

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo		
INTERNAZIONALIZZAZIONE	L'Istituzione ha incrementato gli accordi di partenariato ed aumentato workshop su opportunità di studio all'estero, ottenendo un aumento del 20% del numero degli studenti iscritti al programma ERASMUS.	3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Giugno 2025
CORPO DOCENTE	L'Istituzione ha predisposto nuovi bandi pubblici, al fine di ampliare il corpo docenti e migliorare il rapporto tra il numero dei docenti e quello dei settori artistici disciplinari previsti dall'ordinamento didattico.	4. azione conclusa;
SEDI E ATTREZZATURE	Apertura della nuova sede di Roma sita in Viale dello Scalo San Lorenzo, compliant con la normativa in materia di edilizia scolastica e linee guida ANVUR.	4. azione conclusa;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
BIBLIOTECA	L'Istituzione, che già sta realizzando importanti migliorie nel settore bibliotecario adeguando la propria catalogazione ai criteri OPAC e portando avanti il percorso di inserimento in SBN, è invitata continuare a implementare annualmente il patrimonio librario così da garantire agli studenti l'accesso a volumi fondamentali e aggiornati e ad incentivare altresì un progetto di digitalizzazione del catalogo e del patrimonio bibliotecario.
RILEVAZIONE OPINIONE STUDENTI	Si invita l'Istituzione ad individuare nuove strategie per incentivare gli studenti a partecipare alla compilazione dei questionari per la rilevazione dell'opinione degli studenti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Nell'ottica di un costante miglioramento si invita l'Accademia a incentivare attività che consentano una migliore gestione anche interdisciplinare di settori artistici omogenei. Si suggerisce, inoltre, di creare gruppi di lavoro per settore volti all'individuazione sistematica ed alla risoluzione dinamica delle criticità.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/qualita>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accreditamento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione

in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per “nuovi corsi di studio” si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

1_-_Relazione_sintetica.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

A conferma di quanto rilevato negli anni accademici precedenti, questo Nucleo ritiene che l'Istituzione abbia una mission definita ed ormai corroborata nel tempo, volta a promuovere la ricerca nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate, oltre che a valorizzare le competenze specialistiche degli studenti e lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale. La stessa incoraggia e promuove la creatività ed il talento giovanile fornendo le basi per la crescita ed il perfezionamento delle capacità artistiche, sempre in contatto con le realtà del mercato e le necessità della società contemporanea. Detta mission trova una chiara definizione, in primis nell'art. 2 dello Statuto, ma poi anche nel regolamento didattico e nel manifesto degli studi, oltre che nei programmi didattici dei vari corsi, che prevedono, tra l'altro, l'indicazione degli obiettivi formativi e dei criteri di valutazione che gli insegnanti devono utilizzare, nonché del livello minimo di apprendimento che gli studenti devono raggiungere. La pubblicità di detta dichiarazione d'intenti è opportunamente e concretamente realizzata, secondo questo Nucleo, attraverso i documenti istituzionali messi a disposizione sul sito dell'Istituzione, ma anche attraverso i link specifici dedicati alla presentazione dell'Accademia stessa (es: Chi siamo/About us/Amministrazione trasparente).

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Il Nucleo ha accertato che l'Istituzione al fine di tradurre la propria mission in obiettivi concreti caratterizza l'offerta formativa con una particolare attenzione all'internazionalizzazione ed al bilinguismo. Inoltre, utilizza, da oltre dieci anni strumenti di controllo interno della qualità, grazie all'ausilio di esperti, oltre a rivolgere un'attenzione particolare allo sviluppo dei nuovi media e delle nuove tecnologie in generale, anche in collegamento con realtà produttive, artistiche e culturali di rilievo.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

Da quanto emerge dai documenti messi a disposizione dell'Istituzione, ed in particolare dalla relazione annuale redatta dal Direttore, l'Accademia ha confermato importanti risultati didattici ed ha implementato le collaborazioni con le aziende presenti sul territorio e con enti del terzo settore, offrendo agli studenti la possibilità di formarsi e di spendere le proprie conoscenze in contesti reali. Da apprezzare la promozione della collaborazione tra i docenti di discipline diverse; le iniziative interdisciplinari consentono, infatti, una formazione dinamica e più performante alla realtà continuamente in evoluzione. Il Nucleo suggerisce, quindi, di continuare a coltivare detta interdisciplinarietà, anche creando gruppi di lavoro strutturati e permanenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiaitaliana.com/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiaitaliana.com/novita-in-accademia/ad-education>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna circostanza da segnalare.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiaitaliana.com/novita-in-accademia/chisiamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

L'Accademia Italiana di Arte Moda Design è un istituto di Alta Formazione nei settori dell'arte, della moda e del design. L'offerta formativa comprende sia corsi che hanno ottenuto l'accreditamento dal MUR, sia corsi liberi, promuovendo la ricerca nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate, la valorizzazione delle competenze specialistiche del settore e lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale. L'Istituto incoraggia e promuove la creatività e il talento giovanile fornendo le basi per la crescita e il perfezionamento delle capacità artistiche, sempre in contatto con le realtà del mercato e le necessità della società contemporanea, rivolgendo un'attenzione particolare allo sviluppo dei nuovi media e delle nuove tecnologie anche in collegamento con realtà produttive, artistiche e culturali. L'Istituto è dotato di autonomia didattica, scientifica, amministrativa nonché finanziaria e contabile, in accordo con le leggi che la disciplinano e con lo Statuto.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/organizzazione>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia da segnalare.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-general>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non ci sono state difficoltà di redazione nei singoli regolamenti.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

1_-_relazione_attivita_didattica_artistica_e_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'Accademia presenta quattro corsi accreditati attivi di Primo Livello e sei per il Secondo Livello. I corsi per il triennio risultano attivati a partire dall'anno accademico 2013/2014, mentre per il biennio, quattro corsi sono attivi dall'anno accademico 2018/2019 e due dall'anno accademico 2021/2022. La Direzione ed il personale docente riferiscono che i corsi si sono svolti senza particolari criticità, e che l'offerta didattica è stata ampliata promuovendo, durante l'anno, workshops e seminari tenuti da professionisti esterni di chiara fama, come è possibile verificare consultando il sito dell'Accademia, che mostra anno per anno gli eventi promossi ed organizzati. L'istituzione, viste le collaborazioni con imprese e start up locali, pare favorire sia la didattica, che l'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti. L'istituzione ha provveduto ad aggiornare i programmi triennali e ad accreditare il nuovo triennio in Communication Design. Risulta, inoltre, presentata istanza di accreditamento del Master di Primo Livello in Brand Design, in fase di valutazione da parte del Ministero.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Dall'analisi dei report sui corsi non si evincono criticità relative al numero di iscritti, anzi, si osserva che alcuni corsi biennali, attivati da solo un anno, hanno trovato gradimento da parte degli utenti. Non si individuano, pertanto, corsi in sofferenza. Lodevoli i corsi professionali ed i workshops attivati autonomamente dall'Accademia.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Il corso di nuova attivazione pare coerentemente giustificato dalle richieste avanzate da potenziali iscritti, nonché dalla presenza di affermate realtà professionali nel settore sul territorio, essendo volto alla formazione di progettisti con particolare competenze sul settore della comunicazione e della valorizzazione dell'artigianato artistico "Made in Italy", fortemente legato al territorio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 23/24

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2023/2024. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2022/2023)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Communication Design
Diploma Accademico di Secondo Livello in CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO	Fotografia
diploma accademico di primo livello in CINEMA, AUDIOVISIVO, FOTOGRAFIA	Fotografia
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN DELLA MODA: Ind. Design del gioiello
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design
diploma accademico di primo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fotografia
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design - Ind. Interior Design
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design - Ind. Product Design
diploma accademico di secondo livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion Design and Management

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Design	33	0	11	6
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL11	CINEMA, AUDIOVISIVO, FOTOGRAFIA	Fotografia	0	0	0	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fotografia	18	0	8	5
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design	41	0	20	8
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN DELLA MODA: Ind. Design del gioiello	14	1	9	1

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design - Ind. Interior Design	16	0	7	2
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion Design and Management	3	0	3	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion and Textile Design	0	0	0	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Design - Ind. Product Design	7	0	4	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

I Corsi di Studio hanno l'obiettivo di assicurare una formazione di livello accademico, mediante la progressiva acquisizione di adeguate competenze progettuali, culturali, artistiche, tecniche e informatiche fornendo una solida metodologia progettuale e abilità specifiche per l'esercizio di attività professionali creative. L'offerta formativa abbraccia la cultura e il tessuto produttivo del territorio, favorendo sinergie con istituzioni amministrative e culturali, locali e nazionali, interagendo con realtà rilevanti a livello internazionale su tematiche etiche, sostenibilità, inclusività e con imprese e start-up del territorio, anche attraverso gli incubatori di imprenditoria, per favorire lo sviluppo della ricerca accademica e l'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

BRAND DESIGN MASTER DI I LIVELLO Il Master di I livello, della durata di un anno, in "Brand Design", è stato proposto per l'attivazione presso il Dipartimento di "Progettazione e Arti Applicate" dell'Accademia Italiana di Arte, Moda e Design, sede di Roma. Il Corso ha l'obiettivo di formare progettisti, intende formare professionisti che siano in grado di sviluppare la comunicazione e l'immagine di un marchio, esaltandone i valori, attraverso elaborati predisposti per tutti i canali divulgativi del brand, con particolare riguardo alla progettazione di messaggi attraverso media innovativi. Il periodo storico mette le aziende di fronte all'esigenza di comunicare la propria storia, il proprio know-how e le proprie peculiarità in maniera sempre più unica e modellata sulle proprie Vision e Mission. I diplomati, pertanto, dovranno saper unire competenze strategiche, creative e progettuali, padroneggiando software di editing grafico e video, un ventaglio di competenze che mette in relazione design, grafica, comunicazione e branding, per operare come consulenti per aziende di diverse dimensioni, ed essere efficaci in tutti i settori: advertising, packaging, corporate e brand identity, web design, grafica multimediale.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La proposta di attivazione o di modifica di un corso di studi, redatta in conformità al regolamento didattico art. 33, è approvata come definita con motivata constatazione della sussistenza dei relativi presupposti di fattibilità, con delibera del C.A. e del C. di A. per quanto di loro competenza ed entra in vigore con decreto direttoriale a partire dall'inizio del successivo anno accademico, salvo diversa delibera del C.A.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso nell'anno accademico in esame.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Corso Professionale	Styling	La finalità del corso è quella di riuscire a comprendere fino in fondo il "concetto moda", inteso come insieme di tendenze ed esaltarlo attraverso una metodologia analitica e orientata alla valorizzazione del brand. Nel programma è previsto inoltre lo studio della storia del costume contemporaneo e concetti fondamentali di fotografia e grafica, necessari per esprimere al massimo le capacità acquisite e la propria creatività personale.
Corso Professionale	Fotografia di Moda	Il fotografo di moda professionista è in grado di gestire ogni processo di realizzazione dei servizi fotografici, in studio, all'aperto o che si tratti di still-life, riuscendo a comunicare attraverso una fotografia l'identità di un brand o il concept di una collezione assumendo un ruolo strategico e ricercatissimo nell'industria della comunicazione. Rendere al meglio i dettagli, i materiali e i colori, sono aspetti fondamentali che il fotografo di moda deve saper coordinare insieme alle altre figure con le quali si interfaccia: art director, stylist, make-up artist e hair stylist.

Workshop	A day with Leica	Partnership con l'azienda Leica che mette a disposizione degli studenti le attrezzature per svolgere scatti di street fashion e street photography.
Corsi Estivi	Interior Design, Fashion Design, Figurino di moda, Disegno e Pittura,	Corsi estivi della durata di 40 o 80 ore che si svolgono nei mesi di giugno e luglio.
Masterclass	Sofia Gnoli	Incontro da remoto sulle origini e l'evoluzione della moda in Italia Sofia Gnoli, storica di moda e giornalista, ci guiderà attraverso un percorso che racconterà le origini, l'evoluzione e il futuro del Made in Italy. Attraverso 4 masterclass a Palazzo Firenze verrà fatta un'approfondita analisi sul contesto storico e sociale in cui è maturato lo stile italiano e l'industria della moda in Italia e nel mondo. Un focus particolare su come è cambiato il linguaggio nel mutevole mondo della moda anche in virtù delle nuove tendenze globali. Elsa Schiaparelli. Una pioniera dell'italian style tra arte e moda Le origini della moda italiana 1900-1945 La Hollywood sul Tevere e le sfilate collettive nella Sala Bianca di Palazzo Pitti Dal trionfo del made in Italy alla globalizzazione
Masterclass	CLO3D	Funzionalità e potenzialità del programma di modellazione Accademia Italiana ha organizzato un workshop sulle principali funzionalità e le potenzialità del software di modellazione CLO 3D. Gli studenti hanno potuto sperimentare l'utilizzo del programma creando un outfit e applicando correttamente una stampa personale su avatar.
Workshop	École EAC	Nell'ambito degli scambi internazionali che svolge regolarmente Accademia Italiana, si è svolta una settimana di workshop sui temi della moda e del marketing in collaborazione con la storica Maison Balestra. Accademia Italiana ha ospitato trenta studenti dell'École EAC di Parigi e Lione lavorando su temi quali heritage, empowerment e craftsmanship con l'obiettivo di enfatizzare un marchio di lusso femminile di nuova generazione che continua però ad incarnare il patrimonio storico, riunendo il gusto, la raffinatezza e la qualità del Made in Italy, alla contemporaneità del glamour e all'innovazione del settore tessile.
Workshop	UNICEF	Accademia Italiana ha collaborato con UNICEF e con il fotografo Giacomo Pirozzi per la realizzazione di un workshop che ha coinvolto 16 ragazze e ragazzi da provenienti da sei Paesi diversi e cresciuti in contesti di vulnerabilità con l'obiettivo di sensibilizzare e cambiare la narrativa sulle migrazioni. L'accademia ha messo a disposizione i propri spazi e le proprie attrezzature e gli studenti del corso triennale in Fotografia hanno realizzato delle video-interviste, dei ritratti ambientati e delle foto di backstage ai protagonisti del progetto, in una sinergica esperienza multiculturale e profondamente umana. Il progetto è stato poi esposto nella mostra di UNICEF "Vite in Movimento: E tu? Da dove arrivi? Dove stai andando?".
Masterclass	Rhinoceros User Meeting	Accademia Italiana ha ospitato il primo Rhino User Meeting per il settore orafa, unico evento in Italia organizzato da McNeel, azienda sviluppatrice del software di modellazione 3D Rhinoceros, in cui si sono alternate conferenze sull'utilizzo del programma grazie alla presenza di numerosi contributor esperti del mondo del gioiello.
Workshop	I Was a Sari	Progetto in collaborazione con Oxfam Italia e il marchio di accessori e abbigliamento I was a sari in cui gli studenti del terzo anno di Fashion Design di Roma e Firenze sono stati chiamati a realizzare una collezione trasformando i sari dismessi, dando nuova vita a quegli abiti femminili della tradizione indiana. L'obiettivo è schierarsi con l'ambiente e con le donne, realizzando pezzi unici con sari riciclati e donando i cartamodelli realizzati alle sartorie sociali che forniscono lavoro a più di 170 donne provenienti da situazioni svantaggiate. Le collezioni degli studenti sono state presentate in occasione del River To River festival a Firenze, unico festival di cinema indiano realizzato all'estero.
Corso Professionale	Design del Gioiello Contemporaneo	Il Designer del gioiello contemporaneo lavora a livello creativo all'interno di un team oppure individualmente come moderno artigiano, utilizzando tecniche digitali come ulteriori strumenti a disposizione: modellazione tridimensionale (CAD) e realizzazione di immagini virtuali, stampa 3D, gestione dei flussi di lavoro automatizzati (CAM). Il corso introduce concetti teorici dando importanza ai materiali e alle tecnologie, con il supporto di orafi e artigiani professionisti e con l'obiettivo di raggiungere quelle competenze manuali necessarie per progettare e realizzare gioielli. Il disegno è il ponte tra l'immaginazione e la realtà e deve essere continuamente affinato; le ore pratiche in laboratorio sono poi necessarie per lavorare con la materia e apprendere le tecniche orafe di base. Durante il corso vengono anche affrontate materie legate alla comunicazione e al marketing.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Gli studenti iscritti ai corsi accreditati per l'anno accademico in esame sono 134, quindi in numero crescente, rispetto all'anno accademico precedente. Gli stessi risultano provenienti da tutte le regioni italiane, con maggior incidenza della Regione Lazio, e da diversi Paesi comunitari ed extracomunitari. I corsi accreditati vengono svolti all'interno dell'istituto insieme a corsi internazionali, con il coinvolgimento di altri 160 studenti provenienti da paesi europei ed extraeuropei. L'età degli studenti va dai 18 ai 30 anni, e sono presenti alcuni studenti con status di lavoratore. Rilevante il fatto che non risultino studenti fuori corso. L'eterogeneità della popolazione studentesca favorisce lo scambio interculturale, evidente elemento di forza dell'Accademia che, oltre alle necessarie competenze professionali, garantisce agli studenti quell'arricchimento linguistico e culturale ormai fondamentale per rispondere alle istanze concorrenziali nel mercato internazionale.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_211	Art11	ROMA	1	PIEMONTE	0	0	-
AFAM_211	Art11	ROMA	2	VALLE D'AOSTA	0	0	-
AFAM_211	Art11	ROMA	3	LOMBARDIA	3	3	-
AFAM_211	Art11	ROMA	4	TRENTINO-ALTO ADIGE	2	2	-
AFAM_211	Art11	ROMA	5	VENETO	1	1	-
AFAM_211	Art11	ROMA	6	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	-
AFAM_211	Art11	ROMA	7	LIGURIA	0	0	-
AFAM_211	Art11	ROMA	8	EMILIA ROMAGNA	3	3	-
AFAM_211	Art11	ROMA	9	TOSCANA	4	4	-
AFAM_211	Art11	ROMA	10	UMBRIA	1	1	-
AFAM_211	Art11	ROMA	11	MARCHE	0	0	-
AFAM_211	Art11	ROMA	12	LAZIO	55	55	-
AFAM_211	Art11	ROMA	13	ABRUZZO	8	8	-
AFAM_211	Art11	ROMA	14	MOLISE	0	0	-

Design di Roma										
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	15	CAMPANIA	6	6	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	16	PUGLIA	3	3	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	17	BASILICATA	1	1	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	18	CALABRIA	3	3	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	19	SICILIA	6	6	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	20	SARDEGNA	1	1	-		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	21	Residenti all'Estero	0	0	-		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	359	Azerbaijan	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	252	Bosnia-Erzegovina	1	0	1	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	212	Danimarca	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	419	Egitto	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	323	Filippine	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	216	Germania	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	327	Giordania	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	220	Grecia	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	330	India	2	2	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	331	Indonesia	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	332	Iran	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	334	Israele	1	1	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	527	Messico	2	2	0	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	341	Mongolia	2	2	0	0	0	

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	DI CUI		DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
				ISCRITTI	IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO		
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	106	48	1	20
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	26	14	0	2

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La valutazione risulta positiva, la didattica, infatti, risulta ben organizzata e strutturata e l'andamento della stessa è fluido, secondo quanto riferito dal coordinatore dei due dipartimenti presenti, carica ricoperta dallo stesso Direttore. Il Nucleo, a tal proposito, invita l'Istituzione a dotarsi di più dipartimenti e di capodipartimento, che possano ancor meglio coordinare la didattica dei vari settori specialistici.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Il nucleo di valutazione ritiene le informazioni contenute nel Regolamento Didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti complete e coerenti con le attività effettivamente svolte dall'Istituzione. Non di meno dette informazioni risultano facilmente accessibili dal sito di Accademia Italiana attraverso la sezione Amministrazione Trasparente.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

L'Accademia, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico, dal Manifesto degli Studi e dallo Statuto, organizza la didattica in semestri di 15 settimane con tre sessioni di esame. Gli insegnamenti sono offerti sia in lingua italiana che in lingua inglese, così come gli esami finali. Sono previste prove di ammissione ai corsi, svolte attraverso la presentazione da parte degli studenti di elaborati, seguite da colloqui motivazionali e attitudinali. La prova finale di diploma consiste nella redazione e discussione della tesi, nonché nella presentazione alla commissione d'esame del portfolio personale, contenente tutti gli elaborati progettuali realizzati durante il corso di studio, quale documento di visione complessiva dei risultati raggiunti nel percorso formativo. Normalmente le sessioni di tesi sono tre. Complessivamente l'organizzazione didattica si mostra fluida e ben articolata, anche nelle forme dell'internazionalità che pare valorizzare molto gli esiti finali.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Le metodologie didattiche utilizzate dall'Istituzione per fronteggiare l'emergenza COVID sono risultate, a posteriori, valide ed improntate su ricerche innovative. Le nuove esperienze di didattica integrata risultano di utilità, anche ad oggi, al di fuori del periodo emergenziale. L'Accademia Italiana, seguendo le indicazioni rilasciate a livello nazionale e locale dalle Istituzioni preposte, ha adottato una forma di didattica mista, dando priorità alle lezioni in presenza, disponibili comunque con collegamento da remoto per studenti impossibilitati a raggiungere l'Accademia, per motivi collegati all'emergenza COVID-19, e adottando eventualmente didattica a distanza per tutti i corsi laddove l'adozione delle misure di distanziamento e/o in generale delle norme anti-covid lo abbiano reso necessario. Da rilevare l'introduzione di strumenti di dematerializzazione, cloud, e collaborativi che hanno favorito la fruibilità della didattica.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

L'Istituzione prevede un esame di ammissione che tiene conto del percorso di studi pregresso dello studente. Tale impostazione valorizza il bagaglio culturale dell'aspirante allievo, tuttavia consente di non precludere l'accesso agli studenti che hanno alle spalle percorsi di studio diversi, ma che dimostrino attitudine per le materie oggetto dei corsi ai quali aspirano. Per quanto riguarda l'accertamento delle competenze linguistiche risulta corretto l'esonero per gli studenti in possesso di particolari diplomi e certificazioni di lingua, come previsto istituzionalmente. Infine, in relazione alla prova finale è di pregio l'affiancamento alla tradizionale redazione e discussione della tesi, della presentazione alla commissione del portfolio personale, contenente tutti gli elaborati progettuali realizzati durante il corso.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Istituzione accoglie alcuni studenti in possesso di certificazioni DSA o BES o con disabilità e, sulla base di quanto verificato dal Nucleo, in collaborazione con il corpo docente, è emerso che per gli stessi i singoli docenti predispongono le misure dispensative previste dalla legge, con ottimi risultati, vista la natura delle discipline trattate.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
4_-_regolamento_didattico_approvato_accademia_italiana.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.
4_-_Decreto_Direttoriale_929_del_03-06-2022.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-general>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/organizzazione>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico dell'Accademia Italiana di Arte Moda Design è strutturato come segue: Le lezioni sono suddivise in: I semestre 15 settimane II semestre 15 settimane Le sessioni di esame sono di norma: Sessione invernale Sessione estiva Sessione autunnale Le sessioni di tesi sono di norma: Sessione invernale Sessione estiva Sessione autunnale

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Per la durata dell'emergenza pandemica, Accademia Italiana, seguendo le indicazioni rilasciate a livello nazionale e locale dalle Istituzioni preposte, ha adottato una forma di didattica mista, dando priorità alle lezioni in presenza, disponibili comunque con collegamento da remoto per studenti impossibilitati a raggiungere l'Accademia per motivi collegati all'emergenza COVID-19, e adottando eventualmente didattica a distanza per tutti i corsi laddove l'adozione delle misure di distanziamento e/o in generale delle norme anti-covid lo rendesse necessario. Le strutture sono state dotate di distributori di gel igienizzante e sono state affisse le norme da seguire durante la presenza in Accademia, con indicazione dei percorsi da seguire. Tutti gli aggiornamenti da parte delle Istituzioni preposte sono state tempestivamente comunicate alla popolazione studentesca. È stato predisposto uno sportello per supportare gli studenti, soprattutto internazionali, nell'ottenimento del green-pass e nel superamento di eventuali altre problematiche. Con la conclusione dell'emergenza sanitaria nazionale a marzo 2022, la didattica ha ripreso il regolare svolgimento, monitorando e gestendo eventuali casi critici.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Gli strumenti di didattica a distanza, utilizzati in risposta all'emergenza COVID-19, sono stati in parte indirizzati subito allo sviluppo di una didattica innovativa, con il ritorno in presenza, ma con l'utilizzo di strumenti di dematerializzazione, cloud, e collaborativi per ottenere risultati formativi sempre più avanzati, valorizzando l'efficacia dell'esperienza formativa. La didattica digitale, nel settore delle arti applicate e performative, permette di impostare il trasferimento della conoscenza in maniera dinamica e bilaterale, consentendo agli studenti una interazione costruttiva che arricchisce l'esperienza comune, andando nella direzione dei modelli cognitivi delle generazioni nel nuovo millennio, cresciute utilizzando le tecnologie digital.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Accesso ai DAPL Requisiti d'accesso Per accedere al corso di Diploma Accademico di Primo Livello occorre essere già in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente. Ammissione al Corso L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di Primo Livello è subordinata al possesso di requisiti, individuati attraverso prove di accesso. I candidati in possesso di Diploma di Istituto d'Arte o di maturità artistica hanno accesso diretto al Corso, essendo esentati dalla prova di accesso. La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione di una documentazione e un colloquio finalizzato a verificare le inclinazioni attitudinali e motivazionali. Accesso ai DASL Requisiti d'accesso Possono fare richiesta di ammissione tutti coloro in possesso del Diploma Accademico di 1° livello conseguito alla fine del Corso corrispondente, o di laurea rispondente ai requisiti richiesti dal Corso di diploma specialistico, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dall'Accademia Italiana di Arte, Moda, Design nel rispetto delle leggi vigenti e degli accordi internazionali. Ammissione al corso Gli studenti diplomati ad un corso di primo livello presso l'Accademia Italiana di Arte, Moda, Design, che intendono iscriversi ad un corso di II livello della stessa Scuola, accedono direttamente. Nel caso di titolo conseguito alla fine di un Corso non corrispondente è prevista una prova di ammissione per verificare i requisiti curriculari di accesso indicativi di una adeguata preparazione personale.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

La prova consiste in un colloquio orale in lingua italiana e/o in lingua inglese che verte su argomenti di natura artistica, di design e di cultura generale in cui saranno altresì esplorati gli aspetti motivazionali. Gli esami di verifica linguistica non sono obbligatori per coloro che: - possiedono un diploma italiano di Scuola Superiore (conseguito in Italia o all'estero); - possiedono un diploma supplementare di Scuola Media conseguito in Argentina, se hanno seguito un percorso formativo di almeno 5 anni impartito in italiano; - possiedono un diploma in Lingua e Cultura italiana emesso dalle Università per Stranieri di Perugia e Siena; - sono in possesso di un livello di conoscenza linguistica B2 o superiore certificato da uno dei membri dell'Associazione CLIQ (Certificazione della Lingua Italiana di Qualità).

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Accademia Italiana offre un servizio di counseling per il sostegno didattico degli studenti con DSA, con l'obiettivo di supportare gli studenti nel dialogo con i docenti e con la comunità studentesca, aiutandoli ad esprimersi al meglio e collaborando con i docenti nella preparazione di materiale didattico sempre più vicino alle loro esigenze. In particolare, i docenti sono supportati nella creazione su: – creazione di syllabus chiari e organizzati, con indicazione di bibliografia, calendario, scadenze e modalità di esame; – valutazione dell'eventuale tempo aggiuntivo da riconoscere agli studenti nelle verifiche; – utilizzo di strumenti compensativi e delle misure dispensative previste dalla legge;

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

La prova finale, consiste nell'elaborazione di una tesi esposta sotto forma di saggio teorico, che verrà esposta dinanzi ad una commissione e che dovrà vertere su temi progettuali di interesse contemporaneo. È possibile sviluppare un progetto a supporto della tesi che preveda una adeguata produzione artistica laboratoriale, funzionale allo specifico carattere della tesi, in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di riferimento (aziende, enti, istituzioni, agenzie di pubblicità e comunicazione). La tesi viene sviluppata sotto la supervisione di un docente relatore.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il personale docente è composto da liberi professionisti che, oltre all'insegnamento, mantengono un attivo percorso professionale esterno all'Istituzione. Questo viene considerato un elemento di forza dal Direttore, in quanto garantisce aggiornamento continuo, vivacità artistica e maggiori possibilità di connessioni e progettualità con realtà esterne all'Accademia. La maggior parte dei docenti risulta essere la stessa presente al momento del primo accreditamento (2012/2013), con circa il 20% che insegna da oltre vent'anni, pur se con contratti annuali o pluriannuali. Tutto il corpo docente, quindi, pur se fortemente attivo sul libero mercato, rappresenta un punto di riferimento stabile per gli studenti ed i diplomandi. Dal presente anno accademico, anche in risposta alle richieste ministeriali, la nuova governance ha iniziato a rinnovare la disciplina contrattuale, introducendo contratti con durata pluriennale per tutti gli insegnamenti, come attestato dal Direttore. Il Nucleo ha riscontrato che il crescente numero dei corsi e degli studenti ha richiesto un ampliamento del corpo docente, con predisposizione da parte dell'Istituzione dei nuovi bandi pubblici.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituzione non presenta docenti esterni a contratto.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

L'assegnazione degli incarichi di docenza, attraverso chiamata pubblica, ha portato l'Istituzione ad attribuire ad alcuni docenti insegnamenti in più settori disciplinari, previa positiva valutazione delle competenze interdisciplinari in possesso dei docenti stessi, necessarie a garantire la scientificità delle materie di studio. L'Accademia ha, inoltre, condiviso il principio di migliorare il rapporto tra il numero dei docenti e quello dei settori artistico-disciplinari previsti dall'ordinamento didattico e anche di definire un migliore rapporto tra questi ed il numero di studenti iscrivibili. Inoltre, in risposta all'invito formulato da questo Nucleo, l'Accademia ha provveduto a predisporre dei curricula più completi e specifici su tutti i profili artistici e professionali dei docenti. Questo ha reso più fruibile la verifica dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi e dei profili dei docenti selezionati.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

L'Istituzione offre durante tutto il corso dell'anno accademico seminari di aggiornamento e workshop, predisponendo un piano di formazione che abbraccia sia aspetti di novità nella didattica, che tematiche legate alla gestione degli studenti.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Il Nucleo, non può che dare una valutazione positiva sul lavoro didattico artistico sulla base di quanto emerge dalla produzione artistica realizzata e da quanto riferito dai docenti. Deve essere però rilevato che il Nucleo non ha avuto a disposizione le relazioni dei professori, e ha dovuto provvedere ad incontrare alcuni docenti, nonché il Direttore, al fine di acquisire le informazioni utili per la presente valutazione sintetica. Si invita, quindi, l'Accademia a provvedere, per il prossimo anno accademico a far compilare ed a mettere a disposizione del nucleo le suddette relazioni.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

--

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI	TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0		9	42	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/bandi>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
5_-_Docenti_esterni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

5_-_Conversioni_di_cattedra_in_Accademia_Italiana_a.a._2022_23.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	5	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	24	Collaboratore	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	25	Assistente	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	40	Altro	4	1	1

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Il responsabile della biblioteca si occupa dell'inventario del materiale presente in biblioteca, programmato alla fine di ogni anno accademico, e della registrazione e catalogazione di nuovi volumi e riviste. La responsabile raccoglie inoltre le richieste del corpo docente per l'integrazione di nuovi volumi e riviste e si occupa dell'acquisto. Provvede alla manutenzione dei volumi più frequentemente utilizzati e quindi maggiormente usurati. Si occupa altresì delle procedura prestito e consultazione dei volumi da parte dell'utenza.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

È presente personale per la gestione delle dotazioni tecniche e informatiche dell'Accademia e degli studenti.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza sono attribuiti con selezione pubblica attraverso procedure di valutazione comparativa nel rispetto delle normative vigenti. I candidati vengono selezionati sulla base dei seguenti criteri: - profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca - il programma didattico, redatto in forma sintetica, inerente all'insegnamento oggetto della candidatura; conoscenza lingua inglese/italiano - i candidati dovranno documentare l'attività artistica svolta nell'ambito specifico del settore disciplinare per il quale si concorre, le esperienze didattiche acquisite e ogni altro titolo utile per il completo inquadramento culturale, artistico e professionale. <https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/bandi>

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Eventuali ore aggiuntive sono attribuite dal Direttore, sentito il Consiglio Accademico e previa approvazione del C.d.A.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

5_-_Attività_di_formazione_del_personale_docente_e_non_docente_(1).pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia offre ausilio ai neoiscritti, con particolare attenzione al primo orientamento degli studenti fuori sede, italiani e stranieri, con supporto nella ricerca di alloggi ed iniziative di assistenza posta in essere sia dal personale amministrativo, che dal personale docente. Il riconoscimento dei CFA per attività precedentemente svolte viene correttamente regolamentata nel Regolamento di Istituto. In ordine, infine, alle borse di studio ed alle attività remunerate per gli studenti, l'Accademia ha stipulato una convenzione con la Regione Toscana per garantire il diritto allo studio e concedere gli esoneri da essa previsti. Sono state, inoltre istituite e concesse borse di studio interne e convenzioni con Istituto di credito e gestori di servizi locali. L'Istituzione rilascia regolarmente il Diploma Supplement.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

L'Istituzione risulta aver predisposto un'ideale rete di servizi per l'orientamento degli studenti stranieri, così come per gli studenti con DSA, realizzando sportelli appositi di supporto ben strutturati. Sono presenti anche servizi di orientamento nell'avanzamento di tutta la carriera accademica. E' stato, inoltre introdotto uno sportello a disposizione degli studenti per il supporto psicologico, che nell'anno accademico in esame è stato meglio strutturato, con un incontro di presentazione ad inizio anno accademico ed eventuali incontri individuali a richiesta.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

L'Istituzione presenta un ufficio Partnership e Job Placement per l'orientamento degli studenti in uscita. Questi ultimi risultano ben supportati anche attraverso seminari e career day organizzati per i diplomandi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

I servizi di tirocinio e stage si mostrano ben organizzati e di grande varietà, così da consentire agli studenti un'ampia possibilità di scelta nell'arricchimento professionale.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

I diplomi Supplement risultano regolarmente rilasciati con consegna in originale.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo non ha rilevato criticità in ordine ai servizi agli studenti ed al diritto allo studio, che si mostrano ben strutturati e ben gestiti. Degno di nota l'introduzione di borse di studio interne per merito che sembrano, in molti casi, più appetibili per gli studenti, rispetto a quelle previste dalla Regione. Apprezzabile l'introduzione di un sistema digitale per la consegna dei Diploma Supplement.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione

diploma_supplement_1livello.pdf [Scarica il file](#)

diploma_supplement_2livello.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
6_-Ricevuta_consegna_Diploma_Supplement_(1).pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
6_-Dichiarazione_sul_regolare_rilascio_automatico_e_gratuito_del_Diploma_Supplement_(1).pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	52

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Accademia Italiana supporta gli studenti, assegnando borse di studio di propria iniziativa e attraverso la convenzione siglata con la DSU Toscana. È inoltre presente una convenzione con Intesa San Paolo, che permette agli studenti di accedere, a condizioni particolarmente vantaggiose, a uno strumento di sostegno finanziario, denominato "Prestito per Merito". Accademia Italiana ha stipulato accordi per accesso agevolato a servizi abitativi, di ristorazione, biblioteche, musei e altri servizi utili per gli studenti durante la loro esperienza. Per quanto riguarda gli studenti internazionali, è previsto un servizio di assistenza per le procedure di pre-immatricolazione sul portale University, immatricolazione, permesso di soggiorno, codice fiscale, alloggio.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Il riconoscimento di attività formative, svolte in Italia o all'estero, esperienze lavorative, conoscenze ed abilità certificate avviene nel rispetto della normativa vigente, e dei Regolamenti d'Istituto. Possono essere riconosciute le seguenti attività pregresse: riconoscimento di CFA per attività formative precedentemente svolte in percorsi universitari, italiani o esteri; riconoscimento di CFA conseguiti all'estero nell'ambito di programmi di mobilità (studio o stage); riconoscimento di CFA di esperienze e abilità maturate in attività lavorative/professionali; riconoscimento di conoscenze e abilità certificate; riconoscimento di percorsi formativi di integrazione ai corsi di studio. Il riconoscimento può avvenire con: la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative eguali o affini a quelle previste dai piani di studio dell'Accademia, con il riconoscimento della votazione riportata nei relativi esami di profitto; la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico formative. Esami e crediti formativi conseguiti in scambi internazionali oggetto di convenzione vengono riconosciuti interamente ed entrano a far parte del curriculum accademico dello studente. I riconoscimenti sono deliberati dal Direttore sulla base di criteri e modalità definiti dal C.A.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
6_-_Richiesta_di_Trasferimento_da_altra_istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Accademia Italiana, attraverso l'ufficio Orientamento, offre supporto agli studenti per: Orientamento e colloqui con i responsabili dei corsi (Open Day) per la valutazione sull'indirizzo più appropriato sulla base degli obiettivi degli aspiranti studenti; Housing: servizio logistico per la sistemazione abitativa dei nuovi iscritti, sopralluogo degli appartamenti da parte dello staff e gestione dei contatti con i proprietari. Accademia Italiana offre ai propri studenti la MIC Card del Comune di Roma, che consente l'accesso ai musei della Capitale. Accesso personale ai software adottati per la didattica.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Accademia Italiana offre un servizio di Orientamento e valutazione preventiva dei titoli di studio conseguiti all'estero. Gli studenti vengono seguiti e supportati fino alla fase finale di iscrizione. Gli studenti vengono supportati nell'ottenimento dei documenti richiesti per l'iscrizione ai programmi Accademici di Primo e Secondo Livello riconosciuti dal MUR (Ex MIUR). I futuri discenti vengono indirizzati verso le Ambasciate/ Consolati italiani nei paesi d'origine per richiedere la Dichiarazione di Valore in Loco oppure sono invitati a consultare il sito del CIMEA per ottenere l'Attestato di Comparabilità. Dall'anno accademico 2021/22 il CIMEA ha dotato Accademia Italiana di un canale dedicato esclusivamente alle procedure dell'Istituto. L'immatricolazione ai programmi accreditati è soggetta all'esito positivo di uno dei due documenti sopra citati. Gli studenti vengono inoltre guidati ai fini dell'ottenimento del Visto di Studio che dallo scorso anno prevede una pre registrazione obbligatoria di tutti i richiedenti Visto per motivi di Studio, sul sito University. Gli studenti si avvalgono di un vademecum predisposto dallo Staff di Accademia Italiana. Successivamente gli studenti vengono anche facilitati nella compilazione della documentazione richiesta per acquisire il permesso di soggiorno. Accademia Italiana offre altresì un servizio gratuito e facoltativo di ricerca alloggi, suggerendo differenti opzioni nei dintorni dell'Accademia tenendo conto delle esigenze e preferenze degli studenti. Per facilitare ed includere gli studenti internazionali nell'apprendimento, Accademia Italiana propone per tutti i propri corsi una modalità d'insegnamento bilingue (Italiano e Inglese), offrendo la possibilità di seguire le lezioni teoriche nella lingua di preferenza mentre le lezioni pratiche e progettuali prevedono l'alternarsi delle due lingue, contribuendo ad una partecipazione attiva e dinamica di tutta la classe. Pensato al fine di colmare le lacune scolastiche di alcuni studenti internazionali, Accademia Italiana propone anche un Foundation Year. Al termine del corso, gli studenti possono iscriversi ad un programma accreditato di Accademia Italiana. Per gli studenti internazionali prossimi all'inizio degli studi è stato organizzato un corso di lingua italiana di 40 ore nel mese settembre, oltre a possibilità di partecipare a corsi di lingua italiana presso la Società Dante Alighieri.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Accademia Italiana offre, offre ai propri studenti la possibilità di accedere a sessioni individuali con uno psicologo al fine di fornire un sostegno nell'approcciare il percorso formativo e rafforzare la consapevolezza delle proprie risorse, con i seguenti obiettivi: Favorire una corretta pianificazione degli obiettivi didattici personali, fornendo indicazioni su metodi di studio efficaci; Promuovere il dialogo tra docenti e studenti; Individuare difficoltà relazionali e comportamentali, ed eventuali situazioni problematiche; Promuovere il benessere psico-sociale della comunità accademica. Il responsabile organizza una sessione di presentazione all'inizio dell'anno accademico, per poi proseguire eventualmente con: Colloqui individuali con i gli studenti su loro richiesta (tali colloqui non hanno una valenza terapeutica); Incontri Informativi su tematiche socialmente rilevanti (come social media, bullismo, cyberbullismo, comportamenti devianti, disturbi specifici di apprendimento);

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Gli studenti con DSA, vengono invitati a darne comunicazione all'avvio dell'A.a. e successivamente a questo, si determina, anche con il loro coinvolgimento, l'applicazione degli strumenti compensativi e dispensativi più appropriati, con l'eventuale supporto psicologico, qualora necessario. Per quanto riguarda l'apprendimento, nelle discipline più pratiche, o dove gli strumenti compensativi non sono applicabili, in un incontro con i docenti responsabili, si adeguano gli obiettivi formativi alle potenzialità degli studenti, anche con il supporto di tutor, qualora necessario.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Per attivare un tirocinio curriculare in una delle aziende partner di Accademia Italiana, sia per tirocini obbligatori che non, gli studenti possono rivolgersi all'ufficio partnership presentando il proprio curriculum vitae, lettera motivazionale e portfolio. <https://www.accademiaitaliana.com/stage-aziende>

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

6_-_Elenco_stage_2022_2023_Roma.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione-ANNA_GIUSTOLISI_ARCHITETTI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Le attività di orientamento in uscita sono coordinate dall'ufficio Partnership e Job Placement. Il servizio assiste gli studenti nell'inserimento nel mondo del lavoro partendo da una serie di attività che vengono proposte durante l'ultimo anno di corso: Seminari di orientamento in uscita per tutti i diplomandi sulla stesura del CV, la lettera motivazionale, il profilo LinkedIn, i principali canali di ricerca del lavoro nei settori del design, i colloqui di lavoro. In questi seminari vengono frequentemente coinvolti esperti di Risorse Umane e selezione del personale; Incontri con le aziende e masterclass. Questo tipo di attività viene organizzato durante tutti gli anni di corso ma nel terzo anno sono intensificate le testimonianze di imprenditori e personale di aziende qualificate nel settore proprio finalizzate a dare suggerimenti su come entrare nel mondo del lavoro; Incontri e testimonianze di ex-studenti: sono un elemento fondamentale dell'orientamento in uscita degli studenti per comprendere le possibili strade di successo da intraprendere e confrontarsi con i loro coetanei sui passi successivi da intraprendere; concorsi e attività con le aziende: a partire dal secondo anno di corso per gli studenti dei corsi triennali e sin dal primo anno per i bienni Accademia Italiana organizza numerosi progetti con le aziende del territorio e propone agli studenti la partecipazione ad importanti concorsi di settore. Questo tipo di attività non solo supporta gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali quali il lavoro per scadenze, il lavoro di gruppo e la capacità di risoluzione dei problemi ma allo stesso tempo li avvicina al tessuto produttivo locale facilitandone l'inserimento nel mercato del lavoro; Stage extra-curricolari. Il servizio di Job Placement propone ai neodiplomati durante il primo anno dopo il conseguimento del diploma opportunità di stage extra-curricolari con le aziende partner di Accademia Italiana. Gli studenti sono anche supportati nella redazione della domanda di lavoro e nell'attivazione del contratto di stage. Come programmato sono stati attivati i career day per tutti i diplomandi.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti, attraverso i suoi membri eletti, fa parte del Consiglio Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia Italiana di Arte Moda Design, partecipando attivamente all'impostazione dei progetti didattici e strategici. La Consulta dura in carica tre anni e, oltre ad esprimere i pareri previsti dallo Statuto e dai regolamenti, può indirizzare richieste e formulare proposte al Consiglio Accademico con particolare riferimento all'organizzazione didattica e dei servizi per gli studenti, operando in collaborazione con il personale dell'Istituzione per il buon andamento dei corsi, con il fine di favorire un clima costruttivo e responsabile, nell'ottica della realizzazione degli obiettivi formativi stabiliti per ogni anno accademico. La componente studentesca nel Consiglio riveste un ruolo di fondamentale importanza e gli studenti hanno la reale possibilità di incidere e contribuire al buon

funzionamento dell'istituto. Compito del rappresentante della Consulta deve essere quello di interessarsi e partecipare attivamente alla vita dell'Accademia, facendosi portavoce delle istanze del corpo studentesco. La Consulta è eterogenea nelle diversità dei membri, offre ascolto e partecipazione diretta ad ogni indirizzo dell'Accademia, è trasparente e opera unicamente per gli interessi degli studenti.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La nuova sede di Roma, sita in Viale dello Scalo San Lorenzo, risulta conforme con la normativa in materia di edilizia scolastica e da quanto previsto nelle linee guida ANVUR. La sede presenta tutte le certificazioni di legge in ordine a spazi e sicurezza, come da dichiarazione del Direttore messa a disposizione del Nucleo. Gli spazi si mostrano ben distribuiti e fruibili dagli studenti, anche grazie ad una scansione dell'orario delle lezioni che consente di dosare le presenze. La struttura sorge nell'area di riqualificazione del territorio dell'Ex Dogana nel quartiere San Lorenzo. Il Nucleo ha verificato che sono stati portati a conclusione i lavori necessari alla apertura della sede i cui spazi consentono a studenti e docenti di utilizzare e di fruire di ampi locali adibiti ad aule e laboratori, oltre che di ampio ambiente multifunzionale ed espositivo.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali risultano adeguate. Tutte le strutture sono dotate di connessione wireless e le aule hanno lavagne interattive oppure computer con videoproiettore. Le aule dedicate alle materie informatiche sono dotate di workstation Apple. Sono disponibili, nelle strutture della scuola, stampanti multifunzione a colori A3, A4 e scanner. È disponibile software CAD per la progettazione della modellatura di abbigliamento, insieme a pacchetti Adobe CS, Rhino, Cinema 4D ed Office. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di usufruire di un laboratorio per la realizzazione dei loro prototipi con le stampanti 3D. I laboratori sono dotati di tavoli da disegno, tavoli alti per la modellatura, macchine da cucire portatili, industriali e semi-industriali, taglia e cuci, e quant'altro necessario per la sartoria, uno studio d'arte, un laboratorio attrezzato per realizzare i modellini per l'industrial design, un laboratorio di oreficeria e uno studio fotografico attrezzato. Nell'anno accademico in esame risultano acquisiti nuovi materiali tecnologici per il set fotografico ed implementate le attrezzature del laboratorio di Fashion Design. Ogni studente ha, inoltre, un account istituzionale, che consente l'accesso ai servizi didattici con estrema autonomia e semplicità.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

L'Accademia presenta strumentazioni moderne, come sopra evidenziato, e su segnalazione di studenti ed insegnanti si mostra pronta ad implementare e migliorare le dotazioni strumentali.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base di quanto sopra riportato le strutture e la strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo risulta idonea. Il Nucleo condivide l'utilità dell'ampliamento della struttura.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede unica di Accademia Italiana Roma è situata in Viale dello Scalo San Lorenzo in una zona facilmente raggiungibile da molti mezzi pubblici. La sede dista all'incirca 1 Km dalle metropolitane linea A e C di Manzoni e San Giovanni ed è raggiungibile dalla stazione centrale ferroviaria di Roma Termini attraverso i tram 5 o 14 con fermata a Porta Maggiore. In alternativa, dalla zona San Pietro – Parioli – Università con il tram 19 e dalla zona Ostiense - Piramide con il tram 3.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

7_-_AI_Dichiarazione_certificazioni_sede_Roma.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Accademia_Italiana_Roma_-_dotazioni_strumentali_(2).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede di Roma dell'Accademia Italia di Arte Moda Design, è sita in Viale dello Scalo San Lorenzo n.10, completamente accessibile con montacarichi, ascensori e bagni per persone con disabilità. Le aule teoriche sono dotate di banchi singoli non esistono barriere architettoniche di accesso alle aule in ogni piano.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Piano Num Tipologia e destinazione MQ Totali Capienza Terra 1.1 Aula Teorico Pratica 70.92 28 Terra 1.2 Laboratorio Design 89.09 15 Terra 1.3 Aula Teorica 40.32 22 Terra 1.4 Aula Teorico Pratica 52.16 18 Terra 1.6 Aula Teorico Pratica 52.17 22 Terra 1.5 Laboratorio Gioiello 50.08 11 Terra 1.7 Aula magna 94.34 63 Primo 2.1 Laboratorio Fotografia 73.12 16 Primo 2.2 Laboratorio Sartoria-Moda 90.58 20 Primo 2.3 Aula Teorica 48.32 18 Primo 2.4 Aula Teorico Pratica 52.14 22 Primo 2.5 Aula Informatica multimediale 49.12 18 Primo 2.6 Aula Teorico Pratica 52.07 22 Primo Aula studenti - Biblioteca 36.28 12 Primo 2.7 Aula Teorico Pratica 57.5 24 Primo 2.8 Aula Teorico Pratica 78.04 36

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Le sedi di Roma, oltre ad essere dotate delle necessarie certificazioni, congiuntamente con la società consulente per la sicurezza, è stato realizzato un progetto di valutazione rischi per tutte le aree e attività svolte nell'istituto, aggiornando tutta la segnaletica. Vengono periodicamente effettuate simulazioni di evacuazioni anti-incendio.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Ogni anno il Collegio Docenti, attraverso i Coordinatori dei corsi e la Direzione Accademica, identificano le dotazioni strumentali da incrementare o i nuovi acquisti tecnologici, soprattutto per i laboratori, da proporre a CA e CdA. Nell'anno 2021-22 ad esempio è stato dato particolare rilievo al laboratorio di fotografia (sala pose) e sono stati acquisiti nuovi materiali tecnologici come flash e triggers e tecnici per il set fotografico (stativi, pesi, fondali e altre strutture).

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis>

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

7_-_AI_Dichiarazione_WIFI_Roma.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

7_-_Consulta_Roma_osservazioni.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

7_-_AI_Documento_certificazione_adequatezza_strumentazione_Roma.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La Biblioteca risulta adeguata quanto a dotazioni e strutture. Da notare la materioteca Material Connexion il cui accesso è possibile on line oppure anche presso la sede di Milano. La Biblioteca è collocata negli spazi della struttura di Viale dello Scalo di San Lorenzo e presenta 824 volumi, 372 periodici. È accessibile, negli orari di apertura della struttura, a studenti e docenti sia quale sala di lettura, che come postazione di studio, con personale amministrativo preposto alla catalogazione. A seguito del confronto con la referente della biblioteca, si rileva, positivamente, che il quantitativo delle opere in dotazione è maggiore, rispetto a quello indicato nell'Anno Accademico precedente a quello in esame, e questo denota un impegno dell'istituzione nell'accrescimento del patrimonio librario.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La catalogazione pare ben organizzata dal personale amministrativo. È oggetto di programmazione la digitalizzazione del catalogo e del patrimonio librario stesso per consentire una più estesa fruizione anche a distanza.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

L'Istituzione si sta attivando per essere inserita nel Servizio Bibliotecario Nazionale, iniziativa che il Nucleo valuta molto positivamente. In particolare, l'inserimento risulta aver già avuto il parere positivo dal MIBAC, e l'Accademia è in attesa dell'attivazione da parte di quest'ultima.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

I servizi bibliotecari, sulla base di quanto rilevato, risultano adeguati.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il servizio Biblioteca comprende le seguenti aree: - Area di lettura e consultazione predisposti nella sede; - Sala biblioteca per la consultazione e la richiesta del materiale. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile presso la segreteria didattica. È a disposizione una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti e docenti l'accesso a materioteca digitale attraverso l'accesso alla library Materialconnexion - <http://it.materialconnexion.com/> - il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di accedere e consultare su appuntamento la materioteca fisica Materially di Materialconnexion Milano.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico e librario di Accademia Italiana è stato costruito seguendo le indicazioni pervenute nel tempo dalla comunità accademica, docenti e studenti. Conta circa 2500 libri su Firenze e 600 su Roma, in continua crescita, con possibilità per gli studenti di usufruire di tutto il patrimonio. È stato incrementato anche grazie a donazioni e acquisizioni, andando a costituire un archivio che ha portato l'Istituzione ad avviare le procedure per aderire al Sistema Bibliotecario Nazionale. Il patrimonio è anche arricchito grazie alla produzione didattica e artistica.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Accademia Italiana implementa il patrimonio librario tramite nuove acquisizioni e donazioni di volumi, su segnalazione da parte del corpo docente di testi e pubblicazioni utili allo svolgimento delle principali materie erogate all'interno dei corsi. Sono attivi abbonamenti a riviste e magazine afferenti ai diversi corsi, è in programma di realizzare una versione digitale del catalogo. A completamento del servizio sono sottoscritte costanti collaborazioni con realtà sul territorio nazionale ed internazionale e attivati abbonamenti con archivi fisici e digitali. Accademia Italiana ha già inoltrato richiesta di adesione al sistema SBN, l'aggiornamento è previsto per l'inizio del 2023.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e le riviste sono archiviati su scaffali non ad accesso diretto. Tutti i volumi sono relativamente recenti e comunque in buono stato di conservazione. Per la sua valorizzazione, è stato avviato un dialogo con la Consulta degli Studenti per promuovere l'utilizzo dei servizi bibliotecari.

Regolamento dei servizi bibliotecari

8_-_Regolamento_della_Biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca è aperta per tutto l'Anno Accademico secondo orari variabili in relazione a particolari esigenze organizzative. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile nella segreteria. È a disposizione una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Ai sensi della vigente normativa in materia di diritto d'autore è consentita la riproduzione esclusivamente per uso personale nel limite massimo del 15% di ciascun volume o fascicolo periodico. È possibile consultare i volumi esclusivamente all'interno degli spazi dedicati. È possibile ottenere in prestito per 14 giorni n. 2 libri per volta, compilando il "Modulo di richiesta prestito". La restituzione dovrà essere fatta direttamente al personale della Biblioteca che dovrà registrarne la data dopo aver controllato l'integrità del testo. È possibile ottenere un rinnovo del prestito per massimo altri 7 giorni qualora, nel frattempo, i libri non siano stati richiesti da altri utenti. Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento Biblioteca.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

L'addetto alla biblioteca è dotato di computer e una ulteriore macchina è a disposizione degli utenti. Durante l'emergenza COVID-19 la disponibilità di questa macchina è stata limitata.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Dato il periodo di incertezza legato all'emergenza COVID-19, non è stato possibile monitorare la consultazione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le borse di studio sono state assegnate secondo il relativo bando e graduatoria. Per l'anno in oggetto è stata assegnata 1 borsa per il supporto alla biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

8_-_Relazione_del_bibliotecario_-_Roma.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

8_-_Adeguatezza_biblioteca_-_Consulta_Roma.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito è fruibile sia in lingua italiana che in lingua inglese ed è stato completamente rinnovato nel novembre 2023.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

L'Accademia presenta la Guida dello studente, anch'essa fruibile sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'Istituzione dà grande rilievo all'internazionalizzazione, sia dal punto di vista organizzativo che dal punto di vista delle opportunità per gli studenti. L'Accademia, infatti, disponendo di un Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale permette agli allievi di essere supportati nella individuazione dei migliori percorsi all'interno di università, istituzione ed aziende estere.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse messe a disposizione dall'Accademia risultano appropriate allo scopo e di facile accesso per gli studenti. Le risorse economiche destinate all'internazionalizzazione risultano messe a disposizione esclusivamente dall'Istituzione, su suggerimento del Consiglio Accademico, previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

L'internazionalizzazione è un punto di forza dell'Istituzione, data anche la forte presenza di studenti stranieri. Tutti i corsi sono offerti in due lingue, pertanto, il personale docente è fortemente sensibilizzato a dare rilievo a questo aspetto della didattica.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

I servizi offerti sono numerosi e ben strutturati, a partire dalla facoltà, ed in alcuni casi, l'obbligo, per gli studenti di frequentare alcune ore di corso in inglese, fino ad arrivare alle opportunità di studio all'estero: Accordi con università estere, scambi internazionali, Erasmus (l'accreditamento è stato ottenuto a partire dallo scorso anno accademico). È stata, inoltre, attivata una collaborazione con la società Dante Alighieri, rinomata istituzione culturale italiana, che ha lo scopo di tutelare e diffondere la lingua e la cultura italiane nel mondo.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

I report relativi all'anno accademico in esame non mostrano criticità nei servizi di mobilità, anzi gli stessi sembrano incrementati rispetto al precedente anno accademico.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le iniziative di internazionalizzazione risultano adeguatamente fruibili sul sito dell'Istituzione, che ha inserito un'apposita sezione dedicata all'Erasmus ed alle attività internazionali. Inoltre, l'Accademia risulta dotata di un apposito Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale preposto alla gestione ed alla fruizione delle iniziative in ambito internazionale.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiaitaliana.com/en/services>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Accademia Italiana dispone di un Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale guidato da un Coordinatore Affari Internazionali, affiancato da quattro membri del personale con competenze sulle attività internazionali, sia nelle funzioni di ricerca e sviluppo di nuove opportunità legate a università, istituzioni e aziende estere, che in quelle di gestione degli studenti internazionali prima, durante e dopo la loro esperienza di studio. Le principali attività dell'ufficio sono: gestione delle pre-registrazioni su portale University; verifica della documentazione estera di iscrizione; assistenza per la ricerca di alloggio; supporto nelle procedure di rilascio del Permesso di Soggiorno e Codice Fiscale. gestione della mobilità Erasmus in ingresso e in uscita (accreditamento Erasmus ECHE) A supporto delle proprie attività, l'Ufficio, si avvale della collaborazione esterna di soggetti terzi specializzati nel campo dell'internazionalizzazione dell'Alta Formazione: Uni-Italia Eduitalia CIMEA - Partnership stretta nel 2021 per assistenza alla valutazione e verifica dei titoli stranieri Nafsa consolati e ambasciate all'estero Icef A partire dall'a.a. 2022/23, in virtù della partnership siglata con Cimea, due risorse specializzate nelle ammissioni internazionali saranno associate ad APICE per ottenere lo status di Credential Evaluator.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Presentazioni istituzionali, brochure e materiali cartacei/digitali in lingua inglese PC portatili e tablet per trasferte Cellulari e SIM aziendali con piani internazionali Ambienti cloud di condivisione di documenti (Google Drive) Software per videoconferenze (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Skype) Presentazioni istituzionali in inglese Materiali promozionali per eventi fieristici (poster, roll-up banner, gadget)

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Il 25 ottobre 2022, Accademia Italiana ha ricevuto la Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore 2021-2027 che permette di partecipare al programma Erasmus+ . Attraverso la sottoscrizione al programma Accademia Italiana si impegna a pubblicare l'Erasmus Policy Statement 2021-2027 e a rispettare i parametri qualitativi nei programmi di scambio e nella progettazione Erasmus+. Il progetto, scritto e presentato durante l'anno accademico 2021/22, favorisce lo sviluppo personale e professionale dei cittadini e offre a persone di ogni età la possibilità di sviluppare e condividere conoscenze, competenze e vivere esperienze europee di mobilità presso scuole, istituti e organizzazioni. A partire dall'anno accademico 2023/24, gli studenti e i docenti di Accademia Italiana che desiderino trascorrere un periodo di mobilità all'estero potranno candidarsi al programma Erasmus+.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9_-_Accordi_Bilaterali.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Le istituzioni partner vengono individuate tra le più rilevanti nei settori dell'innovazione nell'ambito del design della moda e delle arti visive. I criteri adottati per avviare il rapporto: accreditati a livello nazionale; aderenti ad associazioni per la ricerca nei campi del Design e delle Arti Applicate (CUMULUS, ADI, ecc.) presenza in ranking nazionali e internazionali appartenenza al gruppo ADE Presenza nei territori Erasmus+ Marco Polo / Turandot Condivisione di Mission, Vision e Values Apertura delle Istituzioni a scambi internazionali Possibilità di sviluppare programmi in lingua inglese L'individuazione degli istituti partner viene approvata dal Consiglio Accademico. L'approvazione del partenariato segue una procedura specifica, che sarà quindi approvata dal Consiglio una volta che l'istituzione avrà fornito: Presentazione completa dell'istituto/università; Offerta formativa con Catalogo Corsi per Corsi di Laurea e Laurea Magistrale comprensivi di corrispondenze CFA/ECTS; Presentazione dei servizi per gli studenti in entrata e in uscita; Presentazione delle attività di ricerca e collaborazione. Ciascun Dipartimento verificherà la compatibilità dei piani di studio di ciascuna materia con lo stesso insegnamento proposto da Accademia Italiana. Come descritto in precedenza Accademia Italiana fa parte di AD Education Group, un network francese specializzato nel campo del design, digitale, comunicazione, cultura, lusso e audiovisivo con 15 scuole e 47 campus in 4 paesi europei: Francia, Germania, Italia e Spagna. L'Accademia Italiana ha già e sta avviando accordi all'interno del gruppo che si trasformeranno in Accordi di Partenariato Erasmus+. Una volta stabilite le convenzioni, il Referente Accademico Erasmus+ redigerà con ogni studente lo studio per la mobilità in uscita, sulla base del catalogo degli insegnamenti fornito dall'istituto ospitante per il numero di crediti adeguato concordando con il Coordinatore del Corso di Accademia Italiana sulle discipline che verranno sostituite per la durata del soggiorno all'estero.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

www.accademiaitaliana.com/servizi/erasmus

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2022/2023

I dati sulla Mobilità Internazionale rilevati nell'A.A. 2022/2023 si riferiscono all'A.A. precedente (2021/2022)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_211	Art11	ROMA Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	1	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

La gestione della mobilità, durante il periodo di pandemia è stata caratterizzata da tre fattori: Riduzione della richiesta da parte degli studenti Incertezza negli spostamenti per lunghi periodi, anche per le attività già programmate Difficoltà nel programmare e compiere attività ordinarie, una volta compiuto lo spostamento L'Istituzione si è prodigata per agevolare il più possibile le attività di mobilità attraverso: L'erogazione di lezioni online Adeguamento dei laboratori per le lezioni in presenza in sicurezza a partire da Maggio 2021 La registrazione di alcune lezioni per favorire studenti svantaggiati da fusi orari che non permettevano loro di essere presenti virtualmente La condivisione di presentazioni e materiale didattico fornito dai docenti Coordinamento con gli enti locali (ASL) per favorire la vaccinazione degli studenti internazionali in ingresso e reingresso Comunicazioni ad hoc agli studenti internazionali per procedure di ingresso in Italia durante la pandemia, vaccinazioni Maggior attenzione alla mobilità nei momenti più critici attivando un dialogo aperto con le istituzioni coinvolte al fine di facilitare rientri nei paesi di provenienza Maggior supporto da parte di tutor esperti in psicologia al fine di supportare gli studenti internazionali durante un periodo carico di incertezza

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Nell'anno accademico in oggetto, dando seguito all'ottenimento della carta ECHE, sono stati avviati progetti di collaborazione fattiva con istituzioni europee nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica. In particolare, sono stati attivati periodi di mobilità brevi, oltre ai più canonici periodi lunghi, finalizzati all'acquisizione di specifiche competenze, oltre a visite presso esposizioni di rilievo internazionale. Ad. esempio: BALESTRA + EAC Nell'ambito degli scambi internazionali che svolge regolarmente Accademia Italiana, si è svolta una settimana di workshop sui temi della moda e del marketing in collaborazione con la storica Maison Balestra. Accademia Italiana ha ospitato trenta studenti dell'Ecole EAC di Parigi e Lione lavorando su temi quali heritage, empowerment e craftsmanship con l'obiettivo di enfatizzare un marchio di lusso femminile di nuova generazione che continua però ad incarnare il patrimonio storico, riunendo il gusto, la raffinatezza e la qualità del Made in Italy, alla contemporaneità del glamour e all'innovazione del settore tessile.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Nell'anno accademico oggetto della valutazione, per quanto riguarda i corsi DAPL e DASL, non è stata prevista mobilità strutturata o finanziata.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dalla sua fondazione Accademia Italiana ha sempre integrato i propri percorsi con esperienze di 'incoming' dai paesi anglossassoni. Questa varietà e ricchezza di popolazione studentesca favorisce uno scambio culturale di grande valore. Gli studenti stranieri che hanno frequentato Accademia Italia provengono da oltre 70 paesi e questo costante flusso ha arricchito i programmi di studio dando loro un taglio più internazionale e ha permesso di favorire una maggiore inclusione di studenti di etnia e cultura diversa. Ad integrazione di questo Accademia Italiana ha messo in essere le seguenti attività: Sviluppo di corsi propedeutici gratuiti di lingua italiana pre-inizio corsi per tutti gli studenti internazionali Ricerca di profili di docenti con competenze di lingua inglese Sviluppo di progetti didattici anche in lingua inglese Integrazione di studenti italiani e internazionali con conseguente miglioramento del livello linguistico e culturale di entrambi i gruppi

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
9_-_risorse_destinate_all_internazionalizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dall'anno accademico oggetto della valutazione, sono state intraprese azioni orientate ad informare e ad aumentare il coinvolgimento degli studenti. In apertura di anno, una giornata di orientamento, presenta a tutti gli studenti le opportunità di mobilità e partecipazione ad eventi internazionali che si tengono sia all'estero che su territorio nazionale. Alcuni dei corsi, sono poi organizzati sinergicamente con istituzioni internazionali con l'obiettivo di scambiare pratiche e conoscenze. È disponibile per tutti gli studenti e le studentesse uno sportello permanente per l'internazionalizzazione.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

L'Ufficio Internazionale è il primo punto di contatto per gli studenti incoming in Accademia Italiana, responsabile in generale di supportarli e impostare il loro processo di inclusione all'interno del loro percorso formativo. Accademia Italiana ha una lunga esperienza con studenti internazionali con oltre il 30% di studenti iscritti provenienti da paesi UE ed extra UE. L'Ufficio Internazionale sostiene gli studenti in arrivo. Prima della mobilità: supporto nell'iter burocratico per la predisposizione e presentazione di tutta la documentazione necessaria all'ottenimento del permesso di soggiorno. Se necessario, supporto per l'ottenimento del visto oltre a tutte le informazioni o pratiche relative al codice fiscale, al sistema sanitario nazionale e alle assicurazioni sanitarie e altri documenti. Assistenza nella ricerca dell'alloggio e possibilità di beneficiare di convenzioni nelle aree metropolitane con società immobiliari senza scopo di lucro per offrire alloggi a prezzi accessibili agli studenti. Durante la mobilità: L'Accademia Italiana organizza all'inizio di ogni semestre workshop e sessioni di accoglienza per tutti gli studenti internazionali, comprese tutte le informazioni rilevanti sul loro soggiorno nelle città di Roma o Firenze, nonché le opportunità culturali offerte loro durante il loro soggiorno. Attività di tutoraggio e servizi di tutorato saranno offerti da studenti volontari del secondo e terzo anno Per gli studenti internazionali sono organizzate attività culturali, quali visite a musei, laboratori speciali e masterclass, partecipazione ad eventi locali, con l'obiettivo principale di favorire il loro inserimento nella cultura italiana. Sono organizzate attività di networking tra gli studenti iscritti all'Accademia Italiana e gli studenti internazionali, inclusi gli Alumni dell'Accademia Italiana.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'istituzione offre un Corso propedeutico di lingua italiana, online e gratuito, pre-inizio dei corsi, per gli studenti internazionali in arrivo. Per gli studenti in uscita l'istituzione favorisce i contatti con le realtà che offrono lezioni nella lingua del paese di studio. Accademia Italiana offre a tutti gli studenti in entrata lezioni di italiano per tutti gli studenti e il personale che desiderano approfondire la conoscenza della lingua italiana e ottenere una qualifica ufficiale, Accademia Italiana ha anche una partnership con la Società Dante Alighieri. Il programma di formazione Dante.global, rivolto a studenti e insegnanti, rappresenta una nuova frontiera nell'insegnamento e nell'apprendimento della lingua italiana di qualità che consentirà agli alunni di ottenere la qualifica ufficiale PLIDA. Accademia Italiana offrirà a partire dal 2022/23 ai propri studenti sconti speciali per questi corsi che possono essere offerti anche in modalità blended ed eventualmente proseguire anche dopo il completamento del periodo di borsa di studio. Accademia Italiana offrirà anche un servizio di tutoraggio ai propri studenti italiani per supportare gli studenti Erasmus durante gli studi e nel processo di integrazione.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Sono in corso delle valutazioni al fine di inserire tre risorse specializzate nelle ammissioni internazionali seguono formazioni CIMEA e richiedono l'ingresso nell'associazione professionale APICE per diventare Credential Evaluators

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

L'Istituzione adotta la piattaforma EWP per la gestione delle mobilità attraverso Erasmus+, partecipando ai workshop e seminari di aggiornamento.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

La strategia di modernizzazione e internazionalizzazione di Accademia Italiana può essere sintetizzata in cinque obiettivi principali legati alle tre principali linee strategiche (KA1, KA2, KA3): Migliorare la qualità e la pertinenza dell'offerta formativa dell'Accademia Italiana favorendo l'internazionalizzazione attraverso la mobilità degli studenti e del personale e la collaborazione transfrontaliera (KA1) Migliorare l'equità e l'inclusione nell'istruzione superiore aumentando la partecipazione e l'inclusività attraverso programmi e progetti di sensibilizzazione, politiche e pratiche di ammissione più inclusive, fornire assistenza finanziaria per ridurre al minimo le barriere all'ingresso, la progressione e la mobilità (KA2) Rafforzare l'occupabilità degli studenti dell'istruzione superiore creando collegamenti con il mercato del lavoro nei settori più rilevanti e aumentando la partnership con le aziende e le parti interessate strategiche, migliorando nel contempo le competenze chiave degli studenti. (KA1 e KA2) Promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità aumentando il senso di iniziativa di studenti e insegnanti, sostenendo le esperienze imprenditoriali legate alle attività di ricerca e aumentando l'impegno civico e la partecipazione nelle comunità locali e nella società in generale (KA2 e KA3) Sostenere l'avanzamento delle conoscenze attraverso ricerche rigorose e pertinenti e migliorare le competenze e le abilità degli insegnanti e del personale (KA2 e KA3).

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Tutti i corsi dell'Accademia Italiana sono offerti in due lingue, questo significa che gli studenti seguono una lezione in italiano oltre che in inglese. Questo offre ai nostri studenti un vantaggio imparando tutta la terminologia tecnica in due lingue e potendo passare facilmente da una lingua all'altra. Inoltre, tutti gli studenti dell'Accademia Italiana sono tenuti a frequentare le lezioni di inglese per un minimo di 30 ore. Come per gli studenti in uscita selezionati, l'Accademia Italiana organizzerà speciali workshop e corsi di formazione per sostenerli prima della mobilità nell'entrare in contatto con la loro istituzione ospitante, richiedere un alloggio e tutte le altre informazioni utili per supportarli in questo processo. Il Referente Accademico si occuperà poi della predisposizione del piano di studi con ogni studente e concorderà con l'istituto ospitante i singoli insegnamenti e l'ammontare complessivo dei crediti. Accademia Italiana istituirà anche un programma di tutoraggio con gli studenti dell'ultimo anno per condividere le loro esperienze e supportare gli studenti in uscita prima della mobilità. L'ufficio Internazionalizzazione supporterà gli studenti prima e durante il processo di candidatura in tutte le fasi e si assicurerà che tutti i documenti siano compilati e presentati correttamente, comprese le assicurazioni per l'alloggio. Per gli studenti non europei l'Ufficio Internazionalizzazione si occuperà anche dell'iter del visto e di tutti gli altri documenti. Nell'ambito della mobilità del personale il Consiglio Accademico, guidato dal Direttore Accademico, stabilirà ogni anno specifiche convenzioni per la mobilità del personale docente. Come descritto in precedenza, la mobilità del personale sarà fondamentale per modernizzare e innovare i programmi di insegnamento. Per il personale amministrativo la mobilità è fondamentale per apprendere nuovi processi e aggiungere nuovi servizi al nostro istituto. Gli schemi di mobilità del personale saranno gestiti direttamente e concordati dagli General Manager dei due campus secondo un programma di formazione annuale per il personale

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

L'Istituzione presenta un'adeguata organizzazione per lo sviluppo ed il sostegno delle attività di ricerca. Tutti i docenti sono impegnati nel perseguire il raggiungimento di tale obiettivo, posto che la ricerca è insita nella stessa tipologia dei corsi di cui si tratta e si concretizza nell'utilizzo di nuovi materiali e nell'osservazione delle nuove tendenze artistiche. Spesso, tra l'altro, la ricerca è incentrata sui temi condivisi dalla Terza Missione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituzione ha predisposto correttamente una procedura di monitoraggio e valutazione di progetti innovativi, proposti dai coordinatori dei corsi al Consiglio Accademico, al fine di valorizzarli sia all'interno dell'Istituzione che con partner esterni.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Di pregio la presenza di un ufficio Partnership, che supporta e coordina la gestione dei progetti di ricerca, fino all'eventuale aspetto contrattualistico con operatori di mercato.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'alto numero di progetti attivi rappresenta l'evidenza della ricaduta positiva che l'attività di ricerca ha sul processo formativo degli studenti. D'altronde, non sarebbe pensabile una formazione nelle materie studiate presso l'Accademia Italiana di Arte Moda e Design che non sfociasse in innovazione scientifica o artistica. Interessante l'ambizioso progetto dell'Istituzione di un dottorato di ricerca all'interno dell'Accademia stessa.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La produzione artistica è l'obiettivo a cui ogni corso dell'Accademia aspira, come evidenziano i piani di studio e soprattutto le possibilità di formazione sul campo con workshop e collaborazioni esterne.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Lodevole, come già evidenziato, la presenza di un ufficio Partnership, che supporta e coordina la gestione dei progetti di ricerca e di produzione artistica fino all'eventuale aspetto contrattualistico con operatori di mercato.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le azioni di diffusione e valorizzazione della produzione artistica risultano adeguate ed affidate in primis, all'ufficio di Partnership poi, all'Ufficio Accademia ed infine all'Ufficio Amministrativo. La sinergia di dette risorse consente di valorizzare al meglio le eccellenze, attraverso canali social e stampa, oltre che con specifici spazi espositivi virtuali e fisici.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla

“produzione artistica”

L'Accademia offre agli studenti un'esperienza a 360 gradi nel percorso di studio scelto, attraverso un metodo efficace e dinamico che permette di passare efficacemente dall'idea al progetto, che insegna agli allievi come trovare nei propri interessi le risposte alle problematiche che il progetto presenta e come aumentare le proprie capacità per essere ancora più creativi. Le discipline esplorano gli aspetti pratici delle professioni creative, grazie ad un approccio da problem-solver tipico del mondo professionale: l'insieme di attività didattiche, progetti con aziende e tutorship dei docenti, collaborazioni con istituzioni e protagonisti della scena artistica contemporanea, consente agli allievi di ricercare stimoli e i riferimenti per progettare in maniera creativa e personale, proponendo punti di vista innovativi e mettendo a punto una versione originale delle conoscenze sulle arti applicate destinata sia alla Ricerca, che alla Produzione Artistica. Accademia Italiana promuove la Ricerca, applicando questi concetti a tematiche etiche e attuali, come la sostenibilità in qualsiasi ambito della progettazione, aspetto essenziale per poter costruire una professione in linea con le richieste del mercato e dello scenario internazionale attuale. I progetti di Ricerca, devono offrire una soluzione creativa alle problematiche contemporanee, sono supportati dall'Accademia nello sviluppo con partner istituzionali o imprenditoriali e puntano al trasferimento dall'ambito accademico a quello di reale applicazione. Riguardo la Produzione Artistica, si ritiene tale lo sviluppo di progetti che elevano lo stato dell'arte nel settore di riferimento, raffinando le tecniche conosciute, producendo elaborati dall'altissimo valore culturale, artigianale e realizzativo, concettuale e comunicativo.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Accademia Italiana, secondo lo statuto, promuove la ricerca sia di base che applicata nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate, la valorizzazione delle competenze specialistiche del settore e lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale. L'attività di ricerca viene sviluppata attraverso progetti che hanno obiettivi artistici e/o culturali indirizzati verso specifiche aree di competenza, anche in collaborazione con partner esterni, organizzando eventi di divulgazione verso l'esterno secondo i principi della "terza missione" e progetti per la formazione continua. Vengono altresì promossi progetti di ricerca interdisciplinari e intersettoriali, anche grazie a partnership stipulate con enti pubblici o privati, istituzioni, tessuto produttivo e organizzazioni del terzo settore sia a livello nazionale che internazionale, favorendo lo sviluppo dei risultati congiunto. Accademia Italiana ha impostato una strategia per lo sviluppo della ricerca secondo le seguenti linee guida: il supporto alla ricerca di base, alla partecipazione a bandi, alla tutela e valorizzazione dei risultati ottenuti, secondo i principi affermati dallo Statuto; la collaborazione e interazione tra accademia, tessuto produttivo e pubblica amministrazione per elaborare progetti e azioni comuni sull'innovazione; allineamento alle politiche europee per la ricerca e l'innovazione;

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

10_-_Coordinamento_attività_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

L'impegno del personale e dei docenti è modulato per ogni anno accademico, sulla base delle risorse e delle progettualità da portare avanti. L'anno accademico 2022/23 ha portato l'Istituzione a impostare un percorso, caldeggiato dal Consiglio Accademico di strutturazione del coinvolgimento delle figure impegnate nelle attività di Ricerca, integrando il loro impegno nell'erogazione della didattica e predisponendo la struttura necessario in vista dell'auspicabile apertura di percorsi di Dottorato.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Accademia Italiana supporta la ricerca in tutte le sue fasi organizzative e di sviluppo, promuovendo la costruzione di rapporti con il tessuto produttivo e con istituzioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, attraverso partnership, convenzioni e ogni altra forma utile al perseguimento delle finalità istituzionali così come previsto dallo Statuto. Attraverso l'ufficio Partnership Strategiche, l'Accademia offre: Supporto alla presentazione e gestione di progetti di ricerca: viene supervisionato l'iter di progettuale e di sviluppo, ricercando partner per favorire il trasferimento della conoscenza, eventuali opportunità di finanziamento, supervisione della documentazione necessaria. Supporto gestione dei progetti, nella fase di finalizzazione del passaggio dei risultati ai partner di sviluppo, per la parte di contrattualizzazione.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Il Consiglio Accademico, su proposta delle figure di coordinamento dei corsi, si esprime sulla coerenza dei progetti presentati con i principi della Ricerca sostenuti dall'Istituzione. Per ogni progetto selezionato, si redige un piano di sviluppo, valutando le risorse e la durata, anche in collaborazione con eventuali soggetti partner interessati allo sviluppo.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Accademia Italiana, per la promozione delle attività di Ricerca, offre spazi laboratoriali, biblioteche e materiotecche, aule per lavoro individuale, dotazioni software e hardware, tutoraggio dei docenti.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) 10_-_Accordi_di_collaborazione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

I coordinatori dei corsi, su propria iniziativa o su suggerimento dei docenti interessati, fanno pervenire al Consiglio Accademico la richiesta di valutazione su attività ritenute coerenti con i principi che Accademia Italiana promuove attraverso la Ricerca. Il CA, valutata l'appropriatezza del progetto ai criteri di innovazione, valorizzazione del tessuto produttivo ed associazione/associabilità con eventuali partner, sostenibilità ed etica, attrattività di eventuali partner e/o finanziatori, stabilisce, sulla base delle risorse disponibili per l'anno accademico, quale parte di queste può essere destinata al progetto.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti 10_-_progetti_-_partnership-22-23.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione CS_LinesSetaUltra_24_1_23.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti 10_-_Contributi.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Durante l'anno accademico in esame, sono state implementate le attività di collegamento col tessuto produttivo, con istituzioni culturali, con incubatori di impresa, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne alla progettualità innovativa e di ricerca, coinvolgendo studentesse e studenti in progetti con l'obiettivo di sviluppare la loro propensione alla ricerca, come ad esempio il progetto sviluppato con CHG.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

L'attività di Ricerca è il cuore della formazione in Accademia. L'innovazione è l'obiettivo dei corsi di progettazione, grazie al solido contributo tecnico e culturale fornito dalle discipline teoriche. Nell'insegnamento delle arti applicate e del design, la ricerca è implicita e grazie all'aggiornamento degli obiettivi istituzionali sta emergendo come attività tangibile. Tutti i syllabus, sono stati aggiornati per consentire lo sviluppo di tematiche progettuali compatibili con metodi e attività proprie della Ricerca.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'attenzione che l'Accademia ha dedicato alle tematiche contemporanee associate alla progettazione creativa, etica e sostenibile, ha permesso di attivare un collegamento circolare tra le varie aree, portando a progetti di ricerca in ambito digitale/economia circolare, inclusività e disabilità, artigianato e comunicazione, anche attraverso workshop ed eventi per sensibilizzare il pubblico su queste tematiche.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

10_-_Progetti_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Accademia Italiana promuove e sostiene l'attività di produzione artistica attraverso la realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione dell'alta formazione artistica, delle arti applicate e del design, alla promozione dei più significativi progetti degli studenti e delle competenze e capacità da loro acquisite. Per portare avanti questi obiettivi, l'Accademia ha lavorato per creare sinergie virtuose che siano non solo occasione di esibizione, ma che possano dare spazio alla discussione e al confronto, diventando ancora di più momenti di crescita. L'anno accademico in oggetto ha ridimensionato questo lavoro, per via della situazione pandemica, permettendo comunque all'Accademia di scoprire le vie del digitale, anche in collaborazione con partner culturali che a loro volta hanno fatto lo stesso percorso. Il 2021/22 ha riportato tanti progetti in spazi fisici, arricchiti da nuove esperienze digitali parallele.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

10_-_Programmazione_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

I progetti di produzione artistica sono proposti dai coordinatori dei corsi, con il supporto dell'Ufficio Relazioni Esterne e approvati dal Consiglio Accademico.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Tutti gli spazi dell'Istituzione sono stati a disposizione dei progetti di produzione artistica, nonostante l'anno di limitazioni per via della pandemia, è doveroso citare il lavoro fatto, in sicurezza, per la realizzazione dei due fashion film di Firenze e Roma, presentati in occasione delle settimane della moda.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

10_-_Convenzioni_esterne.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10_-_Attività_di_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Le attività vengono valorizzate attraverso il lavoro di comunicazione e divulgazione attraverso canali social e stampa, ed in particolare da: Ufficio Partnership per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; Ufficio Accademico per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; Ufficio Relazioni esterne e Comunicazione per la documentazione e diffusione delle attività; Ufficio Amministrativo per rendicontazione e pratiche amministrative. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione e partnership con realtà pubbliche e private.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Le attività di produzione extracurricolari sono elemento integrante dell'esperienza formativa, consentono agli studenti di sperimentare una forma professionale di quanto apprendono, essendo al centro del progetto di sviluppo. La distribuzione delle attività durante l'anno accademico è organizzata in maniera tale da permettere loro la partecipazione anche in considerazione del carico didattico. Laddove appropriato, vengono riconosciuti dei crediti per la partecipazione.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le due tipologie di attività partono condividono un approccio molto simile, ma possono portare a risultati potenzialmente molto diversi. Sono connesse per quanto riguarda le conoscenze e le competenze, il metodo, il linguaggio e la sperimentazione. La produzione artistica porta all'eccellenza, la ricerca all'innovazione. In particolare, la Ricerca si concretizza con progettualità spendibili in ambiti industriali o artistici definiti.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'Accademia ha individuato un'organizzazione di coordinamento della Terza Missione e della Ricerca, che si interfaccia con il Consiglio Accademico e supervisionato dal Direttore, si occupa delle attività di ricerca, innovazione e impatto sociale, in collaborazione con tutti gli uffici amministrativi, in particolare l'ufficio Partnership. La valutazione complessiva sull'adeguatezza organizzativa è, quindi, certamente positiva, visti anche i numerosi eventi realizzati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le procedure di gestione e monitoraggio delle attività della Terza Missione sono le medesime utilizzate per la produzione scientifica ed artistica, pertanto, il Nucleo si riporta a quanto detto in detta sezione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure per la definizione di progetti ed accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione sono le medesime utilizzate per la produzione scientifica ed artistica, pertanto, il Nucleo si riporta a quanto detto in detta sezione.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La ricaduta delle attività di Terza Missione sull'Istituzione e sul territorio sono senza dubbio positive. Infatti, l'interazione con la comunità ed il territorio risultano aver dato agli studenti la possibilità di applicare la didattica alla realtà sociale, ed ai Partner la giusta visibilità. I progetti legati alla Terza Missione, stando ai dati forniti dall'Istituzione, hanno creato occasione di sperimentazione artistica e di opportunità di contatto con aziende ed enti locali e nazionali.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In Accademia Italiana, terza missione vuol dire interagire direttamente con la comunità e il territorio, promuovendo la condivisione della cultura e dell'innovazione nelle arti applicate e nel design, anche attraverso la collaborazione con le amministrazioni locali, le imprese e le istituzioni della Cultura. Questo atteggiamento ha una duplice importanza: permette agli studenti di vivere un'esperienza formativa e di crescita contestualizzata e contemporanea, grazie al confronto con le realtà circostanti, e all'Istituzione di porsi come punto di riferimento per il territorio, nelle persone e negli enti.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Negli anni l'Accademia ha proposto, eventi quali sfilate di moda con tema etico per far comprendere agli studenti le difficili condizioni presenti nei paesi in via di sviluppo, un progetto di design in collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze per far comprendere agli studenti le necessità specifiche nel disegnare le divise, le grafiche e l'arredamento per un ambiente così speciale. Altri progetti hanno visto una collaborazione con una Fondazione dello Sharjah, negli Emirati Arabi, per aiutare a valorizzare e promuovere il lavoro artigianale delle donne, una collaborazione con Franca Sozzani, Vogue Italia e La Rinascente per coinvolgere le donne in un progetto di design e realizzazione di collezioni di moda in Eritrea, ed un altro progetto con le donne detenute in un carcere femminile in Puglia. I corsi di Fashion Design e di Graphic Design sono stati coinvolti in progetti proposti dalla LILT Firenze. Negli scorsi anni, gli studenti di Graphic Design hanno preparato una serie di poster che sono stati prima messi in mostra e poi donati alla LILT da utilizzare nella comunicazione per la prevenzione dei tumori e nel 2021 invece hanno realizzato dei progetti grafici che sono stati utilizzati dalla LILT per pubblicizzare il mese della prevenzione dei tumori al seno. Gli studenti di Fashion Design hanno partecipato ad un concorso per disegnare la divisa della squadra fiorentina delle "Dragon Ladies", donne che hanno subito un intervento al seno e che praticano il canottaggio per riprendersi. Il disegno di un'allieva del secondo anno è stato premiato e messo in produzione per essere indossato dalla squadra

durante gli eventi dell'International Dragon Boat Festival. Il tema della prevenzione del tumore al seno è stato anche oggetto di ricerca per gli studenti del corso di Fotografia, che hanno poi presentato i loro progetti in una mostra. Alcuni dei progetti di tesi hanno visto la partecipazione di enti del terzo settore e loro beneficiari.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Direzione: supervisiona tutte le attività di Terza Missione; Consiglio Accademico: definisce gli obiettivi e le strategie generali; Coordinatore di Terza Missione: selezionato tra i coordinatori di Corso, coordina le attività di ricerca, innovazione e impatto sociale; Monitora e valuta i progetti: coordinamento dei singoli progetti nei vari ambiti (sostenibilità, inclusione, innovazione tecnologica); Collaboratori Esterni: supporto tecnico e specialistico, partnership con enti e aziende, staff di Supporto, gestione operativa e amministrativa delle attività.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

10_-_Accordi_di_collaborazione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11_-_Terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

BRAVERY-BAR-2023.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Il confronto con il territorio e con la comunità è indispensabile per dare valore al lavoro didattico, di ricerca e sperimentazione. Ogni iniziativa ha portato a nuove opportunità (tirocini o impieghi per studenti, opportunità di progettualità congiunte per l'Accademia, nuovi partner, ecc...). Laddove è stato possibile impiegare risorse più corpose, allora le ricadute sono state molto ampie, vale la pena di citare però, iniziative realizzate con risorse molto limitate, dal grande successo, come Open House 2021 e 2022, grazie all'impegno e interesse degli studenti.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

L'Istituzione non beneficia di contributi statali, ma è finanziata esclusivamente dalle rette versate dagli studenti iscritti. Dai documenti prodotti si evince che la stessa non ha l'obbligo di bilancio di previsione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dalla documentazione prodotta risulta un bilancio positivo, anzi incrementato rispetto all'anno precedente, e quindi la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali si mostra solida.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

1_Relazione_qualitativa_al_bilancio_esercizio_finanziario_AA_22_23_Accademia.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia Italiana di Arte, Moda e Design - ROMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	dati di bilancio inclusi nella sede di Firenze

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

3_Dichiarazione_Direttore_bilancio_di_previsione_Accademia_Italiana.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

4_Dichiarazione_Direttore_relazione_sulla_gestione_Accademia_Italiana.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

5_Accademia_Italiana_bilancio_al_31_agosto_2023_P-Deloitte.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

6_ACCADEMIA_verbale_assemblea_26.01.2024.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

Rendiconto_ed_elenco_residui.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il sito dell'Istituzione rinnovato completamente di recente, consente la fruibilità di molte informazioni on line, l'offerta formativa, i programmi dei corsi, nonché gli eventi che l'Accademia ha organizzato nei vari anni accademici. Il sito è inoltre integralmente tradotto in lingua inglese. Anche in ossequio alle osservazioni presenti nell'ultima relazione periodica ANVUR, l'Accademia ha provveduto ad eliminare tutte le inesattezze rilevate sul sito web e su stampa. Il sito ha, inoltre, cambiato veste grafica, circostanza che rappresenta un miglioramento in termini di fruibilità da parte degli utenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Sulla base di quanto sopra indicato, le procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione risultano adeguate allo scopo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

Non presente

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-general>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/consulta-studenti>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/consulta-studenti>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Da settembre 2022, il sito istituzionale www.accademiaitaliana.com, è stato revisionato nei suoi contenuti per migliorare la qualità e la fruibilità delle informazioni presenti e per adeguarlo alle osservazioni ANVUR.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

La rilevazione dell'opinione degli studenti risulta totalmente digitalizzata, attraverso google form. L'Istituzione riferisce di aver pubblicizzato, sia durante le lezioni, che on line, la possibilità e l'utilità per gli studenti di esprimere la loro opinione sulla vita accademica. In particolare, è stata instaurata un'attività di collaborazione con la Consulta degli Studenti per sensibilizzare maggiormente gli studenti alla compilazione del questionario.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Il questionario risulta essere stato somministrato in maniera massiva e la modalità prescelta risulta idonea. La stessa, tra l'altro, consente rapidamente ed in ogni momento di analizzare i risultati dell'indagine.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

La rilevazione dell'opinione degli studenti, nonostante gli sforzi messi in atto dall'Istituzione, risulta ancora limitata, in quanto, pochi studenti hanno provveduto alla compilazione del form. Si suggerisce, quindi, la somministrazione dei questionari all'inizio dell'anno accademico e creando, dei campi obbligatori, anche all'interno dei moduli di iscrizione a test didattici, che rinviino alla compilazione del suddetto questionario.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

È evidente che la scarsa partecipazione da parte degli studenti alla rilevazione delle opinioni non consente un impatto forte della stessa sulla vita accademica, per quanto, attraverso la Consulta, le segreterie e i coordinatori dei corsi, gli studenti abbiano fatto pervenire in molteplici occasioni le loro istanze. Le opinioni espresse sono sempre state condivise con il Collegio dei Docenti, al fine di valutare eventuali interventi. Da quello che è stato possibile desumere dal materiale raccolto, comunque, la valutazione degli studenti è risultata positiva, sia in ordine all'offerta formativa dell'Istituzione, che alla qualità dei servizi offerti dalla stessa.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Ai fini della redazione della relazione annuale e ad integrazione, approfondimento della documentazione resa disponibile dall'Istituzione, il Nucleo di Valutazione, nelle persone del Presidente e dei membri interni, ha effettuato una serie di interviste con referenti dell'Istituzione. Nello specifico: Direzione Operativa - per quanto inerente sedi e attrezzature, internazionalizzazione, processo di miglioramento continuo e assicurazione qualità; Direzione Accademica per quanto inerente Offerta Formativa, Personale docente, Popolazione studentesca, Organizzazione didattica, servizi agli studenti, attività di ricerca e produzione artistica, Terza Missione.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionario_anvur_iscritti.pdf [Scarica il file](#)

questionario_anvur_-_diplomati.pdf [Scarica il file](#)

questionario_anvur_-_3_anno_accademico_(diplomandi).pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

I questionari sono stati somministrati in forma digitale attraverso Google Form

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

La rilevazione è allineata alle tempistiche suggerite da ANVUR con nota prot. n. 1656/2022 del 19-04-2022

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Continua il lavoro di dialogo e sensibilizzazione svolto dalla consulta. Ad oggi l'istituzione sta predisponendo un sistema di gestione trasparente delle osservazioni e criticità pervenute attraverso i questionari.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

3._questionario_iscritti_afam_(rif._22_23)_-_moduli_google.pdf [Scarica il file](#)

2._questionario_diplomati_afam_(rif._22_23)_-_moduli_google.pdf [Scarica il file](#)

1._questionario_diplomandi_afam_(rif._22_23)_-_moduli_google.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I questionari evidenziano un generale apprezzamento da parte degli studenti della didattica erogata durante l'anno accademico in oggetto, segnalando tuttavia delle criticità che sono state prese in carico dall'istituzione relativamente alla dotazione strutturale e alla coerenza del programma del corso condiviso attraverso i Syllabus. Il collegio dei Docenti ha discusso quali azioni porre in essere per favorire una comunicazione migliore dei programmi di studio e questo ha portato ad una evoluzione di tutto il sistema di erogazione della didattica, sino alla verifica della preparazione degli studenti, resa più trasparente.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati dei questionari sono stati condivisi con il Collegio dei Docenti.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La rilevazione delle opinioni degli studenti è strumento per monitorare la qualità, fruibilità e regolarità percepita dei servizi erogati. Tramite questionari, Accademia Italiana monitora anche l'opinione percepita dagli studenti sull'Istituzione nel suo insieme. Il dato viene interpretato come gradimento ed è uno dei quattro parametri per monitorare la qualità della didattica. In caso di feedback negativi, la Direzione si confronta con la Consulta degli Studenti e con il Collegio dei docenti per un approfondimento e attuare eventuali interventi correttivi.

Documentazione che evidenzi le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
14_-_Azioni.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

L'Accademia presenta un sistema di assicurazione della qualità valido, vista anche l'esperienza ultradecennale nell'utilizzo di strumenti di controllo interno, ancora precedenti agli obblighi derivanti dall'accreditamento ministeriale. I parametri determinati per il monitoraggio della qualità risultano idonei. Si registra una crescente collaborazione tra i docenti e tra i coordinatori di Corso che garantisce certamente un'implementazione del livello di assicurazione interna della qualità. Rileva, inoltre, una ricerca sempre crescente del coinvolgimento della Consulta degli Studenti, la stessa risulta, infatti, convocata regolarmente al fine di assicurare la giusta attenzione ai suggerimenti ed alle problematiche degli studenti.

L'Istituzione ha introdotto già dall'anno accademico 2022/2023 un Presidio di Qualità, che supervisiona le procedure di assicurazione della qualità. La coordinatrice di detto Presidio ha collaborato in prima persona con il Nucleo, introducendo le modalità organizzative e operative con cui l'organo opererà nel prossimo futuro.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

- Organizzazione di iniziative per incentivare la trasversalità della didattica delle varie discipline. - Costituzione di gruppi di lavoro per il monitoraggio di particolari settori organizzativi dell'Istituzione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Accademia Italiana, nell'assolvimento della propria mission, definisce la qualità come un'attitudine al continuo miglioramento, attraverso la definizione di obiettivi e il loro raggiungimento, adottando i comportamenti necessari per misurare e aumentare la rispondenza tra aspettativa e risultati. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha a oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. L'adozione del Sistema Qualità ha la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata attraverso diversi parametri: efficienza dell'organizzazione capacità di rispondere alle aspettative del tessuto produttivo dialogo trasparente e costruttivo all'interno della comunità accademica

Documenti sulle politiche per la Qualità

14_-_Politiche_di_Qualita.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Con l'obiettivo di fornire al Nucleo di Valutazione informazioni e strumenti necessari per esercitare le proprie funzioni, Accademia Italiana ha introdotto un sistema di monitoraggio della qualità della propria proposta di esperienza formativa, basandosi su 4 criteri: Efficacia della didattica - Coerenza e rispondenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati; Soddisfazione studenti – apprezzamento e condivisione del modo di organizzare la didattica, comunicazione, programmazione, ecc...; Efficienza dei servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati; Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

È stato nominato con verbale di Determinazione dell'Amministratore Unico del 23 gennaio 2023, Il Presidio della Qualità, con l'obiettivo di supervisionare le procedure di assicurazione della qualità a livello di Accademia Italiana, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, alle linee guida nazionali ed europee. Durante l'anno 2022/23 sono state definite le attività principali che l'organo svolgerà, ed è in corso di scrittura il regolamento. Il Presidio di Qualità è tutt'oggi in corso di strutturazione e provvisoriamente si organizzerà nel seguente modo: Coordinatore del Presidio Coordina tutte le attività del Presidio. Supervisiona il funzionamento generale. Docenti di Riferimento Rappresentano le diverse aree disciplinari. Contribuiscono con competenze specifiche. Responsabile della Valutazione Gestisce i processi di monitoraggio e valutazione. Analizza i risultati delle attività didattiche e di ricerca. Staff Amministrativo Supporta le attività organizzative e burocratiche. Assicura la gestione documentale. Attività del Presidio di Qualità Monitoraggio della Qualità

Valutazione continua delle attività didattiche e di ricerca. Raccolta e analisi dei feedback degli studenti e dei docenti. Pianificazione e Implementazione di Miglioramenti Sviluppo di piani di miglioramento sulla base delle valutazioni. Implementazione di azioni correttive e migliorative. Supporto alla Didattica Aggiornamento dei programmi didattici. Formazione dei docenti su metodologie innovative. Divulgazione e Trasparenza Pubblicazione dei risultati delle valutazioni. Comunicazione delle azioni di miglioramento intraprese. Collaborazione con Enti Esterni Coordinamento con enti di valutazione esterna. Partecipazione a reti di qualità nazionali e internazionali. Il Presidio Qualità Accademico è essenziale per garantire un alto standard educativo, promuovendo un miglioramento continuo e una cultura della qualità all'interno dell'Accademia.