferenti ai diversi istituti.

Regolamento dei servizi bibliotecari

8.5\_IAAD.\_Regolamento\_Biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Il Regolamento relativo ai servizi bibliotecari è disponibile alla sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: [www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente](http://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente)

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca è aperta per tutto l'A.A. secondo orari variabili in relazione a particolari esigenze organizzative, e può essere utilizzata da studenti, docenti e staff IAAD su richiesta. Lo studente potrà accedere ai servizi di Biblioteca fino a 6 mesi dopo la data di fine percorso di studi. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti on line accessibile tramite link [Catalogo biblioteca IAAD](#). È a disposizione presso le sedi IAAD una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio, nel limite massimo del 15% come da normativa vigente. È possibile consultare i volumi esclusivamente all'interno degli spazi IAAD; una volta visionate, le pubblicazioni vanno riconsegnate al personale entro la giornata, comunque, non oltre l'orario di chiusura della biblioteca. Si possono ottenere in prestito per 14 giorni n. 2 libri per volta. Per accedere al servizio, lo studente dovrà mostrare il tesserino di riconoscimento IAAD e un documento di identità al personale della Biblioteca congiuntamente alla consegna del "modulo di richiesta prestito". La restituzione dovrà essere fatta direttamente al personale della Biblioteca che dovrà registrarne la data dopo aver controllato l'integrità del testo. È possibile ottenere un rinnovo del prestito per massimo altri 7 giorni qualora i libri non fossero stati richiesti da altri utenti. Le riviste in archivio disponibili per la consultazione partono dagli anni '80. Possono essere prese in consultazione fino a 3 riviste, lasciando il tesserino di riconoscimento IAAD e un documento di identità. Tutte le riviste in consultazione devono essere restituite nell'arco della giornata, non oltre l'orario di chiusura

della biblioteca. È possibile consultarle esclusivamente all'interno degli spazi IAAD. Chi danneggia (anche solo parzialmente) o perde una pubblicazione, è tenuto a procurarne un'altra copia integra o a rifondere il valore commerciale attuale della pubblicazione. IAAD, tramite una convenzione attiva con Università di Torino, impiega nel proprio organico stagisti provenienti da percorsi di laurea di lingua, lettere, letteratura e biblioteconomia a servizio del sistema Bibliotecario IAAD per attività di catalogazione, inventario, conservazione e front desk con gli utenti.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

La sede è dotata di wi-fi in modo che gli studenti possano accedere alla library digitale e al catalogo anche tramite devices personali. IAAD dota ciascuno studente immatricolato di laptop personale all'inizio del percorso accademico, strumento utile per poter usufruire anche del servizio IAAD.Teche. Sono predisposte due postazioni a disposizione dello staff adibito alla biblioteca, oltre a due postazioni fisse e sei Ipad per la consultazione dei materiali digitali.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **\*\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

8.9\_NdV\_Elenco\_riviste\_2024.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Il nuovo servizio prestito e consultazione IAAD.Teche in attivo a pieno regime dall'A.A. scorso ha visto ad oggi un'affluenza iniziale discreta. Si è passati in tre anni a un incremento di circa il 25% di volumi prestati o presi in consultazione. Il servizio è stato perlopiù utilizzato dalla comunità studentesca, seguita da quella dei docenti e dallo staff. Il materiale cartaceo più consultato sono state le riviste. Non abbiamo monitoraggio delle consultazioni delle risorse online. Sempre più docenti si servono delle riviste presenti presso l'Emeroteca per poterle usare come strumento utile durante le lezioni. Il servizio non è ancora attivo per persone terze. Sono in fase di definizione accordi con altre realtà sul territorio per permettere alla loro utenza di usufruire del servizio bibliotecario.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti **\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD sta implementando strumenti di supporto e sostegno allo studente con future borse di studio destinate alla crescita, mantenimento, promozione e valorizzazione del progetto IAAD.Teche.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate **\* (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

8.12\_NdV\_Relazione\_Responsabile\_Biblio.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

8.13\_NdV\_Parere\_della\_consulta\_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

## 9. Internazionalizzazione

### Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito web IAAD risulta interamente disponibile in lingua inglese (<https://www.iaad.it/en/>).

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Si conferma la presenza sul sito web IAAD del Course Catalogue aggiornato.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

La strategia di internazionalizzazione IAAD si rileva in linea con la Mission e la Vision dell'Istituzione e con l'obiettivo di promuovere occasioni di scambio culturale e formativo connotate da elementi di innovazione e sostenibilità. Il processo di internazionalizzazione, che fa seguito all'ingresso nel gruppo AD Education e all'accreditamento Erasmus, ha visto nell'AA 22/23 la strutturazione di un ufficio dedicato, che ha avviato un importante lavoro di attivazione di collaborazioni con nuove istituzioni partner e di promozione del servizio tra gli studenti. La richiesta di fondi Erasmus+ è avvenuta nel mese di febbraio 2023 e ci si attende quindi una effettiva attivazione della mobilità studenti e docenti a partire dall'AA 23/24. I workshop e le attività extra-didattiche sviluppate nel corso nell'anno accademico in collaborazione con istituti esteri e che hanno comportato flussi di mobilità in ingresso e uscita confermano l'impegno dell'istituzione nel rafforzare le attività internazionali. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse finanziarie, strumentali e di personale destinate all'internazionalizzazione sono valutate adeguate. Si valuta positivamente l'attivazione a partire dall'AA 22/23 di un servizio specifico con personale dedicato. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

IAAD promuove le sue iniziative attraverso le pagine del sito istituzionale e attraverso newsletter, comunicazioni via email a studenti, docenti e soggetti partner e locandine e avvisi nelle bacheche delle sedi. Inoltre, le principali iniziative extra-didattiche svolte in collaborazione con gli istituti partner sono svolte in lingua inglese e vedono la partecipazione di professionisti ed esperti di calibro internazionale. Inoltre, numerose sono le iniziative esterne che IAAD promuove tra i suoi studenti per sollecitare loro allo sviluppo di una adeguata sensibilità verso l'internazionalizzazione e per promuovere la mobilità verso l'estero di studenti e docenti. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

Nonostante IAAD abbia predisposto servizi di supporto per studenti internazionali nel processo di immatricolazione e in tutto l'iter burocratico relativo all'ottenimento del permesso di soggiorno, gli studenti internazionali provenienti da paesi extra EU, rappresentati in maggioranza da studenti indiani, segnalano talvolta alcune difficoltà nel disbrigo di tali pratiche. Sono predisposti servizi in lingua inglese, orientati a supportare gli studenti durante tutta la loro esperienza formativa, a partire dalla ricerca dell'alloggio, fino a tutte le esigenze didattiche e di studio individuale. Si suggerisce all'Istituzione di implementare il servizio di accoglienza per gli studenti internazionali. Valutazione positiva.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

L'anno accademico oggetto della relazione mostra una mobilità organizzata in autonomia dall'Istituzione in virtù di partnership oramai consolidate con Istituzioni europee. Si prevede che grazie ai fondi Erasmus+ e all'implementazione del servizio, nel prossimo AA si potranno valutare variazioni nel trend di mobilità. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD promuove le sue iniziative attraverso le pagine del sito istituzionale e attraverso newsletter, comunicazioni via email a studenti, docenti e soggetti partner e locandine e avvisi nelle bacheche delle sedi. L'Istituzione ha dichiarato di aver attuato ulteriori attività di comunicazione a partire dall'AA 23/24, a seguito dell'implementazione del servizio Erasmus+ Le attività già in atto risultano comunque ben strutturate e con una adeguata partecipazione di studenti, a dimostrazione di un buon sistema di comunicazione e sensibilizzazione. Valutazione positiva.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

Le attività di internazionalizzazione sono pubblicate nelle sezioni del sito IAAD: 1. Internazionalizzazione - Erasmus + <https://www.iaad.it/scuola-design/servizi>; 2. Internazionalizzazione – Gruppo ADE <https://www.iaad.it/istituto-design/network>; 3. Internazionalizzazione – Studenti internazionali: <https://www.iaad.it/orientamento/studenti-internazionali>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Recependo il suggerimento espresso dal NdV nella precedente valutazione, a partire dall'A.A. 2022/23 IAAD ha investito nella istituzione di un Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ con una risorsa dedicata che riporta direttamente alla Direzione Accademica. Le attività di internazionalizzazione restano distribuite per area di competenza, con il supporto di un referente specifico che gestisce le attività in modo costante. L'inserimento di questa figura ha da subito favorito lo sviluppo dei servizi legati alle attività di internazionalizzazione per gli studenti dell'Istituzione. • Ufficio Orientamento – per il supporto agli studenti internazionali intenzionati ad affrontare un percorso accademico in IAAD; • Ufficio Partnership – per la stipula di accordi, convenzioni e partnership relativi a progetti didattici e di ricerca di natura internazionale; • Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ – per la gestione della mobilità studenti e docenti e staff incoming e outgoing sia per esperienze di breve periodo (workshop), sia tra le scuole del Network AD Education, sia all'interno del circuito Erasmus+; • Direzione – per quanto riguarda l'implementazione di relazioni con istituzioni internazionali, partecipazione ad eventi e conferenze presso istituzioni ed eventi fuori Italia. Nello specifico il referente Internazionalizzazione si occupa di: - Redigere, di concerto con la Direzione Accademica, la richiesta fondi per le mobilità Erasmus+ - Redigere i bandi interni per la mobilità per studenti, docenti e staff - Tenere le relazioni con le Istituzioni partner Erasmus+ ai fini dell'attivazione di mobilità di breve e lunga durata - Attivare relazioni con possibili nuovi partner Erasmus+ - Gestire il portale Erasmus+ per processo di stipula, firme e caricamento dei Grant agreement. - Promuovere le iniziative di mobilità tra gli studenti, organizzando incontri e webinar - Supportare l'Ufficio Accademico nell'accogliere gli studenti internazionali.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Gli uffici deputati alle relazioni internazionali/Erasmus+ sono Direzione Partnership – sita presso gli uffici di Corso Regio Parco 15, Torino - Ufficio Internazionalizzazione/Erasmus+ e Ufficio Orientamento – siti presso gli uffici di Via Pisa 5/D, Torino. Il personale di riferimento è dotato di postazioni composte da laptop MacBook Pro e monitor, in modo da poter agevolmente operare sia in sede, sia in trasferta. Ha inoltre a disposizione tablet per presentazione e cellulare aziendale. Tutta la documentazione è archiviata su spazi di condivisione Google Drive. Per le attività di presentazione dell'offerta formativa IAAD sono disponibili brochure e materiali cartacei/digitali in inglese, presentazioni istituzionali nonché materiale promozionale per partecipazione a fiere e saloni.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS – Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore, il 27 febbraio 2021. Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE – Codice università: I TORINO09

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9.5\_Accordi\_Bilaterali.pdf [Scarica il file](#)

## Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Le istituzioni partner sono individuate tra le più importanti istituzioni internazionali nei settori dell'innovazione, del design e della comunicazione. L'individuazione degli Atenei partner avviene tramite segnalazione e approvazione da parte del Comitato Scientifico – Composto da Direzione IAAD e dai Direttori Strategici di Dipartimento – e del Consiglio Accademico – composto dai Coordinatori dei singoli corsi. In particolare, l'approvazione della partnership da parte dei sopracitati organi avviene a fronte di condivisione della seguente documentazione: • presentazione istituzione; • offerta formativa (corredata di Course Catalogue per i corsi Bachelor e Master per cui si propone mobilità di studio); • presentazione servizi agli studenti; • presentazione ambiti attivi per l'attività di ricerca. Con specifico riferimento alla mobilità degli studenti l'Ufficio Internazionalizzazione con un referente dell'Ufficio Accademico verifica la compatibilità del piano di studi della potenziale istituzione partner con il percorso accademico dei corsi proposti da IAAD. La collaborazione con altre istituzioni è formalizzata attraverso un accordo di partnership. IAAD fa parte del Gruppo AD Education, network di matrice francese specializzato nel campo del design, digitale, comunicazione, cultura, lusso e audiovisivo con 21 scuole e oltre 60 campus in Europa. IAAD sta stipulando con le scuole partner sia Accordi di partenariato Erasmus+ sia accordi indipendenti per la mobilità studenti e docenti e personale amministrativo. Costituiscono elementi di interesse nella identificazione di un possibile partner istituzioni che: • siano associate ad ADI, CUMULUS o altre associazioni di categoria di chiara fama; • siano posizionate in ranking nazionali e internazionali; • appartengano al gruppo ADE; • siano presenti nei territori Erasmus+; • siano presenti in territori strategici per il settore AFAM (Turchia, Corea, Messico, etc.); • aderiscano ai progetti Marco Polo e Turandot; • rappresentino una realtà significativa in termini di dimensione o di eccellenza; • sostengano una politica di apertura e valorizzazione dell'esperienza internazionale; • abbiano le competenze e risorse per sviluppare programmi in lingua inglese.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Nell'A.A. 2022/23 non è stato attivato alcun bando di mobilità Erasmus+, in quanto l'Istituzione ha presentato domanda per fondi Erasmus+ destinati alla mobilità per la prima volta a febbraio 2023. La documentazione relativa ai bandi per gli A.A. 2023/24 e 2024/25 è disponibile nella sezione Erasmus+ della pagina Servizi dell'Istituzione: <https://www.iaad.it/scuola-design/servizi>. Le attività di mobilità all'interno del Gruppo ADE sono comunicate dall'Ufficio Internazionalizzazione.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

<b>CODICE MECCANOGRAFICO</b>	<b>TIPOLOGIA COMUNE</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)</b>	<b>STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)</b>	<b>DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)</b>	<b>DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)</b>
AFAM_209	Art11	TORINO Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	0	75	0	2

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Il periodo pandemico ha reso difficile la mobilità internazionale a causa delle restrizioni volte a prevenire il contagio da SARS-CoV-2. L'Istituzione si è prodigata per facilitare il dialogo con studenti provenienti da Istituti internazionali attraverso: IAAD ha in ogni caso previsto per gli studenti internazionali: • L'erogazione di lezioni teoriche e pratiche online; • L'adeguamento dei laboratori per le lezioni in presenza in sicurezza quando consentito dalle normative; • La registrazione di alcune lezioni per favorire studenti svantaggiati da fusi orari che non permettevano loro di essere presenti virtualmente; • La condivisione di presentazioni e materiale didattico fornito dai docenti; • Il coordinamento con gli enti locali (ASL) per favorire la vaccinazione degli studenti internazionali in ingresso e reingresso; • Comunicazioni ad hoc agli studenti internazionali per le procedure di ingresso in Italia durante la pandemia e vaccinazioni; • Maggior attenzione alla mobilità nei momenti più critici attivando un dialogo aperto con le istituzioni coinvolte al fine di facilitare rientri nei paesi di provenienza; • Maggior supporto da parte di tutor esperti in psicologia al fine di supportare gli studenti internazionali durante un periodo carico di incertezza. L'A.A. 2022/23 ha visto il rilancio delle attività di respiro internazionale, con la sottoscrizione di partnership Erasmus+, partnership internazionali e attività di progettazione con aziende estere.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Nell'A.A. 2022/23 IAAD ha sviluppato collaborazioni con: Delta Tooling, società che si occupa dello sviluppo di sedute con tecnologie innovative e con cui IAAD ha attivato un progetto di ricerca per lo sviluppo di un set di sedute, interfacciandosi direttamente con il dipartimento R&D in Giappone. Quantron, impresa tedesca impegnata nella mobilità sostenibile e leader per la realizzazione di truck, bus e vans elettrici, con cui IAAD ha attivato un progetto di ricerca per lo sviluppo di una nuova linea di veicoli commerciali ad alimentazione ad

idrogeno. Li Bruce - azienda cinese di lighting design, per la progettazione di una collezione di lampade innovative, alcune delle quali successivamente prodotte dall'azienda. Jack Wolfskin, azienda tedesca che produce dal 1981 abbigliamento sportivo ed equipaggiamento outdoor, per la progettazione del "supermodern wardrobe", ossia la progettazione di abiti ispirati alle città e allo streetwear multi-utilizzo e adattabili a contesti urbani e naturali. Volkswagen, KYMCO, Kiska, Yamaha, Ikea, ITCILO, Hyundai per quanto riguarda le attività di scouting e di job placement.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD non propone corsi con mobilità strutturata Nell'A.A. 22/23 IAAD ha presentato per la prima volta richiesta di fondi Erasmus+, ottenuti nel giugno 2023 con l'attivazione di un progetto di durata biennale.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti \*\* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Nell'A.A. 22/23 IAAD ha accolto una studentessa francese in mobilità Erasmus+. La studentessa, proveniente da istituzione partner con sede a Lille, ha seguito, nel secondo semestre, i corsi del secondo anno del Corso di Diploma Accademico di I livello in Communication Design. La studentessa ha sostenuto tutti gli esami previsti con successo e ha così acquisito i crediti previsti dal suo learning agreement senza difficoltà. Al di fuori della cornice del programma Erasmus+, IAAD nell'A.A. 2022/2023 ha accolto diversi studenti provenienti dalle scuole partner in Francia e Spagna per lo svolgimento di workshop tematici, gli IAAD Design Workshop e il Bravery Bar. Questi studenti hanno partecipato alle attività con profitto e hanno avuto riconosciuto/i credito/i formativo/i dalla loro università secondo il loro regolamento interno. Allo stesso modo, diversi studenti IAAD hanno avuto la possibilità di svolgere un periodo di studio breve all'estero per lo svolgimento di workshop dedicati in scuole partner in Spagna e Francia. Queste attività hanno visto per gli studenti interessati il riconoscimento di 2 crediti formativi per attività autonome.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD sta implementando, nel suo processo di internazionalizzazione, l'organizzazione di attività di scambio all'estero per i propri studenti, sia tramite accordi ad hoc sia grazie al circuito Erasmus+. Questo processo arricchisce l'offerta didattica con esperienze brevi presso scuole partner, come nel caso – A.A. 22/23 – del secondo anno di corso del Corso di Diploma di I livello in Textile e Fashion Design, in cui alcuni studenti hanno avuto modo di svolgere una settimana di workshop in Spagna, apprendendo a utilizzare un software dedicato alla modellazione 3D in ambito moda. Allo stesso modo, diversi studenti del Corso di Diploma di I livello in Communication Design hanno avuto modo di svolgere un workshop di diversi giorni presso una scuola partner in Francia. Scopo di IAAD è quello di offrire esperienze di questo tipo a tutti i propri studenti nel corso del loro percorso di studi, per garantire a tutti la possibilità di entrare in contatto con metodi didattici differenti, nuovi strumenti e beneficiare dell'arricchimento personale e culturale che una esperienza internazionale può offrire. D'altro canto, IAAD accoglie studenti internazionali sia per esperienze brevi sia per mobilità più lunghe, sia ancora per lo svolgimento dell'intero percorso accademico. Questo garantisce un'offerta didattica sempre arricchita da nuove esperienze personali, che tende ad innovarsi e offrire i migliori strumenti e le migliori conoscenze ai propri studenti. Nell'A.A. 2023/24 IAAD ha inoltre ampliato il proprio network internazionale sia all'esterno del programma Erasmus+, con la stipula di accordi bilaterali con Arte Center College of Design (USA) e Shijiazhuang University (Cina), sia all'interno dello stesso con la sottoscrizione di Interinstitutional Agreement con EADE (ES), UDIT (ES), EAC (FR), École Supérieure du Parfum (FR).

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)

9.14\_Risorse\_Internazionalizzazione\_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Ufficio Accademico e l'Ufficio Internazionalizzazione IAAD informano direttamente gli studenti delle possibilità di workshop internazionali, incentivando alla partecipazione tramite incontri con le classi. Nell'A.A. 2022/2023 non sono state intraprese ulteriori azioni in tal senso, mentre a partire dall'A.A. 2023/2024 sono stati pianificati incontri informativi con gli studenti iscritti in IAAD per far scoprire loro le possibilità di mobilità internazionale del loro percorso accademico, anche grazie al supporto dell'associazione studentesca Erasmus Student Network di Torino con cui IAAD ha iniziato un dialogo per la costruzione di una collaborazione strutturata. Allo stesso modo, saranno pianificati incontri per gli studenti internazionali in ingresso.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

In una prima fase le attività si articolano in una serie di iniziative volte ad offrire allo studente informazioni, consigli e supporto per affrontare al meglio e in modo consapevole il percorso di studi. Sono fornite attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti etc; • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. IAAD presta attenzione all'inserimento degli studenti internazionali all'interno del percorso universitario così come nella Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra. Durante il percorso di studi gli studenti hanno come interlocutori: • Ufficio Accademico – pianifica, coordina e garantisce la conformità delle attività didattiche regolari e straordinarie, aggiorna gli studenti su opportunità ed iniziative, agevola e garantisce le comunicazioni tra docenti e studenti. Monitora il percorso accademico degli studenti. • Segreteria Generale – a disposizione per informazioni di natura generale, prestito/ritiro attrezzatura didattica, rilascio certificati ordinari. • IT Office – assistenza tecnica a supporto dell'attività didattica, verifica il corretto funzionamento dell'attrezzatura informatica. • Ufficio Partnership & Placement – gestisce le relazioni con le aziende partner e accompagna gli studenti nell'identificazione di percorsi di stage curriculare e placement post diploma. Gli studenti hanno a disposizione: • Account Google Apps for Education e possibilità di consultare on line l'orario attività. • Accesso agevolato a corsi extracurricolari di lingua italiana e inglese grazie alle convenzioni stipulate da IAAD con Shenker – <https://www.shenker.it/> - e L'Italiano Porticando – <https://www.italianoporticando.com/>. • Sistema elettronico di rilevazione presenze in sede e a lezione e servizio di consultazione online delle presenze a lezione. • Accesso a biblioteca IAAD e materioteca digitale Materialconnexion – <https://it.materialconnexion.com/>. • Supporto per la fruizione dei servizi offerti dal centro interculturale della città di Torino. • Servizio di tutoring da parte di studenti IAAD per supporto nello studio della lingua italiana e nell'integrazione nella comunità universitaria e cittadina.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

IAAD, offre agli studenti internazionali un corso di lingua italiana, inserendolo tra le attività obbligatorie. Il corso si sviluppa in due anni di attività. Con l'obiettivo di supportare gli studenti internazionali nell'acquisizione dell'italiano, l'Istituzione ha inoltre attivato una convenzione con L'Italiano Porticando (<https://www.italianoporticando.com/>), scuola di lingua italiana di cui possono usufruire gli studenti in ingresso, siano essi studenti in mobilità Erasmus+ siano essi studenti che hanno intenzione di svolgere il loro intero percorso formativo in IAAD. Inoltre, una convenzione con Shenker (<https://www.shenker.it/>), permette a tutti gli studenti IAAD di accedere a corsi di perfezionamento della lingua inglese a condizioni agevolate.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

L'Istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti e sessioni di conversation e public speaking in lingua inglese sui temi di design, realizzate in collaborazione con Shenker – [www.shenker.it](http://www.shenker.it). Staff e docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua. È inoltre attiva una convenzione con Shenker per l'accesso a corsi di lingua inglese a condizioni agevolate per studenti, staff e docenti IAAD.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Il processo di dematerializzazione nell'A.A. 22/23 ha visto il caricamento sulla piattaforma messa a disposizione da Erasmus+ di alcune convenzioni precedentemente attivate e l'utilizzo della stessa piattaforma per la sottoscrizione delle nuove convenzioni. Questo processo è tuttora in corso, ed è previsto che i nuovi accordi interistituzionali vengano approvati, partner permettendo, direttamente tramite la suddetta piattaforma. È in programma inoltre l'inserimento nella piattaforma dedicata all'assegnazione dell'European Student Identifier, che permetterà di scambiare i documenti relativi agli studenti tramite piattaforme dedicate del programma Erasmus+.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) \*\*\* **(campo sempre facoltativo)**  
9.20\_Questionari\_mobilità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

La strategia internazionale di IAAD si basa sulla promozione e la diffusione della cultura del design, a partire dal modo italiano di concepire il design. La collaborazione è aperta a tutti i partner che condividono la stessa idea di design: il design come cultura del progetto, un sistema capace di collegare la produzione con gli utenti finali, che si occupa di ricerca e



innovazione per fornire valore sociale, significato culturale ai beni e servizi, e una maggior consapevolezza verso la sostenibilità ambientale. I partner possono essere università, aziende, comuni, istituzioni, che hanno questo comune denominatore. La scelta della zona geografica parte dall'Europa e si diffonde in tutto il mondo. IAAD ha collaborato e collabora con Francia, Spagna, Polonia, Germania, Israele, Arabia Saudita, India, Cina, Giappone, USA. Obiettivo delle collaborazioni sono principalmente studenti (primo e secondo ciclo) che sono coinvolti nello sviluppo di progetti pensati per il bene comune, come la mobilità sostenibile, la comunicazione sociale, la produzione innovativa. Tali collaborazioni aprono la strada ai tirocini per gli studenti: i partner possono incontrare studenti IAAD e vedere come lavorano, valutando le loro competenze "on the job", in modo che possano scegliere i più rispondenti alle esigenze della realtà che rappresentano e offrire loro un'opportunità di lavoro. IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS – Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore il 27 febbraio 2021: Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE – Codice università: I TORINO09. Grazie al programma europeo IAAD partecipa a progetti di ricerca sulla sostenibilità, innovazione e formazione promossi dalla Comunità Europea. IAAD è membro di CUMULUS – <https://cumulusassociation.org/> - l'associazione internazionale che accoglie le università, le accademie e i college specializzati nell'insegnamento del design, della comunicazione e delle arti. CUMULUS, fondata nel 1990 con sede ad Helsinki, opera come associazione dal 2001 e attualmente annovera 340 membri provenienti da oltre 61 paesi. Si identifica come l'unica associazione globale a servizio della formazione nell'ambito del design: un luogo esperienziale di reti e sinergie utili alla costruzione di partnership internazionali sostenibili. Obiettivo degli associati CUMULUS è il miglioramento della qualità dell'istruzione attraverso lo scambio e la cooperazione di professori e studenti.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Le opportunità di mobilità internazionale previste sono comunicate annualmente alla Faculty in occasione della riunione annuale Direzione, Consiglio Accademico, Collegio Docenti. I bandi per la mobilità docenti/studenti sono comunicati tramite mail e pubblicati sul sito. L'ufficio Internazionalizzazione condivide con docenti e studenti le eventuali opportunità di mobilità breve (esterne ad Erasmus+), fornendo programma delle attività e dettagli organizzativi in modo queste possano essere valutate. Spesso tali comunicazioni sono accompagnate da un incontro di approfondimento con gli studenti/docenti interessati. Nell'A.A. 2023/24 l'Istituzione ha inoltre attivato una collaborazione con l'Associazione studentesca Erasmus Student Network, associazione studentesca no profit che si propone come punto di riferimento e supporto per gli studenti che vogliono affacciarsi ad una esperienza Erasmus+ o studenti internazionali che hanno intrapreso una esperienza di studio in Italia. La collaborazione consta in un ciclo di incontri per gli studenti internazionali incoming con l'obiettivo di farli sentire parte di una comunità e un ciclo di incontri per gli studenti interessati alla mobilità internazionale per condividere esperienze e fornire informazioni utili. L'istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti. L'ufficio accademico monitora costantemente il livello di lingua inglese dei docenti attivi sui corsi in lingua al fine di garantire un livello adeguato all'erogazione dei corsi. Sono attive convenzioni con scuole di lingua inglese utilizzabili da Faculty e staff e i docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua.

## 10. Ricerca e Produzione Artistica

### Valutazione del Nucleo

#### Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

IAAD dimostra di aver attuato una strategia per lo sviluppo ed il sostegno delle attività di ricerca coerente con Mission, Vision e Valori dell'istituzione e sempre all'insegna dei tre criteri fondamentali di innovazione, sostenibilità e inclusività. La struttura di supporto alle attività di ricerca, che coinvolge gli organi di governo IAAD, lo staff interno e i docenti, risulta adeguata e ha consentito lo sviluppo di progetti multidisciplinari complessi e di porre le basi per la futura strutturazione di un dipartimento di ricerca più numeroso ed articolato. Tutte le infrastrutture e le strumentazioni sono state messe a servizio delle attività di ricerca, così come si evince un adeguato investimento finanziario. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituzione adotta una procedura di sviluppo, valutazione e monitoraggio dei progetti di ricerca che fa capo prioritariamente al project leader, ma vede il coinvolgimento di tutte le figure interessate. Le attività svolte in collaborazione con enti e aziende partner esterni vedono inoltre il coinvolgimento diretto, anche in fase di valutazione dei risultati, dei referenti aziendali. In tutti i casi la procedura di gestione risulta chiara, a partire dalle figure di coordinamento, fino alla definizione della durata e delle principali fasi di sviluppo. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

IAAD sviluppa una ricerca applicata, in linea con lo spirito delle istituzioni ISIA, portando avanti una metodologia progettuale che il tessuto produttivo riconosce e ricerca. IAAD vanta collaborazioni e partnership con aziende di alto profilo del territorio, così come di rilevanza internazionale. La presenza e la struttura dell'Ufficio Partnership, insieme alle altre risorse a disposizione, e la rilevanza dei soggetti partner individuati dimostrano l'impegno di IAAD nella definizione di accordi di cooperazione e partenariato per la Ricerca. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha assimilato la ricerca all'attività istituzionale, accrescendo la soddisfazione e l'interesse della comunità studentesca e del territorio che, attraverso gli enti e le aziende, collabora sempre più spesso con l'Istituzione e portando a interessanti risultati in ambito artistico e scientifico. Punti di forza: • qualità dei partner con cui IAAD avvia progetti di ricerca; • costituzione di team di ricerca con competenze specifiche diversificate rispetto al progetto di indagine; • coerenza dei temi affrontati con Missione e Vision dell'Istituzione; • buona partecipazione di studenti e docenti alle attività di ricerca promosse da IAAD. Valutazione positiva.

#### Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La produzione artistica sviluppata dall'Istituzione risulta ispirata e coerente con la Vision, la Missione e i valori IAAD e dimostra carattere di interdisciplinarietà e innovazione. Essa ha visto coinvolti studenti e docenti afferenti a tutti i percorsi didattici attivi e ha portato a risultati tangibili e misurabili. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Le strutture, gli spazi, la dotazione tecnologica e le risorse messe a disposizione da IAAD appaiono adeguate rispetto alle iniziative proposte. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le attività di diffusione e valorizzazione delle attività risultano adeguate ed efficaci. Tutte le attività sono comunicate e promosse in modo opportuno, principalmente attraverso canali multimediali, social e stampa, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze, ed elevare il livello della produzione di anno in anno. Sono inoltre adottati strumenti di comunicazioni ad hoc per studenti e docenti, al fine di aumentarne la partecipazione e di valorizzare i risultati raggiunti. Valutazione positiva.

#### **Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)**

##### **Ricerca:**

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Parte integrante della missione formativa di IAAD è la promozione e lo sviluppo di attività di ricerca artistica e scientifica sul design e sui relativi ambiti di applicazione, con particolare attenzione ai trend emergenti e alla ricettività dei target in costante evoluzione, i cui obiettivi sono affrontati con metodologie storico-geografiche, economico-produttive e mediologiche. Tali ricerche sono orientate a conservare, promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento alla sua funzione culturale, e si basano su una comprensione sistematica e criticamente consapevole della conoscenza. La parola è usata in senso generale per adattarsi alle varie attività che sostengono il lavoro originale e innovativo in tutti i campi accademici, professionali e tecnologici. La ricerca artistica e scientifica è uno studio originale condotto al fine di raggiungere nuove conoscenze e deve contribuire all'innovazione e alla trasmissione dei risultati raggiunti. Il fine della ricerca è per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento. I progetti di ricerca affrontano tematiche coerenti e affini agli ambiti di intervento IAAD e si pongono come indagine volta alla esplorazione di esigenze, costumi, aspirazioni; possono essere svolti in collaborazione con soggetti terzi e si sviluppano secondo un processo progettuale che rispetta criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. All'attività di ricerca si accompagnano numerose attività di produzione artistica che l'istituto promuove grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un'attitudine all'innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione presentano un taglio fortemente progettuale e sistemico, con un particolare focus sugli esiti produttivi/realizzativi. Tutte le attività di ricerca e di produzione hanno come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell'eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell'approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite durante il percorso formativo.

##### **Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture**

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

IAAD intende favorire la ricerca attraverso un costante dialogo tra le istituzioni che presidiano gli ambiti di riferimento e la propria comunità. Il contributo che IAAD può dare a questo settore è proporzionale alla capacità di stimolare docenti e studenti a praticare, in seno alle attività didattiche ed al di fuori, progetti di ricerca applicata che siano stimolo di innovazione per i territori e gli ambiti di riferimento. Due sono le caratteristiche che rendono l'attività di ricerca IAAD unica e utile: • la natura multidisciplinare dei percorsi di studio, che permette una visione più ampia e completa della potenzialità progettuale e di ricerca in linea con l'evoluzione dei settori di riferimento. Il dialogo e le interazioni tra ambiti diversi è sempre più presente e IAAD intende approfondire una ricerca che possa avere impatto su più aree; • i rapporti con istituzioni nazionali ed internazionali, partendo dal network di cui fa parte (AD Education), che fanno sì che i punti di riferimento e confronto con altre istituzioni siano l'ingrediente principale dell'approccio alla ricerca che l'Istituto vuole perseguire. La partecipazione ad eventi e l'adesione a realtà di networking internazionali sono il segnale concreto di questa direzione. Il dialogo costante con realtà istituzionali rappresenta per IAAD un momento fondamentale per alimentare gli obiettivi che si pone in questo ambito. I rapporti costruiti con realtà come Fondazione Symbola, Diversity Lab, Innovation Center di Intesa San Paolo sono alcuni esempi dell'apertura verso temi come l'inclusione sociale o l'economia circolare, che IAAD intende includere nei suoi prossimi step nel campo della ricerca artistica/scientifica. I temi principali affrontati ad oggi: 1) Didattica sperimentale del design per le nuove generazioni (scuole elementari, scuole medie inferiori e superiori); 2) Design for all (potenzialità e utilità del design nei campi dell'ipoabilità e della disabilità); 3) Ecodesign (potenzialità e utilità del design a vantaggio di soluzioni a basso impatto ambientale); 4) Economia circolare; 5) Economia, marketing e management; 6) Storia ed evoluzione del design, della progettazione e della comunicazione; 7) Nuove interfacce utente; 8) Design dialogico; 9) Metriche digitali; 10) Creatività digitale; 11) Comunicazione sociale e nuovi media; 12) Arte contemporanea digitale; 13) Applicazioni e implicazioni dell'Intelligenza Artificiale generativa.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca  
10.3\_NdV\_Organigramma\_Ricerca\_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Tutte le attività di ricerca prevedono il coinvolgimento di studenti e docenti nonché delle principali figure del management IAAD. La Direzione Generale, insieme al Dipartimento Accademico, al Dipartimento Partnership and Career, al Comitato Scientifico e al Consiglio Accademico, definisce e condivide le attività di ricerca al fine di individuare, all'interno dello staff IAAD e nei settori di riferimento, le figure che, in base alla natura di ogni singolo progetto, possano costituire i team di lavoro che siano di supporto ed implementazione. Il ruolo chiave in questi processi è quello richiesto alle figure di direzione strategica di ogni dipartimento, che per IAAD fanno da collettori e implementatori di questa tipologia di progetti. I profili di queste figure vengono infatti selezionati affinché siano di supporto al fine di dare sostanza e credibilità accademica e scientifica ai progetti che ogni anno IAAD seleziona. I gruppi di ricerca sono, di norma, composti da un Project Manager, individuato nel corpo docenti IAAD, professionisti esterni e rappresentanti delle aziende e/o istituzioni partner, che può essere affiancato, in base alla complessità del progetto, da un team di collaboratori. Con il supporto degli uffici IAAD ed il coordinamento strategico di uno o più Direttori Strategici, il Project Manager è responsabile del programma operativo, della metodologia di ricerca e delle tempistiche. Definisce inoltre i contributi necessari in termini di docenza e le skill che dovranno caratterizzare i partecipanti nel team, composto da studenti e/o ex-studenti IAAD appartenenti ad uno o più dipartimenti. Le attività di ricerca hanno una durata variabile in funzione della tematica affrontata e della complessità del progetto compresa, di norma, tra i 6 mesi e i 3 anni. Per il loro sviluppo sono impiegate risorse, interne ed esterne, dedicate in via esclusiva al progetto di ricerca o impegnate in esso per parte della loro collaborazione con IAAD. In media, per i progetti con durata semestrale è previsto un impegno orario pari a: 150 ore per il project manager; 300 ore per il gruppo di lavoro di studenti e alunni; 150 ore per i membri degli organi interni e dello staff. Le aree di ricerca assegnate a ciascuna risorsa sono strettamente connesse al suo ambito professionale di riferimento e al Dipartimento di afferenza.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Tutti i progetti di ricerca si svolgono sotto il coordinamento scientifico del Direttore Strategico del dipartimento di riferimento. Le attività del gruppo di lavoro sono supportate dall'Ufficio Accademico e dall'Ufficio Partnership IAAD, che si occupano di assistere il team in tutte le sue fasi operative. In particolare, lo staff IAAD si occupa di ricercare eventuali opportunità di finanziamento, supervisionare l'iter progettuale dalla fase di avvio a quella di presentazione finale dei risultati, ricercare e gestire i contatti con i partner esterni gestendo tutti gli aspetti connessi alla contrattualizzazione, curare la comunicazione e la valorizzazione dei risultati raggiunti. Tutti gli aspetti di comunicazione dei progetti di ricerca sono curati da IAAD, che mette a disposizione del team di lavoro le proprie competenze interne e i propri canali istituzionali al fine di dare la giusta visibilità ai risultati ottenuti e a tutti i soggetti coinvolti, con particolare attenzione agli studenti e agli ex studenti coinvolti. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti sono guidati da docenti a contratto e/o professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'istituto. Le figure di coordinamento istituzionale sono invece parte dello staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. A tutte le figure coinvolte è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti e agli ex studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche che IAAD decide prima dell'inizio di ogni A.A. attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma il processo prevede un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, un'analisi delle proposte da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, e la condivisione dei progetti scelti con Direttori strategici di riferimento e uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti sono selezionati in base a: coerenza dei temi rispetto agli ambiti di intervento IAAD; rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. I PM sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base di competenze ed esperienze professionali. I fondi allocati vengono definiti dalla Direzione Generale in accordo con la Direzione Partnership e Career in base ad una media ponderata tra l'andamento degli anni passati e le stime rispetto all'anno successivo. IAAD prevede per ogni anno una allocazione di fondi pari al 50% delle entrate relative a progetti dell'area Partnership e Career per l'attività di ricerca e produzione. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. La logica di spesa di questi fondi favorisce la progettualità e la ricerca di studenti iscritti nei percorsi di studio triennali ed ex studenti. Le voci di spesa sono legate ai progetti definiti e selezioni all'inizio dell'A.A. e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. Nell'autunno 2023 IAAD ha risposto al bando

MUR a favore di iniziative per l'internazionalizzazione delle Istituzioni AFAM aderendo a 3 progetti, tutti risultati idonei. Due dei progetti hanno una forte vocazione alla ricerca e saranno per l'Istituzione opportunità di sviluppo e strutturazione del proprio dipartimento di ricerca.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A supporto dei gruppi di ricerca, IAAD mette a disposizione il proprio network e le professionalità interne, nonché infrastrutture e mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione dei gruppi di ricerca: • Biblioteca IAAD e IAAD Teche – si rimanda alla sezione 8 della presente documentazione; • Archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; • Materioteca digitale attraverso l'accesso alla library online di Materialconnexion (<http://it.materialconnexion.com/>) il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sede degli Stati Uniti, in Europa e in Asia; • Archivio Tessuti Fashion Research Italy – gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/>) per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; • Laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; • Disponibilità su prenotazione dei laboratori informatici, laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza. Si tratta di servizi che verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate.

#### **Quanto alle attività**

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) 10.8\_Paternariati\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide di trattare prima dell'inizio di ogni anno accademico attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma, il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede inizialmente un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, a seguire un'analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, infine la condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti di ricerca sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali dell'istituto, con gli ambiti di intervento IAAD e con rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti coinvolti e l'impatto sul territorio e sulla comunità IAAD. Il fine di ricerca è infatti per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e di continuare a tessere una fitta rete di relazioni utili all'incremento delle possibilità di sbocchi professionali per gli studenti. I project manager sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base delle competenze e delle esperienze professionali. I componenti del team di lavoro possono essere studenti appartenenti a una specifica disciplina, o gruppi misti composti da studenti ed ex studenti selezionati, in base a: portfolio/estratto lavori, rispondenza a eventuali requisiti specifici segnalati nella call, curriculum accademico e professionale. Tale selezione è portata avanti da una commissione composta da project manager e dal direttore.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti 10.10\_Elenco\_Progetti\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione 10.11\_Esempio\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti 10.12\_Fondi\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

A tutte le figure coinvolte nelle attività di ricerca è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti

ed ex-studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne. IAAD crede e sostiene la formazione permanente, per questo motivo promuove inoltre una serie di iniziative volte alla formazione e aggiornamento dello staff e del personale docente. Concorrono ai fini della formazione del team di ricerca anche opportunità di formazione presso realtà partner nazionali o internazionali coincidenti con le esigenze di aggiornamento e/o approfondimento espresse dai diversi team di ricerca. Accanto alla formazione mirata alla ricerca IAAD prevede attività di formazione del personale docente e non docente sviluppandola su tre direttrici: 1) formazione su tecniche innovative della didattica e della ricerca e approfondimento culturale. Obiettivo è garantire la qualità della didattica e l'aggiornamento culturale del docente. In questa area rientrano tutti gli interventi di aggiornamento sulle nuove metodologie didattiche, e approfondimento culturale, tra cui la possibilità di partecipare a conferenze e seminari esterni. 2) formazione a sostegno delle politiche di inclusione IAAD. Questi interventi hanno l'obiettivo di supportare l'attuazione delle politiche di inclusione dell'Istituzione, volte a garantire a tutti gli studenti un efficace percorso didattico e una esperienza accademica fruttuosa e gratificante. 3) Formazione per l'utilizzo della strumentazione (hardware e software) messa a disposizione per lo svolgimento delle proprie mansioni.

#### **Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:**

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

L'attività di ricerca artistica e scientifica promossa da IAAD ha il duplice obiettivo di produrre impatto interno ed esterno all'istituzione. Essa produce effetti diretti sui gruppi di lavoro e indiretti sull'intera organizzazione. Tutta l'attività è infatti strutturata per prevedere il coinvolgimento attivo di studenti ed ex-studenti, che hanno la possibilità di integrare l'attività didattica curriculare con esperienze interdisciplinari a diretto contatto con colleghi provenienti da altri indirizzi e con realtà esterne di rilievo nazionale ed internazionale. Questo confronto offre agli studenti la possibilità di acquisire competenze trasversali e amplifica le loro possibilità di connessione con le aziende in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro. Le aziende coinvolte nelle attività di ricerca entrano così nel network IAAD; in numerose occasioni hanno anche attivato stage e collaborazioni dirette con i partecipanti al progetto. L'interdisciplinarietà e il confronto con professionisti provenienti da mondi professionali anche differenti rende possibile lo sviluppo di nuove forme collaborative e di nuove modalità di lavoro, che stanno trasformando l'approccio generale dell'Istituto alla didattica e all'organizzazione interna. Grazie all'esperienza maturata negli anni, a partire dall'AA 2022/23 sono stati infatti attivati progetti speciali di ricerca, con i quali si stanno sperimentando modalità di interconnessione tra studenti di campus differenti, anche provenienti da altri istituti del network di AD Education di cui IAAD fa parte. I temi approfonditi nelle ricerche e il confronto con i partner hanno contribuito inoltre alla definizione delle nuove strategie di sviluppo dell'offerta formativa IAAD, che sta progettando nuovi percorsi di 2 livello e master sui temi quali AI for Design, Design for Mobility Solutions, Automotive & Interaction Design. Inoltre, grazie ad alcuni spunti provenienti dall'attività di ricerca, nell'AA 2022/23 sono state implementate nuove modalità di erogazione della didattica che sfruttano le potenzialità della didattica a distanza e on-demand per integrare le lezioni in presenza con materiali digitali sempre fruibili dagli studenti. Infine, gli esiti delle attività di ricerca contribuiscono alla valorizzazione del posizionamento dell'Istituto nel contesto culturale di riferimento e producono contenuti e valore per i soggetti partner.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

La natura stessa di IAAD e del suo modello formativo ha intrinseca la stretta connessione tra ricerca, didattica, produzione e Terza Missione. Per IAAD, infatti, il design è cultura del progetto, un sistema capace di mettere in relazione la produzione con gli utenti finali, occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale e significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato: significato, funzione e forma sono i cardini di una progettazione consapevole. Tutte le attività promosse con il coinvolgimento degli studenti hanno l'obiettivo di fornire loro occasioni di formazione e di confronto con il mondo professionale e le progettazioni hanno sempre un occhio attento agli esiti produttivi e realizzativi. Le attività di ricerca sono dunque spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne è un esempio il progetto di ricerca *λόγος* (LOGOS), che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2023. La didattica è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studi dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando connessioni dirette tra le due tipologie di attività. Una delle finalità della ricerca e delle attività di produzione è per IAAD quella di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza che più in generale attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi: ne sono esempio gli IAAD Design Workshop, che nell'A.A. 2022/23 si sono focalizzati sui Sustainable Development Goals, esplorando le opportunità di contributo del design e della creatività ai temi sociali, economici e ambientali.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

10.16\_Relazione\_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

## **Produzione artistica:**

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

IAAD incentiva e promuove attività di produzione allo scopo principale di ampliare le opportunità di visibilità della propria comunità ed in particolare quella del corpo studentesco e degli ex studenti. IAAD crede e investe nell'attività di produzione artistica come metodo di confronto essenziale per i percorsi formativi degli studenti al fine di costruire uno spirito critico ed una maturità progettuale che li renda pronti per intraprendere una professione nel settore da loro scelto. Il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera offerta formativa IAAD si concretizza nelle numerose attività di produzione che l'Istituto promuove, grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un'attitudine all'innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione, che si configurano spesso come naturale evoluzione dell'attività di ricerca, sono orientate a promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento ai suoi specifici esiti produttivi-realizzativi. Esse devono affrontare tematiche coerenti con gli ambiti di intervento IAAD e con i valori istituzionali e devono rispettare i criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Tutte le attività di produzione hanno inoltre come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell'eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell'approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite. IAAD, infine, progetta, organizza e sostiene eventi ed iniziative (talk, mostre, progetti speciali) in cui condividere nuove modalità espressive tra studenti, docenti, artisti, professionisti esterni, aziende. IAAD, finanziata da fondi privati e pubblici, si propone di incoraggiare l'investimento delle aziende private nelle attività di ricerca e produzione, favorire le indagini interdisciplinari e contribuire a progetti elaborati congiuntamente a centri di ricerca italiani e stranieri. Per tali fini, e per potenziare le infrastrutture idonee a conseguirli, IAAD si adopera costantemente per stipulare accordi e firmare convenzioni, promuovendo, congiuntamente ai partner già in essere, progetti di interesse collettivo.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica  
10.18\_Programmazione\_Produzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Ricerca e produzione artistica sono per IAAD due ambiti strettamente correlati, che vengono governati nelle loro fasi principali secondo le medesime linee guida. La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide di trattare prima dell'inizio di ogni A.A. attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma, il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede inizialmente un confronto interno (Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service) per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento, in seguito un'analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico, infine la condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali dell'istituto, con gli ambiti di intervento IAAD e con rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti coinvolti, i benefici in termini di visibilità e valorizzazione dell'Istituto e l'impatto sul territorio e sulla comunità IAAD. IAAD prevede per ogni anno di destinare circa il 50% delle entrate relative a progetti dell'area Partnership and Career alla parte di ricerca e produzione scientifica ed artistica, oltre ad eventuali risorse aggiuntive allocate ad hoc dall'Istituzione sui singoli progetti. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. Le voci di spesa sono legate ai progetti selezionati all'inizio dell'AA e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione, spese di vitto, viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. Sono inoltre allocati fondi provenienti dal comparto comunicazione per eventi e attività di carattere specificatamente comunicativo.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

A supporto dei gruppi di lavoro, IAAD mette a disposizione le proprie infrastrutture e i propri mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione dei gruppi di ricerca: • Biblioteca IAAD e IAAD Teche – si rimanda alla sezione 8 della presente documentazione; • Archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; • Materioteca digitale attraverso l'accesso alla library online di Materialconnexion (<http://it.materialconnexion.com/>) il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sede degli Stati Uniti, in Europa e in Asia; • Archivio Tessuti Fashion Research Italy – gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy (<https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/>) per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; • Laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; • Laboratorio e tutoring per attività fotografica e video; • Laboratorio e tutoring per attività di sartoria; • Disponibilità su prenotazione dei laboratori informatici,

laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza. Sono servizi che verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate. Per le attività di produzione IAAD mette inoltre a disposizione accordi di collaborazione con realtà esterne per l'utilizzo di spazi e attrezzature necessarie, ad esempio, per eventi o lavorazioni specifiche.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

10.21\_Partnership\_Produzione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10.22\_Elenco\_Produzioni.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per raggiungere l'obiettivo di ampliare al massimo le opportunità di visibilità della propria comunità e dei progetti da essa sviluppati, IAAD supporta tutti i gruppi di lavoro con attività di comunicazione su tutti i propri canali istituzionali. Ampio spazio viene infatti offerto sui canali social e sul sito istituzionale ai diversi step di sviluppo delle attività, dalla fase di avvio fino agli esiti finali. Inoltre, IAAD organizza momenti di incontro e di restituzione dei lavori con le aziende e realtà partner, che si configurano come preziose occasioni per far emergere i talenti e le eccellenze degli studenti coinvolti. Le attività di produzione sono supportate dalla struttura interna IAAD ed in particolare da: • Ufficio Partnership, per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; • Ufficio Accademico per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; • Ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione per la documentazione e diffusione delle attività; • Ufficio Amministrativo per rendicontazione e pratiche amministrative. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti vengono di norma guidati da docenti a contratto e/o professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'istituto. Eventi e talk sono invece generalmente coordinati direttamente dallo staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie. Una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curricolari degli studenti

Le attività di produzione extracurricolari sono elemento integrante dell'esperienza formativa dello studente, consentono la messa in pratica di quanto appreso e la scoperta e sperimentazione di soluzioni progettuali innovative. L'attività di produzione artistico/scientifica si avvia di consuetudine nel secondo semestre del secondo anno di corso, in un momento del percorso didattico in cui lo studente ha già a disposizione parte delle conoscenze culturali e progettuali e degli strumenti di rappresentazione e narrazione necessari. L'attività di produzione ha maggior rilievo nell'ambito del terzo anno di corso, che vede un numero di discipline di insegnamento inferiore rispetto agli anni precedenti, lasciando maggiore spazio allo studente per la produzione scientifica/artistica.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Attività di ricerca e produzione sono in IAAD strettamente correlate ed interdipendenti; la ricerca si può infatti considerare un anello di collegamento tra la creatività e la sua applicazione. Le attività di ricerca sono quindi spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne sono esempio nell'A.A. 2022/23, il progetto di ricerca *λόγος* (LOGOS), che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2023. La didattica è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studio dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando



connessioni dirette tra le due tipologie di attività. IAAD, inoltre, incentiva il costante confronto tra i gruppi di lavoro impegnati in attività di ricerca e produzione per aumentare le occasioni di contaminazione e mantenere il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera sua offerta formativa.

## 11. Terza Missione

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Il modello di IAAD per l'organizzazione e lo sviluppo dei progetti in questo ambito è basato sulla collaborazione l'Ufficio Partnership, l'Ufficio Amministrativo e la Direzione Accademica, che ne coordina il funzionamento. L'organizzazione e lo sviluppo di eventi e progetti in relazione con territorio e tessuto produttivo dimostrano l'efficacia del modello adottato e l'attenzione dell'istituzione nei confronti dell'impatto generato dalle proprie attività sul territorio di riferimento. L'attenzione ai temi dell'innovazione sociale e culturale è evidente nell'offerta formativa IAAD ed essi risultano permeati in molte delle attività da essa promosse. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le procedure di gestione e monitoraggio delle attività della Terza Missione sono definite e applicate ed è possibile monitorarne l'efficacia. La procedura di sviluppo, valutazione e monitoraggio delle attività di Terza Missione risulta definita e ben applicata e fa capo prioritariamente al project leader, con il coinvolgimento di tutte le figure interessate. Le attività svolte in collaborazione con enti e aziende partner esterni vedono inoltre il coinvolgimento diretto, anche in fase di valutazione degli impatti, dei referenti aziendali. In tutti i casi la procedura di gestione risulta chiara, a partire dalle figure di coordinamento, fino alla definizione della durata e delle principali fasi di sviluppo. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure per la definizione di progetti ed accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione sono ritenute adeguate e coerenti con la Vision e la Mission dell'Istituzione. La taratura dei partner selezionati per lo sviluppo delle attività dimostra l'efficacia di tali procedure e rivela un network di collaborazioni di rilevanza nazionale e internazionale. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha sviluppato progetti con realtà pubbliche e private con l'obiettivo di divulgare una cultura progettuale innovativa, creativa ed etica, offrendo al pubblico contenuti culturali di rilievo. I partner che hanno supportato IAAD nei diversi progetti condividono con l'Istituzione questo approccio e ne riconoscono il valore, come dimostra l'implementazione di nuovi progetti con realtà industriali e culturali di alto profilo. L'impatto delle attività promosse da IAAD risulta positivo e coerente con i propri valori e dimostra l'impegno dell'Istituzione nella valorizzazione del territorio di riferimento e nella sensibilizzazione della sua comunità ai temi dell'innovazione sociale e culturale, dell'inclusione e della sostenibilità, intorno ai quali si rileva un aumento di interesse e attenzione da parte degli studenti. Si invita l'Istituzione a offrire maggiore visibilità alle attività svolte anche all'esterno della comunità, dandone la giusta rilevanza pubblica. Valutazione positiva.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

IAAD interpreta la Terza Missione attraverso un insieme di attività tramite cui interagisce direttamente con la società e il proprio territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza sia, più in generale, attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi. Particolare rilievo hanno gli interventi nell'ambito dell'innovazione sociale, tema su cui IAAD ha progettato e attivato il corso di Diploma Accademico di I livello in Social Innovation Design, accreditato dal MUR nel 2018.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Direzione e Comitato Scientifico IAAD definiscono su base triennale le linee di indirizzo per le attività di Terza Missione. Gli ambiti di studio e intervento previsti per il triennio 2020/21 – 2022/23 sono Innovazione Sociale, Sostenibilità ed Economia Circolare, Inclusione. Possono in ogni caso essere inclusi nella pianificazione triennale progetti non strettamente inerenti alle aree di intervento previste in funzione di possibili bandi e opportunità progettuali in cui l'Istituzione, a seguito di parere del Comitato Scientifico, ritiene di poter offrire un

significativo contributo o su tematiche su cui si ritenga utile sensibilizzare la comunità IAAD. Le risorse da coinvolgere in ciascun progetto sono definite da Direzione Accademica, sentito il parere del Consiglio Accademico, e identificate sia tra i professionisti che già collaborano con IAAD in termini di docenza, sia tra professionisti esterni di chiara fama rispetto all'ambito di intervento. L'attività di Terza Missione è supportata inoltre dallo staff amministrativo dell'Istituzione e in particolare da: Ufficio Partnership, per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; Ufficio Accademico, per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; Ufficio Relazioni Esterne e Comunicazione, per la documentazione e diffusione delle attività; Ufficio Amministrativo, per rendicontazione e pratiche amministrative.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le attività di Ricerca, produzione artistica e Terza Missione sono valutate dalla Direzione Generale e dal Comitato Scientifico e possono essere proposte da: Direzione Generale Comitato Scientifico Direzione Accademica Consiglio Accademico Direzione Partnership Approvata l'attività, il coordinamento operativo nella composizione del team di lavoro sta alla Direzione Accademica che riporterà al comitato scientifico in merito ad attività svolte, ricadute e obiettivi raggiunti.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

11.4\_Convenzioni\_Terza\_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11.5\_Elenco\_Activita\_Terza\_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

11.6\_Testo\_Progetto\_Terza\_Missione..pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Diversi sono gli ambiti di ricaduta culturale, sociale e commerciale dell'attività accademica IAAD. Negli ultimi 20 anni di attività IAAD ha formato oltre 2000 studenti impegnandosi a formare designers con pensiero etico e creativo. Solo nell'A.A. 2022/23 IAAD ha coinvolto oltre 170 professionisti in attività di docenza, 5000 aziende partner per lo sviluppo di progetti e stage curriculari, erogato oltre 35.000 ore di didattica e assegnato quasi 100 esoneri – tra totali e parziali – dalle tasse universitarie. La continuità e la coerenza delle attività IAAD hanno contribuito a modificare la mentalità delle famiglie verso le professioni creative, e a rafforzare l'identità delle stesse. IAAD si fa promotore dello sviluppo di una nuova specie di designer in grado di utilizzare la cultura del design del progetto, della conoscenza, delle tecnologie e dell'ibridazione della hard technologies con aspetti artistici, sociali e culturali. Non ci può essere uno sviluppo economico senza un benessere sociale. IAAD forma i lavoratori del futuro, i change makers, gli attivatori del cambiamento, coloro che non ignorano le sfide sociali in corso, ma anzi le vedono come missioni per guidare il proprio lavoro. Si rimanda al Social Impact Report (<https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/IAAD-Social-Impact-Report-2020.pdf>) elaborato da Nesta Italia s.r.l., società partecipata da Nesta UK e Compagnia di San Paolo (due importanti e note realtà filantropiche), sottolineando solo alcuni degli impatti sociali ivi individuati: la creazione di nuove figure di designer professionisti con nuovi sbocchi lavorativi; la creazione di benessere sociale ed economico; la promozione della figura del designer nella società civile; la riqualificazione urbanistica di parti della Città; l'apertura al pubblico di contenuti culturali di rilievo. Progetti come IAAD Design Workshop e Bravery Bar hanno l'obiettivo di coinvolgere, sensibilizzare e ingaggiare la comunità IAAD su temi di impatto sociale. La pubblicità di questi progetti, data dalla partecipazione di delegazioni di atenei internazionali e di momenti di condivisione con il territorio dei risultati delle progettazioni, ne amplifica il potenziale, rendendo accessibili le tematiche affrontate e spiegandole ad un pubblico più ampio favorendo diffusione del messaggio contribuendo a trasformare atteggiamenti in attitudini.

## 12. Gestione amministrativo-contabile

### Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

IAAD è finanziata attraverso le rette versate dagli studenti e non riceve contributi statali. Dai documenti prodotti si evince che la stessa non ha l'obbligo di bilancio di previsione. Dalla relazione accompagnatrice si evince un impiego delle risorse orientato al costante miglioramento della didattica, dei servizi e al sostegno delle progettualità che IAAD sviluppa secondo la sua Mission, Vision e i Valori. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dalla documentazione prodotta risulta un bilancio positivo e quindi la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali. Valutazione positiva.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

12.1\_Relazione\_qualitativa\_al\_bilancio-signed.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - TORINO	0	0	0	112987	8516940	72395	0	0	8702322	1182528	1126900	2587164	535061	0	5431653	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

12.3\_NdV\_3\_Dichiarazione\_Direttore\_bilancio\_di\_previsione\_IAAD-signed.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

12.4\_NdV\_Dichiarazione\_Direttore\_relazione\_sulla\_gestione\_IAAD-signed.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

12.5\_IADA\_relazione\_di\_revisione\_Deloitte.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

12.6\_IADA\_verbale\_assemblea\_26.01.2024\_def.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

12.7\_NdV\_Bilancio\_Nota.pdf [Scarica il file](#)



## 13. Trasparenza e digitalizzazione

### Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il portale web è strutturato in modo dettagliato e di facile navigazione. Le informazioni relative all'offerta formativa sono esaustive e aggiornate, fornendo tutti i dettagli necessari affinché un potenziale studente possa compiere una scelta consapevole e possa conoscere le procedure da seguire per l'immatricolazione. I contenuti del sito sono disponibili sia in italiano che in inglese, permettendo così l'accesso alle informazioni a un pubblico internazionale. La sezione Amministrazione Trasparente contiene tutte le informazioni istituzionali ed è aggiornata e ben navigabile. La Comunità studentesca ha accesso online, attraverso account personali, a tutte le informazioni relative alla programmazione didattica, al proprio curriculum accademico e alla documentazione personale. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Sulla base di quanto rilevato da codesto Nucleo di Valutazione, le procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione risultano adeguate a comunicare il valore e le attività dell'istituzione in maniera chiara e trasparente. La sezione Amministrazione trasparente del sito risulta completa e aggiornata e ad inizio anno accademico sono forniti a tutti gli studenti copie digitali dei materiali e documenti fondamentali per affrontare il percorso didattico. L'istituzione ha avviato un percorso di digitalizzazione di tutte le principali procedure amministrative e di smaterializzazione della documentazione, che permette a studenti e docenti di accedere a tutte le informazioni e procedure online. Si segnalano come uniche criticità riscontrate a seguito di confronto con docenti e studenti alcune difficoltà di utilizzo del sistema di registro elettronico adottato dalla scuola. Valutazione positiva.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi degli insegnamenti dei Corsi Accademici sono pubblicati nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD. Nella medesima pagina nella sezione Governance – Collegio Docenti è disponibile l'elenco dei Professionisti che collaborano con IAAD in termini di docenza con gli indirizzi email per contattarli. <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

I programmi in lingua inglese degli insegnamenti dei Corsi Accademici sono pubblicati nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD - COURSE CATALOGUE: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Il Course Catalogue è pubblicato nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.iaad.it/ammissioni/borse-di-studio> e <https://www.iaad.it/ammissioni/rette/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE – Consulta degli Studenti della pagina amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE – Consulta degli Studenti della pagina amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Pur non essendo IADA srl – società detentrica di IAAD – soggetta alla normativa ANAC in quanto società privata non partecipata né direttamente né indirettamente dalla Pubblica Amministrazione, IAAD è attiva nel garantire la trasparenza delle proprie procedure, regolamenti e attività. In particolare sul sito IAAD alla pagina Amministrazione Trasparente sono disponibili: • Sezione Governance, in cui sono riportati gli Organi di Governo IAAD, le principali funzioni, i componenti, i contatti e le verbalizzazioni richieste; • Sezione Statuto e Regolamenti, in cui sono consultabili lo Statuto IAAD e i Regolamenti adottati dall'Istituzione; • Sezione Rilevazione degli Studenti, in cui sono pubblicati gli esiti della rilevazione studenti; • Sezione Course Catalogue, in cui è riportato il Course Catalogue. Sono inoltre consultabili sul sito IAAD in doppia lingua italiano/inglese: • offerta formativa IAAD; • descrizione procedure prova di ammissione e modalità e termini di iscrizione alla stessa; • descrizione procedure di immatricolazione e modulo di candidatura; • la guida dello studente che include nota biografica Direttore Strategico di dipartimento, nota biografica del Coordinatore del Corso di Diploma Accademico, Piano di Studi del Corso di Diploma Accademico e abstract di presentazione delle singole discipline.

## 14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

### Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

IAAD ha strutturato un sistema di rilevazione digitale delle opinioni studenti, arricchito da domande formulate dall'istituzione per meglio comprendere il grado di soddisfazione in merito alla qualità dei corsi erogati, dei servizi offerti e della vita comunitaria. I questionari vengono somministrati semestralmente attraverso il software Survey Monkey, che garantisce l'anonimato delle risposte e produce report completi e di facile lettura. L'intera comunità è invitata a partecipare alla rilevazione attraverso comunicazioni periodiche via e-mail, una capillare azione di informazione da parte dello staff interno, anche in occasione di incontri in aula, ed il coinvolgimento della Consulta degli studenti nella campagna di sensibilizzazione. Valutazione positiva.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

I questionari risultano essere somministrati in maniera massiva e la modalità digitale risulta idonea. Le domande aggiunte dall'Istituzione risultano coerenti con gli obiettivi di analisi prefissati e arricchiscono il corredo di elementi utili alla valutazione della qualità dell'offerta didattica. La tempistica di somministrazione è adeguata. I report preparati risultano esaustivi e di facile lettura. I dati relativi alla percentuale di compilazione che di valutazione risultano sufficienti, benché si inviti l'Istituzione a continuare e rafforzare le attività di sensibilizzazione con l'obiettivo di incrementare il tasso di risposte ricevute allo scopo di rendere ancora più esaustiva e rappresentativa la rilevazione.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Punti di forza: • i questionari risultano completi e le domande aggiunte dall'Istituzione arricchiscono il corredo di elementi utili alla valutazione della qualità dell'offerta didattica; • il sistema di somministrazione risulta funzionale; • la somministrazione semestrale consente il monitoraggio tempestivo della qualità della didattica; • tutte le domande sono tradotte anche in lingua inglese per facilitare la comprensione e compilazione da parte degli studenti internazionali. Si invita l'Istituzione a continuare e rafforzare le attività di sensibilizzazione con l'obiettivo di incrementare il tasso di risposte ricevute allo scopo di rendere ancora più esaustiva e rappresentativa la rilevazione.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

La valutazione risulta positiva poiché si riscontrano modalità di diffusione e condivisione dei risultati adeguate. I risultati sono infatti pubblicati nella pagina del sito web IAAD Amministrazione Trasparente e discussi nelle sedi di Governance, ivi inclusa la Consulta poiché rappresentata nel CdA e nel Consiglio Accademico. Sono inoltre oggetto di analisi congiunta tra referenti dell'ufficio accademico e coordinatori dei corsi al termine di ogni semestre per la valutazione della qualità della didattica erogata e al fine di garantire un miglioramento delle attività di docenza. Le valutazioni relative al corpo docente sono inoltre condivise con i docenti stessi, attraverso la pubblicazione dei risultati in aree condivise online riservate.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Ai fini della redazione della relazione annuale e ad integrazione, approfondimento della documentazione resa disponibile dall'Istituzione, il Nucleo di Valutazione, nella persona del Presidente, il Dottor Gianpaolo Barozzi, ha effettuato una serie di interviste con diversi referenti dell'istituzione. Nello specifico: Direzione – per quanto inerente il processo di miglioramento continuo e assicurazione qualità; direzione e ufficio amministrativo – per quanto inerente la gestione amministrativa contabile e il personale non docente; direzione accademica e coordinamento ufficio accademico – per quanto inerente le aree offerta formativa, personale docente, popolazione studentesca, organizzazione didattica, servizi agli studenti; direzione accademica, coordinamento ufficio accademico e direzione partnership – per quanto inerente attività di ricerca e produzione artistica, nonché terza missione. Responsabile biblioteca – per i servizi di biblioteca e progetto IAAD. Teche; addetto ufficio Accademico alle relazioni con la consulta studenti – per quanto inerente pareri e attività della consulta. I componenti del Nucleo hanno inoltre visitato più volte la struttura, testandone il funzionamento.



Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR  
14.2\_diplomati22:23\_domande.pdf [Scarica il file](#)

14.2\_iscritti\_22\_23\_domande.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

I questionari sono somministrati in formato digitale, attraverso il software d'indagine Survey Monkey. L'Ufficio Accademico trasmette agli studenti il link al questionario e ogni studente vi accede tramite il proprio account IAAD criptato. La compilazione è consentita una unica volta per studente. Il form di compilazione resta attivo circa 10 giorni.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

IAAD somministra i questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti prima delle Sessioni ordinarie d'Esame onde evitare gli esiti possano in alcun modo influenzare il feedback richiesto agli studenti. La compilazione avviene in forma anonima al fine di garantire allo studente la piena libertà d'espressione.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Ogni A.A., l'Uff. Accademico sensibilizza i rappresentanti degli studenti affinché condividano con i propri colleghi l'importanza della compilazione dei questionari, strumento fondamentale per esprimere la propria opinione sulle caratteristiche delle docenze, strutture, servizi e staff dell'Istituzione. Inoltre, durante i periodi di rilevazione, vengono effettuati passaggi nelle aule a fine lezione al fine di sensibilizzare alla compilazione e rispondere ad eventuali dubbi sulla stessa.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

14.8\_diplomati22:23\_risposte.pdf [Scarica il file](#)

14.8\_iscritti\_22\_23\_risposte.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

La parte generale degli esiti dei questionari studenti è consultabile nella sezione "Rilevazione Opinioni Studenti" della pagina del sito IAAD. Amministrazione Trasparente: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>. Gli esiti della rilevazione relativi al gradimento sui docenti, per privacy, non sono pubblicati e sono consultabili esclusivamente da Direzione, Direzione Accademica, Consiglio Accademico e Comitato Scientifico.

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

L'A.A. 22/23 è stato connotato dallo sviluppo collaborazioni internazionali, favorendo la mobilità degli studenti. L'istituzione ha inoltre riavviato attività didattiche e istituzionali di presidio rispetto ai principali eventi del mondo del Design, ripristinando visite didattiche, progetti speciali e workshop dedicati quali "Be Brave, Design Goals", Bravery Bar, Pitti, workshop internazionali. Le numerose partnership sviluppate nell'A.A. in oggetto per progetti tesi, project work, tirocini e progetti di ricerca e terza missione hanno arricchito l'esperienza degli studenti e offerto nuovo stimolo e motivazione. L'esperienza pandemica ha comunque lasciato una eredità significativa, sia sulle modalità di approccio alla vita di

relazione degli studenti, sia in merito alle opportunità che ha mostrato in termini di contributi da remoto. In particolare, due gli aspetti significativi: – è stato possibile coinvolgere relatori per special lectures, revisioni progettuali aggiuntive e altri contributi internazionali che in presenza difficilmente sarebbe stato possibile organizzare; – la modalità da remoto per i Career Days, sperimentata per la prima volta a luglio 2021, si è rivelata vincente, agevolando le aziende nel partecipare e ampliando così le opportunità di placement per i diplomati IAAD.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della rilevazione sono condivisi con Direzione, Consiglio Accademico, Collegio Docenti, Consulta degli Studenti. Direzione – riceve copia esiti Consiglio Accademico – L'Ufficio Accademico condivide tramite riunione dedicata gli esiti dei questionari e valuta eventuali interventi Collegio Docenti – Copie degli esiti sono rese disponibili per la consultazione dei docenti presso l'Ufficio Accademico. Contestualmente l'Intero Collegio Docenti riceve comunicazione scritta che li invita a prenderne visione.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La rilevazione delle opinioni degli studenti è strumento per IAAD per monitorare la qualità, fruibilità e regolarità percepita dei servizi erogati, in particolare: • Rispetto degli orari lezione fissati e puntualità (semestrale); • Incidenza annullamento/spostamento lezioni per singolo docente (semestrale); • % di partecipazione studenti alle attività extra didattiche organizzate; • Rispetto delle tempistiche prefissate per la produzione di documenti per studenti e docenti; • Rispetto di tempi di risposta inferiori alle 48 ore lavorative verso studenti e docenti da parte dell'Ufficio Accademico; • Accesso e fruibilità da parte degli studenti delle risorse edilizie; • Fruibilità delle risorse strumentali; • Capacità di declinazione per fruibilità da remoto di servizi originariamente pensati in presenza (periodo pandemico); • Fruizione da parte degli studenti dei service esterni convenzionati con IAAD. Questi dati vengono incrociati con le rilevazioni di Ufficio Accademico e Segreteria Generale sui singoli punti per comprendere l'eventuale discostamento tra percepito e situazione reale e attuare i provvedimenti necessari. Tramite questionari semestrali IAAD monitora anche l'efficacia percepita dagli studenti rispetto ai singoli insegnamenti e docenti. Il dato viene interpretato come gradimento ed è uno dei quattro parametri adottati per monitorare la qualità della didattica. In caso di significativi feedback negativi su un servizio o docente, la Direzione Accademica si confronta con il docente o l'ufficio coinvolto per un approfondimento e attuare eventuali interventi correttivi. Il dialogo aperto con la Consulta degli Studenti fa sì che eventuali richieste o suggerimenti alla Direzione siano presentati in occasione delle riunioni Consulta/Direzione e spesso risolte prima dell'erogazione dei questionari.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

14.13\_Rilevazione\_Studenti\_Interventi.pdf [Scarica il file](#)

## Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

### Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Gli obiettivi di qualità prefissati e l'approccio utilizzato dall'Istituzione risultano adeguati alla funzione dell'Istituzione e coerenti con la Mission e la Vision esplicitate. Dalle valutazioni raccolte durante le interviste ai diversi componenti della comunità IAAD e dall'analisi documentale si rileva un sistema di monitoraggio della qualità valido, completamente applicato e consolidato, le cui procedure risultano fluide ed efficaci. Tale monitoraggio avviene attraverso procedure quantitative e qualitative, coerentemente con gli obiettivi di qualità prefissati dall'Istituzione, che sono riconosciute e chiare anche alla comunità studentesca, che viene coinvolta attraverso la Consulta, ma anche con incontri di gruppo e questionari specifici. Si valuta positivamente l'impegno dell'Istituzione nel monitoraggio della qualità, con il coinvolgimento della governance IAAD, dello staff interno e dai Direttori di dipartimento. Valutazione positiva.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Attualmente le politiche di IAAD sono valutate idonee a garantire una elevata qualità. Suggerimenti: • ampliare il sistema di coinvolgimento di tutti i componenti della comunità nel processo di qualità, con particolare attenzione a docenti e studenti; • sistematizzare incontri periodici con i soggetti coinvolti per condividere i processi e gli stati di avanzamento; • proseguire con la definizione di standard e processi per il monitoraggio e l'implementazione della Qualità, in linea con le evoluzioni dell'Istituzione; • creare un sistema strutturato di raccolta di suggerimenti e segnalazioni sempre a disposizione della comunità di studenti e docenti.

### Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

L'Istituzione adotta una definizione di qualità che attinge dal mondo della produzione di beni e servizi nell'ambito dei sistemi organizzati di tipo aziendale e, nel caso specifico, della formazione. Si declina nella capacità di gestire e controllare l'aderenza degli esiti dell'attività formativa rispetto agli obiettivi prefissati. In altre parole, per qualità si deve intendere la capacità dell'Istituzione di soddisfare le aspettative dei vari stakeholder, primo tra tutti lo studente e le sue esigenze formative. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha a oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. Nell'ambito dell'istruzione universitaria il concetto di qualità è multi-dimensionale, multi-livello e dinamico in quanto muove dalle impostazioni che l'Istituzione definisce in termini di mission e obiettivi specifici di apprendimento, ma ha come oggetto di indagine anche il contesto socio-culturale-economico di un dato territorio e il suo continuo mutare. In questi termini la qualità può essere intesa anche come valutazione della "trasformazione", nel senso di ritenere tanto migliore l'Istituzione quanto meglio raggiunge l'obiettivo di coinvolgere gli studenti in un processo formativo finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche, conoscenze e attitudini che consentano loro di vivere e lavorare nella società della conoscenza. L'adozione del Sistema Qualità ha la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata attraverso diversi strumenti. Tra questi, la soddisfazione degli studenti, gli esiti del placement studenti e la reputation degli Alumni IAAD e dell'Istituzione stessa presso i mercati professionali di riferimento.

Documenti sulle politiche per la Qualità

NdV\_Monitoraggio\_Qualita\_24.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Monitoraggio della qualità della offerta formativa. Al fine di fornire al Nucleo di Valutazione informazioni e strumenti necessari per esercitare le proprie funzioni IAAD ha introdotto un sistema di monitoraggio della qualità della propria proposta formativa. Questo si basa su 4 criteri: a) Efficacia della didattica - Coerenza e rispondenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati; b) Gradimento studenti – Percepito dagli studenti e senso di appartenenza alla Comunità IAAD; c) Efficienza dei servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati; d) Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati. a) Efficacia della didattica – Coerenza e rispondenza dei risultati agli obiettivi PROCESSO AQ - Aggiornamento e definizione obiettivi Gli obiettivi didattici di natura strategica sono validati dal Comitato Scientifico IAAD prima dell'inizio di ogni A.A. e

condivisi con l'intero corpo docente dell'Istituzione in una riunione di coordinamento plenaria che si tiene ogni anno nel mese di settembre. Alla riunione plenaria fanno seguito le riunioni docenti di Dipartimento, guidate da Direttore Strategico, Coordinatore di corso, e Direzione accademica, destinate all'allineamento dei programmi dei singoli corsi e alla condivisione degli obiettivi didattici da raggiungere per fine semestre. a) Verifica del raggiungimento degli obiettivi, effettuata tramite l'analisi di - esiti degli esami, elaborati e progetti di fine semestre - confronto con realtà esterne e studenti di altre realtà formative, attraverso tirocinii curriculari, projectwork, Tesi di classe e partecipazione a concorsi nazionali e internazionali. b) Gradimento studenti – Percepito degli studenti e senso di appartenenza alla Comunità IAAD. Attraverso due questionari semestrali volti a rilevare il gradimento dei propri studenti, IAAD ne raccoglie il percepito rispetto ai servizi generali offerti, alle risorse strumentali, alle singole docenze ed insegnamenti. c) Efficienza servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. IAAD monitora attraverso report specifici la qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. d) Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) \* **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Attualmente il monitoraggio della qualità viene effettuato da un board composto dal Direttore Generale, che lo presiede, dai Direttori di Dipartimento (5 Dipartimenti) e dai Direttori di funzione (Finance, Accademico, Partnership). Le attività: • Promuove e diffonde la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso un'attiva opera di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica • Svolge funzioni di consulenza agli organi Accademici sulle tematiche inerenti all'AQ • Indirizza, coordina e monitora i processi di AQ che riguardano i dipartimenti e i corsi di studio; • Definisce/implementa strumenti per il monitoraggio e la valutazione. • Assicura il flusso informativo interno tra le strutture interessate, nonché all'esterno nei confronti dell'Anvur e del Mur; • Promuove e assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione (NdV) • Coordina e supporta le attività in preparazione e a seguito delle visite di Accredimento periodico delle Commissioni di Esperti della Valutazione (CEV).