

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</p>	<p>Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>	<p>Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</p>
<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE. Dalla Relazione del Nucleo 2021: " Apprezzabile la scelta di dedicare una unità di personale al settore dell'internazionalizzazione e di dedicare una specifica area del sito web dove risultano chiaramente i principi dell'accreditamento ECHE. Si consiglia di proseguire con lo sforzo di costruire una dimensione internazionale sia attraverso la mobilità degli studenti (in entrata e in uscita) che attraverso la mobilità dei docenti garantendo momenti di formazione e di incontro con altre realtà a livello europeo. Si consiglia inoltre di coniugare la dimensione della ricerca con la dimensione internazionale cogliendo le opportunità della nuova progettualità europea.</p>	<p>Nel corso dell'anno accademico 2021/22 sono state realizzate le seguenti attività: 1) Partecipazione ad un progetto di Ricerca nell'ambito dell'Azione Chiave 2 - Nel progetto dedicato alla realizzazione di una applicazione finalizzata alla diagnosi e prevenzione della discalculia Modartech svolge la funzione di partner tecnico per la realizzazione della grafica e della comunicazione; 2) Acquisizione dei finanziamenti nell'ambito dell'Azione Chiave 1 Erasmus per la realizzazione di mobilità per studenti e docenti.</p>	<p>3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2024</p>
<p>AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA: Dalla relazione del nucleo di valutazione 2021: "Sarà inoltre importante, viste le richieste degli studenti, cercare di ampliare l'offerta formativa anche in senso verticale con Master, Corsi Biennali ,esperienze di tirocinio post diploma...affiancandola al già efficiente servizio di job placement".</p>	<p>Nel 2021 sono stati presentati al MUR per l'accreditamento tre corsi Master di primo livello. I corsi sono stati accreditati dal MUR .Nel 2022 sono stati presentati quattro master di primo livello, un nuovo corso triennale ed un corso biennale in continuità con il corso di Fashion Design. E' in fase di discussione un ampliamento complessivo dell'offerta formativa strettamente legato alla mission ed alla vision dell'Istituto.</p>	<p>3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2024</p>
<p>RICERCA - Dalla Relazione del Nucleo di Valutazione 2021: " In base alle linee guida e alle idee/valori individuate dalla Direzione e dal Consiglio Accademico sono state anche discusse, in questo Anno Accademico, le tesi del diploma triennale sulle tematiche definite per la Ricerca affinché tutto il lavoro dell'Istituto possa convergere su linee progettuali comuni. Si ritiene quindi importante e significativa questa attività di miglioramento e si consiglia di procedere con un ulteriore dettaglio delle linee guida inserendo altresì strumenti di monitoraggio di breve, medio e lungo periodo con lo sviluppo di ulteriori progettualità in relazione con altri organismi Accademici anche a livello internazionale"</p>	<p>Sono state ulteriormente definite ed implementate le linee "valoriali" dell'Istituto e sono state coordinate le tesi di laurea sulla base di queste linee. Sono stati presentati dei progetti europei per implementare le attività sulle linee valoriali definite. Sono stati sviluppati accordi con Enti per rafforzare l'identità delle linee di ricerca dell'Istituto. Devono ancora essere messi a regime degli strumenti di analisi e di monitoraggio.</p>	<p>3.azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2024</p>

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento</p>	<p>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>
<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE - Avvio delle procedure e maggiore articolazione e definizione della modulistica.</p>	<p>Si suggerisce di implementare le attività già intraprese in forma embrionale nel seguente modo: 1) Far Uscire un secondo bando Erasmus per la realizzazione dei tirocini all'estero; 2) Predisporre del materiale di comunicazione per implementare la platea degli studenti e la dimensione internazionale dell'Istituto; 3) Legare la promozione dell'Istituto alla promozione del territorio anche in un contesto internazionale; 4) Partecipare a bandi competitivi capaci di far sviluppare i valori , la mission e la vision dell'Istituto.</p>

RICERCA - Ampliare la rete degli accordi e le progettualità	Si suggerisce di ampliare la rete delle relazioni con altre Università ed Enti di Ricerca implementando il lavoro già svolto e si suggerisce di implementare ulteriormente la partecipazioni a bandi competitivi per il finanziamento di attività di ricerca. In particolare si suggerisce di: 1) Avviare convenzioni e accordi con Università, Accademie ed Enti di Ricerca; 2) Partecipare a bandi competitivi anche in relazione con questi Enti 3) Ampliare la rete delle imprese in un'ottica di ricerca applicata 4) Coniugare l'attività di Ricerca con l'attività di terza Missione e i processi di internazionalizzazione mettendo al centro i valori dell'Istituto.
Ampliamento dell'offerta formativa	Si suggerisce di consolidare l'offerta accreditata incrementando la qualità della docenza e la qualità dei servizi agli studenti In particolare si suggerisce: 1) Di ampliare la platea dei docenti con figure di alta specializzazione; 2) Di incrementare i servizi per gli studenti con spazi per lo studio e servizi di orientamento capaci di guardare al secondo livello;

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

www.modartech.com (Le relazioni del Nucleo sono discusse e a disposizione di tutti gli organismi di gestione dell'Istituto)

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

RelazioneDirettore_2023.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

La mission dell'Istituto è chiaramente enunciata e ben percepita sia all'interno dell'Istituto Modartech sia dai principali stakeholders di riferimento presenti sul territorio (Aziende, Enti Locali...) che partecipano sistematicamente a tutte le iniziative ed eventi dell'Istituto. Una particolare attenzione alla comunicazione ha contribuito nel tempo a rendere chiaramente identificabile la mission dell'Istituto presso le scuole, gli enti di formazione, gli enti locali, le aziende. La vision, promossa dall'atto di indirizzo del Direttore, è diffusa all'interno dell'Istituto e costituisce una guida per le attività didattiche, di ricerca e di terza missione. I principali stakeholders di riferimento conoscono la vision dell'Istituto e in parte, attraverso indicazioni e suggerimenti, hanno contribuito circolarmente a definirla.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

La mission e la vision dell'Istituto divengono obiettivi e strategie da portare avanti in un processo di miglioramento continuo. La mission e la vision dell'Istituto, ad esempio, divengono momenti di scambio e di confronto tra gli studenti, i docenti e le imprese di riferimento. In particolare, i valori di fondo dell'Istituto, definiti nell'ambito del Dipartimento e del Consiglio Accademico (sostenibilità, inclusione, artigianalità...) rendono evidenti e riconoscibili i prodotti, i percorsi di stage, le attività sul territorio, la ricerca ed aprono a nuove prospettive di sviluppo. Apprezzabile è stata la scelta di sintetizzare in parole chiave con portato valoriale la mission e la vision dell'Istituto, tutto questo ha permesso di tracciare delle strade e dei percorsi che rendono sempre più visibile e riconoscibile l'Istituto per i principali stakeholders e sviluppano un senso di vicinanza e di appartenenza fondamentale per sviluppare gli obiettivi futuri. Si suggerisce di proseguire nel rafforzamento delle idee/valori individuati.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

La struttura organizzativa dell'Istituto Modartech nel corso degli ultimi anni ha visto un costante processo di miglioramento attraverso la definizione e la strutturazione di regolamenti, procedure e modulistica. Nel corso del 2022, in particolare, l'Istituto ha ricevuto l'approvazione ministeriale del Regolamento Didattico Accademico che costituisce il punto di riferimento per l'emanazione di ulteriori regolamenti di settore e sempre nel corso del 2022 l'Istituto ha ottenuto importanti accreditamenti che consentiranno un ampliamento dell'offerta formativa. Apprezzabili sono il regolamento di tesi ed il regolamento di stage che è stato recentemente ridefinito ed approvato dal Consiglio Accademico. L'articolazione degli organismi che costituiscono la governance dell'Istituto è precisa e funzionale allo svolgimento delle attività e al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

www.modartech.com

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.modartech.com/istituto-modartech/storia-istituto-modartech-pontedera.html>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nel corso dell'Anno Accademico in analisi l'Istituto ha visto la revisione e la conseguente approvazione da parte del MUR (DDG 102 del 02/02/22) del Regolamento Didattico Accademico.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.modartech.com/istituto-modartech.html>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Dalla presentazione dell'Istituto si può leggere: Una scuola contemporanea che unisce la ricerca e la progettualità al vero saper fare italiano. Un Istituto quindi che unisce la ricerca più avanzata con l'artigianalità caratteristica del Made in Italy. L'Istituto inoltre è particolarmente attento anche alle problematiche della sostenibilità, della responsabilità, della diversità anche nell'ottica dell'Agenda ONU 2030. Una lunga esperienza nella formazione e una grande attenzione al saper fare abbinato all'utilizzo delle nuove tecnologie, questi gli ingredienti che fanno dell'Istituto Modartech una delle più importanti realtà nei settori moda e comunicazione, con un metodo di lavoro che vede l'87% dei suoi studenti trovare lavoro entro sei mesi dal termine del percorso di studi. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente altamente specializzato, un dialogo continuo con le aziende e un confronto costante con il mondo del lavoro.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.modartech.com/istituto-modartech/governance.html>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

A seguito di un'annotazione di ANVUR nel processo di accreditamento dei nuovi corsi è stato rivisto il processo di elezione della Consulta degli Studenti uniformandolo alle indicazioni Ministeriali con la conseguente revisione del regolamento della Consulta degli Studenti. Le elezioni con il nuovo regolamento si sono svolte all'inizio dell'Anno Accademico 2022/23

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.modartech.com/regolamenti.html>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nella sua autonomia e nel quadro della normativa vigente, l'Istituzione ha adottato un Regolamento di Tesi e ha avviato l'elaborazione di un regolamento di stage.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**
relazione direttore_2023.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Tutto questo ha portato l'Istituto ad elaborare un piano per arricchire l'offerta formativa e la personalizzazione dei percorsi di studio attraverso modalità didattiche blended pienamente rispondenti ai bisogni e alle richieste degli studenti. Il rifacimento del sito web e la creazione di un'offerta formativa sincrona ed asincrona on line è diventato un vero e proprio punto di forza dell'Istituto perché permette di: 1) Offrire percorsi di potenziamento agli studenti dei due percorsi triennali; 2) Favorire l'orientamento in ingresso ed una scelta motivata e consapevole del percorso degli studi. Si consiglia di proseguire il percorso intrapreso per lo sviluppo di una didattica blended integrata nei molteplici processi dell'Istituto (ampliamento dell'offerta formativa, orientamento, formazione docenti...). La stretta relazione con le imprese, l'attenzione nel preparare e personalizzare lo stage per ogni singolo studente e il percorso di placement post diploma costituiscono un vero e proprio plus dell'Istituto che contribuisce a valorizzare il percorso fatto dagli studenti e ad allineare l'offerta formativa con i bisogni del contesto territoriale. Grazie a questo legame stretto con le imprese è in atto un significativo ampliamento dell'offerta formativa con un ulteriore corso triennale, un nuovo percorso biennale e sette master di primo livello. Per ognuno di questi nuovi percorsi è forte il legame con il territorio che ha espresso lettere di sostegno e indicato il bisogno di competenze delle imprese del settore.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

L'Istituto Modartech dal momento del suo primo accreditamento (nel dicembre del 2017 viene accreditato il corso triennale Fashion Design) ha visto una crescita costante della propria popolazione studentesca passando da un primo nucleo di dieci studenti accademici a circa 300 studenti con un trend in continua crescita. Tutto questo ha portato a nuove esigenze a cui l'Istituto ha cercato di rispondere migliorando costantemente l'individualizzazione e la personalizzazione dei percorsi e alzando il livello qualitativo e quantitativo delle iniziative collaterali alle attività formative (workshop, seminari, lessons...). Anche l'offerta formativa, nell'ottica di diversificazione dei percorsi e delle specializzazioni, è andata ampliandosi aggiungendo nel 2021 il nuovo corso triennale in Communication Design e nel 2022 tre nuovi Master di primo livello che saranno avviati nell'Anno Accademico 2023/24. Apprezzabile è la scelta di ampliare l'offerta formativa da un lato rimanendo strettamente in linea con la mission e la vision dell'Istituto e dall'altro cercando di rispondere con l'ampliamento alle richieste del territorio e degli studenti. Si suggerisce di monitorare attentamente i processi innescati dalla crescita degli studenti e dall'ampliamento dell'offerta formativa al fine di effettuare eventuali aggiustamenti che possano contribuire a migliorare complessivamente i processi gestionali e la gestione degli spazi.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

L'Istituto ha completato nel corso del 2022/23 il quadro di accreditamento previsto con sette Master di primo livello, un nuovo triennio (in aggiunta ai due esistenti) e un biennio specialistico. Da un'analisi delle domande presentate risulta costante l'attenzione alla realtà delle aziende del territorio. Il collegamento stretto con il territorio e con le aziende di riferimento è, infatti, un elemento caratteristico di Modartech un elemento che è strutturale nella mission e nella vision dell'Istituto. Significative, infatti, risultano le numerose lettere di sostegno e di supporto per l'ampliamento dell'offerta formativa. Apprezzabili sono inoltre le motivazioni che guardano alle richieste degli studenti che vedono nei Master di primo livello e soprattutto nel corso biennale la possibilità di realizzare un intero percorso formativo all'interno dell'Istituto.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 22/23

• **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2022/2023. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2021/2022)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
---------	---------------

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_232	35230	Art11 PISA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Fashion Design	170	0	75	33
AFAM_232	35230	Art11 PISA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Communication Design	51	0	32	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'Istituto Modartech si caratterizza per la sua presenza sul territorio e per il suo stretto legame pluridecennale con le imprese del settore moda, pelletteria accessori e comunicazione. L'Istituto ha una forte riconoscibilità nei settori di competenza a livello regionale ed è apprezzato in manifestazioni di livello nazionale ed internazionale. Il percorso di studi per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design insieme con il percorso triennale in Communication Design (titoli di studio equipollenti alla Laurea triennale e allineati agli standard universitari internazionali) si calano quindi in un contesto dove contribuiscono alla crescita complessiva del settore fornendo una formazione culturale, artistica e specialistica all'avanguardia e sviluppando attività di ricerca che, grazie a un dialogo costante con le imprese del territorio, contribuiscono all'innovazione e alla crescita della competitività in un contesto nazionale ed internazionale. Nel corso triennale in Fashion Design, completo di stage, vengono affrontati tutti gli aspetti della professione, dalla ricerca tendenze fino allo sviluppo di vere e proprie collezioni moda di abbigliamento, calzature ed accessori, acquisendo le conoscenze, le competenze e le tecniche necessarie per muoversi nella contemporaneità e tradurre la propria creatività e il proprio stile in prodotti reali. Nello stesso modo il corso triennale in Communication Design intende sviluppare, nel contesto artistico e culturale dell'Istituto Modartech, profili professionali di alto livello nel settore della grafica pubblicitaria, dell'editoria (dal cartaceo al digitale), della comunicazione,

del cinema e del video. A supporto dei due percorsi accademici, l'Istituto ha avviato anche un'attenta riflessione sull'opportunità di affiancare i due percorsi con attività di Didattica Digitale Integrata attraverso la produzione di vere e proprie lezioni e percorsi formativi che possono contribuire ad ampliare, individualizzare e personalizzare l'offerta didattica e il supporto agli studenti. I corsi accademici dell'Istituto mettono al centro, come scelta pedagogica di fondo, la personalizzazione e l'individualizzazione dei percorsi. Nel percorso Fashion Design, ad esempio, nel terzo anno vengono offerti dei potenziamenti a scelta dello studente in modo tale da valorizzare le attitudini di ognuno nell'ambito del settore moda.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

L'anno accademico 2021/22 è stato un anno in cui l'Istituto ha deliberato di disegnare un'ampia offerta formativa articolata in diversi livelli. In particolare al tradizionale corso triennale in Fashion Design (DM 967 – 14/12/2017) e al corso triennale in Communication Design (DM 112 – 15/01/2021) l'Istituto ha deciso di affiancare un ulteriore corso triennale in Accessories Design (approvato poi con (DM 69 – 09/02/2023) legato strettamente ai comprensori per la produzione e la lavorazione delle pelli. Ai corsi triennali l'Istituto ha deciso di affiancare anche dei corsi di Master di primo livello come quelli in Virtual Art Designer Creative & Fashion Events (DM 467 -19/05/2022); Fashion Hi Tech (DM 467 -19/05/2022); Luxury Accessories. Leather and Footwear Designer (DM 467 -19/05/2022); Fashion Knitwear & Textile (DM 1219 - 20/10/2022); Fashion Communication (DM 1219 - 20/10/2022); Italian Fashion Couture (DM 1219 - 20/10/2022); Sustainable Fashion DM 1219 - 20/10/2022) tutti strettamente legati alle realtà imprenditoriali del territorio. Inoltre è stato presentato un percorso magistrale biennale Fashion Product Management (DM 176 – 20/03/2023).

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

Il processo interno di approvazione dei nuovi corsi è il seguente. 1) La Direzione individua annualmente degli obiettivi da raggiungere tra cui anche le direzioni di ampliamento dell'offerta formativa. 2) Sulla base di questo Atto di Indirizzo della Direzione gli organismi di riferimento dell'Istituto predispongono dei pareri: Il Dipartimento: definisce delle linee possibili di sviluppo della Ricerca; La Scuola definisce la struttura didattica di un possibile ampliamento dell'offerta formativa; Il Consiglio di Amministrazione ne valuta la sostenibilità sul piano finanziario; La Consulta degli Studenti valuta se corrisponde ai bisogni individuati degli studenti. L'ufficio placement rileva i fabbisogni del territorio e delle aziende 3) Sulla base di questi pareri il Consiglio di Scuola elabora una propria proposta formativa 4) La proposta formativa elaborata dal Consiglio di Scuola, sentito il parere del Consiglio di Amministrazione, viene inviata per l'Approvazione al Consiglio Accademico. 5) Il Consiglio Accademico approva o respinge la proposta effettuata 6) In caso di approvazione la proposta viene avviata verso un iter progettuale per la presentazione all'accreditamento ministeriale.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso accademico soppresso o sospeso

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	Trends & Values	Alessandra Carta, Direttore Creativo Istituto Modartech I macrotrend della moda e più in generale della società caratterizzano la nostra contemporaneità. Importante riconoscerli, analizzarli e saperli interpretare. L'incontro si pone l'obiettivo di evidenziare questi elementi che rappresentano importantissimi valori che pervadono l'essenza stessa dell'Istituto Modartech. Docente: Alessandra Carta, Fashion Designer e consulente creativo per aziende e multinazionali del lusso, quali Max Mara, L'Oréal e Bulgari. Direttore Creativo dell'Istituto Modartech
Ciclo di incontri	Wearable Technologies	Nell'ambito della partnership tra Istituto Modartech e l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa sono stati sviluppati molteplici progetti per la messa a punto di tecnologie indossabili, capi d'abbigliamento o accessori ad altissimo contenuto innovativo. Si è reso sempre più necessario far dialogare ingegneri ed esperti con designer d'abbigliamento e accessori, per lavorare in team sulla progettazione delle cosiddette Wearable Technologies. Da qui nasce il ciclo d'incontri rivolti esclusivamente agli studenti dell'Istituto Modartech del corso Fashion Design a cura di alcuni tra i massimi esperti di tecnologie e materiali innovativi impiegabili in vari campi (sportswear, ludico e medico). Leonardo Cappello: "Functional Apparel Design: materiali innovativi per robot indossabili" Vito Monaco: "Come può la biomeccanica supportare i fashion designer?" Andrea Mannini: "Indossare sensori: perché integrare dispositivi e intelligenza computazionale negli indumenti."
Workshop	Forza Giovane Project Work	Piero Vitalini, Fondatore Forza Giovane Incontri per sviluppare un progetto basato su sostenibilità, innovazione e artigianato digitale con Forza Giovane, azienda specializzata in ricamo, sia per la produzione che per la ricerca. Grazie alla sua unicità, l'azienda collabora con molti dei più prestigiosi
Webinar	Webinar "Love Brand" - piattaforma Campus Orienta Digital	Il marchio è parte integrante della cultura di ogni brand. La professione del comunicatore si evolve verso nuovi linguaggi ed elementi visivi per sviluppare connessioni emotive tra un marchio e il suo pubblico. Focus su come nasce una marca e come si evolve nella testa e nel cuore delle persone, analizzando le case history dei brand più noti. Per una comunicazione creativa, multisensoriale e distintiva. Con Alessandro Caneschi - art director e docente Istituto Modartech

Webinar	Webinar "Sustainable Fashion" - piattaforma Campus Orienta Digital	.Innovare, stimolare e reiventare l'industria della moda nel segno della sostenibilità. La professione del fashion designer si arricchisce di nuove sfide ed opportunità: iniziative e progetti che portano l'industria della moda verso un'economia circolare, rinnovabile e sostenibile. Focus sui trend e le best practices dei brand moda più innovativi che hanno portato allo sviluppo di nuovi materiali, tecniche di riciclo, utilizzi delle risorse, linguaggi. Per una creatività green e responsabile. Docente: Alessandra Carta, Fashion Designer e consulente creativo per aziende e multinazionali del lusso, quali Max Mara, L'Oréal e Bulgari. Direttore Creativo dell' Istituto Modartech
Wokshop	Incontro con Pollini	Marco Piazzì, Direttore Generale Pollini La testimonianza di una realtà di artigiani esperti calzaturieri che hanno dato vita ad uno sviluppo industriale, creando un vero e proprio distretto, fino ad entrare nel gruppo del lusso AEFEE. Iniziando a realizzare gran parte delle collezioni di accessori dei marchi appartenenti al Gruppo (Alberta Ferretti, Philosophy, Moschino, Moschino Cheap and Chic e Love Moschino). La viva voce di uno dei protagonisti del mercato della moda tra valori artigianali, materiali pregiati e innovazione stilistica.
Wokshop	Capsule collection for Stone Island	Capsule Collection X Stone IslandmProposte progettuali per il brand Stone Island sviluppati dal corso di Fashion Design (classi 3e). Focus: ispirazione ai mestieri e alle attività artigianali
Wokshop	Capsule collection for Save The Duck	Proposte progettuali per il brand Save The Duck sviluppati dal corso di Fashion Design
Talk	TALK "Le imprese della moda e culturali raccontano le nuove professioni. Sfide e opportunità, tra prodotto, digital e sostenibilità, nello scenario post Covid-19"	Piero Iacomoni, Fondatore e Presidente Monnalisa Silvia Mazzanti, Product and Sustainability Manager Save The Duck Ilde Forgione, Responsabile social, Gallerie degli Uffizi Andrea Moro, Responsabile Prodotto Sportswear Company Domenico Ioppolo, COO Campus Salone dello Studente – Class Editori Modera: Matteo Minà, giornalista e docente Istituto Modartech
Lessons	Camera Nazionale della Moda Italiana	Lesson Camera Nazionale della Moda Italiana (Digital) 20 Gennaio 2021 Paola Arosio, Head of New Brands and Sustainability projects Jovana Vukoje, New Brands Projects Specialist Special Lesson sulla Camera Nazionale della Moda Italiana, associazione che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana, rappresentando i più alti valori culturali della Moda Italiana. Focus sul concorso Milano Moda Graduate volto a promuovere e celebrare il lavoro di eccellenza delle scuole di moda italiane e il talento creativo degli studenti di moda e design italiani.
Lessons	Lesson Woolmark	Lesson Woolmark (Digital) 22 Novembre 2021 Birgit Gahlen, Research & Development Manger Europe Special Lesson sulla lana, i filati e la piattaforma e-learning ideata da Woolmark. Focus su The Woolmark Performance Challenge, il concorso annuale che ha come obiettivo quello di creare soluzioni innovative utilizzando le proprietà naturali della lana merino australiana. A disposizione degli studenti una serie di webinar di formazione per acquisire competenze specialistiche sul mondo della lana e dei filati naturali.
Corso on line	Footwear illustration	DICEMBRE 2020 corso online " Footwear illustration " in collaborazione con Northampton University- UK
Corso on line	Footwear Design"	" Footwear Design" in collaborazione con De Montfort University- UK
Lessons	Le Istituzioni della Moda	Le Istituzioni della Moda, stilisti celebri, analisi sfilate, eventi di rilievo. a cura di Stefano Dominella
Lessons	Le professioni della Moda	Le professioni della Moda: come si organizza un ufficio stampa, comunicazione e mostre
Lessons	Modateca Deanna	21 Dicembre2021 Un approfondimento guidato dalla fondatrice Deanna Ferretti e dalla direttrice Sonia Veroni del Centro Internazionale di Documentazione Moda, il rinomato archivio storico in cui professionisti e imprese di settore trovano strumenti di ricerca e aggiornamento fondamentali per la creazione delle nuove collezioni moda. Gli archivi, l'esperienza ed il know how tecnico e creativo di Modateca Deanna sono messi a disposizione dei nostri studenti per approfondire la conoscenza sull'universo della maglieria e dello stile.
Lessons	Vogue	25 Gennaio 2022 Sempre a caccia di nuovi talenti emergenti, Sara Maino, Deputy Director Special Projects di Vogue Italia e Head di Vogue Talents ha tenuto una special lesson per gli studenti dai corsi di Fashion Design, mettendo in campo la sua testimonianza nel sistema moda e ponendo l'accento sull'importanza nel creare nuove sinergie tra designer e fashion industry. Un'occasione di confronto e di dialogo con i nostri studenti, futuri professionisti del mondo della moda.
Workshop	The Concept	31 Gennaio 2022 Presentazione di "The Concept" delle collezioni dei Modartech Graduate davanti a una commissione tecnica composta da docenti Modartech e ospite Luca Rizzi, Tutoring & Consulting Director, Pitti Immagine.
Workshop	Career Week	10 Maggio 2022 (in presenza) 11-13 Maggio 2022 (digital) Gli alumni e gli studenti al termine del percorso di studi in Fashion Design, Communication Design, Modellista CAD Abbigliamento e Web & Graphic Design hanno avuto la possibilità di partecipare a presentazioni, colloqui individuali e occasioni di job placement con talent scout, HR e responsabili del mondo della moda e della comunicazione. Un'occasione preziosa per iniziare a costruire la propria carriera professionale, attivando stage e tirocini.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

La provenienza degli studenti denota un radicamento regionale dell'Istituto, radicamento evidenziato anche dalle precedenti rilevazioni. L'età degli studenti è in linea con i normali percorsi AFAM come risulta anche dalle precedenti rilevazioni Il numero degli studenti stranieri è esiguo e al momento poco significativo. Nei piani di sviluppo dell'Istituto c'è comunque la volontà nel mantenere il trend positivo delle iscrizioni nonché la volontà di aprire la struttura agli studenti stranieri. L'Istituto ha, infatti, segnalato la propria disponibilità ad ospitare studenti stranieri sul portale University ed ha aderito al programma Turandot per l'ospitalità degli studenti cinesi. A questo fine l'Istituto ha sviluppato delle convenzioni con delle specifiche scuole per garantire dei percorsi formativi per l'apprendimento della lingua italiana ed ha altresì avviato delle modalità per l'erogazione dei propri corsi in lingua inglese selezionando docenti capaci di fare lezioni in lingua inglese e sviluppando contatti con scuole per eventuali traduzioni in consecutiva. Nell'ottica di questa prospettiva di internazionalizzazione dell'utenza l'Istituto ha anche dedicato un'unità di personale altamente qualificata per curare le procedure per il reclutamento e l'iscrizione degli studenti stranieri.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	01	PIEMONTE	0	0	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	02	VALLE D'AOSTA	1	1	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	03	LOMBARDIA	5	5	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	04	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	05	VENETO	3	3	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	06	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	07	LIGURIA	5	5	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	08	EMILIA ROMAGNA	2	2	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	09	TOSCANA	181	181	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	10	UMBRIA	1	1	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	11	MARCHE	7	7	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	12	LAZIO	2	2	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	13	ABRUZZO	1	1	

			Pisa						
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	14	MOLISE	0	0		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	15	CAMPANIA	1	1		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	16	PUGLIA	5	5		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	17	BASILICATA	0	0		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	18	CALABRIA	2	2		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	19	SICILIA	3	3		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	20	SARDEGNA	0	0		
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	21	Residenti all'Estero	0	0		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	231	Norvegia	1	1	0	0	0	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	241	Svizzera	1	1	0	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	30 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 18 a 19 anni	51	51	0	0	0	0	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 20 a 24 anni	160	160	0	0	0	0	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 25 a 29 anni	10	10	0	0	0	0	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA'	PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
-----------------------	------	--------	---------------	------------	--

AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	30 anni e oltre	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 18 a 19 anni	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 20 a 24 anni	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	da 25 a 29 anni	0
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	fino a 17 anni	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di Pisa	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	221	107	0	33

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Da un colloquio con il coordinatore del Dipartimento (Dott.ssa Alessandra Carta) con il coordinatore Scientifico (Stefano Dominella) e con il coordinatore didattico (Dott. Gianni Bicchi) sono emerse alcune indicazioni riguardanti l'area della didattica. In particolare è stato segnalato come punto di forza quello di affiancare all'apprendimento delle competenze l'aspetto valoriale. Viene, infatti, sottolineato, come anche l'OCSE ha fatto recentemente, che le abilità e le conoscenze da sole non bastano per generare competenze ma, in un'ottica prospettica per il 2030 occorre prendere in considerazione anche una dimensione valoriale. L'Istituto ha fatto propri alcuni valori dell'Agenda 2030 come la sostenibilità, l'inclusione, la cooperazione e li ha fatti diventare parte sostanziale della didattica, della ricerca, della produzione artistica, della terza missione. Questo ha contribuito a dare senso agli apprendimenti aumentandone la significatività. Nella prospettiva del miglioramento continuo sarà importante nei prossimi anni definire maggiormente il catalogo dei corsi al fine di valorizzare al meglio le attività didattiche. Di questo percorso di miglioramento saranno informati tutti gli organismi di gestione.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Il regolamento didattico Accademico ha ottenuto l'approvazione Ministeriale con DDG 102 del 02/02/2022 ed è coerente con il flusso delle attività dell'Istituto. L'Istituto ha avviato anche la definizione di una serie di regolamenti che, nel quadro del regolamento didattico Accademico approvato, vanno a definire ulteriormente le procedure per alcuni processi significativi della didattica: tesi conclusiva, stage ... Il Manifesto degli Studi è coerente con il Regolamento Didattico Accademico e viene pubblicato ogni anno entro la fine di luglio per esplicitare l'offerta formativa dell'anno successivo. I programmi degli insegnamenti sono ben strutturati e ben dettagliati, sono conosciuti dagli studenti e dai docenti mancano però di una diffusione pubblica. Si consiglia di dare una maggiore visibilità, magari operando una selezione, ai programmi didattici creando un'apposita sezione sul sito accessibile a tutti. Si consiglia di adottare un form di syllabus integrabile con i programmi di altri percorsi accademici.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario didattico è funzionale rispetto alla partecipazione a eventi, gare e concorsi di livello nazionale ed internazionale. L'organizzazione della didattica ha visto lo sforzo dell'Istituto per migliorare alcuni aspetti del percorso Accademico introducendo e sviluppando elementi che rendono l'organizzazione didattica un punto di forza dell'intero sistema.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

La riflessione sulle metodologie didattiche caratterizza l'Istituto Modartech e si presenta come un punto di forza per valorizzare il processo di insegnamento/apprendimento. L'emergenza epidemiologica da COVID-19 ha portato l'Istituto a riflettere sulle tematiche della didattica digitale integrata utilizzando soluzioni totalmente a distanza e blended; sincrone e asincrone. Grazie a queste riflessioni è nato un vero e proprio catalogo di corsi usufruibili dagli studenti, corsi che possono diventare un utile strumento di approfondimento e di integrazione del curriculum. La dotazione tecnologica, inoltre, è stata migliorata per consentire di realizzare alcune attività tipicamente laboratoriali. Sono state introdotte, infatti, delle telecamere che consentono più punti di vista nello svolgimento delle lezioni (ad esempio: il docente, le mani del docente...) soprattutto per alcune materie essenzialmente laboratoriali. Si consiglia di proseguire con il percorso di riflessione sulla didattica e sull'innovazione metodologica sviluppando ulteriormente i percorsi avviati.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Nel quadro del Regolamento Didattico Accademico (approvato dal Ministero con DDG 102 del 02/02/2022) sono state definite le procedure: per l'ammissione, per la prova finale di diploma e per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione. Per l'accertamento delle competenze linguistiche in entrata non è stato ancora definito uno specifico regolamento procedurale visto anche l'esiguo numero di studenti stranieri. Nonostante non sia stato definito lo specifico regolamento è comunque presente una procedura realizzata attraverso un test scritto (placement test) e un colloquio orale. Si consiglia di definire un regolamento nell'ottica della possibile crescita degli studenti stranieri (attualmente soltanto uno studente straniero frequenta i corsi dell'Istituto) e di informatizzare la procedura del placement test rendendola computer based. Apprezzabile invece il regolamento interno approvato dagli organismi di gestione per la prova finale supportato anche da dei documenti informali (indicazioni per la

stesura della prova finale, indicazioni per il relatore...). Le procedure di ammissione sono chiaramente definite sia nel Regolamento Didattico Accademico che nel Manifesto degli Studi e sono apprezzate e valutate positivamente dagli studenti.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'attenzione allo studente e soprattutto l'attenzione ai processi inclusivi fa sì che gli strumenti compensativi e dispensativi messi in campo per gli studenti DSA e BES siano funzionali per una reale inclusione. Si consiglia di esplicitare in un apposito documento i principi e le procedure relativamente all'inclusione dedicando altresì una specifica sezione sul sito web al fine di rendere più evidente quanto viene di fatto già realizzato dall'Istituto. Si consiglia inoltre di avviare un confronto negli organismi di gestione sulle tematiche inclusive.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento-didaccademico-rev2021-dicembre.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. Decreto_prot._n._102_del_02-02-2022_Regolamento_Istituto_Modartech_(1).pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

<https://www.modartech.com/wp-content/uploads/2021/07/Manifesto-degli-studi-2021-22-1.pdf>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

Per il corso Fashion Design: https://www.dropbox.com/s/phht91vb5o9b2uy/Fashion%20Design_programma%20didattico%20dettagliato.pdf?dl=0 Per il corso Communication Design: https://www.dropbox.com/s/nkoe0gfnp13w1tg/Communication%20Design_programma%20didattico%20dettagliato.pdf?dl=0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

I programmi sono in fase di revisione e saranno pubblicati prima dell'inizio dell'Anno Accademico. Nel box precedente sono stati pubblicati i link per visionarli

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

L'anno accademico prende avvio ad ottobre, lezioni iniziano nella seconda metà del mese di ottobre e terminano alla fine del mese di maggio dell'anno successivo. L'annualità è suddivisa in due semestri della durata di circa 15 settimane ciascuna, il primo da Ottobre a Gennaio, il secondo da Febbraio a Maggio. Gli studenti frequentano tutti i giorni dal lunedì al venerdì prevalentemente in orario mattutino (dalle 9.00 alle 13.00) e sono previsti alcuni rientri pomeridiani per lezioni o altre attività (project works, studio in autonomia, workshop e seminari). L'orario delle lezioni può essere visionato dagli studenti on line in una sezione dedicata del software gestionale adottato di recente dall'Istituto (Hyperplanning).

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Il calendario didattico è funzionale rispetto alla partecipazione a eventi, gare e concorsi di livello nazionale ed internazionale. L'organizzazione della didattica ha visto lo sforzo dell'Istituto per migliorare alcuni aspetti del percorso Accademico introducendo e sviluppando elementi che rendono l'organizzazione didattica un punto di forza dell'intero sistema. Sono aspetti importanti dell'organizzazione: a) Il controllo di qualità dei docenti monitorato attraverso un questionario ed un sistema di riconoscimenti che consente di mantenere un alto livello qualitativo della didattica; b) La possibilità di introdurre dei percorsi di potenziamento per supportare gli studenti e personalizzare il percorso formativo consentendo così di rispondere alle esigenze dei singoli studenti e di individualizzarne il percorso; c) La chiarezza con cui sono definite le procedure per l'attribuzione nonché per il riconoscimento dei crediti che consente agli studenti di organizzare il proprio percorso formativo. Questi punti di forza sono stati implementati nel momento dell'emergenza epidemiologica da COVID 19

con: 1) Un elevato grado di fruibilità delle lezioni on line attraverso la piattaforma WEBEX ed attraverso telecamere che permettessero l'inquadratura dei gesti e delle azioni del docente impegnato nelle attività laboratoriali; 2) Un'offerta di contenuti on line sincroni e asincroni per permettere di potenziare il percorso formativo in base alle attitudini e agli interessi dei singoli studenti; 3) Un'attenta riflessione, condivisa con la comunità dell'Istituto, sulle tematiche della didattica digitale integrata. Apprezzabile la riflessione svolta sia sull'organizzazione che sulle metodologie didattiche si invita l'Istituto a procedere in questo senso mantenendo, anche dopo il ritorno in presenza, alcune modalità digitali con il fine della personalizzazione e dell'individualizzazione dei percorsi formativi.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

L'Istituto sperimenta costantemente nuove metodologie didattiche. Nel corso dell'esperienza della didattica a Distanza è stato elaborato un documento di riflessione didattica sulle nuove tecnologie e sullo sviluppo di una didattica digitale integrata. Un'attenta riflessione è stata portata avanti anche sul ruolo del docente e sulle profonde mutazioni della funzione docente con l'uso delle nuove tecnologie. In particolare: "la DDI ci porta a ripensare il ruolo del docente e comunque di quella relazione fondamentale tra chi insegna e chi apprende. La rivoluzione digitale nell'apprendimento ci ha dimostrato che la relazionalità tra docente e discente è fondamentale anche in un mondo digitalizzato. Non cambia la relazione cambiano le modalità didattiche è questo il senso primario del cambiamento. Un nuovo ruolo quindi capace di organizzare gruppi di apprendimento, capace di modificare e innovare alcuni aspetti dei processi didattici, attento alle intelligenze di ognuno, incoraggiante per sviluppare autostima e senso di autoefficacia. Un ruolo ancor più centrale del docente, in grado di riprogettare il proprio corso e le proprie modalità didattiche, fin dalla singola lezione, capace di rendere protagonisti attivi del proprio apprendimento gli studenti e di guidarli, capace di toccarne le corde emotive in un bilanciamento perfetto tra modalità di erogazione. Naturalmente questo processo fondamentale potrà essere sviluppato grazie a un significativo piano di formazione dei docenti e grazie anche ad un ripensamento da parte degli studenti del proprio ruolo e della propria modalità di apprendere. Anche in questo il docente deve farsi portatore di innovazione e facilitare il superamento delle eventuali resistenze dello studente" (Dal Documento dula Didattica Digitale Integrata). Un'attenta riflessione viene portata avanti anche sulla metodologia del PROJECT BASED LEARNING che costituisce la principale modalità di sviluppo della didattica all'interno dell'Istituto.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

1. Requisiti di accesso: Per essere ammessi ai Corsi triennali di Diploma Accademico di primo livello in Fashion Design e in Communication Design occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria Superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. 2. Modalità di selezione: La selezione degli studenti ammessi al corso viene fatta sulla base di un colloquio motivazionale e attitudinale. Lo scopo del colloquio motivazionale e attitudinale è quello di valutare il potenziale creativo, indipendentemente dagli studi pregressi, necessario per portare a compimento con successo gli studi presso l'Istituto. Durante il colloquio il candidato avrà la possibilità di fornire gli elementi utili a valutare quali sono le aspettative accademiche. La mancanza di preparazione specifica in campo artistico non influenzerà negativamente l'esito del colloquio, a condizione che emerga il potenziale creativo richiesto supportato dall'atteggiamento propositivo del candidato. La prova di accesso è finalizzata a valutare il candidato sia in termini attitudinali che motivazionali.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

La competenza linguistica degli studenti stranieri viene accertata da un'apposita commissione di docenti qualificati (qualificazione CELI, CILS, PLIDA o IT) che attribuisce il livellomlinguistico secondo il quadro comune delle competenze linguistiche ed individua dei percorsi personalizzati per il recupero e il raggiungimento dei livelli B1 e B2.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Istituto Modartech mette a disposizione una consulenza dedicata per gli studenti con DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento) e con BES (Bisogni Specifici di Apprendimento). La consulenza offre: assistenza ai partecipanti alla procedura di ammissione; interventi di mediazione con i docenti in vista degli esami orali o scritti; tutorato specifico (redazione appunti, registrazione lezioni) per le attività didattiche informazioni sulle procedure di immatricolazione e sui test d'ingresso incontri individuali di consulenza didattica Indicazioni riguardo agli strumenti compensativi e dispensativi

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per conseguire il Diploma di I livello lo studente deve acquisire 180 CFA, comprensivi della prova finale di Diploma, attraverso il superamento degli esami previsti dagli ordinamenti e dai curricula, nonché dai piani di studio individuali. La prova finale accerta il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso e consiste nella presentazione, davanti ad una Commissione di almeno cinque docenti, di un'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio teorico o teorico/pratico predisposto in forma scritta, sotto la guida di un docente

relatore. Se la materia prescelta per la prova finale prevede attività laboratoriali, il saggio teorico può essere corredato da una produzione di carattere tecnico-artistico. Il Consiglio Accademico, sentito il Dipartimento, definisce annualmente le linee di indirizzo e di ricerca dell'Istituto Modartech. All'interno delle linee definite lo studente individua l'area tematica del saggio e dell'eventuale elaborato e presenta la domanda di tesi almeno sei mesi prima della sua discussione. Lo studente attesterà la scelta dell'area tematica attraverso la compilazione della domanda di Diploma secondo lo specifico modulo. Il Consiglio Accademico raccolte le domande di tesi assegna i singoli relatori che sottoscrivono a loro volta la domanda di tesi.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il personale della struttura è adeguato ai percorsi accademici accreditati. I curricula dei docenti denotano una particolare attenzione a coniugare l'aspetto teorico con un aspetto pratico come enunciato anche nella mission dell'Istituto. Questo si caratterizza come un punto di forza dell'Istituto Modartech che se da un lato guarda con attenzione alle recenti innovazioni e alla ricerca più avanzata nel settore dall'altro osserva e analizza mercato del lavoro e le ricadute occupazionali. Altro punto di forza è, senza dubbio, l'attenzione posta alle tematiche dell'innovazione didattica fornendo ai docenti una formazione in questo senso nell'ottica del miglioramento continuo della qualità dell'insegnamento. L'attenzione alla didattica e all'aggiornamento costante dei docenti è stato segnalato anche nel parere ANVUR (approvato Con Delibera del Consiglio Direttivo n. 129 del 23 luglio 2020) che ha invitato a proseguire con il lavoro già in atto. Per far fronte alla realtà della Didattica a Distanza l'Istituto ha stilato delle linee guida e delle indicazioni didattiche per tutti i docenti con specifici e pratici suggerimenti per permettere di affrontare al meglio i nuovi ambienti di apprendimento. Il corpo docente inoltre come attuatore della didattica, si è rivelato nei questionari degli studenti come un vero e proprio punto di forza dell'Istituto per professionalità, per la capacità di saper coniugare gli aspetti teorici con quelli pratici e per la capacità di motivare gli studenti. Vista l'importanza di mantenere questo punto di eccellenza dell'Istituto si rileva la necessità, a fronte anche di una ulteriore crescita del numero degli studenti, di investire maggiormente in un gruppo stabile di docenti attraverso ulteriori esperienze formative capaci di favorire il confronto e capaci di fornire gli strumenti metodologici per l'innovazione delle prassi formative.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Le procedure messe in atto per il reclutamento dei docenti esterni a contratto sono funzionali alle dimensioni dell'Istituto ed hanno consentito, attraverso modalità di valutazione comparativa, di innalzare la qualità della docenza introducendo nuove competenze e nuove professionalità. Le procedure di reclutamento sono state integrate con il sistema di gestione della Qualità adottato dall'Istituto.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Le procedure di affidamento degli incarichi sono ben definite e sono state integrate con il sistema di gestione della qualità dell'Istituto.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Il piano delle attività di formazione del personale è da qualche anno un vero e proprio punto di forza dell'Istituto. La Direzione ha annoverato la formazione del personale docente tra i valori di base dell'Istituto ed assicura a tutto il personale una formazione di qualità sia per quello che riguarda le cosiddette formazioni obbligatorie (privacy, sicurezza...) sia per quello che riguarda dei percorsi di formazione che consentano di dare al personale quelle competenze tecniche e metodologiche per migliorarsi continuamente. In particolare occorre segnalare i percorsi realizzati per lo sviluppo di una didattica digitale integrata che i percorsi dedicati a conoscere nuovi software nell'ambito dei settori di studio.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse ***** (campo sempre facoltativo)**

.

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto, al fine di uniformarsi con l'intero settore AFAM, sta elaborando un modello di relazione da far compilare triennialmente ai docenti. Al fine di una rilevazione quantitativa dei dati l'Istituto fa compilare e aggiornare annualmente il curriculum (modello AFAM) a tutti i docenti di riferimento.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_232	PISA	Istituto Modartech di Pisa	3	0	28	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.modartech.com/lavora-con-noi.html>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
ElencoDocenti2022(1).pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento

N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali

ElencoDocenti2022.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	05	Direttore Amministrativo	0	0	0
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	1	0	0
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	24	Collaboratore	5	0	0
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	25	Assistente	0	0	0
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_232	Art11 PISA	Istituto Modartech di Pisa	40	Altro	3	0	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

La biblioteca interna all'Istituto, dotata di riviste e libri settoriali (moda, design, fotografia, arte) è gestita dal personale della Segreteria didattica (Asia Grisafi). Libri e riviste possono essere consultate in loco anche da esterni alla scuola (il materiale non è ad uso esclusivo degli studenti) ma non è previsto il prestito. Invece la biblioteca partner di Modartech, la Comunale "G. Gronchi" adiacente all'Istituto è una biblioteca dotata di proprio personale.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

I servizi informatici sono attualmente gestiti dal personale interno, che si occupa della gestione e dell'accesso ai laboratori multimediali (Aule Mac), all'utilizzo delle tavolette grafiche fisse presenti nei laboratori e della gestione delle tavolette grafiche portatili. Anche in questo caso non è possibile il noleggio ma solo l'utilizzo in sede.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

I docenti vengono selezionati in base alla valutazione comparativa dei curricula a cui segue un colloquio per l'accertamento delle competenze e delle attitudini all'insegnamento. Una volta giudicati idonei i docenti vengono inseriti, in base al sistema di gestione della qualità, in un albo dei fornitori. I docenti vengono quindi monitorati costantemente attraverso: un questionario da somministrare agli studenti e attraverso l'analisi dell'andamento didattico degli studenti. Qualora i docenti dovessero scendere al di sotto di una votazione di 7/10 perdono l'iscrizione all'albo dei fornitori qualificati e rimangono in attesa di una ulteriore qualificazione. Nella scelta dei docenti vengono valorizzate le esperienze di insegnamento almeno triennali in corsi accademici o in corsi post diploma (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) L'Istituto ha proposto, inoltre, un bando pubblico al fine di poter selezionare dei curricula idonei da poter utilizzare nei corsi.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Le ore aggiuntive ai docenti sono assegnate secondo la seguente procedura: - Gli studenti segnalano al docente la necessità di svolgere attività aggiuntive per poter recuperare alcuni punti del programma oppure per poter ricevere un supporto personalizzato per lo svolgimento di un progetto - il docente richiede la possibilità di svolgere ore di potenziamento - la Direzione, valutate le richieste, concede la possibilità di realizzare ore aggiuntive di insegnamento fino ad un massimo del 20% dell'orario complessivo del docente.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

E' in corso l'elaborazione e la messa a sistema di un questionario per la rilevazione delle opinioni e per la rilevazione dei bisogni soprattutto di tipo formativo, del personale docente. L'Istituto sta procedendo in questo senso come obiettivo di miglioramento al fine di migliorare la soddisfazione dei docenti migliorandone l'efficacia e l'efficienza.

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

Piano_formazione.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'Istituto ha avviato dei processi significativi di miglioramento nell'ambito dei Servizi agli Studenti e nell'ambito del Diritto allo Studio. E' attiva ed è apprezzata dagli studenti la Convenzione attivata con la DSU Toscana per cui vengono fatti incontri di diffusione e disseminazione nelle classi. L'attenzione allo star bene degli studenti è elemento essenziale della mission dell'Istituto Modartech e questo si concretizza anche in una serie di servizi di supporto come: l'accomodation service per la ricerca dell'alloggio, i servizi di job placement per il post-diploma, i servizi di incontro con la domanda, lo sportello di ascolto con una psicologa... L'elemento dell'internazionalizzazione, come servizio per la mobilità degli studenti, è stato sviluppato compatibilmente con la situazione pandemica: sono state, infatti, definite le unità di personale dell'ufficio Erasmus per consentire di gestire la mobilità internazionale in ingresso ed in uscita attraverso anche un apposita modulistica ed attraverso lo sviluppo di procedure specifiche e sono state acquisite le licenze OLS per la preparazione linguistica prima delle mobilità. Ogni anno inoltre l'Istituto dedica una quota di bilancio alle borse di studio per consentire di valorizzare il merito degli studenti. La procedura per il riconoscimento di crediti in ingresso è ben definita e la documentazione per il riconoscimento dei crediti è chiara. Le attività di orientamento in ingresso sono molteplici e differenziate e funzionali allo sviluppo di una scelta motivata e consapevole da parte degli studenti che decidono di iscriversi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

La politica di inclusione portata avanti in termini valoriali dall'Istituto mette al centro gli studenti con diverse abilità. L' Istituto mette a disposizione un servizio per gli studenti DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento) o con diverse abilità . Il servizio viene coordinato dal coordinatore didattico e prevede: a) L'assistenza ai partecipanti alle prove di ammissione o ai test di valutazione; b) Interventi di mediazione con i docenti in vista degli esami orali o scritti; c) Definizione di azioni specifiche (redazione appunti, registrazione lezioni) per le attività didattiche; d) Informazioni sulle procedure di immatricolazione e sui test d'ingresso. Possono inoltre essere individuati specifici percorsi individualizzati e personalizzati attraverso misure dispensative e compensative. Tutti i locali rispettano una logica inclusiva che è tra i valori portanti dell'Istituto. Attraverso un ascensore è possibile raggiungere le aule del primo piano così come attraverso un apposito ingresso è possibile accedere allo spazio polifunzionale al piano terra. Sono presenti anche appositi servizi igienici senza barriere architettoniche.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

L'Istituto ha costituito un Servizio permanente per l'occupazione lavorativa Il servizio permanente di job placement dell'Istituto Modartech incrocia le richieste di profili delle aziende di settore con le competenze di studenti ed ex studenti formati dall'Istituto. È un dialogo sempre aperto per avvicinare la formazione al mondo del lavoro e viceversa. Il territorio in cui viene sviluppata l'attività di Modartech, partendo dalla provincia di Pisa ma con aziende ubicate su tutto il territorio Regionale, rappresenta un'area conosciuta ed apprezzata per la concentrazione, in un raggio relativamente ridotto, di aziende di settore. Un territorio unico nel panorama internazionale dove sono presenti distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Modartech Job Placement si propone di soddisfare sempre più i fabbisogni occupazionali di studenti ed aziende, favorendo anche la crescita di competitività del settore e la possibilità per gli studenti di seguire un'offerta formativa sempre in linea con le necessità reali del mercato e collegata in modo diretto con le imprese. Il servizio di orientamento in uscita è apprezzato in modo significativo dagli studenti ed il servizio di placement continuo è un vero e proprio plus offerto dall'Istituto. Si suggerisce di affiancare a questo importante servizio di placement un percorso di riflessione sul sé, sulle proprie capacità e sulle proprie attitudini da sviluppare durante l'intero percorso formativo. L'introduzione di questa pratica consentirebbe di affiancare in modo strutturato ad un orientamento inteso come informazione e come incontro tra domanda e offerta un orientamento inteso come sviluppo del proprio personale progetto di vita.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

I servizi di stage curricolare e di tirocinio extracurricolare costituiscono uno dei punti di forza dell'Istituto. L'Istituto, infatti, ha una lunga esperienza di confronto con le aziende del territorio e del settore, esperienza che ha permesso la costruzione di un data base significativo di aziende dove poter collocare gli studenti in base alle attitudini, agli interessi e alle potenzialità. Una specifica risorsa di personale cura l'intero settore placement e l'incontro tra domanda e offerta. Apprezzabile la definizione di un regolamento di stage che ha sistematizzato dei processi positivi già in atto.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Il Diploma Supplement viene rilasciato a tutti gli studenti diplomati con tempi che variano tra i 5 e i 15 giorni. Il Diploma è ben strutturato e rispetta le indicazioni Ministeriali. Gli studenti ne apprezzano il rilascio perché, di fatto, costituisce l'attestazione ufficiale di Diploma nell'attesa della pergamena ministeriale.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo Questa sezione è costellata da significativi punti di forza che caratterizzano la mission dell'Istituto sul territorio e sono considerati dagli studenti dei veri e propri elementi di riconoscimento e di identità dell'Istituto. Vale la pena segnalare: a) Il diploma supplement nella sua definizione ed articolazione; b) l'iscrizione al DSU della Regione Toscana; c) Il servizio di orientamento in entrata e in uscita; d) il servizio di placement continuo anche dopo il raggiungimento del Diploma; e) l'attenzione alle tematiche dell'inclusione. Sarebbe importante migliorare ancora alcuni aspetti magari rafforzando proprio la dimensione dell'orientamento in uscita affiancando all'efficiente servizio di placement un percorso di riflessione sul sé, sulle proprie potenzialità e sulle proprie attitudini dando così una visione completa ed olistica del termine orientamento.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
supplementanonimo.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
Baldacci_Elena.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
Dichiarazione_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
050801050026	AFAM_232	PISA	Istituto Modartech di Pisa	12

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E		STUDENTI "NO TAX AREA"	
				IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	(ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
050801050026	AFAM_232	PISA	Istituto Modartech di Pisa	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse	N. Interventi a favore di	N. Attività di	N. posti	N. contributi-	N. Altri
----------	--------	--------	----------	----------	---------------------------	----------------	----------	----------------	----------

MECCANOGRAFICO				di studio	studenti disabili	collaborazione a tempo parziale	alloggio assegnati	alloggio assegnati	Interventi
050801050026	AFAM_232	PISA	Istituto Modartech di Pisa	0	0	0	0	0	127

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
050801050026	AFAM_232	PISA	Istituto Modartech di Pisa	12	0	0	2	2	12	0900	ARDSU Toscana

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Il Diritto allo Studio tra reddito e merito La politica dell'Istituto Modartech in tema di Diritto allo Studio è indirizzata a valorizzare il merito e a individuare forme di accessibilità tese a tutelare gli studenti con difficoltà economiche ma che comunque dimostrano particolare interesse alla frequenza del percorso. L'Istituto è iscritto all'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio della Regione Toscana con cui ha sottoscritto una specifica convenzione. Attraverso l'Azienda DSU gli studenti possono usufruire di tutti i servizi connessi e in base all'ISEE possono chiedere l'esenzione della tassa regionale nonché il rimborso di quanto definito e quantitativamente monetizzato in termini di vitto e alloggio. L'Istituto, inoltre tende altresì a valorizzare anche il merito attraverso una serie di borse di studio che vengono pubblicizzate attraverso appositi bandi L'Istituto, infatti, mette a disposizione 12 borse di studio del valore complessivo di 48.000 euro, per premiare il talento e la passione dei giovani creativi. Le borse di studio sono a copertura parziale della retta dei corsi Triennali di Fashion Design e di Communication Design promossi ed organizzati dall'Istituto e in partenza a Ottobre 2021. Verranno assegnate su base meritocratica, a seguito della presentazione di un progetto da parte dei candidati e dell'analisi di una Commissione valutatrice che giudicherà le proposte creative, considerando anche le motivazioni e la passione di voler intraprendere un percorso professionale nelle discipline creative. PREMI La valutazione dei lavori presentati sarà effettuata da un'apposita Commissione valutatrice che giungerà a selezionare le 10 migliori proposte. Sulla base anche di un colloquio motivazionale con i selezionati, la Commissione provvederà – a suo insindacabile giudizio – a costituire una graduatoria di valutazione che tenga conto degli effettivi meriti del candidato. I progetti premiati dalla commissione valutatrice riceveranno: AREA MODA - nr 1 borsa di studio a copertura del 50% del valore del corso triennale post diploma in Fashion Design (valore premio di € 12.000) - nr 1 borsa di studio del valore di € 4.000 - nr 4 borse di studio del valore di € 2.000 ciascuna AREA COMUNICAZIONE nr 1 borsa di studio a copertura del 50% del valore del corso triennale post diploma in Communication Design (valore premio di € 12.000) nr 1 borsa di studio del valore di € 4.000 nr 4 borse di studio del valore di € 2.000 ciascuna TOTALE NR 12 BORSE DI STUDIO

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

È consentita la presentazione di apposita istanza di riconoscimento degli studi pregressi allo studente che si trova in una delle seguenti condizioni: a) in possesso di titolo accademico o universitario; b) in possesso di titoli accademici o universitari conseguiti all'estero; c) in possesso di titoli equipollenti agli studi universitari accademici. L'eventuale riconoscimento deve avvenire mediante: a) presentazione detta certificazione ufficiale del titolo conseguito con l'indicazione degli esami di profitto sostenuti; b) presentazione dei programmi didattici di ogni disciplina oggetto di esame di profitto; c) presentazione della certificazione ufficiale dell'istituzione equipollente di provenienza. Il riconoscimento può avvenire mediante: a) la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative eguali o affini a quelle previste dai piani di studio di Modartech, con il riconoscimento della votazione riportata nei relativi esami di profitto; b) la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative, senza convalida dell'esame di profitto conseguito, con l'obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e sostenere i relativi esami di profitto sostitutivi della votazione precedentemente conseguita -Esami e crediti formativi conseguiti in attività Erasmus e in scambi internazionali oggetto di convenzione vengono riconosciuti interamente ed entrano a far parte del curriculum accademico dello studente. - in prima applicazione, i riconoscimenti saranno istruiti dalla Commissione didattica e deliberati dal C.A.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

Decreto_riconoscimento_crediti.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

L'orientamento in ingresso, in itinere ed in uscita è un processo strategico dell'Istituto costruito nel tempo e diventato un vero e proprio elemento di valore. Riguardo all'orientamento in ingresso l'Istituto organizza periodicamente degli open days e anche dei virtual open days. Nel 2020/21 sono stati organizzati i seguenti open Days 7 Ottobre 2020; 25 Novembre 2020; 21 Gennaio 2021; 16 Febbraio 2021; 29 Marzo 2021; 29 Aprile 2021; 27 Maggio 2021; 8 Luglio 2021; 7-8 Settembre 2021. Le date testimoniano un impegno continuo e un'attenzione costante ai processi di orientamento. L'Istituto inoltre collabora strettamente con Campus Orienta e partecipa ed organizza numerosi eventi orientativi: Abbiamo partecipato ai seguenti saloni dell'orientamento: 04-07/10/2021: Salone Studente Puglia e Basilicata (digital); 07-10/10/2021 Internet Festival (digital); 11-15/10/2021 Campus Job Week digital; 18-21/10/2021 Salone Studente Sicilia digital; 25-28/10/2021 Salone Studente Emilia-Toscana digital; 03-05/11/2021 Salone Studente Valle d'Aosta-Piemonte-Liguria digital; 08-11/11/2021 Salone Studente Marche-Abruzzo-Molise digital; 15-18/11/2021 Salone Studente Umbria-Lazio-Sardegna digital; 29-30/11 01-02/12/2021 Salone Studente Lombardia digital; 13-16/12/2021 Salone Studente Campania-Calabria digital; 01-03/02/2022 Salone Studente Adriatico digital; 22-24/02/2022 Salone Studente (Isole) digital; 15-17/03/2022 Salone Studente (Creatività, Moda e Architettura) digital; 29-31/03/2022 Salone Studente (Economia, Marketing, Comunicazione) digital; 05-07/04/2022 Salone Studente di Bari in presenza; 27-29/04/2022 Salone Studente di Catania in presenza; 04-05/05/2022 Salone Studente di Chieti/Pescara in presenza. Abbiamo inoltre realizzato le seguenti attività presso le scuole secondarie del territorio: Liceo Artistico Magiotti di Monteverchi 09/02/2022 online; Liceo Artistico Piero della Francesca di Arezzo 15/02/2022 online; ITC Enriques di Castelfiorentino 29/02/2022 in presenza; Ist. Prof. Cellini Tornabuoni di Firenze 20/12/2021 online; I.T. Ferraris Brunelleschi di Empoli 19/01/2022 online; Liceo Artistico Gemelli 2.0 di Cecina 05/04/2022 in presenza; Liceo Fermi di Cecina 18/02/2022 online; Ist. Prof. Civitali di Lucca online; IPSIA Pacinotti di Pontedera 13/04/2022 in presenza; Ist. Prof. Santoni di Pisa 13/01/2021 workshop in sede; Liceo Montale di Pontedera 03/03/2022 online; Liceo Artistico Russoli di Cascina/Pisa 21/04/2022 online; Ist. Prof. Sismondi/Marchiforti di Pescia

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

L'Istituto dispone di un servizio (accommodation service) per la ricerca dell'alloggio per gli studenti che ne fanno richiesta dispone inoltre di una serie di convenzioni con strutture esterne (paninoteche e ristoranti) e in particolare con la mensa aziendale dello stabilimento Piaggio (a circa 200 metri dall'Istituto) dove gli studenti possono usufruire del pranzo a prezzi decisamente convenienti. Dal punto di vista culturale gli studenti possono usufruire dei servizi dell'adiacente Biblioteca Comunale "Giovanni Gronchi" convenzionata con l'Istituto e di alcune offerte che il cinema multisala Cineplex riserva all'Istituto Modartech. L'Istituto è iscritto alla rete ESN ma, a causa della situazione attuale, ancora non sono state realizzate attività di diffusione e disseminazione tra gli studenti

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

L'attività di supporto psicologico/counseling era stata avviata nel periodo precedente la pandemia. Durante la pandemia il servizio è stato interrotto venendo a mancare l'elemento della presenza. Attualmente è in fase di costruzione un nuovo servizio dove una psicologa (dott.ssa Tania Marsili) sarà presente in alcuni momenti della settimana a disposizione degli studenti che ne faranno richiesta. In fase di costruzione stiamo elaborando un servizio che possa essere "leggero", eviteremo, infatti, di creare uno sportello in determinati orari al fine di non "medicalizzare" eccessivamente il servizio e creeremo degli strumenti di prenotazione flessibili ed in grado di garantire la riservatezza.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

L'Istituto mette a disposizione un servizio per gli studenti con DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento). Il servizio viene coordinato dal coordinatore didattico e prevede: - L'assistenza ai partecipanti alle prove di ammissione o ai test di valutazione - Interventi di mediazione con i docenti in vista degli esami orali o scritti - Definizione di azioni specifiche (redazione appunti, registrazione lezioni) per le attività didattiche - Informazioni sulle procedure di immatricolazione e sui test d'ingresso

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Nel regolamento di stage dell'Istituto (in fase di revisione e di approvazione definitiva) si può leggere all'articolo 1: 1 – Lo stage consiste in un periodo di inserimento operativo dello studente in una struttura produttiva, di ricerca o professionale esterna alla struttura didattica dell'Istituto, con il fine di apprendere le modalità di applicazione delle tecniche e dei contenuti oggetto d'insegnamento. 2 - La durata dello stage è proporzionata alle esigenze di apprendimento di un particolare argomento oggetto dell'insegnamento o alle finalità formative del corso di studi. 3 - Le attività di stage presso strutture esterne richiedono la stipula di apposita convenzione in cui vengono precisati gli obiettivi dello stage, i tempi e le

modalità di svolgimento dello stesso, le competenze del soggetto ospitante e gli adempimenti del soggetto promotore. 4. - Potranno essere previste anche attività in smart working qualora necessarie oppure funzionali al raggiungimento dei risultati previsti dal piano personalizzato di stage. 5 – Potranno inoltre essere attivate, se necessarie e funzionali al raggiungimento dei risultati previsti, attività di project work con Enti ed Aziende per il raggiungimento dei crediti definiti nei percorsi di studio. 6 - La convenzione è approvata e sottoscritta, su proposta della struttura didattica competente, dal Direttore, sentito il Consiglio Accademico, dall'organismo ospitante e dallo studente". L'Istituto opera attentamente per l'individuazione dell'azienda ospitante. Nei percorsi formativi in cui è previsto lo stage aziendale Modartech si occupa di individuare un'azienda disponibile ad ospitare lo stagista. L'azienda sarà selezionata a seguito di attenta analisi delle aspettative, attitudini e condizioni soggettive dello studente e coerentemente con il percorso formativo frequentato. A seguito di una procedura di orientamento a carattere sia collettivo che individuale, unitamente alla verifica incrociata con la segreteria didattica e il corpo docente, emergerà un profilo valutativo dello studente utile all'assegnazione dell'ente ospitante.

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

Stage_Accademici.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento
convenzionestage.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'Istituto ha costituito un Servizio permanente per l'occupazione lavorativa. Il servizio permanente di job placement dell'Istituto Modartech incrocia le richieste di profili delle aziende di settore con le competenze di studenti ed ex studenti formati dall'Istituto. È un dialogo sempre aperto per avvicinare la formazione al mondo del lavoro...e viceversa. Il territorio in cui viene sviluppata l'attività di Modartech, partendo dalla provincia di Pisa ma con aziende ubicate su tutto il territorio Regionale, rappresenta un'area conosciuta ed apprezzata per la concentrazione, in un raggio relativamente ridotto, di aziende di settore. Un territorio unico nel panorama internazionale dove sono presenti distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Modartech Job Placement si propone di soddisfare sempre più i fabbisogni occupazionali di studenti ed aziende, favorendo anche la crescita di competitività del settore e la possibilità per gli studenti di seguire un'offerta formativa sempre in linea con le necessità reali del mercato e collegata in modo diretto con le imprese. L'attento monitoraggio del mercato del lavoro permette di agire principalmente in due direzioni: 1) allargamento continuo della rete di aziende di settore con le quali sviluppare attività periodiche; 2) costante osservazione della situazione occupazionale dei propri ex studenti. Gli stage in Italia o all'estero rappresentano un'opportunità concreta per affiancare gli operatori in un contesto aziendale, per entrare da subito concretamente nelle fasi cruciali del lavoro e portare attivamente lo studente a confrontarsi con le caratteristiche operative della professione, perfezionando le proprie competenze. Anche l'alternanza formazione – lavoro rappresenta una metodologia per favorire una formazione di eccellenza, con la possibilità di anticipare gli stage, previsti solitamente al termine del percorso d'aula, alternando la formazione di aula con l'esperienza diretta di lavoro in azienda. I Career Day forniscono ulteriori opportunità e permettono di sviluppare la promozione degli allievi verso sbocchi professionali specifici. Grazie al servizio di job placement l'87% degli studenti trova occupazione al termine del percorso formativo.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

in corso di pubblicazione

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti è inserita tra gli organismi di gestione dell'Istituto Modartech. Come dal seguente Link : <https://www.modartech.com/istituto-modartech/governance.html> dove è stato inserito anche il decreto di nomina. Le piccole dimensioni dell'Istituto consentono un dialogo diretto sia con i rappresentanti degli studenti delle singole classi che con i rappresentanti della Consulta che trovano la loro collocazione nel Consiglio accademico che negli organismi di gestione della didattica (Scuola) e della Ricerca (Dipartimento) come risulta dal Regolamento Didattico Accademico dove si legge: "Costituiscono le strutture didattiche dell'Istituto ai sensi del DPR 212/2005 a) Il Consiglio di Dipartimento: è l'organo d'indirizzo e di governo in materia di programmazione e coordinamento dell'attività di ricerca; è costituito da tutti i professori afferenti al dipartimento, nonché da una rappresentanza di due studenti designati dalla Consulta degli studenti. Delibera in merito alle attività di ricerca, progetta ed elabora percorsi di ricerca nazionali ed internazionali e progetti per la valorizzazione dell'Istituto sul territorio. b) Il Consiglio di Scuola: è l'organo di supporto al Consiglio accademico per quanto concerne l'indirizzo didattico della Scuola; è composto da tutti i docenti afferenti alla Scuola e da due rappresentanti degli studenti iscritti ai corsi designati dalla Consulta degli Studenti." La Consulta degli studenti è dotata di uno specifico

regolamento. La Consulta ha contribuito nel tempo a innescare processi di miglioramento dell'Istituto attraverso procedure spesso informali che comunque si sono rivelate efficaci ed efficienti nel contesto dell'Istituto Modartech.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'Istituto Modartech si inserisce nella storica struttura della Piaggio tra la nuova Biblioteca Comunale "Giovanni Gronchi" e il Museo Piaggio, uno dei più importanti musei d'azienda d'Italia. Questa vicinanza consente all'Istituto di usare in convenzione alcune strutture dei due Enti (un auditorium di oltre 200 posti, spazi di studio, aule conferenza...). Si segnala, inoltre, anche una crescita significativa sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo delle aule/laboratorio per la didattica presenti all'interno dell'Istituto. La dismissione delle strutture della Piaggio, acquisite dal Comune di Pontedera, ha consentito e consente, infatti, all'Istituto di elaborare un piano di crescita e di sviluppo in termini di spazio. La crescita significativa degli studenti accademici (dai 10 studenti del 2017 agli attuali 250) ha portato anche ad un significativo ampliamento degli spazi passando dai 440 mq iniziali agli attuali 1500 mq. L'ampliamento è stato possibile grazie agli spazi resi disponibili dal Comune di Pontedera in continuità con gli spazi esistenti. Le aule didattiche sono passate dal primo nucleo di 7 aule alle attuali 15. In particolare l'ultima aula aggiunta (aula 15) si presenta come un vero e proprio open space di 182 mq a disposizione anche per attività autonomamente organizzate dagli studenti. Apprezzabile anche la rete di aule "ausiliarie" che l'Istituto utilizza in collaborazione con Enti ed Associazioni presenti sul Viale Piaggio adiacenti all'Istituto (Biblioteca Comunale, Museo Piaggio...). Nell'ottica dell'ampliamento, inoltre, sono presenti ulteriori spazi che l'Istituto potrebbe acquisire qualora il Comune di Pontedera provvedesse a renderli utilizzabili. Si suggerisce di proseguire con il percorso di ampliamento quantitativo e qualitativo degli spazi valorizzando altresì alcuni spazi che potrebbero essere utilizzati anche in modo autonomo dagli studenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'investimento dell'Istituto nelle dotazioni strumentali è costante e quantitativamente significativo (viste anche le specifiche voci del bilancio). L'attenzione anche agli aspetti qualitativi e in particolare all'impatto che le dotazioni strumentali possono avere sulla didattica (processi di insegnamento) e sugli studenti (processi di apprendimento) caratterizza la politica dell'Istituto. I laboratori sono costantemente aggiornati e sono presenti le più recenti tecnologie del settore. Particolare attenzione viene anche dedicata all'acquisto e all'aggiornamento dei software che vengono allineati con quelli usati nelle più importanti imprese del settore lavorativo di riferimento. E' una buona pratica da valorizzare l'aggiornamento costante dei software in stretta connessione con le principali imprese del settore.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

L'Istituto aggiorna continuamente le dotazioni strumentali con particolare attenzione alle innovazioni tecnologiche. L'aggiornamento procede attraverso la segnalazione dei docenti che evidenziano alcune innovazioni strumentali e tecnologiche che potrebbero essere funzionali alla didattica. L'Istituto ha partecipato anche a un bando (TOOC) del Ministero dei Beni Culturali per innovare la dotazione tecnologica funzionale alla documentazione ed alla valorizzazione dei prodotti e delle ricerche elaborate dall'Istituto.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Le strutture e la strumentazione a disposizione del personale amministrativo sono funzionali allo svolgimento delle attività degli uffici.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede dell'Istituto Modartech è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici in quanto distante appena 200 metri dalla stazione ferroviaria Pontedera Casciana Terme posta sulla linea Pisa – Firenze. Tramite la rete ferroviaria, infatti, si può raggiungere Firenze in circa 45 minuti e l'aeroporto di Pisa in circa 25 minuti. A circa 300 metri inoltre la stazione dei pullman di Pontedera. L'Istituto Modartech è sito in un unico edificio e talvolta utilizza i locali dell'adiacente Biblioteca Comunale e del contiguo Museo Piaggio.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_Locali.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

Locali_e_Risorse_strumentali.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Tutti i locali rispettano una logica inclusiva che è tra i valori portanti dell'Istituto. Attraverso un ascensore è possibile raggiungere le aule del primo piano così come attraverso un apposito ingresso è possibile accedere allo spazio polifunzionale al piano terra. Sono presenti anche appositi servizi igienici senza barriere architettoniche.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Al momento della visita in loco (settembre 2017) prevista dal processo di accreditamento l'Istituto Modartech, come riportato nella relazione a cura dell'ANVUR, aveva le proprie aule dislocate su una superficie di circa 440 mq, con alcuni locali aggiuntivi adiacenti che erano in fase di allestimento. Da quel momento però la struttura si è significativamente ampliata fino ad arrivare all'attuale dislocazione su circa 1.500 mq, aumentando così considerevolmente gli spazi a disposizione della popolazione studentesca. Queste le aule didattiche: Laboratorio Multimediale 1 (Aule 1-2) mq: 53,85 Le aule 1 e 2 sono di fatto uno spazio unico molto versatile perché comunicanti grazie ad un'ampia apertura. All'interno sono presenti 24 MAC (19" e 23" con licenza Adobe Master) e tavolette digitali Wacom che ne fanno il principale laboratorio multimediale dell'Istituto; Laboratorio Multimediale 2 (Aule 1-2) mq: 28,13 Aula polifunzionale (Aula 3) mq: 42,55 Aula polifunzionale per lezioni teoriche a anche per laboratorio di disegno sia a mano che in digitale. Aula polifunzionale (Aula 4) mq 58,60 Aula polifunzionale per lezioni teoriche a anche per laboratorio di disegno sia a mano che in digitale. Laboratorio Multimediale (Aula 5)mq. 29,18 Laboratorio multimediale dotato di n. 12 Mac 19" con licenza Adobe Master. Aula polifunzionale (Aula 6) mq. 31,48 Aula polifunzionale per lezioni teoriche a anche per laboratorio di disegno sia a mano che in digitale. Laboratorio calzatura e accessori (Aula 7) mq. 32,42 Aule comunicanti allestite con materiali e strutture per la progettazione modellistica di calzature, borse e accessori di pelletteria. Laboratorio calzatura e accessori (Aula 8) mq.27,24. Aula polifunzionale (Aula 9) mq. 32,42 Aula polifunzionale con tavoli bassi. Laboratorio Modellistica e confezione (Aula 10) mq. 103,5 Laboratorio per attività di modellistica e confezione; Spazio polifunzionale (Aula 11) mq. 34,24 Spazio polifunzionale. Laboratorio Modellistica e confezione (Aula 12) mq. 71,81 Laboratorio per attività di modellistica e confezione di tutte le classi, allestito con tavoli alti e macchine per la confezione di varia tipologia. Aula Magna (Aula 13) mq.96 54 comode sedute e strumentazioni per presentazioni audio video. Laboratorio polifunzionale (Aula 14) mq.84 Laboratorio per attività di modellistica e confezione. Open space (Aula 15) mq. 182. Laboratorio polifunzionale per attività artistiche laboratoriali.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutte le aule sono climatizzate e sono idonee, dal punto di vista acustico, per lo svolgimento delle lezioni.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Le seguenti risorse a disposizione della didattica sono continuamente aggiornate con i più recenti software del settore e con le più recenti soluzioni hardware Di seguito vengono elencate le principali attrezzature utilizzate per l'erogazione della formazione sia teorica che laboratoriale: Laboratori grafica e multimedia: n. 20 postazioni MAC 19" con installata la

Licenza Adobe Master inclusiva dei software: Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Premiere. n 4 Postazioni MAC 23" con collegata tavoletta grafica Wacom Cintiq Pro 32" ad uso collettivo n. 12 postazioni MAC 19" con installata la Licenza Adobe Master inclusiva dei software: Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Premiere. Attrezzature multimediali ad uso didattico: N. 3 Mega Schermi Touch 75" con sistema Android per lezioni multimediali N. 20 Tavolette grafiche Wacom Intuos N. 12 Tavolette retroilluminate N. 15 PC portatili N. 5 Data Show Macchine fotografiche professionali Canon/Nikon (D300) Videocamera Go pro (Hero 4) Set fotografico professionale Plotter da taglio per packaging Piattaforma per erogazione formazione online Cisco Webex PC per Design e rendering 3D con licenze software Lumiscaphe Licenze Software Lectra per la progettazione CAD dell'abbigliamento Licenze Software Mozart per la progettazione CAD dei borse e accessori Licenze Software Roman's per la progettazione CAD della calzatura Stampante 3D Attrezzature per la modellistica e confezione di abbigliamento, calzature, accessori Macchine industriali Macchine piane Macchine tagliacuci, rasafilo, triplice trasporto Macchine per agguinteria (pelle) Macchina a colonna per la confezione di borse Banco da finissaggio Digitizer CAD per digitalizzazione di cartamodelli Archivio tessuti Archivio pellami Archivio maglieria Strumentazione professionale per la modellistica Archivio forme Archivio accessori e componentistica Altre risorse L'Istituto ha sottoscritto abbonamenti con le più importanti riviste del settore graphic, design e fotografia, testate periodiche che rappresentano un riferimento di ricerca e contaminazione per chi opera nella comunicazione. Il valore (stimabile in circa 5.000 euro /annui) non solo economico della raccolta in continuo aggiornamento, è dimostrato anche dalla convenzione che Modartech ha sottoscritto con la adiacente Biblioteca "G. Gronchi" di Pontedera che ha inserito nel Data Base delle risorse bibliografiche

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

www.modartech.com

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

Dichiarazione_LocaliWIFI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

scanconsulta.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

Dichiarazione_Direttore_Amministrativo.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La Biblioteca è funzionale alle dimensioni della struttura ed al numero degli studenti e di docenti che ne usufruiscono. La costante crescita della dotazione libraria e in particolare delle specifiche riviste di settore la rendono un valore anche per il territorio e per la Rete Bibliotecaria con cui è integrata (Rete Bibliolandia - Regione Toscana - Provincia di Pisa). Positivo è il rinnovo della Convenzione con l'adiacente Biblioteca Comunale "G. Gronchi" che mette a disposizione, nell'ottica di reciprocità, i propri servizi e il proprio catalogo per gli studenti e per i docenti dell'Istituto, positiva anche la crescita degli accessi a MLOL (Media Library on Line) da parte degli studenti dell'Istituto. Possibili azioni di miglioramento potrebbero essere avviate attraverso un ampliamento dei servizi digitali.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

Risultano adeguati e funzionali alla crescita e allo sviluppo della struttura i processi di acquisizione (di particolare rilievo gli abbonamenti alle più importanti riviste di settore a livello internazionali) e di catalogazione del patrimonio librario. La catalogazione avviene, infatti, secondo le indicazioni fornite dalla Rete Bibliolandia attraverso dei codici riconosciuti che consentono l'integrazione con tutte le altre biblioteche della Rete. I processi di digitalizzazione sono in fase di sviluppo verso due direzioni da un lato, infatti, è sempre più diffuso l'accesso a Media Library On Line fornito tramite la Rete interbibliotecaria e dall'altro è in corso di elaborazione la digitalizzazione di una serie di materiali che potrebbero essere usati da studenti e docenti (ad esempio le tesi di laurea). Si consiglia di amplificare questo processo di digitalizzazione individuando altresì strumenti per l'analisi e la ricerca nei documenti digitalizzati.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Il processo di conservazione è conforme agli standard della Rete interbibliotecaria. Nell'ambito della conservazione del materiale digitale occorrerà predisporre strumenti e metodi per la conservazione in sicurezza di tutto l'archivio digitale della Biblioteca. In merito alla valorizzazione sono già stati fatti degli specifici incontri con gli studenti per promuovere l'uso di tutti gli strumenti della biblioteca sia cartacei che digitali. E' importante proseguire con queste attività di promozione rendendole sistematiche in alcuni momenti dell'anno accademico.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La Biblioteca è funzionale alle dimensioni della struttura e riceve apprezzamenti da parte degli studenti che apprezzano soprattutto gli abbonamenti alle riviste di settore e l'integrazione con il network delle altre biblioteche della Regione. Sarebbe importante che l'Istituto proseguisse nel processo di digitalizzazione attraverso alcuni punti di miglioramento che ci permettiamo di suggerire: a) Lo sviluppo dell'archivio digitale soprattutto con le tesi di laurea e con alcuni lavori particolarmente significativi; b) La conseguente realizzazione di un sistema di interrogazione dell'archivio al fine di poter individuare: tematiche, autori, argomenti... c) Un sistema di sicurezza che consenta di salvaguardare l'integrità dell'archivio digitale nel tempo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il patrimonio librario di Modartech si suddivide in due segmenti distinti ma integrati tra loro che assieme compongono la ricchezza libraria dell'Istituto. Da un lato la raccolta di testi presente nella biblioteca "G. Gronchi" adiacente all'Istituto e con la quale è attivo un Protocollo d'Intesa mirato, tra le altre iniziative, a creare un Centro Diffuso di Documentazione su Discipline Creative (Arte, Moda, Design) come asse per la reciproca consultazione delle risorse presenti nelle rispettive sedi, in continua implementazione. La Biblioteca conta un patrimonio librario di 55.000 volumi, 2300 film, periodici e 4 quotidiani in abbonamento, 4 sale di lettura e studio, 6 postazioni internet e fornisce servizio di prestito locale e interbibliotecario, servizio fotocopie, servizi per non vedenti e ipovedenti, accesso a MediaLibraryOnLine e un portale per accedere gratuitamente a musica, film, ebook e quotidiani. La Biblioteca di Modartech, inserita nel circuito interbibliotecario, conta invece un patrimonio di circa 350 testi tematici, esclusivamente selezionati per gli ambiti moda, design, arte, fotografia, 2 sale di lettura, 3 postazioni internet, ma di grande valore nonché importanza per gli operatori dei settori creativi come quelli in cui opera l'Istituto sono le circa 25

pubblicazioni in abbonamento, periodici (perlopiù mensili o trimestrali) che rappresentano una fonte di aggiornamento unica per i professionisti del settore, a disposizione degli studenti ma anche di addetti ai lavori esterni come i docenti stessi. A questo patrimonio cartaceo si uniscono abbonamenti on line come il servizio "Shoes Planet", che raccoglie le vetrine di calzature di tutto il pianeta o il trend book di Veronica Solivellas, uno dei più quotati quaderni tendenza a livello internazionale. Questi ultimi consultabili on line su computer dedicati, mentre riviste e libri sono consultabili in sede ma non disponibili per prestiti. Le risorse librarie dell'Istituto sono inserite nella rete interprovinciale "Bibliolandia" (<https://bibliolandia.comperio.it/library/pontedera-istituto-modartech/>), interamente catalogate e reperibili dal pubblico on line, disponibili per consultazione anche da soggetti esterni all'Istituto per consultazioni nelle sale di lettura dislocate nella sede di Modartech.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico dell'Istituto Modartech è invece rappresentato in larga parte dai lavori che negli anni sono stati realizzati dagli studenti che hanno frequentato i corsi di diversa durata. Durante il corso e in ultimo a conclusione del percorso, lo studente realizza collezioni complete di abbigliamento e in taluni casi accessori, che poi vengono mostrati al pubblico grazie ad eventi organizzati in esterna o internamente, finalizzati a promuovere e valorizzare il loro talento e le loro capacità (Fashion Show, esposizioni, fiere di settore, Static Show e molto altro) spesso con la partnership di importanti aziende di settore. L'enorme lavoro creativo e manuale ha prodotto nel tempo un archivio di capi e accessori di notevoli dimensioni, continuamente arricchito dalle nuove creazioni. Modartech inoltre ha all'attivo protocolli di intesa con realtà limitrofe che ne arricchiscono il patrimonio. - Museo Piaggio (luogo che celebra la nascita del design italiano) all'interno del quale Modartech organizza workshop, seminari, lezioni didattiche speciali, che mette anche a disposizione il proprio archivio storico oltre agli spazi dove vengono organizzate sfilate ed eventi (Modartech Fashion Show, Convegno annuale Modartech, Graduation Day, Creativity ed altre iniziative). - LeoNovi Design Studio. Lo studio di design di calzature partner dell'Istituto, al cui interno è presente una collezione di circa 1200 paia di scarpe acquisite dagli anni '80 ad oggi in tutto il mondo che rappresenta un archivio unico nel suo genere, vera miniera per ricerche creative su calzature ed accessori.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Modartech ha infatti all'attivo un accordo con l'azienda Fashion Rooms che fornisce i più innovativi ed aggiornati periodici a livello internazionale in materia di tendenze moda, arte, design, fotografia, life style. Questa selezione, curata dai docenti esperti di settore, porta nell'Istituto le uscite talvolta mensili talvolta trimestrali delle riviste professionali che vengono consultate dalle più importanti aziende del settore. A questo patrimoniocartaceo si uniscono abbonamenti on line come il servizio "Shoes Planet", che raccoglie le vetrine di calzature di tutto il pianeta e abbonamenti ad altri servizi on line di livello internazionale. Questi ultimi consultabili on line su computer dedicati, mentre riviste e libri sono consultabili in sede ma non disponibili per prestiti. Le risorse librarie dell'Istituto sono nella rete interprovinciale "Bibliolandia", interamente catalogate e reperibili dal pubblico on line, disponibili per consultazione in loco.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e artistico è in ottimo stato di conservazione.

Regolamento dei servizi bibliotecari

9_Bibliotecaregolamento_e_convenzioneo.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://bibliolandia.comperio.it/library/pontedera-istituto-modartech/>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca dell'Istituto è accessibile negli stessi orari di erogazione delle attività didattiche quindi dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 ed il sabato dalle 9.00 alle 13.00. La biblioteca "G. Gronchi", partner dell'Istituto è comunale e rispetta dunque gli orari di apertura previsti, tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.00. I servizi di accesso sono disciplinati da apposito regolamento e, viste le dimensioni dell'Istituto (277 studenti), l'erogazione del servizio consente una personalizzazione degli orari.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

.Sono a disposizione degli utenti della biblioteca n. 3 computer dedicati

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**
Patrimonio_Librario.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Gli utenti della Biblioteca dell'Istituto sono principalmente: 1) Gli studenti del terzo anno nel momento della preparazione delle collezioni e della tesi conclusiva; 2) I docenti dell'Istituto che, grazie al patrimonio librario costantemente aggiornato, portano nella didattica le ultime tendenze e le ultime innovazioni; 3) Alcune richieste di utenti esterni della Rete Bibliolandia che desiderano approfondimenti nel settore moda e comunicazione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Servizio in fase di attivazione se emerge interesse da parte degli studenti.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**
Relazionebibliotecario.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

scanconsulta.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'intero sito ha una versione in inglese a cui è possibile accedere selezionando EN in alto a destra.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Come specificato in altra sezione l'Istituto sta predisponendo il Course Catalogue che al momento si trova in un'area accessibile soltanto agli studenti. A seguito della revisione del sito internet e a seguito della sua integrazione con il gestionale Hyperplanning non è stato ancora pubblicato un Course Catalogue consultabile da tutti on line. Si consiglia di trovare strumenti per valorizzare al meglio gli aspetti legati alla presentazione dell'offerta didattica.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'Istituto ha definito un impianto ben articolato e ben strutturato per poter avviare le attività internazionali. E' stata acquisita, infatti, la carta ECHE e sono stati acquisiti i necessari fondi Erasmus per poter avviare le attività internazionali. E' stata altresì elaborata una specifica politica di internazionalizzazione ed è stata dedicata una specifica risorsa ai processi di internazionalizzazione. Purtroppo, l'impianto costruito, a causa delle forti limitazioni imposte dalla pandemia non è stato ancora avviato. Sono stati predisposti alcuni avvisi sperimentali e da luglio 2023 si procederà a regime con la pubblicazione dei bandi. E' stato avviato un progetto di ricerca sull'azione chiave 210 del programma Erasmus (partenariati strategici) e alcuni docenti dell'Istituto hanno già partecipato ad alcuni meeting internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse umane e finanziarie individuate per l'avvio delle attività internazionali nell'ambito del programma Erasmus sono adeguate e funzionali alla realizzazione delle attività. Quando l'Istituto farà partire le prime mobilità sarà importante monitorare la quantità di lavoro e la quantità di risorse necessarie per sviluppare al meglio le attività previste.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Al momento non sono state avviate, a causa delle forti limitazioni imposte dalla pandemia, attività tese a sensibilizzare gli studenti alla mobilità internazionale. Nel giugno 2023 sarà avviata una significativa campagna di sensibilizzazione per consentire l'avvio delle prime mobilità studentesche.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

L'utenza dell'Istituto è prevalentemente "regionalizzata" e gli studenti stranieri, al momento, sono soltanto l'1% della popolazione studentesca. L'Istituto ha comunque predisposto un servizio di accoglienza in termini di: ricerca di alloggio, disbrigo delle pratiche, assicurazione...L'Istituto ha inoltre definito delle convenzioni con Istituti Linguistici per l'apprendimento della lingua italiana ed ha predisposto la possibilità di realizzare l'intero percorso formativo in lingua inglese.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Il blocco delle mobilità dovuto agli anni della pandemia non consente un'analisi dei trend di incoming e outgoing degli studenti, dei docenti e dello staff. Una misurazione significativa potrà essere svolta nell'Anno Accademico 2022/23 con le prime mobilità sperimentali. Si suggerisce di predisporre un sistema di monitoraggio che consenta un'analisi quantitativa e qualitativa complessiva delle attività di mobilità.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come risulta dai documenti analizzati le attività di internazionalizzazione e in particolare le attività di mobilità sono state praticamente bloccate dalla pandemia. L'Istituto ha avviato alcune mobilità sperimentali a partire dall'anno accademico 2022/23. Nel 2022 ha inoltre avviato la realizzazione di un progetto di ricerca sperimentale nell'ambito della Comunicazione finanziato dal progetto Erasmus nell'ambito dei progetti strategici dell'azione chiave due. Con l'avvio delle mobilità sarà importante avviare specifiche iniziative di comunicazione e diffusione delle iniziative realizzate. In particolare sarà importante sviluppare una comunicazione interna valorizzando tutto i processi legati alla mobilità: il bando per le mobilità, i resoconti sulle attività realizzate nei contesti internazionali... Sarà importante, a tal proposito, evidenziare come le mobilità internazionali si sono legate alle attività curriculari e al percorso accademico dello studente. Sarà importante, inoltre, valorizzare le attività internazionali attraverso una comunicazione attenta verso l'esterno in modo tale da evidenziare l'importanza che certe attività rivestono nei processi di crescita di un Istituto e di un territorio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.modartech.com/erasmus.html>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

All'Ufficio internazionale dell'Istituto è dedicata una unità di personale con il compito di: Promuovere l'Istituto nelle sedi opportune per l'accoglienza di studenti internazionali; Avviare contatti con realtà europee per l'avvio di esperienze Erasmus di formazione e/o di tirocinio; Curare le piattaforme europee (mobility tool...) Predisporre la certificazione Europass. A questa unità si aggiunge una collaborazione con funzioni più progettuali per avviare nuovi contatti e nuove progettualità in ambito comunitario.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

A disposizione dell'Ufficio internazionali l'Istituto ha messo a disposizione una scrivania con due computers.

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Nel 2020 l'Istituto ha ottenuto la Carta Eche rinnovata nel 2021 con procedura light fino al 2027. La carta è regolarmente pubblicata sul sito nella specifica sezione Erasmus.

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

InternazionalizzazioneAccordi.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

I partner sono individuati in base a: Affinità di titoli di studio rilasciati Comuni interessi progettuali e di ricerca Competenze per far crescere la qualità complessiva della formazione

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

<https://www.modartech.com/erasmus.html>

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA	COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_232	Art11	PISA	Istituto Modartech di	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Durante il periodo di pandemia non sono state realizzate attività ma sono state predisposte le procedure e le strutture per poter realizzare la mobilità al termine dell'emergenza sanitaria.

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Nell'ambito della progettualità europea su bandi competitivi l'Istituto Modartech è entrato a far parte di alcuni partenariati come ente newcomer. In particolare l'Istituto fa parte, come partner tecnico, di un progetto realizzato dal Directorate di Karaman in Turchia. Il progetto è finalizzato alla realizzazione di una applicazione per facilitare l'apprendimento della matematica ai bambini con discalculia. L'Istituto Modartech in particolare con il corso in Communication Design curerà gli aspetti grafici e di comunicazione della app attraverso un'attenta ricerca sulle procedure inclusive attraverso il web. Il progetto prenderà il via con il primo meeting nel settembre 2022.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al momento non sono presenti nè corsi di studio con mobilità strutturata. Saranno attivate delle mobilità a partire da settembre 2022 con gli specifici fondi Erasmus.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Saranno attivate delle mobilità a partire da settembre 2022 con gli specifici fondi Erasmus.

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto Modartech considera le politiche di internazionalizzazione come strumenti per realizzare sviluppi significativi nella sua missione istituzionale (ricerca e insegnamento) e nell'interazione di questa missione con l'ambiente locale e con il mercato globale. Pertanto, la prima grande aspettativa che l'Istituto Modartech ha nei confronti dei programmi dell'UE è di aumentare ulteriormente la qualità delle sue attività di insegnamento e ricerca attraverso la contaminazione dinamica e interattiva con diverse tradizioni accademiche e le sfide per soddisfare gli standard dell'educazione globale. Attraverso lo sviluppo della mobilità internazionale, in particolare di paesi terzi, Modartech inoltre ha anche deciso di investire nuove risorse in una complessa strategia volta a diffondere la consapevolezza delle opportunità per i giovani imprenditori. A questo proposito assiste i potenziali giovani imprenditori dalla raccolta di informazioni su leggi e regolamenti fino al lancio di start-up. Visti in particolare i documenti europei sull'Istruzione superiore (COM (2017) 247 e COM (2017) 673) riteniamo che alcuni obiettivi debbano essere perseguiti in via prioritaria, in particolare: La creazione di una rete di Istituzioni che lavorano nell'ambito del Fashion Design e del Communication Design al fine dello scambio di buone pratiche, procedure e ricerche. Lo sviluppo di un sistema di riconoscimento dei crediti e dei diplomi tra gli Istituti di formazione superiore coinvolti. Lo sviluppo di strumenti e procedure per il riconoscimento reciproco dei crediti degli studenti.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)

Risorse_DisponibiliINTERN.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto ha predisposto un bando di selezione per avviare gli studenti nelle mobilità Erasmus. Al momento sono state avviate alcune esperienze sperimentali al fine di mettere a regime procedure e documenti.

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

L'Ufficio Erasmus dell'Istituto, una volta selezionati gli studenti e lo staff da avviare in mobilità provvederà a : - Favorire l'alloggio attraverso contatti con i partner locali; - Informare riguardo ai documenti necessari; - Stipulare un'assicurazione al fine di tutelare il partente anche per gli aspetti sanitari legati alla pandemia; - Predisporre un certificato Europass per valorizzare le competenze acquisite durante la mobilità; - Fornire la licenza OLS per gli aspetti linguistici

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'Istituto ha le licenze per la piattaforma OLS di supporto linguistico online (OLS). OLS è una piattaforma di apprendimento delle lingue online gratuita progettata per Erasmus+. Con OLS, si può testare il livello attuale nella lingua che verrà usata durante le mobilità. In base ai risultati l'utente avrà accesso a un corso di lingua OLS attraverso anche opportunità di apprendimento collaborativo e tra pari.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Tutto il personale implicato nelle attività internazionali viene fatto partecipare alle numerose attività di formazione proposte dall'Agenzia Nazionale Erasmus sulle molteplici tematiche riguardo la gestione e lo sviluppo delle attività progettuali nelle diverse azioni chiave.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Con l'avvio delle mobilità Erasmus verrà fatta l'iscrizione al portale EWP per avviare la gestione delle mobilità in modo sostenibile e green come specificato anche nella carta ECHE dell'Istituto.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Erasmus Policy Statment L'Istituto Modartech ha messo al centro alcuni valori che si possono riassumere nelle seguenti parole chiave: Sustainability, Diversity, Inclusion, Heritage, Responsibility, Craftmanship e Innovation. Questi valori fanno da sfondo anche alla politica Europea dell'Istituto che si impegna ad attuarli e a realizzarli in tutte le operazioni di mobilità e nelle progettualità che l'Istituto andrà a realizzare. Anzitutto l'Istituto si impegna a garantire pari opportunità e la possibilità di partecipazione a tutte le attività a tutti i suoi membri, indipendentemente dall'orientamento sessuale dalle convinzioni politiche e religiose dal background sociale. L'Istituto inoltre si impegna, anche durante le mobilità, a cercare la soluzione più sostenibile dal punto di vista ambientale sia nei viaggi che nelle attività quotidiane. L'Istituto si impegna a riconoscere tutte le attività e i crediti acquisiti all'estero e saranno valorizzati gli studenti che avranno effettuato una mobilità o un'esperienza di tirocinio Erasmus. La strategia di internazionalizzazione perseguita dall'Istituto Modartech inoltre cercherà di valorizzare l'eredità culturale di tutti i paesi coinvolti portando altresì il contributo della propria eredità culturale. L'Istituto Modartech, infatti, si trova in Toscana, tra Pisa e Firenze, in quei territori che furono i protagonisti della cultura rinascimentale, quei territori dove nacquero ed operarono artisti come Giotto, Leonardo, Michelangelo e scrittori come Dante e Boccaccio. Modartech però è anche un confronto con una tradizione più recente se, infatti, a pochi chilometri possiamo trovare le bellezze della Toscana rinascimentale, le aule dell'Istituto sono collocate nell'edificio dove nacque un simbolo del design contemporaneo e del made in Italy: la Vespa Piaggio. L'Istituto infatti è all'interno dei vecchi locali industriali della Piaggio a fianco del Museo Piaggio uno dei più importanti musei d'azienda italiani. In questo contesto l'Istituto intende promuovere nei prossimi anni le seguenti azioni: Erasmus Key Action 1 (KA1) - Learning mobility – mobilità degli studenti e dello staff Erasmus Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions: Partnerships for Cooperation and exchanges of practices Partnerships for Excellence – European Universities Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees; Partnerships for Innovation Erasmus Key Action 3 (KA3):

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Nel luglio 2022 saranno organizzati dei seminari con docenti e studenti per illustrare le potenzialità del programma Erasmus e per presentare l'EPS dell'Istituto. Sono già stati fatti degli incontri/seminari in presenza con realtà straniere: Direttorato di Karaman - Turchia Liceo IMI di Istanbul Turchia per presentare le possibilità di collaborazione in ambito Erasmus.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

Le attività di ricerca sviluppate dall'Istituto sono adeguate alla dimensione della struttura ed utilizzano una visione olistica che interseca ricerca, produzione artistica, progetti internazionali, valori guida dell'Istituto, tesi di laurea. Sono presenti però dei margini di miglioramento che potrebbero concretizzarsi in una vera e propria modellizzazione e messa a sistema di quanto già viene realizzato nella pratica. Negli ultimi anni, infatti, l'Istituto è cresciuto per quanto riguarda la strutturazione dei processi, soprattutto nell'area della didattica e dei servizi agli studenti, sarebbe importante definire con più attenzione le procedure e le linee guida per la realizzazione delle attività di ricerca nell'apprezzabile visione globale adottata dall'Istituto. Nella messa a sistema potranno essere sviluppate maggiormente le procedure ma potranno altresì essere articolate anche delle modalità strutturate di documentazione e valorizzazione tali da garantire una maggiore diffusione dei risultati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Le attività di gestione e di monitoraggio sono adeguate per la situazione attuale. Nell'ottica di una prospettiva di crescita diventa importante predisporre degli adeguati strumenti di monitoraggio che consentano di innescare dei processi di miglioramento continuo. Negli indicatori di monitoraggio potranno essere presi in considerazione alcuni indicatori come: il numero dei docenti coinvolti, la partecipazione a bandi competitivi, la realizzazione di prodotti e/o articoli e la loro diffusione, i partenariati attivati con Enti e Centri di Ricerca...

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato sono adeguate per le ridotte dimensioni dell'Istituto. In un'ottica di crescita sarebbe opportuno formalizzare al meglio le procedure per garantire processi di miglioramento continuo anche nei settori della Ricerca e della produzione artistica.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'attività di ricerca risulta coerente con i corsi triennali in essere. Significativo il lavoro della Direzione, del Consiglio Accademico e dei collaboratori scientifici per dare delle linee guida programmatiche della Ricerca attraverso l'individuazione di una serie di idee-valore su cui indirizzare il lavoro dell'Istituto. I docenti vengono valorizzati con specifiche risorse per la partecipazione a progetti di ricerca ed innovazione nel settore della moda e delle tecnologie indossabili in collaborazione anche con Enti di Ricerca di livello internazionale come la Scuola Superiore S. Anna di Pisa. L'Istituto, inoltre, potendo contare sul rinnovo della carta ECHE fino al 2027, ha richiesto anche dei fondi Erasmus per permettere la partecipazione del proprio staff a formazioni e meeting internazionali. L'elemento di forza dell'Istituto è quello di saper coniugare la ricerca realizzata nell'ambito del fashion design con la produzione e con la terza Missione. Nell'ambito della produzione, ad esempio, alcuni capi di abbigliamento ideati dopo un attento lavoro di ricerca sulle principali tendenze contemporanee divengono prototipi per le aziende e per eventuali produzioni in serie. Nell'ambito della terza missione inoltre vengono realizzati eventi in collaborazione con Enti Locali e aziende, shooting fotografici, static show o partecipazioni a contest che consentono di valorizzare i capi realizzati dagli studenti come progetti didattici e nell'ambito della ricerca dei docenti dell'Istituto. In base alle linee guida e alle idee/valori individuate dalla Direzione e dal Consiglio Accademico sono state anche discusse, in questo Anno Accademico, le tesi del diploma triennale sulle tematiche definite per la Ricerca affinché tutto il lavoro dell'Istituto possa convergere su linee progettuali comuni. Si ritiene importante, a questo punto, viste le prospettive di crescita dell'Istituto, procedere ad una ulteriore sistematizzazione dei progetti di ricerca attraverso la valorizzazione e la diffusione dei risultati ottenuti.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La produzione artistica, grazie alla definizione di uno sfondo valoriale da parte della Direzione e del Dipartimento è perfettamente in linea con lo svolgimento dei percorsi di studio. All'inizio dell'anno accademico, infatti, vengono definiti dei valori (sostenibilità, inclusione, artigianalità, condivisione...) che divengono le parole chiave e le linee guida di tutte le attività

di ricerca e di produzione artistica dell'Istituto. Questi valori si traducono in: attività in aula, workshop e seminari, tesi conclusive, produzione artistica... Si suggerisce di proseguire con questa attività trovando degli strumenti per formalizzarla ulteriormente e per valorizzarla nel contesto dell'Istituto e nei confronti dei principali stakeholders.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Le dotazioni sono funzionali ed adeguate al contesto dell'Istituto che ha sviluppato una produzione artistica di qualità in grado di confrontarsi in molteplici contesti di livello nazionale con le più prestigiose scuole di moda. Gli spazi acquisiti recentemente permettono la creazione di open spaces creativi dove gli studenti grazie ad una strumentazione aggiornata sia in termini di hardware che in termini di software possono sviluppare le proprie produzioni creative.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

La scelta della metodologia didattica (Project Based Learning) ha favorito lo sviluppo della ricerca e di una produzione artistica qualitativamente significativa. L'Istituto Modartech ha in questo ambito uno dei suoi punti di forza in quanto la produzione artistica si concretizza nella realizzazione di una serie di pezzi unici (prototipi) di abbigliamento e accessori che vengono valorizzati attraverso sfilate, static-show, eventi, mostre, partecipazione a concorsi ed iniziative. Per la selezione dei progetti è stato istituito un nucleo di valutazione interno composto da alcuni docenti che costituiscono, di fatto, la direzione artistica dell'Istituto. La formalizzazione di questo processo già in essere potrà costituire un significativo punto di miglioramento dell'Istituto. Il lavoro fatto in questo senso sta conducendo la scuola a raccogliere riconoscimenti e apprezzamenti significativi a livello nazionale e internazionale. Gli studenti dell'Istituto, infatti, si sono distinti in importanti contesti. Da proseguire anche il significativo confronto con l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore S. Anna di Pisa con l'implementazione di forme di collaborazione e di confronto.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Nel settore AFAM ricerca scientifica e produzione artistica si intersecano e si sovrappongono rendendo talvolta difficile trovare una demarcazione, un confine netto. Soprattutto nel settore del fashion design dove la ricerca scientifica sui tessuti e sulle ultime tendenze artistiche e di mercato si intreccia con l'operatività e con il fare i confini si fanno labili e talvolta impercettibili. Volendo definire in termini accademici i due ambiti potremo intendere come ricerca scientifica una ricerca su tendenze, tessuti, mercati...e come produzione artistica questa ricerca che diventa oggetto e quindi prodotto. Si percepisce però i grossi limiti di questo approccio. Dentro un capo di abbigliamento ci stanno ad esempio le ricerche fatte sulla chimica dei tessuti, sulle fibre naturali, le ricerche di mercato per comprendere le ultime tendenze della moda, i colori, le forme, lo stile. Dentro un capo di abbigliamento ci sono le ricerche storiche per comprendere l'evoluzione della moda, le ricerche economiche per analizzare il mercato e i processi di produzione, elementi ingegneristici per l'individuazione dell'intera catena produttiva. Poi c'è anche la produzione del capo vera e propria ma come elemento di una visione olistica, l'unica possibile quando ci avviciniamo alla complessità del reale.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Una delle attività in cui si concretizza la strategia politica di Modartech è la ricerca nell'ambito del fashion design e nell'ambito del design della comunicazione legandola alle imprese e al territorio al fine di collegare strettamente la produzione all'innovazione e al design. Questa linea di ricerca è supportata da collaborazioni tra Enti ed Università presenti sul territorio. In particolare Modartech collabora con l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore S. Anna di Pisa con cui ha coprogettato un Master di primo livello per lo sviluppo delle tecnologie indossabili in ambito sportivo. A livello di infrastrutture l'Istituto ha partecipato ad un bando PNRR - TOOC per la dotazione di infrastrutture hardware e software per rendere fruibile la produzione artistica dell'Istituto.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

OrganigRicerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Le attività di ricerca solitamente sono svolte dal personale all'interno del proprio monte ore. I progetti sono selezionati ed approvati direttamente dal Consiglio Accademico.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Nell'ambito dell'organigramma come previsto dal Regolamento Didattico Accademico la struttura deputata alla Ricerca è il Dipartimento, all'art.7 del Regolamento si può leggere, infatti, Art. 7 I Dipartimenti Il Dipartimento è la struttura organizzativa di coordinamento delle attività di ricerca e di produzione artistica in cui confluiscono i professori dell'Istituto Modartech. Ferma restando l'autonomia didattica e di ricerca dei singoli professori, il dipartimento esercita le seguenti funzioni: a. Promuove e coordina l'attività di ricerca, elaborandone i relativi piani annuali e pluriennali; b. Concorre allo svolgimento dell'attività didattica e ai piani dell'offerta formativa nei settori artistici e culturali di competenza, secondo le indicazioni del C.A. e in base alle risorse disponibili; c. Coordina la programmazione della ricerca interdisciplinare e multidisciplinare delle aree di competenza; d. Propone l'istituzione di corsi di specializzazione, di formazione alla ricerca artistica; e. Programma attività di supporto aggiuntive e integrative all'ordinaria attività didattica e di ricerca presentandone dettagliata relazione culturale, organizzativa e finanziaria al C.A. che delibera in materia. Le istituzioni di nuovi Dipartimenti avverranno con decreto del Direttore di Modartech su delibera del C.A. Il Consiglio di Dipartimento ha la funzione di deliberare in merito alle attività e agli indirizzi di Ricerca. Presiede il Consiglio di Dipartimento il coordinatore scientifico dell'Istituto

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

L'attività di ricerca scientifica dell'Istituto è in fase di consolidamento. In particolare: a) Sono state definite le strutture deputate alle attività di Ricerca nei Dipartimenti; b) il coordinatore del Dipartimento ha la funzione di essere anche il coordinatore scientifico dell'Istituto e di dettare ogni anno le linee guida per le attività di ricerca, produzione artistica e terza missione. c) Sono state definite delle linee guida per la realizzazione delle tesi al termine del percorso triennale in modo da avviare gli studenti ad un percorso di ricerca con regole e strumenti ben definiti; d) è stata avviata la partecipazione a bandi competitivi per lo sviluppo della ricerca scientifica.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

L'intera struttura dell'Istituto è a disposizione per le attività di ricerca in termini di: 1) Biblioteca di Istituto (connessa alla Rete delle Biblioteche pubbliche e con accesso al prestito interbibliotecario); 2) Aule di studio e sale riunioni; 3) Aule di studio e accesso al prestito dell'adiacente Biblioteca Comunale L'Istituto inoltre collabora con l'Istituto di Biorobotica (100 metri dall'Istituto) della Scuola Superiore S.Anna per lo sviluppo di Master e per lo sviluppo di tesi di laurea. Attraverso l'Istituto di Biorobotica la Ricerca sul Fashion si coniuga con le ricerche più avanzate in ambito ingegneristico.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti) RicercaDocument.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

La ricerca inoltre si è legata sempre di più ai processi di internazionalizzazione in particolare con lo sviluppo di progetti che consentano il confronto con altre realtà Europee. A questo proposito l'Istituto sta lavorando nella programmazione Erasmus per presentare progetti di ricerca con altri Enti ed Istituzioni. Sempre sul piano dell'internazionalizzazione, grazie anche al rinnovo della carta ECHE, l'Istituto avvierà dei processi di formazione dei propri docenti favorendo i contatti con altre realtà europee. Sono stati portati avanti progetti particolarmente interessanti sulla ricerca di tendenze, stili e modalità comunicative anche in collaborazione con aziende ed altri enti formativi. Particolarmente significativo il "Progetto ICON" in collaborazione con Unitedworld Institute of Design-Karnavati University – India .Partendo da un'icona del design italiano, la Vespa Piaggio, e utilizzando il denim, tessuto prodotto nel distretto in cui sorge UID, gli studenti del corso Fashion Design hanno ideato una collezione di 20 outfit uomo/donna che raccoglie le 10 migliori proposte di entrambe le Università. Un'occasione di scambio accademico, di collaborazione tra docenti e studenti che hanno lavorato fianco a fianco utilizzando tutte le possibilità offerte dalle tecnologie digitali. lasciandosi ispirare da nuove visioni e prospettive, in un progetto di ricerca internazionale. Altro progetto il progetto: Progetto Fashion Mood S/S 2021 Dalle fiere di settore un'interpretazione di stili e tendenze. Istituto Modartech con gli studenti del Corso di Fashion Design ha presentato una propria lettura di alcuni dei principali trend emersi a Milano Unica, Première Vision, Linea Pelle. Focus sui Fashion Mood S/S 2021 per l'abbigliamento, la calzatura e gli accessori uomo - donna. Le attività di ricerca avviate all'interno dell'Istituto hanno condotto alla progettazione di Master di Primo livello che hanno consentito di integrare le competenze artistiche e di design con le competenze nell'ambito scientifico e tecnologico Si è fatta sempre più stretta la collaborazione con l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa sono in corso di sviluppo, infatti, progetti per la messa a punto di tecnologie indossabili, capi d'abbigliamento o accessori ad altissimo contenuto innovativo. Il dialogo tra ingegneri ed esperti con designer d'abbigliamento e accessori, si sta, infatti, rivelando strategico per la progettazione delle cosiddette Wearable Technologies.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
RicercaDocument.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione
Fashion_Mood_Modartech_S_S_2023.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
Dichiarazione_Fondi_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

L'Istituto nel terzo anno del percorso triennale introduce delle metodologie di ricerca al fine di guidare gli studenti nel percorso di elaborazione dell'elaborato finale. Vengono organizzati degli incontri seminariali con il coordinatore didattico prof. Gianni Bicchi sulle metodologie della ricerca e su come strutturare una tesi di laurea. E' stata altresì prodotta una guida per dare agli studenti gli strumenti per poter costruire il proprio percorso di ricerca.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

Le attività di ricerca avviate all'interno dell'Istituto hanno condotto alla progettazione di Master di Primo livello che hanno consentito di integrare le competenze artistiche e di design con le competenze nell'ambito scientifico e tecnologico. Si è fatta sempre più stretta la collaborazione con l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa sono in corso di sviluppo, infatti, progetti per la messa a punto di tecnologie indossabili, capi d'abbigliamento o accessori ad altissimo contenuto innovativo. Il dialogo tra ingegneri ed esperti con designer d'abbigliamento e accessori, si sta, infatti, rivelando strategico per la progettazione delle cosiddette Wearable Technologies. Da qui è nato un ciclo d'incontri rivolti esclusivamente agli studenti dell'Istituto Modartech del corso Fashion Design a cura di alcuni tra i massimi esperti di tecnologie e materiali innovativi impiegabili in vari campi (sportswear, ludico e medico). Questi alcuni dei seminari tenuti ai futuri fashion designer dagli esperti dell'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore S. Anna di Pisa. Leonardo Cappello: "Functional Apparel Design: materiali innovativi per robot indossabili" Vito Monaco: "Come può la biomeccanica supportare i fashion designer?" Andrea Mannini: "Indossare sensori: perché integrare dispositivi e intelligenza computazionale negli indumenti."

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Come più volte affermato, la visione olistica dell'Istituto Modartech coniuga strettamente le attività di ricerca con la didattica con la produzione artistica e con la terza missione nella consapevolezza dell'importanza di una visione globale e strategica in questo ambito. A titolo esemplificativo riportiamo alcune progettualità dove tutti questi elementi si intersecano e si amplificano a vicenda. -Mittelmoda @Micam – 20 Settembre 2021 Giulia Ferruzza, studentessa del corso triennale Fashion Design, ha vinto il premio speciale Lectra "Pattern Maker" in occasione della 27° edizione di Mittelmoda- The Fashion Award, concorso internazionale promosso durante MICAM, salone leader nel mondo delle calzature e importante vetrina, che ha visto la partecipazione di oltre 680 studenti di 60 paesi del mondo. Un premio alla tecnica e alla progettualità conferito dai massimi vertici del sistema moda italiano, tra i quali Matteo Marzotto, presidente Mittelmoda, Carlo Capasa, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana, Siro Badon, presidente di MICAM, Cirillo Marcolin, Presidente di Confindustria Moda, Simone Canclini, Presidente di Fondazione Tessile Italiana e i sostenitori del "Pattern Maker Award" attribuito alla studentessa Modartech e promosso da Lectra con il supporto di Carlo Barbieri, Pattern Maker Manager di TWINSET, Maurizio Cazzin, Pattern Maker Manager di Giorgio Armani, e Jacqueline Liger, vicepresidente marketing e comunicazione Sud Europa e Nord America di Lectra. Milano Moda Graduate@Milano Fashion Week – 26 Settembre 2021. La studentessa di Fashion Design Emilia Torcini ha vinto Vogue Talents Award durante la 7a edizione di Milano Moda Graduate, il concorso internazionale promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana dedicato alle eccellenze delle scuole di moda italiane. Un premio prestigioso conferito da una giuria presieduta da Carlo Capasa, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana ed esponenti del fashion system tra cui ETRO, MAX&Co., Fendi, Rinascente, Zegna e Class Editori, consegnato da Sara Sozzani Maino, Deputy Editor in Chief Vogue Italia e Head di Vogue Talents, che ha premiato la creatività e i valori inclusivi sottesi nella collezione "Disability is not a limit, you are the limit" La collezione è stata realizzata in collaborazione con l'Istituto di Biorobotica del S. Anna di Pisa.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo
Relaz_coord_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

La produzione artistica dell'Istituto Modartech si concentra prevalentemente sulla realizzazione di prodotti moda frutto di lavori di ricerca da parte degli studenti e di prodotti e progetti innovativi di comunicazione. Le linee di indirizzo si intersecano con la metodologia didattica (Project Based Learning) che porta lo studente ad un costante lavoro di ricerca per una produzione artistica e individuale finalizzata sia a specifici progetti sia a final works.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

Programmazione_annuale_Ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Il protocollo di selezione prevede la valutazione dei prodotti da parte di un team di valutazione che talvolta può coinvolgere anche esperti esterni (ad es. Designer professionisti, aziende...) ai quali viene demandata la selezione delle proposte da realizzare o da proporre ad eventuali contest ai quali l'Istituto ha aderito grazie alle competenze raggiunte dai propri studenti.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

L'Istituto Modartech mette a disposizione degli studenti i propri spazi laboratoriali per le attività di ricerca, ideazione e realizzazione delle produzioni artistiche. Spazi attrezzati con le più moderne tecnologie informatiche ma anche con attrezzature tradizionali per la realizzazione manuale di prototipi.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Produzione23.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

Produzione23.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Le produzioni artistiche vengono realizzate in larga parte internamente grazie alla collaborazione del corpo docente secondo la logica didattica sopradescritta. Tuttavia ci sono accordi su produzioni specifiche tra le quali si evidenziano quelle con aziende esterne per la realizzazione dei capi sfilata, sia in termini di confezionamento che di stampe su tessuti o materiali innovativi. Si evidenzia ad esempio la collaborazione triangolare tra Istituto Modartech, l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore S. Anna di Pisa, e l'Università Ca' Foscari di Venezia che ha portato alla realizzazione del primo prototipo di un guanto sensorizzato utile peraltro per interventi unici al mondo di trapianto di arti in grado di restituire sensazioni tattili (si veda il primo trapianto, in Svezia, di mano sensorizzata). L'Istituto Modartech ha stretto accordi formali a livello locale con il Polo Tecnico Professionale Pro.Mo. (Promozione Moda) che riunisce scuole superiori, aziende, realtà formative con la finalità di promuovere attività didattiche e promozionali settoriali, ma anche accordi di partnership a livello nazionale facendo parte di "Piattaforma Sistema Formativo Moda" (<http://www.piattaformamoda.it/it/scuole/>) nonché del Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali CIANS (<http://www.ciansedu.it/istituzioni/>) in entrambi i casi organismi che promuovono il lavoro artistico delle popolazioni studentesche delle istituzioni che ne fanno parte.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Grazie alla metodologia didattica del Project Based Learning le attività di produzione artistica degli studenti possono essere considerate tutte curricolari. La netta distinzione tra produzione artistica curricolare ed extracurricolare fa perdere di valore alla produzione artistica stessa. Tutta la produzione artistica degli studenti nell'Istituto Modartech acquista quindi valore curricolare e viene valorizzata come tale. Durante alcuni periodi dell'anno, è innegabile, le attività si fanno serrate e il carico di lavoro è particolarmente significativo ma questo fa parte di una metodologia di lavoro scelta e condivisa che avvicina gli studenti ai contesti dell'operatività reale.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

La scelta della metodologia didattica (Project Based Learning) ha favorito lo sviluppo della ricerca e di una produzione artistica qualitativamente significativa. L'Istituto Modartech ha in questo ambito uno dei suoi punti di forza in quanto la produzione artistica si concretizza nella realizzazione di una serie di pezzi unici (prototipi) di abbigliamento e accessori che vengono valorizzati attraverso sfilate, static-show, eventi, mostre, partecipazione a concorsi ed iniziative. Per la selezione dei progetti è stato istituito un nucleo di valutazione interno composto da alcuni docenti che costituiscono, di fatto, la direzione artistica dell'Istituto. Il lavoro fatto in questo senso sta conducendo la scuola a raccogliere riconoscimenti e apprezzamenti significativi a livello nazionale e internazionale. Gli studenti dell'Istituto, infatti, si sono distinti in importanti contesti non ultima la vittoria della 6ª edizione di Milano Moda Graduate che ha permesso di valorizzare la crescita culturale e artistica di una studentessa dell'ultimo anno. Significativo inoltre il confronto con l'Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore S. Anna di Pisa che ha permesso di ottenere il premio Vogue nella Milano Fashion week a una studentessa dell'Istituto con una tesi realizzata in collaborazione con l'Istituto di Biorobotica.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Le attività di terza missione sviluppate dall'Istituto sono adeguate alla dimensione della struttura ed utilizzano una visione olistica che interseca ricerca, produzione artistica, progetti internazionali, valori guida dell'Istituto, tesi di laurea. Sono presenti però dei margini di miglioramento che potrebbero concretizzarsi in una vera e propria modellizzazione e messa a sistema di quanto già viene realizzato nella pratica. Negli ultimi anni, infatti, l'Istituto è cresciuto per quanto riguarda la strutturazione dei processi, soprattutto nell'area della didattica e dei servizi agli studenti, sarebbe importante definire con più attenzione le procedure e le linee guida per la realizzazione delle attività di terza missione nell'apprezzabile visione globale e valoriale adottata dall'Istituto. Nella messa a sistema potranno essere sviluppate maggiormente le procedure ma potranno altresì essere articolate anche delle modalità strutturate di documentazione e valorizzazione tali da garantire una maggiore diffusione dei risultati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le attività di gestione e di monitoraggio sono adeguate per la situazione attuale. Nell'ottica di una prospettiva di crescita diventa importante predisporre degli adeguati strumenti di monitoraggio che consentano di innescare dei processi di miglioramento continuo. Negli indicatori di monitoraggio potranno essere presi in considerazione alcuni indicatori come: il numero dei docenti coinvolti, la partecipazione a bandi competitivi, la realizzazione di prodotti e/o articoli e la loro diffusione, i partenariati attivati con Enti e Centri di Ricerca, Imprese, Enti Territoriali. Sarà inoltre importante prendere in considerazione le due anime della terza missione (a . Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza; b . Terza Missione culturale e sociale) ed elaborare degli indicatori che consentano di monitorare queste attività.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure per la definizione di progetti ed accordi di partenariato sono adeguate alla realtà dell'Istituto. Come già suggerito per le attività di ricerca e di produzione artistica e nella prospettiva di crescita si suggerisce di definire ulteriormente procedure e modalità per lo sviluppo delle attività di terza missione in connessione con la mission e con i valori definiti dall'Istituto.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La terza missione è da sempre al centro dell'Istituto Modartech che nasce come Ente di Alta Formazione al servizio dell'innovazione e del territorio. I corsi in Fashion Design e il corso Communication Design sono strettamente legati a tutta l'area del Fashion e della Comunicazione grazie a una fitta rete di relazioni con le imprese per le attività di stage e job placement, con il territorio per la realizzazione di eventi e con enti e associazioni per lo sviluppo di start up. Molteplici e documentati dall'Istituto sono i progetti realizzati in questo settore. La terza missione dell'Istituto si esplicita anche nell'ambito culturale e sociale vengono, infatti, prodotti beni pubblici che aumentano il benessere della società. Tali beni possono avere contenuto culturale (eventi e beni culturali), sociale (salute pubblica, attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua) o di consapevolezza civile (dibattiti...). In questo caso l'Istituto Modartech ha legato strettamente i corsi accademici ad attività di promozione del territorio e di promozione dei beni culturali, alla realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy, alla realizzazione di campagne sociali che sono a fondamento dei valori dell'Istituto. Apprezzabile quindi e da implementare la scelta di porre attenzione sia ad una terza missione tesa ad una valorizzazione economica della conoscenza che ad una terza missione culturale e sociale. Si suggerisce di rafforzare quest'ultimo aspetto coniugandolo strettamente con la dimensione valoriale espressa dalla Direzione e dal Consiglio Accademico. L'inserimento della dimensione valoriale nella terza missione, nella produzione e nella ricerca consentirà altresì di identificare maggiormente la mission dell'Istituto nei confronti del territorio e dei principali stakeholders e di dare un maggiore impatto alle azioni della terza missione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

La terza missione è da sempre al centro dell'Istituto Modartech che nasce come Ente di Alta Formazione a supporto delle imprese e del territorio. Una distinzione che si ritiene utile introdurre per documentare le attività di Terza Missione è, conformemente ai documenti ANVUR, tra: a) Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza b) Terza Missione culturale e sociale. a) Nel primo caso la Terza Missione ha l'obiettivo di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi. I corsi in Communication Design e in Fashion Design si relazionano strettamente con le imprese di comunicazione e di moda per attività di stage e job placement, con il territorio per la realizzazione di campagne di comunicazione ed eventi e con enti e associazioni per lo sviluppo di start up.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

La terza missione è da sempre al centro dell'Istituto Modartech che nasce come Ente di Alta Formazione a supporto delle imprese e del territorio. Una distinzione che si ritiene utile introdurre per documentare le attività di Terza Missione è, conformemente ai documenti ANVUR, tra: a) Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza b) Terza Missione culturale e sociale. a) Nel primo caso la Terza Missione ha l'obiettivo di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi. I corsi in Communication Design e in Fashion Design si relazionano strettamente con le imprese di comunicazione e di moda per attività di stage e job placement, con il territorio per la realizzazione di campagne di comunicazione ed eventi e con enti e associazioni per lo sviluppo di start up. I due percorsi triennali in Communication e Fashion Design promossi da Istituto Modartech si inseriscono, infatti, all'interno di un più ampio quadro strategico di sviluppo dell'ecosistema dell'alta formazione di qualità, della ricerca e del sapere che l'Amministrazione Comunale di Pontedera sta sviluppando sul territorio da oltre due decenni, anche attraverso la creazione del "Parco Urbano della Cultura dell'Innovazione e del Design". Molteplici sono i progetti realizzati in questo settore. b) Nel secondo caso, al contrario, vengono prodotti beni pubblici che aumentano il benessere della società. Tali beni possono avere contenuto culturale (eventi e beni culturali, gestione di poli museali, divulgazione scientifica...), sociale (salute pubblica, attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua) o di consapevolezza civile (dibattiti e controversie pubbliche, expertise scientifica). Per la fruizione di tali beni non è previsto, in linea generale, il pagamento di un prezzo, o in ogni caso di un prezzo di mercato.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

è in fase di ridefinizione l'organigramma prevedendo una figura specifica in grado di operare nell'ambito della terza missione

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Terza_Missione2023.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

Terza_Missione2023.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

terzaMissione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

L'Istituto Modartech ha legato strettamente i due corsi ad attività di promozione del territorio e di promozione dei beni culturali e alla realizzazione di campagne sociali che sono a fondamento dei valori dell'Istituto Modartech (come deliberati dal Consiglio Accademico): Sustainability, Diversity, Inclusion, Heritage, Responsibility, Craftmanship e Innovation. Questi alcuni dei progetti realizzati: 1) Festival dell'Umano 18 Settembre 2021; 2) LAST ERA " la collezione di Angelica Sarti, veicola i valori identitari dell'Istituto come quelli della sostenibilità, dell'upcycling e del rispetto per l'ambiente. Matteo Calandrino ha partecipato alla categoria YKK, sponsor ufficiale dell'evento, con un capo esclusivo unico nel suo genere creato grazie all'impiego di cerniere. 3. The Upcycling Project 22 Settembre 2022 3) Upcycling e fashion design si incontrano nel progetto di re-fashioning lanciato da DHL Express Italy e Camera Nazionale della Moda italiana. Alcuni studenti del corso di Fashion Design sono stati chiamati a reinterpretare le vecchie divise dei corrieri DHL in chiave upcycling con nuovi fashion concept. 4) Milano Moda Graduate@Milano Fashion Week – 26 Settembre 2021 La studentessa di Fashion Design Emilia Torcini ha vinto Vogue Talents Award durante la 7a edizione di Milano Moda Graduate, il concorso internazionale promosso dalla Camera Nazionale della Moda Italiana dedicato alle eccellenze delle scuole di moda italiane. Un premio prestigioso conferito da una giuria presieduta da Carlo Capasa, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana ed esponenti del fashion system tra cui

ETRO, MAX&Co., Fendi, Rinascente, Zegna e Class Editori, consegnato da Sara Sozzani Maino, Deputy Editor in Chief Vogue Italia e Head di Vogue Talents, che ha premiato la creatività e i valori inclusivi sottesi nella collezione "Disability is not a limit, you are the limit" 5) Progetto Gallerie degli Uffizi Aprile 2022 Come raccontare le Gallerie degli Uffizi su TikTok con la lingua della generazione Z. Un incontro con il Dipartimento di Strategie Digitali delle Gallerie degli Uffizi agli studenti del corso di laurea in Communication Design. Nasce così un nuovo progetto dall'anima social proposto dal celebre museo fiorentino che ha portato a presentare una strategia di social media marketing mirata, ideata dai giovani talenti dell'Istituto Modartech. 6) Fiabe di Moda 15 Giugno 2022 Rappresentazione teatrale curata dal direttore scientifico di Modartech, Stefano Dominella

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Il Bilancio dell'Istituzione è conforme a quanto previsto dalla normativa e presenta una relazione programmatica prettamente tecnica. Il Bilancio comunque evidenzia la piena sostenibilità delle attività che vengono realizzate o che sono in fase di programmazione. Dal Bilancio emerge anche il significativo investimento nell'adeguamento delle infrastrutture didattiche e laboratoriali al fine di poter fornire agli studenti delle opportunità al passo con i tempi e funzionali alla propria formazione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

La sostenibilità finanziaria delle attività è ampiamente garantita dai dati presenti nel Bilancio. Si consiglia, anche e non è obbligatoria, di far precedere il Bilancio da una breve relazione esplicativa che ne spieghi la ratio e le scelte. Detta relazione potrebbe costituire un primo elemento per illustrare alla comunità e agli stakeholders di riferimento l'impegno che l'Istituto porta avanti nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità della didattica.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Bilancio_2021+_Nota_Inetgr.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Modartech - Pontedera (PI)	0	0	0	0	1568700	0	0	0	1568700	152352	125856	228528	92736	0	599472	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Dichiarazione_bilancio.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Bilancio_2021+_Nota_Inetgr.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

Bilancio_2021+_Nota_Inetgr.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

Bilancio_2021+_Nota_Inetgr.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui

Bilancio_2021+_Nota_Inetgr.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Da una verifica del materiale pubblicato sul sito e sul gestionale Hyperplanning si può osservare un adeguato livello di completezza delle informazioni in merito all'offerta formativa, alle procedure di ammissione, all'internazionalizzazione, ai regolamenti... Un'area di miglioramento, come già indicato anche in altra sezione, potrebbe essere quella di procedere alla implementazione di un Course Catalogue in lingua italiana e in lingua inglese.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Implementazione dell'uso del programma gestionale Hyperplanning ha consentito di migliorare la visibilità e la trasparenza dell'organizzazione oraria e dell'organizzazione della didattica. Questo processo di digitalizzazione ha consentito un maggiore livello di condivisione tra i docenti sia in termini di conoscenza del percorso formativo degli studenti sia in termini di condivisione dei materiali didattici. Questo processo di riorganizzazione sta migliorando altresì gli aspetti organizzativi dell'Istituto in termini di gestione della didattica e di soddisfazione dell'utenza che, grazie al gestionale può reperire con maggiori facilità (anche attraverso una specifica applicazione sul cellulare), tutte le informazioni necessarie per il proprio percorso di studente (date delle lezioni e degli esami, materiali didattici, comunicazioni dei docenti...). L'offerta formativa è pubblicata sul sito sia in Italiano che in Inglese ed è chiara e pensata per il target di utenza dei percorsi formativi. Nella relazione del 2020 il nucleo aveva consigliato di: "procedere nei processi di digitalizzazione delle procedure nonché di continuare a sviluppare modalità di didattica blended". Significativa, nell'ottica della trasparenza, la scelta di pubblicare sempre alcuni documenti fondamentali come regolamenti, manifesti e bandi. Da sottolineare l'emanazione di alcuni bandi per procedere alla selezione comparativa dei docenti ad inizio anno. Si consiglia di migliorare ancora questo aspetto ampliando la documentazione a cui dare rilevanza e trasparenza.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

In corso di definizione

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

I programmi sono in fase di revisione e verranno pubblicati ad avvio anno accademico. Adesso sono visionabili al seguente link:
<https://www.dropbox.com/sh/0dsgrae9sryoyj/AACviZLBa4VKxAGLP84AM4-Oa?dl=0>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

L'intero sito è bilingue

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La guida è in fase di revisione e verrà pubblicata all'inizio dell'Anno Accademico. Adesso è visionabile al seguente link:
<https://www.dropbox.com/sh/0dsgrae9sryoyj/AACviZLBa4VKxAGLP84AM4-Oa?dl=0>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.modartech.com/borse-di-studio.html> e <https://www.modartech.com/borse-di-studio-accademici.html>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.modartech.com/wp-content/uploads/2022/02/DD02-Decreto-Nomina-Consulta-Studenti-2021.pdf>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.modartech.com/wp-content/uploads/2022/02/DD02-Decreto-Nomina-Consulta-Studenti-2021.pdf>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

L'Istituto ha avviato un percorso per la trasparenza di alcune procedure. In particolare ha avviato: 1) Il controllo del funzionamento, della visibilità e dell'accessibilità dei link più significativi (Regolamenti, Manifesti, Bandi); 2) La pubblicazione di bandi pubblici per l'accesso alle borse di studio; 3) La pubblicazione di bandi pubblici per l'accesso ai ruoli della docenza resisi vacanti per ogni Anno Accademico. Il controllo trimestrale viene eseguito dal Nucleo di Valutazione.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

L'Istituto ha svolto un buon lavoro nel sensibilizzare gli studenti sull'importanza della valutazione come parte integrante di un processo di miglioramento continuo. È positivo sapere che l'informazione è stata fornita sia dai docenti che dalla Consulta degli Studenti e dai rappresentanti di classe. Questo approccio garantisce una diffusione ampia e diversificata del messaggio, coinvolgendo gli studenti attraverso canali di comunicazione diversi. Tuttavia, è importante considerare alcuni suggerimenti per garantire una partecipazione ancora più elevata degli studenti ai questionari di valutazione. Se nell'anno precedente si è verificato un leggero calo del numero di questionari presentati a causa del passaggio dai questionari cartacei a quelli digitali, potrebbe essere utile esaminare le ragioni dietro questa diminuzione e cercare di affrontarle. Alcuni suggerimenti potrebbero includere: Sensibilizzazione continua: è importante mantenere un costante dialogo con gli studenti sull'importanza della valutazione e dei questionari di valutazione. Questo potrebbe essere fatto attraverso incontri, annunci, newsletter o piattaforme online, in modo che gli studenti siano costantemente consapevoli dell'opportunità di esprimere il loro feedback. Chiarezza sul processo e sulle modalità di valutazione: fornire agli studenti informazioni chiare e dettagliate sul processo di valutazione e sulle modalità di compilazione dei questionari. Spiegare loro l'importanza del loro coinvolgimento attivo e come i loro feedback siano utilizzati per migliorare l'Istituto. Coinvolgimento degli studenti nell'elaborazione dei questionari: coinvolgere gli studenti nella progettazione dei questionari, in modo che possano sentire di avere un ruolo attivo nella valutazione del proprio percorso di studio. Chiedere loro di contribuire con domande o argomenti che ritengono importanti da valutare. Rendere i questionari accessibili e user-friendly: assicurarsi che i questionari siano facilmente accessibili e di facile utilizzo. Utilizzare piattaforme digitali intuitive e garantire che i questionari siano compatibili con diversi dispositivi (computer, smartphone, tablet). Riconoscimento e valorizzazione della partecipazione: considerare l'opportunità di riconoscere e valorizzare la partecipazione degli studenti ai questionari di valutazione. Ad esempio, potrebbero essere organizzati premi o riconoscimenti per gli studenti che partecipano attivamente e offrono feedback

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

La rilevazione svolta tramite il form on line potrebbe essere migliorata con un meccanismo che non consente di inviare più risposte garantendo comunque l'anonimato.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Gli studenti sono soddisfatti della chiarezza e della trasparenza delle procedure di ingresso, sia per quanto riguarda il riconoscimento dei crediti che il processo di selezione e reperimento delle informazioni. Inoltre, apprezzano i servizi di orientamento offerti all'inizio del percorso di studio, che sono in fase di miglioramento grazie all'utilizzo di contenuti digitali specifici. La struttura complessiva del corso di studi è generalmente ben valutata dagli studenti, soprattutto per quanto riguarda il rapporto tra carico di studio, lavoro e crediti assegnati. Tuttavia, un'area in cui potrebbe essere migliorata è l'organizzazione generale della didattica. Alcuni studenti segnalano una programmazione talvolta poco comprensibile. Sarebbe utile fornire una programmazione a lungo termine per far comprendere come attività imprevedibili come workshop e seminari tenuti da esperti del settore rappresentino un'importante opportunità di crescita e confronto. La qualità dell'insegnamento è considerata un punto di forza dell'istituto dagli studenti, che apprezzano la disponibilità, la competenza e le strategie didattiche dei docenti. Tuttavia, è importante continuare la riflessione sulle metodologie didattiche per garantire livelli di eccellenza. È necessario migliorare l'organizzazione dei workshop, dei seminari e delle conferenze, spiegando chiaramente il contesto e l'importanza di queste attività che consentono l'incontro e il confronto con esperti di fama nei rispettivi settori di studio. Le attività di ricerca e produzione artistica sono considerate soddisfacenti dagli studenti e sono percepite come di alto livello e funzionali allo sviluppo delle attività di formazione. L'aspetto dell'internazionalizzazione dell'istituto presenta ancora margini di miglioramento. A causa della situazione sanitaria, i programmi e i progetti di internazionalizzazione sviluppati dall'istituto non sono stati pienamente realizzati. Tuttavia, rispetto all'anno precedente, gli studenti percepiscono un impegno da parte dell'istituto, come evidenziato dal rinnovo della carta ECHE e dalla presenza di uno spazio dedicato sul sito web alle attività di internazionalizzazione e ai programmi Erasmus. È necessario implementare e sviluppare ulteriormente il servizio della biblioteca e, eventualmente, una mediateca per migliorare ulteriormente l'offerta formativa.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

I risultati delle rilevazioni sono un elemento fondamentale per il miglioramento continuo dell'Istituto, e sembra che lo staff di direzione abbia adottato un approccio attivo nell'analisi e nella gestione della qualità, come dimostrato dalla certificazione ISO ottenuta sin dal 2003. È lodevole che i dati dei questionari vengano ampiamente discussi e condivisi all'interno degli organismi di gestione dell'Istituto, come il Consiglio Accademico, il Consiglio di Scuola e il Consiglio di Dipartimento. Inoltre, il coinvolgimento degli studenti attraverso la

Consulta degli Studenti dimostra un impegno concreto per la partecipazione e la valorizzazione delle loro opinioni. Tuttavia, è importante considerare l'opportunità di estendere la diffusione dei risultati dei questionari a un pubblico più ampio. Potrebbe essere utile aprire la platea di coloro che possono accedere a tali dati, con adeguamenti e specifiche scelte adeguate all'Istituto. Questo potrebbe essere realizzato attraverso momenti di presentazione dedicati agli studenti, in cui si mostrano in maniera chiara e comprensibile i processi di miglioramento innescati dai questionari e le azioni effettivamente messe in atto dall'Istituto come conseguenza di tali risultati. Questa iniziativa avrebbe il duplice scopo di informare gli studenti sulle iniziative di miglioramento adottate e di coinvolgerli in un dialogo costruttivo. In tal modo, gli studenti avrebbero una maggiore consapevolezza dei progressi compiuti dall'Istituto sulla base dei loro feedback e potrebbero sentirsi parte attiva del processo di miglioramento. La trasparenza e la condivisione delle informazioni potrebbero anche incoraggiare una maggiore fiducia e collaborazione tra gli studenti e l'Istituto, creando un clima di partecipazione e responsabilità condivisa. Inoltre, oltre alla presentazione dei risultati dei questionari, potrebbe essere utile mettere in evidenza alcuni esempi concreti di azioni di miglioramento implementate dall'Istituto in risposta ai feedback ricevuti. Questo permetterebbe agli studenti di comprendere meglio come i loro commenti e suggerimenti abbiano un impatto reale sulle decisioni e sulle iniziative intraprese dall'Istituto. Inoltre, potrebbe essere opportuno fornire ulteriori canali di comunicazione e di raccolta di feedback continuo, in modo che gli studenti possano condividere le loro opinioni e le loro esperienze in modo regolare.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

E' stato dato incarico allo staff di direzione di somministrare i questionari ai Diplomatici, ai Diplomatici e agli Iscritti secondo le specifiche indicazioni di ANVUR. E' stata scelta, vista anche la situazione epidemiologica, la modalità on line per favorire al meglio la somministrazione dei questionari.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionaririlevazione2022.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Questionari somministrati on line tramite form di Google

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Aprile/Maggio questionari diplomatici e Iscritti; Dicembre 2021/Febbraio 2022 per i questionari diplomatici

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomatici, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Incontri in ogni classe e con la Consulta degli Studenti

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

questionari_2020-2021.pdf [Scarica il file](#)

questionari2023.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

In fase di definizione

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

Accesso al corso di Studi: L'Istituto Modartech cura un processo di orientamento continuo per favorire l'accesso agli studi in modo motivato e consapevole. In particolare sono organizzate numerose giornate di orientamento ed è stata sviluppata la partecipazione a fiere ed eventi di carattere orientativo. Il Corso di studi è strutturato in modo da permettere continui collegamenti con la produzione artistica e la ricerca e in modo da garantire sempre un'apertura verso la contemporaneità. La didattica utilizza metodologie attive in modo da rendere gli studenti protagonisti del proprio percorso di apprendimento. Tra queste il project based learning risulta una delle metodologie più usate e più adeguate per i percorsi di studio dell'Istituto. Per rispondere alle esigenze degli studenti e del territorio sono stati programmati nuovi corsi ed è stata data un'apertura verso attività formative da realizzare dopo il percorso triennale. La ricerca e la produzione artistica sono orientate verso una serie di valori che vengono definiti dal coordinamento scientifico: Sostenibilità, Inclusione Craftmanship, sono soltanto alcuni dei valori che l'Istituto ha fatto propri e sulla base dei quali promuove le attività di ricerca, la produzione artistica e le tesi di laurea.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I questionari degli studenti vengono analizzati e discussi immediatamente dallo staff di Direzione che predispone correttivi immediati per risolvere gli elementi di criticità che richiedono soluzioni tempestive. I risultati sono quindi portati all'analisi del Consiglio Accademico per attivare una programmazione di breve e lungo periodo per risolvere le non conformità emerse e per attivare processi di miglioramento. Il Dipartimento e la Scuola analizzano i dati per le proprie aree di competenza.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

I questionari degli studenti vengono analizzati e discussi immediatamente dallo staff di Direzione che predispone correttivi immediati per risolvere gli elementi di criticità che richiedono soluzioni tempestive.

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
Miglioramento.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Nell'Istituto è ben radicata la cultura della qualità. Dal 2003, infatti, l'Istituto è accreditato come Agenzia di Formazione presso la Regione Toscana e possiede una certificazione di qualità ISO che viene rinnovata puntualmente. Applicare le procedure di qualità già presenti nell'Istituto al contesto accademico è stato quindi per l'Istituto un processo di adeguamento e di aggiustamento di alcune procedure. Molti processi erano, infatti, già ben definiti e ben strutturati. A partire dall'accreditamento il percorso dell'Istituto è stato quindi quello di adattare, ove possibile, la modulistica e le procedure al contesto Accademico. Con la definizione dei processi e con la strutturazione di un organigramma accademico con i relativi organismi di gestione, c'è stato un percorso di adattamento e di inclusione nelle procedure di qualità dei processi presenti nell'Accademia. Nel Nucleo di Valutazione dei percorsi Accademici è presente il docente che è anche RGQ del sistema di qualità ISO questo ha permesso di definire una comune politica della qualità con i relativi adattamenti e i dovuti distinguo.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Si suggerisce di proseguire con una maggiore integrazione del sistema di qualità dell'Istituto con i percorsi accademici attraverso la formalizzazione di procedure per aree specifiche che non sono ancora incluse nel sistema di gestione della qualità ma che comunque hanno messo a punto delle procedure di qualità in particolare si suggerisce di: 1) Definire maggiormente la struttura dei questionari da consegnare ai docenti; 2) Riflettere sui processi e sugli indicatori di qualità che sottostanno al settore Ricerca/Produzione Artistica/Terza Missione. In particolare sarà utile riflettere su che cosa distingue una pratica da una buona pratica al fine di mettere a punto degli strumenti per valorizzare le buone pratiche esistenti facendole diventare dei modelli per la diffusione. 3) Procedere con un'analisi dei possibili indicatori attraverso un confronto con EQ - Arts che definisce specifici indicatori per la formazione artistica allineandoli agli Standard Europei e alle Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità (ESG) 2015.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

La Politica per la Qualità guida i processi di miglioramento dell'Istituto e la relativa documentazione riporta le aree sulle quali concentrare le strategie d'azione. Di seguito si riportano i 3 asset prioritari su cui si sta concentrando Modartech. CREATIVITÀ, ARTIGIANALITÀ E TECNOLOGIA. La combinazione vincente dei tre elementi è alla base della didattica dell'Istituto. Le tre chiavi del successo del Made in Italy rappresentano il passato ma anche il futuro dei nostri giovani. Essere in grado di unire gusto estetico, tradizione, manualità, tecnologia per la creazione di prodotti unici e di qualità, che hanno reso famoso nel mondo il nostro paese e che il mondo ancora oggi ci chiede. Con il duplice obiettivo di diffondere tra gli studenti la cultura della qualità e fornire loro concrete opportunità per il proprio successo professionale. IMPRESE. La vicinanza con il mondo del lavoro è da sempre uno dei vanti dell'Istituto Modartech, una scuola che nasce vicina alle imprese e che oggi rappresenta un punto di riferimento per le aziende che chiedono nuove risorse formate secondo logiche innovative, in linea con i fabbisogni professionali e in possesso di competenze spendibili. Il continuo allargamento e la crescita qualitativa delle aziende parte del network con l'obiettivo di creare collaborazioni sempre nuove che soddisfino ogni esigenza occupazionale dei nostri studenti grazie a stage, esperienze di alternanza formazione-lavoro e un job placement continuativo. INTERNAZIONALIZZAZIONE. Impegnarsi per un'apertura a collaborazioni stabili con Università e realtà formative straniere per favorire interscambi di know how e la mobilità degli studenti E' stata avviata, inoltre, una riflessione sulla qualità nell'ottica degli standard EQ Arts come definiti in "Thematic Analysis EQ-Arts Quality Assurance Activities 2017-2020". Questo confronto andrà a supportare l'attività svolta dal Nucleo di Valutazione e andrà ad integrarsi con la politica della qualità dell'Istituto.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Allegato_1_Politica_Qualità_23.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

La Direzione ha nominato il Responsabile Gestione Qualità (RGQ) come suo rappresentante che ha l'autorità per: a) assicurare che sia istituito, applicato e mantenuto attivo un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015; b) riferire sull'andamento del SGQ al fine di permetterne il riesame ed il miglioramento. L'impegno che

la Direzione si assume è di applicare in prima persona le regole stabilite nel Manuale della Qualità e nelle procedure in esso richiamate e di verificarne l'applicazione da parte di tutto il personale accertando periodicamente che i requisiti definiti siano sistematicamente applicati e mantenuti nel tempo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il Responsabile per la Gestione della Qualità dell'Istituto Modartech, prof. Gianni Bicchi, è anche all'interno del Nucleo di Valutazione e questo garantisce un collegamento stretto per una politica della qualità coordinata e condivisa.