

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</p>	<p>Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>	<p>Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</p>
Garantire ambienti di studio e lavoro più funzionali e accoglienti per gli studenti.	Identificazione e riorganizzazione degli spazi per attività individuali e di gruppo, dotazione di nuove attrezzature nei laboratori	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Internazionalizzazione - Costituzione dell'ufficio relazione estere (collocato nella sede di Milano)	Continua il lavoro di implementazione dell'ufficio relazione estere, avviato lo scorso anno accademico, con il consolidamento di una serie di relazioni sia per il reclutamento degli studenti stranieri, ma soprattutto per l'avvio di relazioni di cooperazione con le università e le accademie straniere.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Assicurare una distribuzione equa del carico di lavoro accademico, migliorando l'esperienza di apprendimento degli studenti.	Revisione dei piani di studio per bilanciare il carico di lavoro con i Crediti Formativi Accademici (CFA), incontri periodici con i docenti per discutere e implementare le modifiche necessarie.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Facilitare la comunicazione interna, rendendo le informazioni più accessibili e tempestive.	Potenziamento della piattaforma gestionale Eduarth per una comunicazione più efficiente tra studenti e amministrazione, implementazione di notifiche push e aggiornamenti in tempo reale.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Migliorare l'efficienza e la trasparenza delle procedure amministrative.	Digitalizzazione dei processi di gestione didattica e amministrativa, inclusa la generazione di verbali e documenti digitali con firma OTP, e il rilascio automatico di certificazioni.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Aggiornare le competenze del personale, allineandole alle più recenti innovazioni tecnologiche e metodologiche.	Organizzazione di corsi di formazione per il personale docente e amministrativo, con particolare attenzione ai nuovi tool di intelligenza artificiale per la progettazione nel campo del design, della moda e della video produzione.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Favorire un approccio multidisciplinare che arricchisce sia il processo educativo che i risultati creativi, promuovendo l'innovazione.	Coinvolgimento degli studenti in progetti di ricerca artistica e scientifica che si integrano con le attività di produzione artistica, collaborazione con aziende e istituzioni per progetti di ricerca applicata.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Sensibilizzare e promuovere l'inclusività attraverso la moda, garantendo che tutti gli studenti possano partecipare pienamente alle attività dell'Accademia.	Progettazione di abiti inclusivi per persone con disabilità, organizzazione di eventi e sfilate che promuovono l'inclusione sociale.	2.azione pianificata ma non ancora implementata;
Promuovere il talento degli studenti su scala globale, creando opportunità di visibilità e crescita professionale.	Partecipazione a eventi nazionali e internazionali, come Fashion Graduate Italia e Milano Moda Graduate, e collaborazioni con brand e designer di fama	4.azione conclusa;
Assicurare un miglioramento continuo, rispondendo tempestivamente alle esigenze e alle criticità sollevate dagli studenti.	Rilevazione delle opinioni degli studenti attraverso questionari anonimi, analisi dei risultati da parte del Nucleo di Valutazione e implementazione di azioni correttive basate sui feedback ricevuti.	4.azione conclusa;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento</p>	<p>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>
Garantire ambienti di studio e lavoro più funzionali e accoglienti per gli studenti.	Identificazione e riorganizzazione degli spazi per attività individuali e di gruppo, dotazione di nuove attrezzature nei laboratori, anche attraverso l'uso della didattica online che avvicina realtà anche molto distanti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#nucleo>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

Relazione_Sintetica_superamento_criticità.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

L'Istituzione ha una mission e una vision definita e resa pubblica nella ricerca, nello studio e nella formazione nel campo delle arti. Da oltre 50 anni è punto di riferimento per tutte le professioni legate al mondo della moda e dell'alta sartoria nella città di Napoli e dal 2017 a Milano, prevedendo una serie di percorsi formativi di I e II livello, corsi professionali, laboratori di Sartoria uomo, Modellistica calzature e Master di I livello. L'Accademia della Moda fa inoltre parte della piattaforma del Sistema Formativo Moda nazionale. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto ed accreditato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello, nell'ambito dei settori legati al mondo della moda. L'Accademia della Moda è membro della Fondazione ITS Campania Moda e di Fondazione Cosmo in Lombardia. Punto forte dell'istituzione è il dato di inserimento lavorativo, pari al 70% degli allievi dopo il triennio (90% per gli studenti del biennio specialistico), anche grazie ad un nuovo sistema di placement, IUAD Job, dove gli studenti possono condividere in tempo reale le loro esperienze con le aziende alla ricerca di nuovi profili. Infine, traduce in obiettivi concreti e realizzabili tale mission avendo stabilito una fitta rete di connessioni con il mondo lavorativo e con le aziende del settore. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituzione, nella sua autonomia di Accademia privata e per il suo funzionamento, ha regolamentato in maniera esaustiva tutte le sue molteplici attività. Il Nucleo di Valutazione esprime la propria positiva valutazione sulla crescita e lo sviluppo dell'Accademia della Moda di Napoli particolarmente in questi ultimi anni così come si evince dalla relazione del direttore dell'istituzione. In aggiunta, durante l'anno accademico 2022/23 ha ripristinato per intero, dopo il Covid, i suoi corsi di laurea in presenza, apportando un significativo incremento anche delle attività extracurricolari come workshop, visite a fiere, cantieri, uffici di comunicazione. Il supporto online è stato utilizzato per lo svolgimento di attività come seminari per la realizzazione di contest o di integrazione didattica ai singoli corsi. Punti di forza appaiono l'esperienza nel settore, non solo nel contesto territoriale del territorio campano e della città di Napoli ma, a partire dal 2017, nella città di Milano, capitale internazionale del fashion e del design. In aggiunta, la costante ricerca e produzione artistica, la rinnovata e ampliata offerta formativa, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e dei suoi docenti, tutti professionisti del settore, uniti da buona amministrazione e gestione ne fanno una istituzione importante nel settore della moda. Infine, molto promettenti appaiono le attività dell'ufficio placement al fine di offrire opportunità di lavoro e di specializzazione ai propri studenti. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiamoda.it/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiamoda.it/it/la-storia/>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Accademia della Moda durante l'anno accademico 2022-2023 ha ripristinato definitivamente per intero i suoi corsi di laurea in presenza, apportando un significativo incremento anche alle attività extracurricolari come workshops, visite a fiere, cantieri, uffici di comunicazione. Il supporto online è stato utilizzato per lo svolgimento di attività come seminari con il fine di contribuire alla realizzazione di contest o integrazione didattica ai singoli corsi.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiamoda.it/it/la-mission/>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

L'Accademia della Moda è l'unico ente privato di alta formazione del Sud Italia riconosciuto dal MIUR tra le Istituzioni AFAM per i corsi triennali di I livello e biennali di II livello. Fin dalla sua fondazione, l'Accademia ha avuto la missione di formare professionisti qualificati nel settore della moda, unendo tradizione e innovazione per rispondere alle esigenze del mercato. L'Accademia è membro della Fondazione ITS Campania Moda e di Fondazione Cosmo in Lombardia, dimostrando il suo impegno nella formazione specialistica a livello nazionale. Uno dei nostri punti di forza è l'alto tasso di inserimento lavorativo degli studenti: 70% per i triennali e 90% per i biennali, grazie al sistema di placement IUAD Job, che facilita la condivisione delle esperienze degli studenti con le aziende alla ricerca di nuovi talenti. I nostri docenti sono professionisti con anni di esperienza sia nella formazione che nell'industria, costantemente impegnati nell'aggiornamento dei programmi didattici per rispondere alle esigenze delle aziende partner. Questo permette di offrire agli studenti competenze pratiche e aggiornate, preparandoli efficacemente per una carriera di successo nel mondo della moda.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiamoda.it/it/organigramma/>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

relazione_direttore_24.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta formativa dell'istituzione, in relazione agli obiettivi istituzionali e in riferimento al contesto territoriale nazionale, spazia in ogni settore della Moda, del Design degli Interni, del Graphic Design e della Comunicazione. Punto di forza dell'Istituzione appaiono la cinquantennale esperienza nel settore, la costante ricerca, l'aggiornamento continuo dei suoi programmi e i suoi docenti, tutti professionisti del settore. In definitiva, l'Accademia della Moda si propone non in sostituzione delle istituzioni statali e non statali già presenti sul territorio, ma con un'offerta formativa diversificata e caratterizzante dal punto di vista tecnico, artistico, artigianale e culturale, che potrà soddisfare le sempre maggiori richieste di giovani che desiderano una formazione di tipo universitario nell'ambito della Moda, del Design e della Comunicazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

La progettazione di nuovi corsi di studio parte sempre dalla costante analisi del mercato di riferimento, che avviene attraverso il costante contatto con i partner aziendali nazionali e internazionali dell'Accademia tramite l'ufficio placement e la presenza su alcuni tavoli di associazione di categoria. Anche la ridotta consistenza numerica di alcuni corsi è ampiamente giustificata dal profilo professionalizzante di tali percorsi formativi, fortemente connessi con il mondo del lavoro e monitorati costantemente. In seguito alla determinazione della richiesta da parte del mercato, questa viene formalizzata dal direttore nei collegi docenti, dove si definiscono, a seconda dell'area di interesse, gruppi di lavoro che produrranno una o più proposte di piani di studio. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

E' partito per le sedi di Napoli e di Milano il nuovo indirizzo del corso accademico di I livello in Design della Moda, Fashion Business&Management. La richiesta da parte delle aziende partner di figure professionali sempre più esperte del prodotto, del suo posizionamento sul mercato, con relative competenze dei mercati esteri e nazionali, abbinate a capacità creative e tecniche, ha spinto alla progettazione di un programma didattico duplice, nel quale la figura in uscita sarà in grado di gestire da manager un'azienda di questo settore, ma conoscerà anche i processi di ideazione e produzione di un brand di moda che, insieme alle competenze acquisite nei laboratori di progettazione, lo aiuteranno ad esplorare e prevenire le richieste della clientela per lanciare sul mercato proposte innovative. L'Accademia della Moda ha fatto inoltre richiesta di autorizzazione per l'a.a. 24/25 del percorso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità. Già da questo anno accademico, la nostra Istituzione ha avviato un progetto di analisi dei fabbisogni del territorio e nazionali, in risposta alla crescita delle produzioni cinematografiche. Intervistando stakeholder sia del mondo del cinema che dell'advertising, abbiamo rilevato la necessità di un nuovo corso di studi dedicato al cinema e all'audiovisivo nella regione Campania. Questa area, storicamente ricca di produzione di contenuti e di nuove eccellenze, necessita di una rete formativa di alto profilo per supportare e sviluppare ulteriormente queste competenze. Il corso in Regia per il Cinema e la Pubblicità ha l'obiettivo di fornire agli studenti una chiara distinzione tra il cinema e altri tipi di audiovisivi, come la pubblicità. Questo è essenziale per comprendere le competenze specifiche necessarie per veicolare messaggi pubblicitari in modo efficace, attraverso video sintetici e compressi che differiscono dal cinema. Infine, l'Accademia ha presentato istanza di accreditamento per quattro nuovi master: Design della Borsa Design della Calzatura Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda Export Manager del Made in Italy Questi master rispondono a specifiche esigenze del mercato del lavoro, sia a livello locale che internazionale. Il Master in Design della Borsa e Design della Calzatura mirano a formare professionisti in settori chiave del fashion design, con competenze tecniche e creative avanzate. Il Master in Disegno Tecnico e Progettuale. Il Nucleo esprime parere ampiamente favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

• **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)**

--

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Art Direction
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design dell'accessorio
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Ecodesign e Bioarchitettura degli Interni

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design e Architettura degli Interni	136	0	63	29
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Graphic Design e Comunicazione Visiva	101	0	49	22
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design della Moda	463	6	189	99

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Art Direction	35	0	16	6
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Ecodesign e Bioarchitettura degli Interni	0	0	0	0
AFAM_213	16006	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design dell'accessorio	17	0	6	4

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Gli elementi distintivi dei nostri percorsi accademici di I e II livello possono essere così sintetizzati: Rapporto Docenti-Studenti: L'intenso rapporto tra docenti e studenti va oltre il momento didattico, offrendo supporto costante durante tutta la carriera scolastica, dall'orientamento iniziale fino al posizionamento nel mercato del lavoro. Internazionalizzazione: La nostra offerta formativa sta diventando sempre più internazionale, con l'introduzione di corsi tenuti interamente in inglese e il nuovo indirizzo di Fashion Business, che richiede un livello avanzato di inglese per l'ammissione. Questo consente agli studenti di competere a livello globale. Legame con il Tessuto Aziendale: Manteniamo un forte legame con il tessuto aziendale locale e nazionale. Questo connubio facilita agli studenti la partecipazione a progetti reali lanciati dalle aziende partner, avvicinandoli alla realtà della produzione, e promuove iniziative di collocamento che aumentano le opportunità di impiego dei diplomati. Ambiente Formativo Moderno: Offriamo un ambiente formativo all'avanguardia con laboratori dotati di strumenti di ultima generazione, aule confortevoli e spazi dedicati allo studio e alla ricreazione, creando un contesto favorevole all'apprendimento e alla creatività. Attività Extra Curricolari: Organizziamo una serie di attività annuali extra curricolari, coinvolgendo diversi attori del settore. Queste iniziative hanno lo scopo principale di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e alle realtà produttive, offrendo loro esperienze pratiche e networking professionale. Questi elementi distintivi ci permettono di offrire un'offerta formativa che risponde efficacemente alle esigenze del contesto territoriale, sia a livello nazionale che internazionale, preparando i nostri studenti a eccellere nel settore della moda.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

L'Accademia della Moda ha fatto richiesta di autorizzazione per l'a.a. 24/25 del percorso accademico di I livello in Regia per il Cinema e la Pubblicità. Già da questo anno accademico, la nostra Istituzione ha avviato un progetto di analisi dei fabbisogni del territorio e nazionali, in risposta alla crescita delle produzioni cinematografiche. Intervistando stakeholder sia del mondo del cinema che dell'advertising, abbiamo rilevato la necessità di un nuovo corso di studi dedicato al cinema e all'audiovisivo nella regione Campania. Questa area, storicamente ricca di produzione di contenuti e di nuove eccellenze, necessita di una rete formativa di alto profilo per supportare e sviluppare ulteriormente queste competenze. Il corso in Regia per il Cinema e la Pubblicità ha l'obiettivo di fornire agli studenti una chiara distinzione tra il cinema e altri tipi di audiovisivi, come la pubblicità. Questo è essenziale per comprendere le competenze specifiche necessarie per veicolare messaggi pubblicitari in modo efficace, attraverso video sintetici e compressi che differiscono dal cinema. Inoltre, l'Accademia ha presentato istanza di accreditamento per quattro nuovi master: Design della Borsa Design della Calzatura Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda Export Manager del Made in Italy. Questi master rispondono a specifiche esigenze del mercato del lavoro, sia a livello locale che internazionale. Il Master in Design della Borsa e Design della Calzatura mirano a formare professionisti in settori chiave del fashion design, con competenze tecniche e creative avanzate. Il Master in Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda è concepito per sviluppare capacità tecniche specializzate nel disegno e nella progettazione di capi di moda. Infine, il Master in Export Manager del Made in Italy è pensato per formare esperti nella gestione e promozione dei prodotti italiani sui mercati internazionali, rispondendo alla crescente domanda di professionisti con una profonda conoscenza del commercio globale e delle dinamiche del Made in Italy. L'implementazione di questi corsi coinvolgerà sia docenti interni, esperti nei rispettivi campi, sia professionisti esterni con esperienze significative nel settore, garantendo così un'alta qualità didattica e una formazione pratica e aggiornata.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La progettazione di nuovi corsi di studi parte dalla costante analisi del mercato di riferimento, attraverso il contatto continuo con i nostri partner aziendali nazionali e internazionali, tramite l'ufficio placement e la presenza dell'Accademia della Moda in alcuni tavoli di associazione di categoria. Per il corso di Regia, l'Accademia ha condotto, nell'arco di diversi mesi, interviste con associazioni, professionisti, giovani registi del territorio e docenti di discipline correlate, oltre a un'analisi dei dati di produzione, rilevando così il fabbisogno formativo. Una volta determinata la richiesta del mercato, il direttore formalizza questa esigenza nei collegi docenti. Qui si definiscono gruppi di lavoro per produrre proposte di piani di studio specifici. Queste proposte vengono poi sottoposte al consiglio accademico, che valuta eventuali modifiche e approva il piano di studi da inviare al CdA per l'approvazione del budget necessario. Inoltre, l'Accademia ha recentemente presentato istanza di accreditamento per quattro nuovi master: Design della Borsa Design della Calzatura Disegno Tecnico e Progettuale per la Moda Export Manager del Made in Italy. Anche per questi master, il processo ha incluso un'analisi dei fabbisogni del mercato, coinvolgendo stakeholder e professionisti del settore per garantire la rilevanza e l'adeguatezza delle competenze offerte. I piani di studio sono stati elaborati dai gruppi di lavoro e poi sottoposti alla valutazione del consiglio accademico. Infine, acquisiti tutti i pareri necessari, inclusi quelli del consiglio accademico e del CdA, la documentazione completa viene inviata al Ministero per la richiesta di autorizzazione. Questo processo

garantisce che i nuovi corsi rispondano effettivamente alle esigenze del mercato e offrano una formazione di alto livello, allineata alle richieste attuali e future del settore della moda e del design.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

nessuno

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	Azienda Tabu	Eccellenza italiana nella tintoria del legno, durante l'incontro la Dott.ssa Francesca Losi – Head of Communications and Technical Training – ha presentato l'azienda, facendo un focus sui materiali trattati ed i loro utilizzi. Introduzione del contest "Ideaswood – A contest by TABU", rivolto a studenti under 30 indetto dalla loro realtà.
Workshop	Evento BSolid	Partecipazione a loro contest, preceduto da workshop
Workshop / Contest	Freudenberg con Cristiano Zanetti	Il contest Fashioning Sustainability è un evento internazionale, creativo e formativo dedicato ai giovani studenti delle scuole di Moda e Design europee. Obiettivo del contest è quello di richiamare l'attenzione sulla sostenibilità quale elemento chiave dell'innovazione. I partecipanti hanno presentato un OUTFIT COMPLETO di libera creazione (a spese proprie) con tema centrale sulla sostenibilità, realizzato con almeno un'interfodera, che l'azienda ha dato gratuitamente agli studenti selezionati
Workshop	Shoes Evolution	Workshop a cura di Nicolò Russo & Vincenzo Ambrosino sulla nuova frontiera della produzione di scarpe
Workshop	Dipinto su Seta	a cura Monica Ercolese
Workshop	Invecchiamento costumi	a cura della costumista cinematografica Valentina Cerasuolo, sulla trasformazione dei costumi attraverso l'invecchiamento
Seminario	Ale Miasi di BCube	Ale Miasi, il famoso direttore creativo, fa un incontro con gli studenti analizzando casi studio
Workshop	Cultura dei Materiali e Maglieria con Giovanni Scialò	Il seminario di maglieria ha l'intento di introdurre gli studenti nel mondo nella maglieria Made in Italy, dare una visione pratica delle differenze tra maglieria calata e maglieria tagliata e fornire una prospettiva reale di una settore che offre grandi possibilità di impiego ed espressione creativa.
Seminario	Strategie Digitali con Palmieri Mario	Seminario con con simulazioni prendendo spunto da casi aziendali
Seminario	Public Speaking con Thomas Incontri	Il seminario ha l'obiettivo di apprendere le tecniche di comunicazione propositiva e mirata, trasformando il timore in opportunità. All'interno del corso sono stati analizzati i principi di impostazione, comunicazione e prossemica dello studente. Sono stati affrontati i fondamenti della comunicazione verbale, non verbale e paraverbale. Sono stati effettuati degli accenni ai canali di comunicazione e alla relativa applicazione pratica per una comunicazione assertiva ed efficace.
Seminario	Fedrigoni con Luciano Sepe	conoscere da vicino la carta e le potenzialità di stampa di ogni tipologia
Evento	con Mirco Pagano – Chief Creative Officer – TBWAItaly	talk con domande da parte degli studenti sull'agenzia TBWA
Seminario	Equal goes to school	a cura di Velentina Amenta
Talk	con Tito Di Maggio	talk con rappresentante della casa di produzione arredamenti Chateau d'ax
Seminario	"The Paac e 012 Factory: come creare una Startup di Successo"	Il Seminario ha messo in evidenza: le fasi di vita di una startup, come nasce un'idea e si trasforma in impresa, la validazione dell'idea e definizione del business model, come presentare un'idea: i segreti per un pitch perfetto, la creazione e posizionamento del Brand, la sostenibilità come valore fondamentale del Brand, la creatività nell'era dell'Intelligenza Artificiale, la strategia e piano di comunicazione, il ruolo dell'Incubatore nel sostenere, sviluppare e accompagnare la crescita delle startup innovative, Il pensiero laterale per il business e le startup.
Workshop	Textile Design	Workshop sulle tecniche digitali del textile design a cura di Anna Canavesi – Textile Designer
Career day	"Il Grande Venerdì di Enzo"	Portfolio review destinato agli studenti in uscita del corso di Design della Comunicazione
Contest con workshop	Vibram con Massimo Bruto Randone	workshop finalizzato alla partecipazione a contest.
Career day	PORTFOLIO REVIEW	incontri con ALFONSO NEGRI e NOEMI VILLANI, product development, storyteller e fashion communication specialist (moda)
Orientamento al lavoro	PORTFOLIO REVIEW	incontri con ALESSANDRO IZZILLO, art director (comunicazione)
Orientamento	PORTFOLIO REVIEW	incontri con VINCENZO ESPOSITO, interior designer (interior)

al lavoro		
Orientamento al lavoro	Incontri con HR	incontri con i consulenti responsabili HR di ZARA (moda), ORBITA (interior design)
Talk	GIANLUCA SALUTE	talk con creative director di Urban Jungle, finalizzato ad evidenziare le nuove tendenze streetwear, le nuove figure professionali del settore e le strategie di comunicazione e campagne
Talk	FILIPPO VALDARNINI di Coccinelle	talk finalizzato ad evidenziare le strutture organizzative di un'azienda moda e le varie figure professionali soffermandosi sul design nel luxury e nel lusso accessibile.
Orientamento al lavoro	PORTFOLIO REVIEW	un incontro, promosso da Piattaforma sistema formativo moda, finalizzato ad incontri con recruiter del settore moda nel panorama nazionale ed internazionale
Orientamento al lavoro	Competenze trasversali	incontri con BORRELLI GIANNI, "Lezione in competenze trasversali nell'ambito del visual merchandising ed organizzazione space management e sulla reputazione aziendale"
Orientamento al lavoro	Neuroscienze	incontri sul neuromarketing, "Lo Space management: scienza o tecnica?"
Visita aziendale	DE CESARE	incontro presso l'azienda per nuove proposte creative
visita aziendale	Russo di Casandrino	Visita in una delle maggiori aziende di pellami campana
Lectio magistralis	Antonio Marras	Incontro domande/risposte con il famoso artista e fashion designer
Visita aziendale	Ferragamo	Visita nella famosa azienda
Workshop	Shoes Evolution	Workshop con il designer di calzature Nicolò Russo, esperto di costumizzazione
Workshop	Dipinto su seta	2 giornate di laboratorio per imparare le tecniche del dipinto su seta
Visita aziendale	Original Marines	Visita nell'ufficio stile della famosa azienda bambino/a
Workshop	Maglieria	Approfondimenti con il prof. Giovanni Scialò sul mondo della maglieria calata.
Visita aziendale	Bottonificio Paola	Visita dei 1 anni di moda nel bottonificio
Seminario	Public Speaking	2 giornate con il prof. Thomas Incontri per apprendere le tecniche del parlare in pubblico
Visita aziendale	Carpisa	Visita nella nota azienda di borse per apprendere le tecniche di produzione 3D
Workshop	Invecchiamento costumi	4 giornate con la costumista Valentina Cerasuolo per apprendere le tecniche di invecchiamento dei costumi per il set
Materiali Moda	Feudembreg	Studio e conoscenza delle interfodere

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Nonostante le difficoltà dovute agli ultimi colpi di coda della pandemia da covid - 19 e al deterioramento della situazione internazionale, il trend di iscrizioni è cresciuto in modo significativo, chiaro segno di una riconoscibilità sul territorio quale istituzione formativa di livello terziario nei settori della moda e del design. Si esprime pertanto parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	1	PIEMONTE	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	2	VALLE D'AOSTA	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	3	LOMBARDIA	1	1	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	5	VENETO	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	7	LIGURIA	2	2	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	8	EMILIA ROMAGNA	2	2	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	9	TOSCANA	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	10	UMBRIA	0	0	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	11	MARCHE	1	1	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	12	LAZIO	9	9	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	13	ABRUZZO	4	4	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	14	MOLISE	5	5	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	15	CAMPANIA	693	693	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	16	PUGLIA	14	14	-

AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	17	BASILICATA	8	8	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	18	CALABRIA	5	5	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	19	SICILIA	2	2	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	20	SARDEGNA	1	1	-
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	21	Residenti all'Estero	0	0	-

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	202	Andorra	1	1	0	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	602	Argentina	1	1	0	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	605	Brasile	1	1	0	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	356	Kazakistan	1	1	0	0	0	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	243	Ucraina	1	1	0	0	0	

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	30 anni e oltre	21	9	12	0	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 18 a 19 anni	29	29	0	0	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 20 a 24 anni	601	597	4	0	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 25 a 29 anni	98	62	36	0	0	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	fino a 17 anni	3	3	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME	ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	30 anni e oltre	0

AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 18 a 19 anni	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 20 a 24 anni	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	da 25 a 29 anni	0	0
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	fino a 17 anni	0	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	700	301	6	150
AFAM_213	Art11	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	52	22	0	10

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come da indicazione ANVUR, nell'ambito dell'efficace gestione accademica e dell'innovazione didattica, l'Istituzione ha dimostrato un impegno continuativo e strategico nell'implementazione di politiche e iniziative che rispondono dinamicamente alle esigenze contemporanee del settore educativo e professionale. Attraverso il coordinamento diligente dei Coordinatori Didattici, si è assistito a un rafforzamento significativo dei percorsi formativi offerti, riflettendo un'alta qualità nell'educazione e nella preparazione degli studenti. Le modifiche regolamentari, l'introduzione di nuovi corsi, e l'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale hanno arricchito il curriculum, promuovendo un apprendimento integrato e multidisciplinare. L'accento posto sulla digitalizzazione e la standardizzazione delle procedure di valutazione e di ammissione garantisce un processo educativo più equo e trasparente, favorendo un ambiente accademico sempre più inclusivo e stimolante. La gestione attenta e proattiva delle assenze e delle esigenze degli studenti, compreso il supporto per coloro con difficoltà di apprendimento, evidenzia la dedizione dell'Istituzione nel promuovere il successo accademico e personale di ogni studente nel rispetto del concetto di qualità e di inclusione. Questo approccio è ulteriormente arricchito dall'offerta di sessioni di formazione per i docenti e dall'organizzazione di eventi extracurricolari che contribuiscono a una formazione completa e armoniosa. L'Istituzione si impegna in modo coeso e condiviso a fornire una formazione di qualità e a preparare gli studenti in modo adeguato alle sfide future, perseguendo l'obiettivo di avanguardia nel campo del design, dell'architettura degli interni e della comunicazione visiva, mantenendo elevati gli standard educativi e soddisfacendo le aspettative degli studenti e della comunità accademica nel suo complesso. Pertanto il Nucleo esprime parere favorevole sul lavoro prodotto dai coordinatori dei Dipartimenti e delle Scuole.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Il Regolamento didattico, il Manifesto degli Studi nonché i programmi di insegnamento sono valutati coerenti e completi dall'utenza, come riportato più volte dalla rilevazione annuale delle opinioni degli studenti. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico è ben articolato e coerente con l'organizzazione della didattica. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'Accademia della Moda organizza la didattica con un approccio integrato che combina lezioni in presenza e risorse digitali, assicurando un'educazione completa e moderna. L'offerta formativa include lezioni frontali, laboratori pratici, seminari e workshop, erogati in ambienti dotati di strumenti tecnologici avanzati. Durante l'emergenza COVID-19, sono state implementate misure per garantire la continuità didattica e la sicurezza di studenti e personale. La stessa istituzione infatti ha prodotto una didattica a distanza tramite la piattaforma GSuite di Google, seguendo le direttive ministeriali. Le lezioni sincrone sono state registrate e rese disponibili per il ripasso, con l'uso di Google Classroom per la gestione di compiti e progetti. Con il superamento dell'emergenza, è stato favorito un graduale ritorno alla didattica in presenza, mantenendo al contempo le migliori pratiche della didattica a distanza, combinando lezioni in aula con risorse online per ottimizzare l'insegnamento. Il Direttore e gli organi di coordinamento mantengono un dialogo costante con gli studenti per raccogliere feedback e migliorare continuamente le modalità didattiche, garantendo che le esigenze degli studenti siano sempre al centro della azione didattica. Oltre alle attività curriculari, si continuano a promuovere la partecipazione a concorsi, seminari e workshop extra-curricolari, che arricchiscono il percorso formativo e preparano al meglio gli studenti per il mondo del lavoro. In sintesi, l'Accademia della Moda si impegna a fornire un'educazione di alta qualità, flessibile e adattabile, capace di rispondere alle sfide del presente e del futuro, garantendo al contempo la sicurezza e il benessere della comunità accademica. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole su tali azioni messe in atto dall'Istituzione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Per essere ammessi al Corso di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di requisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Le prove di ammissione prevedono: a)

TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso; l'altro verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili. Per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica. Infine, l'intero iter di tesi è stato digitalizzato sia per il diploma accademico di I livello che di II livello. La digitalizzazione ha permesso di poter creare un certo tipo di ordine nella distribuzione del numero di studenti per ogni docente relatore e correlatore. La prova finale, in base al singolo corso di laurea consiste in: a) discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico; b) presentazione e discussione di un progetto artistico. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. -Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala inoltre la presenza di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
decreto_direttoriale_prot._233.del_26-02-2024_aba_moda_napoli_regolamento.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.
Decreto_Direttoriale_prot._233.del_26-02-2024_ABA_Moda_Napoli_regolamento.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2024/03/Manifesto-degli-studi_-IUAD_24-25.pdf

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#docenti>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito <https://eduarth.accademiamoda.it/>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico per l'a.a. 2022.23 è così organizzato: Inizio lezioni II e III anni il 03/10/2022 – termine lezioni il 17/06/2023 Inizio lezioni I anni il 17/10/2022 – termine lezioni il 17/06/2023 I semestre dal 03/10/2022 – 17/10/2022 al 11/02/2023 (19 settimane) Il semestre dal 13/03/22 al 17/06/2023 (14 settimane) Sessioni di esame: Settembre (dal 05/09/2022 al

01/10/2022) Dicembre (dal 12/12/2022 al 07/01/2023) Febbraio (dal 20/02/2023 al 11/03/2023) Maggio (dal 22/05/2023 al 10/06/2023) Luglio (dal 03/07/2023 al 31/07/2023) Sessioni di tesi: Settembre (il 30/09/2022 e 08/10/2022) Dicembre (il 27 e 28/12/2022) Marzo (il 27-28-29/03/2023 e il 01-06/04/2023) Luglio (il 24 e il 26/07/2023)

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'Accademia della Moda organizza la didattica con un approccio integrato che combina lezioni in presenza e risorse digitali, assicurando un'educazione completa e moderna. L'offerta formativa include lezioni frontali, laboratori pratici, seminari e workshop, erogati in ambienti dotati di strumenti tecnologici avanzati. Durante l'emergenza COVID-19, abbiamo implementato misure per garantire la continuità didattica e la sicurezza di studenti e personale. Abbiamo adottato la didattica a distanza tramite la piattaforma GSuite di Google, seguendo le direttive ministeriali. Le lezioni sincrone sono state registrate e rese disponibili per il ripasso, con l'uso di Google Classroom per la gestione di compiti e progetti. Con il superamento dell'emergenza, abbiamo favorito un graduale ritorno alla didattica in presenza, mantenendo al contempo le migliori pratiche della didattica a distanza. Attualmente, adottiamo una modalità di formazione mista (blended learning), combinando lezioni in aula con risorse online per ottimizzare l'apprendimento. Il Direttore e gli organi di coordinamento mantengono un dialogo costante con gli studenti per raccogliere feedback e migliorare continuamente le modalità didattiche, garantendo che le esigenze degli studenti siano sempre al centro della nostra attenzione. Oltre alle attività curriculari, continuiamo a promuovere la partecipazione a concorsi, seminari e workshop extra-curricolari, che arricchiscono il percorso formativo e preparano al meglio gli studenti per il mondo del lavoro. In sintesi, l'Accademia della Moda si impegna a fornire un'educazione di alta qualità, flessibile e adattabile, capace di rispondere alle sfide del presente e del futuro, garantendo al contempo la sicurezza e il benessere della comunità accademica.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

L'Accademia della Moda punta costantemente all'innovazione, adeguando la didattica all'evoluzione tecnologica del settore. Questo si riflette nelle seguenti azioni: Seminari e Workshop Innovativi: - Incontri con aziende produttrici di software avanzati e strumentazioni all'avanguardia. Utilizzo di Software e Strumentazioni Avanzate: - Integrazione di stampanti 3D, Clo 3D per la progettazione virtuale, e Adobe Substance 3D per materiali realistici. Intelligenza Artificiale: - Introduzione di tool di IA attraverso workshop e integrazione nel curriculum. - Formazione mirata ai docenti per l'utilizzo di queste tecnologie. Formazione Continua dei Docenti: - Corsi di aggiornamento sui temi più innovativi durante le pause delle lezioni. Progetti Speciali e Collaborazioni: - Realizzazione di progetti con tecnologie avanzate in collaborazione con aziende del settore. Piattaforme Digitali e Didattica Interattiva: - Uso di Google Classroom e laboratori virtuali per una didattica interattiva. Feedback e Miglioramento Continuo: - Raccolta di feedback dagli studenti per adattare e migliorare le metodologie didattiche. L'Accademia integra nuove tecnologie e metodologie all'avanguardia per preparare gli studenti alle sfide del settore della moda, mantenendo l'offerta formativa rilevante e allineata alle esigenze del mercato contemporaneo.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Requisiti di accesso 1. Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Ammissione diretta al Corso 2. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. Tipologia delle prove di accesso 3. Le prove di ammissione prevedono: a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3ore) b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale (2° giorno) Per l'accesso al diploma accademico di II livello, il candidato dovrà possedere diploma accademico di I livello oppure laurea triennale o magistrale. L'accesso è libero, ma subordinato a 2 colloqui, uno identificativo dei requisiti formali per l'accesso, l'altro nel quale si verifica, attraverso un portfolio, il possesso di alcuni requisiti progettuali e strumentali indispensabili.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Per gli studenti stranieri, l'Accademia della Moda prevede accertamento del livello di lingua italiana (B1) attraverso test scritti (lettura e comprensione) e di colloqui orali (ascolto e parlato). L'Accademia prevede, durante tutto il primo anno di corso, inoltre, supporto, per tali studenti, attraverso un tutor, che li segua in aula e nell'espletamento di tutte le attività burocratiche e extra-curricolari. Inoltre, ogni studente di nazionalità straniera viene assegnato ad uno studente italiano, che lo aiuti nell'integrazione in aula e nella vita sociale accademica.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. -Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Dall'Anno Accademico 2022/2023 l'intero iter di tesi è stato digitalizzato sia per il diploma accademico di I livello che di II livello. La digitalizzazione ha permesso di poter creare un certo tipo di ordine nella distribuzione del numero di studenti per ogni docente relatore e correlatore, permettendo una maggiore omogeneità nella realizzazione dei prodotti finali di tesi. La prova finale, in base al singolo corso di laurea consiste in: a) discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dallo studente su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi. b) presentazione e discussione di un progetto artistico (i singoli Corsi di Studio definiscono nel dettaglio, con allegato al regolamento per la prova finale, le modalità di preparazione dell'elaborato per la prova finale) che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline portanti del corso accompagnato da un elaborato scritto che ne evidenzii l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Come attestato dalla ordinaria somministrazione di questionari predisposti dall'Anvur al fine di rilevare il gradiente di soddisfazione dell'utenza, il personale docente e non appare adeguato, preparato e professionalmente valido in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituto procede alla copertura degli insegnamenti, previa stipulazione di contratti a tempo determinato rinnovabili, con studiosi italiani e stranieri che abbiano acquisito una riconosciuta qualificazione artistica e professionale, sulla base del curriculum degli interessati. I docenti già titolari dell'insegnamento, conferito con contratto a tempo indeterminato, mantengono la titolarità dell'insegnamento. Per le attività formative integrative dei corsi istituzionali, l'Accademia della Moda, previo espletamento delle procedure per la valutazione comparativa dei candidati, può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili con soggetti in possesso di qualificazione artistica e professionale adeguata alle funzioni da svolgere. Il Direttore, con proprio decreto, procede al conferimento degli incarichi di cui sopra, distinti per settore artistico-disciplinare. Il Direttore con riferimento alla didattica può altresì procedere al conferimento dell'incarico per chiara fama a coloro che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Per gli incarichi extracurricolari, l'Accademia adotta una procedura simile, selezionando esperti e professionisti attraverso una valutazione comparativa. Questi incarichi hanno durata variabile in base al progetto o corso specifico, e sono anch'essi confermati tramite decreto del Direttore. Durata degli Incarichi: Contratti a tempo determinato: generalmente di un anno accademico, con possibilità di rinnovo. Contratti per attività extracurricolari: variabili, spesso legati alla durata del progetto o evento specifico. Si esprime pertanto parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il piano di attività di formazione del personale docente e non docente appare idoneo alle necessità di una istituzione di terzo livello operante nell'ambito della moda e del design. Si esprime pertanto parere favorevole.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse ***** (campo sempre facoltativo)**

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

I coordinatori di Dipartimento, di Scuola e di Corso acquisiscono le relazioni dei docenti relativamente all'insegnamento affidato e presentano alla Direzione due relazioni annuali, la prima a fine del primo semestre la seconda a fine anno accademico sul lavoro didattico-artistico svolto. La Direzione analizza i contenuti delle relazione per la programmazione ed il miglioramento continuo della didattica. Pertanto, la valutazione complessiva del Nucleo è positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	20	36	76	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#reclutamentodocenti>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;

Elenco_degli_insegnamenti_a_contratto_affidati_a_docenti_esterni_(2).pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

conversioni_di_cattedra_(1).pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	5	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	24	Collaboratore	25	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	25	Assistente	0	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_213	Art11 NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La Biblioteca dell'Accademia della Moda sia di Napoli che di Milano, aperta a tutti gli studenti e ai docenti, oltre che ad un pubblico esterno, offre un necessario supporto alle attività didattiche e di ricerca proprie dell'Istituzione. Oltre al considerevole aumento di volumi oggi presenti nella nostra biblioteca, con una dotazione di spazi e strumentazioni più adeguata al flusso sempre crescente di studenti fruitori, l'Accademia della Moda è presente sia nella base dati Anagrafe centrale dell'ICCU con codice ISIL NA0807, sia nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale per il tramite del Polo Napoli con codice SBN NAP LG, che consente la catalogazione partecipata e, soprattutto, la visibilità della Biblioteca a livello internazionale. La Biblioteca raccoglie volumi, periodici, riviste, attinenti a diverse aree tematiche, che vanno dal design alla progettazione, alla storia dell'arte e del costume, alla comunicazione e marketing, alla semiotica della comunicazione, ecc. In Biblioteca, attraverso i pc posti ad uso degli utenti, è possibile consultare on line anche i contenuti della piattaforma per la ricerca dei trend, cui l'istituzione è abbonata, il WGSN. L'Accademia ha per la Biblioteca di Napoli una risorsa addetta, la sig.ra Carolina Giordano, supportata di anno in anno da collaboratori individuati, attraverso Bando, tra gli studenti; per la sede di Milano, dove la Biblioteca è in fase di ampliamento, la risorsa addetta è la dott. Diana Gasici.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

L'Accademia della Moda si avvale, per il supporto informatico, di entità esterne e interne: • Internamente, per la gestione e acquisti supporti informatici e software, ma anche per la risoluzione delle problematiche di aula, il sign. Gianfranco Maisto, Affari Generali e Gestione strutture; • Esternamente, dell'azienda Technology Solution, per la gestione ordinaria e straordinaria.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

L'Accademia della Moda procede alla copertura degli insegnamenti attraverso contratti a tempo determinato rinnovabili, destinati a studiosi italiani e stranieri con riconosciuta qualificazione artistica e professionale, valutati sulla base del loro curriculum. I docenti già titolari di insegnamenti conferiti con contratto a tempo indeterminato mantengono la loro titolarità. Per le attività formative integrative, l'Accademia può stipulare contratti a tempo determinato, rinnovabili, previa valutazione comparativa dei candidati in possesso di qualificazione adeguata. Il conferimento degli incarichi è formalizzato dal Direttore con decreto, distinto per settore artistico-disciplinare. Inoltre, il Direttore può conferire incarichi per chiara fama a individui che abbiano dimostrato singolare perizia nella loro arte. Per gli incarichi extracurricolari, l'Accademia adotta una procedura simile, selezionando esperti e professionisti attraverso una valutazione comparativa. Questi incarichi hanno durata variabile in base al progetto o corso specifico, e sono anch'essi confermati tramite decreto del Direttore. Durata degli Incarichi: Contratti a tempo determinato: generalmente di un anno accademico, con possibilità di rinnovo. Contratti per attività extracurricolari: variabili, spesso legati alla durata del progetto o evento specifico. Costi Connessi: I costi dei contratti di docenza variano in base alla qualificazione e all'esperienza del docente, nonché alla durata dell'incarico. I compensi sono stabiliti nel rispetto delle normative vigenti e delle disponibilità di bilancio dell'Accademia. Per i contratti a tempo determinato, il costo medio annuale comprende salario base, contributi previdenziali e benefici accessori. Gli incarichi per chiara fama possono prevedere compensi maggiori, commisurati al prestigio e alla riconosciuta eccellenza del professionista. L'Accademia assicura trasparenza e rigore nelle procedure di selezione e conferimento degli incarichi, garantendo che i docenti, sia interni che esterni, siano altamente qualificati e in grado di contribuire significativamente alla qualità dell'offerta formativa.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

L'Accademia della Moda riconosce che la didattica è un'attività dinamica, soggetta alle esigenze degli studenti e all'evoluzione dei programmi. Pertanto, attribuiamo ore aggiuntive ai docenti in organico sulla base di richieste motivate presentate dai docenti stessi al coordinatore del corso. Criteri di Attribuzione: Recupero di Programma: Ore aggiuntive possono essere assegnate per recuperare lezioni non svolte o per approfondire argomenti che richiedono maggiore tempo di spiegazione. Correzioni: Ulteriori ore sono attribuite per attività di correzione dettagliata di compiti, esami e progetti, soprattutto nei corsi con un alto numero di studenti. Progetti Speciali: Le ore aggiuntive possono essere concesse per la supervisione e lo svolgimento di progetti speciali che arricchiscono l'offerta formativa e coinvolgono gli studenti in attività pratiche e innovative. Gestione di Casi DSA: I docenti che si occupano di studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) possono ricevere ore extra per fornire supporto individualizzato, garantendo un'inclusione efficace e un adeguato sostegno didattico. Procedura di Richiesta: Il docente presenta una richiesta motivata al coordinatore del corso, specificando la necessità delle ore aggiuntive e le attività previste. Il coordinatore valuta la richiesta e, se approvata, la inoltra alla direzione per l'approvazione finale. Costi Connessi: I costi delle ore aggiuntive sono calcolati sulla base della tariffa oraria stabilita dal contratto dei docenti. Il compenso per le ore aggiuntive viene stabilito nel rispetto delle normative vigenti e delle disponibilità di bilancio dell'Accademia. I costi complessivi dipendono dal numero di ore aggiuntive assegnate e dalla qualifica del docente. L'Accademia assicura che l'assegnazione delle ore aggiuntive avvenga in modo trasparente ed equo, garantendo che le necessità didattiche siano adeguatamente soddisfatte senza compromettere la qualità dell'insegnamento.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** **(campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

Piano_delle_attività_di_formazione_del_personale.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l'orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro. Lo studente interessato a ricevere informazioni ha vari canali (telefono, via mail, social) per prendere un appuntamento in sede oppure online per un orientamento individuale ai corsi. Dal mese di febbraio sono inoltre partiti gli Open Day di presentazione dei corsi aperti a tutti i potenziali interessati, gli incontri avvengono in presenza anche dei docenti e degli studenti frequentanti i corsi con la possibilità per gli studenti interessati di visionare la struttura, le aule, i laboratori e i progetti dei nostri studenti, nonché avere informazioni sulle modalità di iscrizione, borse di studio e agevolazioni. Dal primo semestre sono state avviate le attività di orientamento nelle scuole per le classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore di qualsiasi indirizzo di studi in presenza oppure online. La modalità online consente di raggiungere anche istituti fuori regione, in particolare Basilicata, Calabria e Puglia, basso Lazio (con riferimento alla sede di Napoli) e istituti che hanno difficoltà ad organizzare in sede per motivi di spazio o ad organizzare visite in Accademia. Quest'anno, l'orientamento è stato fatto in presenza in alcune scuole superiori della provincia di Bari. Per il biennio specialistico in Art Direction & Copywriting sono stati organizzati, in aggiunta agli Open Day, seminari di approfondimento e workshop pratici tenuti dai nostri docenti per gli studenti laureandi triennali dell'Università degli studi di Salerno e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Nell'autunno 2023 l'Accademia ha partecipato al Salone dello Studente di Milano, di Torino, di Carrara, al Job&Orienta di Verona, Expo Training di Milano, Young Erba (per la sede di Milano), al Salone dello Studente di Napoli, di Bari, all'University Village di Formia, ad Orienta Sud Napoli, Evento Pathway Liceo Giulio Cesare Sabaudia (per la sede di Napoli). Nella primavera 2024 al Salone dello studente di Salerno e di Matera, all' Educational Tour. Il Nucleo, stante le molteplici attività, esprime parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. In ingresso, l'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: -Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). -Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. -Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala, in questo a.a., anche l'apertura di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Per il completamento del percorso di studi, il piano didattico dell'Accademia della Moda prevede un'esperienza di tirocinio presso le aziende del settore. Una volta creato il contatto tra l'azienda e lo studente si procede nella redazione della documentazione da corredare al tirocinio. Quest'ultima consta in una convenzione stipulata tra l'Accademia (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante), dove quest'ultima si impegna ad ospitare presso la propria struttura gli studenti iscritti presso uno dei nostri corsi triennali. La Convenzione sarà accompagnata da un Protocollo d'Intesa ed un Progetto Formativo nel quale vengono determinati gli obiettivi didattici che lo studente dovrà raggiungere durante questo percorso di alternanza studio-lavoro e designati i tutor aziendali e didattici. Ogni tirocinio prevede l'obbligo da parte dell'Accademia di comunicare all'Inail l'attivazione del tirocinio, le ore ed i tempi di accesso ai locali aziendali. Contestualmente vengono consegnati allo studente il registro delle presenze, i moduli per lo sviluppo della relazione finale (relazione studente e valutazione finale dell'azienda) ed il documento per la valutazione ed il riconoscimento dei crediti formativi, che lo studente consegnerà alla fine del percorso di stage. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

L'Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro. Per gli studenti in uscita, l'ufficio placement organizza continue attività di inserimento lavorativo in aula, grazie al supporto di professionisti nel settore. Da oltre 50 anni, IUAD crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione. Grazie al servizio IUAD JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione. La valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage è positiva in quanto lo stesso appare idoneo alle necessità di una istituzione di terzo livello operante nell'ambito della moda e del design. Infatti, l'Accademia della Moda riserva un'area del proprio sito per dare informazioni utili per il conseguimento del proprio tirocinio. Il Nucleo esprime pertanto parere positivo.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

L'Accademia della Moda ha avuto, sin dall'anno accademico 2020/2021, un'implementazione del sistema gestionale, il quale è in grado di produrre automaticamente, per tutti, alla registrazione del Diploma, il relativo Diploma Supplement. Attualmente, la Segreteria Didattica sta provvedendo allo smaltimento dell'emissione di tutti i DS degli studenti già diplomati, rilasciati gratuitamente. Il Nucleo esprime parere positivo

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Accademia della Moda dà la possibilità ai propri studenti di accedere a vari strumenti di supporto ed agevolazione per il diritto allo studio. Ad esempio i bandi annuali approvati dall'ADISURC, ente regionale preposto per i servizi di diritto allo studio. Quest'anno, dato l'aumento dei fondi stanziati dal PNRR, le borse di studio sono cresciute più del 60% passando dalle 70 alle 130 per l'anno in corso, coprendo circa il 10% dei nostri studenti. La nostra segreteria amministrativa, inoltre, dà tutte le informazioni e il supporto necessari allo studente per il pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio. È attivo, presso la nostra sede di Corso Lucci, il servizio mensa interno convenzionato con il "Servizio Ristorazione ADISURC". Tale servizio riserva a tutti gli studenti in possesso della "Smart card" di accedere al servizio mensa a prezzi avvantaggiati e nel caso di studenti beneficiari di borsa di studio, di pranzare in maniera totalmente gratuita. Oltre alle agevolazioni derivanti dalla collaborazione con gli enti regionali preposti, l'Accademia della Moda, da sempre offre agli studenti in entrata di borse di studio interne. Per quest'anno sono attive: • "Best 80". Il concorso rivolto agli studenti italiani e stranieri che intendano iscriversi, per l'anno accademico 2023-2024 ad un corso accademico triennale di I livello in lingua italiana o in lingua inglese, presso IUAD nella sede di Milano o di Napoli. Le borse di studio sono così ripartite: • 10 borse da 3.000,00 euro; • 6 borse da 2.000,00 euro, • 60 borse da 1.000,00 euro. "TOP 10". Il concorso prevede borse a copertura parziale, riservate ai candidati italiani e stranieri che intendono iscriversi per l'Anno Accademico 2023/24 ad uno dei due Corsi Accademici di II Livello (in lingua italiana), presso la sede di Napoli di IUAD, in "Art Direction & Copywriting": 10 borse da 1.000,00 euro. Ideathon!: Contest per studenti diplomandi delle scuole superiori con indirizzo grafica, con una borsa da 1.000€. StudentsLab: Competizione per scuole medie e superiori, con una borsa da 1.000€ per l'iscrizione a un corso di I livello. Borse di studio a copertura totale per gli studenti ucraini. Fasce di Prezzo per Nuove Immatricolazioni: Tre fasce di prezzo basate sull'indicatore ISEEU. "Per Merito" di Intesa San Paolo: Finanziamento per rette universitarie, materiale didattico, alloggio e altre spese necessarie. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

certificato_diploma_supplement_triennale.pdf [Scarica il file](#)

certificato_diploma_supplement_specialistica.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione

Ricevuta_rilascio_DS.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement

Dichiarazione_rilascio_gratuito_DS.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	164

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (L. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	0	0	0	15

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	30	0	3	0	0	5

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
063803063049	AFAM_213	NAPOLI	Accademia della Moda di Napoli	161	0	0	1	0	25	1500	ADISURC Campania

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia della Moda offre vari strumenti di supporto agli studenti per garantire il diritto allo studio: Borse di Studio ADISURC: Incremento del 60% grazie ai fondi PNRR, passando da 70 a 130 borse, coprendo il 10% degli studenti. Servizio Mensa: Presso la sede di Corso Lucci, con prezzi agevolati o gratuiti per i possessori della "Smart card" ADISURC. Borse di Studio Interne: "Best 80": Rivolto agli studenti italiani e stranieri iscritti a un corso triennale di I livello. 10 borse da 3.000€ 6 borse da 2.000€ 60 borse da 1.000€ "TOP 10": Rivolto agli iscritti al Corso Specialistico in "Art Direction & Copywriting" a Napoli. 10 borse da 1.000€ Ideathon!: Contest per studenti diplomandi delle scuole superiori con indirizzo grafica, con una borsa di studio da 1.000€. StudentsLab: Competizione per scuole medie e superiori, con una borsa di studio da 1.000€ per l'iscrizione a un corso di I livello. Supporto per Studenti Ucraini: Borse di studio a copertura totale per gli studenti ucraini. Fasce di Prezzo per Nuove Immatricolazioni: Tre fasce di prezzo basate sull'indicatore ISEEU. Risparmio di 600€ per la prima fascia. Risparmio di 400€ per la seconda fascia. Prodotto "Per Merito" di Intesa San Paolo: Finanziamento per rette universitarie, materiale didattico, alloggio e altre spese necessarie. Queste iniziative dimostrano l'impegno dell'Accademia della Moda nel supportare gli studenti attraverso agevolazioni economiche e servizi dedicati, garantendo un accesso più equo all'istruzione.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Le procedure di riconoscimento dei CFA (Crediti Formativi Accademici) in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso contemplano la presentazione di un modulo denominato "Domanda di valutazione preventiva e riconoscimento crediti" specifico per ciascun percorso di studi previsto dall'Accademia della Moda (diploma accademico di I livello in "Design della moda", "Graphic design e comunicazione visiva" e "Design e architettura degli interni" e diploma accademico di II livello in "Art direction e copywriting" e "Design dell'accessorio"). Tale documentazione prevede: - una prima parte in cui al richiedente vengono richiesti i propri dati anagrafici e il proprio titolo di studio; - una seconda parte in cui l'allievo deve inserire, in una apposita tabella riportante le voci "Data", "Esame o attività formativa" e "Voto/CF", i dati relativi alla tipologia di titolo conseguito o esame sostenuto per il quale si intende richiedere il riconoscimento di crediti formativi. A tale documento vanno allegati: - una copia fotostatica del piano di studi della precedente carriera in caso di esami sostenuti presso altre istituzioni; - il programma dei singoli insegnamenti di cui si richiede il riconoscimento; - una copia fotostatica degli attestati conseguiti, qualora la richiesta di riconoscimento non dovesse riguardare attività svolte durante precedenti carriere universitarie; - una copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità all'atto di presentazione della richiesta, del richiedente. Spetterà poi al Consiglio Accademico analizzare la documentazione presentata e procedere con il riconoscimento, totale o previo integrazione, di eventuali esami previsti dal piano di studi in essere. <https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
Modulo_riconoscimento_dei_CFA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Il nostro Istituto porta avanti una programmazione dettagliata annuale per l'orientamento in entrata degli studenti al fine di guidarli verso una scelta consapevole in linea con le loro inclinazioni e con le richieste di nuove professionalità nel mercato del lavoro. Lo studente interessato a ricevere informazioni, può contattarci tutto l'anno attraverso vari canali (telefono, via mail, social) per prendere un appuntamento in sede oppure online per un orientamento individuale ai corsi. Dal mese di febbraio sono inoltre partiti gli Open Day di presentazione dei corsi aperti a tutti i potenziali interessati, gli incontri avvengono in presenza anche dei docenti e degli studenti frequentanti i corsi con la possibilità per gli studenti interessati di visionare la struttura, le aule, i laboratori e i progetti dei nostri studenti, nonché avere informazioni sulle modalità di iscrizione, borse di studio e agevolazioni. Dal primo semestre sono state avviate le attività di orientamento nelle scuole per le classi quarte e quinte degli istituti di istruzione superiore di qualsiasi indirizzo di studi in presenza oppure online. La modalità online consente di raggiungere anche istituti fuori regione, in particolare Basilicata, Calabria e Puglia, basso Lazio (con riferimento alla sede di Napoli) e istituti che hanno difficoltà ad organizzare in sede per motivi di spazio o ad organizzare visite in Accademia. Quest'anno, l'orientamento è stato fatto in presenza in alcune scuole superiori della provincia di Bari. Tale attività viene organizzata sia con scuole che già fanno parte della nostra rete di contatti che con nuove scuole, contattando direttamente i docenti referenti per l'orientamento in uscita. Per il biennio specialistico in Art Direction & Copywriting sono stati organizzati, in aggiunta agli Open Day, seminari di approfondimento e workshop pratici tenuti dai nostri docenti per gli studenti laureandi triennali dell'Università degli studi di Salerno e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Nell'autunno 2023 abbiamo partecipato al Salone dello Studente di Milano, di Torino, di Carrara, al Job&Orienta di Verona, Expo Training di Milano, Young Erba (per la sede di Milano), al Salone dello Studente di Napoli, di Bari, all'University Village di Fonia, ad Orienta Sud Napoli, Evento Pathway Liceo Giulio Cesare Sabaudia (per la sede di Napoli). Nella primavera 2024 abbiamo partecipato al Salone dello studente di Salerno e di Matera, all'Educational Tour.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Gli studenti stranieri provenienti dalle istituzioni dell'Unione Europea con partenariati Erasmus attivi con l'Accademia della Moda possono richiedere di partecipare per un semestre o un intero anno accademico nelle sedi di Napoli o Milano. Ogni studente è seguito dal coordinatore Erasmus per le pratiche burocratiche, inclusa la stesura del Learning Agreement tramite la piattaforma Erasmus Dashboard. Gli studenti devono seguire il Regolamento Erasmus dell'Accademia, condiviso al momento dell'application. Dopo l'approvazione del Learning Agreement, gli studenti ricevono una comunicazione che include dettagli sul Welcome Day organizzato una settimana prima dell'inizio dei corsi, durante il quale vengono presentate la struttura e i corsi scelti. L'Accademia non ha un campus né partnership con case per studenti, quindi gli studenti devono cercare un alloggio autonomamente, anche se l'Accademia fornisce suggerimenti sulle zone migliori. Per informazioni su Napoli e Milano, gli studenti possono rivolgersi alle associazioni ESN Napoli e ESN IULM Milano, con cui l'Accademia collabora. Il supporto linguistico è fornito in due modi: Tutti i corsi sono in italiano, con alcune terminologie tecniche in inglese per il corso di Design della Moda. Alcuni docenti parlano anche inglese. Gli studenti possono seguire un corso di italiano con una scuola esterna, NaClips, che fa parte del circuito ESN.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'Accademia della Moda presta i suoi servizi di orientamento agli studenti sia attraverso la segreteria didattica che attraverso l'ufficio orientamento, tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 e il sabato dalle 9 alle 13. Lo sportello psicologico, a cura di un esperto esterno, è aperto tutti i martedì, dalle 12 alle 15 e su appuntamento.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Accademia della Moda, già da diversi anni, visto il numero crescente di studenti BES e DSA, ha avviato una serie di misure straordinarie per il supporto e l'accompagnamento di queste categorie. Le attività vanno dalla formazione continua a docenti da parte di esperti per la gestione in aula delle criticità, uno sportello di ascolto e supporto settimanale a cura dell'associazione Dislessia per il monitoraggio dei casi certificati e la rilevazione di nuovi casi, un'attività di tutoraggio specializzato che consiste nello strutturare insieme ad ogni studente il "suo percorso" verso l'autonomia e verso il potenziamento delle proprie abilità di studio, permettendo l'acquisizione di strategie personalizzate, un innovativo approccio ai testi ed una migliore organizzazione e gestione dello studio e degli impegni universitari. L'Accademia avvia, sempre insieme all'associazione, un percorso di consulenza in ingresso, sia per studenti che per docenti, con le seguenti finalità: - Supporto alla lettura ed interpretazione delle diagnosi presentate dagli studenti con eventuale strutturazione di piano di studio personalizzato per ciascun alunno (Pdp). - Confronto con i docenti per strutturare una didattica ad hoc per studenti Dsa e Bes attraverso la formulazione del PDP. - Consulenza con ufficio erasmus per studenti incoming e outgoing Dsa e Bes. Si segnala la presenza di uno sportello psicologico, per supporto a studenti e docenti non specificamente DSA, che sentano la necessità di condividere con un esperto disagi o specifiche problematiche relative alla sfera psicologica.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Per il completamento del percorso di studi, il nostro piano didattico prevede un'esperienza di tirocinio presso le aziende del settore. Il tirocinio curriculare rientra nelle politiche attive che mette in atto lo per l'orientamento, l'inserimento lavorativo ed è finalizzato principalmente all'approfondimento ed al completamento della formazione attraverso un'esperienza "full immersion" nel mondo del lavoro. Una volta creato il contatto tra l'azienda e lo studente si procede nella redazione della documentazione da corredare al tirocinio. Quest'ultima consta in una convenzione stipulata tra l'Accademia (soggetto promotore) e l'azienda (soggetto ospitante), dove quest'ultima si impegna ad ospitare presso la propria struttura gli studenti iscritti presso uno dei nostri corsi triennali. La Convenzione sarà accompagnata da un Protocollo d'Intesa ed un Progetto Formativo nel quale vengono determinati gli obiettivi didattici che lo studente dovrà raggiungere durante questo percorso di alternanza studio-lavoro e designati i tutor aziendali e didattici. Ogni tirocinio prevede l'obbligo da parte dell'Accademia di comunicare all'Inail l'attivazione del tirocinio, le ore ed i tempi di accesso ai locali aziendali. Contestualmente vengono consegnati allo studente il registro delle presenze, i moduli per lo sviluppo della relazione finale (relazione studente e valutazione finale dell'azienda) ed il documento per la valutazione ed il riconoscimento dei crediti formativi, che lo studente consegnerà alla fine del percorso di stage. L'Accademia della Moda riserva un'area del proprio sito per dare informazioni utili per il conseguimento del proprio tirocinio <https://www.accademiamoda.it/servizi/#Placement>

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

[elenco_tirocini_2023_\(1\).pdf](#) [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

[Convenzione_Quadro_esempio.pdf](#) [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

LINK <https://www.accademiamoda.it/-job/> LINK <https://accademiadellamoda.altamiraweb.com/> L' Accademia offre attività di supporto placement ai propri allievi, attraverso una serie di iniziative, volte a creare connessioni con aziende di settore ed avere una formazione costantemente aggiornata, sempre in linea con il mondo del lavoro. Nello specifico: Supporta la creazione del proprio portfolio in vista dei colloqui di lavoro, attraverso una serie di lezioni extra-curricolari (circa 4 mesi) con docenti professionisti Organizza settimane di aggiornamento sulle nuove figure creative, con docenti professionisti del settore Organizza incontri con aziende e agenzie di settore per comprendere le dinamiche di inserimento lavorativo Supporta gli studenti nella stesura dei CV e l'inserimento su portali specifici di settore Organizza o partecipa ai career days con le aziende partner Attiva tirocini curricolari ed extra-curricolari Stabilisce e mantiene rapporti con aziende e organizzazioni per creare opportunità di lavoro e/o tirocinio per gli studenti. Diffonde agli studenti le offerte di lavoro attive e raccoglie le adesioni da inoltrare alle aziende. Da oltre 50 anni, IUAD crea connessioni ed accordi con le aziende e agenzie di settore per una formazione sempre aggiornata ed in linea con il mondo lavorativo, ma soprattutto per creare continuità post-formazione. Grazie al servizio IUAD JOB, piattaforma dedicato al mondo del lavoro, gli studenti sono costantemente aggiornati sulle possibilità di tirocinio, inoltre anche gli studenti senior, che hanno voglia di cambiare posizione lavorativa, possono iscriversi per seguire le posizioni aperte per profili avanzati. La community è sempre presente e in costante evoluzione. PARTNER ISTITUZIONALI Piattaforma Sistema Formativo Moda Graduate Fashion Foundation ADCI Art Directors Club Italia ADI Associazione per il disegno industriale Assocalzaturifici Assomoda CEC – Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure Ordine degli architetti di Napoli Università degli studi di Salerno Università degli Studi di Napoli Parthenope

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti dell'Accademia della Moda svolge un ruolo cruciale nel miglioramento continuo dei servizi offerti dall'istituzione. La Consulta è composta dai rappresentanti di tutte le classi del I, II e III anno, sia dei corsi triennali che dei bienni. Questa struttura inclusiva consente di ottenere una visione dettagliata e completa delle problematiche e dei suggerimenti di miglioramento, riflettendo le specificità di ogni classe.

Riunioni e Struttura: La Consulta si riunisce trimestralmente: all'inizio dell'anno accademico, al termine del I semestre e al termine del II semestre. Possono essere convocate riunioni straordinarie su richiesta del direttore o dei gruppi classe per affrontare questioni urgenti. Durante le riunioni, i rappresentanti degli studenti discutono vari aspetti legati alla vita accademica, identificando problemi e proponendo soluzioni.

Processo di Segnalazione e Approvazione: Dopo ogni riunione, i report delle discussioni e delle proposte vengono presentati dal Direttore agli organi competenti. Se le proposte richiedono approvazioni di budget, il Direttore le riferisce al Consiglio di Amministrazione (CdA). Se le richieste riguardano lo svolgimento della didattica, vengono presentate al Consiglio Accademico. Entrambi gli organi valutano le proposte e decidono se approvarle o meno, tenendo conto delle risorse disponibili e delle priorità istituzionali.

Impatto e Risultati: La partecipazione attiva degli studenti tramite la Consulta ha portato a diversi miglioramenti significativi: Ottimizzazione degli orari delle lezioni per ridurre sovrapposizioni e facilitare la partecipazione. Miglioramento delle strutture e delle attrezzature dei laboratori, basato sui feedback diretti degli studenti. Introduzione di nuovi servizi di supporto, come il potenziamento dei servizi di tutoraggio per gli studenti con DSA. Implementazione di nuove attività extracurricolari e workshop che rispondono alle esigenze e agli interessi degli studenti.

Comunicazione e Feedback: La Consulta degli Studenti funge da canale di comunicazione diretto tra gli studenti e l'amministrazione, garantendo che le voci degli studenti siano ascoltate e considerate nelle decisioni strategiche. Il Direttore e i membri del Consiglio Accademico forniscono feedback regolari alla Consulta sugli esiti delle loro proposte, creando un ciclo di comunicazione continuo e costruttivo.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le sedi sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza sia campana che milanese. La loro collocazione, vicina alle stazioni centrali delle rispettive città, facilita il raggiungimento delle aule da parte degli studenti per la centralità e la vicinanza alla rete di mobilità cittadina pubblica. La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attrezzature laboratoriali ed informatiche, a corredo delle molteplici attività formative e professionali, sono di qualità ed in numero sufficiente per l'utenza sia campana che milanese. I laboratori informatici dell'Accademia della Moda sono forniti dei più moderni sistemi hardware e software per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento (CAD 2D e 3D), oltre che dei più avanzati software di Modellistica (CAD 2D e 3D). L'Accademia della Moda nel previsto piano di ammodernamento tecnologico e nell'allestimento della nuova sede ha acquisito i seguenti dispositivi: n° 25 Computer (Nuovo laboratorio): 27" PC-ALL-IN-ONEOPTIPLEX 7400 CON SCHERMO 4K NVIDIA GEFORCE RTX 3050 COMP. DI SERVIZI n.° 16 Computer (Aule-Uffici): 24" PC AIO ASUS - INTEL I7 16GB SSD WIN 10 - ASUS ExpertCenter E5 AiO 24 E5402 n.° 8 MONITOR-75"Hisense 4K Ultra HD 75E63NT, VIDAA U7, Dolby Vision, HDR 10+, DTS Virtual:X, Game Mode Plus, Alexa Built-in, VIDAA Voice, Tuner DVB-T2/S2 HEVC 10, n.° 1 allestimento tecnologico nuova sala CED, Aula Magna e Laboratorio: UPS-SENT-3000UPS RIELLO SENTINEL DUAL3000 2.7KW - UPS-SCHEDAREUTPES RIELLO SCHEDA DI RETE - UPS-RACK-RIDSISTEMA RIDONDANTE PER UPS RACK - 19"RACK CED UNIFI-AP-PRO UNIFI ACCESS POINT AC LONGE RANGE PRO - RETE-GBIC-1GBTRACEIVER GBIC LC 850MT - SERVIZI RACK CED E DORSALI - DRAYTEK-2962DRAYTEK FIREWALL 2962 - SERVIZI RACK CED - INTERV-LAN-RAINCTKERVENTO DI CABLAGGIO QUADRO RACK - PATCH PANEL - ATTESTAZIONE - SWITCH-24P-POSEWITCH 24 PORTE POE GIGABIT 2SFP - RACK AUDITORIUM SWITCH-48P-POSEWITCH WEB MANAGED 48 PORTE GIGA POE CENTRO STELLA CAVO-FIBRA-LCC1AVO BRETELLA FIBRA OTTICA OM3 LC/LC - SWITCH-48P SWITCH WEB MANAGED 48 PORTE GIGA - LABORATORIO SWITCH-8P-F.OS.WITCH 8 PORTE GIGABIT FIBRA OTTICA. Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione, con monitor display led. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari e materiale per la confezione, comprese stoffe per esercitazione. Tutti i laboratori specialistici dell'Accademia della Moda sono provvisti di tutte le attrezzature idonee e conformi a quanto previsto dal D. Lgs. 81/2008 e dalle altre disposizioni legislative in materia, e che le macchine, le attrezzature sono sottoposte a manutenzione periodica da parte di aziende e personale qualificato. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata. Infine, si sottolineano i lavori di straordinaria manutenzione in conformità alle normative vigenti in materia di accessibilità e superamento delle barriere architettoniche. La struttura attualmente garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione in tutti i locali dell'Accademia. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le sedi dell'Accademia della Moda sia a Napoli che a Milano sono adeguate nella struttura e nella strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale, mentre quella artificiale garantisce i seguenti livelli di illuminamento: • maggiore di 300 lux nelle aule, laboratori e uffici (sui piani di lavoro) • maggiore di 100 lux nei corridoi e nei vani scale Il rinnovo dell'aria è garantito anche dall'impianto centralizzato di aria condizionata che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria pari a 2 volumi/ora. La struttura è dotata di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm installato nel vano scala per ciascuno dei livelli. I locali distribuiti su sette livelli, sono dotati di: • Impianto di allarme sonoro antincendio • Impianto di rilevazione fumi • Impianto di illuminazione di sicurezza alimentata da gruppo statico e gruppo elettrogeno Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D. Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipánico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo, come si desume da certificato di prevenzione incendi. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo

smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede di Napoli è posizionata nelle immediate vicinanze della stazione centrale così da consentire il facile raggiungimento da tutta la Campania e dalle regioni limitrofe. La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, fanno parte così disposti di due piani seminterrati (S/1 - S/2), piano terra, piano primo, piano secondo, piano terzo e piano quarto, sovrapposti ed intercomunicanti tra loro, il collegamento verticale tra l'ingresso ubicato al piano terra, per una superficie totale di ca. mq 1.500. La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (in modo da consentire la fruizione al disabile in carrozzina) per un totale di ca. mq 750. La sede è stata ristrutturata per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, con l'aggiunta di nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci che fanno parte dello stesso corpo di fabbricato per un totale di ca. mq 183. Le sedi sono facilmente raggiungibili perché sono a 5 minuti dalla Stazione Centrale di Napoli FS, punto di snodo dei trasporti della città, dove si trovano autobus di linea, treni alta velocità, bus, Linea 1 e 2 della Metropolitana, Circumvesuviana. In auto, le uscite autostradali sono a pochi minuti e nei pressi delle sedi c'è un parcheggio 24h Metropark FS. Sede Distaccata La struttura di Via Copernico 3 fa parte di un complesso di prestigio, risalente alla fine del 1800, dispone di aree esterne a verde, ubicata a 200 m dalla stazione centrale di Milano, dallo snodo di 2 linee della metropolitana e da tutte le maggiori linee filobus e bus del Nord Italia. Attualmente occupa un'estensione calpestabile di 1350 metri quadrati distribuiti in 2 civici dello stesso stabile e disposti su 2 livelli, piano rialzato e primo piano. La struttura di Via Fara 35 fa parte di un complesso di prestigio, ubicata a 300 m dalla stazione centrale di Milano, dallo snodo di 2 linee della metropolitana e da tutte le maggiori linee filobus e bus del Nord Italia. Attualmente occupa un'estensione calpestabile di 350 metri quadrati distribuiti su un unico livello al secondo piano della scala B dello stabile. L'accesso al piano è garantito da due scale interne e da sei ascensori

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_Cerificazioni_sedi_2023.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Dotazione_strumentale_2023.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Sede Centrale – Via Pica, 62 La sede garantisce l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione nei locali ubicati ai due piani seminterrati, al piano terra e al piano primo, sovrapposti ed intercomunicanti e sono accessibili, oltre che da una rampa di scale interna, la quale li rende intercomunicanti tra di loro, dalla presenza di un ascensore. Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci, 156 (CL Station) La sede, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (fruibile al disabile in carrozzina). Sede Centrale – Lab. Calzature e Accessori I locali di questa sede fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con conformazione planimetrica rettangolare, posta ad una quota di ca. 1.20 m dal livello stradale raggiungibile, sia attraverso un sistema di scale, sia mediante una rampa di collegamento di ca. 13 m (fruibile al disabile in carrozzina). Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci, 104/106 (CL104) La nuova sede utilizza l'edificio esistente, il lotto su cui insiste l'edificio oggetto della ristrutturazione è compreso di due unità immobiliari che si sviluppano sul piano primo e secondo, l'accesso alle attività formative in aule e laboratori agli studenti non deambulanti o con difficoltà di deambulazione è garantito oltre che da una rampa di scale interna, la quale li rende intercomunicanti tra di loro, dalla presenza di un ascensore di ultima generazione.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Sede Centrale – Via Pica La sede centrale ubicata a Napoli alla Via G. Pica, 62 è dislocata su sette (7) livelli, con aule laboratori, così disposti: n° 2 Laboratori Confezione n.° 12 Aule teoriche/pratiche, di cui 1 Aula Informatica (Grafica e CAD) n.° 1 Biblioteca n.° 1 Aula Polifunzionale Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al Corso Arnaldo Lucci nr. 156, piazzale Metropark della Stazione Centrale FS Napoli, posizionata su unico livello con aule laboratori, così disposti: n.° 4 Aule teoriche/pratiche n.° 2 Laboratori Informatici – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D) n.° 1 Laboratorio Informatico – iMac (Graphic design) Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci – Lab. Calzature e Accessori La sede totalmente ristrutturata e completata nell'anno 2020 con la trasformazione in Complesso Didattico, per la creazione di un laboratorio tecnico di Calzature ed accessori, si aggiunge e integra nuovi spazi alla sede già esistente di C.so Lucci, i locali di che trattasi, fanno parte dello stesso corpo di fabbricato, suddivisi al centro da altra u.i., si distribuiscono su un unico livello con aule laboratori, così disposti: n° 1 Laboratorio Calzature, Borse e Accessori n.° 2 Aule teoriche/pratiche Sede Centrale – Distaccamento C.so Lucci La sede ubicata a Napoli al C.so Arnaldo Lucci, 104/106, è compresa di due unità immobiliari che si sviluppano sul piano primo e secondo, così disposti: n° 1 Laboratorio Confezione (Modellistica e Sartoria) n.° 1 Laboratorio Informatico – PC (Graphic design – CAD - Modellazione Digitale 3D) n.° 6 Aule teoriche/pratiche n.° 1 Aula Magna n.° 1 Sala Docenti n.° 4 Uffici n.° 1 Area ricreativa (Self snack) n.° 8 Servizi igienici (distinti tra Uomini e donne) n.° 1 Servizi igienici per diversamente abili

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutti gli ambienti delle sedi, compresi i bagni, sono pavimentati con piastrelle di gres porcellanato antiscivolo; i servizi igienici sono interamente rivestiti, per una altezza di circa cm. 210. Le pareti ed i soffitti sono rifiniti con intonaco liscio civile e tinteggiatura di colore bianco. Gli infissi esterni sono costituiti da profilo in alluminio dotati di cristalli antinfortuno di sufficiente spessore, quelli delle porte dei bagni e delle aule in legno nobilitato ignifugo. I locali soddisfano le condizioni di abitabilità ed in particolare le condizioni previste di illuminazione naturale ed artificiale, mentre quella artificiale garantisce i seguenti livelli di illuminamento: maggiore di 300 lux nelle aule, laboratori e uffici; maggiore di 100 lux nei corridoi e nei vani scale. Il rinnovo dell'aria è garantito dall'impianto centralizzato di aria condizionata e anche dall'impianto della ventilazione meccanica controllata (VMC) che prevede l'immissione di una quantità di aria primaria pari a 2 volumi/ora. L'impianto garantisce le seguenti condizioni termigrometriche invernali: temperatura $20^{\circ} \pm 2^{\circ}$; umidità relativa $50\% \pm 5\%$. In alcuni ambienti per la riduzione del riverbero acustico sono stati applicati, a soffitto e parete, speciali pannelli in PET che assorbono il suono e la risonanza acustica coniugando efficienza e resa estetica. I locali sono dotati di strutture di separazione antincendio per ogni livello con porte REI 120, nonché li ascensori sono dotati di PORTE EI120 AT. I locali sono dotati di estintori portatili a polvere da kg. 6/cd e estintori a CO2 da Kg 5/cd per gli impianti elettrici. Le strutture sono dotate di impianto idrico antincendio con idranti UNI 45mm. I locali sono dotati di: Impianto di allarme sonoro antincendio; Impianto di rilevazione fumi; Impianto di illuminazione di sicurezza. Le uscite di emergenza presentano caratteristiche e requisiti conformi al D.Lgs 81/08 e sono dotate, nella direzione del verso di apertura, del previsto maniglione antipánico. Un adeguato sistema di via di fuga consente il deflusso rapido delle persone in caso di pericolo. L'impianto elettrico risulta essere eseguito a regola d'arte ai sensi del D.M. n. 37/08 e s.m., ed è presente la domanda fatta all'ISPESL per il controllo degli impianti di terra. Lo smaltimento dei rifiuti avviene tramite la consueta raccolta degli addetti del Comune e di aziende qualificate per lo smaltimento di rifiuti speciali.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

I laboratori informatici dell'Accademia della Moda sono forniti dei più moderni sistemi hardware e software per la grafica al computer, sia per il design che per l'arredamento (CAD 2D e 3D), oltre che dei più avanzati software di Modellistica (CAD 2D e 3D). L'Accademia della Moda nel previsto piano di ammodernamento tecnologico e nell'allestimento della nuova sede ha acquisito i seguenti dispositivi: n° 25 Computer (Nuovo laboratorio): 27" PC-ALL-IN-ONE OPTIPLEX 7400 CON SCHERMO 4K NVIDIA GEFORCE RTX 3050 COMP. DI SERVIZI n.° 16 Computer (Aule-Uffici): 24" PC AIO ASUS - INTEL I7 16GB SSD WIN 10 - ASUS ExpertCenter E5 AiO 24 E5402 n.° 8 MONITOR-75" Hisense 4K Ultra HD 75E63NT, VIDAA U7, Dolby Vision, HDR 10+, DTS Virtual:X, Game Mode Plus, Alexa Built-in, VIDAA Voice, Tuner DVB-T2/S2 HEVC 10, n.° 1 allestimento tecnologico nuova sala CED, Aula Magna e Laboratorio: UPS-SENT-3000UPS RIELLO SENTINEL DUAL3000 2.7KW - UPS-SCHEDAREUTPES RIELLO SCHEDA DI RETE - UPS-RACK-RIDSISTEMA RIDONDANTE PER UPS RACK - 19" RACK CED UNIFI-AP-PRO UNIFI ACCESS POINT AC LONGE RANGE PRO - RETE-GBIC-1GBTRACEIVER GBIC LC 850MT - SERVIZI RACK CED E DORSALI - DRAYTEK-2962DRAYTEK FIREWALL 2962 - SERVIZI RACK CED - INTERV-LAN-RAINCTKERVENTO DI CABLAGGIO QUADRO RACK - PATCH PANEL – ATTESTAZIONE - SWITCH-24P-POSEWITCH 24 PORTE POE GIGABIT 2SFP – RACK AUDITORIUM SWITCH-48P-POSEWITCH WEB MANAGED 48 PORTE GIGA POE CENTRO STELLA CAVO-FIBRA-LCC1AVO BRETTELLA FIBRA OTTICA OM3 LC/LC - SWITCH-48P SWITCH WEB MANAGED 48 PORTE GIGA - LABORATORIO SWITCH-8P-F.OS.WITCH 8 PORTE GIGABIT FIBRA OTTICA Ogni aula dell'istituto dispone, inoltre, di sistemi di video proiezione, con monitor display led. I laboratori di confezione sono attrezzati con macchinari e materiale per la confezione, comprese stoffe per esercitazione. Tutti i laboratori specialistici dell'Accademia della Moda sono provvisti di tutte le attrezzature idonee e conformi a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e dalle altre disposizioni legislative in materia, e che le macchine, le attrezzature sono sottoposte a manutenzione periodica da parte di aziende e personale qualificato.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

La biblioteca prevede il prestito gratuito interno ed esterno dei libri, a studenti e docenti sotto compilazione di un format in cui si dichiara di restituire il libro entro e non oltre i 15 giorni lavorativi. I libri ovviamente possono essere presi in prestito anche durante le lezioni da parte di studenti e docenti, i quali possono utilizzare tali testi come supporto ai corsi.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

Dichiarazione_wi-fi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

Estratto_della_Consulta_degli_Studenti_spazi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

strumenti_amministrativi.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

All'interno dello spazio bibliotecario è presente una postazione per la ricerca telematica e archivistica dei libri in oggetto. Lo spazio è attrezzato con un monitor da 40' compreso di collegamento ad internet h24, stampante e ampi tavoli per permettere agli studenti che vogliono farne uso di consultare e studiare i testi di cui necessitano. Inoltre, la biblioteca è munita di telecamere h24. Dal 1 marzo 2018 la Biblioteca dell'Accademia della Moda è presente nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale, nonché collegata al Polo bibliotecario SBN di Napoli. Il consistente patrimonio di materiale disponibile si basa su un attento lavoro di raccolta, analisi e confronto con bibliografie inerenti ambiti significativi per la nostra offerta formativa ed aggiornata ricerca stilistica. La consultazione del materiale è aperta agli allievi, docenti ed esterni all'Accademia, durante l'intero orario di apertura della struttura. La catalogazione è di facile utilizzo ed accesso al pubblico, grazie sia alla visibile divisione settoriale negli appositi scaffali, sia alla catalogazione telematica disponibile sul sito del Polo SBN di Napoli (<http://opac.sbn.it/opac/sbn/opac/iccu/base.jsp>). Tra le altre attività vanno ricordate l'applicazione dei codici alfanumerici ai volumi e ai periodici. L'Accademia si è dotata, inoltre, nel 2015, di un abbonamento al prestigioso portale di Tendenze Moda e Design WGSN. Obiettivi: • Controllo delle informazioni contenute sul sito web della biblioteca, verifica aggiornamento e miglior strutturazione dei contenuti • Formazione del personale Partecipazione ad eventi di formazione tecnico professionale e di cultura biblioteconomia • Qualificazione delle raccolte bibliografiche Miglioramento della copertura per le novità, svecchiamento e revisione delle opere esposte. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione all'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture relative.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

L'acquisizione di testi e periodici da parte di Accademia della Moda avviene nella seguente modalità: • Segnalazione per ogni a.a. da parte dei docenti nella bibliografia per ogni singolo insegnamento dei libri, collane o periodici necessari alla didattica. • Acquisizione da parte della biblioteca dei testi nelle seguenti modalità: Acquisto diretto dalle case editrici Copie omaggio dalle case editrici Acquisto presso librerie fisiche o online • Acquisto degli abbonamenti su canali online Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in relazione all'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

L'Accademia della Moda si impegna nella conservazione attiva del patrimonio documentale e artistico, includendo interventi per restituire alle opere le loro specifiche caratteristiche e recuperare la loro identità, garantendo la loro utilizzabilità come risorse di ricerca e apprendimento. I materiali cartacei, iconografici e video-fonografici sono mantenuti in buone condizioni grazie a un ambiente controllato; quelli Digitali sono conservati tramite backup regolari e aggiornamenti per prevenire la perdita di dati. Le opere artistiche sono sottoposte a ispezioni periodiche per monitorarne lo stato e prevenirne il degrado. Tra le strategie di conservazione e valorizzazione messe in atto vi sono progetti di riordinamento e descrizione e sviluppo di inventari e cataloghi dettagliati per valorizzare il materiale documentario. Grande importanza assume la digitalizzazione con la riproduzione digitale per limitare la movimentazione degli originali e preservarne l'integrità, e la creazione di strumenti come cataloghi e database accessibili online per favorire una ricerca efficace. Nell'ambito della formazione vengono messi in atto workshop e corsi di formazione per il personale e gli studenti sulle tecniche di preservazione, anche attraverso le collaborazioni con esperti restauratori per interventi specifici di restauro e manutenzione. La Biblioteca dell'Accademia della Moda è inserita nel catalogo del servizio bibliotecario nazionale e collegata al polo bibliotecario SBN di Napoli, al fine di offrire un migliore accesso fisico e digitale ai materiali. E' aperta a studenti, docenti e ricercatori durante l'orario di apertura. L'Accademia organizza eventi, pubblicazioni, mostre e esposizioni temporanee per mettere in luce il patrimonio posseduto. Infine, intensa è l'attività di pubblicazione: produzione di cataloghi, monografie e articoli per documentare e analizzare il patrimonio. In sintesi, l'Accademia della Moda garantisce la conservazione attiva e la valorizzazione del patrimonio documentale e artistico, mantenendolo una risorsa preziosa e accessibile per le generazioni future. Pertanto, il Nucleo esprime parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La Biblioteca, sita in Via G. Pica (sede centrale), Piano terra, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30. Presso le nostre 2 biblioteche di Napoli e Milano si hanno in media: o 35 studenti al giorno o 23 libri al giorno presi in prestito dagli studenti o 10 presenze al giorno di personale docente o 5 libri al giorno presi in prestito dai docenti o 5/10 persone esterne al mese per consultazione e prestiti La tipologia di materiale consultato è in prevalenza relativo alla sezione Fashion Design, con specificità sulle tesi in archivio. Altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management. Pertanto, anche in considerazione dei questionari compilati dagli studenti, il Nucleo esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La biblioteca dell'Accademia della Moda si occupa di acquisire, raccogliere, conservare, catalogare, movimentare e valorizzare materiali documentali vari, tra cui libri, riviste, carnet, materiali iconografici, video e sonori. Patrimonio Documentale: - Materiali Cartacei: Collezione di libri, riviste specializzate e carnet su moda, design e arti visive. - Materiali Digitali: E-book, riviste elettroniche e accesso a database online. - Materiali Video-Fonografici: Video educativi, documentari, registrazioni di sfilate e interviste con professionisti del settore. Strutture e Accesso: - Postazione di ricerca con monitor da 40 pollici, stampante e ampi tavoli per la consultazione. - Inserita nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) e collegata al Polo Bibliotecario SBN di Napoli per la ricerca tramite OPAC. Accessibilità e Servizi: - Aperta a studenti, docenti e utenti esterni durante l'orario di apertura. - Catalogazione intuitiva con codici alfanumerici per facilitare la ricerca. Abbonamenti e Risorse Speciali: - Abbonamento al portale di Tendenze Moda e Design WGSN dal 2015. Obiettivi e Attività Future: - Miglioramento del sito web della biblioteca. - Formazione continua del personale. - Qualificazione e aggiornamento delle raccolte bibliografiche. Ruolo del Bibliotecario: - Catalogazione di nuovi libri e materiali multimediali. - Assegnazione di collocazioni e inserimento dei dati nei sistemi di ricerca. - Implementazione di misure di conservazione dei documenti. - Comunicazione delle regole di consultazione e prestito. In sintesi, la biblioteca fornisce risorse documentali di alta qualità e accessibili, supportando la ricerca e l'apprendimento con un patrimonio diversificato e ben gestito.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

La biblioteca è divisa in 13 settori, alcuni dei quali con i propri sottosectori. Ogni testo è numerato con un codice, solitamente a due lettere, che riporta la sigla del settore di riferimento, abbinato ad una numerazione crescente da 1 a infinito. I settori in questione sono: SETTORE SOTTOSETTORE ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA CULTURA GENERALE Artigianato Cinema (materiale video) DESIGN MANAGEMENT FASHION DESIGN Accessori Calzature GRAPHIC DESIGN GRAMMATICA INGLESE INTERIOR DESIGN MARKETING E COMUNICAZIONE Informatica MERCEOLOGIA TESSILE STORIA DEL COSTUME MODELLISMO PERIODICI Carnet Tendenze Fiere e concorsi TESI DI LAUREA Diploma accademico di I livello Diploma accademico di II livello Master di I livello

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

L'acquisizione di testi e periodici da parte di Accademia della Moda avviene nella seguente modalità: Segnalazione per ogni A.A. da parte dei docenti nella bibliografia per ogni singolo insegnamento dei libri, collane o periodici necessari alla didattica. Acquisizione da parte della biblioteca dei testi nelle seguenti modalità: Acquisto diretto dalle case editrici Copie omaggio dalle case editrici Acquisto presso librerie fisiche o online Copie omaggio da parte di ospiti stranieri o professionisti partecipanti ai workshop Acquisto degli abbonamenti su canali online

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

L'Accademia della Moda si impegna nella conservazione attiva del patrimonio documentale e artistico, includendo interventi per restituire alle opere le loro specifiche caratteristiche e recuperare la loro identità, garantendo la loro utilizzabilità come risorse di ricerca e apprendimento. Stato di Conservazione Patrimonio Documentale: Materiali cartacei, iconografici e video-fonografici sono mantenuti in buone condizioni grazie a un ambiente controllato. Materiali Digitali: Conservati tramite backup regolari e aggiornamenti per prevenire la perdita di dati. Opere Artistiche: Sottoposte a ispezioni periodiche per monitorarne lo stato e prevenire il degrado. Strategie di Conservazione e Valorizzazione Progetti di Riordinamento e Descrizione: Sviluppo di inventari e cataloghi dettagliati per valorizzare il materiale documentario. Digitalizzazione: Riproduzione digitale per limitare la movimentazione degli originali e preservarne l'integrità. Descrizione Dettagliata delle Fonti: Creazione di strumenti come cataloghi e database accessibili online per una ricerca efficace. Formazione e Sensibilizzazione: Workshop e corsi di formazione per il personale e gli studenti sulle tecniche di preservazione. Collaborazioni con Esperti: Collaborazione con restauratori per interventi specifici di restauro e manutenzione. Accesso e Consultazione Biblioteca: Inserita nel Catalogo del Servizio Bibliotecario Nazionale e collegata al Polo Bibliotecario SBN di Napoli, offre accesso fisico e digitale ai materiali. Consultazione: Aperta a studenti, docenti e ricercatori durante l'orario di apertura. Valorizzazione attraverso Eventi e Pubblicazioni Mostre e Esposizioni: Organizzazione di mostre tematiche ed esposizioni temporanee per mettere in luce il patrimonio. Pubblicazioni: Produzione di cataloghi, monografie e articoli per documentare e analizzare il patrimonio. In sintesi, l'Accademia della Moda garantisce la conservazione attiva e la valorizzazione del patrimonio documentale e artistico, mantenendolo una risorsa preziosa e accessibile per le generazioni future.

Regolamento dei servizi bibliotecari

Regolamento_dei_servizi_bibliotecari.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca, sita in Via G. Pica, 62 – Napoli, è aperta alla consultazione e al prestito tutti i giorni dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 12.30 e dalle 15 alle 17.30, e il sabato dalle 10 alle 12.30. La Biblioteca mette a disposizione degli studenti, dei docenti e del pubblico esterno sia volumi e riviste in formato cartaceo, consultabili in loco e richiedibili in prestito giornaliero tramite la presentazione di un documento di riconoscimento in corso di validità, che testi digitali consultabili tramite la piattaforma online Torrossa. Nel dettaglio, in quest'ultimo caso, accedendo all'apposita sezione dedicata all'Accademia della Moda IUAD, ogni utente può, nei limiti delle licenze previste da ogni singolo editore, consultare i testi online, scaricarli sui propri dispositivi per un previsto limite di tempo, copiare e stampare una parte del testo. Per ogni volume è consentita la consultazione simultanea illimitata da parte degli allievi.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Nelle nostre biblioteche, a disposizione degli studenti e degli utenti per la consultazione sia del catalogo che dei testi digitalizzati, sono disponibili due postazioni PC e una stampante. Queste risorse tecnologiche sono fondamentali per facilitare l'accesso alle informazioni e supportare le attività di studio e ricerca. Dettagli delle Postazioni: Postazioni PC: Le due postazioni sono equipaggiate con software aggiornati per la ricerca bibliografica, la consultazione di e-book, riviste digitali e altre risorse elettroniche. Gli studenti possono utilizzare questi computer per accedere a database online, piattaforme di e-learning e strumenti di progettazione specifici per il settore della moda e del design. Stampante: Una stampante multifunzione è disponibile per l'utenza, consentendo la stampa di documenti, articoli accademici e materiali di studio direttamente dalle postazioni PC. Questo servizio è particolarmente utile per preparare presentazioni, progetti e tesine. Accesso e Utilizzo: Accessibilità: Le postazioni PC sono accessibili durante tutto l'orario di apertura della biblioteca. Gli studenti e il personale possono prenotare le postazioni in anticipo o utilizzarle in base alla disponibilità. Supporto Tecnico: Un bibliotecario o un tecnico informatico è sempre presente per fornire assistenza nell'uso delle postazioni e risolvere eventuali problemi tecnici. Questo garantisce che gli utenti possano sfruttare appieno le risorse disponibili senza interruzioni. Ulteriori Risorse Tecnologiche: Wi-Fi: La biblioteca è dotata di una connessione Wi-Fi ad alta velocità, permettendo agli studenti di utilizzare i propri dispositivi mobili per accedere alle risorse online e ai materiali didattici. Area Studio: Oltre alle postazioni informatiche, l'area studio è attrezzata con ampi tavoli e prese di corrente per l'utilizzo di laptop personali, favorendo un ambiente di studio confortevole e produttivo.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Presso le nostre due biblioteche di Napoli e Milano, monitoriamo attentamente gli afflussi e i prestiti di materiali, distinguendo tra studenti, docenti e persone esterne. I dati medi giornalieri e mensili riflettono l'uso intensivo e diversificato delle risorse bibliotecarie. Afflussi e Prestiti Medi: Studenti: Afflusso: 35 studenti al giorno. Prestiti: 23 libri al giorno. Docenti: Afflusso: 10 presenze al giorno. Prestiti: 5 libri al giorno. Persone Esterne: Afflusso: 5-10 persone al mese. Prestiti: Variabili, prevalentemente consultazione in sede. Tipologia di Materiale Consultato o Richiesto in Prestito: Fashion Design: La maggior parte dei materiali consultati e presi in prestito riguarda la sezione di Fashion Design. Gli studenti e i docenti accedono frequentemente a libri di testo, riviste specializzate, e soprattutto alle tesi archiviate, che offrono una preziosa fonte di ricerca e ispirazione. Marketing e Management: Un'altra sezione molto richiesta è quella di Marketing e Management, con materiali che coprono strategie di mercato, gestione aziendale e studi di caso specifici del settore moda. Materiali Digitali: Anche i materiali digitali, come e-book e risorse online accessibili tramite le postazioni PC della biblioteca, sono ampiamente utilizzati. Gli studenti sfruttano le risorse digitali per ricerche rapide e accesso a contenuti aggiornati. Video e Multimediali: I materiali video-fonografici, compresi i documentari e le registrazioni di sfilate di moda, sono richiesti principalmente per progetti di ricerca e per l'approfondimento di tematiche specifiche. Accesso e Servizi: Servizi di Prestito: Il sistema di prestito è efficiente e user-friendly, consentendo agli utenti di prendere in prestito e restituire materiali con facilità. Le procedure di prestito sono supportate da un sistema di gestione automatizzato che traccia i movimenti dei materiali e invia notifiche agli utenti. Consultazione in Sede: Per le persone esterne, la biblioteca offre la possibilità di consultare materiali in sede. Questa opzione è particolarmente utile per ricercatori e professionisti del settore moda che necessitano di accedere a risorse specifiche senza doverle portare fuori dalla biblioteca. Le biblioteche dell'Accademia della Moda sono utilizzate intensivamente da studenti e docenti. Le persone esterne, sebbene meno frequenti, rappresentano una parte significativa dell'utenza per consultazioni specialistiche.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Accademia della Moda assegna ogni anno due borse di studio, una per il I semestre e una per il II semestre, per la collaborazione e supporto ai servizi di Biblioteca presso la sede di Napoli. Queste borse di studio hanno l'obiettivo di coinvolgere gli studenti in attività pratiche e formative, migliorando al contempo i servizi offerti dalla biblioteca. Obiettivi delle Borse di

Studio: Sviluppo delle Competenze Miglioramento dei Servizi Integrazione Accademica Compiti Assegnati agli Studenti: Catalogazione e Organizzazione Assistenza all'Utenza Supporto Tecnologico Promozione delle Risorse Risultati Raggiunti: Miglioramento dell'Organizzazione Aumento dell'Accessibilità Formazione Pratica Integrazione e Partecipazione In sintesi, le borse di studio per il supporto alla biblioteca dell'Accademia della Moda rappresentano un'opportunità formativa preziosa per gli studenti e contribuiscono al miglioramento continuo dei servizi bibliotecari. Questo programma dimostra l'impegno dell'Accademia nel fornire un'educazione pratica e nell'integrare gli studenti nelle dinamiche accademiche e operative dell'istituzione.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**
Relazione_del_Bibliotecario_Napoli.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

Estratto_della_Consulta_degli_Studenti_biblioteca_Napoli.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese dei suoi contenuti.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il sito dell'Accademia della Moda di Napoli presenta una versione inglese del Course Catalogue.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'istituzione è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più vasta scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la programmazione 2021-2027. L'individuazione dei nuovi partner nel circuito Erasmus si esplica in tre modi: • Il Coordinatore Erasmus per sua iniziativa cerca nuovi istituti, magari in quei paesi in cui Accademia della Moda non ha ancora partnerships attive; • Uno studente de Accademia della Moda segnala un istituto nel quale vorrebbe effettuare una mobilità Erasmus in uscita; • Uno studente straniero contatta l'ufficio Erasmus de Accademia della Moda proponendo la volontà di effettuare una mobilità Erasmus in entrata. Una partnership viene attivata quando: • L'istituto straniero è riconoscibile e accreditato; • Quando presenta una qualità alta dei programmi, dello staff e delle metodologie didattiche; • Quando l'offerta formativa è compatibile tra Accademia della Moda/Istituto straniero; • Quando vi è un interesse espresso dagli studenti de Accademia della Moda. Nell'ambito del circuito Extra EU, l'Ufficio delle Relazioni Internazionali de Accademia della Moda è attivo nella ricerca di istituzioni riconosciute a livello internazionale per l'offerta formativa offerta e per la reputazione che l'istituto ha a livello nazionale e internazionale. Le ricerche nell'ambito Extra EU nascono dall'esigenza di poter offrire nuove opportunità agli studenti in uscita, attivando nuove tipologie di scambi internazionali che vanno al di fuori del circuito Erasmus. Tali tipologie di scambi entrano nel campo dello Student Exchange e/o Double Degree, i quali possono permettere un felice scambio di mobilità in entrata e in uscita, contribuendo ad internazionalizzare l'istituzione Accademia della Moda. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo in quanto le strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali appaiono adeguate.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

L'Accademia della Moda è dotata delle risorse necessarie per supportare le attività di mobilità internazionale e scambi accademici. Il dott. Salvatore Bevilacqua gestisce l'ufficio Erasmus a Napoli, mentre la dott.ssa Diana Gasic coordina le attività a Milano. Entrambi i responsabili dispongono di uffici dedicati per accogliere studenti, docenti e visitatori internazionali, creando un ambiente professionale e le sedi dispongono di aree per la consultazione, dove gli studenti possono ricevere informazioni e supporto per le pratiche Erasmus e internazionali. I responsabili dispongono di PC moderni e aggiornati per la gestione dei programmi di mobilità. Ogni ufficio è dotato di stampanti multifunzione e scanner per la gestione e digitalizzazione dei documenti ed è dotato di connessione Internet ad alta velocità, essenziale per la comunicazione con partner internazionali. Inoltre, gli uffici dispongono di sistemi di videoconferenza per organizzare riunioni virtuali e webinar con partner e studenti all'estero. Sono presenti specifici software per la gestione dei programmi Erasmus, inclusi database per la gestione delle candidature e il monitoraggio delle mobilità. Si utilizzano piattaforme come Microsoft Teams e Zoom per facilitare la collaborazione con studenti e partner internazionali e per trovare informazioni sui programmi di mobilità e gestire le pratiche è presente un accesso a un portale online. Inoltre, c'è disponibilità di materiali informativi per aiutare gli studenti a comprendere meglio i processi e le opportunità offerte dai programmi Erasmus. Infine, sono presenti assistenti amministrativi per la gestione delle pratiche burocratiche ed il supporto logistico agli studenti in mobilità. Infine, l'Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> Pertanto, si esprime parere ampiamente positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Accademia della Moda di Napoli al fine di implementare e sensibilizzare gli studenti ed il personale verso le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso i canali social e il sito web; SENSIBILIZZARE – attraverso Erasmus Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti che sono incuriositi dal programma Erasmus+; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi in sede di seduta di laurea. Pertanto, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

Le strategie messe in atto negli ultimi anni per richiamare l'attenzione di studenti stranieri nei confronti della nostra offerta formativa sono le seguenti: • Contest interni per ottenere una borsa di studio- • Programma AP (Advanced Placement) collaborazione con l'Ambasciata Italiana negli Stati Uniti per il riconoscimento dei crediti formativi agli studenti americani che effettuano un esame universitario di lingua italiana l'ultimo anno di high school. • Programma PRIA. • Viaggi studio/ scambi culturali tra studenti e docenti. • Fiere e Agenti internazionali • Presenza internazionale online • EDUITALIA L'Accademia della Moda dal 2017 ha aderito ad Eduitalia, Associazione di Scuole ed Università che offrono corsi per studenti stranieri. La finalità è quella di valorizzare e diffondere all'estero l'offerta formativa delle Scuole ed Università associate. Infine, nonostante che l'Accademia della Moda non sia un campus universitario e non ha la possibilità di poter offrire alloggi agli studenti in entrata, la stessa istituzione consiglia dei link utili per poter effettuare la ricerca degli alloggi. Pertanto, il Nucleo esprime parere positivo.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

A seguito dell'emergenza pandemica iniziata nel marzo 2020, le mobilità Erasmus di studenti e staff del nostro istituto hanno subito una drastica riduzione. Durante il 2020, le mobilità Erasmus furono quasi completamente sospese. Le mobilità già iniziate furono interrotte fisicamente con il rientro degli studenti in Italia, ma continuarono virtualmente dove possibile. Workshop e seminari in collaborazione con università spagnole, composti principalmente da attività pratiche, furono cancellati. Nel 2020-2021, le mobilità ripresero lentamente. Ci furono 6 mobilità in entrata, di cui alcune in modalità blended, e solo 1 in uscita per gli studenti. Due docenti e un componente dello staff parteciparono a mobilità in uscita, organizzando un workshop presso un istituto spagnolo. L'anno accademico 2021-2022 mostrò un miglioramento significativo. Nel primo semestre si registrarono 12 mobilità in entrata e si prevedeva un numero simile nel secondo semestre, coinvolgendo entrambe le sedi dell'Accademia (Napoli e Milano). Le mobilità in uscita furono 8. Un elemento notevole fu l'aumento delle richieste di mobilità staff, sia in entrata che in uscita, indicando una ripresa e un rinnovato interesse per le attività internazionali. Periodo 2022-2023: Con la fine dell'emergenza COVID-19, l'anno accademico 2022-2023 ha segnato un ulteriore incremento delle attività di mobilità. Le mobilità in entrata sono salite a 18 nel primo semestre e 20 nel secondo semestre, dimostrando un forte recupero e interesse da parte degli studenti internazionali. Le mobilità in uscita per gli studenti sono state 15, con un aumento significativo rispetto agli anni precedenti. Inoltre, il numero di mobilità staff è cresciuto a 10 in entrata e 8 in uscita, segnalando una ripresa completa delle attività internazionali. Incrementare il numero di studenti internazionali è una delle priorità dell'Accademia della Moda, poiché si ritiene che lo scambio di conoscenze, di culture, tecniche e esperienze siano un'opportunità di crescita anche per gli studenti italiani sia dal punto di vista formativo che personale. Pertanto, con l'auspicio di incentivare ulteriormente le attività di scambio internazionale, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le attività di internazionalizzazione sono in costante crescita come in crescita appaiono le strategie per attrarre una maggiore utenza internazionale. Il rapporto aggiornato al 29 maggio 2024 dell'Accademia della Moda evidenzia un anno di intensificazione delle relazioni internazionali, con particolare attenzione all'Asia, dove sono stati aperti contatti con importanti istituzioni accademiche. Le azioni di internazionalizzazione mirano a consolidare il riconoscimento all'estero dell'IUAD, valorizzando la creatività degli studenti, l'alta preparazione tecnica e stilistica, e una significativa formazione aziendale. Un elemento distintivo dell'Accademia è la forte percentuale di occupazione post-laurea dei diplomati e la presenza di docenti-professionisti sia creativi che esperti di management. L'IUAD ha amplificato le opportunità di studio all'estero per i suoi studenti, stabilendo partnership con istituzioni internazionali, permettendo loro di arricchire la formazione universitaria con esperienze globali. L'Accademia ha rafforzato le relazioni con istituzioni straniere in Italia, come Camere di Commercio, fondazioni, ambasciate e consolati, e ha approfondito i legami con le ambasciate e gli uffici consolari italiani all'estero per mantenere un dialogo continuo. Inoltre, ha aumentato le collaborazioni con organismi internazionali come UNIDO, UNESCO e COMESA. In Medio Oriente e Asia Occidentale, l'IUAD ha partecipato alla Dubai Fashion Week, stabilito contatti con il Qatar, l'Oman, il Bahrein e il Pakistan, e collaborato con UNIDO per progetti in Iraq. Nella regione del Mediterraneo, ha partecipato a eventi in Turchia, iniziato collaborazioni con accademie in Marocco e Tunisia, e intrapreso progetti in Egitto, Algeria e Libano. In Asia Orientale e Sudorientale, l'IUAD ha finalizzato numerosi MoU con università cinesi, taiwanesi, malesi, indonesiane, indiane, e giapponesi, e ha firmato accordi con associazioni in Vietnam. In Nord America, ha avviato contatti con Parsons a New York, mentre in Sud America, ha iniziato collaborazioni con Colombia, Perù e Brasile. In Europa, ha stabilito relazioni in Belgio, Danimarca, Grecia, Francia, e Gran Bretagna. In Africa, ha firmato un MoU con l'ALLPI in Etiopia e ha iniziato progetti di assistenza tecnica e formazione con UNIDO e la Cooperazione Italiana. In Oceania, ha avviato rapporti con l'Ambasciata d'Italia a Canberra per progetti di design destinati a giovani australiani. Pertanto, si esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

L'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Accademia della Moda promuove e gestisce le attività internazionali dell'istituzione, composto da due divisioni: l'Ufficio Erasmus e l'Ufficio Scambi e Relazioni Internazionali. 1. Ufficio Erasmus Responsabile: Dott. Erasmus Bevilacqua Afferenza: Segreteria Didattica Competenze e Ruoli: Coordinamento Programmi Erasmus: Gestione e coordinamento dei programmi Erasmus, facilitando la mobilità di studenti e personale accademico. Gestione Amministrativa: Procedure relative ai bandi Erasmus, preparazione documentazione e supporto agli studenti. Orientamento e Supporto: Consulenza e supporto agli studenti per l'iscrizione e il periodo di mobilità. Relazioni con Partner Internazionali: Mantenimento dei contatti con università partner, assicurando il rispetto degli accordi. 2. Ufficio Scambi e Relazioni Internazionali Responsabile: Dott. Massimo Cipolloni Afferenza: Ufficio Marketing e Comunicazione Competenze e Ruoli: Sviluppo di Collaborazioni Internazionali: Promozione di nuove collaborazioni con istituzioni accademiche e professionali. Organizzazione di Eventi Internazionali: Pianificazione e gestione di conferenze, workshop e seminari. Marketing Internazionale: Promozione dell'Accademia a livello globale attraverso campagne di comunicazione e fiere internazionali. Gestione degli Studenti Internazionali: Supporto agli studenti internazionali per l'inserimento accademico e culturale. Funzioni e Mansionario Generale Accoglienza e Assistenza: Servizio di accoglienza e assistenza personalizzata agli studenti in mobilità, informazioni su alloggi e servizi di supporto. Monitoraggio e Valutazione: Monitoraggio delle attività di mobilità e scambio, raccolta feedback per migliorare i servizi. Reportistica: Redazione di rapporti periodici sulle attività svolte e prospettive di sviluppo. Formazione e Aggiornamento: Organizzazione di sessioni di formazione e aggiornamento per il personale sulle tematiche internazionali. L'Ufficio Relazioni Internazionali, con le sue due divisioni, rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo delle attività internazionali dell'Accademia. Grazie alla competenza e all'impegno del personale, assicura un'esperienza di mobilità di alta qualità per studenti e docenti, promuovendo l'internazionalizzazione dell'Accademia.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

L'Ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus dell'Accademia della Moda, con sedi a Napoli e Milano, è dotato delle risorse necessarie per supportare le attività di mobilità internazionale e scambi accademici. Il dott. Erasmus Bevilacqua gestisce l'ufficio a Napoli, mentre la dott.ssa Diana Gasici coordina le attività a Milano. Spazi e Strutture: Uffici Accoglienti: Entrambi i responsabili dispongono di uffici dedicati per accogliere studenti, docenti e visitatori internazionali, creando un ambiente professionale. Aree di Consultazione: Le sedi dispongono di aree per la consultazione, dove gli studenti possono ricevere informazioni e supporto per le pratiche Erasmus e internazionali. Dotazioni Tecnologiche: Personal Computer: I responsabili dispongono di PC moderni e aggiornati per la gestione dei programmi di mobilità. Stampanti e Scanner: Ogni ufficio è dotato di stampanti multifunzione e scanner per la gestione e digitalizzazione dei documenti. Connessione Internet: Le sedi sono dotate di connessione Internet ad alta velocità, essenziale per la comunicazione con partner internazionali. Sistemi di Videoconferenza: Gli uffici dispongono di sistemi di videoconferenza per organizzare riunioni virtuali e webinar con partner e studenti all'estero. Risorse Informatiche e Software: Gestione Erasmus: Software per la gestione dei programmi Erasmus, inclusi database per la gestione delle candidature e il monitoraggio delle mobilità. Piattaforme di Comunicazione: Utilizzo di piattaforme come Microsoft Teams e Zoom per facilitare la collaborazione con studenti e partner internazionali. Portale Online: Accesso a un portale online per trovare informazioni sui programmi di mobilità e gestire le pratiche. Materiale Informativo e Didattico: Brochure e Guide: Disponibilità di materiali informativi per aiutare gli studenti a comprendere meglio i processi e le opportunità offerte dai programmi Erasmus. Risorse Online: Accesso a risorse online come tutorial e video informativi per supportare gli studenti durante la loro esperienza internazionale. Supporto Amministrativo: Assistenza Personale: Presenza di assistenti amministrativi per la gestione delle pratiche burocratiche e il supporto logistico agli studenti in mobilità. Servizi di Consulenza: Offerta di consulenza personalizzata per aiutare gli studenti a scegliere le destinazioni più adatte e risolvere eventuali problemi.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Accademia della Moda detiene la Carta ECHE, ottenuta per la prima volta nel Dicembre 2014 per la programmazione 2014-2020. La nuova Carta ECHE è stata richiesta e ottenuta il 22/12/2020 per la nuova programmazione 2021-2027 ed è pubblicata sul sito di Accademia della Moda nella sezione Erasmus <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

Elenco_degli_accordi_bilaterali_in_essere_e_dei_progetti_di_cooperazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Accademia della Moda è sempre alla ricerca di nuove collaborazioni nell'ambito del programma Erasmus+ per poter permettere una più vasta scelta ai propri studenti in uscita. Sul sito <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> è disponibile l'elenco delle partnerships Erasmus in corso ed in fase di rinnovo per la programmazione 2021-2027. L'individuazione dei nuovi partner nel circuito Erasmus si esplica in tre modi: • Il Coordinatore Erasmus per sua iniziativa cerca nuovi istituti, magari in quei paesi in cui Accademia della Moda non ha ancora partnerships attive; • Uno studente de Accademia della Moda segnala un istituto nel quale vorrebbe effettuare una mobilità Erasmus in uscita; • Uno studente straniero contatta l'ufficio Erasmus de Accademia della Moda proponendo la volontà di effettuare una mobilità Erasmus in entrata. Una partnership viene attivata quando: • L'istituto straniero è riconoscibile e accreditato; • Quando presenta una qualità alta dei programmi, dello staff e delle metodologie didattiche; • Quando l'offerta formativa è compatibile tra Accademia della Moda/Istituto straniero; • Quando vi è un interesse espresso dagli studenti de Accademia della Moda. Nell'ambito del circuito Extra EU, l'Ufficio delle Relazioni Internazionali de Accademia della Moda è attivo nella ricerca di istituzioni riconosciute a livello internazionale per l'offerta formativa offerta e per la reputazione che l'istituto ha a livello nazionale e internazionale. Le ricerche nell'ambito Extra EU nascono dall'esigenza di poter offrire nuove opportunità agli studenti in uscita, attivando nuove tipologie di scambi internazionali che vanno al di fuori del circuito Erasmus. Tali tipologie di scambi entrano nel campo dello Student Exchange e/o Double Degree, i quali possono permettere un felice scambio di mobilità in entrata e in uscita, contribuendo ad internazionalizzare l'istituzione Accademia della Moda.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_213	Art11	NAPOLI Accademia della Moda di Napoli	24	12	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

A seguito dell'emergenza pandemica iniziata nel marzo 2020, le mobilità Erasmus di studenti e staff del nostro istituto hanno subito una drastica riduzione. Questo documento descrive le modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante la pandemia, le criticità riscontrate e le azioni intraprese per superarle, aggiornando i dati fino all'anno accademico 2022-2023 e considerando la fine dell'emergenza COVID-19. Periodo 2020-2021: Durante il 2020, le mobilità Erasmus furono quasi completamente sospese. Le mobilità già iniziate furono interrotte fisicamente con il rientro degli studenti in Italia, ma continuarono virtualmente dove possibile. Workshop e seminari in collaborazione con università spagnole, composti principalmente da attività pratiche, furono cancellati. Nel 2020-2021, le mobilità ripresero lentamente. Ci furono 6 mobilità in entrata, di cui alcune in modalità blended, e solo 1 in uscita per gli studenti. Due docenti e un componente dello staff parteciparono a mobilità in uscita, organizzando un workshop presso un istituto spagnolo. L'anno accademico 2021-2022 mostrò un miglioramento significativo. Nel primo semestre si registrarono 12 mobilità in entrata e si prevedeva un numero simile nel secondo semestre, coinvolgendo entrambe le sedi dell'Accademia (Napoli e Milano). Le mobilità in uscita furono 8. Un elemento notevole fu l'aumento delle richieste di mobilità staff, sia in entrata che in uscita, indicando una ripresa e un rinnovato interesse per le attività internazionali. Periodo 2022-2023: Con la fine dell'emergenza COVID-19, l'anno accademico 2022-2023 ha segnato un ulteriore incremento delle attività di mobilità. Le mobilità in entrata sono salite a 18 nel primo semestre e 20 nel secondo semestre, dimostrando un forte recupero e interesse da parte degli studenti internazionali. Le mobilità in uscita per gli studenti sono state 15, con un aumento significativo rispetto agli anni precedenti. Inoltre, il numero di mobilità staff è cresciuto a 10 in entrata e 8 in uscita, segnalando una ripresa completa delle attività internazionali.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Il rapporto aggiornato al 29 maggio 2024 dell'Accademia della Moda IUAD evidenzia un anno di intensificazione delle relazioni internazionali, con particolare attenzione all'Asia, dove sono stati aperti contatti con importanti istituzioni accademiche. Le azioni di internazionalizzazione mirano a consolidare il riconoscimento all'estero dell'IUAD, valorizzando la creatività degli studenti, l'alta preparazione tecnica e stilistica, e una significativa formazione aziendale. Un elemento distintivo dell'Accademia è la forte percentuale di occupazione post-laurea dei diplomati e la presenza di docenti-professionisti sia creativi che esperti di management. L'IUAD ha amplificato le opportunità di studio all'estero per i suoi studenti, stabilendo partnership con istituzioni internazionali, permettendo loro di arricchire la formazione universitaria con esperienze globali. L'Accademia ha rafforzato le relazioni con istituzioni straniere in Italia, come Camere di Commercio, fondazioni, ambasciate e consolati, e ha approfondito i legami con le ambasciate e gli uffici consolari italiani all'estero per mantenere un dialogo continuo. Inoltre,

ha aumentato le collaborazioni con organismi internazionali come UNIDO, UNESCO e COMESA. In Medio Oriente e Asia Occidentale, l'IUAD ha partecipato alla Dubai Fashion Week, stabilito contatti con il Qatar, l'Oman, il Bahrein e il Pakistan, e collaborato con UNIDO per progetti in Iraq. Nella regione del Mediterraneo, ha partecipato a eventi in Turchia, iniziato collaborazioni con accademie in Marocco e Tunisia, e intrapreso progetti in Egitto, Algeria e Libano. In Asia Orientale e Sudorientale, l'IUAD ha finalizzato numerosi MoU con università cinesi, taiwanesi, malesi, indonesiane, indiane, e giapponesi, e ha firmato accordi con associazioni in Vietnam. In Nord America, ha avviato contatti con Parsons a New York, mentre in Sud America, ha iniziato collaborazioni con Colombia, Perù e Brasile. In Europa, ha stabilito relazioni accademiche in Belgio, Danimarca, Grecia, Francia, e Gran Bretagna. In Africa, ha firmato un MoU con l'ALLPI in Etiopia e ha iniziato progetti di assistenza tecnica e formazione con UNIDO e la Cooperazione Italiana. In Oceania, ha avviato rapporti con l'Ambasciata d'Italia a Canberra per progetti di design destinati a giovani stilisti australiani.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Attualmente, l'Accademia della Moda non dispone di corsi di studio con mobilità strutturata né di progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali. Tuttavia, l'istituzione è impegnata a sviluppare future opportunità in questo ambito, esplorando collaborazioni e partenariati che possano ampliare le possibilità di mobilità per i nostri studenti e docenti. Siamo costantemente alla ricerca di bandi e programmi di finanziamento che possano supportare la nostra missione di internazionalizzazione e migliorare l'offerta formativa attraverso esperienze di mobilità internazionale. Stiamo lavorando per costruire una rete di collaborazioni con istituzioni accademiche e professionali a livello globale, che ci permetta di implementare progetti di mobilità strutturata in futuro. Nel frattempo, i nostri studenti possono comunque beneficiare di opportunità di mobilità internazionale tramite il programma Erasmus+, che continua a rappresentare un pilastro fondamentale delle nostre attività internazionali. Continuiamo a supportare attivamente gli studenti interessati a partecipare a questi programmi, offrendo consulenza e assistenza personalizzata per garantire esperienze di mobilità di successo. Impegni Futuri Sviluppo di Nuove Collaborazioni: Ricerca di partenariati con istituzioni accademiche e professionali a livello internazionale. Partecipazione a bandi e programmi di finanziamento nazionali e internazionali. Supporto agli Studenti: Potenziamento dei servizi di orientamento e supporto per la mobilità internazionale. Promozione attiva delle opportunità di mobilità disponibili tramite Erasmus+ e altri programmi esistenti. Valorizzazione della Mobilità: Integrazione delle esperienze di mobilità nel percorso formativo degli studenti. Monitoraggio e valutazione continua delle esperienze di mobilità per migliorare i servizi offerti. L'Accademia della Moda resta fortemente impegnata a creare e migliorare le opportunità di mobilità internazionale per tutti i suoi studenti e docenti, lavorando verso l'obiettivo di implementare corsi di studio con mobilità strutturata e progetti finanziati in futuro.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Le mobilità sia in entrata che in uscita si rivelano dei momenti di crescita sia intellettuale che personale per ogni studente che vi partecipa. In linea generale i risultati ottenuti sono più che buoni. Il confrontarsi con realtà di insegnamento differenti stimola gli studenti che cercano di dare il meglio di sé stessi, ritornando negli istituti di appartenenza più ricchi da un punto di vista culturale. Nel corso delle diverse mobilità in entrata e in uscita all'interno del circuito Erasmus che si sono succedute negli anni, si sta riscontrando la voglia da parte degli studenti di seguire più corsi di quelli necessari per il raggiungimento degli ECTS minimi richiesti. Ciò è significativo dell'interesse da parte degli studenti di acquisire nuove conoscenze e competenze in un'istituzione accademica diversa rispetto alla propria.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'internazionalizzazione ha avuto un impatto significativo sull'offerta didattica dell'Accademia della Moda, arricchendo e diversificando il percorso formativo dei nostri studenti. L'adozione di programmi di mobilità internazionale come Erasmus ha permesso agli studenti di sperimentare nuove metodologie di insegnamento e apprendimento, contribuendo a una formazione più completa e globale. Grazie alle collaborazioni con istituzioni accademiche straniere, abbiamo introdotto nuovi corsi e moduli che riflettono le tendenze globali nel settore della moda. Questi includono corsi su tecnologie emergenti, sostenibilità e design interculturale, ampliando le competenze dei nostri studenti e preparando loro per un mercato del lavoro internazionale. L'esposizione a diverse metodologie didattiche internazionali ha incoraggiato l'adozione di approcci innovativi nell'insegnamento. Abbiamo integrato tecniche didattiche avanzate, come l'apprendimento basato su progetti e il design thinking, migliorando l'interattività e l'efficacia delle lezioni. La partecipazione a programmi di scambio ha migliorato le competenze linguistiche e culturali degli studenti. I corsi sono stati arricchiti con contenuti multilingue e interculturali, favorendo un ambiente di apprendimento inclusivo e globale. Le partnership con università e aziende internazionali hanno portato a progetti collaborativi che offrono esperienze pratiche uniche. Questi progetti non solo arricchiscono il curriculum, ma forniscono anche opportunità di networking e crescita professionale per gli studenti. Grazie agli accordi di scambio, abbiamo accesso a risorse didattiche internazionali, come biblioteche digitali e database specialistici, che ampliano le possibilità di ricerca e studio per studenti e docenti. L'internazionalizzazione ha trasformato l'offerta didattica dell'Accademia della Moda, rendendola più dinamica e in linea con le esigenze del mercato globale. Continueremo a valorizzare le collaborazioni internazionali per offrire ai nostri studenti un'educazione di alto livello e preparare loro al meglio per le sfide del futuro.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
FOGLIO_UTILIZZO_FONDI_ERASMUS_CALL_2023.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia della Moda riguardo le attività internazionali cerca di: INFORMARE – attraverso i canali social e il sito web; SENSIBILIZZARE – attraverso Erasmus Day e colloqui di orientamento one-to-one con gli studenti e lo staff che sono incuriositi dal programma Erasmus+; INCENTIVARE – attraverso il riconoscimento di CFA aggiuntivi in sede di seduta di laurea.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Accademia della Moda non essendo un campus universitario, non ha la possibilità di poter offrire alloggi agli studenti in entrata, ma consiglia dei link utili per poter effettuare la ricerca degli alloggi <https://housinganywhere.com/> e https://www.uniplaces.com/?utm_source=partnerships_network_program_university&utm_medium=iuad_site_email&utm_campaign=partnerships_network_program_university_iuad_site_email_prospecting_demand_xx_xx_xx_xx&tduid=ebb2a5e5cab2df1870458f7a6cc79b96 i quali sono anche pubblicati sulla pagina dedicata all'ufficio Erasmus sul sito web www.accademiamoda.it. Per avere maggiori informazioni sulla città di Napoli e/o sulla città di Milano, sulla vita universitaria e il tempo libero, lo studente Erasmus in entrata, può rivolgersi all'associazione Erasmus Student Network ESN Napoli e ESN IULM Milano con cui Accademia della Moda ha in attivo una collaborazione.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Accademia della Moda, invita sempre gli studenti in uscita a prendere parte ai corsi di lingua offerti in maniera gratuita dalle istituzioni riceventi. Tali corsi di lingua che a volte vengono strutturati proprio come corsi di universitari con esame finale di idoneità, portano con sé la possibilità di poter aggiungere degli ECTS che potranno essere convalidati al rientro in Accademia della Moda come Attività Extra in Erasmus. Per quanto riguarda invece gli studenti in entrata, Accademia della Moda ha come obbligo di entrata la presentazione di un certificato di lingua inglese B2, mentre per quanto riguarda la lingua italiana è caldamente consigliata avere una competenza almeno di un livello A2. Ad oggi, non vi sono corsi attivi di lingua italiana in Accademia della Moda, ma con la previsione di aumentare il numero di mobilità in entrata, si potrebbe prendere in considerazione la possibilità di programmarne uno.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Il raggiungimento delle competenze necessarie per gestire efficacemente le attività Erasmus+ all'Accademia della Moda avviene attraverso una serie di percorsi di formazione e aggiornamento dedicati ai docenti e al personale amministrativo. Il coordinatore Erasmus e il personale amministrativo partecipano regolarmente agli Infoday organizzati dall'Agenzia Nazionale Erasmus+, svolti online. Questi eventi forniscono aggiornamenti sulle nuove linee guida, procedure amministrative e migliori pratiche, permettendo ai partecipanti di acquisire conoscenze aggiornate e applicabili. Sono organizzati workshop e seminari interni ed esterni su tematiche specifiche legate alla gestione delle mobilità internazionali, l'internazionalizzazione delle istituzioni accademiche e l'adozione di nuove tecnologie per il coordinamento delle attività. Questi eventi offrono un'opportunità di apprendimento pratico e interattivo, migliorando le competenze operative del personale. Il personale è incoraggiato a seguire corsi di aggiornamento professionale offerti da enti accreditati, riguardanti sia gli aspetti amministrativi che quelli didattici del programma Erasmus+. Questo include formazione su software di gestione delle mobilità, tecniche di comunicazione interculturale e gestione delle risorse umane. La collaborazione continua e la flessibilità con i partner internazionali dell'Accademia della Moda rappresentano un elemento chiave per il successo delle attività Erasmus+. Incontri periodici con i partner consentono di scambiare esperienze, risolvere problemi comuni e sviluppare nuove iniziative, migliorando la qualità e l'efficacia delle mobilità. L'Accademia utilizza piattaforme di e-learning per offrire formazione continua al personale. Queste piattaforme includono moduli su normativa Erasmus+, gestione dei progetti e sviluppo di competenze interculturali. Questo approccio flessibile permette ai partecipanti di aggiornarsi secondo i propri tempi e necessità. Il processo di formazione è supportato da un sistema di valutazione e feedback continuo. Le opinioni dei partecipanti vengono raccolte e analizzate per migliorare costantemente i programmi formativi, assicurando che siano sempre rilevanti e mirati alle esigenze del personale.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Accademia della Moda è ad un ottimo punto nella transizione dal cartaceo al digitale per quanto riguarda le procedure amministrative delle mobilità Erasmus. L'istituzione è in grado di creare, firmare e sottoscrivere Agreement con gli istituti stranieri ed i Learning Agreement degli studenti in entrata ed in uscita attraverso l'utilizzo dell'Erasmus Dashboard. Tutta la documentazione utile per le mobilità in entrata e in uscita (Nomination, Application, Certificate of Arrival and Departure, Transcript of Records) è realizzata in maniera digitale. Si segnala che a livello europeo sono ancora molti gli istituti che sono in difficoltà con l'utilizzo di queste nuove procedure, ciò comporta, quindi, in alcuni casi, l'adozione ancora di processi cartacei.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**
questionari_per_erasmus.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Di seguito si riporta il link dell'Erasmus Policy Statement caricata sul sito web <https://www.accademiamoda.it/programma-erasmus/> - <https://www.accademiamoda.it/wp-content/uploads/2018/07/Erasmus-policy-statement.pdf>

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

L'Accademia della Moda si impegna nell'organizzazione e partecipazione a workshop, seminari e altre iniziative per promuovere l'internazionalizzazione tra docenti e studenti, mirate a sviluppare competenze interculturali, migliorare la qualità dell'insegnamento e favorire la collaborazione internazionale. Workshop Internazionali Fashion Design Global Trends: Collaborazioni con università estere su tendenze globali del fashion design, con progetti congiunti tra studenti internazionali. Sustainable Fashion Practices: Seminari sulla sostenibilità nella moda con relatori internazionali, per apprendere pratiche sostenibili. Seminari e Conferenze Intercultural Communication: Seminari su comunicazione interculturale per migliorare le interazioni in contesti internazionali. Erasmus+ Opportunities: Conferenze informative sui programmi di mobilità Erasmus+, dettagliando opportunità e benefici. Collaborazioni e Progetti Condivisi Joint Design Projects: Progetti di design condivisi con scuole di moda internazionali, migliorando competenze collaborative. Industry Partnerships: Partnership con aziende globali per workshop pratici e stage internazionali. Iniziative di Sviluppo Professionale per Docenti Teaching Innovation Workshops: Workshop su metodologie didattiche innovative tenuti da esperti internazionali. International Research Collaboration: Seminari per incentivare la collaborazione internazionale nella ricerca. Programmi di Scambio e Mobilità Erasmus+ Staff Mobility: Programmi di mobilità per docenti e personale amministrativo per scambiare best practices. Student Exchange Programs: Accordi di scambio con università globali per esperienze di studio all'estero. Eventi Culturali e Linguistici Language Immersion Programs: Programmi di immersione linguistica per migliorare competenze comunicative. Cultural Exchange Events: Eventi culturali per promuovere diversità e inclusione. Conclusione L'Accademia della Moda promuove l'internazionalizzazione attraverso workshop, seminari e iniziative che coinvolgono docenti e studenti, migliorando le competenze accademiche e professionali e preparando i partecipanti alle sfide del mercato internazionale della moda.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro. I docenti impegnati nell'area Ricerca sono: • Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda • Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda • Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni • Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design • Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction • Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design • Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo relativamente all'adeguatezza dell'organizzazione e alle dotazioni di personale e di strutture dedicate al sostegno e allo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica poggia su una rete di cooperazione e di accordi con le aziende di punta del settore che determina lo sviluppo di progetti ed attività di sperimentazione. L'Accademia della Moda a supporto dei progetti di ricerca, relativamente alle procedure di gestione e monitoraggio delle attività, ha predisposto un team Area Ricerca facente capo alla Direzione Didattica, che vede l'impegno costante di un gruppo di docenti. Tra le ricadute delle molteplici attività di ricerca appaiono di sicuro interesse quelle sul processo formativo dei giovani studenti e la trasformazione di tali iniziative sperimentali in opportunità di lavoro presso aziende che si affidano all'istituzione per i loro progetti di studio e di sviluppo. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

L'Accademia della Moda, sempre attenta all'innovazione artistica e tecnologica, ha implementato nuovi protocolli di selezione dei progetti in linea con le recenti linee guida per l'accreditamento dei dottorati AFAM. Questi protocolli garantiscono una selezione equa e trasparente dei progetti di ricerca e una gestione efficace dei fondi allocati. Pubblicazione annuale di bandi aperti a docenti, ricercatori e studenti avanzati con la presenza di un comitato di esperti interni ed esterni che valuta le proposte basandosi su originalità, fattibilità, impatto e coerenza con le linee guida AFAM. I candidati presentano e difendono i loro progetti davanti al comitato, che fornisce feedback e suggerimenti. I progetti selezionati rispondono ai criteri di valutazione e dimostrano alto potenziale innovativo e applicativo. I fondi per la ricerca sono iscritti sotto "Fondi per la Ricerca e l'Innovazione", includendo finanziamenti interni ed esterni. Criteri di Assegnazione: Innovazione e Originalità: Nuove metodologie, design innovativi o tecnologie avanzate. Applicabilità e Impatto: Potenziale di applicazione pratica e impatto positivo. Sostenibilità: Pratiche ecocompatibili. Collaborazioni: Partnership con aziende o istituzioni accademiche. Modalità di Finanziamento Fondi Interni: Parte del budget annuale copre materiali, attrezzature e stipendi. Contributi Esterni: Le aziende partner forniscono contributi finanziari e in-kind. Bandi di Finanziamento: Partecipazione a bandi nazionali e internazionali, inclusi i programmi dell'Unione Europea. Implementazione e Monitoraggio Gestione dei Progetti: Ogni progetto ha un responsabile che coordina le attività, monitora i progressi e rispetta tempi e budget. Valutazione Continua: Il comitato effettua revisioni periodiche per monitorare i progressi dei progetti. Disseminazione dei Risultati: I risultati sono diffusi tramite pubblicazioni, conferenze e workshop, promuovendo visibilità e impatto. Questo impegno garantisce qualità e innovazione continua nei progetti di ricerca, contribuendo al progresso del settore della moda e del design. Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sulla procedura utilizzata per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca scientifica.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica poggia su una rete di cooperazione e di accordi con le aziende di punta del settore che determina lo sviluppo di progetti ed attività di sperimentazione. Particolarmente attivi appaiono i sistemi legati alla modellistica ed alla produzione del cartamodello sia a mano sia al CAD, nonché un ampliamento con lavoratori per la calzatura e lavoratori 3D a fronte dell'autorizzazione della nuova specialistica relativa al mondo degli accessori (nello specifico le calzature). L'Accademia della Moda a supporto dei progetti di ricerca ha predisposto un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che vede l'impegno costante di un gruppo di docenti. Tra le ricadute delle molteplici attività di ricerca appaiono di sicuro interesse quelle sul processo formativo dei giovani studenti e la trasformazione di tali iniziative sperimentali in opportunità di lavoro presso aziende che si affidano all'istituzione per i loro progetti di studio e di sviluppo. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo, auspicando un ulteriore sviluppo in tali aree coerenti con le finalità istituzionali dell'istituzione.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

Le attività di ricerca all'Accademia della Moda hanno un impatto significativo sul processo formativo, favorendo innovazione e adattamento dei curricula. Queste attività consolidano le competenze acquisite e promuovono lo sviluppo di nuove abilità pratiche. I progetti di ricerca offrono agli studenti l'opportunità di applicare conoscenze teoriche a situazioni pratiche, migliorando la preparazione professionale. Il contatto diretto con i processi produttivi aziendali permette di acquisire una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali e delle tecnologie emergenti. Partecipare ai progetti di ricerca aiuta gli studenti a sviluppare competenze trasversali come problem-solving, lavoro di squadra, gestione del tempo e comunicazione efficace, essenziali per il successo professionale e molto apprezzate dalle aziende. Le attività di ricerca influenzano positivamente l'evoluzione dei curricula. I risultati dei progetti sono integrati nei programmi didattici, garantendo contenuti aggiornati e pertinenti alle esigenze del mercato. Questo adattamento continuo assicura che l'offerta formativa sia all'avanguardia e risponda alle sfide del settore della moda e del design. L'Accademia della Moda sta orientando il sistema verso il III ciclo di formazione, con l'introduzione di programmi di dottorato. Le attuali attività di ricerca preparano il terreno per questo sviluppo, promuovendo una cultura della ricerca e ponendo le basi per futuri programmi di specializzazione e innovazione. Studi dell'Ufficio Placement mostrano che gli studenti coinvolti in attività di ricerca si integrano più rapidamente nel mercato del lavoro, dimostrando maggiore capacità di adattamento ai processi aziendali e contribuendo significativamente fin dai primi giorni di tirocinio. Spesso, le attività di ricerca si trasformano in opportunità di lavoro, con le aziende che offrono posizioni lavorative al termine dei progetti. Tali attività sono allineate con le finalità istituzionali dell'Accademia, quali la promozione dell'innovazione, la formazione di professionisti qualificati e la collaborazione con il settore industriale. Queste attività rafforzano la missione dell'Accademia di fornire un'educazione eccellente, integrando teoria e pratica e preparando gli studenti a diventare leader nel loro campo. Pertanto, si esprime parere positivo relativamente alla coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio con la mission della Scuola.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

L'Accademia della Moda, per sua vocazione, dedica alla produzione artistica gli sforzi maggiori, sia in termini di ore di formazione che in termini di risorse. Tutti gli insegnamenti teorico-pratici sono volti alla definizione di progetti, molti dei quali portati in produzione. L'istituzione fornisce infrastrutture avanzate e risorse adeguate per sostenere l'attività di ricerca. I nuovi laboratori ed il supporto organizzativo promuovono l'innovazione e la qualità nella moda e nel design. A tal fine, ad esempio, per tanti insegnamenti si è deciso in Consiglio Accademico di lavorare su commissione da parte di aziende reali, questo al fine di avvicinare la didattica al mondo del lavoro, con risultati molto interessanti, anche in termini di placement. Oltre alle curriculari attività svolte, gli studenti sono impegnati ogni anno in attività extracurriculari, come partecipazione a concorsi, interni o esterni da noi selezionati, e ad eventi nazionali e internazionali nei quali mettere a frutto le tecniche apprese nei nostri laboratori. A tutte queste attività sono assegnate ore di laboratorio extra, dove docenti incaricati seguono da vicino gli studenti impegnati nell'esecuzione dei progetti. Pertanto, relativamente all'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni utilizzati per le attività di produzione artistica, si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

L'istituzione ha sviluppato sinergie virtuose tra attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione, creando un ecosistema integrato che promuove l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione sociale. Progetti come Dynamo Festival e Retroforma esemplificano questa integrazione. Dynamo Festival, con mostre, conferenze e workshop sul motion design, unisce ricerca teorica e pratica artistica, coinvolgendo studenti e docenti in esperienze immersive che valorizzano il patrimonio culturale di Napoli. Retroforma utilizza l'intelligenza artificiale per esplorare l'errore umano come risorsa creativa, fondendo ricerca tecnologica e produzione artistica in un progetto didattico che stimola l'innovazione. WoodTie e Saisei Eco Luxury rappresentano eccellenti esempi di economia circolare nel design. WoodTie, focalizzato sull'ecodesign di arredi in legno, e Saisei Eco Luxury, che trasforma capi invenduti in moda sostenibile, dimostrano come la ricerca accademica possa tradursi in pratiche sostenibili nel settore produttivo. Questi progetti non solo coinvolgono studenti in attività pratiche di design, ma anche promuovono la consapevolezza ambientale tra il pubblico e le imprese. Il progetto Breathless, dedicato alla sensibilizzazione sulla Fibrosi Cistica attraverso una collezione di moda, integra aspetti di ricerca medica e creatività, offrendo agli studenti un'opportunità unica di esplorare il design come strumento educativo e di inclusione sociale. Insieme in passerella, una sfilata di moda per persone con disabilità, sottolinea l'impegno dell'istituzione per l'inclusione sociale, combinando didattica, produzione artistica e Terza Missione. Infine, la riqualificazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo nei Quartieri Spagnoli dimostra una sinergia tra ricerca architettonica, didattica e impegno sociale. Questo progetto trasforma un edificio abbandonato in un centro di aggregazione sociale e culturale, coinvolgendo docenti, studenti e comunità locali in un processo di rigenerazione urbana che valorizza il patrimonio storico e promuove la coesione comunitaria. In sintesi, l'istituzione ha creato un ambiente dinamico e interconnesso dove la ricerca, la didattica e la produzione reciprocamente, generando impatti positivi sia a livello accademico che territoriale. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l’Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

L'Accademia della Moda orienta la propria ricerca artistica e scientifica verso una pratica dinamica e sperimentale, distinta dalla produzione artistica. La ricerca è finalizzata alla comprensione e allo sviluppo del design, attraverso: Ricerca Artistica e Scientifica: Sperimentazione e Innovazione: Esplorazione di nuovi materiali, tecniche e metodologie per promuovere l'innovazione nel design e nelle arti visive. Problemi e Soluzioni: Indagine su prodotti esistenti per migliorarne l'applicazione e l'usabilità. Progetti Innovativi: Sviluppo di nuovi progetti dalla concezione alla realizzazione, esplorando nuove possibilità creative e funzionali. Distinzione dalla Produzione Artistica: Finalità: La produzione artistica mira a creare opere d'arte finite, mentre la ricerca è esplorativa e analitica. Processo: La produzione segue un processo creativo per un prodotto finale; la ricerca è un processo continuo di sperimentazione e riflessione. Documentazione: La ricerca richiede una documentazione rigorosa, condivisa tramite pubblicazioni e conferenze; la produzione artistica si focalizza sull'opera finale. L'Accademia integra la ricerca nel curriculum, incoraggiando progetti che esplorano nuove frontiere del design e delle arti visive, arricchendo il percorso formativo e sviluppando competenze critiche e innovative. La ricerca artistica e scientifica all'Accademia della Moda è un'attività dinamica e sperimentale, distinta dalla produzione artistica per la sua finalità esplorativa e il processo continuo di innovazione.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

L'Accademia della Moda promuove attivamente lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica attraverso una strategia strutturata e mirata. La nostra istituzione incentiva gli studenti a elaborare tesi di ricerca sperimentale, focalizzate su argomenti circoscritti e specialistici, con l'obiettivo di fornire nuove prospettive e far emergere aspetti innovativi. Questo approccio è particolarmente indicato per gli studenti che intendono proseguire con percorsi di II livello. Piano dell'Offerta Formativa: Laboratori di Ricerca: Inclusione di attività extracurricolari nei Laboratori di Ricerca, dove studenti selezionati lavorano su progetti innovativi sotto la supervisione di docenti esperti. Tesi Sperimentali: Promozione della tesi di ricerca come alternativa valida per approfondire argomenti specialistici e innovativi, fornendo nuove prospettive e contributi originali. Coordinamento e Scambio: Figure di Coordinamento: Identificazione di figure chiave per coordinare i settori di ricerca, favorendo scambi e confronti regolari tra studenti e docenti. Armonizzazione delle Attività: Creazione di momenti di coordinamento per armonizzare le attività di ricerca, garantendo utilità scientifica e sociale. L'Accademia è inoltre attivamente coinvolta nelle iniziative volte a promuovere e divulgare la ricerca artistica e scientifica, partecipando a eventi, conferenze e pubblicazioni che valorizzano i risultati raggiunti. La nostra strategia per lo sviluppo della ricerca artistica e scientifica mira a formare studenti competenti e innovativi, attraverso tesi sperimentali, laboratori di ricerca e un forte coordinamento interno, in linea con gli obiettivi scientifici e sociali dell'Accademia

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca
organigramma_nuova_versione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Per le attività volte all'avvio della ricerca, l'Accademia ha avviato in organigramma un team Area Ricerca, facente capo alla Direzione Didattica, che ha la responsabilità avviare il dialogo con aziende e/o interlocutori che facciano da partner ai progetti, di selezionare i progetti nei quali impegnarsi, e che poi definisca i vari gruppi di lavoro. I docenti impegnati nell'area Ricerca sono: • Prof. Barbara Mazzone, coordinatore Design della Moda • Prof. Carla Lettieri, coordinatore Design della Moda • Arch. Catello Raffaele, coordinatore Design e Architettura degli interni • Arch. Giovanni Maione, docente di Eco Design • Prof. Angela Pastore, coordinatore Art Direction • Prof. Giuseppe Di Fuccia, docente Web Design e Interaction Design • Prof. Claudio Gionti, docente Brand Design

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

La ricerca è essenziale per il progresso della conoscenza e per migliorare la qualità della vita. L'Accademia della Moda si impegna a raggiungere alti standard qualitativi in ricerca, contribuendo alla generazione di nuova conoscenza con positive ricadute sulla società. Supporto alla Ricerca: Patrimonio Librario e Laboratori: Potenziamento del patrimonio librario, messa in sicurezza e standardizzazione dei laboratori, miglioramento della digitalizzazione dei processi. Risorse Umane: Investimenti nell'incremento delle risorse umane, promuovendo la collaborazione tra settori e dipartimenti. Modalità di Finanziamento: Partnership Aziendali: Contributi delle aziende partner in termini di know-how, strutture ed economici. Programmi Europei: Partecipazione ai programmi di ricerca dell'Unione Europea per opportunità di finanziamento e internazionalizzazione. Valorizzazione del Personale: Collaborazione Interna: Promozione della collaborazione interdisciplinare tra settori e dipartimenti. Formazione Continua: Incentivi alla formazione continua e allo sviluppo professionale del personale impegnato nella ricerca. L'Accademia prevede la creazione di figure di coordinamento per armonizzare le attività di ricerca, garantendo utilità scientifica e sociale. L'Accademia della Moda si impegna a supportare e valorizzare la ricerca attraverso investimenti in risorse umane, infrastrutture e collaborazioni, promuovendo una cultura della ricerca integrata e sostenibile.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda, sempre attenta all'innovazione artistica e tecnologica, ha implementato nuovi protocolli di selezione dei progetti in linea con le recenti linee guida per l'accREDITAMENTO dei dottorati AFAM. Questi protocolli garantiscono una selezione equa e trasparente dei progetti di ricerca e una gestione efficace dei fondi allocati. Protocolli e Procedure di Selezione Bando di Selezione: Pubblicazione annuale di bandi aperti a docenti, ricercatori e studenti avanzati. Comitato di Valutazione: Comitato di esperti interni ed esterni che valuta le proposte basandosi su originalità, fattibilità, impatto e coerenza con le linee guida AFAM. Presentazione e Difesa: I candidati presentano e difendono i loro progetti davanti al comitato, che fornisce feedback e suggerimenti. Selezione Finale: I progetti selezionati rispondono ai criteri di valutazione e dimostrano alto potenziale innovativo e applicativo. Fondi Allocati Voce Contabile: I fondi per la ricerca sono iscritti sotto "Fondi per la Ricerca e l'Innovazione", includendo finanziamenti interni ed esterni. Criteri di Assegnazione: Innovazione e Originalità: Nuove metodologie, design innovativi o tecnologie avanzate. Applicabilità e Impatto: Potenziale di applicazione pratica e impatto positivo. Sostenibilità: Pratiche ecocompatibili. Collaborazioni: Partnership con aziende o istituzioni accademiche. Modalità di Finanziamento Fondi Interni: Parte del budget annuale copre materiali, attrezzature e stipendi. Contributi Esterni: Le aziende partner forniscono contributi finanziari e in-kind. Bandi di Finanziamento: Partecipazione a bandi nazionali e internazionali, inclusi i programmi dell'Unione Europea. Implementazione e Monitoraggio Gestione dei Progetti: Ogni progetto ha un responsabile che coordina le attività, monitora i progressi e rispetta tempi e budget. Valutazione Continua: Il comitato effettua revisioni periodiche per monitorare i progressi dei progetti. Disseminazione dei Risultati: I risultati sono diffusi tramite pubblicazioni, conferenze e workshop, promuovendo visibilità e impatto. L'Accademia della Moda promuove la ricerca artistica e scientifica attraverso protocolli strutturati per la selezione dei progetti e l'allocatione dei fondi, in linea con le linee guida per l'accREDITAMENTO dei dottorati AFAM. Questo impegno garantisce qualità e innovazione continua nei progetti di ricerca, contribuendo al progresso del settore della moda e del design.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

L'Accademia della Moda è impegnata nello sviluppo della ricerca artistica e ha riorganizzato gli spazi e le risorse per supportare meglio queste attività. Infrastrutture Esistenti: Biblioteche: Le biblioteche a Napoli e Milano offrono risorse cartacee e digitali, postazioni PC, Wi-Fi e servizi di stampa/scansione, con materiali specifici per ogni settore di riferimento. Laboratori: Laboratori avanzati per Fashion Design, Accessori, Product Design e Graphic Design, dotati di PC con software moderni, stampanti 3D, attrezzature per la lavorazione e produzione. Nuove Infrastrutture: Laboratori di Ricerca: Due nuovi laboratori dedicati esclusivamente ai progetti di ricerca e alle attività extracurricolari, equipaggiati con PC, software avanzati, scanner 3D e stampanti 3D. Spazi Collaborativi: Aule progettate per facilitare il lavoro di gruppo e le sessioni di brainstorming, promuovendo creatività e innovazione. Supporto alle Attività di Ricerca: Gruppi di Lavoro: Organizzati per ogni settore, coordinati da docenti esperti, con piccoli gruppi di studenti che sviluppano progetti in ore extracurricolari. Tutor Specifici: Tutor specializzati assistono gli studenti nei progetti di ricerca e nella preparazione ai contest internazionali. Contest Internazionali: Supporto alla partecipazione a contest internazionali, fornendo risorse e assistenza necessarie. L'Accademia della Moda fornisce infrastrutture avanzate e risorse adeguate per sostenere le attività di ricerca. I nuovi laboratori e il supporto organizzativo promuovono l'innovazione e la qualità nella moda e nel design.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)

Elenco degli accordi di partenariato_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

L'Accademia della Moda promuove l'innovazione artistica attraverso attività di ricerca finalizzate alla definizione di nuove metodologie e alla creazione di nuovi design. Sebbene non esista una forma strutturata di attribuzione dei fondi alla ricerca, l'Accademia ha sviluppato protocolli e procedure per la selezione dei progetti, assicurando l'assegnazione equa e mirata delle risorse disponibili. Protocolli di Selezione: Bando di Selezione: Pubblicazione di bandi annuali per la presentazione di progetti di ricerca, aperti a docenti, ricercatori e studenti avanzati. Comitato di Valutazione: Un comitato composto da membri del team Area Ricerca e figure accademiche esterne valuta le proposte in base a criteri prestabiliti. Presentazione e Difesa: I candidati presentano e difendono i loro progetti di fronte al comitato, che fornisce feedback e suggerimenti. Criteri di Assegnazione: Innovazione e Originalità: Progetti che introducono nuove metodologie, tecniche, materiali o tecnologie innovative. Fattibilità e Sostenibilità: Progetti che dimostrano fattibilità pratica e sostenibilità a lungo termine. Impatto Potenziale: Progetti con un alto potenziale di applicazione pratica e impatto positivo nel settore della moda e del design. Collaborazione: Progetti che prevedono collaborazioni con aziende, istituzioni accademiche o altre organizzazioni, valorizzando il know-how e le risorse esterne. Conformità alle Linee Guida: Progetti che rispettano le linee guida per l'accREDITAMENTO dei dottorati AFAM, garantendo alta qualità e rilevanza scientifica. Procedure di Assegnazione: Valutazione Continua: Il comitato di valutazione effettua revisioni periodiche dei progetti in corso per monitorare l'avanzamento e garantire che gli obiettivi prefissati siano raggiunti. Finanziamento: I progetti selezionati vengono finanziati principalmente dall'Accademia, con contributi aggiuntivi da parte delle aziende partner coinvolte. Supporto e Monitoraggio: Ogni progetto selezionato è supportato da un responsabile di progetto che coordina le attività e monitora i progressi, assicurando il rispetto dei tempi e del budget. L'Accademia della Moda utilizza protocolli e procedure strutturati per la selezione dei progetti di

ricerca, basati su criteri di innovazione, fattibilità, impatto e collaborazione. Questo approccio garantisce che le risorse siano allocate in modo efficace e che i progetti scelti contribuiscano significativamente al progresso del settore della moda e del design.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti

Elenco_progetti_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione

presentazione_woodtie.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti

Indicazione_dei_contributi_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Per l'anno accademico in corso, l'Accademia della Moda ha predisposto una serie di attività formative, sia curricolari che extracurricolari, volte a favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze avanzate nelle metodologie e negli strumenti della ricerca. Queste iniziative mirano a preparare sia gli studenti che i docenti ad affrontare le sfide innovative nel campo del design, della moda e delle tecnologie emergenti. Iniziative Formative per Studenti: Formazione su Realtà Aumentata con NetEngine: Un corso intensivo di 24 ore in collaborazione con l'azienda NetEngine, volto a introdurre gli studenti alla ricerca e all'applicazione della realtà aumentata nel design e nella moda. Questo corso offre una panoramica pratica e teorica delle tecnologie AR e delle loro potenzialità creative e commerciali. Giornate Formative su Neuroscienze e Moda: Sessioni formative dedicate alla comprensione delle neuroscienze applicate al mondo della moda. Gli studenti esploreranno come le percezioni sensoriali e cognitive influenzano le scelte dei consumatori, migliorando il design e l'approccio al marketing dei prodotti di moda. Seminari su Sostenibilità nel Packaging: Seminari tenuti da professionisti esperti di sostenibilità, focalizzati sull'area del packaging. Questi incontri forniscono agli studenti conoscenze approfondite su pratiche sostenibili e innovative nel design del packaging, promuovendo un approccio ecocompatibile e responsabile. Iniziative Formative per Docenti: Formazione su Tool di Intelligenza Artificiale: Un programma specifico di formazione per i docenti sull'uso di strumenti di intelligenza artificiale applicati alla progettazione nel campo del design, della moda e della produzione video. Questo programma include: Design Assistito da AI: Introduzione a software e strumenti AI che assistono nella creazione di modelli di design innovativi e personalizzati. Moda e AI: Formazione su applicazioni AI per l'analisi delle tendenze di moda, ottimizzazione dei processi di produzione e miglioramento della customer experience. Video Production e AI: Utilizzo di AI per l'editing video, effetti speciali e produzione di contenuti visivi avanzati, migliorando l'efficienza e la creatività nei progetti multimediali. Workshop su Tecnologie Emergenti: Workshop dedicati all'aggiornamento continuo su tecnologie emergenti, inclusi blockchain per la tracciabilità nella moda, stampa 3D avanzata e materiali innovativi.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Le attività di ricerca all'Accademia della Moda hanno un impatto significativo sul processo formativo, favorendo innovazione e adattamento dei curricula. Queste attività consolidano le competenze acquisite durante le lezioni e promuovono lo sviluppo di nuove abilità pratiche. I progetti di ricerca offrono agli studenti l'opportunità di applicare conoscenze teoriche a situazioni pratiche, migliorando la preparazione professionale. Il contatto diretto con i processi produttivi aziendali permette di acquisire una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali e delle tecnologie emergenti. Partecipare ai progetti di ricerca aiuta gli studenti a sviluppare competenze trasversali come problem-solving, lavoro di squadra, gestione del tempo e comunicazione efficace, essenziali per il successo professionale e molto apprezzate dalle aziende. Le attività di ricerca influenzano positivamente l'evoluzione dei curricula. I risultati dei progetti sono integrati nei programmi didattici, garantendo contenuti aggiornati e pertinenti alle esigenze del mercato. Questo adattamento continuo assicura che l'offerta formativa sia all'avanguardia e risponda alle sfide del settore della moda e del design. L'Accademia della Moda sta orientando il sistema verso il III ciclo di formazione, con l'introduzione di programmi di dottorato. Le attuali attività di ricerca preparano il terreno per questo sviluppo, promuovendo una cultura della ricerca e ponendo le basi per futuri programmi di specializzazione e innovazione. Studi del nostro Ufficio Placement mostrano che gli studenti coinvolti in attività di ricerca si integrano più rapidamente nel mercato del lavoro, dimostrando maggiore capacità di adattamento ai processi aziendali e contribuendo significativamente fin dai primi giorni di tirocinio. Spesso, le attività di ricerca si trasformano in opportunità di lavoro, con le aziende partner che offrono posizioni lavorative al termine dei progetti. Le attività di ricerca sono allineate con le finalità istituzionali dell'Accademia, che includono la promozione dell'innovazione, la formazione di professionisti qualificati e la collaborazione con il settore industriale. Queste attività rafforzano la missione dell'Accademia di fornire un'educazione eccellente, integrando teoria e pratica e preparando gli studenti a diventare leader nel loro campo.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'istituzione ha sviluppato sinergie virtuose tra attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione, creando un ecosistema integrato che promuove l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusione sociale. Progetti come Dynamo Festival e Retroforma esemplificano questa integrazione. Dynamo Festival, con mostre, conferenze e workshop sul motion design, unisce ricerca teorica e pratica artistica, coinvolgendo studenti e docenti in esperienze immersive che valorizzano il patrimonio culturale di Napoli. Retroforma utilizza l'intelligenza artificiale per esplorare l'errore umano come risorsa creativa, fondendo ricerca tecnologica e produzione artistica in un progetto didattico che stimola l'innovazione. WoodTie e Saisei Eco Luxury rappresentano eccellenti esempi di economia circolare nel design. WoodTie, focalizzato sull'ecodesign di arredi in legno, e Saisei Eco Luxury, che trasforma capi invenduti in moda sostenibile, dimostrano come la ricerca accademica possa tradursi in pratiche sostenibili nel settore produttivo. Questi progetti non solo coinvolgono studenti in attività pratiche di design, ma anche promuovono la consapevolezza ambientale tra il pubblico e le imprese. Il progetto Breathless, dedicato alla sensibilizzazione sulla Fibrosi Cistica attraverso una collezione di moda, integra aspetti di ricerca medica e creatività, offrendo agli studenti un'opportunità unica di esplorare il design come strumento educativo e di inclusione sociale. Insieme in passerella, una sfilata di moda per persone con disabilità, sottolinea l'impegno dell'istituzione per l'inclusione sociale, combinando didattica, produzione artistica e Terza Missione. Infine, la riqualificazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo nei Quartieri Spagnoli di Napoli dimostra una sinergia tra ricerca architettonica, didattica e impegno sociale. Questo progetto trasforma un edificio abbandonato in un centro di aggregazione sociale e culturale, coinvolgendo docenti, studenti e comunità locali in un processo di rigenerazione urbana che valorizza il patrimonio storico e promuove la coesione comunitaria. In sintesi, l'istituzione ha creato un ambiente dinamico e interconnesso dove la ricerca, la didattica e la produzione artistica si alimentano reciprocamente, generando impatti positivi sia a livello accademico che territoriale.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Relazione_sul_monitoraggio_dei_Progetti_di_Ricerca_(1).pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

L'Accademia della Moda dedica grande impegno alla produzione artistica, integrando teoria e pratica attraverso progetti concreti. I corsi sono orientati verso progetti reali, spesso commissionati da aziende. Questo avvicina la didattica al mondo del lavoro e migliora i tassi di placement degli studenti. Gli studenti lavorano su progetti che rispondono a esigenze industriali, sviluppando competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro. Gli studenti partecipano a concorsi ed eventi nazionali e internazionali, applicando le tecniche apprese in contesti competitivi. Queste esperienze arricchiscono il loro portfolio e ampliando le loro prospettive professionali. L'Accademia offre laboratori extra con docenti che seguono da vicino gli studenti nei progetti. I laboratori, dotati di tecnologie avanzate, permettono agli studenti di sperimentare e creare in un ambiente professionale. Le collaborazioni con aziende forniscono supporto tecnico, materiali e opportunità di stage, preparando meglio gli studenti per il mercato del lavoro. L'Accademia della Moda integra progetti reali, risorse avanzate e partecipazione a concorsi per garantire una formazione completa. Questo approccio assicura che gli studenti siano ben preparati sia accademicamente che professionalmente.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

Documento_di_Programmazione_Annuale_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

L'Accademia della Moda utilizza un protocollo strutturato per la selezione dei progetti di ricerca e produzione artistica. La selezione iniziale è affidata al Consiglio Accademico, che valuta i progetti presentati da: Ufficio Eventi: Per progetti legati a eventi come mostre, sfilate e performance. Ufficio Placement: Per progetti proposti dalle aziende partner. Docenti e Coordinatori Didattici: Per progetti nati all'interno degli insegnamenti. Dopo l'approvazione del Consiglio Accademico, i progetti che richiedono fondi interni passano al CdA, che assegna un budget annuale specifico. Provenienza dei Fondi: Fondi Interni: Allocati dal CdA dell'Accademia. Contributi Aziendali: Forniti dalle aziende partner, includendo attrezzature, know-how e finanziamenti. Criteri di Assegnazione: Innovazione e Originalità: Progetti che introducono nuove metodologie o tecnologie. Fattibilità e Sostenibilità: Progetti con chiara fattibilità pratica e sostenibilità a lungo termine. Impatto Potenziale: Progetti con alto potenziale di applicazione e impatto positivo nel settore.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

La produzione artistica all'Accademia della Moda si svolge in vari momenti della vita accademica, utilizzando sia spazi interni che esterni all'istituzione. Spazi Interni: Insegnamenti Curricolari: Utilizzo di laboratori dotati di strumentazione specifica (aule PC, laboratori CAD, laboratori di confezione). Laboratori Extracurricolari: Spazi dedicati per progetti aziendali e concorsi, con programmazione specifica per l'uso di laboratori avanzati sotto la supervisione dei docenti. Spazi Esterni: Collaborazioni Aziendali: Gli studenti utilizzano strumenti sofisticati presso le aziende partner, che li ospitano per fasi specifiche dei progetti. Luoghi Esterni Specifici: Musap - Fondazione "Circolo Artistico Politecnico" (Napoli) Base (Milano) Museo Bagatti Valsecchi (Milano) Università Statale di Milano Questi spazi esterni permettono agli studenti di esporre i loro lavori e partecipare a eventi culturali, ampliando l'impatto delle loro produzioni

artistiche. L'Accademia della Moda offre una combinazione di spazi interni ben equipaggiati e opportunità esterne di alto livello per la produzione artistica, garantendo un ambiente stimolante e professionalizzante per i suoi studenti.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Elenco_delle_convenzioni_e_accordi_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

Elenco_delle_Attività_di_Produzione_Artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

L'Accademia della Moda ha un'organizzazione interna dedicata alla promozione e diffusione dei progetti artistici. Le attività di valorizzazione comprendono: Organizzazione Interna: Gruppi di Docenti: Ogni anno, per i settori Moda, Comunicazione, Design e Architettura di Interni, vengono individuati gruppi di docenti responsabili della selezione e realizzazione dei progetti. Direzione Artistica: Il prof. Pasquale Esposito, in qualità di direttore artistico, supervisiona la qualità e l'innovazione dei progetti. Promozione e Comunicazione: Ufficio Comunicazione e Marketing: Definisce le strategie di comunicazione e individua i destinatari, sensibilizzando studenti e docenti alla partecipazione attiva nei progetti. Diffusione e Visibilità: Organizza eventi, mostre e partecipazioni a concorsi per dare visibilità ai lavori degli studenti, sia a livello nazionale che internazionale. Sistema di Gestione: Attribuzione di CFA: Per i progetti che richiedono un impegno significativo degli studenti, sia in Accademia che a casa, vengono assegnati Crediti Formativi Accademici (CFA) come riconoscimento del lavoro svolto. Monitoraggio e Valutazione: I progetti sono monitorati e valutati costantemente per garantire alta qualità e rilevanza, con feedback continuo da parte dei docenti e del direttore artistico. L'Accademia della Moda valorizza la produzione artistica attraverso un sistema organizzato e strutturato, che include la supervisione di docenti e del direttore artistico, strategie di comunicazione mirate e il riconoscimento formativo tramite CFA.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Il Consiglio Accademico seleziona ogni anno le attività extracurricolari, bilanciandole con il carico di lavoro curricolare degli studenti. Le attività sono assegnate in base all'anno di frequenza, offrendo opportunità diversificate e mantenendo relazioni a lungo termine con aziende e istituzioni. Gli studenti scelgono liberamente di partecipare ai progetti extracurricolari, con l'assegnazione di Crediti Formativi Accademici (CFA) in base all'impegno richiesto. I progetti sono destinati a vari livelli di studio per garantire un carico di lavoro equilibrato e un'esperienza formativa completa. La collaborazione tra mondo accademico e impresa permette di sviluppare progetti innovativi e funzionali, migliorando la preparazione professionale degli studenti. Gli studenti apprendono le dinamiche aziendali e integrano queste esperienze nel loro percorso di studi, arricchendo il loro bagaglio professionale. Le attività extracurricolari offrono agli studenti la possibilità di applicare le conoscenze teoriche in contesti reali, aumentando la loro competitività nel mercato del lavoro. Le aziende partner beneficiano dell'innovazione e della creatività degli studenti, favorendo un ambiente di reciproco scambio e crescita. Le attività di produzione artistica extracurricolari dell'Accademia della Moda sono bilanciate attentamente con gli obblighi curriculari, offrendo un'esperienza formativa arricchente e preparando gli studenti ad affrontare con successo le sfide professionali.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le attività di produzione artistica e i progetti di ricerca dell'istituzione mostrano una forte interconnessione, riflettendo un impegno verso l'integrazione di creatività e rigore scientifico. La produzione artistica, come le mostre, le sfilate e gli eventi culturali, non solo rappresenta un'espressione creativa ma è anche il risultato di una ricerca approfondita e multidisciplinare. Progetti come "Antifashion: Ribelli con Stile" e "Breathless" evidenziano come la ricerca artistica sia fondamentale nella progettazione e realizzazione delle opere. Nel caso di "Antifashion", gli studenti hanno esplorato il fenomeno dell'antifashion attraverso workshop e studi storici, culminando in una mostra che mette in luce l'impatto delle subculture sulla moda. Analogamente, "Breathless" utilizza una collezione di moda per sensibilizzare il pubblico sulla Fibrosi Cistica, basandosi su ricerche mediche e psicologiche per rappresentare accuratamente la malattia e le sue implicazioni. Le collaborazioni con enti esterni e comunità di recupero, come nel progetto "Useless", mostrano come la ricerca sociale e psicologica

possa essere integrata nella produzione artistica. Questo progetto coinvolge persone in comunità di recupero, utilizzando le loro esperienze per creare una collezione di moda che comunica i rischi delle dipendenze. Eventi come Edit Napoli e Salerno Do Design dimostrano l'importanza della ricerca nel campo del design e dell'artigianato. Questi eventi promuovono il design sostenibile e l'innovazione, basandosi su studi approfonditi di materiali, tecniche di produzione e impatti ambientali. Infine, il progetto di riqualificazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo integra ricerca architettonica e sociale per creare spazi che rispondano alle esigenze della comunità, combinando eredità storica e innovazione contemporanea. In sintesi, le attività di produzione artistica e la ricerca dell'istituzione sono strettamente interconnesse, con la ricerca che fornisce la base teorica e metodologica per le creazioni artistiche, promuovendo un dialogo continuo tra arte, scienza e società.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Per l'Accademia della Moda, la Terza Missione integra l'insegnamento e la produzione artistica con attività che interagiscono direttamente con la società, favorendo il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Queste attività mirano a creare valore per la società, le imprese e il territorio. L'Accademia della Moda adotta politiche adeguate per la Terza Missione, implementando azioni per assicurare la qualità e il raggiungimento degli obiettivi strategici. Le attività sono monitorate e valutate costantemente per misurarne l'efficacia e l'impatto sociale. I coordinatori collaborano con imprese, organizzazioni ed enti per promuovere il trasferimento della conoscenza e della ricerca anche attraverso l'ufficio dedicato alla gestione e promozione delle attività di Terza Missione, garantendo il monitoraggio e la valutazione continua. Molte le collaborazioni con imprese ed enti per il trasferimento di conoscenze e innovazioni. Progetti congiunti che applicano la ricerca a contesti reali, beneficiando sia gli studenti che le organizzazioni partner. Produzione Culturale: Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico attraverso mostre, eventi e attività pubbliche. Iniziative che coinvolgono la comunità locale, migliorando l'accesso alla cultura e all'arte. L'Accademia della Moda si impegna nella Terza Missione per trasferire conoscenze, innovazioni e cultura alla società. Attraverso strutture dedicate e politiche mirate, l'Accademia assicura un impatto positivo e duraturo nel suo territorio di riferimento. Pertanto, si esprime parere positivo sull'organizzazione e sulle dotazioni di personale e di strutture impegnate per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

L'Accademia della Moda monitora e valuta costantemente le attività di Terza Missione, ritenute parte integrante delle politiche di assicurazione della qualità, attraverso la realizzazione dei suoi obiettivi strategici. Insieme alla formazione e alla ricerca, l'Accademia della Moda ha come missione l'interazione diretta con la società, il trasferimento della conoscenza e la condivisione dell'innovazione nell'arte e nel design. L'Istituzione monitora e valuta l'efficacia e l'Impatto Sociale delle attività di Terza Missione, muovendosi su due assi: Valorizzazione della conoscenza - Produzione culturale. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

La Terza missione rappresenta un'importante nuova frontiera di lavoro per le istituzioni di Alta Formazione, in quanto rafforza il ruolo, la mission e la vision dell'Istituzione in relazione al contributo e all'impatto che essa è in grado di produrre sulla comunità di appartenenza. Essa si identifica con un atteggiamento istituzionale tipicamente public-oriented (in particolare rispetto a innovazione e trasferimento tecnologico/educazione continua ed impegno sociale) e come occasione di ascolto, lettura e relazione proattiva verso la società circostante. Occorre tener presente che la Terza Missione non può non essere connessa con la didattica e con la ricerca poiché non può esserci didattica senza ricerca. Entrambe non risultano efficaci se non producono una ricaduta in termini sociali, politici ed ambientali. L'Accademia della Moda unisce, pertanto, il proprio impegno nella formazione di giovani designer all'attenzione per il sociale, dimostrando di non restare estranea e indifferente rispetto alle tematiche sociali più attuali. Per l'Accademia della Moda la Terza Missione è l'insieme delle attività con le quali essa, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di produzione artistica, entra in interazione diretta con la società e favorisce il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Trattandosi di attività rivolte all'esterno, particolarmente capaci di favorire la creazione di valore per la società intera, per le imprese e per il territorio in cui è sinergicamente e strategicamente collocata, l'Accademia persegue adeguate politiche per la Terza Missione e mette in atto una serie di azioni finalizzate ad assicurarne la qualità. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le iniziative di terza missione hanno ricadute significative sia sull'istituzione sia sul territorio, promuovendo inclusione sociale, sostenibilità e innovazione. Arcadia: Cohousing a Salerno Istituzione: rafforzamento della reputazione accademica nella sostenibilità e nell'innovazione sociale con il coinvolgimento di docenti e studenti nella progettazione partecipata. Riqualficazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo attraverso il potenziamento delle competenze progettuali in rigenerazione urbana e architettura sostenibile. Opportunità di ricerca per docenti e studenti. Trasformazione di un edificio abbandonato in un centro sociale e culturale, miglioramento della coesione comunitaria nei Quartieri Spagnoli di Napoli. Valorizzazione del patrimonio storico. Breathless – Sensibilizzazione sulla Fibrosi Cistica attraverso la promozione della moda come strumento educativo e di sensibilizzazione sociale. Coinvolgimento degli studenti in progetti di design innovativo. Territorio: Aumento della consapevolezza sulla Fibrosi Cistica, supporto psicologico ai malati, inclusione sociale. Collaborazione tra istituzioni, associazioni di pazienti e comunità. Moda Inclusiva per Non Vedenti con lo sviluppo di competenze in design inclusivo. Promozione di pratiche didattiche integrate con l'inclusione sociale al fine di un miglioramento dell'autonomia e dell'accessibilità per i non vedenti, sensibilizzazione sulle disabilità visive. Innovazione nella moda,

rendendola più inclusiva. Sensibilizzazione sui disturbi da uso di sostanze (Useless), integrazione di tematiche sociali nei programmi didattici. Rafforzamento delle collaborazioni con comunità di recupero e aumento della consapevolezza sui rischi delle dipendenze tra i giovani, supporto alle comunità di recupero. Promozione della prevenzione e inclusione sociale. Risorse Umane ed Economiche con i docenti nei ruoli di supervisione e ricerca. Fondi per ricerca, materiali, eventi e campagne di sensibilizzazione. Partnership con enti locali e sponsor privati hanno fornito supporto aggiuntivo. Queste iniziative hanno arricchito l'istituzione e il territorio, promuovendo inclusione, sostenibilità e innovazione. Pertanto, il Nucleo di Valutazione esprime parere ampiamente positivo sulla ricaduta delle attività di Terza Missione sia sull'istituzione sia sul territorio campano e ne auspica un ulteriore sviluppo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La Terza Missione rappresenta per l'Accademia della Moda una nuova frontiera di lavoro che rafforza la mission e la vision istituzionale attraverso un impatto positivo sulla comunità. Questa missione si caratterizza per un approccio public-oriented, focalizzato su innovazione, trasferimento tecnologico, educazione continua e impegno sociale. Obiettivi della Terza Missione: Innovazione e Trasferimento Tecnologico: Promuovere l'innovazione e il trasferimento delle conoscenze tecniche e artistiche al settore industriale e alla società. Educazione Continua: Offrire opportunità di formazione continua per professionisti e cittadini, mantenendo un dialogo costante con il tessuto sociale ed economico. Impegno Sociale: Partecipare attivamente a progetti e iniziative che affrontano tematiche sociali attuali, contribuendo al miglioramento della qualità della vita nella comunità. La Terza Missione è strettamente connessa con la didattica e la ricerca. L'Accademia della Moda integra questi ambiti per garantire che l'insegnamento e l'innovazione producano benefici sociali, politici ed ambientali tangibili. L'Accademia della Moda unisce la formazione dei giovani designer con un'attenzione particolare alle questioni sociali, dimostrando sensibilità e impegno verso le problematiche più rilevanti del nostro tempo. Questo impegno si concretizza in progetti che promuovono l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo economico locale. Attraverso la Terza Missione, l'Accademia della Moda si pone come un attore attivo nel tessuto sociale, contribuendo significativamente allo sviluppo culturale, sociale ed economico della comunità di appartenenza.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Per l'Accademia della Moda, la Terza Missione integra l'insegnamento e la produzione artistica con attività che interagiscono direttamente con la società, favorendo il trasferimento e la condivisione della cultura e dell'innovazione nell'arte e nel design. Queste attività mirano a creare valore per la società, le imprese e il territorio. L'Accademia della Moda adotta politiche adeguate per la Terza Missione, implementando azioni per assicurare la qualità e il raggiungimento degli obiettivi strategici. Le attività sono monitorate e valutate costantemente per misurarne l'efficacia e l'impatto sociale. Strutture e Organismi: Coordinatori: I coordinatori collaborano con imprese, organizzazioni ed enti per promuovere il trasferimento della conoscenza e della ricerca. Ufficio Terza Missione: Dedicato alla gestione e promozione delle attività di Terza Missione, garantendo il monitoraggio e la valutazione continua. Aree di Attività: Valorizzazione della Conoscenza: Collaborazioni con imprese ed enti per il trasferimento di conoscenze e innovazioni. Progetti congiunti che applicano la ricerca a contesti reali, beneficiando sia gli studenti che le organizzazioni partner. Produzione Culturale: Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico attraverso mostre, eventi e attività pubbliche. Iniziative che coinvolgono la comunità locale, migliorando l'accesso alla cultura e all'arte. L'Accademia della Moda si impegna nella Terza Missione per trasferire conoscenze, innovazioni e cultura alla società. Attraverso strutture dedicate e politiche mirate, l'Accademia assicura un impatto positivo e duraturo nel suo territorio di riferimento.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Accademia della Moda ha strutturato un organigramma che include figure chiave per il coordinamento delle attività di Terza Missione, garantendo un'efficace gestione e valorizzazione delle iniziative rivolte alla società. Direzione Didattica Supervisiona l'intero processo educativo e di Terza Missione, assicurando che le attività siano allineate con la missione istituzionale. Segreteria Didattica Gestisce l'amministrazione e supporta l'organizzazione di eventi e iniziative legate alla Terza Missione. Consiglio Accademico Composto da docenti e rappresentanti degli studenti, è coinvolto nella pianificazione strategica e supervisione delle attività di Terza Missione. Team di Coordinamento Didattico Include i coordinatori dei settori Moda, Comunicazione, Design e Architettura di Interni, che integrano le attività di Terza Missione nei curricula e promuovono progetti interdisciplinari. Collegio Docenti Partecipano attivamente alla proposta e realizzazione di progetti di Terza Missione, collegando insegnamento e ricerca alle esigenze della società. Consulta Studenti Rappresenta gli interessi degli studenti, favorendo il loro coinvolgimento nelle attività di Terza Missione e raccogliendo feedback per migliorare le iniziative future. Team Ricerca e Terza Missione Responsabile della Terza Missione: Supervisiona tutte le attività di Terza Missione, coordina i progetti e garantisce l'aderenza agli obiettivi strategici. Coordinatori di Settore: Facilitano la collaborazione con imprese e istituzioni per promuovere trasferimento della conoscenza e innovazione. Ufficio Comunicazione e Marketing: Promuove le attività di Terza Missione con strategie di comunicazione mirate e gestione delle relazioni con i media. Il team Ricerca e Terza Missione collabora con aziende, organizzazioni e enti locali per sviluppare progetti con impatto positivo sulla comunità, inclusi mostre, eventi pubblici, workshop e collaborazioni interdisciplinari. Il monitoraggio e la valutazione delle attività sono effettuati attraverso report periodici e feedback degli stakeholder, garantendo efficacia e allineamento con gli obiettivi strategici dell'Accademia. L'organigramma evidenzia una struttura ben definita per il coordinamento delle attività di Terza Missione, con figure chiave dedicate alla gestione, promozione e valutazione, assicurando un impatto significativo e duraturo nelle iniziative rivolte alla società.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Elenco_delle_Convenzioni_e_Collaborazioni_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

elenco_attività_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

Abbigliamento_ipovedenti_-_Esposito_Luciana.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le iniziative di terza missione hanno avuto ricadute significative sia sull'istituzione sia sul territorio, promuovendo inclusione sociale, sostenibilità e innovazione. Arcadia: Cohousing a Salerno Istituzione: Rafforzamento della reputazione accademica nella sostenibilità e nell'innovazione sociale. Coinvolgimento di docenti e studenti nella progettazione partecipata. Territorio: Creazione di una comunità coesa e sostenibile, miglioramento della qualità urbana e abitativa, promozione dell'integrazione sociale e della consapevolezza ambientale. Riqualficazione dell'Ex Mercato di Sant'Anna di Palazzo Istituzione: Potenziamento delle competenze progettuali in rigenerazione urbana e architettura sostenibile. Opportunità di ricerca per docenti e studenti. Territorio: Trasformazione di un edificio abbandonato in un centro sociale e culturale, miglioramento della coesione comunitaria nei Quartieri Spagnoli di Napoli. Valorizzazione del patrimonio storico. Breathless – Sensibilizzazione sulla Fibrosi Cistica Istituzione: Promozione della moda come strumento educativo e di sensibilizzazione sociale. Coinvolgimento degli studenti in progetti di design innovativo. Territorio: Aumento della consapevolezza sulla Fibrosi Cistica, supporto psicologico ai malati, inclusione sociale. Collaborazione tra istituzioni, associazioni di pazienti e comunità. Moda Inclusiva per Non Vedenti Istituzione: Sviluppo di competenze in design inclusivo. Promozione di pratiche didattiche integrate con l'inclusione sociale. Territorio: Miglioramento dell'autonomia e dell'accessibilità per i non vedenti, sensibilizzazione sulle disabilità visive. Innovazione nella moda, rendendola più inclusiva. Sensibilizzazione sui Disturbi da Uso di Sostanze (Useless) Istituzione: Integrazione di tematiche sociali nei programmi didattici. Rafforzamento delle collaborazioni con comunità di recupero. Territorio: Aumento della consapevolezza sui rischi delle dipendenze tra i giovani, supporto alle comunità di recupero. Promozione della prevenzione e inclusione sociale. Risorse Umane ed Economiche Docenti: Supervisione e ricerca. Studenti: Progettazione e realizzazione. Economiche: Fondi per ricerca, materiali, eventi e campagne di sensibilizzazione. Partnership con enti locali e sponsor privati hanno fornito supporto aggiuntivo. Queste iniziative hanno arricchito l'istituzione e il territorio, promuovendo inclusione, sostenibilità e innovazione.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Positivo è il raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica al bilancio di previsione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sul bilancio 2022/2023 anche in considerazione delle note difficoltà conseguenti la fase finale della pandemia da covid-19. Visto inoltre il trend di crescita negli ultimi cinque anni delle dotazioni finanziarie e patrimoniali dell'Accademia della Moda, ritiene concreto e lungimirante il piano di crescita dell'istituzione pianificato per i prossimi anni con ampliamenti di strutture e di corsi di studio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Relazione_qualitativa_2023_didattica_e_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia della Moda - NAPOLI	0	0	0	0	5224547	534655	0	0	5759202	1025229	1249988	2367594	320027	0	4962838	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto
(Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

relazione_IUAD_x_2023_con_a.a._ed_anno_solare.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Relazione_qualitativa_2023_didattica_e_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

Verbale_II_23.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

DETTAGLIO_CREDITI_-_DEBITI_23.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

Bilancio_23.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Le informazioni pubblicate sul sito dell'Accademia della Moda di Napoli, in merito all'offerta formativa, ai requisiti e alle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (tradotti in inglese), agli orari di lezione e ai servizi per gli studenti, sono complete. Si esprime parere positivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia della Moda sta implementando un ambizioso piano di digitalizzazione dei processi didattici e amministrativi attraverso il sistema gestionale Eduarth (<https://eduarth.accademiamoda.it/>). Generazione digitale di verbali e tesi, per la creazione di verbali e camicie di esame e tesi, firmati con OTP e caricati automaticamente sulla pagina personale dello studente. Sezione "Studenti Erasmus": generazione automatica del Transcript of Records per gli studenti Erasmus. Integrazione con Adisurc: dialogo diretto con Adisurc per l'acquisizione dei dati degli studenti relativi al Diritto allo Studio. Certificazioni rilasciate automaticamente attraverso la piattaforma. Implementazioni Future: Convalida Insegnamenti. Possibilità per gli studenti di richiedere la convalida di insegnamenti precedentemente sostenuti presso altre istituzioni caricando la documentazione nella loro area personale. Notifiche automatiche agli studenti che superano la soglia massima di assenze, in conformità con i requisiti di ammissione agli esami. Ammissione agli Esami: I docenti gestiranno l'ammissione agli esami tramite Eduarth, con comunicazioni tempestive agli studenti, inclusi i casi di ammissione con riserva. Gli studenti possono prenotare gli esami attraverso la loro pagina personale, scegliendo tra più date disponibili. L'accettazione o il rifiuto del voto sarà confermato tramite l'app. Iter di richiesta tesi completamente automatizzato. Carriera Alias: gli studenti possono richiedere l'attivazione della carriera alias, associata ai dati anagrafici effettivi e attiva fino alla chiusura della carriera universitaria, per eliminare qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, le informazioni contenute sul sito web risultano congrue ed esaustive relativamente al sistema di iscrizione/immatricolazione telematica, gli appelli d'esame, i piani di studio e l'intera offerta formativa nonché l'edizione digitale della Guida dello studente/Course Catalogue ECTS. Tutte le informazioni sono in italiano ed in inglese. Al riguardo si sottolinea comunque la presenza sul sito web istituzionale di molti degli adempimenti richiesti dall'ANAC. Tuttavia, fa notare che l'Accademia, in quanto Istituzione privata, non è un soggetto tenuto alla pubblicazione ai sensi delle Delibere ANAC n° 50/2013 e n° 43/2016 del 20/01/2016.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#amministrazione%20trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, in italiano e in inglese, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito

<https://eduarth.accademiamoda.it/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

I programmi di ogni singolo insegnamento vengono caricati, per ogni studente, in italiano e in inglese, sulla propria pagina personale, il cui accesso è dal sito

<https://eduarth.accademiamoda.it/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#regolamento>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiamoda.it/iscrizioni/#borsedistudio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#consultadeglistudenti>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Accademia della Moda sta implementando un ambizioso piano di digitalizzazione dei processi didattici e amministrativi attraverso il sistema gestionale Eduarth (<https://eduarth.accademiamoda.it/>). Azioni in Corso: Generazione Digitale di Verbali e Tesi: Sistema digitale per la creazione di verbali e camicie di esame e tesi, firmati con OTP e caricati automaticamente sulla pagina personale dello studente. Sezione "Studenti Erasmus": Generazione automatica del Transcript of Records per gli studenti Erasmus. Integrazione con Adisurc: Dialogo diretto con Adisurc per l'acquisizione dei dati degli studenti relativi al Diritto allo Studio. Rilascio Automatico delle Certificazioni: Certificazioni rilasciate automaticamente attraverso la piattaforma. Implementazioni Future: Convalida Insegnamenti: Possibilità per gli studenti di richiedere la convalida di insegnamenti precedentemente sostenuti presso altre istituzioni caricando la documentazione nella loro area personale. Notifiche di Frequenza: Notifiche automatiche agli studenti che superano la soglia massima di assenze, in conformità con i requisiti di ammissione agli esami. Ammissione agli Esami: I docenti gestiranno l'ammissione agli esami tramite Eduarth, con comunicazioni tempestive agli studenti, inclusi i casi di ammissione con riserva. Prenotazione Esami: Gli studenti possono prenotare gli esami attraverso la loro pagina personale, scegliendo tra più date disponibili. L'accettazione o il rifiuto del voto sarà confermato tramite l'app. Automatizzazione della Richiesta Tesi: Iter di richiesta tesi completamente automatizzato. Iniziative per l'Inclusività: Carriera Alias: Gli studenti possono richiedere l'attivazione della carriera alias, associata ai dati anagrafici effettivi e attiva fino alla chiusura della carriera universitaria, per eliminare qualsiasi forma di discriminazione legata al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere. La pagina personale dello studente su Eduarth viene regolarmente aggiornata per migliorare l'esperienza utente e l'accessibilità. L'Accademia della Moda, attraverso il sistema Eduarth, sta compiendo significativi progressi nella digitalizzazione e trasparenza dei processi, migliorando l'efficienza e l'inclusività per tutti gli studenti.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Il Nucleo di Valutazione (NdV) dell'Accademia della Moda ha implementato un sistema di rilevazione delle opinioni degli studenti tramite test anonimi online, conformi alle linee guida Anvur e della Consulta degli Studenti. I questionari digitali sono somministrati durante la prenotazione degli esami della sessione di luglio, garantendo alta partecipazione. I test sono anonimi, garantendo l'onestà delle risposte e la privacy degli studenti. Obiettivi delle Rilevazioni Valutazione della Qualità Didattica: feedback su insegnamento, competenza dei docenti, contenuti e metodologie didattiche, opinioni su infrastrutture, laboratori, aule e servizi di supporto. Identificazione di Aree di Miglioramento: Individuazione di criticità per migliorare l'esperienza educativa e le condizioni di studio. Processo di Somministrazione e Analisi Somministrazione Online: I questionari sono distribuiti tramite la piattaforma Eduarth, assicurando una distribuzione capillare e raccolta efficiente dei dati. Validazione e Analisi dei Dati: Il NdV monitora la somministrazione e analizza le risposte per formulare raccomandazioni. Feedback agli Stakeholder: I risultati sono presentati al Consiglio Accademico, ai docenti e alla Consulta degli Studenti per pianificare interventi migliorativi. Risultati dell'A.A. in oggetto: elevata partecipazione, poiché la somministrazione durante la prenotazione degli esami ha portato a una risposta massiccia e rappresentativa. Miglioramento Continuo: I feedback hanno evidenziato punti di forza come la qualità delle infrastrutture e la competenza dei docenti, ma anche la necessità di ulteriori risorse didattiche digitali e miglioramenti nei servizi di supporto. Il NdV dell'Accademia della Moda continua a svolgere un ruolo cruciale nel monitoraggio e miglioramento della qualità dell'istruzione. Le rilevazioni effettuate tramite questionari anonimi e digitali forniscono dati preziosi per l'analisi e l'implementazione di strategie volte a migliorare l'esperienza educativa degli studenti.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

La rilevazione dei questionari è svolta online, attraverso la pagina personale del gestionale Eduarth. Da quest'anno accademico, in aggiunta ai questionari basati su modello Anvur, che vanno a valutare l'andamento didattico e gestionale dell'Istituzione, l'Accademia ha introdotto una nuova rilevazione di gradimento anche per tutte le attività extra curriculari, che vengono erogate sempre tramite prenotazione, al fine di rilevare le reali esigenze degli studenti e l'efficacia di queste attività formative. Il Nucleo esprime parere favorevole.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

I risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti e il Satisfaction Index, derivante dalla lettura statistica di tali opinioni, si inquadrano nella più generale esigenza, oggi istituzionalizzata attraverso il "Tavolo reputazione" inserito nell'organigramma dell'Accademia della Moda, di raccogliere dal basso ("bottom up") il vissuto degli studenti declinato in "Reputazione Accademica", per migliorarlo nell'ottica di "creazione di Valore" didattico e sociale. Le linee di comunicazione attivate includono un osservatorio sulla Reputazione & Satisfaction Index dove la direzione accademica redige formulari e questionari sulla raccolta delle opinioni degli studenti, corredato da grafici sintetici, ma anche singoli casi che richiedono interventi urgenti "Ad Hoc". Al termine della raccolta dati, la direzione accademica trasferisce il documento di sintesi al Consiglio Accademico, ai Coordinatori, al Collegio Docenti e alla Consulta Studenti. Un rappresentante degli studenti partecipa al Consiglio Accademico, assicurando il coinvolgimento attivo del corpo studentesco nella gestione delle opinioni raccolte che riguarda non solo le criticità, ma include anche consigli e contributi al cambiamento. Questi contributi favoriscono il progresso scientifico, didattico e strumentale, rispondendo ai bisogni e alle evoluzioni della società, per migliorare continuamente l'Accademia. Pertanto, il Nucleo esprime il proprio parere favorevole.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati del gradimento generale di soddisfazione dell'utenza per l'a.a. 2022/23, sia nei servizi sia nell'offerta formativa, risultano complessivamente positivi. Pertanto, si esprime parere favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Il Nucleo di Valutazione (NdV) dell'Accademia della Moda ha implementato un sistema di rilevazione delle opinioni degli studenti tramite test anonimi online, conformi alle linee guida del NdV e della Consulta degli Studenti. Metodologia di Rilevazione Questionari Digitali: Somministrati durante la prenotazione degli esami della sessione di luglio, garantendo alta partecipazione. Anonimato e Sicurezza: I test sono anonimi, garantendo l'onestà delle risposte e la privacy degli studenti. Obiettivi delle Rilevazioni Valutazione della Qualità Didattica:

Feedback su insegnamento, competenza dei docenti, contenuti e metodologie didattiche. Valutazione delle Strutture e dei Servizi: Opinioni su infrastrutture, laboratori, aule e servizi di supporto. Identificazione di Aree di Miglioramento: Individuazione di criticità per migliorare l'esperienza educativa e le condizioni di studio. Processo di Somministrazione e Analisi Somministrazione Online: I questionari sono distribuiti tramite la piattaforma Eduarth, assicurando una distribuzione capillare e raccolta efficiente dei dati. Validazione e Analisi dei Dati: Il NdV monitora la somministrazione e analizza le risposte per formulare raccomandazioni. Feedback agli Stakeholder: I risultati sono presentati al Consiglio Accademico, ai docenti e alla Consulta degli Studenti per pianificare interventi migliorativi. Risultati dell'A.A. in Oggetto Elevata Partecipazione: La somministrazione durante la prenotazione degli esami ha portato a una risposta massiccia e rappresentativa. Miglioramento Continuo: I feedback hanno evidenziato punti di forza come la qualità delle infrastrutture e la competenza dei docenti, ma anche la necessità di ulteriori risorse didattiche digitali e miglioramenti nei servizi di supporto. Il NdV dell'Accademia della Moda continua a svolgere un ruolo cruciale nel monitoraggio e miglioramento della qualità dell'istruzione. Le rilevazioni effettuate tramite questionari anonimi e digitali forniscono dati preziosi per l'analisi e l'implementazione di strategie volte a migliorare l'esperienza educativa degli studenti.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionario_di_gradimento_studenti_vuoto.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Online, attraverso la pagina personale del gestionale Eduarth. Da quest'anno accademico, in aggiunta ai questionari basati su modello Anvur, che vanno a valutare l'andamento didattico e gestionale dell'Istituzione, l'Accademia fa rilevazione di gradimento anche per tutte le attività extra curricolari, che vengono erogate sempre tramite prenotazione, al fine di rilevare le reali esigenze degli studenti e l'efficacia di queste attività formative.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Il questionario viene somministrato all'atto della prenotazione esami sessione febbraio e luglio.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Il nostro questionario viene compilato da tutti gli studenti in modo obbligato come primo step per la prenotazione degli esami. Il direttore, durante le consulte, e i coordinatori dei corsi, durante le riunioni specifiche con le classi, presentano e spiegano l'importanza che la rilevazione ha per l'acquisizione dell'indice di gradimento, ma soprattutto per la risoluzione di eventuali problematiche.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

risultatiquestionario_di_gradimento_napoli.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiamoda.it/accademia/#gradimento>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Il nostro questionario, in linea con le indicazioni Anvur, raccoglie informazioni su: Adeguatezza dell'orientamento e accoglienza in ingresso Rispondenza delle aspettative sulla didattica Sostenibilità del carico di lavoro Organizzazione didattica Adeguatezza delle attività di ricerca e produzione artistica Adeguatezza delle attività di internazionalizzazione Adeguatezza delle strutture e strumentazioni a supporto della didattica Adeguatezza dei servizi a supporto degli studenti Indice di valutazione complessiva dell'istituzione Dalla rilevazione di quest'anno accademico, emerge che l'Accademia deve migliorare la fruizione e disponibilità degli spazi per attività individuali, organizzare meglio il carico di lavoro in rapporto ai CFA per alcuni insegnamenti e migliorare la velocità dei sistemi di comunicazione. Queste necessità sono contestualizzate dalla situazione attuale del personale docente e TA, dalle risorse finanziarie disponibili e dalle partnership esterne attive.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della Rilevazione delle opinioni degli studenti e il Satisfaction Index, derivante dalla lettura statistica di tali opinioni, si inquadrano nella più generale esigenza, oggi istituzionalizzata attraverso il "tavolo Reputazione" inserito nell'Organigramma dell'Accademia della Moda, di raccogliere dal basso ("bottom up") il vissuto degli studenti declinato in "Reputazione Accademica", per migliorarlo nell'ottica di "creazione di Valore" didattico e sociale. Le linee di comunicazione attivate includono: Osservatorio sulla Reputazione & Satisfaction Index: La Direzione Accademica redige formulari e questionari sulla raccolta delle opinioni degli studenti. Produce un Verbale Periodico di sintesi corredato da grafici sintetici. Includono Stralci di singoli casi che richiedono interventi urgenti "Ad Hoc". Comunicazione dei risultati: La Direzione Accademica trasferisce il documento di sintesi al Consiglio Accademico, ai Coordinatori, al Collegio Docenti e alla Consulta Studenti. Un rappresentante degli studenti partecipa al Consiglio Accademico, assicurando il coinvolgimento attivo del corpo studentesco nella gestione delle opinioni raccolte. Gestione delle opinioni: La raccolta delle opinioni non riguarda solo le criticità, ma include anche consigli e contributi al cambiamento. Questi contributi favoriscono il progresso scientifico, didattico e strumentale, rispondendo ai bisogni e alle evoluzioni della società. Mantenere un canale aperto con gli studenti significa cogliere anche contributi positivi, non solo criticità, per migliorare continuamente l'Accademia.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

L'osservatorio stabile sulla reputazione svolge un ruolo proattivo nell'implementazione dei cambiamenti suggeriti o necessari per migliorare gli indici di soddisfazione degli studenti. Questo Osservatorio, che include il "Board" Gestionale dell'Accademia della Moda, rappresenta un punto di raccordo per tutte le Direzioni Tecniche. Composizione dell'Osservatorio: Comprende la Direzione Accademica e rappresentanti di tutte le Direzioni Tecniche. Gestisce le criticità rilevate attraverso le opinioni degli studenti. Attribuisce compiti e responsabilità ai componenti dell'organizzazione coinvolti nella risoluzione dei problemi. Tipologia di Richieste: Le richieste possono variare e sono gestite in base alla deliberazione dell'Osservatorio. Possono includere indagini e interviste aggiuntive per monitorare specifici indici e aspetti da migliorare. Processo di Analisi e Azione: I risultati delle rilevazioni sono analizzati periodicamente durante le riunioni del Consiglio Strategico Accademico (CSA). Il CSA esamina la soddisfazione degli studenti e la reputazione accademica. Propone e supporta azioni organizzative, operative/procedurali e di budget. Implementazione dei Cambiamenti: Le proposte di cambiamento sono processate rapidamente, coinvolgendo i vari uffici e collaboratori necessari. Gli interventi sono coerenti con le risorse disponibili e le competenze dei membri dell'Accademia. Monitoraggio Continuo: L'Osservatorio può avviare indagini supplementari su temi specifici per mantenere sotto controllo gli indici di soddisfazione. Assicura che le azioni intraprese rispondano efficacemente alle esigenze degli studenti e migliorino la loro esperienza. Trasparenza e Comunicazione: I risultati delle opinioni degli studenti sono comunicati e discussi apertamente. La Consulta Studenti è coinvolta attivamente nel processo, garantendo che le voci degli studenti siano ascoltate e considerate. Queste modalità garantiscono che la governance dell'Accademia della Moda recepisca in modo efficace e tempestivo le opinioni degli studenti, agendo in maniera coordinata e trasparente per migliorare continuamente l'esperienza educativa e accademica.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
verbale_CA_Na.MI_per_questionari.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Per l'Accademia della Moda di Napoli il concetto di qualità viene declinato in 4 punti: • Controllo Qualità applicato all'intera organizzazione • Miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutti i campi in cui l'organizzazione opera • Educazione ed addestramento di tutto il personale al Controllo della Qualità • Sponsorizzazione della Direzione della "Politica della Qualità" e partecipazione diretta alla sua attuazione L'accademia della Moda opera, sulla qualità, a seguito di una intera ingegnerizzazione dei processi (Business Process Reengineering o BPR), attraverso la logica PDCA e cioè: a. Plan (pianificazione), b. Do (eseguire ciò che si è pianificato), c. Check (misurare, valutare la conformità) e d. Act (Agire e correggere) PLAN: Si pianificano gli obiettivi in termini di qualità definendo gli standard qualitativi sotto i quali non si ritiene scendere. Dopo la sintesi degli standard di qualità, si passa alla definizione dei Benchmarks, alla ricerca delle migliori "performance possibili di Riferimento" prendendo anche spunto da singole esperienze autorevoli alle quali si guarda come modelli da seguire. Importante sottolineare, all'interno dell'organigramma e "motore" della intera macchina deputata alla qualità, la presenza dei Comitati etici: • OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA • COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI. Si intende, con la presenza di tali comitati, monitorare la Total Quality, declinando interamente il concetto di qualità in quello di Reputazione. Questionari agli Studenti, Casette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza, così come Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. Interviste al personale, colloqui periodici, Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia, opera svolta dall'ufficio di People Management, è altro elemento reputazionale che si aggiunge a quello legato alla Utenza Effettiva (iscritta) e potenziale (soggetta ad orientamento). Nell'ambito del People Management inoltre, risiede la cellula "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Particolare importanza risiede nella presenza degli studenti alla vita dei comitati della accademia, laddove il loro contributo viene garantito in Consiglio Accademico quindi, indirettamente, anche in Osservatorio Reputazione Tramite la Direzione Accademica e nell'intero Progetto di Qualità della Accademia Stessa. Pertanto, tenuto conto del grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche messe in atto dall'istituzione per l'Assicurazione interna della Qualità, si esprime parere ampiamente favorevole.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Alcuni suggerimenti proposti dalla stessa istituzione: - OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA - COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI - Questionari agli Studenti, Casette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza - Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. - Interviste al personale - colloqui periodici, - Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia - "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Pertanto si esprime parere ampiamente favorevole.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Tale concetto, secondo la declinazione che ne dà la Accademia della moda, è da intendersi con un doppio senso di direzione. Da in lato, si mantiene la convinzione che vede la qualità come rapporto tra una realizzazione ed un'attesa perché esprime il livello di corrispondenza tra le aspettative dell'utenza (studenti e famiglie), ed il servizio a loro offerto (somma tra Piano della Offerta Formativa, Placement, Reputazione Docenti, servizi allo studente e "clima" accademico in genere) e, dall'altro, si "ripensa" alla qualità come analisi del clima interno, soddisfazione dei lavoratori e, più in generale, il livello di adesione, di "Corporate Identity" e di competenze del patrimonio umano dell'Accademia. In sintesi, il nostro concetto di qualità viene declinato in 4 punti: • Controllo Qualità applicato all'intera organizzazione • Miglioramento continuo a tutti i livelli e in tutti i campi in cui l'organizzazione opera • Educazione ed addestramento di tutto il personale al Controllo della Qualità • Sponsorizzazione della Direzione della "Politica della Qualità" e partecipazione diretta alla sua attuazione

Documenti sulle politiche per la Qualità
Politiche_SGQ.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

L'accademia della Moda opera, sulla qualità, a seguito di una intera ingegnerizzazione dei processi (Business Process Reengineering o BPR), attraverso la logica PDCA e cioè: a. Plan (pianificazione), b. Do (eseguire ciò che si è pianificato), c. Check (misurare, valutare la conformità) e d. Act (Agire e correggere) PLAN: Si pianificano gli obiettivi in termini di qualità definendo gli standard qualitativi sotto i quali non si ritiene scendere. Dopo la sintesi degli standard di qualità, si passa alla definizione dei Benchmarks, alla ricerca delle migliori "performance possibili di Riferimento" prendendo anche spunto da singole esperienze autorevoli alle quali si guarda come modelli da seguire. Per quanto riguarda la gestione degli standard riguardo il livello di qualità Accademia/Utenza, è il gruppo RECO (Relazioni Esterne, Comunicazione ed Orientamento), a processare tali indici ed a fornirli ai team che, nell'organigramma, sono deputati a gestirli. È invece l'organo "People management" a processare i livelli di Identity Corporate del gruppo di lavoro ed a definirne gli standard ed il clima aziendale in concerto con il Consiglio Strategico Aziendale (a capo della organizzazione). Una volta analizzati i processi, la gestione del percorso qualità viene realizzato attraverso la: • DO: Redazione di Procedure • CHECK: Redazione e segnalazione di "non Conformità" rispetto a quest'ultime, a cura di tutti i gruppi di lavoro e sulla base di formulari • ACT: Si Mettono in campo meccanismi correttivi come "messa in mora" di taluni comportamenti, Riallineamento sulle procedure, Revisione delle procedure, Riposizionamento delle attività etc.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Importante sottolineare, all'interno dell'organigramma e "motore" della intera macchina deputata alla qualità, la presenza dei Comitati etici: • OSSERVATORIO STABILE REPUTAZIONE ACCADEMIA • COMITATO PARI OPPORTUNITA' E CARTA VALORI Si intende, con la presenza di tali comitati, monitorare la Total Quality, declinando interamente il concetto di qualità in quello di Reputazione. Questionari agli Studenti, Cassette di Posta per pareri anonimi, Caselle Mail dedite alla raccolta della soddisfazione della Utenza, così come Interviste dirette a campione agli Studenti, ai Genitori, sono raccolti in un patrimonio Statistico Descrittivo che compone, in sintesi, il livello di Reputation Index della intera Istituzione Accademica. Interviste al personale, colloqui periodici, Competence Balance ed aggiornamento dei CV delle Risorse umane dell'Accademia, opera svolta dall'ufficio di People Management, è altro elemento reputazionale che si aggiunge a quello legato alla Utenza Effettiva (iscritta) e potenziale (soggetta ad orientamento). Nell'ambito del People Management inoltre, risiede la cellula "CANTIERE QUALITA", deputata a mantenere e gestire il patrimonio statistico derivante da tali osservazioni rendendoli disponibili, all'occorrenza, al management Accademico sintetizzato nel CSA. Particolare importanza risiede nella presenza degli studenti alla vita dei comitati della accademia, laddove il loro contributo viene garantito in Consiglio Accademico e quindi, indirettamente, anche in Osservatorio Reputazione Tramite la Direzione Accademica e nell'intero Progetto di Qualità della Accademia Stessa.