

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Governance	L'Istituzione si è uniformata alla normativa vigente in materia di organi statutari, procedendo all'Istituzione degli Organi previsti	4.azione conclusa;
Implementazione delle risorse bibliografiche	l'Istituzione ha attivato il progetto "IAAD. Teche" per l'implementazione della Biblioteca interna. Il Progetto, che prevede uno sviluppo triennale, comporta la realizzazione di infrastrutture fisiche e digitali con l'acquisizione di patrimoni di proprietà e sottoscrizione di collaborazioni con realtà sul territorio a supporto di studio e ricerca dell'intera comunità IAAD.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Luglio 2024
Internazionalizzazione	Nell'A.A. 21/22 sono state stipulate convenzioni con Ecole De Condè Parigi, HMKV Berlino, Group ECV ESD Parigi, per la mobilità studenti nell'ambito del programma Erasmus+.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Ottobre 2024
Conferimento di incarichi di docenza di durata triennale.	A partire dall'A.A. 2022/2023 parte delle docenze saranno formalizzate con incarico triennale.	3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Ottobre 2024

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
---	---

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

Le Relazioni dell'ultimo triennio del Nucleo di Valutazione sono disponibili nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD, sotto la voce Nucleo di Valutazione. Link: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accreditamento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per “nuovi corsi di studio” si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

1_MIGLIORAMENTO_CONTINUO.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

IAAD ha recentemente rinnovato il proprio sito web e aggiornato la propria comunicazione, integrando in maniera sinergica la Mission, la Vision e i Valori, citati più volte e chiaramente leggibili sulla pagina del sito <https://www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo/>. Si ritiene significativo menzionare il lavoro di condivisione e informazione che IAAD ha portato avanti con la comunità accademica, che attraverso degli appositi sondaggi ha potuto contribuire significativamente alla formulazione di Mission, Vision e Valori dell'Istituzione. Questi risultano chiaramente applicati nel progetto didattico e nella definizione degli obiettivi formativi dell'offerta formativa IAAD. Valutazione positiva.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

L'Istituzione, al fine di tradurre la propria mission in obiettivi concreti, caratterizza l'offerta formativa con una particolare attenzione all'innovazione e alle tematiche sociali. IAAD coinvolge gli studenti in attività progettuali concrete, in collaborazione con aziende partner che sviluppano i progetti degli studenti. Rilevante è la ricerca con cui vengono selezionati i partner, in continuità con le scelte strategiche evidenziate attraverso i valori, come discusso in più occasioni con la Direzione. <https://www.iaad.it/istituto-design/perche-scegliere-iaad>. Valutazione positiva.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

L'Istituzione adotta un modello organizzativo coerente con i principi previsti dal D.P.R. 132/2003 e attraverso la sezione Amministrazione Trasparente del sito web, ne descrive chiaramente le modalità applicative e le figure. La presenza di un Comitato Scientifico è degna di nota. Nella medesima pagina web sono presenti i regolamenti e lo statuto. <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>. Vista l'importanza di una visione completa dell'attività accademica, si suggerisce di programmare la redazione del Direttore sull'attività didattica, peraltro obbligatoria dalla Relazione Nucleo 2024. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.iaad.it>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

www.iaad.it/istituto-design/la-storia

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Per IAAD è di fondamentale importanza la connessione con il mondo del lavoro e dell'industria, attivando col-laborazioni con imprese pubbliche e private, associazioni e istituzioni per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage. La connessione tra IAAD e le realtà aziendali è strategica al fine di garantire una formazione costantemente aggiornata e di alto livello, per offrire agli studenti la possibilità di lavorare su pro-getti reali e d'interesse contemporaneo durante tutto il percorso di studi, avvalendosi di una metodologia di-dattica capace di unire competenze tecnico-specialistiche-strategiche a quelle creative. Per suggellare la solidità dell'impianto culturale e il carattere contemporaneo dei corsi e del fondamentale rapporto tra offerta formativa e realtà del mercato, IAAD offre alle aziende la possibilità di entrare in un partenariato di scambio e condivisione di valori e saperi, valorizzando la cultura del design e la creazione di rapporti trasversali tra il mondo della scuola e quello dell'impresa. IAAD vanta un network di oltre 5.500 aziende nazionali, internazio-nali, private e pubbliche. Durante l'anno accademico 2021/2022 sono state sviluppate collaborazioni di gruppo con aziende di pre-stigio quali Blue Assistance di Reale Mutua, Studio Labo, Volkswagen Italia, Electrolux, Repower Ita-ليا, Custom Regeneration, K-Way, Rifò, Brembo, Colume e Pininfarina. Sono stati inoltre sviluppati progetti individuali con più di 300 aziende tra cui: Roche Bobois, Balmain, Hearst magazines Italia, Basicnet, Istituzione Bologna Musei, Greenpeace, Martini & Rossi, Hacka-bility, Kristina Ti, Vivienne Westwood, L'OFFICIEL, Alexander Mcqueen, Reale Mutua Basket Torino, Changan European Designing Center, Dallara Automobili, Bertone Design, Kymco, Italdesign Giu-giaro,

Ford, Sparco, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Comune di Milano. Come ogni anno, IAAD organizza un Career Day con la presenza di un numero di aziende pari al numero degli studenti diplomandi finalizzato a facilitare il matching tra domanda e offerta, dando così l'opportunità al mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti IAAD.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

www.iaad.it/istituto-design/chi-siamo

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

IAAD si propone di essere una comunità che coltiva la relazione tra le persone e celebra il rispetto di ogni individualità e differenza, che alimenta nelle nuove generazioni il coraggio di osare, di cercare soluzioni originali, esplorando nuovi modi di interpretare le regole; che cerca nella profondità della cultura umanistica i principi che guidano l'arte del design e insegna ad applicarli. Crede nel potere dell'immaginazione per ridisegnare la realtà. Al fine di ottenere la coerenza tra aspettative e comportamenti in tutta la comunità accademica, IAAD segue al proprio interno una politica valoriale che fornisce la direzione e la visione in base alla quale creare una comunità di alta formazione e una società globale stabili, pacifiche, produttive e sostenibili. IAAD stimola gli studenti su progettazioni, workshop, seminari e attività extracurricolari volte alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla valorizzazione delle differenze di genere, religione, etnia. A partire dall'A.A. 2021/22 IAAD ha adottato nella propria comunicazione lo schwa per stimolare studenti e docenti all'adozione di un linguaggio inclusivo. Lo studente è al centro dell'attività didattica che combina l'approccio culturale e quello pratico. Il percorso formativo si concretizza in un progetto di tesi individuale e uno di gruppo con l'obiettivo di creare un portfolio che diventi il passaporto per l'ingresso nella professione.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

Nella sezione Amministrazione Trasparente del sito è disponibile l'elenco degli Organi di Governo IAAD e dei loro componenti: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Non sono state riscontrate anomalie o criticità nella nomina/rinnovo degli Organi IAAD.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

Nella sezione Amministrazione Trasparente del sito sono disponibili per il download Statuto e Regolamenti IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non sono state riscontrate difficoltà.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'offerta formativa risulta ampia e completa, valorizzando il tessuto produttivo territoriale attraverso il confronto con aziende, enti, istituzioni e associazioni e rapportando l'impianto culturale e scientifico dei corsi con le realtà del mercato. La Direzione ed il personale docente riferiscono che i corsi si sono svolti senza particolari criticità e che l'offerta didattica è stata ampliata promuovendo, durante l'anno, workshop e seminari tenuti da professionisti particolarmente esperti nel loro specifico settore. Il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta quindi strategico e fondamentale. L'attuale offerta formativa dei corsi di primo livello di IAAD è il risultato di una mission istituzionale votata alla contemporaneità e all'innovazione di contenuti e metodi ed è connotata da un elevato grado di attenzione alle richieste provenienti del mondo del lavoro per le professioni creative. Apprezzabile come i seminari proposti denotino anche l'importanza dell'accrescimento culturale in settori trasversali, fornendo agli studenti un'offerta variegata di percorsi formativi extra-curricolari. L'Istituzione, viste le collaborazioni con imprese e start-up locali, tende a favorire sia la didattica che l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Dall'analisi dei report sui corsi non si evincono criticità relative al numero di iscritti. I corsi si tengono regolarmente e non risultano esserci corsi in sofferenza. Valutazione positiva.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

IAAD, pur avendo presentato istanza di ampliamento dell'offerta formativa, in seguito alla notifica della Valutazione Periodica condizionata, non potrà proseguire con l'accreditamento di nuovi corsi fino al conseguimento della valutazione positiva da parte di ANVUR. L'Istituzione ha tuttavia presentato istanza di modifica del DIPL01 in Design della Comunicazione per mantenere aggiornata la propria offerta formativa offrendo anche un indirizzo specifico in "Design della Comunicazione - Graphic Design e Illustrazione" per rispondere alla richiesta del territorio di creativi capaci di produrre e trasmettere simboli e immagini per la veicolazione di messaggi. La valutazione che il Nucleo ritiene di assegnare è comunque positiva. L'Istituzione ha lavorato per migliorare la propria offerta formativa, considerando anche le motivazioni espresse ai fini dell'ampliamento.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 22/23

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2022/2023. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2021/2022)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Interior Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Product Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Social Innovation Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Textile and Fashion Design
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati	
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Social Innovation Design	27	0	9	0
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione	235	0	70	87
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL01	PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE	Design della Comunicazione Digitale – Digital Communication Design	128	0	36	59
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Textile and Fashion Design	186	0	46	66
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	155	1	51	60
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Design dei Mezzi di Trasporto	165	2	57	71
AFAM_209	15847	Art11	TORINO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	122	2	31	53

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

IAAD ha ottenuto l'autorizzazione dal MIUR al rilascio dei titoli accademici di I livello (180 CFA) per i corsi triennali in Design - con indirizzi Product, Interior, Textile and fashion, Transportation Design (D.M. 162 13.03.2013), Social Innovation design (DM 330 del 19.04.2018) - e in Progettazione Grafica ed Editoriale - con indirizzo Design della Comunicazione (D.M. 162 13.03.2013) e indirizzo Digital Communication Design (D.M. n. 22 18.01.2018). Il MUR ha inoltre accreditato come Master di I livello il Master IAAD in New Media Communication & Interaction Design. L'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è una scuola di livello universitario, inserita tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica e Musicale, che si occupa di design nel termine più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. È stata fondata nel 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'obiettivo formativo specifico è quello di preparare progettisti con un'elevata qualità professionale; i corsi assicurano, infatti, l'acquisizione di strumenti, conoscenze e competenze, per svolgere l'attività professionale. IAAD mantiene un riferimento particolare alla ricerca formale e tecnologica avanzata in collegamento con l'ambito produttivo industriale e la tradizione culturale del territorio. Il piano di studi curricolare rappresenta la struttura didattica fondamentale ed è sostenuto in maniera determinante da attività integrative speciali di notevole impegno didattico e scientifico che consistono in workshop, conferenze, seminari e sperimentazioni. IAAD intende preparare alla professione del designer secondo le nuove richieste dal mondo della produzione e del consumo: professionisti in grado di guidare i processi, valorizzare i beni di consumo e i prodotti in senso allargato, riconoscere gli stili e codificarne i principi, orientare il mercato. Fornisce a quanti sono attratti dalla conoscenza del design attenzione specialistica, comprensione umanistica, approccio sensoriale, consapevolezza delle pratiche artigianali e dei sistemi industriali, studio critico e creativo - progettuale. In un mondo in cui i prodotti industriali crescono di numero e d'importanza, creando un'economia nuova e un mercato con parametri inediti, il designer, raccordando i diversi saperi, sarà in grado di assistere le nuove imprese.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Sulla scorta del precedente accreditamento dei Corsi di Diploma Accademico di I livello e dell'interesse riscontrato presso le aziende partner IAAD ad accedere a profili che godano di competenze approfondite nei diversi ambiti della comunicazione e del design, IAAD ha sviluppato un progetto di formazione di II livello per meglio rispondere alla ricerca di profili ulteriormente qualificati da parte del mercato professionale. L'attivazione della formazione di II livello è per IAAD occasione per potenziare il proprio impegno sui temi dell'innovazione, della responsabilità sociale e dell'economia circolare IAAD ha presentato al MUR istanza di accreditamento per i seguenti corsi DIPL/02 - Film making, sound design e fotografia DISL/01 - Design della comunicazione – Branding communication DISL/02 - Design del prodotto – Food and Beverage Design DISL/02 - Design degli interni – Interior Design DISL/02 - Design del tessuto e della moda – Fashion Management e del Master di I livello in Transportation Design Tramite questa articolata offerta formativa IAAD si propone inoltre di contribuire alla ulteriore valorizzazione indotti italiani di eccellenza formando figure professionali che possano supportare i settori di riferimento con visione, competenze di project management e trasversalità di approccio. Ogni corso approfondirà alcuni temi specifici della triennale di riferimento, con un approccio multidisciplinare per ambiti e applicazioni. Elemento connotante della formazione di II livello IAAD sarà la possibilità di sviluppare attività di co progettazione e ricerca tra i diversi corsi di studio. Proprio a questo scopo l'offerta formativa di II livello proposta da IAAD prevede dei momenti di contaminazione e intersezione tra i diversi corsi. Nello specifico nell'ambito del I anno di corso gli studenti delle quattro specialistiche potranno partecipare un workshop interdipartimentale. Gli studenti si confronteranno su una progettazione da sviluppare in team che li porterà all'applicazione delle competenze acquisite e al dialogo con diverse figure professionali. Il concetto di multidisciplinarietà sarà ripreso nel 1 I semestre del secondo anno di corso saranno infatti sviluppate progettazioni trasversali tra i diversi corsi accademico di II livello, con focus specifico sui temi della responsabilità sociale, economia circolare, innovazione.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La definizione delle linee guida degli interventi e dello sviluppo della didattica, della ricerca e della produzione scientifica è competenza del Consiglio Accademico. Il Consiglio Accademico raccoglie e valuta le proposte relative all'aggiornamento o integrazione dell'offerta formativa. Possono farsi promotori di proposte in tal senso: - il Comitato Scientifico o uno o più dei suoi componenti in rappresentanza di un Dipartimento; - un Coordinatore e un Direttore Strategico in rappresentanza di un dipartimento; - la Direzione Generale; - la Direzione Accademica. La proposta di attivazione o modifica deve essere argomentata attraverso una analisi dell'evoluzione dell'indotto professionale di riferimento, delle professioni emergenti e delle corrispondenti aree formative non ancora presidiate dall'Istituzione. La proposta di attivazione della fascia di formazione di II livello è stata presentata al Consiglio Accademico dalla Direzione Generale, sentito il parere del Comitato Scientifico, della Direzione Accademica e della Direzione Partnership & Placement IAAD. Una proposta validata Consiglio Accademico deve essere successivamente presentata al CdA IAAD che si riserva di approvarla anche in funzione della sostenibilità economica della stessa.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nell'A.A. in esame non è stato soppresso o sospeso alcun corso accademico.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Corso aggiuntivo	Corso in Arte contemporanea	Ad integrazione del piano di studi IAAD ha ideato e attivato, in collaborazione con il Prof. Luca Beatrice, un corso aggiuntivo in Arte Contemporanea, volto a sensibilizzare gli studenti su radici storiche e attuale panorama sociale e culturale. Il corso, della durata di 2 semestri (2° semestre sui 2° anni e 1° semestre sul 3° anni di corso) è destinato agli studenti di tutti i corsi di Diploma Accademico. Suddiviso in dodici lezioni monografiche, propone agli studenti i principali fatti della cultura italiana, attraverso l'analisi di opere d'arte, film, fatti e avvenimenti di natura politico-sociale, attraversando l'epoca della ricostruzione postbellica, contrassegnata ad esempio dal Neorealismo e dal dibattito astrazione-figurazione. Degli anni '50 verranno prese in esame le figure chiave dell'arte, Burri, Fontana e Manzoni. Con i primi anni '60 il passaggio chiave è contrassegnato dalla Pop Art, mentre la contestazione del '68 trova nell'Arte Povera il proprio "movimento". L'esplorazione prosegue attraverso gli anni '70, in cui si affacciano nuovi materiali e nuove tecnologie, a cominciare dal video, e si conclude con il decennio del riflusso, del nuovo boom economico e del trionfo del Made in Italy nel mondo (arte, design, architettura, moda). Luca Beatrice. Torino, 1961. Vive a Torino. Critico d'arte, curatore di mostre d'arte contemporanea. Docente in storia dell'arte all'Accademia Albertina di Torino. Collabora con Il Giornale e numerose riviste. E' stato curatore del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2009. Tra le sue ultime pubblicazioni, Da che arte stai? (2010), Pop (2012), Sex (2013), Nati sotto il Biscione (2015) editi da Rizzoli. E' presidente del Circolo dei lettori di Torino.
Workshop	Remote Speaking	Mai come in questo periodo storico essere comunicatori efficaci assume un ruolo fondamentale nella costruzione della propria carriera professionale. Acquisire competenze per gestire una presentazione in pubblico oggi è ancora più sfidante: spesso ci troviamo a parlare non davanti ad una platea, ma di fronte ad un PC su piattaforme digitali. In questo workshop andremo a scoprire le attitudini fondamentali per sentirsi sicuri nel remote speaking, dalla fase di preparazione fino al momento in cui dovremo conquistare il nostro pubblico. Gli ingredienti fondamentali del workshop sono tre: • alta partecipazione: le lezioni saranno molto interattive, sarà importante il contributo di tutti! • condivisione di strumenti: esploreremo le skills che ci aiutano a rendere una presentazione efficace, da come strutturare un discorso a come catturare l'attenzione del pubblico, dalle tecniche di respirazione all'utilizzo efficace della voce; • pratica: ci alleneremo molto avendo l'opportunità di scambiarci feedback per migliorare le nostre capacità comunicative.
Ciclo di lectures	ADD DESIGN TO YOUR EXPERIENCE	Ciclo di special lectures che IAAD offre ai propri studenti e alla Città. Aziende, progettisti e comunicatori, protagonisti nel contesto della cultura contemporanea, portano la loro testimonianza per offrire la loro esperienza e visione agli studenti IAAD e alla Città. Tra i relatori intervenuti: Bepop Gresta (cofondatore Hyperloop), Chris Bangle, Giorgetto Giugiaro, Benedetta Barzini, Enrico Bossan (Fabrica - Colors), Max Casacci (Subsonica), Daniele Chieffi (ENI), Stefano Giovannoni, Romeo Gigli, Gérémy Gobé, Alessia Glaviano (Vogue Italia), Peter Lindbergh, Fernando Masullo (RAI), Michele Santoro, Leiji Matsumoto, Franco Mello, Laura Angius (LoveTheSign), Gruppo Miroglio, Shiro Nakamura (Toyota), Giuseppe Penone, Emiliano Ponzì, Guido Rossi (direttore Rai Torino), Clement Saccomani (Noor), Emanuele Saffirio, Paola Navone, Riccardo Falcinelli, Giorgia Linardi, Frida Affer.
Workshop	Representation techniques for Transportation	Obiettivo del Design Workshop è fornire agli studenti gli strumenti operativi per effettuare scelte dinamiche nell'ambito della rappresentazione analogica / digitale / virtuale, finalizzata al controllo e alla comunicazione del progetto. In particolare gli studenti saranno coinvolti in attività pratico / esercitative in funzione delle quali, attraverso il metodo combinato, (Hybrid Techniques), saranno selezionate ed illustrate le procedure di alcuni fra i principali software per lo sketching, il digital rendering, il montaggio grafico, e il VR sketching (ove possibile). Il workshop, personalizzato sugli interessi e sui progetti degli studenti, con particolare riferimento alla Tesi di classe in collaborazione con KAWASAKI, è atto ad integrare le tecniche manuali e digitali, a snellire il processo di rappresentazione e allo stesso tempo produrre immagini di alto livello. A cura di Raffaele Cirillo Animato da una forte passione per l'arte, il design e la tecnologia sin dalla giovane età, Raffaele Cirillo è un designer multidisciplinare con oltre 20 anni di esperienza internazionale e lavora nel settore automobilistico, aerospaziale e del digital design. Profondamente impegnato nel mondo accademico del design come professore e ricercatore.
Ciclo di seminari	CAREER SESSIONS	Seminario realizzato in collaborazione con Adecco Group per tutti i laureandi IAAD. I recruiters Adecco hanno incontrato i laureandi IAAD per un seminario finalizzato a fornire gli strumenti utili a una corretta e pertinente presentazione delle proprie competenze e capacità nel contesto professionale. Tra i temi trattati: digital reputation, scenari del mercato del lavoro, strumenti di assessment. Thanks to this theme, several topics will be covered, from the visual inspiration to the idea generation, from the basics of sketching to the final rendering.
Seminario	COLLECTIVE INTELLIGENCE	Il seminario, previsto per tutti gli studenti al 1° anno di corso, è progettato per allenare le risorse degli studenti a sostenere il proprio Talento, aumentandone la consapevolezza, la costanza, implementando la capacità di riconoscere le difficoltà che in uno studio creativo si possono incontrare e la forza per superarle con serenità e maturità e imparando a riconoscere nel "gruppo" una risorsa. Il percorso prevede 3 incontri tenuti dalla Prof.ssa Violeta Raileanu.
Ciclo di seminari	Immagine professionale	Ciclo di incontri che si sviluppa nell'arco dei 3 anni di corso volto a stimolare gli allievi nell'acquisizione di una più coerente e solida immagine professionale, al fine di formarli come giovani professionisti consapevoli del loro ruolo nel mondo del lavoro. Gli studenti inoltre si confrontano con le dinamiche del lavoro in team e della competizione per raggiungere gli obiettivi desiderati. Lo scopo principale dei seminari è di mettere gli allievi a confronto con le proprie difficoltà, con le proprie debolezze al fine di permettere loro di affrontarle nel momento della formazione, per poterle gestire al meglio nella costituzione del proprio ruolo professionale.
Seminari	Discorsi potenti. Coinvolgere per convincere	IAAD ha realizzato in collaborazione con Scuola Holden un ciclo di seminari in Storytelling. Come possiamo usare le tecniche dello storytelling per fare un discorso efficace? Quali elementi ci aiutano a entrare in empatia con i nostri interlocutori? Perché alcuni discorsi si ricordano per sempre e altri si dimenticano subito? "In principio era il Verbo": il verbum, la parola, lo strumento più antico di comunicazione fra gli uomini. Il viaggio della parola non è mai finito: siamo eredi di una lunghissima tradizione, che va dagli aedi omerici ai retori greci e latini ai menestrelli medievali ai grandi oratori contemporanei. Nelle scuole ateniesi, la palestra fondamentale per partecipare attivamente alla vita sociale, si praticavano i dissòì lògoi, discorsi contrapposti su un unico tema: vere e proprie gare, in cui un singolo o un gruppo doveva sostenere un'argomentazione o il suo contrario (ad esempio: la filosofia è utile alla vita quotidiana / la filosofia non è utile alla vita quotidiana). Una dimostrazione della forza inesaurita di questa tradizione è il successo dei TED Talks, che hanno conquistato le platee di tutto il mondo. Come ci hanno mostrato negli ultimi decenni (tra gli altri) Martin Luther King, Steve Jobs, Barack Obama, una presentazione efficace deve avere una strategia narrativa: un discorso è potente se sa coinvolgere, comunicare, convincere, suscitando interesse ed emozione.
Workshop	Propaganda o protesta	La protesta non va solo pensata, va anche comunicata. I poster, come cartelli di protesta, hanno una storia e una funzione particolare: il loro design serve a veicolare la protesta informando la popolazione di una lotta nello specifico, incoraggiando le masse a supportare la causa e creando un senso di solidarietà e unione. I poster di protesta danno voce alla cittadinanza nel suo insieme, ecco perché hanno sempre avuto un ruolo fondamentale nelle più importanti ribellioni sociali. Attraverso un percorso teorico-pratico e un focus su progetti provenienti da diversi contesti sociali, come il Sudamerica ed Europa dell'Est, esploreremo la tematica della grafica di protesta. Ci avvicineremo a concetti e stili di manifesti creati per esprimere, con forte impatto, dichiarazioni di protesta, cercando la consapevolezza sociale, il cambiamento e chiamando all'azione. Inoltre, avremo l'opportunità di dare

		voce alla nostra propria protesta. Cosa ci sta a cuore, cosa vorremmo cambiare, migliorare, o a che tematica pensiamo sia importante dare attenzione? Gli/le studente partecipante, guidate dai docente, svilupperanno ciascuno il proprio poster di protesta, attraverso l'utilizzo della tecnica che preferiscono: manuale o digitale.
Workshop	Blender	Ciclo di incontri online che intende porsi come una demo in live streaming, grazie alla quale le/gli Studente partecipante apprenderanno come sviluppare una vettura da 0 sino al completamento del modello e alla resa grafica dell'immagine 3D dell'oggetto, attraverso l'utilizzo delle principali funzionalità offerte dal software. FEDERICO CIUFFOLINI Federico Ciuffolini lavora nel campo della CGI da più di 10 anni ricoprendo vari ruoli - CGI artist, Pipeline Developer, Direttore Tecnico. Ha una profonda passione per i poligoni, il fotorealismo e le auto classiche. Al momento lavora come CGI Artist Freelance e mantiene una attiva produzione CGI personale con la sua serie What If, dedicata a prototipi immaginari.
Workshop	Storytelling & podcasting	Il workshop ha l'obiettivo di fornire le competenze tecniche e creative necessarie per realizzare autonomamente contenuti podcast. L'attività nasce con l'intento di trovare punti di incontro tra le discipline di Sound Design e di Design crossmediale nel podcasting, contenuto di comunicazione ideale per comprendere metodologie specifiche delle discipline stesse e la loro applicazione nell'odierno mondo del design e della comunicazione. I/Le partecipante, divise in team, collaboreranno sinergicamente alla realizzazione di un episodio zero di un formato podcast originale. La classe verrà organizzata verticalmente, replicando lo scenario di un'agenzia di comunicazione/casa di produzione. Verranno fornite indicazioni su attrezzatura base, tecniche di scrittura, organizzazione dei contenuti editoriali, programmazione dei contenuti e distribuzione digitale. Per far proprie queste conoscenze, gli/le studente realizzeranno il primo episodio di un podcast targato IAAD, operando all'interno di gruppi di lavoro. In linea con la multidisciplinarietà IAAD, la classe produrrà non solo il contenuto audio in sé, ma concepirà anche la sua identità visiva e la sua promozione attraverso piattaforme social e non. Al completamento del workshop, il gruppo di lavoro avrà le competenze necessarie per realizzare in autonomia un podcast con cadenza periodica, di contenuto libero.
Workshop	Make it pattern	L'ispirazione: da dove nasce e a cosa serve la costruzione del moodboard. Origine del motivo. Varietà e caratteristiche delle tecniche di composizione e l'importanza della scala. Creazione di un pattern e approfondimento sulle tecniche seguendo il processo dalla carta al file digitale con l'utilizzo di Photoshop. I passaggi fondamentali per la creazione di un pattern e come si costruisce un rapporto continuo per la realizzazione del proprio pattern e della palette colori.
Workshop	Il gioiello	Obiettivo principale del workshop è avvicinare lo studente al mondo del gioiello contemporaneo. Scopo è conferire la capacità di dare forma a un'idea ed elaborare una proposta creativa di un gioiello all'interno del campo del fashion design. Considerare il progetto non solo dal punto di vista stilistico ma anche in relazione con le prestazioni e le funzioni d'uso, oltre che i valori simbolici e culturali che esso comunica. Nella prima parte si creerà un dialogo con gli studenti attraverso una presentazione storica del gioiello cercando di scoprire insieme le qualità del gioiello e le sue diverse concezioni, legate al tempo, alla cultura, al gusto, al contesto, ai materiali, alla manifattura, all'uso e alla funzione. Nella seconda parte gli studenti dovranno sviluppare individualmente un progetto completo che ha come obiettivo la realizzazione di un gioiello/accessorio; saranno utilizzate le tecniche di rappresentazione e comunicazione insegnate dalle varie discipline nel corso dell'anno (disegno a mano libero, disegno tecnico, grafica digitale, costruzione di modelli del prodotto, ecc.)
Workshop	IMMAGINE	« You never get a second chance to make a first impression! »* Una voce, un profumo: sono tanti i dettagli che possono influenzare una prima impressione. Quando si consegna la presentazione di un progetto, fare una buona prima impressione è importante quanto il progetto stesso. Parliamo di impressione generale, di amore (potremmo anche accontentarci di interesse) a prima vista, ancora prima di cominciare a leggere o analizzare il vostro lavoro. Come assicurarci di non avere lasciato nulla al caso? Durante questo workshop ci dedicheremo alle tecniche di impaginazione che vi permetteranno di affinare e personalizzare la presentazione dei vostri progetti. Minimal o imponente? Non esiste una regola generale, per questo motivo andremo ad indagare insieme su quali sono le scelte grafiche a vostra disposizione per trasmettere l'emozione che ritenete giusta a chi prenderà visione del vostro lavoro per la prima volta, ma anche per la seconda, la terza, la quarta, la quinta... Appuntamento 1: Dall'organizzazione della presentazione... Appuntamento 2: ...alla consapevolezza delle scelte grafiche. Appuntamento 3: La perfezione si nasconde nei dettagli. * Avete già sentito questo modo di dire? Anch'io e scopriremo presto assieme, a chi lo dobbiamo attribuire. Questi due incontri si pongono l'obiettivo di accrescere l'abilità di realizzare elaborati grafici, comprendere i diversi metodi di visualizzazione e acquisire padronanza dei linguaggi specifici per la rappresentazione del progetto. È una disciplina creativa e multiforme che lavora con diverse modalità espressive e con la sperimentazione di nuove tecniche come il collage digitale per poter realizzare un racconto visivo che dimostri la complessità del viaggio di un designer, dall'ispirazione iniziale all'allestimento finale. Le immagini sono album da disegno, illustrazioni, allestimenti e riprese dietro le quinte, accompagnate da una spiegazione del lavoro e del processo creativo.
Workshop	Sneakers is the new shoes keycode	Cenni storici sullo sviluppo della calzatura ed il suo passaggio da genere di prima necessità a Status Symbol. Primo approccio alla creazione di una scarpa con identificazione dello shape, studio del volume, creazione del primo bozzetto del progetto. Ricerca ed identificazione dei materiali, delle finiture e degli accessori che si intendono utilizzare. Studio per l'armonizzazione delle varie componenti fra loro. Simulazione cromatica e materica su micro-bozzetto. Creazione del progetto in forma grafica (disegno/ riferimento lavorazioni / referenze materiali). Digitalizzazione dei progetti degli studenti (con il supporto di Emanuela Ercoli, Adobe Certified ACE/ACI).

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Gli studenti iscritti ai corsi accreditati per l'anno accademico in esame sono 1018, confermando la stabilità dell'Istituzione, rispetto all'anno accademico precedente. Risultano provenienti da quasi tutte le regioni italiane, con maggior incidenza della Regione Piemonte e da diversi Paesi comunitari ed extracomunitari. L'età degli studenti va dai 18 ai 24 anni per la maggioranza, tuttavia sono presenti studenti con età superiore ai 30 anni e un contenuto numero di studenti fuori corso. Punti di forza: • il numero di studenti complessivamente alto e stabile; - provenienza variegata con ritorno in aula di un pubblico internazionale; Criticità: • visto il completo ritorno alla didattica in presenza, si auspica un ulteriore sviluppo delle politiche di internazionalizzazione. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	01	PIEMONTE	479	479
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	02	VALLE D'AOSTA	12	12
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	03	LOMBARDIA	35	35
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	04	TRENTINO-ALTO ADIGE	4	4
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	05	VENETO	33	33
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	06	FRIULI VENEZIA GIULIA	5	5
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	07	LIGURIA	20	20
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	08	EMILIA ROMAGNA	235	235
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	09	TOSCANA	9	9
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	10	UMBRIA	2	2
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	11	MARCHE	21	21
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	12	LAZIO	12	12
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	13	ABRUZZO	8	8
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	14	MOLISE	1	1

AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	15	CAMPANIA	6	6		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	16	PUGLIA	32	32		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	17	BASILICATA	5	5		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	18	CALABRIA	7	7		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	19	SICILIA	18	18		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	20	SARDEGNA	9	9		
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	21	Residenti all'Estero	5	5		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	201	Albania	4	4	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	605	Brasile	4	4	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	608	Colombia	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	514	Cuba	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	215	Francia	1	1	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	216	Germania	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	330	India	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	428	Kenya	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	527	Messico	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	232	Paesi Bassi - Olanda	3	3	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	615	Perù	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	233	Polonia	2	2	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	234	Portogallo	3	3	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	235	Romania	14	14	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e	245	Russia,	2	2	0	0	0	0

Design (IAAD) di Torino				Federazione							
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	236	San Marino	1	1	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	348	Siria	3	3	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	536	Stati Uniti di America	3	3	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	241	Svizzera	6	6	0	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	30 anni e oltre	17	17	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 18 a 19 anni	13	13	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 20 a 24 anni	913	913	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 25 a 29 anni	75	75	0	0	0	0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME	ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	30 anni e oltre 0 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 18 a 19 anni 0 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 20 a 24 anni 0 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	da 25 a 29 anni 0 0
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	fino a 17 anni 0 0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
AFAM_209	Art11	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	1018	300	5	396

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel Regolamento Didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti sono complete e coerenti con le attività effettivamente svolte dall'Istituzione. Tali informazioni risultano facilmente accessibili dal rinnovato sito di IAAD, attraverso la sezione Amministrazione Trasparente. Valutazione positiva.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

IAAD, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico, organizza la didattica in due semestri con quattro sessioni di esame. Le informazioni sul calendario sono riportate con chiarezza nel Manifesto degli Studi. Il Manifesto, offre inoltre informazioni chiare e complete sull'offerta formativa, sui requisiti di ammissione, immatricolazione e iscrizione, trasferimenti, sospensione e rinuncia agli studi, contributi e borse di studio, frequenza. Il piano di studi curricolare è completato da numerose attività integrative di notevole interesse didattico e scientifico che consistono in conferenze, seminari e progetti sperimentali. Si valuta positivamente come l'insegnamento sia fortemente improntato all'esperienza pratica, e sostenuto da un'ottima preparazione culturale e metodologica; la formazione curricolare è affiancata da attività integrative di notevole impegno didattico; l'accesso ai corsi avviene dopo un esame di ammissione; la frequenza è obbligatoria; i docenti selezionati sono in massima parte noti professionisti del settore e importanti personalità del mondo della cultura; il rapporto con il mondo delle imprese, pubbliche e private, nazionali e internazionali, risulta strategico e fondamentale; elevata attenzione alle opportunità di placement per gli studenti diplomati. Valutazione positiva.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

L'istituzione ha organizzato l'anno accademico in modalità in presenza. La didattica si è svolta regolarmente con una presenza degli studenti costante e con esiti finali in linea con gli obiettivi formativi. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Come riportato nel Manifesto degli Studi, l'Istituzione prevede un esame di ammissione che prevede una prova attitudinale e un colloquio per verificare le conoscenze, le competenze e il reale interesse degli studenti all'iscrizione. La prova finale di diploma, molto ben strutturata da IAAD, prevede la redazione di una tesi e relativo progetto, con riferimento alle esperienze di tirocinio. Particolare valore viene dato al progetto in team, sviluppato durante il terzo anno di corso, in collaborazione con aziende partner. IAAD valuta le competenze linguistiche secondo la normativa vigente. Punti di forza: • la chiarezza delle modalità di prova di ammissione e l'articolazione della stessa; • la valutazione individuale delle motivazioni degli studenti; • valutazione delle competenze linguistiche secondo le norme di legge; • convenzione con la scuola di lingue Porticando per agevolare la preparazione degli studenti; • modalità di preparazione e discussione della tesi orientate a motivare gli studenti al massimo impegno, con l'ottenimento di risultati qualitativamente molto alti. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Istituzione accoglie alcuni studenti in possesso di certificazioni DSA o BES o con disabilità e, sulla base di quanto verificato dal Nucleo, gli studenti vengono valutati individualmente, anche grazie al supporto di un tutor psicologo e supportati eventualmente con misure compensative e dispensative. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione

4_iaad_reg.didattico.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

4_Regolamento_DID_Decreto_Direttoriale_n._791_del_11-05-2022_copia.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi A.A. 21/22 è consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2022/07/IAAD_MANIFESTO_21_22.pdf

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari è pubblicato nel Course Catalogue, consultabile alla pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I Programmi dei singoli insegnamenti sono pubblicati nella pagina Amministrazione trasparente - sezione Course Catalogue - del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico IAAD è strutturato in 2 semestri, 4 sessioni d'esame, 2 sessioni di Tesi, 1 Career Day. Ogni semestre prevede 17 settimane di attività e include, oltre al periodo di regolari lezioni: - una settimana destinata al recupero di eventuali lezioni e all'inserimento di eventuali attività/lezioni integrative, ove si ritenessero necessarie, - una settimana destinata interamente allo studio individuale. Sessioni Esami - Ogni A.A. prevede: - 2 sessioni ordinarie d'esame (inserite in coda a ciascun semestre – febbraio e giugno di ogni A.A.). - Ammissione automatica sessioni ordinarie: lo studente accede automaticamente all'esame della singola materia nella sessione ordinaria se in regola con la posizione amministrativa, se non ha superato il 20% di assenze rispetto al monte ore complessivo della materia stessa previsto dall'obbligo di frequenza e, se previste, ha superato le esercitazioni intermedie indicate per singola materia. - 2 sessioni straordinarie d'esame (giugno e settembre di ogni A.A. - Ammissione su richiesta sessioni straordinarie di esame: per accedere agli appelli della sessione straordinaria d'esame lo studente deve registrarsi ai singoli esami entro: - 10 marzo per accedere alla 1° sessione straordinaria d'esame; - 15 luglio per accedere alla 2° sessione straordinaria d'esame. Effettuata correttamente la richiesta, lo studente ha accesso all'esame della singola materia nella sessione straordinaria se risulta in regola con la posizione amministrativa, con la frequenza degli incontri didattici integrativi e, se previste, ha superato le esercitazioni intermedie delle singole materie. Sessione Tesi - 1 sessione ordinaria Tesi prevista annualmente dal 22 giugno al 23 luglio. L'ammissione alla discussione della tesi è subordinata al superamento di tutti gli esami previsti dalla specializzazione prescelta entro la 2° sessione ordinaria d'esame annuale (giugno); alla corretta posizione amministrativa; al conseguimento di tutti i crediti per attività autonome previsti dai singoli piani di studio; al conseguimento di certificazione di lingua inglese B1 o superiore; al superamento di eventuali debiti disciplinari entro la conclusione dei corsi. È inoltre subordinata alla presentazione dei materiali di tesi, secondo le indicazioni ricevute dal docente coordinatore del progetto e dei relatori e nel rispetto delle scadenze indicate dall'Ufficio Accademico. - 1 sessione straordinaria Tesi prevista in dicembre

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

A tutela di Studenti, docenti e staff, IAAD ha riorganizzato gli spazi didattici al fine di garantire un adeguato distanziamento. Erogatori di gel igienizzante sono stati predisposti nelle aule e nelle aree comuni ed è stato previsto un servizio di sanificazione degli spazi 3 volte al giorno, ad ogni cambio lezione. Il calendario lezioni è stato impostato prevedendo un contingentamento e turnazione degli accessi nelle sedi IAAD in modo da evitare assembramenti. L'accesso alle sedi IAAD è stato consentito solo con mascherina FFP2. IAAD ha garantito l'accessibilità alle lezioni svolte in presenza anche da remoto per gli studenti fuori sede o impossibilitati a partecipare alle attività in IAAD. L'Istituzione ha attrezzato le aule didattiche con webcam e microfono omnidirezionale che, unitamente all'attrezzatura preesistente, hanno garantito la piena interazione tra docente, studenti in aula e studenti in

collegamento remoto. IAAD, con la collaborazione di alcuni docenti del dipartimento di Communication Design ha ideato e diffuso un documento di supporto al docente per la gestione della comunicazione on line con gli studenti e per stimolarne la partecipazione alle lezioni. Il Career Day IAAD, appuntamento conclusivo della Sessione Tesi – si è svolto integralmente in forma digitale e diluito su 4 giornate.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

IAAD adotta la commistione di diverse metodologie didattiche per valorizzare al massimo il tempo della formazione. La didattica integra differenti linguaggi per valorizzare il background dei singoli partecipanti e in cui la conoscenza è generata anche da scambio e confronto tra gli studenti. Alcuni corsi ricreano le condizioni di un hub progettuale attivando metodologie esperienziali, che prevedono casi studio e collaborazioni progettuali con realtà partner. Ciò consente di applicare la formazione in IAAD attraverso lo sviluppo di una o più progettazioni concordate con le realtà partner consentendo allo studente di acquisire maggiori informazioni sulla realtà professionale di riferimento, confrontarsi con scadenze precise, correggere i progetti in corso seguendo i feedback dei referenti di progetto, lavorare in squadra e per obiettivi. E' così garantita la continuità del percorso formativo fuori/dentro l'azienda e il confronto del gruppo di lavoro con più referenti aziendali. In questo processo, i professori - professionisti nei rispettivi campi di insegnamento - sono figure chiave che rappresentano la connessione tra IAAD e le aziende. Su alcuni insegnamenti specifici IAAD applica la Flipped classroom - un approccio che inverte le logiche tradizionali (to flip – capovolgere) prevedendo che i contenuti siano forniti ai partecipanti al di fuori dell'aula (attraverso contributi registrati resi disponibili online) e che il tempo a disposizione all'interno di essa sia utilizzato dal docente per ampliare e approfondire, in modo interattivo, le conoscenze precedentemente apprese e per la creazione di collegamenti diretti tra le conoscenze apprese e l'ambito operativo degli studenti. Lo studente ha la possibilità di accedere e consultare i materiali più volte e di attivare il peer learning sia nella dimensione d'aula che in quella online. Il flipped learning è una modalità che offre ai partecipanti l'opportunità di apprendere tra pari, creare ingaggio e coinvolgimento grazie alla varietà di risorse disponibili e alla focalizzazione su un apprendimento esperienziale. Case studies, blended learning, progettualità e confronto con docenti professionisti connotano i Master IAAD, favorendo flessibilità, continuità tra formazione in azienda e presso l'Istituzione, e l'apprendimento per obiettivi.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Per l'accesso ai Corsi di Diploma Accademico di I livello è richiesto un diploma di scuola media superiore. Una prova attitudinale e un colloquio verificano le conoscenze, l'idoneità e il reale interesse degli studenti all'iscrizione. La prova attitudinale consta di 3 parti, la prima volta a far trapelare aspetti caratteriali, attitudinali ed eventuali abilità compositive attraverso la realizzazione da parte del candidato di un moodboard di autopresentazione. La seconda parte è volta ad esplorare capacità di analisi, sintesi, espressione e rappresentazione grafica del candidato, nonché del suo livello di conoscenza e consapevolezza dell'ambito di riferimento. La terza parte consiste in un colloquio con una commissione composta da un docente IAAD, uno psicologo e un componente dello staff IAAD (Ufficio accademico). Obiettivo del colloquio è, attraverso l'analisi degli elaborati preparati nelle fasi precedenti della prova, comprendere la reale motivazione e consapevolezza del candidato.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Come previsto dalla regolamentazione universitaria italiana gli studenti che arrivano da un paese extra UE con cui non sussista apposita convenzione e non abbiano conseguito titolo di studio direttamente equipollente devono presentare legalizzazione del titolo di studio e Dichiarazione di Valore. Per accedere ai Corsi di Laurea erogati in lingua italiana gli studenti stranieri devono dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza della lingua italiana: essa è pertanto un requisito di ammissibilità. Gli studenti in possesso di titolo estero che intendano iscriversi ad un corso di laurea devono possedere la certificazione relativa alla lingua italiana al momento della presentazione della candidatura. Nel caso in cui lo studente non fosse in possesso di certificazione idonea, dovrà sostenere un test di lingua italiana presso l'Istituzione. I requisiti relativi alla conoscenza della lingua italiana si applicano agli studenti con nazionalità NON italiana e con titolo di scuola superiore o con diploma di laurea NON italiano. Non si applicano agli studenti di nazionalità straniera che abbiano conseguito un titolo di studio (licenza media, diploma di scuola media superiore, laurea triennale) in un'istituzione scolastica o universitaria italiana. Sono accettate le certificazioni rilasciate da ambasciate, Istituti italiani di cultura all'estero o università o enti e associazioni al termine di corsi che prevedano il superamento di un esame conclusivo. Il Corso di Diploma Accademico di I livello in Transportation Design prevede al I anno una sezione con attività bilingue italiano/inglese. Il piano di studi include in questo caso un corso di lingua italiana - 2 lezioni a settimana - obbligatorio, volto a portare gli studenti all'acquisizione di una adeguata conoscenza della lingua italiana. L'ammissione al II anno di corso è subordinata al superamento della prova d'esame attestante il raggiungimento del livello necessario da parte dello studente. Il corso di Lingua italiana prosegue per l'intero secondo anno di corso. IAAD ha inoltre stipulato una convenzione con la scuola di lingue Porticando al fine di garantire condizioni agevolate per l'accesso a corsi supplementari di lingua italiana per i propri studenti stranieri.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Gli studenti affetti da DSA o beneficiari della legge 104/92 devono darne comunicazione a IAAD all'inizio dell'A.A. allegando la comunicazione attestante tale stato. L'Ufficio Accademico IAAD trasmette in merito una comunicazione a tutti gli studenti iscritti entro una settimana dall'inizio delle lezioni, in modo eventuali studenti che non avessero segnalato la situazione e presentato le necessarie certificazioni possano provvedere. Gli studenti vengono inoltre invitati a segnalare se sussistano condizioni particolari tali per cui sia necessario trattarli come BES. In base alla risposta, IAAD utilizza le proprie linee guida che fanno riferimento alle linee guida presenti nel Decreto ministeriale del 12 luglio 2011. Una volta che lo/a studente ha presentato corretta documentazione che certifichi il suo status, l'incaricato dell'Ufficio Accademico svolge le seguenti azioni: - colloquio individuale con lo/a studente per capire quali misure compensative mettere in atto rispetto alla sua individuale condizione (dislessia, disgrafia, discalculia, disabilità o situazione di bisogno educativo speciale); - messa a conoscenza della situazione con tutto il personale docente coinvolto nel suo percorso formativo. Il personale docente viene messo a conoscenza sia dello status dello/a studente che delle procedure da mettere in campo; - monitoraggio da parte dell'Ufficio Accademico della messa in atto di tutto quanto previsto dalle linee guida precedentemente indicate; - Supporto di tutoraggio diretto effettuato dal/dalla referente dell'Ufficio Accademico, con adeguata formazione, con lo/a studente e, se necessario, con il/la docente con cui non si riesce ad effettuare la giusta mediazione. Le misure compensative che possono essere messe in atto sono: - privilegiare verifiche orali piuttosto che scritte; - laddove sia necessario uno scritto, la riduzione del numero di quesiti o l'attribuzione di maggior tempo nell'ordine del 30% rispetto a quello ordinario; - valutazione basata sui contenuti e sulle competenze acquisite, e non sulla forma con cui vengono presentati. Inoltre è concesso l'utilizzo di registratori durante le lezioni; di testi in formato digitale e l'utilizzo di programmi di sintesi vocale qualora richiesto dagli/dalle studenti.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per conseguire il Diploma Accademico di I livello lo studente dovrà avere ottenuto 180 CFA, secondo le modalità previste dagli ordinamenti del corso di studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo. La Tesi di Diploma Accademico di I livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale condotto dal candidato. La prova finale del triennio consiste nell'elaborazione di una Tesi di Classe - progetto completo di design corredato da una relazione di testo scritto e da una discussione. La prova finale è sviluppata in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di specializzazione (aziende, enti, istituzioni, centri stile e di design, studi di progettazione e architettura, agenzie di pubblicità e comunicazione...) e verte su temi di design di interesse contemporaneo. Si citano a titolo di esempio alcune delle aziende partner delle Tesi di classe per l'A.A. 2021/2022: Brembo, Electrolux, K-Way, Brera Design District (Studiolabo), Volkswagen, Reale Mutua (Blue Assistance), Rifò, Custom Regeneration, Repower, Venywhere e Pininfarina. Durante la Sessione di Tesi il candidato dovrà presentare, oltre alla Tesi di Classe, un projectwork sviluppato su committenza reale.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il numero di personale docente e non docente appare adeguato alle attività che l'Istituto svolge. Punti di forza: • personale docente selezionato tra professionisti noti, in grado di portare in aula le competenze reali e aggiornate richieste nel mondo professionale; • elevata conoscenza delle lingue e degli strumenti digitali; • personale non docente formato per supportare gli studenti durante tutto il percorso di studi e su diverse esigenze, anche di carattere informatico e molto specifico; • particolare attenzione nella raccolta e valorizzazione delle progettualità sviluppate dagli studenti durante l'anno accademico; • inquadramento chiaro delle attività legate alla gestione e all'implementazione della biblioteca; • elevata qualità e strutturazione dei servizi di supporto tecnico e informatico. Criticità: • si rileva l'esigenza di un supporto IT interno all'Istituzione per provvedere al meglio alle necessità dell'erogazione didattica. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituzione, rispettando le linee guida quantitative e qualitative richieste dall'ANVUR, inquadra tutti i docenti con contratti di collaborazione professionale, il che appare appropriato vista la natura tecnica e contemporanea delle tematiche didattiche trattate in IAAD. La modalità di chiamata e selezione è in linea con le linee guida ANVUR e il sito web ne riporta chiaramente i requisiti. <https://www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti/> Si ritiene rilevante adeguare la durata dei contratti di incarico alle linee guida ANVUR. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

IAAD, al fine di garantire la massima qualità e il raggiungimento degli obiettivi formativi dei corsi, attribuisce gli incarichi di docenza in seguito a selezione su chiamata pubblica, rispettando i requisiti ANVUR e integrandoli con ulteriori requisiti specifici. Qualora non dovessero risultare idonei i profili pervenuti, l'Istituzione ha predisposto una procedura di chiamata diretta per garantire lo svolgimento della didattica con la massima qualità. Eventuali ore aggiuntive possono essere accordate dalla Direzione. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

IAAD ha predisposto, durante tutto il corso dell'anno accademico, seminari di aggiornamento e workshop, secondo delle linee guida orientate ad implementare sia aspetti didattici secondo metodologie aggiornate, che tematiche legate alla gestione degli studenti, ivi compresi studenti con DSA o BES. Valutazione positiva.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	0	0	307	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

www.iaad.it/istituto-design/lavora-con-noi/docenti

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
IAAD._ELENCO_INSEGNAMENTI_A_CONTRATTO_AA_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
CAMPO_NON_APPLICABILE.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	05	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	24	Collaboratore	8	1	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	25	Assistente	14	4	1
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_209	Art11 TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	40	Altro	0	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Nell'A.A. 2021/22 IAAD ha attivato il progetto IAAD Teche. IAAD Teche è un progetto pensato inizialmente su sviluppo triennale, che offre agli studenti oltre a biblioteca e emeroteca una serie di servizi di consultazione e aggiornamento, sia attraverso supporti digitali, sia attraverso supporti fisici in sede, sia attraverso partnership con archivi e biblioteche. Il progetto IAAD teche prevede la figura di un responsabile di progetto le cui mansioni sono nelle prime fasi: - aggiornare il sistema di catalogazione dei volumi già in dotazione della biblioteca; - gestire il budget allocato e pianificare gli acquisti delle pubblicazioni e delle attrezzature utili all'erogazione del servizio; - pianificare e promuovere la raccolta di donazioni ai fini dell'ampliamento del patrimonio librario; - coordinare le risorse ausiliarie a supporto della biblioteca. Oltre al responsabile IAAD Teche, sono coinvolti per l'erogazione del servizio agli utenti e l'aggiornamento costante del catalogo - lo staff della Segreteria Generale IAAD; - studenti in tirocinio curriculare; -A partire dall'A.A. 2023/24 è inoltre prevista l'integrazione di studenti IAAD vincitori di bandi di concorso per attività di collaborazione part-time degli studenti a supporto del funzionamento delle strutture accademiche.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

IAAD si avvale del supporto di una società di consulenza informatica per l'identificazione di soluzioni hardware e software rispondenti a contenuti e obiettivi dei singoli corsi ed eventuali interventi di natura straordinaria. Vi sono inoltre due risorse interne – IT Manager e Facility Manager - dedicate alla verifica del corretto funzionamento e manutenzione di laboratori informatici, attrezzatura informatica destinata all'attività didattica e agli uffici. E' inoltre attivo, su appuntamento, un servizio di assistenza tecnica per gli studenti.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Il Collegio Docenti IAAD, affiancato dai visiting professor è costituito principalmente da professionisti strettamente connessi al “design system” nazionale e internazionale. Al fine di garantire il costante aggiornamento e l’efficace coordinamento dei corsi ogni dipartimento è guidato da un Direttore Strategico e ogni corso di Diploma Accademico è guidato da un Coordinatore. Il reclutamento dei professionisti coinvolti in attività di docenza avviene tramite: 1) apertura Call docenti mirata al reclutamento docenti per i due A.A. successivi. Per il reclutamento docenti IAAD organizza una modalità di candidatura alla docenza con sistema di archiviazione automatico per aree di interesse e settori artistico/disciplinari per cui il professionista è interessato a candidarsi. L’archiviazione automatica consente una pre organizzazione dei profili dei candidati in modo questi siano facilmente estraibili tramite criteri chiave, quali, area professionale, seniority, conoscenza lingue straniere, pregresse attività di insegnamento, livello culturale. La call si apre annualmente a febbraio per chiudersi entro metà giugno per attività sull’A.A. successivo. E’ veicolata tramite il sito dell’Istituzione, newsletter alle aziende partner, linkedIn e canali social IAAD. Le candidature sono selezionate in base agli incarichi di docenza disponibili, tenendo in considerazione, esperienza e pertinenza nell’ambito professionale afferente la disciplina di insegnamento, livello culturale del professionista, pregresse esperienze di docenza, produzione scientifica. Terminato il periodo di reclutamento maggio/luglio per l’A.A. successivo, la call resta attiva e viene aggiornata con cadenza periodica per la raccolta delle candidature per successivi A.A. al fine di costruire un archivio di profili con i requisiti di idoneità previsti dal MUR e dall’Istituzione e motivati verso l’insegnamento. 2) ricerca attiva di uno specifico professionista distintosi per attività e progetti ritenuti di particolare pertinenza e valore nell’ambito di riferimento. La ricerca viene attivata dall’Ufficio Accademico su indicazione del Consiglio Accademico che, una volta rilevata la disponibilità alla docenza, valuta l’effettiva idoneità del candidato. La selezione viene effettuata da una commissione composta da Direttore di Dipartimento, Coordinatore di Corso e Direzione Accademica con il supporto dell’Ufficio Accademico.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l’indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

IAAD si riserva facoltà di incrementare il monte ore previsto per i singoli insegnamenti qualora questo sia ritenuto necessario o utile al fine del pieno raggiungimento degli obiettivi didattici. In particolare l’assegnazione di ore aggiuntive è valutata qualora: - l’attività didattica includa attività progettuale che preveda revisioni/lezioni in compresenza tra più docenti; - il gruppo di studenti non risponda adeguatamente al programma proposto; - si presentino opportunità progettuali o di visita didattica non previste ad inizio A.A. ma ritenute di particolare rilevanza, attualità e pertinenza al corso di riferimento. L’incremento ore può: - essere proposto dall’Ufficio Accademico al docente; - essere proposto dal Docente all’Ufficio Accademico dettagliando le motivazioni che lo renderebbero utile. In questo caso la richiesta è condivisa con il Coordinatore del Corso di Diploma Accademico e Direzione IAAD che, a seguito di valutazione, possono approvare o l’attribuzione di ore aggiuntive.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

5_ Formazione_staff_e_docenti.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

I servizi in ingresso offerti da IAAD appaiono adeguati e ben progettati per rispondere a diverse esigenze di studenti nazionali e internazionali, nei diversi momenti del loro percorso formativo. Particolarmente strutturati sono i servizi di orientamento e alloggio, così come la politica di borse di studio ed esoneri che IAAD ha erogato secondo i principi della convenzione firmata con Edisu. L'Istituzione propone una politica chiara per il riconoscimento crediti formativi in ingresso ed eventuale assegnazione di debiti formativi. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

IAAD supporta studenti internazionali in tutte le fasi della loro immatricolazione e nell'iter burocratico per l'ottenimento del permesso di soggiorno e la ricerca di alloggi. Molto apprezzato il servizio di consulenza psicologica, orientato anche al supporto di studenti con DSA o BES. IAAD organizza diverse attività per offrire agli studenti supporto didattico. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Il lavoro impostato da IAAD per coinvolgere partner industriali nella didattica è molto utile per avviare la carriera lavorativa degli studenti, insieme al servizio di Job Placement. IAAD organizza al termine di ogni anno accademico dei Career Day, il progetto "IAAD. Alumni", è un'altra importante riprova della qualità del lavoro impostato dall'Istituzione. Il Diploma Supplement risulta regolarmente rilasciato. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

IAAD ha attivo un ufficio Placement e Career Service che promuove i profili degli studenti, presso le aziende partner sia per l'attivazione di tirocini curriculari che per lo sviluppo di progetti e tesi individuali, che collaborazioni post-diploma. Valutazione positiva.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

IAAD rilascia gratuitamente i Diploma Supplement al termine dei corsi.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD dimostra di avere un progetto coerente con Mission, Vision e con i valori che esprime. Tali valori si ritrovano nelle attività promosse dall'Istituto ed è particolarmente apprezzabile come tutte queste, siano orientate al successo della formazione degli studenti. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
iaad_esempio_diploma_supplement_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
IAAD_RIcevuta_consegna_Diploma_Supplement_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
NDV_Dich_rilascio_DS.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	76

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	10	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi- alloggio assegnati	N. Altri Interventi
001803001272	AFAM_209	TORINO	Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	0	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Il numero e valore degli esoneri totali e parziali sulla retta di frequenza messi a disposizione direttamente IAAD conferma l'impegno dell'Istituzione a garantire il diritto allo studio. IAAD, nelle more dell'esecuzione del protocollo d'intesa sottoscritto tra IAAD ed EDISU per l'A.A. 2022/23, ha garantito il diritto allo studio agli studenti iscritti dando sostanziale applicazione alle norme in materia, nei termini in cui le stesse sono applicabili alle Istituzioni AFAM ex art. 11 dpr 212/2005, e per l'effetto ha erogato per l'A.A. 2021/2022 esoneri totali agli studenti aventi diritto. I beneficiari sono stati identificati secondo i parametri previsti dal Bando per Il Diritto allo studio emanato per l'A.A. in oggetto dalla Regione Piemonte. La conformità del procedimento adottato da IAAD con la normativa rilevante per E.Di.S.U. è stata attestata dall'Ente stesso. IAAD ha inoltre erogato autonomamente 76 esoneri parziali del 50% e del 100% della retta di frequenza. Inoltre, grazie alla convenzione stipulata con Intesa San Paolo tutti gli studenti regolarmente iscritti a un percorso IAAD, possono accedere, a condizioni particolarmente vantaggiose, a uno strumento di sostegno finanziario, denominato "Prestito per Merito", richiedendo direttamente all'Università l'autorizzazione necessaria alla presentazione della domanda di prestito. Tra gli interventi a favore del Diritto allo studio intrapresi da IAAD vi sono anche accordi per accesso agevolato a servizi abitativi, servizi di ristorazione, accesso alla cultura (biblioteche, musei, cicli conferenze e seminari esterni).

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La domanda di trasferimento da altra Istituzione di pari livello, anche da quelle straniere, indirizzata alla Direzione accademica, deve pervenire entro il 30 agosto. Alla domanda di trasferimento da altra Istituzione deve essere allegato il curriculum accademico del candidato, con relativi esami sostenuti e CFA acquisiti. Potrà inoltre essere richiesto di allegare alla domanda, a cura degli organismi direttivi, dettagliato programma per ogni singola disciplina seguita corredato dal monte orario di insegnamento. Il Consiglio Accademico, che ha facoltà di nominare una apposita commissione, delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'Istituzione di provenienza, con l'indicazione: a) di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorquando si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso IAAD; b) di eventuali crediti formativi allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da IAAD. Gli studenti che richiedono il trasferimento da altre Istituzioni debbono comunque essere in possesso del titolo di studi richiesto per l'accesso ai diversi indirizzi. Tutte le informazioni relative all'attribuzione di CFA e debiti formativi in ingresso sono disponibili nel Manifesto degli Studi, consultabile nella sezione Regolamenti della pagina Amministrazione trasparente al seguente link: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
Trasferimento_da_altra_istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'ufficio Orientamento è il primo contatto tra studente e IAAD ed ha l'obiettivo di favorire un efficace inserimento degli studenti nel percorso formativo. E' possibile rivolgersi all'Ufficio orientamento per svolgere dei colloqui individuali (a distanza e/o in presenza) e ricevere informazioni sull'offerta formativa IAAD. Lo studente è accompagnato a riflettere sui propri interessi, sulle motivazioni per consentirgli di effettuare una scelta consapevole del proprio percorso di studi. Gli Info Days e le giornate di Discovery IAAD, sono i principali eventi di orientamento promossi da IAAD presso le proprie sedi. Si tratta di giornate informative di orientamento caratterizzate da incontri di presentazione dell'offerta formativa, delle regole di ammissione ai corsi di studio e dei servizi offerti agli studenti. Gli incontri prevedono la visita degli spazi IAAD, dei laboratori, delle aule. IAAD organizza inoltre workshop orientativi. I partecipanti sono coinvolti in attività di laboratorio per vivere un'esperienza proattiva, confrontandosi direttamente con gli altri studenti, con docenti e con i referenti dell'ufficio orientamento. Sono inoltre state stipulate convenzioni per scontistica studenti con diverse realtà di ristorazione in prossimità della propria sede e attivata una convenzione con il servizio di Food Delivery Morsy. IAAD presta attenzione all'inserimento delle nuove matricole all'interno del percorso accademico così come nel contesto della Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra (quali visite museali, workshop trasversali all'attività didattica, partecipazioni ad eventi, incontri con figure professionali di spicco nel panorama nazionale e internazionale). Convenzioni con biblioteche, aziende e professionisti orientate a facilitare l'accesso all'informazione per gli studenti: - Biblioteca Accademia Albertina: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; - Circolo del Design: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito + partecipazione a seminari e workshop; - Biblioteca Gabetti: Convenzione su ingresso biblioteca e prestito; - Fondazione Torino Musei: agevolazione accesso a strutture e consultazione materiale biblioteca

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

L'Ufficio Orientamento si impegna ogni anno nel gestire le attività di accoglienza finalizzate a supportare gli studenti fuori sede italiani così come gli studenti internazionali provenienti da tutto il mondo. In particolar modo l'Ufficio Orientamento si occupa di seguire tutto l'iter di ammissione, aiutando gli studenti non UE durante il processo di richiesta visto nel Paese di origine da presentare presso l'Ambasciata o il Consolato italiano. Al loro arrivo in Italia, viene fornita assistenza durante tutto l'iter burocratico per la preparazione e presentazione dei documenti necessari per l'ottenimento del permesso di soggiorno. L'Ufficio Orientamento pertanto fornisce attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: - consulenza per il visto e il permesso di soggiorno oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti etc. - assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. IAAD ha stipulato convenzioni con diverse strutture e società di servizi per supportare gli studenti internazionali e fuori sede nell'accedere a opportunità di accomodation sostenibili e a tariffe agevolate. • Combo - <https://thisiscombo.com/location/combo-torino> - Convenzione per pernottamenti a tariffa agevolata; • StessoPiano - <https://stessopiano.it/> - Associazione per la coabitazione giovanile; • Open 011 - <https://open011.it/> - Mobilità giovanile e intercultura – Convenzione tramite l'Ufficio Relazioni Internazionali della città di Torino per l'accoglienza a tariffe agevolate di delegazioni di studenti stranieri per progetti speciali e workshop; • <https://housinganywhere.com> (accesso con account personale studente IAAD); • <https://studentplushouse.com/en/prenota>; Gli studenti internazionali hanno la possibilità di accedere a corsi di lingua italiana integrati nel percorso accademico, o, a condizioni agevolate presso scuole di lingue partner.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Gli studenti di ogni corso hanno all'interno dell'Ufficio Accademico un referente specifico, cui possono rivolgersi per tematiche inerenti il proprio percorso accademico, la propria motivazione ed eventuali difficoltà incontrate. Il referente di dipartimento dell'Ufficio Accademico, oltre a svolgere attività di ascolto e orientamento può fungere, laddove lo ritenga opportuno, da mediatore tra studente e Coordinatore di Corso e docente/docenti o proporre allo studente un incontro con uno degli psicologi in servizio presso lo Sportello di Ascolto IAAD. Tutti gli studenti IAAD hanno infatti la possibilità di accedere a sessioni individuali con uno psicologo al fine di fornire un sostegno nell'approcciare il percorso formativo e rafforzare la consapevolezza delle proprie risorse. L'attività dello sportello di ascolto è volta a supportare lo studente relativamente a dinamiche e eventuali disagi inerenti la propria esperienza in IAAD e il proprio percorso accademico. Nell'A.A. 2020/2021 il servizio è stato esteso alle tematiche inerenti la socialità e l'esperienza di isolamento imposta dalle restrizioni per il contenimento del contagio da SARS- CoV-2. Nell'A.A. 2021/2022 a fronte del conflitto internazionale iniziato nel febbraio 2022, a partire da marzo 2022 IAAD ha messo a disposizione un servizio di Ascolto dedicato, una situazione protetta in cui gli studenti potessero esprimere il proprio stato d'animo e ricevere un supporto in un momento storico così complesso. Lo studente può accedere allo sportello di ascolto prenotando un appuntamento tramite form on line (secondo orari predefiniti, variabili di semestre in semestre) o richiedendo l'appuntamento tramite il proprio referente in Ufficio Accademico.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

IAAD prevede prove pratiche che non sempre possono essere classificate come prove orali o scritte standard. Sono prove incentrate sulle competenze, più che sulle conoscenze impartite a livello nozionistico, pertanto rendono il nostro approccio alla didattica maggiormente conforme a chi soffre di DSA, di difficoltà psico-fisiche o di chi rientra in un quadro BES. Lo/a studente sa di essere supportato/a durante l'intero percorso da personale qualificato, sia all'interno dell'ufficio accademico che a livello di personale docente. Gli/le studenti possono prenotare il proprio referente accademico un colloquio in qualsiasi momento dell'anno per poter parlare delle difficoltà riscontrate in una o più discipline rispetto alla loro condizione. Possono inoltre richiedere un colloquio mirato con l'Ufficio Accademico e il docente che si occupa di una determinata disciplina qualora incontrino difficoltà con tale materia. In questo modo si apre uno spazio di mediazione in cui è possibile capire quali strumenti mettere in campo e agevolare il più possibile lo studente ad avere un'esperienza formativa positiva. Le prove d'esame sono elaborate previo colloquio con l'Ufficio Accademico da parte del/della docente che si assicura di prendere in considerazione tutte le linee guida indicate per i singoli casi che si può trovare in aula. Oltre ad avere una maggiorazione del tempo a disposizione, e di avere materiale aggiuntivo organizzato ad esempio in mappe concettuali per poter studiare facendo riferimento alla memoria visiva più che a quella procedurale.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curricolare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

IAAD propone, all'interno della propria mission formativa, aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio formativo per i propri studenti. Gli stage curricolari sono facoltativi e proposti a studenti del II e del III anno per permettere loro di affrontare tale l'esperienza con una formazione più completa. IAAD raccoglie le richieste di tirocinanti da parte delle aziende e condivide le opportunità di stage curricolare con gli studenti in corso. Il servizio di contatto tra la domanda delle aziende e gli studenti non si sostituisce all'iniziativa di questi ultimi, che sono comunque invitati ad attivarsi autonomamente per la ricerca e individuazione di soggetti disponibili ad accoglierli e a condividere con loro l'opportunità di un percorso di stage. Lo stage curricolare può essere effettuato una sola volta nell'arco del triennio, per una durata compresa tra un minimo di 45 e un massimo di 225 ore, unicamente presso aziende con sede legale e operativa sul territorio italiano. Il tirocinio deve in ogni caso svolgersi all'interno del percorso accademico, entro la data di discussione della tesi individuale. In considerazione dell'obbligo di frequenza, gli orari di attività del tirocinio non potranno sovrapporsi agli orari di lezione. Esclusivamente per gli stage curricolari, IAAD fornisce la documentazione che segue: Convenzione di stage tra IAAD e azienda, Progetto Formativo, particolarmente importante la sezione relativa a obiettivi, attività e mansioni cui sarà destinato lo studente, con indicazione del periodo e degli orari di svolgimento, Dichiarazione Studente, di presa visione delle norme di sicurezza e privacy dell'azienda, Scheda Ore, documento finale con il dettaglio delle ore svolte (da consegnare al termine della collaborazione). In seguito alla verifica della documentazione, l'ufficio invierà all'azienda e allo studente un'email di conferma e autorizzazione all'inizio dell'attività di tirocinio. IAAD provvede per ogni studente alle seguenti coperture assicurative: Infortuni sul lavoro INAIL e Responsabilità civile. La copertura assicurativa prevista dalla convenzione è valida per il luogo registrato come sede di svolgimento del tirocinio indicato nel documento "Progetto Formativo". Tuttavia il tirocinio potrà svolgersi, qualora se ne presentasse l'esigenza occasionale, anche in luoghi diversi da quello indicato. Il regolamento tirocinii è scaricabile nella sezione REGOLAMENTI della pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

6_Tirocini.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curricolare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

4_Convenzione_attivata_2021_2022.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Il rapporto fra la didattica e il mondo del lavoro è parte integrante della filosofia IAAD. Grazie alla collaborazione con numerose aziende, pubbliche e private, IAAD realizza progetti di studio, tesi, lezioni speciali, workshop, seminari e stage con le più importanti realtà nazionali e internazionali. Parte significativa dell'attenzione è dedicata al rapporto fra formazione e job placement, per garantire ai propri studenti una strada su cui muovere i primi passi della propria carriera professionale: i diplomati IAAD lavorano presso importanti aziende nazionali e internazionali, IAAD organizza le seguenti attività per supportare gli studenti ad approcciare il mondo del lavoro: career sessions, career day e condivisione di opportunità di placement. Career sessions: sono momenti di formazione per dare agli studenti tutti gli strumenti per entrare nel mondo professionale. Nello specifico gli incontri si sono focalizzati su temi quali il personal branding, e tecniche di valutazione delle competenze, sul cambio del mondo del lavoro dopo la rivoluzione digitale, sul tema degli asset di proprietà intellettuale riguardanti le opere del settore delle Belle Arti, e sulle caratteristiche lavoro autonomo e non nei suoi aspetti burocratici e organizzativi. Career Day: ogni anno IAAD organizza il Career Day, giornata che coinvolge aziende, agenzie, studi professionali, Istituzioni e associazioni operanti nei diversi ambiti di riferimento dei corsi di Diploma Accademico IAAD. Le realtà partner intervistano i/le candidate in cerca di risorse da inserire all'interno delle proprie strutture. Ogni diplomanda ha l'opportunità di effettuare diversi colloqui tramite un meccanismo di mix and match (posizione ricercata e profilo dello studente) coordinato dall'Ufficio Partnership & Career Service in collaborazione con il Consiglio Accademico. La partecipazione al Career Day è riservata a tutte i/le diplomande della Sessione Tesi Ordinaria (giugno - luglio) e aperta ai/alle diplomate della Sessione Tesi Straordinaria (dicembre dell'anno precedente). Il numero delle aziende coinvolte è sempre pari al numero dei diplomande. Opportunità di placement: IAAD propone, inoltre, ai suoi alumni, richieste di profili da parte di aziende e istituzioni interessate ad attivare periodi di tirocinio extracurricolare e job openings. Il servizio career service gestisce circa 250 opportunità di placement all'anno.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

Il COURSE CATALOGUE A.A. 21/22 è consultabile alla pagina Amministrazione trasparente del sito IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti esercita funzioni di carattere propositivo e consultivo, relativamente alla tutela degli interessi e ai diritti degli studenti. La Consulta degli Studenti è sentita sulle modifiche della qualità dei servizi offerti agli studenti, e su temi quali diritto allo studio, organizzazione didattica e logistica delle strutture. La Consulta è rappresentata in consiglio Accademico e nel CdA dell'Istituzione da un membro eletto al proprio interno. La Consulta degli Studenti fornisce assistenza agli studenti e promuove l'integrazione e l'intercomunicazione tra studenti e docenti, anche attraverso l'organizzazione di attività parallele, proponendo e promuovendo progetti studenteschi. Presenta proposte di progetti per le attività integrative e complementari, sportelli informativi e di servizio per gli studenti, propone concorsi progettuali per il miglioramento dei servizi agli studenti.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede è composta da due immobili, in Via Pisa 5D e Corso Regio Parco 15. Entrambe presentano tutte le certificazioni di legge in ordine a spazi e sicurezza, come da dichiarazione del Direttore messa a disposizione del Nucleo. Gli spazi si mostrano ben distribuiti e fruibili dagli studenti, anche grazie ad una distribuzione delle lezioni lungo tutta la giornata dalle 8.30 alle 22.30. Gli studenti hanno sufficienti spazi per attività ricreative e studio individuale. Punti di forza: • Entrambi gli immobili si trovano in un'area oggetto di un ampio recupero urbanistico, oggi molto vivibile, ricca di servizi e attività condotte da creativi. • Entrambi gli immobili sono stati oggetto di ristrutturazione e sono completamente accessibili, climatizzati e dotati di servizi igienici su ogni piano; • La qualità e la vivibilità degli spazi risultano elevate. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali risultano adeguate sia al numero di iscritti che alla tipologia dei corsi. Il Nucleo valuta come punti di forza la presenza e qualità delle dotazioni informatiche, software e hardware (Mac, PC e tavolette grafiche), i laboratori per il Fashion, per la Fotografia e la Realtà Virtuale. Punti di forza: • Tutte le strutture sono dotate di connessione wireless e le aule sono dotate di schermi digitali o lavagne interattive. • la possibilità che IAAD offre agli studenti di scegliere se includere nel contributo annuale un servizio Device, tramite il quale possono usufruire di un laptop personale dotato di tutti i software necessari a seguire i corsi. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

IAAD è un'istituzione con una cultura tecnologica molto avanzata. Sono presenti laboratori in continuo aggiornamento ed è stato predisposto un piano di rinnovo tecnologico triennale/quinquennale basato sulle linee guida ANVUR per la costituzione dei laboratori e implementato secondo le specifiche esigenze dei corsi attivi. Il parere della Consulta sulle strutture è positivo ed altrettanto positivo è il coinvolgimento degli studenti nell'implementazione delle strutture. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

IAAD ha predisposto un monitoraggio tecnico periodico, gestito da una figura interna, per il mantenimento e l'eventuale aggiornamento della dotazione strumentale per il personale amministrativo. Valutazione positiva.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

NdV_Dich_Cert_Legge.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

7_NdV_Dotazione_strumentale_OK.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede IAAD è costituita da due immobili siti in Via Pisa 5d e Corso Regio Parco 15, Torino, sono state concepite e realizzate secondo le più aggiornate regole per l'accessibilità a persone con ridotta e/o impedita capacità motoria e/o sensoriale. Per tanto, si attesta che è possibile accedere all'edificio attraverso delle rampe di accesso a limitata pendenza, sono presenti ascensori molto capienti per raggiungere i piani superiori interni ed infine è possibile fruire di spazi ed attrezzature in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia nonché ai servizi igienici dedicati su ogni piano. Si evidenzia che entrambi gli edifici seguono le seguenti direttive: Visitabilità: ovvero la possibilità, anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, di accedere agli spazi di relazione e ad almeno un servizio igienico di ogni unità immobiliare. Per spazi di relazione s'intende gli spazi di didattiche e di ricreazione. Tutte le persone possono accedere alla struttura, seguire le lezioni e utilizzare i servizi accademici. Adattabilità: ovvero la possibilità di modificare nel tempo lo spazio costruito, intervenendo senza costi eccessivi, per rendere completamente e agevolmente fruibile lo stabile o una parte di esso anche da parte di persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale. Per entrambi gli immobili è stato rispettato Il D.M. 236/89 che stabilisce per gli edifici e gli spazi privati, i parametri tecnici e dimensionali per esempio: - le dimensioni minime delle porte, - le caratteristiche delle scale, - la pendenza delle rampe pedonali, - gli spazi necessari alla rotazione di una sedia a ruote, - le dimensioni degli ascensori e le casistiche della loro necessità, - le caratteristiche di un servizio igienico accessibile ed altri ancora. Infine, i servizi igienici assistenziali dedicati rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

La sede IAAD è composta di due immobili, uno situato in Via Pisa 5/d, l'altro situato in C.so Regio Parco con ingresso dai civici 13/f e 15 (ingresso studenti e docenti). Offerta didattica e struttura organizzativa delle attività svolte presso i due immobili sono le medesime. IAAD Via Pisa 5/d – 10152 Torino - Dall'A.A. 2013/2014 la sede IAAD è sita presso il nuovo quartier generale Lavazza a Torino. Gli spazi consentono lo svolgimento ottimale delle attività dei Corsi utilizzando 4 fasce orarie: mattino, primo pomeriggio, tardo pomeriggio e sera. L'edificio si presenta come un palazzo storico molto ben conservato e risulta in posizione strategica rispetto al centro Città e ai suoi principali servizi. La superficie in uso allo IAAD è di circa 2.300 mq commerciali. La "nuova" Via Pisa è la prima delle opere di urbanizzazione realizzate da Lavazza per la Città di Torino, opere che vanno a cambiare l'arredo urbano dell'intero isolato e il disegno di Largo Brescia. Via Pisa costituisce il primo intervento di pedonalizzazione della Circostrizione Sette ed è dotata di impianti di illuminazione led a basso consumo e connessione wi-fi libera, potendosi così candidare come prima "smart street" della città. IAAD Via Pisa si sviluppa su 3 livelli e ospita: Ufficio di Direzione; Uff. Accademico; Uffi. Orientamento; Uff. IT; Segreteria generale/Segreteria studenti; Sala Riunioni Frau; Laboratorio di modellistica leggera; Laboratorio Multimediale 1 – Lab Mac; Laboratorio Multimediale 2 – Lab Cintiq; Laboratorio Multimediale 3 – Lab PC; 8 Aule didattiche; Aula Magna; Aula docenti Pisa; Biblioteca. L'intero 1° piano dell'edificio, ad eccezione dei tre laboratori informatici è interamente destinato a spazio per studio, break e condivisione studenti. Vi sono ubicati: Casa IAAD – sala studio; Area break - per consumazione pasti da parte degli studenti; Area Relax con divani; sala stampe; due terrazze esterne Sono disponibili 2 ascensori interni e servizi igienico sanitari per portatori di handicap ad ogni piano. IAAD Regio Parco – Corso Regio Parco 13/15 – 10152 Torino IAAD Regio Parco si sviluppa su un unico livello per 1.300mq e ospita: Ufficio di Presidenza/Direzione; Uff. Amministrativo; Uff. Comunicazione; Uff. Partnership; Segreteria generale/Segreteria studenti; Laboratorio moda (coincidente con l'Aula 11) e Laboratorio fotografia e VR, 3 Aule didattiche, Aula Magna, 2 sale studio, area break, terrazzo, aula docenti, due sale riunioni.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

IAAD Via Pisa 5D si distribuisce su 3 piani fuori terra. IAAD Corso Regio Parco 15 si sviluppa all'interno di un contesto condominiale interamente al 1° piano. Per entrambe le strutture: Il numero, la distribuzione e le dimensioni delle vie e delle uscite d'emergenza sono coerenti alle dimensioni dei luoghi di lavoro, alla loro ubicazione, alla loro destinazione d'uso e alle attrezzature in essi installate, le porte dei locali di lavoro consentono una rapida uscita delle persone e sono agevolmente apribili dall'interno durante il lavoro. I servizi igienici assistenziali rispettano i requisiti normativi e consentono ai lavoratori ed agli occupanti di avere a disposizione acqua in quantità sufficiente, tanto per uso potabile quanto per

lavarsi, nonché gabinetti e lavabi con acqua corrente calda dotati di mezzi detergenti e per asciugarsi. Per uomini e donne sono previsti servizi separati. Aule e uffici sono in buone condizioni igienico-sanitarie; la pavimentazione è di buona finitura, priva di particolari difetti intrinseci atti a diventare fonti di rischio; i muri e i soffitti sono intonacati e non presentano distaccamenti o cedimenti localizzati. Le finestre di tutti gli ambienti facilmente apribili dall'interno garantiscono una buona illuminazione naturale e sono anche provviste di tende per evitare fenomeni di abbagliamento per i dipendenti e studenti che lavorano al videoterminale; l'illuminazione naturale è comunque supportata da un buon impianto di illuminazione artificiale, in modo da garantire anche nelle ore serali un ottimo stadio di illuminazione degli ambienti. E' presente un impianto idraulico di erogazione dell'acqua potabile gestito dall'acquedotto municipale. La rete interna viene mantenuta e controllata al fine di garantire la corretta salubrità per le utenze. L'impianto è di nuova fattura e realizzato secondo le normative vigenti. L'impianto di riscaldamento è costituito da corpi riscaldanti quali termoconvettori/fancoil che dalla centrale termica contribuiscono al riscaldamento dei locali del complesso. Entrambi gli edifici sono stati recentemente ristrutturati e/o costruiti ex novo con i più evoluti materiali e tecniche di realizzazione. Alla luce di quanto sopra descritto si può dichiarare che la parte strutturale e impiantistica restituiscono ad entrambi gli edifici un buon Isolamento, assorbimento, riverbero acustico, areazione, climatizzazione, luce e schermature.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

IAAD ha predisposto un piano di rinnovo tecnologico basato sulle necessità accademiche con il seguente macro-criterio: • Dotazioni hardware e software per studenti a piano di rinnovo annuale per i nuovi ingressi • Dotazioni hardware per aule e laboratori a piano di rinnovo quinquennale/triennale • Dotazioni staff a piano di rinnovo quinquennale/triennale
L'aggiornamento delle macchine segue il criterio necessità accademiche, evoluzioni delle apparecchiature e infine in base ai corsi inseriti nel programma di studio

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Il Regolamento laboratori e prestito attrezzature è disponibile alla sezione REGOLAMENTI della pagina AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE del sito IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

NdV_Dich_Wifi.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

Parere_della_consulta_risorse_edilizie.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

NdV_Adeguatezza_Strumentazione_staff.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La dotazione della biblioteca di IAAD è in corso di ampliamento, grazie a numerosi accordi siglati, è stato inoltre avviato il progetto "IAAD. Teche" e la Consulta valuta positivamente le iniziative che l'Istituzione ha intrapreso e sta portando avanti. La valutazione del Nucleo è altrettanto positiva, si ritiene di dover segnalare l'apprezzamento per la rete di collaborazioni attive, tra cui quella con la Biblioteca Albertina e i servizi digitali di Materioteca e Tessuteca. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

IAAD ha dimostrato di aver messo in atto, con l'obiettivo di rinnovare il servizio di biblioteca, tutte le azioni necessarie ad aumentare il patrimonio librario, renderlo disponibile agli studenti e condividerlo con altre Istituzioni. L'approccio culturale di IAAD dà priorità alla digitalizzazione, che sta sviluppando con il progetto "IAAD. Teche". Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Il Nucleo valuta molto positivamente l'inserimento, di fianco al referente della Biblioteca (identificato tra lo staff dell'Ufficio Accademico), di tirocinanti curriculari provenienti da atenei del territorio, per implementare la catalogazione e conservazione del patrimonio. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La valutazione complessiva è positiva, in considerazione dei colloqui e della documentazione prodotta da IAAD, attestante le azioni di sviluppo e implementazione in programma.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

La Biblioteca IAAD. è sita in via Pisa 5/D, Torino Il servizio Biblioteca è suddiviso nelle seguenti aree: lettura, consultazione, scaffali riviste e volumi per consultazione/prestito. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti on line accessibile al seguente link Catalogo biblioteca IAAD. È a disposizione presso le sedi IAAD. una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Tessuteca - Gli studenti IAAD. hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy - <https://www.ffri.it/archivio-moda-online/archivio-digitale-moda/#page-1> Materioteca - IAAD. mette a disposizione dei propri studenti e docenti l'accesso a materioteca digitale attraverso l'accesso alla library Materialconnexion - <https://www.materialconnexion.online/database/> - il più importante net-work internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di accedere e consultare su appuntamento la materioteca fisica Materially di Materialconnexion Milano. Con la consulenza di alcuni docenti interni, si è avviata la creazione di una materioteca interna. Consultazione da remoto, library progettuale - I documenti digitali sono direttamente accessibili da parte degli studenti tramite username e password personali o pubblicati in condivisione su apposita piattaforma/biblioteca digitale. Accesso gratuito biblioteche e archivi - IAAD. dispone di convenzioni per consentire l'accesso per i propri studenti a biblioteche private e universitarie sul territorio. Tra queste: Biblioteca Albertina, Circolo del Design, Biblioteca Gabetti, Fondazione Torino Musei. IAAD. ha inoltre avviato dall'A.A. 2021/2022 il progetto IAAD. Teche per l'implementazione della Biblioteca e dei propri archivi. Il Progetto, di durata triennale, comporta l'aggiornamento dei propri cataloghi fisici e digitali con l'acquisizione di patrimoni di proprietà e sottoscrizione di collaborazioni con realtà sul territorio a supporto di studio e ricerca dell'intera comunità. Il progetto IAAD. Teche ad oggi vede attivi i servizi di: Biblioteca ed Emeroteca e nei prossimi A.A. andrà a compimento con archivi fisici di proprietà di Materioteca, Tessuteca, Mediateca.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

IAAD. possiede ad oggi 930 volumi che toccano tematiche che vanno dal design, all'arte, alla fotografia, alla moda, al linguaggio, alla grafica e illustrazione, al marketing e comunicazione a storia e geografia e una piccola dotazione di volumi di letteratura generale. Il patrimonio conta anche oltre mille riviste delle testate più importanti del mondo del design. IAAD. possiede co-pia di oltre 20 magazine di cui 9 con abbonamento attivo. IAAD. possiede 5 collezioni moda complete, composte ciascuna da 25 capi di alta sartoria. Le collezioni sono conservate in apposito archivio visitabile e alcuni pezzi dei più significativi esposti in maniera permanente presso gli spazi IAAD.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o videofonografico (meccanico o digitale)

IAAD. implementa il patrimonio librario tramite nuove acquisizioni di volumi, su segnalazione da parte del corpo docente di testi e pubblicazioni utili allo svolgimento delle principali materie erogate all'interno dei corsi. Sono attivi abbonamenti a riviste e magazine afferenti ai diversi dipartimenti di riferimento il cui elenco è consultabile al seguente link: [Catalogo biblioteca IAAD](#). Non mancano in aggiunta costanti donazioni di testi, volumi e riviste da parte della comunità IAAD. e non solo. A completamento del servizio sono sottoscritte costanti collaborazioni con realtà sul territorio nazionale ed inter-nazionale e attivati abbonamenti con archivi fisici e digitali. IAAD. mette a disposizione degli studenti una library digitale per la consultazione di una selezione dei progetti di tesi e portfolio realizzati dagli studenti IAAD. di anno in anno aggiornata e implementata con nuovi progetti. Ad oggi non è in attivo la digitalizzazione del patrimonio librario. Nel progetto di IAAD. Teche è in programma l'attivazione di una prima fase sperimentale di digitalizzazione del patrimonio, nonché l'inserimento nel sistema OPAC.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e le riviste sono archiviati su scaffali non ad accesso diretto. Data la recente fase di riorganizzazione della Biblioteca con rinnovo del posseduto, l'80% dei volumi sono di recente acquisizione (ultimi 5 anni) e in buono stato di conservazione. Per la sua valorizzazione, all'interno di IAAD. Teche si prevederanno attività organizzate direttamente dalla Biblioteca per la comunità IAAD, esempio giornate del libro, bookcrossing, presentazioni di libri realizzati da docenti o personaggi del mondo del design e altre varie e in fase di sperimentazione una Newsletter della Biblioteca (IAAD. Corner) per presentare alla comunità IAAD. ultime acquisizioni o testi di particolare interesse.

Regolamento dei servizi bibliotecari

IAAD_Regolamento_Biblioteca_DEF.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Il Regolamento relativo ai servizi bibliotecari è disponibile alla sezione REGOLAMENTI della pagina AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE del sito IAAD: www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca è aperta per tutto l'Anno Accademico secondo orari variabili in relazione a particolari esigenze organizzative. La Biblioteca può essere utilizzata da studenti, docenti e staff IAAD. Su richiesta, lo studente potrà accedere ai servizi di biblioteca fino a 6 mesi dopo la data di fine percorso di studi. Per accedere al Servizio Biblioteca è necessario presentare il tesserino di riconoscimento IAAD. e un documento di identità. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile sull'area studenti on line accessibile tramite link [Catalogo biblioteca IAAD](#). È a disposizione presso le sedi IAAD. una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Ai sensi della vigente normativa in materia di diritto d'autore è consentita la riproduzione esclusivamente per uso personale nel limite massimo del 15% di ciascun volume o fascicolo periodico. È possibile consultare i volumi esclusivamente all'interno degli spazi IAAD. Una volta visionate, le pubblicazioni vanno riconsegnate al personale entro la giornata, comunque, non oltre l'orario di chiusura della biblioteca. Si possono ottenere in prestito per 14 giorni n. 2 libri per volta. Lo studente dovrà mostrare il tesserino di riconoscimento IAAD. e un documento di identità al personale della Biblioteca congiuntamente alla consegna del "Modulo di richiesta prestito". La restituzione dovrà essere fatta direttamente al personale della Biblioteca che dovrà registrarne la data dopo aver controllato l'integrità del testo. È possibile ottenere un rinnovo del prestito per massimo altri 7 giorni qualora, nel frattempo, i libri non fossero stati richiesti da altri utenti. Le riviste presenti in archivio disponibili per la consultazione partono dagli anni '80. Possono essere prese in consultazione fino a 3 riviste, lasciando il tesserino di riconoscimento IAAD. e un documento di identità. Tutte le riviste in consultazione devono essere restituite nell'arco della giornata, comunque, non oltre l'orario di chiusura della biblioteca. È possibile consultarle esclusivamente all'interno degli spazi IAAD. Chi danneggia (anche solo parzialmente) o perde una pubblicazione, è tenuto a procurarne un'altra copia integra, o a rifondere il valore commerciale attuale della pubblicazione.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

La sede è dotata di wifi in modo che gli studenti possano accedere alla library digitale e al catalogo anche tramite devices personali. IAAD. dota ciascuno studente immatricolato di laptop in comodato d'uso all'inizio del percorso accademico, strumento utile per poter usufruire anche del servizio IAAD. Teche. Sono predisposte due postazioni a disposizione dello staff adibito alla biblioteca, oltre a due postazioni fisse e sei Ipad per la consultazione dei materiali digitali.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Abbonamenti_on_line.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Il nuovo servizio prestito, consultazione IAAD. Teche in attivo a pieno regime dall'A.A. corrente ha visto ad oggi un'affluenza iniziale discreta. Il servizio è stato perlopiù utilizzato dalla comunità studentesca seguita da quella dei do-centi e staff. Il materiale cartaceo più consultato sono state le riviste. Non abbiamo monitoraggio delle consultazioni delle risorse online.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

8_NdV_Parere_della_consulta_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il nuovo sito di IAAD risulta interamente disponibile in lingua inglese.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Sul nuovo sito di IAAD è presente il Course Catalogue.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

IAAD sta portando avanti una nuova strategia di internazionalizzazione, che fa seguito all'ingresso nel gruppo AD Education e all'accreditamento Erasmus. Il processo di internazionalizzazione sta procedendo con l'attivazione di collaborazioni con nuove istituzioni partner, le strategie appaiono dunque adeguate.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse, sia finanziarie, che strumentali destinate all'internazionalizzazione sono valutate adeguate .

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Nelle azioni già implementate da IAAD, ci sono scambi esperienziali con Istituzioni europee, con l'obiettivo di confrontare e sviluppare metodologie didattiche. I workshop si svolgono in lingua inglese e il coinvolgimento degli studenti e del personale è molto alto. Date le tematiche progettuali e creative trattate, l'internazionalizzazione è intrinseca in tutti gli aspetti della didattica. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

IAAD ha predisposto servizi di supporto per studenti internazionali nel processo di immatricolazione e in tutto l'iter burocratico relativo all'ottenimento del permesso di soggiorno. Sono inoltre predisposti servizi in lingua inglese, orientati a supportare gli studenti durante tutta la loro esperienza formativa, a partire dalla ricerca dell'alloggio, fino a tutte le esigenze didattiche e di studio individuale. Valutazione positiva.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

L'anno accademico oggetto della relazione mostra una mobilità organizzata in autonomia dall'Istituzione in virtù di partnership oramai consolidate con Istituzioni europee. Con la prossima implementazione del programma Erasmus e di ulteriori partnership, IAAD aumenterà i trend di mobilità.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

Le attività di internazionalizzazione sono pubblicate nelle sezioni del sito IAAD: Internazionalizzazione - Erasmus + <https://www.iaad.it/sedi/servizi> Internazionalizzazione - Gruppo ADE <https://www.iaad.it/istituto-design/network>; Internazionalizzazione - Studenti internazionali: <https://www.iaad.it/orientamento/studenti-internazionali>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Le attività di internazionalizzazione fanno capo a: - ufficio Orientamento per il supporto agli studenti internazionali intenzionati ad affrontare un percorso accademico in IAAD. - Ufficio Partnership per la stipula di accordi, convenzioni e partnership sia relativi alla mobilità studenti sia relativi a progetti didattici e di ricerca di natura internazionale - Ufficio Accademico per la gestione della mobilità studenti e docenti in incoming e outgoing sia per esperienze di breve periodo (workshop), sia tra le scuole del Network Ad Education, sia all'interno del circuito Erasmus + - Direzione per quanto riguarda l'implementazione di relazioni con istituzioni internazionali, partecipazione ad eventi e conferenze presso istituzioni ed eventi fuori Italia

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Gli uffici deputati alle relazioni internazionali/Erasmus+ sono Direzione Partnership - sita presso gli uffici di Corso Regio Parco 15, Torino Ufficio accademico - sito presso gli uffici di Via Pisa 5/d, Torino Il personale di riferimento è dotato di postazioni composte da laptop MacBook Pro e monitor, in modo da poter agevolmente operare sia in sede, sia in trasferta. ha inoltre a disposizione tablet per presentazione e cellulare aziendale. Tutta la documentazione è archiviata su spazi di condivisione Google Drive. Per le attività di presentazione dell'offerta formativa IAAD sono disponibili brochure e materiali cartacei/digitali in inglese, presentazioni istituzionali nonché materiale promozionale per partecipazione a fiere e saloni.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS - Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore il 27 febbraio 2021: Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE - Codice università: I TORINO09.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9_Accordi_Bilaterali.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Le istituzioni partner sono individuate tra le più importanti istituzioni internazionali nei settori dell'innovazione, del design e della comunicazione. L'individuazione degli Atenei partner avviene tramite segnalazione e approvazione da parte del Comitato Scientifico – Composto da Direzione IAAD e dai Direttori Strategici di Dipartimento - e del Consiglio Accademico – composto dai Coordinatori dei singoli corsi. In particolare, l'approvazione della partnership da parte dei sopracitati organi avviene a fronte di condivisione seguente documentazione: • presentazione istituzione; • offerta formativa (corredata di Course Catalogue per i corsi Bachelor e Master per cui si propone mobilità di studio); • presentazione servizi agli studenti; • presentazione ambiti attivi per l'attività di ricerca. Con specifico riferimento alla mobilità degli studenti il Consiglio Accademico verifica la compatibilità del piano di studi della potenziale istituzione partner con il percorso accademico dei corsi proposti da IAAD. La collaborazione con altre istituzioni è formalizzata attraverso un accordo di partnership. IAAD fa parte del Gruppo AD Education, network di matrice francese specializzato nel campo del design, digitale, comunicazione, cultura, lusso e audiovisivo con 20 scuole e oltre 60 campus in Europa. IAAD sta stipulando con le scuole partner sia Accordi di partenariato Erasmus+ sia accordi indipendenti per la mobilità studenti e docenti e personale amministrativo. Costituiscono elementi di interesse nella identificazione di un possibile partner Istituzioni che: • siano associate ad ADI, CUMULUS o altre associazioni di categoria di chiara fama; • siano posizionate in ranking nazionali e internazionali; • appartengano al gruppo ADE; • siano presenti nei territori Erasmus+; • siano presenti in territori strategici per il settore AFAM (Turchia, Corea, Messico, etc.); • aderiscano ai progetti Marco Polo e Turandot; • rappresentino una realtà significativa in termini di dimensione o di eccellenza; • sostengano una politica di apertura e valorizzazione dell'esperienza internazionale; • abbiano le competenze e risorse per sviluppare programmi in lingua inglese.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Le attività di mobilità all'interno del Gruppo ADE sono comunicate dall'Ufficio Accademico. Le attività inerenti il circuito Erasmus + saranno integrate nella sezione Erasmus+ della pagina: <https://www.iaad.it/sedi/servizi>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_209	Art11	TORINO Istituto di Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino	49	125	0	3

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Il periodo pandemico ha reso difficile la mobilità internazionale a causa delle restrizioni volte a prevenire il contagio da SARS-CoV-2. L'Istituzione si è prodigata per facilitare il dialogo con studenti provenienti da Istituti internazionali attraverso: L'A.A. 2021/22 ha visto il rilancio delle attività di respiro internazionale, con la sottoscrizione di partnership Erasmus +, partnership internazionali e attività di progettazione con aziende estere. IAAD ha in ogni caso previsto per gli studenti internazionali • L'erogazione di lezioni teoriche e pratiche online; • adeguamento dei laboratori per le lezioni in presenza in sicurezza quando consentito dalle normative; • la registrazione di alcune lezioni per favorire studenti svantaggiati da fusi orari che non permettevano loro di essere presenti virtualmente; • la condivisione di presentazioni e materiale didattico fornito dai docenti; • coordinamento con gli enti locali (ASL) per favorire la vaccinazione degli studenti internazionali in ingresso e reingresso; • comunicazioni ad hoc agli studenti internazionali per le procedure di ingresso in Italia durante la pandemia e vaccinazioni; • maggior attenzione alla mobilità nei momenti più critici attivando un dialogo aperto con le istituzioni coinvolte al fine di facilitare rientri nei paesi di provenienza; • maggior supporto da parte di tutor esperti in psicologia al fine di supportare gli studenti internazionali durante un periodo carico di incertezza.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

L'A.A. 21/22 ha visto lo sviluppo di alcuni progetti con aziende di respiro internazionale. Cisco System con il progetto speciale Venywhere. Venywhere – un progetto sostenuto da Fondazione di Venezia e Università Ca' Foscari. Con Venywhere è stata creata una piattaforma per permettere un "atterraggio morbido" a Venezia e per far comunicare lavoratori e comunità locale (associazioni, artigiani, istituzioni formative e di ricerca, piccole e medie attività economiche), creare occasioni di scambio, integrazione e potenziali opportunità economiche per l'imprenditoria locale. Uno degli obiettivi prioritari di Venywhere è stato dimostrare che Venezia può diventare una città-laboratorio di nuove forme di lavoro remoto. Un primo tema di lavoro riguardava il design e la riconfigurazione dello spazio di lavoro per i workers-fromanywhere. Venywhere è un progetto che ha avuto come obiettivo l'attrazione di workers-from-anywhere a Venezia in modo da creare una nuova popolazione di 'cittadini temporanei'. Con Electrolux invece si sono sviluppate le tesi di classe degli studenti del corso in Product Design. Il tema chiave è stata la sostenibilità su 3 aree di interesse: Il futuro dello spazio di lavoro in cucina, la fornitura applicata alla conservazione di cibi e bevande, l'espansione della cucina oltre i vincoli delle sue quattro mura. Gli studenti del corso di Product design del secondo anno, hanno invece svolto un progetto in collaborazione con Libruce, azienda cinese di lighting design, con la quale hanno sviluppato una collezione di lampade innovative, di cui alcune proposte verranno poi realizzate.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi) 9_Risorse.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

In una prima fase le attività si articolano in una serie di iniziative volte ad offrire allo studente informazioni, consigli e supporto per affrontare al meglio e in modo consapevole il percorso di studi. Sono fornite attività di supporto agli studenti stranieri nelle procedure di: • consulenza per il visto e il permesso di soggiorno oltre a informazioni sulle pratiche burocratiche relative a codice fiscale, conti correnti etc. • assistenza per il reperimento degli alloggi e possibilità di usufruire di convenzioni nel circuito metropolitano con società

immobiliari non-profit per offrire agli studenti alloggi a prezzi calmierati. IAAD presta attenzione all'inserimento degli studenti internazionali all'interno del percorso universitario così come nel contesto della Città ospitante proponendo costantemente attività culturali extra. Durante il percorso di studi gli studenti hanno come interlocutori: • Ufficio Accademico – pianifica, coordina e garantisce la conformità delle attività didattiche regolari e straordinarie, aggiorna gli studenti su opportunità ed iniziative, agevola e garantisce le comunicazioni tra docenti e studenti. Monitora il percorso accademico degli studenti. • Segreteria generale – a disposizione per informazioni di natura generale, prestito/ritiro attrezzatura didattica, rilascio certificati ordinari. • IT service – assistenza tecnica a supporto dell'attività didattica, verifica il corretto funzionamento dell'attrezzatura informatica • Ufficio Partnership & Placement – gestisce le relazioni con le aziende partner e accompagna gli studenti nell'identificazione di percorsi di stage curriculare e placement post diploma. • Account google apps for education e possibilità di consultare on line l'orario attività. • Accesso agevolato a corsi extracurricolari di lingua italiana e inglese grazie alle convenzioni stipulate da IAAD con Shenker - <https://www.shenker.it/>- e Porticando - <https://www.italianoporticando.com/>. • Sistema elettronico di rilevazione presenza in sede e a lezione e servizio di consultazione online delle presenze a lezione. • Accesso a biblioteca IAAD e materioteca digitale Materialconnexion - <http://it.materialconnexion.com/> - • supporto per la fruizione dei servizi offerti dal Centro Interculturale della Città di Torino, • servizio di tutoring da parte di studenti IAAD per supporto nello studio della lingua italiana e nell'integrazione nella comunità universitaria e cittadina.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

L'istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti e sessioni di conversation e public speaking in lingua inglese sui temi del design, realizzate in collaborazione con Shenker – www.shenker.it Staff e docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua. E' inoltre attiva una convenzione con Shenker per l'accesso a corsi di lingua inglese a condizioni agevolate per studenti, staff e docenti IAAD. Sono in corso delle valutazioni al fine di inserire tre risorse specializzate nelle ammissioni internazionali seguono formazioni CIMEA e richiedono l'ingresso nell'associazione professionale APICE per diventare Credential Evaluators.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Nell'A.A. 21/22 non sono stati attivati scambi nell'ambito del programma Erasmus+. Il processo di dematerializzazione è attualmente in corso (A.A. 2022/23) attraverso il caricamento sulla piattaforma ERsamus+ delle convenzioni preesistentemente attivate e l'utilizzo della piattaforma per le successive convenzioni e pratiche studenti.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

La strategia internazionale di IAAD si basa sulla promozione e la diffusione della cultura del design, a partire dal modo italiano di concepire il design. La collaborazione è aperta a tutti i partner che condividono la stessa idea di design: il design come cultura del progetto, un sistema capace di collegare la produzione con gli utenti finali, che si occupa di ricerca e innovazione per fornire valore sociale, significato culturale ai beni e servizi, e una maggior consapevolezza verso la sostenibilità ambientale. I partner possono essere università, aziende, comuni, istituzioni, che hanno questo comune denominatore. La scelta della zona geografica parte dall'Europa e si diffonde in tutto il mondo. IAAD ha collaborato e collabora con Francia, Spagna, Polonia, Germania, Israele, Arabia Saudita, India, Cina, Giappone. Obiettivo delle collaborazioni sono principalmente studenti (primo e secondo ciclo) che sono coinvolti nello sviluppo di progetti pensati per il bene comune, come la mobilità sostenibile, la comunicazione sociale, la produzione innovativa. Tali collaborazioni aprono la strada ai tirocini per gli studenti: i partner possono incontrare studenti IAAD e vedere come lavorano, valutando le loro competenze "on the job", in modo che possano scegliere i più rispondenti alle esigenze della realtà che rappresentano e offrire loro un'opportunità di lavoro. IAAD ha conseguito, per il secondo settennio consecutivo, la CEIS - Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore il 27 febbraio 2021: Charter number: 269982-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA3-ECHE - Codice università: I TORINO09. Grazie al programma europeo IAAD partecipa a progetti di ricerca sulla sostenibilità, innovazione e formazione promossi dalla Comunità Europea. IAAD è membro di CUMULUS - <https://cumulusassociation.org/> - l'associazione internazionale che accoglie le università, le accademie e i college specializzati nell'insegnamento del design, della comunicazione e delle arti. CUMULUS, fondata nel 1990 con sede ad Helsinki, opera come associazione dal 2001 e attualmente annovera 340 membri provenienti da oltre 61 paesi. Si identifica come l'unica associazione globale a servizio della

formazione nell'ambito del design: un luogo esperienziale di reti e sinergie utili alla costruzione di partnership internazionali sostenibili. Obiettivo degli associati CUMULUS è il miglioramento della qualità dell'istruzione attraverso lo scambio e la cooperazione di professori e studenti.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

L'istituzione fornisce regolarmente e su base annua dei corsi di formazione sulla lingua inglese per il business ai propri dipendenti. L'ufficio accademico monitora costantemente il livello di lingua inglese dei docenti attivi sui corsi in lingua al fine di garantire un livello adeguato all'erogazione dei corsi. Sono attive convenzioni con scuole di lingua inglese utilizzabili dal corpo docente. Staff e docenti sono invitati a partecipare a conferenze e talk in lingua inglese per acquisire una maggiore padronanza con gli aspetti più tecnici della lingua. Sono in corso delle valutazioni al fine di inserire tre risorse specializzate nelle ammissioni internazionali seguono formazioni CIMEA e richiedono l'ingresso nell'associazione professionale APICE per diventare Credential Evaluators.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

In IAAD è presente una strategia per lo sviluppo ed il sostegno delle attività di ricerca, che coinvolge gli organi di governo e i docenti, in collaborazioni con partner strategici per lo sviluppo di tematiche etiche ed innovative. IAAD ha identificato con lucidità dei filoni di ricerca che allargano la cultura del Design ad ambiti dalle grandi potenzialità. Apprezzabile come questa strategia sia chiaramente collegata con Mission, Vision e con i Valori che IAAD si prefigge di perseguire. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituzione ha predisposto correttamente una procedura di sviluppo, valutazione e monitoraggio di progetti di ricerca, vista la propensione a strutturare collaborazioni e progetti con enti e aziende. Apprezzabile come sia istituita una procedura chiara della gestione dei progetti, a partire dalle figure di coordinamento, fino alla definizione della durata. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

IAAD sviluppa una ricerca applicata, in linea con lo spirito delle istituzioni ISIA, portando avanti una metodologia progettuale che il tessuto produttivo riconosce e ricerca. IAAD vanta collaborazioni e partnership con aziende di alto profilo del territorio, così come di rilevanza internazionale. La presenza e la struttura dell'Ufficio Partnership, insieme alle altre risorse a disposizione, dimostrano l'impegno di IAAD nella definizione di accordi di cooperazione e partenariato per la Ricerca. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha assimilato la ricerca all'attività istituzionale, accrescendo la soddisfazione e l'interesse della comunità studentesca e del territorio che, attraverso gli enti e le aziende, collabora sempre più spesso con l'Istituzione. Punti di forza: • elevato numero di progetti attivi ogni anno; • qualità dei partner con cui IAAD avvia progetti di Ricerca; • costituzione team di ricerca con competenze specifiche diversificate rispetto al progetto di indagine. Valutazione positiva.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La natura dell'Istituzione pone la produzione artistica al centro della didattica. IAAD applica questi principi, incentivando la comunità studentesca a partecipare alle iniziative che organizza al fine di dare il massimo rilievo e visibilità alla produzione artistica di gruppo e individuale. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Le strutture, gli spazi, la dotazione tecnologica e le risorse per la ricerca messe a disposizione da IAAD appaiono adeguate rispetto alle iniziative proposte. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

IAAD programma la diffusione della produzione artistica attraverso progetti di divulgazione che vengono poi veicolati attraverso canali multimediali, social e stampa, con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze, ed elevare il livello della produzione di anno in anno. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di “ricerca artistica e scientifica” rispetto alla quale l’Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla “produzione artistica”

Parte integrante della missione formativa IAAD è la promozione e lo sviluppo di attività di ricerca artistica e scientifica sul design e sui relativi ambiti di applicazione, con particolare attenzione ai trend emergenti e alla ricettività dei target in costante evoluzione; gli obiettivi sono affrontati con metodologie storico-geografiche, economico-produttive e mediologiche. Tali ricerche sono orientate a conservare, promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento alla sua funzione culturale e si basano su una comprensione sistematica e criticamente consapevole della conoscenza. La parola è usata in senso generale per adattarsi alle varie attività che sostengono il lavoro originale e innovativo in tutti i campi accademici, professionali e tecnologici. La ricerca artistica e scientifica è uno studio originale condotto al fine di raggiungere nuove conoscenze e deve contribuire all’innovazione e alla trasmissione dei risultati raggiunti. Il fine della ricerca è per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento. I progetti di ricerca affrontano tematiche coerenti e affini agli ambiti di intervento IAAD e si pongono come indagine volta alla esplorazione di esigenze, costumi, aspirazioni; possono essere svolti in collaborazione con soggetti terzi e si sviluppano secondo un processo progettuale che rispetta criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. All’attività di ricerca si accompagnano numerose attività di produzione artistica, che l’Istituto promuove, grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un’attitudine all’innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione presentano un taglio fortemente progettuale e sistemico, con un particolare focus sugli esiti produttivi-realizzativi. Tutte le attività di ricerca e di produzione hanno inoltre come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell’eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell’approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite durante il percorso formativo.

Quanto all’organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

IAAD intende favorire la ricerca attraverso un costante dialogo tra le istituzioni che presidiano gli ambiti di riferimento e la propria comunità. Il contributo che IAAD può dare a questo settore è proporzionale alla capacità di stimolare docenti e studenti a praticare, in seno alle attività didattiche ed al di fuori progetti di ricerca applicata che siano stimolo di innovazione per i territori e gli ambiti di riferimento. Due sono le caratteristiche che rendono l’attività di ricerca di IAAD unica e utile: - la natura multidisciplinare dei percorsi di studio permette una visione più ampia e completa della potenzialità progettuale e di ricerca in linea con l’evoluzione dei settori di riferimento. Il dialogo e le interazioni tra ambiti diversi è sempre più presente e IAAD intende approfondire una ricerca che possa avere impatto su più aree; - i rapporti con istituzioni nazionali ed internazionali, partendo dal network di cui fa parte (AD Education) fanno sì che i punti di riferimento e confronto con altre istituzioni siano l’ingrediente principale dell’approccio alla ricerca che l’Istituto vuole perseguire. La partecipazione ad eventi e l’adesione a realtà di networking internazionali sono il segnale concreto di questa direzione. Il dialogo costante con realtà istituzionali rappresenta per IAAD un momento fondamentale per alimentare gli obiettivi che si pone in questo ambito. I rapporti costruiti con realtà come Fondazione Symbola, Diversity Lab, Innovation Center di Intesa Sanpaolo sono alcuni esempi dell’apertura verso temi come l’inclusione sociale o della economia circolare che IAAD intende includere nei suoi prossimi step nel campo della ricerca artistica/scientifica. I temi principali affrontati ad oggi: 1. Didattica sperimentale del design per le nuove generazioni (scuole elementari, scuole medie inferiori e superiori); 2. Design for all (potenzialità e utilità del design nei campi dell’ipoabilità e della disabilità); 3. Ecodesign (potenzialità e utilità del design a vantaggio di soluzioni a basso impatto ambientale); 4. Economia circolare; 5. Economia, marketing e management; 6. Storia ed evoluzione del design, della progettazione e della comunicazione; 7. Nuove interfacce-utente; 8. Design dialogico; 9. Metriche digitali; 10. Creatività digitale; 11. Comunicazione sociale e nuovi media; 12. Arte contemporanea digitale.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Organigramma_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell’impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Tutte le attività di ricerca prevedono il coinvolgimento di studenti e docenti e delle principali figure del management IAAD. La Direzione Generale, insieme al Dipartimento accademico, al Dipartimento partnership and career, al Comitato Scientifico e al Consiglio Accademico definisce e condivide la attività di ricerca al fine di individuare, all’interno dello staff di IAAD e nei settori di riferimento, le figure che, in base alla natura di ogni singolo progetto, possano costituire i team di lavoro che siano di supporto ed implementazione. Il ruolo chiave in questi processi è quello richiesto alle figure di direzione strategica di ogni dipartimento, che per IAAD fanno da collettori e implementatori di questa tipologia di progetti. I profili di queste figure vengono infatti selezionati affinché siano di supporto al fine di dare sostanza e credibilità accademica e scientifica ai progetti che ogni anno IAAD seleziona. I gruppi di ricerca sono, di norma, composti da un Project Manager, individuato tra corpo docenti IAAD, professionisti esterni e rappresentanti delle aziende e/o istituzioni partner, che può essere affiancato, in base alla complessità del progetto, da un team di collaboratori. Con il supporto degli uffici IAAD ed il coordinamento strategico del/dei Direttore/i Strategico/i, il Project

Manager è responsabile del programma operativo, della metodologia di ricerca e delle tempistiche. Definisce inoltre i contributi necessari in termini di docenza e le skill che dovranno caratterizzare i partecipanti nel team, composto da studenti e/o ex-studenti IAAD. appartenenti ad uno o più dipartimenti. Le attività di ricerca hanno una durata variabile in funzione della tematica affrontata e della complessità del progetto compresa, di norma, tra i 6 mesi e i 3 anni. Per il loro sviluppo sono impiegate risorse, interne ed esterne, dedicate in via esclusiva al progetto di ricerca o impegnate in esso per parte della loro collaborazione con IAAD. In media, per i progetti con durata semestrale è previsto un impegno orario pari a: - Project Manager: 150 ore - Gruppo di lavoro (studenti e alunni): 300 ore - Membri degli organi interni e dello staff: 150 ore. Le aree di ricerca assegnate a ciascuna risorsa sono strettamente connesse al suo ambito professionale di riferimento e al Dipartimento di afferenza.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Tutti i progetti di ricerca si svolgono sotto il coordinamento scientifico del Direttore Strategico del dipartimento di riferimento. Le attività del gruppo di lavoro sono supportate dall'Ufficio Accademico e dall'Ufficio Partnership IAAD., che si occupano di assistere il team in tutte le fasi operative. In particolare lo staff IAAD si occupa di ricercare eventuali opportunità di finanziamento, supervisionare l'iter progettuale dalla fase di avvio a quella di presentazione finale dei risultati, ricercare e gestire i contatti con i partner esterni, gestendo tutti gli aspetti connessi alla contrattualizzazione, curare la comunicazione e la valorizzazione dei risultati raggiunti. Tutti gli aspetti di comunicazione dei progetti di ricerca sono curati da IAAD, che mette a disposizione del team di lavoro le proprie competenze interne e i propri canali istituzionali al fine di dare la giusta visibilità ai risultati ottenuti e a tutti i soggetti coinvolti, con particolare attenzione agli studenti ed ex studenti coinvolti. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti sono guidati da docenti a contratto e/o da professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'Istituto. Le figure di coordinamento istituzionale sono invece parte dello staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. A tutte le figure coinvolte è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti ed ex-studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide prima dell'inizio di ogni anno accademico attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma il processo il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede: - confronto interno - Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service - per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento; - analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico; - condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti di ricerca sono selezionati in base alla coerenza dei temi rispetto agli ambiti di intervento IAAD e al rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. I Project Manager sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base delle competenze e delle esperienze professionali. I fondi allocati vengono definiti dalla direzione generale in accordo con la direzione partnership & career in base ad una media ponderata tra l'andamento degli anni passati e le stime rispetto all'anno successivo. IAAD prevede per ogni anno una allocazione di fondi pari al 50% delle entrate relative a progetti dell'area partnership and career per l'attività di ricerca e produzione. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. La logica di spesa di questi fondi favorisce la progettualità e la ricerca di studenti iscritti nei percorsi di studio triennali ed ex studenti. Le voci di spesa sono legate ai progetti definiti e selezionati all'inizio dell'anno accademico e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento (Cumulus, ADI, Salone di Ginevra, Salone del Mobile, Pitti...).

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A supporto dei gruppi di ricerca, IAAD mette a disposizione il proprio network e le professionalità interne, nonché infrastrutture e mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e una corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione dei gruppi di ricerca: - Biblioteca IAAD – si rimanda alla corrispondente sezione della

presente istanza; - archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; - materioteca digitale attraverso l'accesso alla library Materialconnexion - <http://it.materialconnexion.com/> - il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia; - Archivio Tessuti Fashion Research Italy - Gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy - <https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/> - per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; - laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; - disponibilità su prenotazione dei laboratori Informatici, laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza, e verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) [10_Accordi_Progetti_di_Ricerca.pdf Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide prima dell'inizio di ogni anno accademico attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma il processo che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede: - confronto interno ai componenti del comitato promotore - Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service - per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento; - analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico; - condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti di ricerca sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali dell'Istituto e con gli ambiti di intervento IAAD e al rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti coinvolti e l'impatto sul territorio e sulle comunità IAAD. Il fine della ricerca è infatti per IAAD anche quello di essere in grado di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica, promuovendo un dialogo diretto con partner pubblici e privati, e continuare a tessere una fitta rete di relazioni utili all'incrementazione delle possibilità di sbocchi professionali per gli studenti. I Project Manager sono selezionati tra il corpo docente e/o tra esperti del settore sulla base delle competenze e delle esperienze professionali. I componenti del team di lavoro possono essere studenti appartenenti ad una specifica annualità ed uno specifico corso, nel caso di ricerche svolte nell'ambito dell'attività didattica relativa ad una specifica disciplina, o gruppi misti composti da studenti ed ex studenti selezionati, in base a: · portfolio/estratto lavori; · rispondenza a eventuali requisiti specifici segnalati nella call; · curriculum accademico e professionale. Una commissione composta dal Project Manager e dal Direttore effettua la selezione per la costituzione del team.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti [10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Elenco_progetti_attivi_ricerca_21-22.pdf Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione [10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Esempio_progetto_ricerca_21-22.pdf Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti [10_Accordi_Progetti_di_Ricerca.pdf Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

A tutte le figure coinvolte nelle attività di ricerca è offerta la possibilità di partecipare ad attività di formazione interna, convegni e forum, incontri con esperti del settore di riferimento ed altri momenti di formazione in relazione alle opportunità presenti durante il periodo di sviluppo del progetto. Durante tutto il processo di lavoro sono in particolare garantite agli studenti ed ex-studenti del team occasioni di confronto con esperti del settore di riferimento, appartenenti alle realtà partner del progetto e/o a istituzioni esterne. IAAD crede e sostiene la formazione permanente, per questo motivo promuove inoltre una serie di iniziative volte alla formazione e aggiornamento dello staff e del personale docente. La politica di formazione del personale docente e non docente si sviluppa su tre direttrici: 1) Formazione su tecniche innovative della didattica e della ricerca e approfondimento culturale. Obiettivo è garantire la qualità della didattica e l'aggiornamento culturale del docente. In questa area rientrano tutti gli interventi di aggiornamento sulle nuove metodologie didattiche, e approfondimento culturale, tra cui la possibilità di partecipare a conferenze e seminari esterni. 2) Formazione a sostegno delle politiche di inclusione IAAD. Questi interventi hanno l'obiettivo di supportare l'attuazione delle politiche di inclusione dell'Istituzione, volte a garantire a tutti gli studenti un efficace percorso didattico e una esperienza accademica fruttuosa e gratificante. 3) Formazione per l'utilizzo della strumentazione (hardware e software) messa a disposizione per lo svolgimento delle proprie mansioni.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

L'attività di ricerca artistica e scientifica promossa da IAAD ha il duplice obiettivo di produrre impatto interno ed esterno all'istituzione. Essa produce effetti diretti sui gruppi di lavoro e indiretti sull'intera organizzazione. Tutta l'attività è infatti strutturata per prevedere il coinvolgimento attivo di studenti ed ex-studenti, che hanno la possibilità di integrare l'attività didattica curricolare con esperienze interdisciplinari a diretto contatto con colleghi provenienti da altri indirizzi e con realtà esterne di rilievo nazionale ed internazionale. Questo confronto offre agli studenti la possibilità di acquisire competenze trasversali e amplifica le loro possibilità di connessione con aziende in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro. Le aziende coinvolte nelle attività di ricerca entrano così nel network IAAD e in numerose occasioni hanno attivato stage e collaborazioni dirette con i partecipanti al progetto. L'interdisciplinarietà e il confronto con professionisti provenienti da mondi professionali anche differenti rende possibile lo sviluppo di nuove forme collaborative e nuove modalità di lavoro, che stanno trasformando l'approccio generale dell'Istituto alla didattica e all'organizzazione interna. Grazie all'esperienza maturata negli anni, a partire dall'AA 2021/2022 sono stati infatti attivati progetti speciali di ricerca, con i quali si stanno sperimentando modalità di interconnessione tra studenti di campus differenti, anche provenienti da altri Istituti del network AD Education, di cui IAAD fa parte. I temi approfonditi nelle ricerche e il confronto con i partner hanno contribuito inoltre alla definizione delle nuove strategie di sviluppo dell'offerta formativa IAAD, che sta progettando nuovi percorsi di 2 livello e master sui temi quali food and beverage design, fashion management, interior design, transportation design - Automotive & interaction design, Branding communication, Writing and visual storytelling. Inoltre, grazie ad alcuni spunti provenienti dall'attività di ricerca, nell'AA 2021/2022 sono state sperimentate nuove modalità di erogazione della didattica, che sfruttano le potenzialità della didattica a distanza e on-demand per integrare le lezioni in presenza con materiali digitali sempre fruibili dagli studenti. Infine, gli esiti delle attività di ricerca contribuiscono alla valorizzazione del posizionamento dell'Istituto nel contesto culturale di riferimento e producono contenuti e valore per i soggetti partner.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

La natura stessa di IAAD e del suo modello formativo ha intrinseca la stretta connessione tra ricerca, didattica, produzione e Terza Missione. Per IAAD, infatti, il design è cultura del progetto, un sistema capace di mettere in relazione la produzione con gli utenti finali, occupandosi di ricerca e innovazione per dare valore sociale, significato culturale ai beni e ai servizi distribuibili sul mercato: significato, funzione e forma sono i cardini di una progettazione consapevole. Tutte le attività promosse con il coinvolgimento degli studenti hanno l'obiettivo di fornire loro occasioni di formazione e di confronto con il mondo professionale e le progettazioni hanno sempre comunque un occhio attento agli esiti produttivi e realizzativi. Le attività di ricerca sono dunque spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne è un esempio il progetto di ricerca CORPUS VERBI, che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2022. La didattica che è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studi dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando connessioni dirette tra le due tipologie di attività. Infine, poiché una delle finalità della ricerca e delle attività di produzione è per IAAD quella di trasferire nuovi saperi alla sfera pubblica e produrre impatto positivo sul territorio di riferimento, numerose sono le sinergie tra ricerca e Terza Missione, che IAAD interpreta attraverso un insieme di attività tramite cui interagisce direttamente con la società e il proprio territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza che più in generale attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi. Ne sono esempio gli IAAD Design Workshop, che in particolare nell'AA 21-22 si sono occupati del tema dell'inclusività e si sono confrontati con un evento di grande rilevanza pubblica, quali i Diversity Media Awards, e lo IAAD Future Talk 2022, incontro pubblico sul tema del futuro del lavoro e delle professioni, svoltosi nel maggio 2022, come evoluzione di un progetto di ricerca e produzione avviato nell'AA precedente.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Relazione_sul_monitoraggio_ricerca_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

IAAD incentiva e promuove attività di produzione allo scopo principale di ampliare le opportunità di visibilità della propria comunità ed in particolare quella del corpo studentesco e degli ex studenti. IAAD crede e investe nell'attività di produzione artistica come metodo di confronto essenziale per i percorsi formativi degli studenti al fine di costruire uno spirito critico ed una maturità progettuale che li renda pronti per intraprendere, come maturità, una professione nel settore da loro scelto. Il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera offerta formativa IAAD si concretizza nelle numerose attività di produzione che l'Istituto promuove, grazie anche alla collaborazione con partner pubblici e privati. Tali attività consentono agli studenti di mettere in campo le competenze sviluppate nel controllo e nella gestione del sistema del prodotto o del servizio e di sviluppare un'attitudine

all'innovazione che consenta di collegare il disegno del prodotto allo sviluppo tecnologico. Le attività di produzione, che si configurano spesso come naturale evoluzione dell'attività di ricerca, sono orientate a promuovere e sviluppare la conoscenza del design, con particolare riferimento ai suoi specifici esiti produttivi-realizzativi. Esse devono affrontare tematiche coerenti con gli ambiti di intervento IAAD e con i valori istituzionali e devono rispettare i criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Tutte le attività di produzione hanno inoltre come obiettivo la realizzazione di iniziative e progetti mirati alla valorizzazione e alla promozione dell'eccellenza degli studenti, accompagnandoli nella sperimentazione e nell'approfondimento delle competenze teoriche e applicative acquisite. IAAD infine progetta, organizza e sostiene eventi ed iniziative (talk, mostre, progetti speciali) in cui condividere nuove modalità espressive tra studenti, docenti, artisti e professionisti esterni, aziende. IAAD, finanziata da fondi privati e pubblici, si propone di incoraggiare l'investimento delle aziende private nelle attività di ricerca e produzione, favorire le indagini interdisciplinari e contribuire a progetti elaborati congiuntamente a centri di ricerca italiani e stranieri. Per tali fini e per potenziare le infrastrutture idonee a conseguirli, IAAD si adopera costantemente per stipulare accordi e firmare convenzioni, promuovendo, congiuntamente ai partner già in essere, progetti di interesse collettivo.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Documento_programmazione_annuale_produzione_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Ricerca e produzione artistica sono per IAAD due ambiti strettamente correlati, che vengono governati nelle loro fasi principali secondo le medesime linee guida. La selezione dei progetti avviene in seguito all'individuazione delle tematiche macro che IAAD decide prima dell'inizio di ogni AA attraverso un confronto sia all'interno degli organi di controllo e gestione ufficiali, sia attraverso un confronto con i dipartimenti e le persone coinvolte nell'attività di ricerca. Di norma il processo il flusso che conduce alla selezione dei progetti da attivare prevede: - confronto interno a Direzione Generale, Comitato Scientifico, Consiglio Accademico, Direzione Accademica e Direzione Partnership e Career Service per l'individuazione di temi e dipartimenti di riferimento; - analisi delle proposte e selezione da parte della Direzione Generale e del Comitato Scientifico; - condivisione dei progetti scelti con i Direttori strategici di riferimento e con gli uffici di competenza per l'attivazione delle procedure operative. I progetti sono selezionati in base alla coerenza con i valori istituzionali e con gli ambiti di intervento IAAD e al rispetto dei criteri di innovazione, sostenibilità e inclusività. Sono inoltre oggetto di valutazione: - la ricaduta in termini formativi e occupazionali per gli studenti; - i benefici in termini di visibilità e valorizzazione per l'Istituto; - l'impatto sul territorio e sulle comunità IAAD. Come riportato nel capitolo sulla ricerca, IAAD prevede per ogni anno di destinare circa il 50% delle entrate relative a progetti dell'area partnership and career e destinati alla parte di ricerca e produzione scientifica ed artistica, oltre ad eventuali risorse aggiuntive allocate ad hoc dall'Istituzione sui singoli progetti. Questi fondi, in media, sono di circa 80.000/100.000€ e sono legati all'attività di raccolta che avviene prevalentemente grazie a sponsorizzazione di aziende private, fondazioni bancarie e istituzioni nazionali o internazionali. Le voci di spesa sono legate ai progetti selezionati all'inizio dell'AA e sono in genere composte da costi per consulenti esperti in materia, materiale di produzione, spese di vitto, viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento. Sono inoltre allocati fondi provenienti dal comparto comunicazione per eventi e attività di carattere specificatamente comunicativo.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

A supporto dei gruppi di lavoro, IAAD mette a disposizione le proprie infrastrutture e i propri mezzi strumentali. Spazi, laboratori, biblioteca, library digitale e attrezzature sono infatti a disposizione per la ricerca, previa prenotazione e una corretta pianificazione che garantisca il regolare svolgimento dell'attività didattica. Oltre a spazi e dotazioni strumentali, già dettagliati al punto 7 della presente istanza, sono a disposizione: - Biblioteca IAAD – si rimanda alla corrispondente sezione della presente istanza; - archivio digitale progettuale consultabile tramite account IAAD; - materioteca digitale attraverso l'accesso alla library Materialconnexion - <http://it.materialconnexion.com/> - il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia; - Archivio Tessuti Fashion Research Italy - Gli studenti IAAD hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli archivi Tessuti della Fondazione Fashion Research Italy - <https://www.fashionresearchitaly.org/archivi-digitali/> - per la consultazione di materiali fisici e archivi digitali; - laboratorio e tutoring per attività di modellistica leggera e attrezzature stampa 3D e taglio laser; - disponibilità su prenotazione dei laboratori Informatici, laboratorio VR e sala pose. Tutti questi servizi offrono al gruppo di ricerca un solido supporto operativo, testato nel corso della pregressa esperienza, e verranno implementati nei prossimi anni in funzione delle nuove attività avviate. Per le attività di produzione IAAD mette inoltre a disposizione accordi di collaborazione con realtà esterne per l'utilizzo di spazi e attrezzature necessarie ad esempio per eventi o lavorazioni specifiche.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Produzione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10_RICERCA_E_PRODUZIONE_Elenco_progetti_produzione_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per raggiungere l'obiettivo di ampliare al massimo le opportunità di visibilità della propria comunità e dei progetti da essa sviluppati, IAAD supporta tutti i gruppi di lavoro con attività di comunicazione su tutti i propri canali istituzionali. Ampio spazio viene infatti offerto sui canali social e sul sito istituzionale ai diversi step di sviluppo delle attività, dalla fase di avvio fino agli esiti finali. Inoltre, IAAD organizza momenti di incontro e di restituzione dei lavori con le aziende e realtà partner, che si configurano come preziose occasioni per far emergere i talenti e le eccellenze degli studenti coinvolti. Le attività di produzione sono supportate dalla struttura interna IAAD ed in particolare da: - Ufficio Partnership per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; - Ufficio Accademico per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; - Ufficio Relazioni esterne e Comunicazione per la documentazione e diffusione delle attività; - Ufficio Amministrativo per rendicontazione e pratiche amministrative. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione, bandi nazionali ed europei e partnership con realtà pubbliche e private. I progetti vengono di norma guidati da docenti a contratto e/o da professionisti esterni, ai quali viene riconosciuta una fee per la partecipazione secondo gli standard economici dell'Istituto. Eventi e talk sono invece generalmente coordinati direttamente dallo staff interno. A ciascun progetto selezionato viene assegnato un budget necessario alla sua realizzazione, gestito secondo i criteri amministrativi interni. Le voci di spesa sono in genere composte da costi per visiting professor, materiale di produzione e affine alla ricerca, spese viaggio e alloggio ove necessarie; una parte di questo budget è dedicata alla diffusione dei risultati sia per via digitale che durante eventi legati alle tematiche di riferimento.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Le attività di produzione extracurricolari sono elemento integrante dell'esperienza formativa dello studente, consentono la messa in pratica di quanto appreso e la scoperta e sperimentazione di soluzioni progettuali innovative. L'attività di produzione artistico/scientifica si avvia di consuetudine nel secondo semestre del secondo anno di corso, in un momento del percorso didattico in cui lo studente ha già a disposizione parte delle conoscenze culturali, progettuali e degli strumenti di rappresentazione e narrazione necessari. L'attività di produzione ha maggior rilievo nell'ambito del terzo anno di corso, che vede un numero di discipline di insegnamento inferiore rispetto agli anni precedenti, lasciando maggiore spazio allo studente per la produzione scientifica/artistica.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Attività di ricerca e produzione sono in IAAD strettamente correlate ed interdipendenti; la ricerca si può infatti considerare un anello di collegamento tra la creatività e la sua applicazione. Le attività di ricerca sono quindi spesso propedeutiche allo sviluppo di attività progettuali successive con un taglio maggiormente applicativo. Ne sono esempio nell'AA 21/22, il progetto di ricerca CORPUS VERBI, che ha condotto successivamente alla progettazione e realizzazione della collezione presentata alla Fashion Graduate 2022 e gli IAAD Design Workshop 22, che sono stati propedeutici al progetto IAAD. & DIVERSITY LAB. Altro esempio virtuoso è lo IAAD Future Talk 2022, incontro pubblico sul tema del futuro del lavoro e delle professioni, che rappresenta l'evoluzione di un progetto di ricerca e produzione avviato nell'AA 20-21. La didattica è sempre al centro anche delle attività di ricerca e produzione, in una commistione osmotica propria dell'impostazione formativa IAAD. Molte delle attività di ricerca e produzione sono condotte nell'ambito di una o più specifiche discipline previste dal piano di studio dei diversi percorsi, parallelamente all'attività didattica ordinaria, creando connessioni dirette tra le due tipologie di attività. IAAD, inoltre, incentiva il costante confronto tra i gruppi di lavoro impegnati in attività di ricerca e produzione per aumentare le occasioni di contaminazione e mantenere il taglio fortemente progettuale e sistemico che caratterizza l'intera sua offerta formativa.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Il modello di IAAD per l'organizzazione e lo sviluppo dei progetti in questo ambito è basato sulla collaborazione l'Ufficio Partnership, l'Ufficio Amministrativo e la Direzione Accademica, che ne coordina il funzionamento. L'organizzazione e lo sviluppo di eventi e progetti in relazione con territorio e tessuto produttivo dimostra come questo modello sia efficace per IAAD. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le procedure di gestione e monitoraggio delle attività della Terza Missione sono definite e applicate ed è possibile monitorarne l'efficacia. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure per la definizione di progetti ed accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione sono ritenute adeguate. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

IAAD ha sviluppato progetti con realtà pubbliche e private con l'obiettivo di divulgare una cultura progettuale innovativa, creativa ed etica, offrendo al pubblico contenuti culturali di rilievo. I partner che hanno supportato IAAD nei diversi progetti condividono con l'Istituzione questo approccio e ne riconoscono il valore, come dimostra l'implementazione di nuovi progetti con realtà industriali di alto profilo. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

IAAD interpreta la Terza Missione attraverso un insieme di attività tramite cui interagisce direttamente con la società e il proprio territorio di riferimento, sia attraverso azioni di valorizzazione economica della conoscenza che più in generale attraverso attività ed eventi di ordine culturale, sociale e divulgativi. Particolare rilievo hanno gli interventi nell'ambito dell'innovazione sociale, tema su cui IAAD ha progettato e attivato un corso di Diploma Accademico di I livello, accreditato dal MUR nel 2018.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Direzione e Comitato Scientifico IAAD definiscono su base triennale le linee di indirizzo per le attività di Terza Missione. Gli ambiti di studio e intervento previsti per il triennio 2020/21 – 2022/23 sono: Innovazione sociale Sostenibilità ed economia circolare Inclusione Possono in ogni caso essere inclusi nella pianificazione triennale progetti non strettamente inerenti le aree di intervento previste in funzione di possibili bandi e opportunità progettuali in cui l'Istituzione, a seguito di parere del Comitato Scientifico, ritiene di poter offrire un significativo contributo o su tematiche di su cui si ritenga utile sensibilizzare la comunità IAAD. L'Istituzione non è strutturata con uffici e funzioni dedicate espressamente alle attività di Terza Missione. Le risorse da coinvolgere in ciascun progetto sono definite da Direzione Accademica, sentito il parere del Consiglio Accademico e identificate sia tra i professionisti che già collaborano con IAAD in termini di docenza, sia professionisti esterni di chiara fama rispetto all'ambito di intervento. L'attività di Terza Missione è supportata inoltre dallo staff amministrativo dell'Istituzione. In particolare: Ufficio Partnership – per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; Ufficio Accademico – per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; Ufficio Relazioni esterne e Comunicazione – per la documentazione e diffusione delle attività; Ufficio Amministrativo – per rendicontazione e pratiche amministrative.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

11_Collaborazioni_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11_NdV_Terza_Missione_Actività.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

11_Testo_Progetto_Terza_Missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Diversi sono gli ambiti di ricaduta culturale, sociale e commerciale dell'attività accademica IAAD. Negli ultimi 20 anni di attività IAAD ha diplomato oltre 2000 studenti impegnandosi a formare designers con pensiero etico e creativo. Solo nell'A.A. 2021/2022 IAAD ha coinvolto oltre 200 professionisti in attività di docenza, 5000 aziende partner per lo sviluppo di progetti e stage curriculari, erogato oltre 35.000 ore di didattica e assegnato quasi 90 tra esoneri totali e parziali dalle tasse di iscrizione e frequenza. La continuità e la coerenza delle attività IAAD hanno contribuito a modificare la mentalità delle famiglie verso le professioni creative, a rafforzare l'identità delle stesse. IAAD si fa promotore dello sviluppo di una nuova specie di designer in grado di utilizzare la cultura del design del progetto, della conoscenza, delle tecnologie e dell'ibridazione della hard technology con aspetti artistici, sociali e culturali. Non ci può essere uno sviluppo economico senza un benessere sociale. IAAD forma i lavoratori del futuro, i change makers, gli attivatori del cambiamento, coloro che non ignorano le sfide sociali in corso, ma anzi le pongono come missioni per guidare il proprio lavoro. Si rimanda al Social Impact Report - <https://www.iaad.it/wp-content/uploads/2021/04/IAAD-Social-Impact-Report-2020.pdf> - elaborato da Nesta Italia s.r.l., società partecipata da Nesta UK e Compagnia di San Paolo (due importanti e note realtà filantropiche), sottolineando solo alcuni degli impatti sociali ivi individuati: - la creazione di nuove figure di designer professionisti con nuovi sbocchi lavorativi; - la creazione di benessere sociale ed economico; - la promozione della figura del designer nella società civile; - la riqualificazione urbanistica di parti della Città; - l'apertura al pubblico di contenuti culturali di rilievo. Progetti come IAAD. Design Workshop e Bravery Bar hanno l'obiettivo di coinvolgere, sensibilizzare e ingaggiare la comunità IAAD su temi di impatto sociale, la pubblicità di questi progetti, data dalla partecipazione di delegazioni di atenei internazionali e di momenti di condivisione con il territorio dei risultati delle progettazioni, ne amplifica il potenziale, rendendo accessibili e spiegando le tematiche affrontate ad un pubblico più ampio favorendo diffusione del messaggio contribuendo a trasformare atteggiamenti in attitudini.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

IAAD è finanziata attraverso le rette versate dagli studenti e non riceve contributi statali. Dai documenti prodotti si evince che la stessa non ha l'obbligo di bilancio di previsione. Dalla relazione accompagnatrice si evince un impiego delle risorse orientato al costante miglioramento della didattica, dei servizi e al sostegno delle progettualità che IAAD sviluppa secondo la sua Mission, Vision e i Valori. Valutazione positiva.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dalla documentazione prodotta risulta un bilancio positivo e quindi la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

12_NdV_Relazione_qualitativa_al_Bilancio.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) - TORINO	0	0	0	53969	9261948	84291	0	0	9400208	1096208	981966	2733247	383829	0	5195250	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

12_NdV_Dichiarazione_Direttore_bilancio_di_previsione.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

12_NdV_Dichiarazione_Direttore_gestione_IAAD.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

12_NdV_Bilancio_21_22_Relazione_Revisore.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

12_IADA_verbale_assemblea_19.01.2023_em-signed.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

12_NdV_Bilancio_21_22_Relazione_Revisore.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il sito dell'Istituzione è stato recentemente rinnovato con contenuti aggiornati rispetto all'offerta formativa e ai servizi offerti agli studenti. Apprezzabile il linguaggio inclusivo con cui sono date tutte le informazioni, utilizzando la lettera schwa (ϕ). La sezione "Amministrazione Trasparente" contiene tutte le informazioni istituzionali ed è ben navigabile. La Comunità studentesca è dotata di account personali con cui accedere a tutte le informazioni relative alla programmazione didattica. Valutazione positiva.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Sulla base di quanto rilevato da codesto Nucleo di Valutazione, le procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione risultano adeguate a comunicare il valore e le attività dell'istituzione in maniera chiara e trasparente. Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi degli insegnamenti dei Corsi Accademici sono pubblicati sul Course Catalogue, disponibile nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD. Nella medesima pagina nella sezione GOVERNANCE - Collegio Docenti è disponibile l'elenco dei Professionisti che collaborano con IAAD in termini di docenza con gli indirizzi email per contattarli.
<https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

Il Course Catalog è disponibile nella pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD. <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.iaad.it/ammissioni/borse-di-studio> e <https://www.iaad.it/ammissioni/rette/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE - Consulta degli Studenti della pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

Le attività relative alla Consulta Studenti (elezioni, verbali, iniziative, contatti) sono disponibili nella sezione GOVERNANCE - Consulta degli Studenti della pagina Amministrazione Trasparente del sito IAAD: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Pur non essendo IADA srl – società detentrica di IAAD - soggetta alla normativa ANAC in quanto società privata non partecipata né direttamente né indirettamente dalla Pubblica Amministrazione, IAAD è attiva nel garantire la trasparenza delle proprie procedure, regolamenti e attività. In particolare sul sito IAAD alla pagina Amministrazione Trasparente sono disponibili: Sezione GOVERNANCE – in cui sono riportati gli Organi di Governo IAAD., le principali funzioni, i componenti, i contatti e le verbalizzazioni richieste. SEZIONE STATUTO e REGOLAMENTI – in cui sono consultabili lo STATUTO IAAD. e i Regolamenti adottati dall'Istituzione Sezione Rilevazione degli studenti – in cui sono pubblicati gli esiti della rilevazione studenti Sezione Course Catalogue – in cui è riportato il Course Catalogue. Sono inoltre consultabili sul sito IAAD in doppia lingua italiano/inglese: • Offerta formativa IAAD.; • Descrizione procedure prova di ammissione e modalità e termini di iscrizione alla stessa italiano/inglese; • Descrizione procedure di immatricolazione e Modulo di candidatura; • La guida dello studente che include: - Nota biografica Presidente di dipartimento - Nota biografica Direttore Strategico di Dipartimento; - Nota biografica Coordinatore del Corso di Diploma Accademico; - Piano di studi del Corso di Diploma Accademico; - Abstract di presentazione delle singole discipline.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

IAAD ha strutturato un sistema di rilevazione digitale delle opinioni studenti, aggiungendo delle ulteriori domande riguardanti la qualità dei corsi erogati, tali domande sono state discusse e confermate. I questionari vengono somministrati attraverso il software Survey Monkey, che produce delle statistiche complete. Durante le interviste effettuate da questo Nucleo, si è evidenziata l'attenzione che il Management IAAD ripone nel monitoraggio della qualità dei servizi offerti, la comunità studentesca, di cui sono stati intervistati i rappresentanti, ne è al corrente e partecipa in larga parte ai sondaggi. Valutazione positiva.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

I questionari risultano essere somministrati in maniera massiva e la modalità digitale risulta idonea. La documentazione preparata da IAAD riportante i dati della rilevazione è esaustiva e i dati, sia di compilazione che di valutazione risultano soddisfacenti. La tempistica con cui vengono inviati i questionari risulta adeguata.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

La modalità di somministrazione dei questionari risulta: • adeguata e ben progettata per raccogliere i dati necessari. • compilata dalla maggior parte della popolazione studentesca, anche grazie alle azioni di informazione messe in campo da IAAD.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati sono chiaramente condivisi attraverso la pagina del sito web IAAD "Amministrazione Trasparente" e discussi nelle sedi di Governance, ivi inclusa la Consulta poiché rappresentata nel CdA e nel Consiglio Accademico. <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> Valutazione positiva.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Ai fini della redazione della relazione annuale e ad integrazione, approfondimento della documentazione resa disponibile dall'Istituzione, il Nucleo di Valutazione, nella persona del Presidente, il Dottor Filippo Pernisco, ha effettuato una serie di interviste con diversi referenti dell'Istituzione. Nello specifico: Direzione - per quanto inerente l'Istituzione, la Governance, Sedi e attrezzature, internazionalizzazione; Direzione e Direzione Accademica per quanto inerente il processo di miglioramento continuo e assicurazione qualità; Direzione e Ufficio amministrativo - per quanto inerente la gestione amministrativa contabile e il personale non docente; Direzione accademica e Coordinamento Ufficio Accademico - per quanto inerente le aree Offerta Formativa, Personale docente, Popolazione studentesca, Organizzazione didattica, servizi agli studenti: Direzione accademica, Coordinamento Ufficio Accademico e Direzione Partnership - per quanto inerente attività di ricerca e produzione artistica, nonché Terza Missione. Responsabile Biblioteca - per i servizi di biblioteca e progetto IAAD. Teche Addetto Ufficio Accademico alle relazioni con la Consulta Studenti - Per quanto inerente pareri e attività della consulta. Consulta degli studenti I componenti del Nucleo hanno inoltre visitato diverse volte la struttura, testandone il funzionamento.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR

[iaad_questionario_afam_21-22_domande.pdf](#) [Scarica il file](#)

[iaad_questionario_afam_21-22_diplomandi_domande.pdf](#) [Scarica il file](#)

[iaad_questionario_afam_diplomati_domande.pdf](#) [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

I questionari sono somministrati in formato digitale, attraverso il software d'indagine Survey Monkey. L'Ufficio Accademico trasmette agli studenti il link al questionario e ogni studente vi accede tramite il proprio account IAAD criptato. La compilazione è consentita una unica volta per studente. Il form di compilazione resta attivo circa 10 giorni.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

IAAD somministra i questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti prima delle Sessioni ordinarie d'Esame onde evitare gli esiti possano in alcun modo influenzare il feedback richiesto agli studenti. La compilazione avviene in forma anonima al fine di garantire allo studente la piena libertà d'espressione.

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Ogni Anno Accademico, in occasione della 1° riunione tra Direzione, Ufficio Accademico e Consulta Studenti (gennaio), l'Ufficio Accademico sensibilizza i rappresentanti degli studenti affinché condividano con i propri colleghi l'importanza della compilazione dei questionari, ricordando che questi, sono strumento fondamentale per poter esprimere in forma scritta la propria opinione su caratteristiche delle docenze, strutture e servizi dell'Istituzione e staff dedicato agli studenti.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

iaad._questionari_diplomandi_aa_21-22.pdf [Scarica il file](#)

iaad._questionari_gradimento_diplomati.pdf [Scarica il file](#)

iaad._questionari_gradimento_iscritti_aa_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

La parte generale degli esiti dei questionari studenti è consultabile nella sezione rilevazione Opinioni studenti della pagina del sito IAAD. Amministrazione Trasparente: <https://www.iaad.it/istituto-design/amministrazione-trasparente> . Gli esiti della rilevazione relativi al gradimento sui docenti, per privacy non sono pubblicati e sono consultabili esclusivamente da Direzione, Direzione accademica, Consiglio Accademico e Comitato Scientifico.

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

L'A.A. 2021/22 è stato connotato dalla ripresa delle collaborazioni internazionali, favorendo la mobilità degli studenti. L'Istituzione ha inoltre riavviato attività didattiche e Istituzionali di presidio rispetto ai principali eventi del mondo del Design, ripristinando visite didattiche, progetti speciali e workshop dedicati quali Inclusive imagination, Bravery Bar, Pitti, workshop internazionali. Gli studenti hanno potuto tornare a fruire della sede e delle dotazioni strumentali messe a disposizione, non solo per le lezioni e i laboratori, ma anche per lo studio individuale e in team. Le numerose partnership sviluppate nell'A.A. in oggetto per progetti di tesi, projectwork, tirocini e progetti di ricerca e terza missione hanno arricchito l'esperienza degli studenti e offerto nuovo stimolo e motivazione. L'esperienza pandemica ha comunque lasciato una eredità significativa, sia sulle modalità di approccio alla vita di relazione degli studenti, sia in merito alle opportunità che ha mostrato in termini di contributi da remoto. In particolare, due gli aspetti significativi: - è stato possibile coinvolgere relatori per special lectures, revisioni progettuali aggiuntive e altri contributi internazionali che in presenza difficilmente sarebbe stato possibile organizzare; - la modalità da remoto per il Career Day, sperimentata per la prima volta a luglio 2021, si è rivelata vincente, agevolando le aziende nel partecipare e ampliando così le opportunità di placement per i diplomati IAAD.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati della rilevazione sono condivisi con Direzione, Consiglio Accademico, Collegio Docenti. • Direzione – Riceve copia degli esiti • Consiglio Accademico – L'Ufficio Accademico condivide tramite riunione dedicata, gli esiti dei questionari e valuta eventuali interventi. • Collegio Docenti – Copie degli esiti sono rese disponibili per la consultazione dei docenti presso l'Ufficio Accademico. Contestualmente l'Intero Collegio Docenti riceve comunicazione scritta che li invita a prenderne visione. A partire dall'A.A. 2022/2023 gli esiti dei questionari di gradimento relativi ai servizi generali, redatti su format ANVUR saranno visionabili anche dalla Consulta degli Studenti.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La rilevazione delle opinioni degli studenti è strumento per IAAD per monitorare la qualità, fruibilità e regolarità percepita dei servizi erogati. In particolare: - Rispetto degli orari lezione fissati e puntualità (semestrale); - Incidenza annullamento/spostamento lezioni per singolo docente (semestrale); - % di partecipazione studenti alle attività extra didattiche organizzate; - Rispetto delle tempistiche prefissate per la produzione di documenti per studenti e docenti; - Rispetto di Tempi di risposta inferiori alle 48 ore lavorative verso studenti e docenti da parte dell'Ufficio Accademico; - Accesso e fruibilità da parte degli studenti delle risorse edilizie - Fruibilità delle risorse strumentali - Capacità di declinazione per fruibilità da remoto di servizi originariamente pensati in presenza (periodo pandemico) - Fruizione da parte degli studenti dei service esterni convenzionati con IAAD. Questi dati vengono incrociati con le rilevazioni di Ufficio accademico e Segreteria generale sui singoli punti per comprendere l'eventuale discostamento tra percepito e situazione reale e attuare i provvedimenti necessari. Tramite questionari semestrali IAAD monitora anche l'efficacia percepita dagli studenti rispetto ai singoli insegnamenti e docenti. Il dato viene interpretato come gradimento ed è uno quattro parametri per monitorare la qualità della didattica. In caso di significativi feedback negativi su un servizio o docente, la Direzione Accademica si confronta con il docente o l'ufficio coinvolto per un approfondimento e attuare eventuali interventi correttivi. Il dialogo aperto con la Consulta degli Studenti fa sì che eventuali richieste o suggerimenti alla Direzione siano presentate in occasione delle riunioni Consulta - Direzione e spesso risolte prima dell'erogazione dei questionari.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

14_Rilevazione_studenti_Interventi.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

IAAD presenta un sistema di monitoraggio della qualità valido, completamente applicato e consolidato. Tale sistema, impostato autonomamente nel corso degli anni, presenta processi che risultano idonei anche in relazione alla definizione di Qualità che IAAD adotta. Tale sistema risulta compreso anche dalla comunità studentesca. Valutazione positiva.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Attualmente le politiche di IAAD sono valutate idonee a garantire una elevata qualità. Il prolungarsi dei tempi per la nomina di un Presidio della Qualità è stato motivato con l'avvio di un progetto di più ampio raggio in relazione al network di Istituzioni di IAAD è parte, sulla base delle ESG 2015. Suggerimenti: • Procedere con la nomina di un Presidio di Qualità • Proseguire con la definizione di standard e processi per il monitoraggio e l'implementazione della Qualità.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

L'Istituzione adotta una definizione di qualità che attinge dal mondo della produzione di beni e servizi nell'ambito dei sistemi organizzati di tipo aziendale e, nel caso specifico, della formazione. Si declina nella capacità di gestire e controllare l'aderenza degli esiti dell'attività formativa rispetto agli obiettivi prefissati. In altre parole, per qualità si deve intendere la capacità dell'Istituzione di soddisfare le aspettative dei vari stakeholder, primo tra tutti lo studente e le sue esigenze formative. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha a oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. Nell'ambito dell'istruzione universitaria il concetto di qualità è multi-dimensionale, multi-livello e dinamico in quanto muove dalle impostazioni che l'Istituzione definisce in termini di mission e obiettivi specifici di apprendimento, ma ha come oggetto di indagine anche il contesto socio-culturale-economico di un dato territorio e il suo continuo mutare. In questi termini la qualità può essere intesa anche come valutazione della "trasformazione", nel senso di ritenere tanto migliore l'Istituzione quanto meglio raggiunge l'obiettivo di coinvolgere gli studenti in un processo formativo finalizzato all'acquisizione di competenze specifiche, conoscenze e attitudini che consentano loro di vivere e lavorare nella società della conoscenza. L'adozione del Sistema Qualità ha la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata attraverso diversi strumenti. Tra questi, la soddisfazione degli studenti, gli esiti del placement studenti e la reputation degli Alumni IAAD e dell'Istituzione stessa presso i mercati professionali di riferimento.

Documenti sulle politiche per la Qualità
Monitoraggio_Qualità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

1. Monitoraggio della qualità della offerta formativa. Al fine di fornire al Nucleo di Valutazione informazioni e strumenti necessari per esercitare le proprie funzioni IAAD ha introdotto un sistema di monitoraggio della qualità della propria proposta formativa. Questo si basa su 4 criteri: a) Efficacia della didattica - Coerenza e rispondenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati; b) Gradimento studenti – Percepito degli studenti e senso di appartenenza alla Comunità IAAD; c) Efficienza dei servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati; d) Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati. a) Efficacia della didattica – Coerenza e rispondenza dei risultati agli obiettivi PROCESSO AQ - Aggiornamento e definizione obiettivi Gli obiettivi didattici di natura strategica sono validati dal Comitato Scientifico IAAD prima dell'inizio di ogni A.A. e condivisi con l'intero corpo docente dell'Istituzione in una riunione di coordinamento plenaria che si tiene ogni anno nel mese di settembre. Alla riunione plenaria fanno seguito le riunioni docenti di Dipartimento, guidate da Direttore Strategico, Coordinatore di corso, e Direzione accademica, destinate all'allineamento dei programmi dei singoli corsi e alla condivisione degli obiettivi didattici da raggiungere per fine semestre. a) Verifica del raggiungimento degli obiettivi, effettuata tramite l'analisi di - esiti degli esami, elaborati e progetti di fine semestre - confronto con realtà esterne e studenti di altre realtà formative, attraverso tirocinii curriculari, projectwork, Tesi di classe e partecipazione a concorsi nazionali e internazionali. b) Gradimento studenti – Percepito degli studenti e senso di appartenenza alla Comunità IAAD. Attraverso due questionari semestrali volti a rilevare il gradimento dei

propri studenti, IAAD ne raccoglie il percepito rispetto ai servizi generali offerti, alle risorse strumentali, alle singole docenze ed insegnamenti. c) Efficienza servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. IAAD monitora attraverso report specifici la qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati. d) Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati. IAAD monitora il placement dei propri diplomati con follow up a 6 e 12 mesi dal conseguimento del Diploma.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**