

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
1. Valutare la possibilità di partecipazione ai bandi europei Erasmus ed altri	Tale azione é valutata nel suo complesso ma al momento le strutture didattiche e amministrative non sono in grado di progettare azioni di successo	1.azione non ancora pianificata;
2. gli allievi internazionali non fanno richiesta all'ufficio placement di essere collocati	L'Accademia sta raccogliendo disponibilità ad ospitare stage presso le aziende partner internazionali. Questo dovrebbe portare al miglioramento della capacità di proposta. Si raccomanda di monitorare le richieste da parte di studenti stranieri per verificare l'efficacia dell'azione, e allo stesso tempo di evidenziare il valore di uno stage in Italia anche per gli studenti stranieri.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
1. Aumentare le borse di studio. Non si tratta specificatamente di un punto critico, ma costituirebbe un vantaggio per la popolazione studentesca e la fama dell'Accademia.	Sfruttare il tema della recente apertura della sede di Milano come argomento per stimolare le società partner in progetti didattici a offrire Borse.
2. Aumentare la percentuale di rispondenti alle survey condotte internamente, rilevato che quest'anno il numero di risposte è stato sotto gli standard attesi e inferiore a quello richiesto per attribuire valore statistico ai dati ottenuti.	Impiegare uno studente con contratto "150 ore" o simile per fare opera di sensibilizzazione presso i propri pari e stimolarli a compilare correttamente, in tempo e in modo esaustivo ogni survey. Dedicare una pausa all'interno delle lezioni alla compilazione collettiva delle survey, in modo da stabilire uno standard comune di comportamento e da fare percepire l'importanza della rilevazione dei dati.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiacostumeemoda.it/regolamenti/>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per “nuovi corsi di studio” si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

Relazione_del_direttore_sulle_azioni_intraprese.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Mission e Vision sono chiaramente trasmesse nella pagina web "Chi siamo / Accademia Costume & Moda", attraverso la lettura delle citazioni del 1964 della Fondatrice dell'Accademia e del 1990 della allora Presidente. E' comunque auspicabile l'adozione, anche sul sito web, della nomenclatura standard "Vision" e "Mission" per una maggiore chiarezza e accessibilità. Si potrebbe quindi dedicare una pagina specifica con questo titolo, e creare due paragrafi con i contenuti derivati dalle citazioni utilizzati nella pagina sopracitata ma riformulati in modo più sintetico.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

La trasposizione di Vision e Mission in obiettivi concreti, strategie realizzabili, programmi didattici e azioni pragmatiche sembra correttamente realizzata, anche grazie alla piccola dimensione della struttura che favorisce la comunicazione interna tra tutti gli stakeholder, e garantisce un costante e buon livello di allineamento.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

Anche in questo caso la dimensione particolarmente ridotta della Sede è un elemento positivo di giudizio. L'organizzazione appare adeguata e i processi che si svolgono risultano essere fluidi anche grazie alla prossimità tra tutti i soggetti coinvolti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiacostumeemoda.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiacostumeemoda.it/storia/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Le relazioni istituzionali non hanno subito variazioni sostanziali. Accademia Costume & Moda ha continuato a coltivare le relazioni con Aziende e Istituzioni e a beneficio della progettualità e della crescita del proprio corpo studentesco.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiacostumeemoda.it/accademia-costume-moda/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

L'Accademia Costume & Moda vanta una lunga tradizione nella formazione di professionisti per i settori della Moda, del Costume, della Comunicazione e del Management, qualificandosi negli anni come polo d'eccellenza per la sua offerta didattica. Fondata nel 1964 a Roma da Rosana Pistolese, storica del costume e della moda, oltre che costumista per il teatro, televisione e cinema, nonché scrittrice e pubblicista di moda e costume; sotto il Patrocinio del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, del Comune di Roma, dell'ENALC, e della Camera Nazionale della Moda Italiana. Sin dalla sua fondazione nel 1964, l'Accademia ha avuto come principale obiettivo la formazione di professionisti del settore in grado di esprimere la cultura che nutre i vari ambiti del costume e della moda in costante dialogo con il saper fare e le competenze artistiche e progettuali. Grazie al grande talento e alla passione della sua fondatrice, l'Accademia è divenuta nel tempo "un laboratorio di idee e di ricerca, un punto d'incontro di partecipazione, comunicazione e vita",

affermandosi oggi tra le 3 migliori scuole di moda al mondo per i suoi corsi triennali e master in Fashion Design secondo il report “The Best Fashion Schools in the World 2019” di Business of Fashion (BoF). Un luogo di pensiero e di azione che potesse fornire ai suoi studenti tutti gli strumenti per intraprendere un viaggio contraddistinto da uno sviluppo identitario e dalla capacità di continuare un approccio alla ricerca e all’innovazione. La Mission negli anni è invariata ed è stata rispettata anche nella definizione di nuove offerte formative e nel nutrire il talento e le competenze dei propri studenti sia nel mondo del lavoro che in quello accademico. Le collaborazioni con il mondo istituzionale e professionale hanno contribuito a creare in Accademia un hummus particolarmente fertile sia nella formazione degli studenti che nel tasso di avviamento al lavoro pari all’85% entro un anno dal termine del percorso formativo,

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia e difficoltà, si rimanda a: <https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/>

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiacostumeemoda.it/regolamenti/>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

relazione_del_direttore_su_attività_didattica.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta didattica di ACM Milano appare coerente con Vision e Mission, seppur ancora ridotta rispetto a quanto proposto nella sede di Roma. Dall'anno accademico 2021/22 la sede decentrata di Milano ha parere favorevole e sono stati erogati: il primo anno del DAPL 06 – Corso in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication, il Master di 1 Livello Fashion Communication & Art Direction. Nell'a.a. 22/23 è stato erogato anche il Master di 1 Livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution. Nel corso dell'anno Accademico 2020/2021 è stato accreditato il Diploma Accademico di Primo Livello "Sistema del Prodotto Moda" presso la sede di Roma. Il corso, che sarà attivato nel 24/25 a Roma, è comunque attivato presso la nuova sede di Milano (per il momento come corso triennale non accreditato). La situazione attuale è coerente con la fase di startup della Sede, peraltro in periodo immediatamente post-lockdown. Sembra ragionevole attendersi, nel corso del prossimo triennio, un aumento dei titoli a catalogo, in particolar modo pensando alla possibilità di espandere l'attività nel campo della moda e ancor più del costume, tema questo scarsamente presidiato dai competitor milanesi.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Non si rilevano criticità, anche considerata la fase di avvio della Sede. L'aspettativa è di avere un numero di studenti crescente nel corso del prossimo trienni, grazie al consolidamento della fama anche sul mercato milanese e auspicabilmente attraverso l'apertura di ulteriori corsi.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

La richiesta di accreditamento del corso in Sistema del Prodotto Moda sembra coerente con l'esigenza di far crescere la dimensione della sede in termini quantitativi e per le tematiche affrontate.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_246	52392	Art11 MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication	34	0	21	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Codice Meccanografico	Tipo	Comune	Denominazione	Tipo corso	Istituto	Corso	Iscritti	Di cui		Diplomati
								fuori corso	1° anno	
AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Sustainability & Industry Evolution - master I livello	6	0	0	0	
AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Communication & Art Direction - master I livello	21	0	0	20	

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Il vasto network professionale ed accademico, italiano ed internazionale, di cui gode Accademia Costume & Moda rappresenta un punto di partenza rilevante per la pianificazione dell'offerta formativa, con particolare riferimento ai due obiettivi principali che l'Accademia si pone verso il proprio corpo studentesco: fornire loro le competenze (hard e soft skills) per essere competitivi nel mondo professionale, e dotarli di capacità di pensiero analitico e critico affinché possano evolvere tanto nel contesto accademico quanto in quello professionale nel corso degli anni. L'offerta formativa si articola quindi su una capacità di osservare, valutare e analizzare i contesti professionali attuali e sulla capacità di identificare e articolare su scenari futuri. Un corretto equilibrio fra area culturale e teorica, area progettuale, area tecnico/laboratoriale è il principale elemento distintivo dell'offerta formativa. La condivisione quindi di un parterre di docenti provenienti dal mondo accademico e dal mondo professionale, costituisce uno degli elementi distintivi e coerenti con gli obiettivi della didattica. Ad esso si somma la capacità dell'Istituzione di intercettare con grande rapidità fenomeni in rapida ascesa, come la relazione fra digitale e fisico o il tema della sostenibilità intesa nella sua complessità che comporta una visione d'insieme fra ambiente, etica e finanza). Queste aree sono implementate nei programmi didattici e nelle attività progettuali curriculari ed extra-curriculari. La sede di Milano gode infine del tessuto imprenditoriale e professionale del settore moda in cui i corsi sono incastonati e questo consente, oltre alla partecipazione attiva di molte realtà, la partecipazione della comunità studentesca alle numerose attività che contraddistinguono il territorio, sfilate, presentazioni, eventi legati al tessuto locale negli ambiti della moda, del design e dell'arte. Inoltre la sede si è caratterizzata da subito come un hub aperto alla comunità ospitando eventi, conferenze e talk nelle aree di riferimento dei corsi con il contributo di professionisti, designer e comunicatori.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Dall'anno accademico 2021/22 la sede decentrata di Milano ha parere favorevole e sono stati erogati: il primo anno del DAPL 06 – Corso in Comunicazione di Moda: Fashion Editor, Styling & Communication, il Master di 1 Livello Fashion Communication & Art Direction. Nell'a.a. 22/23 è stato erogato anche il Master di 1 Livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution. Nel corso dell'anno Accademico 2020/2021 è stato accreditato il Diploma Accademico di Primo Livello "Sistema del Prodotto Moda" presso la sede di Roma. Il corso, che sarà attivato nel 24/25 a Roma, è comunque attivato presso la nuova sede di Milano (per il momento come corso triennale non accreditato). È stata presentata domanda di accreditamento del corso presso la sede di Milano nella Piattaforma preposta. Il corso nasce dalla volontà di coltivare nuove figure professionali operanti nel prodotto moda, che uniscano alle competenze di natura economica, conoscenza del sistema del prodotto moda, dalla materia prima allo stile sino alla produzione e alla distribuzione, e che siano in grado di conoscere la storia dell'arte, della moda e del costume nonché la loro influenza sul sistema degli stili. Ad oggi il corso ha visto il coinvolgimento di docenti che già insegnano presso l'Istituzione e di nuove figure sia in campo accademico che professionale.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'Accademia attiva, disattiva o modifica i Corsi di Studio, con autonome deliberazioni, secondo le procedure previste dallo Statuto, dal presente regolamento e dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti. La proposta di attivazione o di modifica di un corso di studi viene approvata dal Consiglio Accademico ed entra in vigore con decreto direttoriale a partire dall'inizio del successivo anno accademico. Il Consiglio d'Amministrazione delibera, per quanto di sua competenza, in merito alle risorse da destinare al funzionamento dei Corsi. Le tipologie di attività formative e gli insegnamenti attivabili e l'appartenenza degli insegnamenti ai diversi settori e campi disciplinari sono definite, ove applicabile, dagli Ordinamenti ministeriali e sono relativi alle Scuole e Dipartimenti AFAM di afferenza. L'identificazione di nuove offerte formative nasce in prima istanza dal robusto network di stakeholders interni ed esterni all'Accademia: aziende, makers ed un importante network internazionale coltivato dal direttore didattico internazionale e nazionale attraverso la partecipazione attiva in associazioni quali Piattaforma Sistema Formativo Moda e CIANS, oltre al nuovo Comitato Scientifico (CS) dedicato all'area Comunicazione e al neo costituito (settembre 2023) CS sulla Sostenibilità. Un continuo dialogo interno al Consiglio Accademico e di questi attori, porta inevitabilmente a delle riflessioni su eventuali vuoti formativi che siano aderenti al DNA di ACM. Nel corso di riunioni periodiche o organizzate ad hoc si elaborano le prime idee di concerto fra la direzione didattica, la Presidenza e l'Amministratore Delegato e una volta che tali idee hanno preso una forma più coordinata, le stesse vengono sottoposte al Consiglio Accademico per una prima valutazione e per eventuali modifiche o migliorie al progetto. Lo stesso viene poi proposto all'ufficio Orientamento che verifica il potenziale interesse degli studenti verso questa tipologia di offerta. Il Comitato Scientifico, inoltre, si riunisce regolarmente e ad esso vengono sottoposte le medesime proposte per una valutazione di natura più esterna. Infine, lo stesso progetto viene presentato ad alcuni stakeholders per essere coinvolti in alcune fasi del programma. Al termine di questo processo viene redatta una proposta formale che deve essere approvata dai vari organi di Accademia Costume & Moda, dal Consiglio di Amministrazione e dal Consiglio Accademico.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Il Master di Primo livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution non è stato attivato nell'anno accademico 2021/2022 per non aver raggiunto il numero minimo di iscrizioni. E' invece stato attivato dall'anno accademico 2022/2023.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
CORSO TRIENNALE	SISTEMA DEL PRODOTTO MODA	Il corso integra, in un approccio interdisciplinare, le materie culturali, tecniche e teorico pratiche, necessarie allo sviluppo di figure professionali innovative che siano in grado di confrontarsi con settori come quello della moda e dello spettacolo, in grande e rapido mutamento. La formazione deve porsi in ascolto delle istanze del presente ma anche, soprattutto, di quelle del futuro, affinché gli studenti che si diplomeranno siano pronti ad approdare ad un mondo professionale in continua evoluzione e mutamento. I temi della Innovazione Responsabile, che inglobano i processi atti a generare aziende e prodotti sostenibili e socialmente etici, sono integrati nel processo formativo con un approccio che implementa le diverse prospettive professionali (dalla comprensione delle competenze del designer a quelle del comunicatore a quelle del manager). Il tema dell'obsolescenza programmata delle tecnologie, e conseguentemente dell'obsolescenza delle strategie e del punto vendita devono essere altrettanto considerati. Gli studenti vivranno un'esperienza formativa olistica che consentirà loro di acquisire le competenze necessarie a rispondere alle esigenze del mercato presente e futuro del settore. Gli studenti che termineranno con successo il percorso di studio potranno essere inseriti negli uffici marketing, merchandising, comunicazione strategica, vendite, showroom, e potranno operare come product manager, supply chain manager, brand manager, buyer, marketing & digital manager, iniziando un percorso professionale in tutti gli ambiti che collaborano con l'ufficio stile e provvedono ad elaborare le strategie del Brand. Potranno altresì lavorare di concerto con designer e creativi nella costruzione di nuovi brand in area moda. Il corso è stato attivato nella Sede di Milano di Accademia Costume & Moda

CORSO BREVE	FASHION ARCHIVE	Il Corso è stato svolto in collaborazione con l'Archivio Max Mara Attraverso la presentazione di case history, alla base di modelli e metodologie di successo, viene disegnata la Fashion Heritage: una nuova funzione aziendale la cui mission va oltre la tutela e conservazione del patrimonio storico e diventa valorizzazione dell'identità culturale di un Brand. Si delinea un modello concreto e innovativo di Archivio di Moda, attraverso linee guida per l'organizzazione, catalogazione e consultazione dei suoi materiali, reso ancora più potente grazie alla trasformazione digitale. L'Archivio di Moda diventa così l'asse portante di una nuova funzione strategica, al centro di processi chiave quali il design di nuovi prodotti, la comunicazione e l'immagine del Brand. intento del corso è fornire ai partecipanti una lettura reale, concreta e integrata del Fashion Heritage, e l'insieme di strumenti da utilizzare in maniera coerente e coordinata, affinché il patrimonio storico e culturale di un'azienda di moda diventi fonte reale di vantaggio competitivo.
CORSO BREVE	FASHION LAW: FOCUS ON DESIGN AND COMMUNICATION	L'area legale nel settore moda riveste una sempre maggiore importanza, tanto in ambito design quanto in area comunicazione. Il corso prevede l'esplorazione di differenti case histories, le insidie che si incontrano durante lo sviluppo di una collezione o i rischi nella comunicazione con particolare riferimento al digitale. Dalle stampe per una collezione ai corretti contenuti social, il tema della proprietà intellettuale non può più prescindere da una corretta formazione per chi opera in un mercato globale, complesso, fisico e digitale.
CORSO DI ALTA FORMAZIONE	STYLE & MANAGEMENT FOR THE MUSIC INDUSTRY	Da sempre l'Accademia pone in dialogo costante i due settori, Moda e spettacolo, accomunati da una visione culturale e propositiva del futuro. Negli anni Accademia ha formato importanti direttori creativi, costumisti e stylist impegnati in entrambi i settori. Il presente e ancor più il futuro sviluppo di queste professionalità vede nell'industria della musica il proprio sito naturale. Il mondo dell'immagine dallo styling in poi e le competenze manageriali devono dialogare al fine di interpretare con la massima efficacia le mutazioni che anche il settore della musica sta attraversando con nuovi modelli di business ed un diverso sentire del pubblico rispetto all'identità visiva di un artista. Per questo, partendo da basi culturali che integrano le diverse sfaccettature di quest'area, il corso indaga lo styling contemporaneo dedicato alla costruzione dell'immagine di un artista e al contempo le complesse regole del settore sia in termini gestionali che legali attraverso un processo omnicomprensivo per professionisti pronti ad entrare nel settore secondo le proprie inclinazioni ma in grado di dialogare sui diversi piani. Il corso, oltre alle attività previste dalla didattica ha integrato l'esperienza con visite presso case editrici ed eventi musicali (Sony, XFactor...) e ha ospitato professionisti come stylist di musicisti, artisti, produttori, comunicatori delle industrie performative. Il programma del corso ha previsto una serie di progetti in cui sono stati coinvolti professionisti e società di produzione e comunicazione.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Rispetto al report precedente si nota un notevole incremento nella popolazione studentesca, che ora si attesta su 61 iscritti, dei quali 8 provenienti da 7 nazioni estere. La popolazione italiana è prevalentemente proveniente dalla Lombardia o da altre regioni del settentrione, fatto questo compatibile con la recente costituzione della Sede che le attribuisce interesse e rilevanza chiaramente legate alla collocazione geografica. Apprezzabile il fatto che circa 1/7 degli studenti siano stranieri, e che non ci siano picchi di nazionalità sovrarappresentate: questo offre la possibilità di avere un ambiente effettivamente internazionale e di costruire un'esperienza formativa più ricca per tutti gli studenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	1	PIEMONTE	4	4	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	2	VALLE D'AOSTA	0	0	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	3	LOMBARDIA	16	16	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	1	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	5	VENETO	3	3	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	7	LIGURIA	3	3	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	8	EMILIA ROMAGNA	7	7	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	9	TOSCANA	3	3	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	10	UMBRIA	0	0	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	11	MARCHE	0	0	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	12	LAZIO	5	5	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	13	ABRUZZO	1	1	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	14	MOLISE	0	0	-
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	15	CAMPANIA	1	1	-

Accademia di Costume e Moda di ROMA)											
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	16	PUGLIA	2	2	-			
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	17	BASILICATA	1	1	-			
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	18	CALABRIA	0	0	-			
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	19	SICILIA	2	2	-			
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	20	SARDEGNA	1	1	-			
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	21	Residenti all'Estero	2	2	-			

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	209	Bulgaria	1	0	1	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	314	Cina	1	1	0	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	216	Germania	1	0	1	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	231	Norvegia	1	0	1	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	235	Romania	1	0	1	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	239	Spagna	2	0	2	0	
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO - (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	241	Svizzera	1	1	0	0	

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	30 anni e oltre	1	0	1	0	0	0
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 18 a 19 anni	14	14	0	0	0	0
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 20 a 24 anni	40	20	20	0	0	0
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 25 a 29 anni	6	0	6	0	0	0

AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0
----------	-------	--------	---	----------------	---	---	---	---	---	---	---

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA'	PART-TIME	ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	30 anni e oltre	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 18 a 19 anni	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 20 a 24 anni	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	da 25 a 29 anni	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	fino a 17 anni	0	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	34	21	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	AFAM_Corso Diploma accademico di Perfezionamento/Master I liv.	27	0	0	20

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

I Coordinatori dei Corsi attualmente attivi, così come la Direttrice di Sede e una selezione di docenti, sono stati incontrati di persona in colloqui durati circa un'ora ciascuno. L'organizzazione della didattica appare adeguata alle aspettative, alle esigenze degli studenti e agli standard di settore. Tra i punti di forza si può certamente citare il forte senso di appartenenza rilevato presso docenti e coordinatori, che porta questi a dedicare all'attività didattica energie e impegno anche oltre ciò che è statuito per contratto, costruendo così anche un ottimo clima nella relazione con gli studenti. Il principale punto di miglioramento emerso è la possibilità di istituire strutturalmente riunioni plenarie tra i docenti per un miglior allineamento, che a oggi è demandato soprattutto a conversazioni 1 a 1 tra il coordinatore e ciascun singolo docente.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Regolamento Didattico e Manifesto degli Studi sono correttamente strutturati e distribuiti agli studenti, sia in forma cartacea sia in forma digitale. Questo offre l'occasione per osservare un fenomeno curioso ma molto diffuso, ovvero il fatto che molto spesso le osservazioni e obiezioni sollevate dagli studenti rispetto a processi, contenuti, aspettative, derivano molto semplicemente dalla non lettura dei documenti che vengono forniti. Il suggerimento che ne deriva è banale: semplificare i punti più importanti in un vademecum di una pagina scritta in linguaggio informale; organizzare presentazioni all'inizio di ogni anno per ricordare i punti salienti, mandare un promemoria con questi a metà anno. Sfortunatamente molto spesso azioni di questo tipo, per quanto correttamente eseguite, sortiscono effetti scarsissimi perché gli studenti sono refrattari alla lettura dei regolamenti.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

I calendari sono adeguatamente strutturati e comunicati agli studenti e ai docenti. L'attività didattica sembra essere nel complesso organizzata in modo coerente con le aspettative di tutti gli stakeholder, studenti in testa, e con gli standard di riferimento del settore. Le osservazioni degli studenti sui disagi causati da spostamenti e cancellazioni di lezioni sono stati indagati in dettaglio in colloqui avuti sia con la rappresentanza degli studenti stessi sia con studenti selezionati a caso, e la situazione descritta non mostra alcuna reale anomalia rispetto agli standard: gli spostamenti di lezione avvengono in percentuale decisamente limitata sul totale delle lezioni e vengono comunicati con ragionevole preavviso dalle segreterie agli studenti, mentre le cancellazioni di lezioni senza preavviso sono rarissimi e quindi compatibili con imprevisti fuori dal controllo dei docenti e dell'Accademia.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Nell'anno in esame non ci sono state recrudescenze della pandemia. La didattica è stata quindi condotta in modalità tradizionale, garantendo un migliore contatto con i docenti e tra gli studenti e consentendo lo svolgimento di tutte le attività formative. Le piattaforme utilizzate in occasione del periodo di lockdown potranno sostenere attività didattiche o extradidattiche qualora le condizioni lo rendano necessario.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Le procedure di ammissione all'esame sono standardizzate, chiare e definite in maniera puntuale nel regolamento didattico. Ci sono controlli formali e sostanziali svolti attraverso uno o più colloqui. Nel caso un allievo abbia difficoltà linguistiche sono messi a disposizione informazioni e supporti adeguati. Non emergono criticità.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Accademia non offre un servizio specifico di strumenti didattici, supporto e tutoraggio didattico per studenti con disabilità, DSA o BES. Il corpo docente è comunque informato e impegnato all'ascolto nel caso di studenti che richiedano attenzioni particolari, e alla rimozione degli ostacoli nel processo di apprendimento. Questo resta un punto aperto a processi di miglioramento, ad esempio attraverso la creazione di percorsi formativi interni per docenti e personale non docente rispetto ai comportamenti da adottare.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento-didattico_-22-mar-2022.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. AOODGSINFS.REGISTRO_UFFICIALE.2022.0008315.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2022/12/ACM_Manifesto-degli-Studi_2022-2023.pdf

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

Le suddette informazioni sono disponibili presso la Segreteria Didattica e sui server interni dell'Accademia.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

Le suddette informazioni sono disponibili presso la Segreteria Didattica e sui server interni dell'Accademia. Gli studenti ricevono all'inizio dell'anno accademico in forma digitale tutti i programmi didattici dei corsi del loro programma.

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Le suddette informazioni sono disponibili all'interno del Manifesto degli Studi e ulteriori dettagli sono disponibili presso la Segreteria Didattica e sui server interni dell'Accademia. https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2022/12/ACM_Manifesto-degli-Studi_2022-2023.pdf

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'impostazione organizzativa della didattica è sempre gestita in armonia con gli obiettivi di ciascun corso. Tutta l'offerta formativa di Accademia Costume e Moda si basa sulla relazione fra materie teoriche e culturali, progettuali e laboratoriali. Il calendario didattico e la costruzione degli orari ad opera della Segreteria Didattica, con la supervisione della Direzione e del Coordinamento, sono gestiti avendo cura di fornire agli studenti la giusta progressione e continuità. Nel corso dell'anno accademico 2022/2023 non si è registrata la necessità di ricorrere a modalità alternative di erogazione. Tutte le attività didattiche sono state svolte regolarmente in presenza.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

L'emergenza pandemica degli scorsi anni ha generato un'accelerazione di competenze digitali fra docenti e studenti. Sebbene non si sia più tornati all'erogazione in DAD, alcuni strumenti come ad esempio share point, per raccogliere dispense, materiali e consegne ed evitare uno spreco poco sostenibile di stampa e carta, sono entrati a far parte del quotidiano. Lo sviluppo nella gestione di programmi digitali non si è arrestato e faculty e studenti hanno potuto beneficiare di ulteriori programmi. Nello specifico agli studenti, ogni anno accademico, vengono rilasciate le licenze per i programmi digitali attinenti ai propri corsi. Le piattaforme telematiche di comunicazione a distanza sono ancora utilizzate per talk e masterclass di professionisti e leader di settore che intervengono per tutta la comunità di docenti e studenti in entrambe le sedi. Il sistema Hyperplanning è stato ulteriormente valorizzato per fornire agli studenti maggiori informazioni in tempo reale e viene utilizzato per la registrazione alle sessioni di esame.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Attraverso le prove di ammissione e i colloqui attitudinali, l'Accademia si prefigge di conoscere le motivazioni e l'interesse che spingono lo studente ad intraprendere il corso di studio prescelto al fine di guidarlo in una scelta consapevole del proprio percorso di studi. Per l'iscrizione ad un corso DAPL è richiesto il diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto degli accordi internazionali. L'ammissione ai percorsi di I livello prevede una prova di ammissione articolata in tre prove che consistono in un test di cultura generale a risposta multipla, un colloquio con la direzione didattica e una prova creativo-attitudinale diversa in base al corso di interesse. Essa prevede la produzione di materiale specifico sulla base dei contenuti comunicati all'atto della registrazione al test di ammissione. Tale prova è volta a consentire allo studente di cimentarsi con alcuni aspetti di carattere progettuale che verranno approfonditi nel percorso di studi. I colloqui sono mirati a conoscere il livello culturale di partenza del candidato e soprattutto a comprendere le motivazioni della scelta dello studente, testando la sua consapevolezza rispetto al percorso di studi che intende intraprendere. Per l'iscrizione ad un corso MA1 occorre essere in possesso del DAPL o di laurea corrispondente ai requisiti richiesti dal corso, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto della normativa vigente e degli accordi internazionali. Per l'ammissione ai master Accademici di Primo Livello e ai Diplomi Accademici di Secondo Livello è previsto un colloquio di ammissione subordinata alla valutazione di curriculum, lettera motivazionale e portfolio nel quale si evinca la presenza di una adeguata preparazione di base rispetto all'ambito disciplinare oggetto del corso di interesse al fine di assicurare una formazione di livello avanzato per la piena padronanza dei metodi e tecniche artistico-culturali volte all'acquisizione di competenze disciplinari specifiche per l'esercizio di attività di elevata qualificazione professionale. Le date dei colloqui di ammissione per l'accesso ai MA1 e ai DASL sono comunicate allo studente direttamente dall'Ufficio Orientamento successivamente alla presentazione dei materiali richiesti e si svolgono con un'apposita commissione formata da almeno un membro della direzione didattica e dal coordinatore.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

L'accesso ai percorsi di I e II livello è vincolato alla presenza di un adeguato livello di conoscenza della lingua in cui viene erogato il corso di riferimento. L'accertamento del livello, oltre che attraverso la richiesta di presentazione del certificato attestante le competenze linguistiche, viene svolto anche in fase di ammissione attraverso un colloquio. I candidati internazionali devono presentare la domanda di ammissione corredata da: curriculum vitae; portfolio artistico/professionale; lettera motivazionale; piano degli studi precedenti; certificato di laurea/diploma accademico di primo livello attinente al corso di studi del DASL, se già conseguito al momento di presentazione della domanda o autocertificazione precedenti; (o copia conforme) del titolo di studi conseguito, unitamente ad un documento di identità valido 30 giorni dalla data di attivazione del Corso. Se il titolo conseguito differisce, l'ammissione è subordinata alla valutazione del Consiglio di Corso sulla idoneità della candidatura. Al momento del colloquio, è richiesto al candidato di presentare un certificato che attesti una competenza in lingua pari o superiore al livello B2 (es. FCE-First certificate in English, IELTS \geq 5,5, TOEFL internet 65-71, TOEFL computer 181-195, TOEFL paper 511-529, PTEacademic 43-49, TEEP 5.0, BEC 2 Vantage, ILEC Pass, Trinity College ISE II, GESE7, GESE8, GESE9, ESOL L.1 Intermediate). Nel caso in cui il livello di lingua non sia adeguato o sufficiente a consentire allo studente la frequentazione del corso di interesse, l'Accademia ha sviluppato convenzioni con scuole di lingua. Unitamente ai requisiti linguistici, sono valutati anche i titoli di studio posseduti all'atto della candidatura al corso di interesse. Nel caso di titoli di studio conseguiti in un sistema educativo diverso da quello italiano, la verifica del titolo di studio è svolta mediante richiesta di Dichiarazione di Valore in Loco rilasciata dalle autorità diplomatiche competenti territorialmente rispetto all'istituzione che ha rilasciato il titolo di studio in oggetto o attraverso Attestato di Comparabilità e di Verifica rilasciato dall'ente ENIC-NARIC italiano CIMEA con il quale l'Accademia ha avviato una convenzione.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

I Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) sono un insieme eterogeneo di disordini che si manifestano tramite specifiche difficoltà relative all'apprendimento di abilità quali leggere, scrivere e fare calcoli. Sono definiti specifici perché il disturbo interessa uno specifico dominio di abilità in modo circoscritto, lasciando inalterato il funzionamento intellettivo. DSA sono: • Dislessia, disturbo specifico di decodifica del codice scritto: incide sull'abilità di lettura; • Disgrafia, disturbo specifico della scrittura: incide sull'abilità di scrittura relativa alla forma del segno grafico; • Disortografia, disturbo specifico della scrittura: incide sull'abilità di scrittura relativa alle regole ortografiche del contenuto di un testo; • Discalculia, disturbo specifico nel calcolo: incide sull'abilità di riconoscere, scrivere i numeri, contarli ed operare con essi. Accademia Costume & Moda recepisce la sensibilizzazione nei confronti di questi disordini e attua una politica di trasparenza finalizzata a sostenere gli studenti stabilendo un rapporto di mediazione con il corpo docente. Lo studente DSA potrà (ed è consigliabile) relazionarsi direttamente con i docenti nel merito delle difficoltà che incontra sia in fase di apprendimento che di esame, al fine di individuare con il docente stesso delle tipologie di studio e di esame che non lo penalizzino. La qualità dello studio non varia, ciò che può variare è il tempo concesso per affrontare un esame o la quantità di domande di un eventuale test. L'Istituzione non offre un servizio specifico di tutoraggio didattico né strumenti didattici ad hoc, ma il corpo docente si impegna all'ascolto, all'informazione, all'attenzione e all'eventuale rimozione degli ostacoli al processo di apprendimento. Per usufruire del servizio è fondamentale aver depositato il certificato medico presso la Segreteria e aver compilato l'apposito questionario. È stato costruito un modulo necessario affinché l'Accademia possa essere messa a conoscenza di questa casistica e sia autorizzata a comunicare i singoli casi al corpo docente. Alla dichiarazione deve essere allegato un certificato diagnostico specifico. La certificazione può essere considerata valida solo se è stata effettuata dal Servizio Sanitario Nazionale (o eventualmente da specialisti o altre strutture accreditate dalle Regioni) e se non supera i tre anni dalla data di rilascio.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

DIPLOMI ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO Vi sono due tipologie di prova finale: • Un elaborato progettuale composto da un lavoro di produzione e ricerca artistica e accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica di minimo 10 cartelle che illustri l'idea del progetto, il percorso di analisi e ricerca, e conclusioni (corredato di bibliografia, sitografia e fonti delle immagini). • Un'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio breve di carattere teorico in forma scritta o scrittografica, (prova compilativa). In questo caso la parte progettuale artistica ricoprirà un minor interesse mentre la parte testuale sarà privilegiata con un minimo di 30 cartelle corredato di bibliografia, sitografia e fonti delle immagini. La prova compilativa può essere di natura analitica o di ricerca.

ELABORATO PROGETTUALE AREA STYLING, EDITORIA E COMUNICAZIONE DI MODA I progetti in quest'area possono essere di vario tipo: progetti di styling per editoriali, o pubblicità; Strategie di comunicazione per brand o eventi; Progetti di magazine o di lancio di nuovi progetti comunicativi sul mercato; Ricerca ed analisi di macro-tendenze e linguaggi innovativi nella società della comunicazione. E' sempre prevista la presentazione dell'elaborato del progetto (Magazine, strategia, proposta di evento) e video di presentazione.

ELABORATO PROGETTUALE SISTEMA DEL PRODOTTO MODA Per la prova finale si richiede un testo che illustri l'idea del progetto, il percorso di analisi e ricerca, e conclusioni (corredato di bibliografia, sitografia e fonti delle immagini). Ogni progetto è concepito e strutturato basando le proprie fondamenta su un argomento di interesse culturale e scientifico, direttamente collegato a una o più materie possibilmente interconnesse e deve essere rilevante, fattibile e originale. L'argomento scelto va necessariamente circoscritto con accuratezza, lo studente infatti deve dimostrare uno spirito critico e una evidente capacità di rielaborazione dei materiali utilizzati per la Prova Finale.

MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO La prova finale di diploma consiste nella presentazione di una produzione artistico-progettuale originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico svolta sotto la guida di uno o due relatori. La presentazione e successiva discussione della prova finale avviene davanti ad una Commissione di Diploma costituita da almeno tre membri, tra cui il Direttore dell'Accademia, il Coordinatore del corso.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il personale docente è presente in numero adeguato alla corretta copertura di tutte le esigenze didattiche e di supporto all'attività laboratoriale. Il corpo docente è, come tipico in questo tipo di accademia, principalmente costituito da professionisti dei diversi settori, i quali prestano una parte del proprio tempo all'attività didattica. Questo garantisce un costante aggiornamento dei docenti e la necessaria prossimità al mondo delle professioni e aziendale. Apprezzabile anche il fatto che nella maggior parte dei casi i docenti abbiano rapporti di lunga durata con l'Accademia, avendo già insegnato presso la sede di Roma, e dimostrino un forte senso di appartenenza a questa (come rilevato durante i colloqui con docenti e coordinatori). Non si evidenziano carenze numeriche nel personale non docente.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

I bandi per il reclutamento dei docenti sono resi pubblicamente disponibili sul sito web dell'Accademia, oltre che su LinkedIn. A questo si affianca la possibilità di reclutamento diretto attraverso il network di docenti. Per la selezione l'Accademia utilizza un sistema basato su passaggi successivi che vanno dalla valutazione dei titoli, al colloquio, fino al test d'insegnamento. Non si rilevano criticità e si osserva che grazie alla tendenza dei docenti ad avere rapporti a lungo termine con l'Accademia il reclutamento riguarda un esiguo numero di docenti ogni anno.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Le procedure di affidamento degli incarichi appaiono adeguate e aderenti agli standard del settore e alle aspettative dei docenti coinvolti.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Non sono previsti corsi di formazione per i docenti. Questo non genera preoccupazione sul piano dei contenuti, essendo i docenti anche professionisti e quindi costantemente aggiornati nel proprio ambito culturale e operativo per questioni strettamente professionali. Si può invece suggerire la creazione di incontri formativi per i docenti sui temi della metodologia didattica e dei metodi e parametri di valutazione, dei già citati BES e DSA, delle normative e regolamenti ministeriali con particolare riferimento alle equivalenze tra CF e ore di impegno dello studente. Per quanto riguarda il personale non docente non si rilevano particolari criticità, ma anche per questo potrebbe essere consigliabile una costante per quanto blanda attività di allineamento e formazione.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

x

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Le Relazioni sul lavoro didattico-artistico non sono state rese disponibili per la valutazione del NdV. Considerato che questo è il primo anno in cui questa valutazione è richiesta si suppone che la difficoltà organizzativa nel chiedere a ciascun docente di stendere una relazione sulla propria attività sia la sola causa di questa carenza nella documentazione, e si raccomanda all'Accademia di segnalare fin dall'inizio del prossimo Anno Accademico la necessità della stesura di questo documento a ciascun docente, in modo che la raccolta di questi sia agevole per il 2024-25.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	0	0	43	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiacostumeemoda.it/lavora-con-noi/>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

Elenco_Insegnamenti_22.23_Mi_.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

doc_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	5	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	24	Collaboratore	1	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	25	Assistente	0	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_246	Art11 MILANO	Accademia di Costume e Moda di Milano - (sede decentrata Accademia di Costume e Moda di ROMA)	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

doc_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La sede di Milano è servita online dallo staff della Biblioteca Emeroteca Fiamma Lanzara presso la sede di Roma. Inoltre gli studenti usufruiscono di una convenzione (gratuita per lo studente) con la Biblioteca della Università Bocconi di Milan, con personale a loro dedicato, che equipara a tutti gli effetti gli studenti dell'Accademia a quelli della Bocconi.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

I servizi informatici sono garantiti da un presidio in sede di un consulente esterno appartenente alla società Dworkin (<https://dworkin.eu>) e di un servizio online per la risoluzione di problematiche semplici. Inoltre, tale presidio è coadiuvato dal personale interno dell'accademia preposto alla gestione dei servizi interni.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Le docenze vengono assegnate attraverso la firma di lettere di incarico relative all'anno accademico in cui vengono esplicitate le ore di docenza e i relativi compensi. I docenti sono generalmente reclutati seguendo quattro approcci: 1. Il network dei docenti che attualmente collaborano con l'Accademia di Costume e di Moda (ACM); 2. il network di docenti operanti con i quali ACM era già in contatto o ha stabilito nuovi contatti in ragione dello staff coinvolto; 3. candidature spontanee; 4. Annunci su LinkedIn e online. Formazione, percorso professionale ed esperienza didattica sono i criteri alla base delle selezioni. In particolare, riteniamo che la procedura riesca a creare una buona sintesi che garantisca la performance accademica unitamente all'attualizzazione continua degli argomenti trattati, elemento questo irrinunciabile per chi opera nella formazione del settore moda e spettacolo. La sostituzione di un docente avviene seguendo i medesimi principi. Nello specifico emergono due principali casistiche: • sostituzione di un docente in corsi già attivi; • creazione di una faculty per nuovi corsi. In entrambi i casi la preminenza delle caratteristiche di un docente fra esperienza professionale e accademica ricopre pesi differenti. Nelle materie progettuali la partecipazione attiva al settore professionale di riferimento è considerata estremamente rilevante (sebbene non sia il solo fattore di selezione), mentre nelle materie culturali sono generalmente favoriti docenti che abbiano uno storico di natura più prettamente accademica. L'equilibrio fra questi due fattori concorre a mantenere vivo il DNA di ACM che forma studenti che possono proseguire gli studi dotati delle conoscenze appropriate e che al contempo possono essere competitivi nel mercato del lavoro che è in continua trasformazione. In termini operativi, la procedura è la seguente: • Dopo la ricezione del curriculum, avviene un primo incontro / intervista con la Direzione Didattica ed il coordinamento accademico; • segue poi un incontro con la Presidenza e la Direzione Amministrativa; • Successivamente, se la candidatura incontra favore positivo viene portata all'attenzione del Consiglio Accademico per essere discussa e eventualmente approvata / ratificata. Dall'anno accademico 23/24 per il reclutamento di docenti per l'anno accademico 24/25 sono stati pubblicati bandi di procedura selettiva per titoli, relativi alla copertura di insegnamenti.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Le eventuali ore aggiuntive vengono assegnate in seguito alla richiesta della direzione didattica di concerto con i coordinamenti dei corsi e dopo approvazione della direzione amministrativa. Tale eventuale variazione del monte ore viene indicata nelle relative lettere di incarico.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Attualmente non è prevista una rilevazione delle opinioni del personale docente e non docente.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

Piano_delle_attività_di_formazione_del_personale.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

Nell'anno corrente le borse di studio sono cresciute a 7, tutte a carico dell'Accademia: un buon numero, in relazione alla popolazione studentesca. Resta aperta e da esplorare la possibilità di aumentare il numero di BdS attraverso l'intervento esterno di aziende partner, o attraverso l'accesso a fondi pubblici dedicati allo scopo. Il processo di riconoscimento dei CF pregressi appare corretto e adeguato. Dai colloqui con gli studenti non emergono criticità rispetto al percorso di accoglienza e orientamento (Webinar, Open Day, colloqui per l'orientamento). Emerge tra le righe la possibilità di sviluppare un documento formale che descriva con chiarezza quali spese gli studenti dovranno affrontare durante il proprio percorso di studi per acquisto materiali e libri di studio. Apprezzabile l'introduzione del parametro ISEE per la definizione delle rette. Si suggerisce l'istituzione di uno sportello di ascolto psicologico vista la crescente incidenza di giovani che mostrano segni di disagio, in particolare modo dopo e presumibilmente in conseguenza del periodo di lockdown.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Non emergono criticità rilevanti. Occorre però ricordare che non esiste un protocollo standardizzato, né corsi di formazione per i docenti, per quanto riguarda la presenza di studenti con disabilità o DSA. Sembra ragionevole ritenere che a oggi il numero estremamente limitato di studenti, unito al clima generale della scuola, abbia fatto sì che ogni caso potesse essere analizzato e trattato in modo dedicato anche in assenza di protocolli e formazione specifici. A tendere si suggerisce però di affrontare il problema in modo sistemico, formando i docenti sul tema e definendo dei protocolli standard.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

La recente fondazione della Sede di Milano rende impossibile condurre un'osservazione strutturata su questo tema.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

La recente fondazione della Sede di Milano rende impossibile condurre un'osservazione strutturata su questo tema.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Non ci sono ancora diplomati ma il processo è ben strutturato. Il diploma supplementare sarà rilasciato in coerenza con il regolamento didattico. Non emergono criticità.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La valutazione è nel complesso positiva, e non si rilevano punti critici. Un potenziale punto di miglioramento sarebbe l'istituzione di attività retribuite per gli studenti (le cosiddette "150 ore") che potrebbero offrire un'occasione ulteriore per studenti in difficoltà economiche e allo stesso tempo potrebbero essere utilizzate per facilitare la raccolta di dati sulla soddisfazione degli studenti, come già evidenziato altrove. Si rinnova anche il suggerimento di consentire anche agli studenti del secondo e terzo anno l'accesso a borse di studio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

ds_diploma_supplement.pdf [Scarica il file](#)

doc_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

Ricevuta_di_consegna_di_un_Diploma_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

Dichiarazione_a_firma_del_legale_rappresentante.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
058813015146	AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	0

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
058813015146	AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
058813015146	AFAM_246	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	7	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Ogni anno l'Accademia pubblica un bando per le borse di studio (<https://www.accademiacostumeemoda.it/borse-di-studio/>) e riceve saltuariamente borse di studio finanziate da partner industriali. Dall'anno accademico 2023/2024 sono state inoltre istituite le fasce ISEE relativamente alla rette e sono state attivate Borse di Collaborazione per gli studenti.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La domanda di trasferimento da altra Istituzione di pari livello, anche da quelle straniere, indirizzata al Direttore, deve pervenire alla Accademia entro il 1° settembre di ogni anno accademico. Alla domanda di trasferimento da altra Istituzione deve essere allegato il curriculum scolastico svolto, con relativi esami sostenuti e CFA acquisiti. Potrà inoltre essere richiesto di allegare alla domanda, a cura degli organismi direttivi, dettagliato programma per ogni singola disciplina seguita corredato dal monte orario di insegnamento e altre certificazioni relative a tirocini formativi, conoscenze linguistiche e/o relazionali. Il Consiglio Accademico, che ha facoltà di nominare una apposita commissione, delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'istituzione di provenienza, con l'indicazione: a) di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorché si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso l'Accademia di Costume e di Moda; b) di eventuali crediti formativi allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati dall'Accademia di Costume e di Moda. Gli studenti che richiedono il trasferimento da altre Istituzioni debbono comunque essere in possesso del titolo di studi richiesto per l'accesso ai diversi indirizzi. La richiesta di convalida degli esami sostenuti in precedenti percorsi accademici per l'immatricolazione a un percorso di studi DAPL presso l'Accademia di Costume e di Moda, previa presentazione della suddetta documentazione, sarà deliberata dal Consiglio Accademico, che ha facoltà di nominare una specifica commissione. Dovranno essere presi in considerazione quanti e quali insegnamenti potranno essere convalidati (con relativa attribuzione di CFA) e quanti e quali dovranno osservare regolare frequenza (obbligatoria per l'80% del monte ore) e concludersi con un esame. L'anno di iscrizione viene determinato sulla base del numero dei crediti riconosciuti e l'esito della valutazione sarà comunicato al diretto interessato che, qualora intenda procedere con la prassi, sarà tenuto a rispondere alla comunicazione e richiedere il relativo modulo di immatricolazione/iscrizione al suddetto Corso presso l'Ufficio Amministrativo per formalizzare l'iscrizione.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
Modulo_richiesta_riconoscimento_credits_e_privacy.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Accademia Costume & Moda organizza diverse attività di orientamento per gli studenti interessati all'offerta formativa. L'obiettivo è supportare lo studente nella scelta del corso in base agli obiettivi formativi che si è dato. Il colloquio individuale di orientamento, ad esempio, è organizzato su appuntamento e consente allo studente e ai suoi familiari di comprendere con maggiore consapevolezza i contenuti dei corsi e le prospettive professionali a cui aprono. Gli Open Day, proposti con diverse date da febbraio a settembre, offrono presentazioni dedicate ai corsi e workshop tematici. Durante l'anno vengono organizzati anche webinar dedicati a temi di approfondimento sul settore della moda aperti anche al pubblico di interessati a specifiche aree formative. Accademia Costume & Moda offre anche servizi su convenzione per la ricerca dell'alloggio e accordi con bar e ristoranti di prossimità per sconti dedicate agli studenti.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Accademia Costume & Moda supporta gli studenti stranieri in tutte le necessità relative allo spostamento per motivi di studio. Lo studente viene supportato nella produzione dei documenti necessari alla richiesta del visto per studio e permesso di soggiorno. Sono inoltre attive convenzioni con servizi di Housing per la ricerca di alloggio all'arrivo in Italia. Sono altresì attivate convenzioni con istituti di lingua e cultura per offrire, ove necessario, opportunità di miglioramento della conoscenza dell'Italiano ai fini della frequentazione del corso di studi scelto. L'Accademia inoltre, invia agli studenti stranieri prima del loro arrivo una International student's guide aggiornata ogni anno contenente le informazioni relative alla logistica e agli spostamenti alle procedure per ottenere il permesso di soggiorno, la registrazione presso il Sistema Sanitario Nazionale, l'apertura di un conto bancario, informazioni specifiche mappe dei mezzi pubblici della città di riferimento della sede di Accademia, costi del trasporto pubblico e informazioni su taxi e app di varia natura, indicazioni su cinema nei quali vengono proiettati film in lingua originale, informazioni sui musei, informazioni dedicate al tempo libero e allo shopping e numeri di emergenza. I contatti dello staff accademico e non sono invece contenuti nello student's handbook che viene distribuito agli studenti il primo giorno di erogazione del corso che contiene invece informazioni sul percorso accademico scelto e nel caso dei master di Primo livello le rubriche relative alla valutazione dei progetti. L'Accademia è un ambiente inclusivo in cui studenti stranieri e italiani entrano a far parte di un'unica comunità potendo così beneficiare di un approccio peer learning nelle attività didattiche e di continuo scambio culturale a beneficio di tutti.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'Ufficio Orientamento dell'Accademia Costume & Moda è aperto al pubblico dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 17:00. Oltre agli orari di sportello gli studenti dell'Accademia interagiscono direttamente con grande facilità sia con i docenti e i coordinatori che con la direzione ed il coordinamento didattico che sono sempre aperti ad incontrare studenti che segnalano problematiche di diverso ordine e grado. Inoltre, La Direzione didattica organizza periodicamente incontri con ciascuna classe, Student's Forum, per verificare la presenza di eventuali problemi collettivi o personali nel prosieguo dell'esperienza nella sua totalità. Spesso a seguito di questi incontri gli studenti approcciano la direzione o la presidenza per segnalare eventuali problematiche di natura personale. problematica da segnalare. Ad oggi la Struttura non è dotata di uno psicologo con funzioni di counseling.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Accademia garantisce la partecipazione alle attività didattico-formative agli studenti diversamente abili ponendo in essere tutte le misure necessarie al pieno esercizio del diritto allo studio per tale categoria di studenti. Per quanto attiene ai Disturbi Specifici di Apprendimento (DSA) Accademia Costume & Moda recepisce la sensibilizzazione nei confronti di questi disordini e attua una politica di trasparenza finalizzata a sostenere gli studenti stabilendo un rapporto di mediazione con il corpo docente. Lo studente DSA potrà attivare la procedura che viene descritta anche nella guida dello studente (Student's Handbook) e potrà una volta completata la procedura relazionarsi direttamente con i docenti nel merito delle difficoltà che incontra sia in fase di apprendimento che di esame, al fine di individuare con il docente stesso delle tipologie di studio e di esame che non lo penalizzino. La qualità dello studio non varia, ciò che può variare è il tempo concesso per affrontare un esame o la quantità di domande di un eventuale test. Per altri tipi di disabilità, l'Accademia che si contraddistingue per una relazione molto stretta con i propri studenti provvede da sempre ad offrire il massimo supporto sia per disagi di natura psicologica che per disabilità di natura fisica.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

L'ufficio Careers & Placement dell'Accademia Costume & Moda è vocato a creare opportunità di colloquio e a favorire l'inserimento dei propri studenti e diplomati nel mondo del lavoro. I servizi di sostegno ed orientamento lavorativo sono rivolti a tutti gli studenti del Diploma Accademico di I livello in Fashion Editor, Styling & Communication che hanno terminato gli esami dell'ultimo anno, e a tutti gli studenti dei Master Accademici di I livello che hanno ultimato il percorso formativo e agli studenti dei corsi triennali e di alta formazione non riconosciuti. Grazie alla solida rete di contatti ed all'ottima relazione che l'Accademia ha con i suoi ex allievi, oggi professionisti rinomati del settore, gli stage offerti agli studenti sono di due tipi: curricolari ed extracurricolari. I primi sono esperienze lavorative all'interno del corso, generalmente svolte nelle aziende o con i professionisti nei diversi ambiti. La durata è di minimo 250 ore ed i tirocini possono svolgersi da giugno ad ottobre. I crediti formativi acquisiti sono 3. I secondi sono i così detti tirocini extracurricolari o di orientamento e formazione e sono svolti alla conclusione del percorso formativo. Hanno una durata minima di 6 mesi con possibilità di rinnovo in dipendenza delle regioni dove vengono attivati e prevedono un rimborso spese obbligatorio che anche qui può variare dai 400€ agli 800€. L'ufficio Careers & Placement offre, inoltre, supporto nella redazione del curriculum vitae, nella preparazione ai colloqui, nell'analisi delle capacità acquisite e nell'elaborazione del portfolio, dietro la collaborazione tecnica dei Coordinatori dei corsi e dei master. Supporta gli allievi nella ricerca del lavoro e li aiuta a partecipare a concorsi Nazionali ed Internazionali che possono prevedere degli sbocchi all'interno del mondo del lavoro. Ricevuta la richiesta da parte delle aziende, maison, produzioni cine-teatrali, società di comunicazioni e professionisti, l'ufficio seleziona i migliori candidati, in linea con la richiesta, ed invia il profilo comprendente di cv e portfolio. Se necessario si occupa dell'organizzazione dei colloqui. Qualora l'allievo venisse selezionato, il Careers supporterà lo studente e l'azienda nella redazione della convenzione di stage e dell'attivazione della polizza assicurativa. <https://www.accademiacostumeemoda.it/careers-placement/>

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

ELENCO_TIROCINI_ATTIVATI_22.23.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

CONVENZIONE_TIROCINIO_CURRICULARE.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'ufficio Careers & Placement è vocato a creare opportunità di incontro con il mondo del lavoro e con i professionisti e gode un network di oltre 150 aziende. I servizi di sostegno ed orientamento al lavoro sono rivolti a tutti gli studenti dei Diplomi Accademici di I livello che hanno terminato gli esami dell'ultimo anno, e a tutti gli studenti dei Master di I livello che hanno ultimato il percorso formativo. L'Ufficio opera altresì per i Diplomi Accademici di Secondo Livello che ad oggi non sono stati ancora attivati. L'ufficio Careers & Placement, generalmente incontra gli studenti dei vari corsi in momenti diversi. Per tutti i corsi sono previsti 4 incontri: DIPLOMI ACCADEMICI DI I LIVELLO 1. inizio del terzo anno per una presentazione dell'ufficio e delle attività 2. metà corso redazione del cv 3. prima della fine del corso aggiornamento cv, preparazione del portfolio. 4. Fine corso Ultima correzione del

cv e preparazione al colloquio. MASTER ACCADEMICI DI I LIVELLO 1. inizio corso per una presentazione dell'ufficio e delle attività 2. metà corso redazione del cv ed organizzazione del tirocinio curriculare 3. prima della fine del corso per aver un feedback sui tirocini curriculari svolti, aggiornamento cv, preparazione del portfolio. 4. Fine corso Ultima correzione del cv e preparazione ai colloqui. A tutti gli studenti è data l'opportunità di svolgere un minimo di 2 colloqui obbligatoriamente organizzati dall'ufficio Careers & Placement Alcuni studenti sostengono anche 10 – 11 colloqui prima di trovare lavoro. L'Ufficio supporta gli studenti nella redazione e compilazione della convenzione di tirocinio extracurriculare. L'Accademia supporta i suoi studenti con la convenzione di tirocinio extracurriculare per un minimo di 6 mesi, garantendo le spese assicurative. PERIODO DICEMBRE – MAGGIO - Vengono organizzati durante l'anno 2/3 incontri con professionisti e/o responsabili risorse umane per permettere agli studenti di conoscere il mondo del lavoro. PERIODO FEBBRAIO - OTTOBRE - PARTECIPAZIONE CONCORSI L'Accademia costume & Moda dà la possibilità ai suoi studenti di partecipare a concorsi di livello nazionale ed internazionale come: • LVMH GRADUATE PRIZE • MITTELMODA • ITS • LONDON GRADUATE FASHION WEEK • VOGUE TALENTS • FASHION GRADUATE ITALIA • MILANO MODA GRADUATE • THE WOOLMARK PERFORMAPERFORMANCE CHALLENGE • DOROTHY WAXMAN INTERNATIONAL TEXTILE DESIGN PRIZE <https://www.accademiacostumeemoda.it/careers-placement/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

La guida allo studente/catalogo ECTS viene distribuito in forma cartacea ad ogni studente all'atto dell'iscrizione, e ulteriori copie rese disponibili sempre presso la segreteria didattica e in forma elettronica inviate alla email personale dello studente.

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti ha un ruolo importante in quanto può esprimere formalmente proposte da sottoporre ai vari organi dell'Accademia e si riunisce periodicamente con la Direzione didattica in un costante dialogo con l'obiettivo del miglioramento continuo. Grazie ad un capillare sistema di comunicazione con gli studenti, e ai forum, molti dei temi affrontati di concerto con la Consulta degli studenti sono già oggetto di indagine e risoluzione.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede di Milano, di recente creazione, appare adeguata al numero di studenti presenti e alle funzioni previste. In questa si rileva solo la scarsità di spazi destinati alla socializzazione e allo studio individuale.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede di Milano ospita una sala posa nuova e ben attrezzata, di generose dimensioni e completata da una seconda sala di supporto, di dimensioni più ridotte, che può essere utilizzata anche per fotografia still-life. Anche in questa sede la disponibilità di spazi e attrezzature appare adeguata. Esiste un problema per quanto riguarda la connettività internet wi-fi, che a quanto pare è stata generata dal passaggio forzoso dal vecchio fornitore del servizio (che era particolarmente apprezzato) a uno nuovo. Su questo si raccomanda di intraprendere azioni di miglioramento, valutando se necessario il passaggio a fornitori diversi in modo da poter ripristinare la qualità di servizio attesa.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

L'Accademia è fornita di un responsabile della logistica che in maniera organizzata e periodicamente adotta tutte le misure per il mantenimento. Non emergono criticità.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le dotazioni informatiche e logistiche messe a disposizione del personale amministrativo sono adeguate. Il software Hyperplanning è diffuso in tutti i ruoli chiave della struttura amministrativa. Non emergono criticità.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Con la presente si dichiara che l'Accademia sita in Via Antonio Fogazzaro 23 ubicata in zona Porta Romana è facilmente raggiungibile con la metropolitana n° 3 linea gialla scendendo alla fermata P.ta Romana e poi percorrendo un breve percorso a piedi di 10 minuti e con i tram n° 16 e 9 che hanno un percorso che attraversa tutta la città nei suoi punti focali.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_circa_il_possesso_delle_certificazion.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

doc_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Dotazione_Strumentale_giugno_2024.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Per consentire l'accesso alle persone con disabilità, l'Accademia dispone di: - una piattaforma elevatrice monta persone interna per collegare i vari piani dove si svolgono le attività didattiche e ricreative; - pedana elevatrice porta carrozzelle per l'accesso alla terrazza per le attività ricreative; - servizi igienici attrezzati per le persone con disabilità; - sedie / banchi alternativi per l'attività didattica.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

L'Accademia dispone di: - n.1 aula magna; - n.7 aule per la didattica; - n. 2 laboratori per attività pratiche laboratoriali; - n.1 laboratorio informatico / virtuale-software Licenze EDU Adobe Creative Cloud accessibile 24h/24h, 7gg/7gg sia dall'interno che dall'esterno dell'Accademia.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

tutte le aule e laboratori sono dotati di impianti di areazione e climatizzazione, di tende oscuranti ignifughe dove necessario e di impianti di diffusione video/audio. L'Accademia ha altresì adottato tutte le attività di sanificazione delle aule durante il periodo di pandemia e periodicamente di tutti gli impianti di areazione/climatizzazione.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Annualmente l'Accademia stanziava dei budget per l'ammodernamento e manutenzione del suo patrimonio strumentale/tecnologico per garantire l'efficiente e costante svolgimento delle sue attività didattiche. Tale piano è condiviso tra tutte le funzioni didattiche e amministrative.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

L'Accademia non fa prestito di attrezzature specifiche agli studenti. Le attrezzature possono solo essere utilizzate in sede, salvo richieste specifiche.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

Dichiarazione_sulla_presenza_e_funz._WI-Fi_Mi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

Adeguatezza_spazi_sede_Milano.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

Documento_a_firma_del_Dir._Amm.vo.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La soluzione individuata del supporto a distanza della biblioteca Fiamma Lanzara, all'interno della sede ACM di Roma e l'accordo con la Biblioteca della Università Bocconi risulta adeguata a rispondere alle esigenze di allievi e docenti. Non sono emerse criticità.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

Le azioni intraprese che richiedono un supporto di due biblioteche estremamente fornite e con un ottimo livello di servizio sono adeguate alle esigenze di allievi e docenti.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

La soluzione adottata (uso di biblioteche esterne) non prevede conservazione e valorizzazione di un patrimonio interno.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

I colloqui con studenti, docenti e coordinatori non hanno evidenziato criticità rispetto al servizio offerto.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Gli studenti della sede di Milano sono supportati dalla Biblioteca Emeroteca Fiamma Lanzara della sede di Roma attraverso servizi digitali. Ad integrazione di tali servizi l'Accademia ha sottoscritto una convenzione con la biblioteca dell'università Bocconi garantendo l'accesso a tutti gli studenti dei corsi di ogni ordine e grado per l'intera durata del corso. Sulla base della convenzione, nell'ambito dell'intero patrimonio di circa 850.000 volumi monografici, sono state selezionate diverse macroaree tematiche che meglio rispondono ai corsi erogati da ACM: • Storia economica del XX-XXI sec. • Imprese multinazionali • Organizzazione della produzione • Marketing • Marchi d'impresa • Protezione ambientale • Arte • Processi sociali • Mass-media Pertanto, per quanto riguarda la convenzione con la Biblioteca della Università Bocconi, e dei suoi servizi, gli studenti dell'Accademia sono equiparati a tutti gli effetti come studenti della Bocconi.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

L'Accademia di Costume e di Moda non possiede aree museali con relativo patrimonio.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Per l'anno accademico 2022/2023 la biblioteca "Fiamma Lanzara" ha registrato 2707 nuove acquisizioni. Per quanto concerne la categoria acquisti si conferma la virtuosa e proficua collaborazione con la Direzione Generale per le biblioteche del MIC che per l'a.f. 2023 ha disposto il contributo di € 3.500,00 (incremento bibliografico monografico e periodico) che ha consentito di continuare ad aggiornare e far crescere in maniera coerente tutte le sezioni della "Fiamma Lanzara". Per le donazioni va indicato l'apporto di 2198 tra monografie e periodici dei settori di specializzazione del nostro centro di documentazione. I donatori di questo anno accademico sono stati: Ademaro Lanzara (consigliere di amm.ne Accademia Costume & Moda srl), Paolo Ferrarini (Professore corso FESC ACM e membro del comitato scientifico comunicazione ACM), Furio Francini (AD di Acm srl e consigliere con delega alla biblioteca di ACM Ente Terzo Settore), Alfredo Valz Gris (donatore privato), Alessandra Ponente (docente di storia dell'arte di Accademia). Dettaglio acquisizioni: 1) Acquisti: 310; 2) Doni: 2198; 3) Tesi: 199. I dati relativi al patrimonio della biblioteca dell'Università Bocconi sono in loro possesso.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Si vedano i dati della Biblioteca Emeroteca Fiamma Lanzara - Roma.

Regolamento dei servizi bibliotecari
File_Flyer___reg.b..pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Il regolamento per la consultazione della Biblioteca Bocconi è riportato nel flyer consegnato agli studenti della sede di Milano.

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

In base alla convenzione in essere con la biblioteca Bocconi, gli studenti dell'Accademia di Costume e Moda, nel rispetto del regolamento allegato vigente, possono accedere per la consultazione tutti i giorni dalle 8:30 alle 24:00. Sono presenti 3 sale riservate della capienza di 8 posti ciascuna per lo studio singolo e di gruppo. Come per gli studenti dell'Università Bocconi, gli studenti di Accademia possono prendere in prestito fino a 5 volumi per 28 giorni con la possibilità inoltre di rinnovare il prestito per 2 volte della durata cadauno di 1 settimana. Per quanto riguarda i servizi bibliotecari erogati dalla sede centrale dell'Accademia si vedano i dati già riportati.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

I servizi bibliotecari erogati digitalmente dalla sede di Roma sono disponibili sul pc personale di ogni studente. I dati su attrezzature pc per personale e utenza sono in possesso della biblioteca Bocconi.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**
elenco_abb_per_mi.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

I dati concernenti afflussi e prestito e relative indicazioni delle tipologie di materiale consultato sono dati non in possesso di Accademia perché dati di backoffice della biblioteca Bocconi. Si veda Relazione sintetica del Bibliotecario.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Per l'a.a. 22/23 non sono state previste borse di studio a studenti a supporto delle attività della biblioteca. Sono state però già avviate le fasi istruttorie per la pubblicazione del relativo bando che per prevederà diverse borse di collaborazione tra cui anche la biblioteca "Fiamma Lanzara" a supporto delle attività di back e front office.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**
Relazione_sintetica_del_bibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

Osservazioni_servizi_bibliotecari_sede_Milano.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Tutto il materiale promozionale ed il sito web sono tradotti in inglese.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

L'Accademia ha il proprio Course Catalogue disponibile sia sul sito sia in forma di cataloghi cartacei.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'Accademia non aderisce al progetto Erasmus; il processo di internazionalizzazione è quindi legato alla possibilità di ospitare nei proprio corsi studenti provenienti dall'estero (in numero crescente negli anni) e docenti e ospiti stranieri. ACM si è dotata di un International Director of Education per incrementare le attività rivolte all'estero. Sono attivi accordi con diverse università estere, che al momento sembrano produrre effetti piuttosto limitati. Riguardo a questo si suggerisce di sfruttare gli accordi già in essere incrementando la frequenza e qualità dei contatti, in modo da poter offrire a studenti e docenti maggiori opportunità di confronto internazionale.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse messe a disposizione del Director of Educations sono adeguate e il network internazionale è consistente. Sarebbe possibile aumentare queste risorse utilizzando progetti europei e nazionali di supporto all'internazionalizzazione, ma tale percorso obbligherebbe comunque ad aumentare la burocrazia per la rendicontazione, per cui l'Accademia preferisce non farne uso. Questo aspetto rappresenta, se non una criticità, un elemento di potenziale miglioramento.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Non emergono criticità specifiche, ma i colloqui con studenti e docenti non hanno dato evidenza del fatto che questi abbiano del tutto contezza delle attività internazionali e degli accordi attivi. Si suggerisce una maggiore attività di pubblicizzazione interna e sensibilizzazione verso il valore delle opportunità fornite dalla rete di relazioni con l'estero.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

Non emergono criticità specifiche. I servizi per gli studenti stranieri comprendono una valutazione iniziale delle competenze linguistiche con indicazioni su come risolvere gli eventuali gap evidenziati rispetto alle aspettative, materiale didattico in lingua ove possibile, supporto per housing. Il numero di studenti stranieri presenti nella sede di Milano è comunque esiguo in termini assoluti, il che impedisce di sviluppare processi e servizi standardizzati, e allo stesso tempo consente di personalizzare il livello di assistenza rispetto alle singole esigenze.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

La mobilità di studenti, docenti e staff non è attuata. Il carattere privato dell'Accademia e il corso di studi estremamente e puntualmente dettagliato non rendono facile tale pratica.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

A oggi non è ancora stato strutturato un piano per la comunicazione e la diffusione delle iniziative internazionali. Per questo anche il dato relativo agli studenti stranieri, seppur positivo, evidenzia possibili margini di miglioramento. Il Nucleo consiglia una azione sistematica e più efficace di creazione e gestione di queste iniziative.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

Il sito non ha ad oggi informazioni in merito alle attività di internazionalizzazione.

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Accademia ha, un International Director of Education, Adrien Roberts, il cui profilo professionale è internazionalmente riconosciuto. Roberts agisce in quanto facilitatore di relazioni internazionali grazie ad un prestigioso network accademico globale. Ogni anno l'Accademia svolge attività di orientamento sia su territorio nazionale che internazionale finalizzata al reclutamento di studenti stranieri. Tali attività includono la partecipazione a eventi, workshop, presentazioni, fiere, seminari. A titolo esemplificativo e non esaustivo includiamo: ICEF Agent workshops (www.icef.com), Milano Moda Graduate (www.cameramoda.it), Fashion Graduate Italia (www.fashiongraduateitalia.it) e Graduate Fashion Week (www.graduatefashionweek.com). In campo internazionale. L'Accademia è classificata tra le 3 più prestigiose scuole di moda al mondo secondo la più importante classifica di settore a livello globale redatta dal Business of Fashion (BoF) "The Best Fashion Schools in the World 2019" <https://www.accademiacostumeemoda.it/business-of-fashion-2019-2/> ed è inoltre stata inserita tra le 25 più importanti al mondo dalla classifica redatta da Fashionista "The Top 25 Fashion Schools in The World: 2019" <https://fashionista.com/2019/12/top-fashion-schools-world-2019>. Infine, l'Accademia ha siglato un accordo di collaborazione con la Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry di Mumbai (India) per attivare un desk di orientamento per studenti indiani interessati a venire a studiare in Italia. b.10) c.10) Sono in atto delle riflessioni per pianificare la possibilità di attivare la Carta ECHE e successivamente attivare un Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Le risorse che si occupano di sviluppare rapporti con istituzioni estere sono n.1 a tempo indeterminato e n.1 consulente.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Non è presente.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

Elenco_accordi_internazionali_22-23.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Adrien Roberts, International Director of Education, mantiene rapporti istituzionali con le principali accademie che si occupano di moda nel mondo valutando opportunità di scambio e di collaborazione che siano coerenti con i processi di ACM e con gli obiettivi formativi degli studenti.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Non sono disponibili tali informazioni del sito web.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

CODICE	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN	STUDENTI IN	DOCENTI IN	DOCENTI IN
--------	------------------	---------------	-------------	-------------	------------	------------

MECCANOGRAFICO				MOBILITA' (ENTRATA)	MOBILITA' (USCITA)	MOBILITA' (ENTRATA)	MOBILITA' (USCITA)
AFAM_246	Art11	MILANO	Accademia di Costume e Moda di MILANO (sede decentrata dell'Accademia di Costume e Moda di ROMA)	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Non si effettuano attività di mobilità internazionale.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Non ci sono progetti attivi in ambito internazionale per l'a.a. di riferimento.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Non sono attualmente presenti progetti di mobilità internazionale finanziati con fondi nazionali o internazionali.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Ad oggi non sono state attivate attività di internazionalizzazione nella didattica. Nonostante questo la frequentazione di personaggi e professionisti internazionali che collaborano e realizzano speciali masterclass in Accademia, hanno contribuito a costruire un ambiente di ampio respiro. A titolo esemplificativo, visite come quella di Francesca Belletini, al tempo, CEO di Kering e workshop con il designer britannico Aitor Throup (che continueremo ad erogare), hanno contribuito a generare e sviluppare una visione di sistema globale nei nostri studenti, prova ne sia che fra di essi molti vengono avviati al lavoro presso aziende internazionali come Cèline, Dior, Givency, Vuitton a Parigi, d Loewe a Barcellona, Karl Lagerfeld ad Amsterdam.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
 Descrizione_delle_risorse_economiche__.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Attualmente non sono state attivate attività al di là delle attività in extra didattica che hanno visto una partecipazione spontanea, interessata ed entusiasta degli studenti.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Non sono previste tali attività.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia ha attivato nel corso dell'anno accademico 22/23 un agreement con l'Istituto Wall Street per agevolare staff e studenti al fine di poter frequentare i corsi ETS Global finalizzati al miglioramento del livello di conoscenza della lingua straniera e propedeutici ai test TOEIC.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Non sono presenti tali attività.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Non sono presenti tali attività.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**
doc_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Non sono presenti tali attività.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

L'Accademia partecipa a tutti i principali concorsi internazionali rivolti agli studenti per valorizzare la loro creatività. A titolo esemplificativo e non esaustivo: LVMH Graduate Prize, London Graduate Fashion Week, DFT Berlin, International Talent Support, e partecipa attivamente alla International Graduate Fashion Week che ha avuto luogo nel 2023 a Dubai e ha visto la partecipazione di alcuni nostri studenti. Gli studenti della sede di Milano sono costantemente coinvolti in opportunità di crescita nella partecipazione a seminari/talk, organizzati con professionisti internazionali. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, la sede ha ospitato l'evento ed i panel organizzati in occasione della presentazione alla stampa della famosa classifica The Lyst Index dei brand e dei prodotti di moda più desiderati su scala mondiale. Sul palco, moderato da Tamu McPherson, Lorenzo Bertelli, Prada Marketing Director e Head of CSR; Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato Moncler; Jacopo Venturini, amministratore delegato di Valentino; nonché il Fondatore e Direttore Artistico di Palm Angels, Francesco Ragazzi e l'Artistic Director di Emilio Pucci, Camille Miceli. Dopo ogni panel, i nostri studenti, che sono stati invitati all'evento, hanno avuto l'opportunità di partecipare ad una sessione di domande e risposte con i relatori ponendo domande sulla creatività, la comunicazione e il management e approfondire la conversazione con loro. La sede di Milano ospita ogni anno anche la Fashion Residency organizzata dal Visegrad Fund che vede la partecipazione di 4 artisti/designer/ricercatori dei diversi Paesi di riferimento. Questa opportunità, con il melting pot costruito grazie alla partecipazione internazionale dei corsi di Master di 1 livello, costituisce un'ulteriore preziosa opportunità per gli studenti. Accademia, nelle figure di riferimento della didattica è parte di numerosi consigli e comitati internazionali: IxelModa, associazione che riunisce le principali università e accademie dell'America Latina, Responsible Fashion Series, che raggruppa numerose istituzioni formative internazionali in area moda e organizza annualmente convention accademiche, la Georgian Fashion Foundation, per citarne alcune.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

L'attività formativa dell'Accademia produce per propria natura un costante processo di ricerca artistica, sostenuto dagli spazi e dalle dotazioni a disposizione degli studenti e alimentato dai processi di insegnamento, sia teorici sia laboratoriali. Il supporto offerto, in termini di spazi, mezzi, docenti e assistenti appare adeguato allo scopo. Eventi e manifestazioni contribuiscono a dare visibilità verso l'esterno (pubblico specifico, pubblico generalista, imprese, altre scuole) dei risultati ottenuti dagli studenti. Nella sede di Milano, vocata alle aree della comunicazione e del marketing, la ricerca dell'Accademia di Costume e moda si esprime prevalentemente attraverso la realizzazione di progetti visivi fisici e digitali (foto, video, fashion film) e di curatela di mostre ed esposizioni. Il network di collaborazioni e i patrocini di cui gode l'Accademia consentono di generare, a seconda dei progetti, ricadute e diffusione di conoscenza verso aziende, istituzioni e associazioni.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Le procedure di monitoraggio e gestione delle attività di ricerca artistica sono sostanzialmente sovrapponibili all'attività didattica laboratoriale, e risultano essere adeguate.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Non si rilevano criticità nella definizione di progetti e accordi di partenariato e cooperazione per la ricerca artistica e scientifica, i quali sono presenti in numero rilevante e tipicamente focalizzati sull'aspetto della produzione artistica. Il risultato quantitativo sembra testimoniare l'adeguatezza del processo.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attività di ricerca artistica e artistico/scientifica sono connaturate e continuamente connesse al processo formativo; più che di ricaduta dell'una sull'altro ha quindi senso parlare di unità tra i due processi. L'adeguatezza è quindi insita nel processo formativo stesso.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curricolari

Le attività di produzione artistica sono declinate tematicamente all'interno di ciascun corso progettuale, e alimentate dai corsi teorici. Come per il paragrafo precedente si considera quindi che la coerenza sia insita nel processo formativo.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Come nei due punti precedenti la sostanziale sovrapposizione tra attività didattica e attività di produzione artistica fa sì che si possa trasporre il giudizio sulla generale adeguatezza degli spazi all'adeguatezza per ciò che riguarda la produzione artistica.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

L'attività di produzione artistica - e quindi i risultati della pratica didattica progettuale - viene diffusa attraverso la realizzazione di eventi, il coinvolgimento di operatori del settore, la pubblicazione di notizie sul sito web, l'archiviazione di materiali. Le azioni risultano adeguate, ma resta comunque un significativo spazio di miglioramento attraverso ulteriori canali di comunicazione, dai social media a siti web dedicati, dalle pubblicazioni cartacee alle esposizioni.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l’Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

La ricerca svolta in collaborazione con aziende e istituzioni si basa su progetti elaborati in collaborazione e partnership con entità dei settori della moda e dello spettacolo. Essi hanno tipicamente come obiettivo quello di sperimentare e ricercare nuove soluzioni tecniche e di progetto nei campi del design, del prodotto, dei materiali, dei processi produttivi, della comunicazione attraverso la realizzazione di indagini primarie e secondarie. Se la ricerca scientifica si esprime principalmente attraverso progetti sul tema dell’innovazione responsabile e sui processi ad essa legati, la ricerca artistica spazia dall’area del costume (attraverso produzioni di costumi per rappresentazioni teatrali e cinematografiche), all’area moda, attraverso la progettazione di soluzioni innovative nel progetto dei materiali e delle collezioni, sino alla produzione di contenuti visivi digitali dell’area di comunicazione. Nella relazione presentata sono elencati progetti di ricerca artistica realizzati nell’anno accademico in oggetto. Presso la sede di Milano, vocata all’area della comunicazione, la ricerca si esprime prevalentemente attraverso la realizzazione di progetti visivi fisici e digitali e di curatela di mostre ed esposizioni. Grazie al vasto network e ai numerosi patrocini di cui gode, l’Accademia è in grado di attivare, a seconda dei progetti, una serie di rapporti con aziende, istituzioni e associazioni di categoria. Essendo anche l’Accademia socio fondatore di PSFM-Piattaforma Sistema Formativo Moda (www.piattaformamoda.it), associazione che raggruppa le più importanti scuole di moda italiane, ed anche socio di CIANS-Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali (www.ciansedu.it), associazione che raggruppa le istituzioni non statali accreditate dal MIUR, alcuni di questi progetti di ricerca possono essere in collaborazione con altre Istituzioni AFAM.

Quanto all’organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Sebbene l’Accademia non sia ad oggi strutturata per la partecipazione a bandi di ricerca in ambito nazionale o internazionale, lo sviluppo dei progetti di ricerca e produzione artistica è parte integrante tanto dei percorsi didattici quanto delle iniziative extra-didattiche. Il settore della moda e quello del costume sono in costante divenire e l’Accademia ha l’opportunità di intercettare, grazie ad un prezioso network di aziende istituzioni e professionisti, le istanze più urgenti per trasferirle su più livelli. La crescita dell’Istituzione con la nuova sede di Milano ha consentito inoltre di ampliare ulteriormente tali istanze (che hanno ricadute su entrambe le sedi), e che vengono recepite dalla direzione e condivise con il Consiglio Accademico al fine di individuare le scelte operative più puntuali, identificando partner e docenti dedicati a tali progetti.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

Organigramma_che_evidenzi_la_presenza_di_figure_di_coordinamento_delle_attività_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell’impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Non è presente allo stato attuale personale impegnato specificatamente in attività di ricerca. La Direzione ed il Coordinamento didattico articolano questo aspetto all’interno dell’Accademia.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

L’Accademia si avvale delle seguenti strutture: i Dipartimenti, le Scuole, con le loro articolazioni in Corsi di Diploma accademico di Primo Livello, Diploma accademico di Secondo Livello, Corsi di Specializzazione e Master di 1 e 2 livello (MA1 e MA2), le Strutture didattiche speciali, comprese quelle che curano la formazione integrativa e di perfezionamento di eccellenza. Ciascuna struttura didattica è rappresentata da un Coordinatore, individuato con decreto direttoriale sentito il Consiglio Accademico. Sentito il Consiglio Accademico ed il Consiglio d’Amministrazione per quanto di sua competenza, il Direttore con decreto può, attraverso l’adozione di specifici Regolamenti, anche se non contemplato dallo Statuto dell’Accademia, istituire organi ristretti all’interno di ciascuna struttura cui delegare alcune funzioni o demandare lo svolgimento di particolari attività. Allo stato non sono presenti fondi allocati.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

I progetti sono generati dalle collaborazioni con Aziende ed Istituzioni e non sono presenti fondi specifici allocati che possono venire determinati di volta in volta.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Si veda Biblioteca Emeroteca “Fiamma Lanzara” (relativamente a abbonamenti online e servizi digitali), e Biblioteca “Luigi Bocconi” in area BIBLIOTECA e i laboratori in SEDI E ATTREZZATURE.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
Elenco_degli_accordi_di_paternariato.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

L'Accademia può stipulare contratti e convenzioni per progetti di ricerca e sviluppo con enti pubblici o privati. Tali attività possono essere affidate a professionisti e centri appositamente creati in seno all'Accademia o essere sviluppate dai docenti in collaborazione con gli studenti, in un contesto di attività d'aula o di tirocinio formativo.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
Elenco_dei_progetti_attivi_e_rilevazione_.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione
Esempio_di_un_progetto_di_ricerca_realizzato_o_in_fase_di_realizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
Indicazione_dei_contributi_allocati.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

L'Accademia promuove lo sviluppo e l'acquisizione di strumenti di ricerca mirati ad una progettualità innovativa. Nell'anno accademico di riferimento i progetti di ricerca artistica che hanno coinvolto gli studenti sono stati molti e sono elencati nella documentazione prodotta. Ciascun progetto, che sia svolto in collaborazione con un partner esterno o che sia sviluppato dal docente in didattica, approccia alla metodologia di ricerca attraverso diversi pillars: •analisi del contesto; •ricerca primaria e sviluppo di diari di note e immagini; •ricerca secondaria e l'utilizzo delle fonti fisiche oltre a quelle digitali; •sviluppo di una metodica rispetto alle istanze presentate dal progetto (creazione di un'immagine, di un costume, di un allestimento, del progetto di un materiale, della definizione di una collezione etc. Le materie culturali alla base della formazione dei discenti nutrono in modo coerente e interconnesso questa modalità. Ad esse si aggiungono una serie di stimoli e dibattiti svolti presso la sede o in via telematica, con professionisti, artisti, pensatori, designer, imprenditori, esperti di sostenibilità e di innovazione. Queste attività rientrano talvolta in didattica (ospiti invitati durante le lezioni afferenti ai temi di cui l'ospite è cultore, o in extra-didattica per creare un continuo dibattito atto a generare negli studenti il desiderio di approfondimento che deve nutrire le loro progettualità. Tali iniziative sono elencate nella relazione del direttore.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I progetti di ricerca attivati dall'Accademia si incastonano per la più parte nel processo formativo con particolare riferimento agli ultimi anni di corso e hanno contribuito ad aggiornare e concretizzare i contenuti dei programmi. I temi analizzati in questo contesto sono anche stati occasione di crescita e dibattito interno e i membri della faculty hanno sviluppato ulteriori metodologie applicative alla ricerca nei diversi contesti formativi anche grazie a queste esperienze.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'inserimento in didattica o in extra-didattica di progetti di ricerca e di produzione artistica ha generato e continua a generare una crescita costante nel corpus studentesco. La collaborazione con Aziende e Istituzioni contribuisce a nutrire questo processo; dai progetti di ricerca applicati al video making, alla curatela, sino alle progettualità che indagano soluzioni concrete nel sistema della sostenibilità. L'Accademia Costume & Moda è socio fondatore e membro del consiglio direttivo di Diligentia (www.diligentia.it) Ente Terzo Settore (ETS), associazione che ha come mission quella di ispirare, distinguere, valorizzare e promuovere imprese e professionisti che aderiscono ai principi della responsabilità d'impresa

per lo sviluppo sostenibile, implementandoli concretamente nello svolgimento delle proprie attività riducendo tutti i rischi non finanziari che possono causare impatti avversi sull'organizzazione e i suoi Stakeholders, divulgando informazioni credibili e verificate in accordo con i migliori standard e prassi internazionali. Inoltre, ACM si è dotata a partire dal 2023, di un Comitato scientifico dedicato al tema della sostenibilità, ESG, riferito all'Istituzione e alle ricadute di queste tematiche nella didattica e nelle progettualità. La produzione di film in ambito moda, come quelli realizzati in collaborazione con il Fashion Film Festival di Milano, la ricerca applicata alla sostenibilità, con particolare riferimento ai progetti già citati del master in Fashion Sustainability, hanno generato una ricaduta di contenuti che ha permeato tutti i corsi della sede.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Relazione_predisposta_dalla_figura_del_delegato.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

L'Accademia promuove autonomamente, o in cooperazione con altri enti, attività in ambito artistico e produttivo, al fine di valorizzare le competenze e il talento di studenti e docenti. Tra queste rientrano: l'organizzazione di eventi, mostre e spettacoli ricreativi e culturali; la produzione e commercializzazione di oggetti e opere di varia natura; l'organizzazione, gestione ed esercizio di giornali, riviste e attività editoriali o di produzione radio-televisiva e telematica connesse alle attività formative e di ricerca dell'Accademia. Tali attività possono essere affidate a strutture appositamente create in seno all'Accademia o essere sviluppate dai docenti in collaborazione con gli studenti, in un contesto di attività d'aula o di tirocinio formativo. Il Consiglio Accademico è l'organo di indirizzo delle attività di formazione, di ricerca e di produzione artistica ed esercita tutte le attribuzioni in materia di indirizzo scientifico e culturale e di valutazione delle attività didattiche e di ricerca, ed all'approvazione del Manifesto degli studi.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

Documento_di_programmazione_annuale_dell'attività_di_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Il Consiglio Accademico è l'organo di indirizzo delle attività di formazione, di ricerca e di produzione artistica ed esercita tutte le attribuzioni in materia di indirizzo scientifico e culturale e di valutazione delle attività didattiche e di ricerca, ed all'approvazione del Manifesto degli studi. Non sono presenti fondi allocati.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

L'Istituzione usufruisce degli spazi e delle risorse evidenziate nell'area SEDI E ATTREZZATURE e alle risorse presentate nell'area BIBLIOTECA. Gli studenti e la faculty operano sostenuti da un ottimo impianto wi-fi, usufruiscono delle risorse bibliotecarie dell'Università Bocconi e di una serie di abbonamenti online, usufruiscono inoltre di due sale di posa complete di attrezzature per effettuare shooting e riprese. Oltre alle strutture di supporto interne alla struttura gli studenti hanno l'opportunità di visitare, collaborare ed esprimere attività di ricerca presso sedi di aziende ed i relativi archivi.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Elenco_delle_convenzioni_esterne_e_degli_accordi.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica_effettuate_nell'a.a._di_riferimento_.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

La produzione artistica dell'Accademia viene valorizzata caso per caso di concerto con i partner istituzionali, attraverso un vasto network che coinvolge gli aspetti comunicativi. La struttura dell'Accademia si compone di uffici afferenti alla didattica, alla comunicazione e alle relazioni esterne, e il coordinamento fra queste aree funge da facilitatore della valorizzazione dei contenuti emersi nei progetti di ricerca. Spesso l'ausilio dei partner è rilevante ai fini di una diffusione ancora più capillare. A titolo esemplificativo ma non esaustivo citiamo la realizzazione dei Fashion Film realizzati e promossi in collaborazione con il Fashion Film Festival di Milano. Inoltre, la sede decentrata ospita una serie di attività professionali e culturali che hanno grande rilevanza. La presenza, infine, del master in Fashion Sustainability e delle progettualità che mette in atto, sostiene la ricerca a cascata nei vari corsi. L'interazione fra le due sedi è importante in questo senso anche perché la sede di Milano funge da ulteriore volano espositivo e narrativo per le produzioni curricolari ed extra-curricolari svolte dall'Accademia nella sua interezza.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curricolari degli studenti

Le attività di produzione artistica anche in ambito extra-curricolare non generano un impatto negativo sui percorsi di studio, al contrario rappresentano ulteriori opportunità che vengono aperte agli studenti su base volontaria e compatibilmente con i loro impegni curricolari. In linea generale l'Istituzione opera con largo anticipo sulla programmazione di tali attività che vengono inserite nelle attività curricolari già predisposte per ospitarle secondo il tema in oggetto e integrano un approccio inclusivo a tutta la comunità studentesca. Talvolta si presentano opportunità che ragioni temporali non possono essere inserite in questo contesto ma qualora si verificano queste situazioni, le stesse vengono gestite armonicamente e in equilibrio con gli impegni didattici.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

La ricerca artistica e la produzione artistica in Accademia sono interconnesse in quanto la prima genera la seconda, un elemento senza l'altro non avrebbe alcuno scopo formativo. È più raro che vengano posti in essere ad oggi progetti puramente mirati alla ricerca che non abbiano una ricaduta produttiva nei vari ambiti di studio. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, la realizzazione di contenuti video che sono entrati a far parte del Fashion Film Festival di Milano. Queste produzioni, così come altre sono il frutto di una ricerca approfondita senza la quale nessuno dei progetti su citati avrebbe potuto essere realizzato.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Nel caso dell'Accademia Costume & Moda l'attività di Terza Missione è intrinsecamente connaturata all'attività didattica, in particolare modo per quanto riguarda la sua componente progettuale. La valutazione dell'adeguatezza di infrastrutture, dotazioni e personale è quindi sovrapponibile alla valutazione degli spazi e strumenti per la didattica, e delle risorse per la docenza, per tutte le quali non sono state rilevate criticità rilevanti.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Come per la voce precedente la valutazione è sovrapponibile a quella delle attività di gestione e monitoraggio dell'attività didattica, che è nel complesso positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure adottate per creare accordi di partenariato e cooperazione per lo sviluppo di progetti con aziende sembrano efficaci, da quanto si desume dal numero e dalla qualità dei partner ai quali ACM si affianca. Non si rilevano criticità.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Gli accordi di partenariato e cooperazione con aziende hanno un impatto positivo sull'Accademia, essendo la prossimità col mondo del lavoro e dell'impresa uno degli elementi tipicamente considerati auspicabili e portatori di valore da parte degli studenti. La ricaduta sul territorio è positiva, perché dall'Accademia si diffondono verso il mondo della produzione idee e ricerche capaci di contribuire allo sviluppo di linguaggi e prodotti futuri. Interessante anche notare come la definizione di "territorio" sia, in questo caso, soggetta a interpretazione, perché il territorio in cui ci si muove è legato, più che a una ristretta area geografica, a un campo internazionale di competenza e interesse. In questo emerge una visione nazionale, europea e internazionale che supera positivamente la provenienza geografica degli studenti, la quale è invece più legata al territorio fisico immediatamente circostante.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

L'Accademia svolge una serie di attività relative alla Terza Missione: 1. scambia informazioni di natura tecnica ed artistica con aziende, Scuole di alta formazione, associazioni di professionisti o professionisti organizzati; 2. consente una grande diffusione di quanto l'Accademia produce in termini artistici consentendo che le collezioni e i progetti varchino i confini accademici e raggiungano altri enti di formazione, istituzioni ed aziende; 3. invita per lectures e seminari professionisti e docenti favorendo lo scambio e la diffusione di contenuti, metodologie, progettualità; 4. organizza e partecipa ad eventi aperti per presentare contenuti, progetti, pubblicazioni di terzi, mostre e attività culturali sia per la comunità dell'Accademia sia per il pubblico; 5. la Biblioteca dell'Accademia (Roma) è considerata tra le più importanti in Italia per il settore della moda ed è aperta al pubblico oltre a far parte del polo SBN e ad avere la Dichiarazione di Notevole Interesse Culturale da parte del MIBACT; 6. Collabora con istituti formativi del territorio (Roma/Milano), ospitando i loro studenti presso le proprie sedi per progetti di alternanza scuola lavoro, PCTO.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

La terza missione viene seguita dalla Presidenza, Direzione Amministrativa, Direzione Didattica con i vari coordinamenti didattici, nonché dall'ufficio Relazioni Esterne. Altre iniziative relative alla terza missione vedono veicolate attraverso l'Accademia di Costume e di Moda Ente Terzo Settore.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Come evidenziato le attività di Terza Missioni sono approvate in prima istanza fra la Presidenza, la direzione e la direzione didattica. Una volta approvato il progetto questo viene gestito e coordinato di concerto con l'ufficio relazioni esterne ed i coordinatori e docenti coinvolti. La direzione didattica segue gli aspetti che si interconnettono con la produzione e con i carichi di lavoro degli studenti e interagisce con la faculty nel merito, l'ufficio relazioni esterne gestisce la relazione con le istituzioni coinvolte e l'organizzazione dell'iniziativa. Infine, l'ufficio comunicazione gestisce gli aspetti ad esso correlati. Il lavoro è integrato, corale e viene gestito grazie ad una costante comunicazione fra i diversi uffici. Altre iniziative relative alla terza missione vedono veicolate attraverso l'Accademia di Costume e di Moda Ente Terzo Settore.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Elenco_delle_convenzioni_e_collaborazioni_strutturate.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

Elenco_delle_attività_e_dei_progetti_di_Terza_Missione_.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

Testo_di_un_progetto_di_Terza_Missione_realizzato_o_in_corso_di_realizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le ricadute delle iniziative avviate dall'Accademia possono essere riassunte sotto tre voci: 1) valorizzazione del territorio sia nazionale che internazionale; 2) generazione di opportunità di inserimento e avviamento al lavoro per gli studenti dell'Accademia per fornire un contributo al ricambio generazionale di settori chiave per l'identità italiana quali la moda, lo spettacolo, la valorizzazione di beni culturali, il Made in Italy in generale; 3) La diffusione culturale anche attraverso la presentazione di libri, talk, etc rendendo l'Accademia polo di scambio culturale.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

La relazione annuale descrive sinteticamente le attività svolte nell'anno di riferimento, con particolare attenzione al miglioramento della Biblioteca Fiamma Lanzara. Lo scenario che viene rappresentato mostra un'Istituzione vitale e impegnata su molti fronti, coerentemente con la propria dimensione, con lo scenario culturale, industriale e sociale di riferimento e con gli obiettivi istituzionali. La valutazione complessiva è sicuramente positiva.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

La valutazione richiesta richiederebbe competenze e livelli di analisi che esulano da quelle tipicamente disponibili all'interno di un Nucleo di Valutazione. Dalla lettura dei documenti disponibili si può però osservare che i revisori dei conti incaricati non mostrano preoccupazioni malgrado la fase storica in analisi di ACM stia richiedendo ingenti investimenti derivanti dalla recente apertura della sede di Milano e dalla futura apertura della nuova sede di Roma. Il saldo passivo evidenziato nel bilancio consuntivo 22-23 sembra essere di esigua consistenza e ripianabile grazie a fondi precedentemente accumulati, mentre il bilancio preventivo 2023-24 ipotizza di tornare in utile, per quanto di una cifra esigua. Il buonsenso comune e la logica del buon padre di famiglia suggeriscono l'assenza di motivi di preoccupazione, ma indicano la necessità di verificare che gli investimenti compiuti attivino a breve un'espansione del numero di studenti e quindi un incremento del fatturato annuo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Relazione_del_Presidente_al_Bilancio_30.09.2023.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia di Costume e Moda - SEDE DECENTRATA DI MILANO	0	0	0	0	369060	0	0	0	369060	47440	0	0	0	0	47440	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Verbale_assemblea_ACM_srl_25.01.23_previsione.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Dichiarazione_per_relazione_sulla_gestione_assenza.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

ACM_S.r.l._-_Verbale_di_approvazione_del_bilancio_al_30.09.2023_del_25.01.2024.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

ACM_S.r.l._ _Verbale_di_approvazione_del_bilancio_al_30.09.2023_del_25.01.2024.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

ACM_S.r.l._ _Xbrl_al_30.09.2023.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il sito web istituzionale riporta con completezza le informazioni riguardanti l'offerta formativa, i requisiti e le procedure di ammissione e la descrizione sintetica del programma del corso. Tutti i contenuti sono disponibili sia in italiano sia in inglese. Il dettaglio dei contenuti del corso è disponibile attraverso il sito web ma richiede la registrazione dell'utente. I servizi agli studenti sono descritti sul sito in maniera sintetica all'interno delle diverse aree tematiche di riferimento. Non sono presenti gli orari di lezione, ma ove non diversamente specificato è ragionevole pensare che l'utenza dia per scontato che gli orari di lezione siano collocati come da standard di settore dal lunedì al venerdì e dalla prima mattina al tardo pomeriggio, mentre gli orari di dettaglio non sono rilevanti in questo contesto. La possibilità di contatto con la Segreteria dovrebbe essere sufficiente nel caso di richiesta di informazioni puntuali su questo tema.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

La recente introduzione della piattaforma Hyperplanning ha portato evidenti vantaggi dal punto di vista della rapidità e completezza di comunicazione tra Accademia e studenti, come emerso da colloqui interni col personale di Segreteria. Oltre alle comunicazioni attraverso Hyperplanning restano attive le comunicazioni via e-mail, oltre alla continua possibilità di dialogo fisico facilitato dalla piccola dimensione delle sedi e dalla facile accessibilità di tutti gli uffici. Ogni informazione rilevante sembra essere facilmente accessibile da parte degli studenti, e non si rilevano quindi criticità.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

Non presente.

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi didattici vengono inviati a tutti gli studenti prima dell'inizio dell'anno accademico e sono comunque disponibili presso la segreteria didattica e all'interno della documentazione inviata in forma elettronica a ciascuno studente. Ogni studente e ogni docente dell'Accademia ha in dotazione un indirizzo mail assegnato dall'Accademia stessa con la medesima estensione "nome.cognome@acmstudent.it" e/o "nome.cognome@acmfaculty.it".

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

I programmi didattici in lingua inglese vengono inviati a tutti gli studenti stranieri prima dell'inizio dell'anno accademico e sono comunque disponibili presso la segreteria didattica e all'interno della documentazione inviata in forma elettronica a ciascuno studente.

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

I programmi didattici vengono inviati a tutti gli studenti prima dell'inizio dell'anno accademico e sono comunque disponibili presso la segreteria didattica e all'interno della documentazione inviata in forma elettronica a ciascuno studente. Ogni studente e ogni docente dell'Accademia ha in dotazione un indirizzo mail assegnato dall'Accademia stessa con la medesima estensione "nome.cognome@acmstudent.it" e/o "nome.cognome@acmfaculty.it".

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiacostumeemoda.it/rette/> https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2022/12/ACM_Manifesto-degli-Studi_2022-2023.pdf

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiacostumeemoda.it/wp-content/uploads/2021/01/Regolamento-Consulta-degli-Studenti.pdf>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiacostumeemoda.it/governance/>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia mantiene un rapporto continuo e collaborativo con tutti gli studenti, docenti, collaboratori attraverso comunicazioni per mezzo di email, attraverso la piattaforma hyperplanning, riunioni in presenza, pubblicazioni sul sito istituzionale, orari di apertura dei vari uffici sia in presenza che in forma digitale attraverso le piattaforme di Microsoft quali TEAMS, Sharepoint, ecc.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Le azioni messe in atto da ACM per informare gli studenti della funzione del questionario sono state tutte corrette (e-mail ripetute, anche a firma dei membri del NdV, sensibilizzazione diretta nelle aule). Tuttavia si rileva che queste siano state inefficaci e quindi evidentemente non adeguate al contesto: il numero di rispondenti alle survey digitali è percentualmente molto basso, tanto da impedire di utilizzare i dati ottenuti a causa del loro irrilevante valore statistico. La rilevazione delle opinioni degli studenti è stata però parallelamente condotta con metodi qualitativi: incontri in ciascuna sede con la rappresentanza formale degli studenti, che è correttamente costituita, e con un gruppo di studenti selezionati in modo casuale.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

I questionari vengono somministrati in forma digitale. Gli studenti ricevono un'e-mail che riporta il link al questionario da compilare online. A questa seguono altre e-mail come promemoria. In aggiunta la necessità di compilare i questionari viene ricordata a voce nelle aule. Come già menzionato il risultato però è inefficace, e una rilevante percentuale di studenti non compila i questionari. Si suggerisce di incaricare uno studente, con contratto dedicato, di occuparsi di andare di aula in aula per interrompere brevemente una lezione, spiegare l'importanza della compilazione e stimolare i propri colleghi a compilare immediatamente i questionari, creando quindi un momento condiviso ed eventualmente utilizzando un QRcode che punti al questionario online, in modo da facilitare a tutti gli studenti l'accesso via smartphone.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Si veda il punto precedente.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati quantitativi non possono, per quest'anno, essere diffusi e utilizzati come stimolo per individuare aree di cambiamento: come già indicato la percentuale di rispondenti non è sufficiente a dare attendibilità statistica. Le rilevazioni qualitative saranno diffuse alla Direzione, che potrà utilizzarle come spunti di riflessione per individuare spazi di miglioramento e ipotesi operative, eventualmente utilizzando anche i dati quantitativi come elemento di confronto puntuale. Il Responsabile Qualità acquisisce dati qualitativi e quantitativi, li analizza e trasmette una relazione a Direzione e Coordinamento Didattico, i quali a loro volta utilizzano la relazione come stimolo per indirizzare attività di miglioramento. Si raccomanda, per il prossimo anno, di mettere in atto ogni comportamento che possa aumentare la percentuale di rispondenti ai questionari, in modo da contare su dati statisticamente più rilevanti e attendibili.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Il Nucleo di Valutazione somministra i questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti due volte l'anno, a dicembre/gennaio alla fine del primo semestre e poi a maggio/giugno alla fine del secondo semestre. Successivamente ad ognuna delle due sessioni viene predisposta una relazione contenente i risultati.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
quest_cs_studenti+accademia_xls_-_primo_anno.pdf [Scarica il file](#)

questionario_opinioni_iscritti_afam.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Il questionario ANVUR viene somministrato in forma cartacea una volta l'anno. Il questionario di valutazione dell'accademia di costume e moda consente il confronto rispetto agli anni precedenti nella valutazione dell'istituto nel suo complesso e del suo corpo docente. La somministrazione di tali questionari, due volte l'anno, avviene in modalità digitale al fine di una maggiore partecipazione dello studente.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Nell' A.A. 2022/2023 le rilevazioni sono state effettuate il 9/2/2023 ed il 06/06/2023. Il questionario ANVUR è stato somministrato il 20/04/2023.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Gli studenti sono stati sensibilizzati alla partecipazione alla rilevazione attraverso mail da parte dell'Accademia e del nucleo di valutazione ed incontri in aula con il personale della segreteria didattica.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

risultati_indagine_qualità_2022-23_sede_di_milano_(002).pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

I risultati delle analisi dei questionari sono depositati presso la segreteria didattica.

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I risultati delle rilevazioni sono stati nel complesso soddisfacenti.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

Le opinioni degli studenti espresse dai questionari e rilevazioni della qualità sono analizzate e considerate dalla Presidenza, dalla Direzione Amministrativa, dalla Direzione Didattica e dal Consiglio Accademico con vari coordinatori dei corsi.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La Presidenza, con la Direzione Amministrativa, la Direzione Didattica ed il Consiglio Accademico deliberano le eventuali azioni correttive da implementare repentinamente o nell'anno accademico successivo. L'intento è sempre quello del miglioramento continuo.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

Procedura_miglioramento.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Si prende atto del recente ottenimento del certificato ISO9001:2015, rilasciato a marzo 2024, che attesta l'aderenza agli standard per l'Assicurazione Interna della Qualità. Positiva anche la recente istituzione, sempre nel marzo 2004, del Comitato interno di presidio per la Qualità, la cui azione non può ancora essere valutata dato il poco tempo trascorso dal momento della sua fondazione.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

- si suggerisce di istituire, per il Comitato interno di presidio per la Qualità, un calendario annuale standard di riunioni, che potrebbero essere una o due - al Comitato si suggerisce di adoperarsi per la definizione di KPI che consentano la valutazione oggettiva e quantitativa di parametri che rimangano fissi nel tempo, in modo da poter utilizzare la serie storica come indicatore dell'andamento delle attività - in un'ottica di efficacia e semplificazione si suggerisce anche di contenere il numero di obiettivi da porsi di anno in anno per il miglioramento della qualità, e di definire per ciascuno di questi un responsabile unico, utilizzando ad esempio il metodo RACI

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

L'Accademia di Costume e di Moda adotta da oltre 10 anni il sistema di qualità ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015 "Progettazione ed erogazione di corsi di alta Formazione" certificato da SGS e da oltre 10 anni il sistema di qualità ISO 9001 (certificazione preesistente al 2015) sempre da SGS.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Cert._ISO.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Fra le procedure adottate per l'assicurazione interna della Qualità si segnala la presenza di Student's Handbook che illustrano la vita in Accademia, i corsi ed una sintesi dei programmi didattici dell'intero corso di studi, gli schemi relativi ai crediti formativi, le informazioni relative alle modalità di esame e alla redazione della prova finale nonché informazioni di carattere divulgativo in merito a convenzioni e contatti dello staff didattico ed extra-didattico. La direzione didattica con i coordinatori dei corsi incontrano periodicamente gli studenti con i loro rappresentanti di classe, in incontri strutturati, Student's Forum per verificare l'andamento della loro esperienza formativa.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Con verbale del Consiglio Accademico del 27 marzo è stato istituito un comitato interno di presidio per la Qualità interno alla struttura il cui ruolo consiste nel promuovere e diffondere una cultura della Qualità, predisporre annualmente una relazione sull'attività svolta per il Nucleo di Valutazione e gli Organi Accademici di Governo; coordinare e supportare le attività in preparazione e a seguito delle visite di accreditamento periodico delle Commissioni di esperti della valutazione. Il comitato interno è formato da: - Direzione Didattica: Barbara Trebitsch, Adrien Roberts - Amministrazione: Francesca Sabatini - Sede Roma e Milano, Elena Costa, Sara Azzone - Silvia Filippo e Ilaria Stacchiotti Segreteria Didattica Roma e Milano - Rappresentanza studenti: Daniele Pio Ritrovato per Roma e Giulia Chiara Ioiro per Milano