

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

<p>Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo</p>	<p>Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>	<p>Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.</p>
<p>1. aumentare le attività di ricerca 2. attenzione specifica alle tecnologie</p>	<p>1. le attività di ricerca sono per lo più collegate al secondo punto di attenzione (le tecnologie). IM ha sviluppato un'attività di ricerca sull'impatto dei nuovi corsi e sull'incidenza della realtà virtuale e del metaverso sul paradigma formativo. In risposta ad un bando University 4 EU è stato finanziato un progetto (ID15045) per l'organizzazione di un convegno sull'esperienza didattica dei nativi digitali: specificità cognitive, condizione psicologica degli studenti, integrazione delle tecnologie nel modello didattico. E' stato anche introdotto un corso di realtà virtuale e aumentata, e nel 2022 a Dubai la sfilata di fine corso è stata organizzata nel metaverso. 4. rimandata al 2023 causa COVID e difficoltà di chiamate</p>	<p>3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2023</p>
<p>3. ampliare le potenzialità di impiego</p>	<p>3. L'impiegabilità degli studenti è stata accresciuta grazie all'aumento delle convenzioni con le imprese, che consentono loro un'esperienza considerata molto utile.</p>	<p>4. azione conclusa;</p>
<p>4. formalizzare gli elementi essenziali dei requisiti per la chiamata</p>	<p>4. a causa delle difficoltà di reclutamento legate alla pandemia, l'azione è stata rinviata all'anno successivo</p>	<p>2. azione pianificata ma non ancora implementata;</p>

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

<p>Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento</p>	<p>Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)</p>
<p>Le osservazioni contenute al punto precedente sull'impianto teorico dei corsi costituiscono un elemento distintivo per i prossimi anni, per cui il Nucleo suggerisce di tenerle presente nell'attività di progettazione. Non si tratta tanto di criticità, quanto di problemi che richiedono di essere affrontati in modo specifico.</p>	<p>Tenendo conto della permanenza dei due nuclei problematici (potenziare la ricerca, introdurre nel modello didattico le nuove tecnologie virtuali e del metaverso) il Nucleo raccomanda di tenere nota di quanto realizzato, in modo da non sprecare il patrimonio di conoscenze e competenze che si viene accumulando, anche utilizzando la ricerca per i seminari e le tesi degli studenti</p>
<p>L'invito a impegnarsi per migliorare l'impiegabilità degli studenti sembra molto presente nella governance di IM, anche se il Nucleo ritiene utile continuare a sottolinearlo.</p>	<p>Forse si potrebbe tenere più presenti, nei limiti del possibile, i desideri degli studenti, che al momento non sono rilevati in modo sistematico, anche in relazione alle loro prospettive professionali (ritorno in patria o no per gli studenti stranieri, tipo di lavoro desiderato....)</p>
<p>I meccanismi di chiamata garantiscono la qualità della docenza, potrebbero in qualche modo pregiudicare la continuità</p>	<p>Si raccomanda di non trascurare nei prossimi anni le possibilità di formalizzare maggiormente i requisiti richiesti ai docenti a contratto, soprattutto italiani (produzione artistica, pubblicazioni ammissibili alla VQR...)</p>

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di accREDITAMENTO iniziale o periodico dei corsi di studio

01_Relazione_sintetica_Istituzione_23.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Obiettivi e concezioni generali dell'istituzione sono chiari, e comunicati agli studenti e in generale all'esterno in modo completo e comprensibile. Il Nucleo considera l'offerta di corsi istituzionali di Istituto Marangoni nei due settori specializzati della moda e del design coerente con la mission e la vision, e anche completa e varia, formulata in modo da rispondere sia alla domanda degli studenti che alle richieste delle imprese, che mostrano il loro apprezzamento fornendo posti di tirocinio, attivando progetti e anche assumendo i diplomati: il numero delle collaborazioni, rallentato dalla pandemia, è tornato a crescere nell'anno in esame. Si è manifestata la richiesta di attivare almeno un biennio, oltre ad alcuni master specialistici, ed è stata presentata la relativa domanda al Ministero. I master rispondono alla domanda anche di studenti in possesso di laurea triennale, che solo in parte desiderano un completamento degli studi di tipo accademico (laurea magistrale), e puntano invece ad un maggiore collegamento con la produzione. La valorizzazione del made in Italy, obiettivo specifico di IM accanto alla professionalizzazione dei propri studenti, presente nei paesi dove esistono sedi decentrate, è condivisa con tutte le sedi di Galileo Global education in 13 paesi. L'investimento di risorse soprattutto didattiche nei corsi AFAM, in continua crescita, è stata un fatto positivo: le innovazioni più rilevanti sono state collegate alla didattica a distanza, valutata positivamente dalla grande maggioranza degli studenti, soprattutto stranieri, che altrimenti non avrebbero potuto continuare. Il ritorno alle prevalenti attività in presenza ha previsto nell'anno in esame la possibilità di didattica a distanza soprattutto per studenti rientrati al paese di origine che incontrano qualche difficoltà a tornare in Italia. La presenza dei corsi accademici ha avuto effetti positivi anche sull'offerta didattica non accademica, che è diventata tendenzialmente più rigorosa. La possibilità di scegliere la frequenza dei corsi in inglese è molto apprezzata, e anzi un certo numero di italiani frequenta i corsi in inglese, e viceversa: a parere del nucleo, l'opzione bilingue è un elemento qualificante delle politiche di internazionalizzazione, anche se gli studenti che frequentano l'insegnamento dell'italiano come L2 hanno risultati disuguali, e la qualità dei corsi, come pure le modalità di valutazione dei risultati, potrebbero essere implementate.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Gli obiettivi di IM e i metodi di studio e lavoro sono comunicati chiaramente sia nei documenti che negli incontri con gli studenti, e costituiscono, a detta degli studenti stessi, uno dei motivi della scelta a preferenza di altre istituzioni analoghe.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

Non si sono manifestate criticità, nemmeno nei passaggi fra didattica in presenza e a distanza. Piuttosto, come si vedrà più oltre, la ridotta mobilità legata prima alla pandemia (Cina e paesi orientali) e poi al conflitto tra Russia ed Ucraina hanno modificato la composizione degli studenti, in cui la quota di stranieri resta molto alta. Il Nucleo non ha notato la presenza di corsi "in sofferenza", e le iscrizioni, a detta della governance, sono in linea con gli obiettivi.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.istitutomarangoni.com/it>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna segnalazione in merito.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Dal 1935 la missione di Istituto Marangoni è quella di sviluppare le abilità di nuovi talenti nel campo del Design, della Moda e dell'Arte rimanendo fedele alla sua identità italiana. L'istituto si ispira ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma ed al supporto degli studenti riflettendone bisogni ed aspettative 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica 3. favorire l'apprendimento degli studenti, della docenza e dei criteri di valutazione in linea con la visione generale dell'Istituto 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. 5. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione nel campo del design, della moda e dell'arte e la diffusione del Made in Italy nel mondo.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

Si veda Statuto di autonomia: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

02_relazione_del_direttore_sull'attività_didattica_mi_2122.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Accanto ai corsi già esistenti, coerenti con gli obiettivi e con la domanda del territorio, si è manifestata l'opportunità di attivare almeno un biennio, oltre ad alcuni master specialistici, ed è stata presentata la relativa domanda al Ministero. I master rispondono alla domanda anche di studenti in possesso di laurea triennale, che solo in parte desiderano un completamento degli studi di tipo accademico (laurea magistrale), e puntano invece ad un maggiore collegamento con la produzione. La relazione del direttore precisa che l'offerta formativa si articola su quattro linee: New Product Development: con l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti per costruire le personali proposte creative di abbigliamento e accessori in modo che rispondano alle esigenze di produzione moderne con costanti interazioni tra designer e tecnici addetti all'ingegnerizzazione e alla produzione. Sustainable Design: l'obiettivo è quello di fornire allo studente le competenze teoriche e tecniche per la creazione e la realizzazione di prodotti moda sostenibili dalla scelta delle materie prime alla realizzazione avvalendosi inoltre di software dedicati al digital 3D. La prototipazione virtuale, con l'implementazione del software CLO3D, in special modo si pone come valida alternativa alla produzione reale del capo campione, poiché permette di risparmiare sulla produzione del capo effettivo rendendo il processo sostenibile. Trend Forecasting: l'obiettivo è quello attraverso lo studio e l'analisi di fenomeni sociali di strutturare tendenze e design in linea con le richieste del mercato e la conseguente progettazione di collezioni contemporanee. Questo aspetto sarebbe utilmente implementato dalla realizzazione di un biennio. Principi del Metaverso: l'obiettivo è proporre agli studenti una panoramica delle possibilità offerte dal metaverso per il marketing, lo sviluppo del prodotto e la sua presentazione e commercializzazione, analizzandone funzioni e meccanismi specifici. Il ventaglio di corsi progettati in questo modo risponde in modo centrato alle caratteristiche del mercato milanese, che sempre più si pone nel mondo come hub per la moda e il design.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

L'offerta accademica e di master risponde efficacemente agli obiettivi di IM e alla domanda sia degli studenti che degli operatori, come dimostra da un lato l'elevata occupabilità dei diplomati e dall'altro la collaborazione stabile e anzi in crescita delle imprese del settore. Non ci sono corsi in sofferenza, nonostante qualche ridimensionamento legato alla pandemia: quasi nessuno studente si è ritirato e negli ultimi due anni gli iscritti sono aumentati di quasi il 25%. I corsi per cui si è richiesta l'attivazione sono collegati agli sviluppi delle attività svolte.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Come si è detto nessun corso è stato sospeso. Le motivazioni per le nuove richieste sono: per i master, una possibilità di professionalizzazione specifica sia per studenti che non intendano completare l'intero triennio, sia per studenti già diplomati nel percorso triennale (alcuni anche universitari, per esempio da architettura) che non mirano ad un completamento accademico con il biennio, ma desiderano una specializzazione ulteriore. Il Nucleo suggerisce di prendere contatto con le università, per concordare forme di collaborazione (eventuale proseguimento in bienni universitari, attivazione di corsi comuni....) per il biennio, l'attivazione di una specializzazione poco presente in altre accademie o corsi universitarie, che risponderebbe ad una precisa richiesta del mercato. La relazione interna presenta un elenco dettagliato.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 22/23

• **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2022/2023. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2021/2022)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Fashion Design & Accessories

Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Interior Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Product Design
Diploma Accademico di Primo Livello in DESIGN	Visual Design
Diploma ISIA di Secondo Livello in DESIGN	Design della Comunicazione
Diploma ISIA di Secondo Livello in DESIGN	Fashion Design & Innovation

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune		Tipo Corso	Classe Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati	
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Product Design	38	0	24	5
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Visual Design	54	0	23	5
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Interior Design	91	1	39	13
AFAM_219	30557	Art11	MILANO	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02	DESIGN	Fashion Design & Accessories	409	2	187	75

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Istituto Marangoni fornisce ai suoi studenti i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro nei settori della moda, del design e dell'arte in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage, e che forniranno ai diplomati occasioni di lavoro. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 5000 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni sviluppa la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion una proficua indagine negli ambiti del Design e dell'Arte. Erede della grande tradizione del design italiano e della vocazione alla valorizzazione dell'esperienza estetica, la Scuola di Design è oggi una solida realtà nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea, di cui Milano è la capitale mondiale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra antropologia materiale e antropologia digitale. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e del Design, all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e al dialogo con il territorio. L'internazionalizzazione sia degli studenti (quasi la metà degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) sia del settore produttivo legato al design motiva l'attivazione di corsi in italiano e in inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Diploma Accademico di I Livello: Fashion Styling & Creative Direction Fashion Management Fashion Product Diploma Accademico di II Livello: Fashion Design & Innovation Design della Comunicazione Master Accademico di I Livello: Fashion Design Fashion Art, Textile & Innovation Luxury Accessories Design & Management Fashion Styling, Art Direction & Digital Contents Fashion Promotion, Communication & Digital Media Fashion & Luxury Brand Management Fashion Buying & Merchandising Fashion Product Management Fashion Business & Entrepreneurship Fashion Omnichannel & E-Commerce Fashion E-Business & Digital Transformation Interior Design Surface & Textile Design Product & Furniture Design Jewellery Design Design Management & Strategic Innovation Digital Art Direction

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese offrivano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, con ex allievi affermati sul mercato mondiale, si è mostrato insufficiente di fronte alla crescente esigenza di accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la mancanza di un riconoscimento ministeriale comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); in secondo luogo un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Dopo le prime esperienze positive e i riscontri ottenuti in termini di qualità da parte degli studenti, il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano oggi ancora di più il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, una parte sostanziale della propria mission e del progetto formativo in grado di garantire un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta da nostri consulenti, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Fashion, del Design e dell'Arte, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso o sospeso per l'anno accademico 2021/2022 e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
SPECIAL LECTURES	FRONT ROW 2022	Ciclo di conferenze e tavole rotonde con alcuni rappresentanti del sistema moda, della comunicazione e dell'arte per discutere di nuove prospettive creative, di tendenze e delle evoluzioni del business legato al settore moda.
WORKSHOP	Career Days	Eventi di recruiting durante i quali le aziende hanno la possibilità di farsi conoscere anche dai più giovani attraverso un rapporto più diretto; gli studenti, invece, hanno modo di entrare in contatto con le realtà lavorative e ricevere utili spunti di orientamento.

SEMINARI	"IM Design Talks"	Incontri con singoli professionisti o a più voci, per riflessioni e confronti sul Design Contemporaneo.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).
WEBINARS	"In conversation with"	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, design, architettura, comunicazione.
WORKSHOP	ORIENTAMENTO PROFESSIONALE	A cura dell'Ufficio Career Service, ciclo di workshop dedicati alla preparazione al mondo del lavoro (come scrivere un CV, come prepararsi al colloquio, come strutturare un portfolio efficace, come progettare una pagine LinkedIn professionale, digital reputation etc.)

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

La ripresa delle attività in presenza dopo la pandemia, durante la quale peraltro le iscrizioni hanno mantenuto un trend positivo anche se ridotto sia complessivamente che nei singoli corsi, mostra un'ottima crescita sia per gli italiani che per gli stranieri, testimoniando la rispondenza dell'offerta alla domanda sia degli studenti che del mercato. Gli studenti iscritti nel 2021/ 22 sono 592, rispetto a 485 dello scorso anno, con studenti provenienti da 57 paesi, rispetto a 47 dello scorso anno, e questo mostra che cresce all'estero l'apprezzamento per IM. Gli studenti stranieri sono 333, pari al 56,3%, gli studenti italiani 184 più 75 residenti all'estero, 259 pari al 43,7%, con un consistente gruppo di studenti dei paesi asiatici, in particolare cinesi (35) e coreani (19), mentre il principale apporto europeo viene dalla Russia (25 studenti), dalla Romania (20) e dalla Spagna (19 studenti). Per quanto riguarda gli studenti italiani, ad una prevedibile prevalenza di studenti lombardi (62), fanno seguito Lazio e Campania con 17 studenti ciascuna, e poi una capillare diffusione in quasi tutte le regioni, in particolare del centro-nord. Nessuno studente si è ritirato. L'analisi per fasce di età mostra una nettissima prevalenza di studenti in uscita dalla scuola secondaria superiore o da un'esperienza universitaria: su 592 iscritti, la fascia 20-24 ne conta 496, pari all'83,7% la stessa percentuale dell'anno precedente. Gli studenti cosiddetti "maturi" sono solo 38 (il 6,4%) in quanto sembrano preferire i master. La fascia 18-19 (neo-diplomati) costituisce il 9,8 %. Persiste una netta prevalenza di genere per le ragazze, che sono 329 contro 80 nei corsi di fashion e 151 contro 32 nei corsi di design, in totale l'81,1%. Il Nucleo suggerisce di potenziare la presenza nelle scuole e alle iniziative di orientamento per raggiungere un maggior numero di diplomandi, eventualmente accrescendo il numero di ragazzi, anche se non sembra un obiettivo di IM. Il numero dei diplomati è rimasto stabile (92 lo scorso anno, 98 quest' anno). In forte aumento i nuovi iscritti, 273 (+14,2%). Buono anche il successo dei corsi "foundation" di cultura e lingua italiana e di fondamenti del design per gli studenti provenienti da paesi in cui si consegue il diploma in meno di 12 anni, o che vogliono migliorare la loro conoscenza dell'Italia.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	01	PIEMONTE	12	12	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	02	VALLE D'AOSTA	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	03	LOMBARDIA	62	62	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	04	TRENTINO-ALTO ADIGE	2	2	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	05	VENETO	10	10	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	06	FRIULI VENEZIA GIULIA	3	3	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	07	LIGURIA	5	5	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	08	EMILIA ROMAGNA	10	10	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	09	TOSCANA	4	4	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	10	UMBRIA	2	2	

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	11	MARCHE	9	9			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	12	LAZIO	17	17			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	13	ABRUZZO	3	3			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	14	MOLISE	0	0			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	15	CAMPANIA	17	17			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	16	PUGLIA	10	10			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	17	BASILICATA	2	2			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	18	CALABRIA	1	1			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	19	SICILIA	12	12			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	20	SARDEGNA	3	3			
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	21	Residenti all'Estero	75	75			

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	201	Albania	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	602	Argentina	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	358	Armenia	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	203	Austria	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	359	Azerbaijan	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	206	Belgio	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	256	Bielorussia	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	605	Brasile	7	7	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	209	Bulgaria	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	509	Canada	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di	257	Ceca,	2	2	0	0	0	0

			Milano	Repubblica								
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	606	Cile	4	4	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	314	Cina	35	35	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	315	Cipro	2	2	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	608	Colombia	6	6	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	320	Corea del Sud	19	19	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	513	Costarica	1	1	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	250	Croazia	2	2	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	609	Ecuador	4	4	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	419	Egitto	3	3	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	214	Finlandia	2	2	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	215	Francia	7	7	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	360	Georgia	1	1	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	216	Germania	11	11	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	326	Giappone	4	4	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	523	Guatemala	2	2	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	330	India	9	9	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	331	Indonesia	9	9	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	221	Irlanda	1	1	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	334	Israele	7	7	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	356	Kazakistan	6	6	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	337	Libano	5	5	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	527	Messico	18	18	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	270	Montenegro	1	1	0	0	0	0	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	231	Norvegia	2	2	0	0	0	0	

AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	530	Panama	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	615	Perù	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	233	Polonia	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	234	Portogallo	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	219	Regno Unito	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	235	Romania	20	20	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	245	Russia, Federazione	25	25	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	236	San Marino	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	271	Serbia, Repubblica di	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	255	Slovacchia	2	2	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	239	Spagna	19	19	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	536	Stati Uniti di America	15	15	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	454	Sud Africa	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	240	Svezia	5	5	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	241	Svizzera	8	8	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	363	Taiwan (Formosa)	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	351	Turchia	19	19	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	364	Turkmenistan	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	243	Ucraina	4	4	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	244	Ungheria	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	619	Venezuela	1	1	0	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA	ISCRITTI	DI CUI	DI CUI	DI CUI CU+POST-	DI CUI V. O.	DI CUI V. O.	DI CUI PRE-
--------	------	--------	---------------	--------	----------	--------	--------	-----------------	--------------	--------------	-------------

MECCANOGRAFICO				ETA'	TOTALI	TRIENNIO	BIENNIO	DIPLOMA	SUP.	INF-MED	ACC
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	30 anni e oltre	7	7	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 18 a 19 anni	58	58	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 20 a 24 anni	496	496	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 25 a 29 anni	31	31	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA'	PART-TIME	ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	30 anni e oltre	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 18 a 19 anni	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 20 a 24 anni	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	da 25 a 29 anni	0
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	fino a 17 anni	0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI	DI CUI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI	
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	592	273	3	98

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La consultazione con i coordinatori delle scuole e i docenti è stata realizzata ogni anno in forma campionaria, e per il 2022/23 verrà ripetuta estensivamente perché ci sono stati alcuni importanti cambiamenti. Gli esiti verranno riportati il prossimo anno.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel regolamento, nel manifesto degli studi e nei programmi sono esaurienti e facilmente accessibili, opinione confermata dal giudizio degli studenti: oltre che in italiano e in inglese, le principali informazioni sui programmi sono presenti anche in francese tedesco e spagnolo. Il sito è anche in cinese e portoghese ed è prevista per il prossimo anno la versione in arabo. E' stata presentata la proposta di attivare percorsi alias a partire dal 2023/2024

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario viene steso con l'obiettivo di migliorare la distribuzione del carico didattico, ma tiene conto nella misura del possibile delle richieste degli studenti: nella fase di lockdown l'utilizzo della didattica a distanza ha permesso la frequenza anche agli studenti più lontani, ma vi hanno fatto ricorso anche studenti italiani nel periodo in cui era possibile una frequenza in hybrid learning. Come si è detto è ancora possibile il ricorso alla DAD sia in modalità differita che contemporanea, anche se non per tutti i corsi, e ovviamente non per i laboratori. Per quanto riguarda le materie insegnate, il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali, così come per la durata e scansione dei corsi e per l'attribuzione dei crediti formativi: un piccolo numero di studenti ha espresso il parere che per alcune materie i crediti fossero sottodimensionati rispetto all'impegno richiesto, e IM ha messo a disposizione momenti di tutorato: tuttavia, la critica viene riproposta ogni anno e il Nucleo tende a pensare che sia piuttosto una percezione degli studenti che non una reale discrepanza. Ogni semestre prevede un periodo finale di esami, e gli studenti "fuori corso" lo scorso anno erano solo tre. Sono previste due sessioni di laurea più una straordinaria, e nei periodi di pandemia sono state realizzate sedute di laurea a distanza.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

La valutazione della didattica a distanza è stata data lo scorso anno, e il Nucleo conferma che l'esito è stato positivo anche perché si è inserita in un percorso già in atto di trasformazione digitale portato avanti dall'IT Department: dalla relazione del Direttore emerge che IM ha posto al centro dell'attenzione di ricerca proprio la ricaduta sull'attività didattica della realtà virtuale e aumentata, che è stata oggetto di un nuovo corso specifico. L'utilizzo di nuovi format di e-learning, in qualche occasione anche per materie laboratoriali, ha consentito di mantenere stabile l'attività ed elevati gli standard, anche se ha richiesto agli studenti e ai docenti un aumento di flessibilità. E' proseguito l'utilizzo (introdotto nell'ottobre 2020) dell'hybrid learning, una formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire agli studenti della stessa classe la continuità didattica del percorso formativo anche se, per un certo periodo, seguono a distanza. Nell'anno oggetto di valutazione, oltre ai laboratori (che hanno utilizzato software specifici come Clo3D), e alle conversazioni virtuali, i corsi teorici si sono tenuti sia online che in presenza attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Gli studenti e i docenti possono utilizzare stampanti 3D per la realizzazione dei propri prodotti, e sono stati loro forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. Istituto Marangoni ha cercato di venire incontro alle esigenze degli studenti con soluzioni personalizzate, tra cui la possibilità di iniziare la grande maggioranza dei corsi triennali anche a febbraio 2021, possibilità fruita da molti studenti. A parere del nucleo, e grazie al fatto che un lavoro di digitalizzazione era già in corso, il periodo della pandemia ha comportato disagi tollerabili, e soprattutto è stata garantita la continuità, promuovendo al tempo stesso modalità non frontali di insegnamento/apprendimento: la didattica a distanza è venuta per restare, e già si vedono i primi risultati del mantenimento dell'innovazione nella fase di ritorno alla normalità. Il Nucleo raccomanda di continuare l'investimento in ricerca su questo tema, e insiste sulla necessità che i risultati vengano discussi e comunicati anche agli studenti, oltre che alla maggior quantità possibile di docenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Le procedure di ammissione e quelle della prova finale non hanno subito cambiamenti. Le prove di ammissione si propongono di accertare sia le competenze di cui il candidato è già in possesso, sia il livello di motivazione e la capacità progettuale. L'accertamento dei requisiti linguistici (inglese e italiano) è abbastanza accurato, e nel primo anno sono presenti nel piano di studio dei corsi di lingua, che consentono agli studenti di migliorare le competenze linguistiche nella lingua natia o in una seconda lingua: i corsi di italiano L2 potrebbero essere migliorati e resi obbligatori. Per l'ammissione di studenti provenienti da un'altra istituzione italiana o straniera, viene effettuata da un'apposita commissione una valutazione del percorso per individuare sia i debiti da colmare, sia i CFA già posseduti. Per essere ammesso alla sessione di Diploma del triennio lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La prova finale ha carattere progettuale ed è spesso collegata alle esperienze compiute dagli studenti durante il triennio, sia come tirocinio, sia in progetti promossi dalle imprese del settore o dai singoli docenti: ha lo scopo di verificare il possesso degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e il percorso seguito dal candidato. Il nucleo rinnova il giudizio positivo sul taglio operativo richiesto, e la possibilità di ricorrere, oltre al relatore interno, ad un correlatore esterno: ha notato peraltro in un piccolo numero di risposte libere che gli studenti apprezzerebbero molto una maggiore continuità nei rapporti con il relatore.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

IM ha attivato da tempo un Servizio Inclusione e Accessibilità, che fa capo al dipartimento Student Services support e ha lo scopo di garantire il diritto all'educazione, l'inclusione e l'accessibilità alle studentesse e agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento. Il servizio si occupa degli studenti con diagnosi DSA nei colloqui con gli insegnanti, prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, che viene attuato quando lo studente presenta la documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), oppure se attraversa un periodo temporaneo di difficoltà di salute e/o personali. Il PDP può essere modificato su proposta sia del servizio che dello studente, e l'adesione dello studente è volontaria. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con i Direttori di corso e i docenti le informazioni utili alla gestione del PDP, che viene costantemente aggiornato e deve riportare per tutti i Semestri le principali modifiche al programma, utili a supportare lo studente (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il Nucleo valuta positivamente questo approccio, che considera rispettoso della privacy, e coinvolge i docenti e responsabilizza lo studente, promuovendone l'autonomia. Il numero di questi studenti è estremamente ridotto (meno di dieci).

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione
regolamento_didattico_accademico_dell'istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.

Regolamento_didattico_approvazione_D.M._467_del_24-03-2022.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi dei programmi per l'a.a. 2021/2022 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

L'elenco dei programmi per l'a.a. 2021/2022 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Ogni semestre è costituito da una sessione didattica e da sessioni di verifica dell'apprendimento (sessione d'esame). Le sessioni d'esame ordinarie sono: • sessione invernale • sessione estiva • sessione autunnale Ulteriori sessioni straordinarie possono essere autorizzate di volta in volta dal Consiglio Accademico su proposta del Direttore Didattico. Le

sessioni d'esame straordinarie sono: • sessione primaverile • sessione invernale Nel caso di più appelli del medesimo insegnamento in una stessa sessione, deve trascorrere un intervallo di tempo di almeno 15 giorni tra un appello e l'altro. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: • 1° ordinaria: settembre; • 2° ordinaria: novembre/dicembre; • straordinaria febbraio/marzo.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Istituto Marangoni continua il suo percorso di digital transformation puntando sulla ricerca di nuovi format in grado di rivisitare attività e tools tradizionali, investendo risorse cospicue in nuovi format di e-learning, più inclusivi e capaci di garantire la continuità e l'engagement anche per materie laboratoriali. Le Scuole del gruppo, si sono attivate per fronteggiare le recenti sfide con un approccio proattivo e fiducioso, spinte dall'obiettivo di dare flessibilità a tutti gli studenti, in questa fase complessa per i trasferimenti, salvaguardando sempre, quale elemento primario, gli elevati standard di qualità educativi. Introdotto da ottobre 2020, l'hybrid learning è una nuova formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire la continuità didattica del percorso formativo e la flessibilità di seguire, per un certo periodo, a distanza, pur facendo parte della stessa classe. Prosegue, invece, il vasto progetto di digitalizzazione con laboratori e conversazioni virtuali. Parte dei corsi teorici oggi si tengono sia online che in presenza in accordo con le normative dei singoli paesi ove sono presenti le scuole, attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Anche per i laboratori pratici, grazie a software specifici come Clo3D, l'opzione di partecipare virtualmente può essere garantita, così come la possibilità di collegarsi a stampanti 3D per la realizzazione finale del prodotto. Agli allievi sono stati forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. Anche nella fase post-pandemica, Istituto Marangoni si è messo a disposizione degli studenti per rispondere a ogni dubbio e venire incontro alle esigenze più complesse, proponendo soluzioni personalizzate, tra cui la possibilità di iniziare la grande maggioranza dei corsi triennali anche a febbraio 2021. Adottata ogni misura per garantire la continuità didattica e tenere la comunità accademica unita, Istituto Marangoni si è dimostrato pronto a riprendere le attività in presenza, continuando a concentrarsi sul suo ruolo fondamentale e prioritario: sostenere i grandi talenti, proporre esperienze didattiche esclusive, capitalizzare per il prossimo futuro le sperimentazioni di innovazione tecnologica applicate al mondo dell'alta formazione.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Da quando internet ha soppiantato il libro come strumento principale dell'apprendimento, e soprattutto dalla diffusione degli smartphone e dei social media, che hanno reso l'esperienza di rete ubiqua e pervasiva, il modo di acquisire e di processare il sapere a livello cognitivo ha subito profondi cambiamenti. Lo sviluppo del soggetto cognitivo all'interno di un ambiente fortemente "digitalizzato" ha favorito il sorgere di modalità nuove e specifiche di elaborazione dell'informazione che la didattica si trova in prima linea a dover fronteggiare, in quanto nell'esperienza formativa ha luogo il confronto diretto tra la generazione analogica e "libresca" e quella dei nativi. Le nuove generazioni esibiscono quindi strategie cognitive diverse rispetto a quelle delle generazioni precedenti. Per adeguare la didattica al comportamento cognitivo dei nativi digitali, così da favorire un più efficace rapporto educativo con loro, sono state intraprese una serie di azioni di sensibilizzazione del corpo docente volte a favorire: il passaggio dal concetto di situazione di apprendimento intesa come ricezione passiva di un contenuto definito e bloccato al concetto di esperienza di apprendimento caratterizzata da un nucleo forte e specifico (il core dell'esperienza) attorno a cui si aggrega una esperienza "espansa" che lo studente esplora, indaga, sperimenta (approccio costruttivista); il passaggio dalla figura del docente inteso come oratore che trasmette un sapere chiuso e compatto al docente designer, ovvero il docente che "progetta" esperienze di apprendimento che gli studenti esplorano e vivono attivamente; il passaggio dalla classe broadcast alla classe network, in cui l'esplorazione dell'esperienza di apprendimento viene attuata dal singolo studente non in solitudine ma attraverso il network di pari in cui si scambiano informazioni, esperienze, deduzioni. Questi "passaggi" nei modi di erogare la lezione hanno visto in molti casi l'uso di strumenti digitali come ad esempio l'integrazione virtuosa degli smartphone (per la ricerca in tempo reale) e dei laptop personali degli studenti (su cui sono stati installati i software loro necessari, svincolandoli dalla vecchia "aula informatica"), permettendo così l'implementazione di laboratori virtuali mobili, oltre che all'uso di visori per la realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR), della stampa 3D e di Arduino.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

I candidati, all'atto dell'iscrizione per il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello, devono produrre la seguente documentazione: domanda di iscrizione; lettera di motivazione firmata; copia del Diploma del titolo di studio autentificato e certificato sostitutivo; copia del passaporto; n.1 fotografia formato tessera. L'Istituto provvede all'ammissione alle prove di tutti e soli quei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta. L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione. La commissione per la prova è nominata dal Consiglio Accademico, presieduta dal Direttore Didattico e stabilisce i temi e gli argomenti oggetto delle prove. La commissione suddetta redige, inoltre, un secondo elenco dei candidati non ammessi ordinati per merito, i quali, dimostrato il loro interesse ed attitudine ai corsi, possano aspirare all'iscrizione all'Istituto qualora uno o più candidati ammessi rinuncino all'iscrizione. La prova è così articolata: • Skill test: per la prima parte della prova di ammissione i candidati sono invitati a presentare 6 idee creative personali. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, moodboard e collage (le 6 idee creative potrebbero essere composte da un mix di queste forme). Possono anche essere: o rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.; o idee progettuali:

rappresentazioni di creazioni personali come abiti e/o collezioni di moda, oggetti, ecc. Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip. • In aggiunta, i candidati sono tenuti a rispondere a 4 domande a scelta multipla; • Colloquio: la seconda parte della prova di ammissione consiste in un colloquio individuale attitudinale che può essere anche svolto via Skype o Zoom. Durante il colloquio verranno verificate anche le capacità linguistiche del candidato. Nel valutare il candidato la commissione verifica i risultati e predispone l'elenco degli ammessi. Detto elenco riporta i candidati in ordine alfabetico senza indicare valutazioni di merito. La Segreteria dell'Istituto contatta gli interessati utilizzando l'indirizzo di posta elettronica da loro indicato.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B1, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta: A1 Breakthrough: livello introduttivo; A2 Waystage: livello sopravvivenza; B1 Threshold: livello intermedio; B2 Vantage: livello intermedio superiore; C1 Effective Proficiency: livello avanzato; C2 Mastery: livello padronanza. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Potranno essere riconosciuti i crediti formativi relativi all'apprendimento della seconda lingua, tramite idoneità assegnata d'ufficio ed esonero alla frequenza del corso in oggetto, allo studente che fornisca adeguata documentazione che dimostri che abbia frequentato un altro percorso di studi in lingua inglese precedentemente all'iscrizione al corso in oggetto.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Attraverso il Servizio Inclusione e Accessibilità, Istituto Marangoni promuove la qualità della vita scolastica, l'inclusione e l'accessibilità delle studentesse e degli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento, al fine di garantire il diritto all'educazione e all'inclusione a tutti gli studenti iscritti. Il dipartimento Student Services support dell'Istituto Marangoni prevede un supporto in tal senso: Supporta lo studente con diagnosi DSA nei colloqui con gli insegnanti. Prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, dove lo ritenga opportuno, può proporre modifiche e aggiustamenti con il supporto dei direttori di corso. Partecipa alla programmazione del percorso didattico al fine di favorire il buon rendimento scolastico e la piena comprensione dei bisogni del ragazzo da parte degli insegnanti. Il PDP viene attuato quando lo studente presenta la documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), oppure se lo studente vive difficoltà di salute e/o personali, certificate o no, che compromettono significativamente la gestione dello studio. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con Programme leaders e i docenti le informazioni necessarie, utili alla gestione del percorso formativo dello studente. Allo studente viene spiegato che l'attivazione del Piano Didattico Personalizzato è volontaria. Il PDP deve riportare per tutti i Semestri le principali modifiche al programma, utili a supportare lo studente (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il dipartimento Student Services support fornisce agli studenti con PDP specifiche Linee Guida, dopo il colloquio e come conferma della loro richiesta di supporto, dove è espressamente riportato che lo studente è libero di svolgere tutti i lavori o non utilizzare strumenti compensativi, come extra time e mappe concettuali. Durante l'anno accademico il dipartimento Student Services support invia opportune comunicazioni per sollecitare e sensibilizzare gli studenti con difficoltà specifiche, a fare eventuale richiesta del piano.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste una sessione ordinaria (novembre/dicembre), e una straordinaria (febbraio/programmata dalla Scuola).

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Dato il particolare carattere specialistico di Istituto Marangoni, che ha come caratteristica quella di un legame estremamente aggiornato con gli sviluppi del settore, la maggior parte delle docenze viene assegnata per chiamata diretta, in base alla qualificazione; le chiamate vengono tendenzialmente confermate, per cui il livello di continuità degli insegnamenti è elevato. Seguendo le indicazioni dei valutatori di ANVUR e del Nucleo, che segnalano il rischio di un eccesso di flessibilità, è stato accresciuto il numero dei docenti reclutati tramite bando: i docenti a tempo indeterminato sono passati da 16 a 19, più uno a tempo determinato. L'ampliamento delle attività ha portato all'aumento del numero dei docenti a contratto, saliti da 67 a 85. Il personale amministrativo, 54 persone di cui 53 a tempo indeterminato, è tutto assunto. In ognuna delle Biblioteche presenti presso la Scuola di Milano, ci sono almeno due persone, una che ne gestisce le attività e una di supporto per garantire la copertura degli orari di apertura della Biblioteca agli studenti e al corpo docente. Il bibliotecario si occupa di gestire la Biblioteca e la Materioteca, acquistando libri e riviste specializzate sia cartacei che on line, e mantenendo contatti con le aziende per il rifornimento di cataloghi e campioni di materiali e tessuti; supporta gli studenti nella ricerca di testi, vende le card per attivare le stampanti e se richiesto li aiuta nella redazione di documenti e certificati.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Le procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto sono realizzate prevalentemente per chiamata diretta con la modalità che nelle università viene definita "chiamata per chiara fama", cioè attraverso un'analisi comparata dei requisiti professionali dei docenti chiamati (anche in assenza di bando), tenuto conto delle specifiche esigenze dei corsi loro affidati. Il livello dei docenti è considerato molto soddisfacente, tuttavia per una maggiore uniformità il Nucleo invita Istituto Marangoni a formalizzare almeno gli elementi essenziali richiesti (ad esempio pubblicazioni valutabili nelle procedure di VQR, produzione artistica...), raccomandazione già avanzata lo scorso anno e disattesa per le difficoltà di reclutamento legate alla pandemia.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni vengono attribuiti innanzitutto a docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici; con reclutamento tramite bando di valutazione comparativa; con reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, anche su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. Una volta individuati, dopo una verifica delle loro competenze e dei titoli conseguiti, i docenti devono superare un colloquio con i coordinatori di corso e il Direttore di Scuola, in cui vengono invitati a proporre le loro candidature ai bandi di reclutamento. Sono presenti per corsi e seminari anche docenti incardinati in altre sedi di IM. Il reclutamento del personale esterno e l'affidamento delle ore avvengono in base alle esigenze della didattica. Secondo il Nucleo queste modalità hanno garantito la buona qualità dell'offerta, tuttavia si sollecita l'allargamento delle modalità istituzionali. Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. I Direttori di corso dedicano parte delle loro ore a garantire la gestione, i rapporti con i docenti e la presenza di procedure di assicurazione della qualità conformi con le normative. Per quanto riguarda il personale non docente, il Nucleo sottolinea l'importanza della presenza stabile di un supporto ICT. In ogni sede vi è almeno un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT, per chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme, risolvere problemi tecnici durante la lezione, e per assistenza generica di carattere informatico anche relativa all'organizzazione di eventi extrascolastici (eventi presso aziende partner, organizzazione mostre esterne). Viene utilizzato un sistema di ticketing unificato che è uguale per tutte le sedi di Istituto Marangoni.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

La modalità prevalente di formazione è quella peer-to-peer, in cui i docenti si scambiano esperienze positive, anche acquisite nell'attività professionale, ma IM organizza attività di formazione (ogni anno tutto il personale si riunisce per un Education Day) o partecipa a iniziative di formazione organizzate da attori esterni. I direttori delle scuole monitorano la situazione suggerendo sistematicamente ai docenti le eventuali integrazioni formative necessarie. Istituto Marangoni si avvale di consulenti per rispondere a specifiche esigenze formative e negli scorsi anni ha potenziato momenti di formazione finalizzati a risolvere i problemi tecnici e didattici posti dalla DAD. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online. Poiché il tema delle

tecnologie di avanguardia caratterizza i programmi anche nei prossimi anni, il Nucleo suggerisce di prevedere attività sistematiche di formazione sia per i docenti che per i non docenti. Presa visione del complesso delle iniziative, peraltro, il Nucleo ritiene che soddisfino le esigenze di formazione e aggiornamento del personale.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

non attuata

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

non attuata. I rapporti con i docenti sono garantiti da colloqui sistematici con i direttori delle scuole

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	19	1	85	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

Sezione "bandi reclutamento docenti" <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
Elenco_insegnamenti_docenti_a_contratto_MILANO_2122.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
02_Elenco_conversioni_cattedra_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	05	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	24	Collaboratore	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	25	Assistente	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	Art11 MILANO	Istituto Marangoni di Milano	40	Altro	52	1	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Per ognuna delle Biblioteche presenti presso la Scuola di Milano, il personale adibito è formato da almeno una persona che ne gestisce le attività e da una persona di supporto ai fini della copertura degli orari di apertura della Biblioteca per garantire il servizio agli studenti e al corpo docente. Il bibliotecario si occupa di gestire la Biblioteca e la Materioteca, acquistando libri e riviste specializzate e mantenendo contatti con le aziende per il rifornimento di cataloghi e campioni di materiali e tessuti; supporta gli studenti nella ricerca di testi, vendita delle card per attivare le stampanti e nella redazione di documenti e certificati.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Durante le attività didattiche scolastiche ed extra scolastiche, è presente il supporto ICT. In ogni sede vi è almeno un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT dove gli attori dell'Istituto possono chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme che la scuola offre, risolvere problemi tecnici durante la lezione, così come per assistenza generica di carattere informatico. Viene utilizzato un sistema di ticketing unificato che è uguale per tutte le sedi di Istituto Marangoni. I tecnici forniscono inoltre consulenza orizzontale di carattere generale sulle tematiche scolastiche, quali organizzazione eventi extrascolastici, eventi presso aziende partner ed organizzazione mostre esterne. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. I docenti di Istituto Marangoni vengono selezionati attraverso i colloqui con i coordinatori di corso e il Direttore di Scuola. Alcuni docenti vengono reclutati grazie a una ricerca tramite canali dell'ambito accademico e professionale e segnalazioni dei docenti già attivi. Il processo prosegue con una verifica delle loro competenze e dei titoli conseguiti ed invito a proporre le loro candidature ai nostri bandi di reclutamento. Istituto Marangoni, grazie alla sua rete di scuole, accoglie docenti delle altre sedi Marangoni, e recluta contemporaneamente docenti locali che abbiano avuto esperienze anche internazionali, e/o che provengano da aziende toscane, conoscendo la storia e i valori, per trasmettere al meglio le loro peculiarità agli studenti e con una visione innovativa nel area di ricerca e tecnologie.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Direttori di corso vengono allocate quota parte delle ore di contratto per: Garantire l'effettiva erogazione del programma Sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti. Implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione Supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione Gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni) Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate Inclusioni di ore extra per lezioni laboratoriali, esercitazioni straordinarie come fitting con compenso pari a una lezione da programma del corso.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** **(campo sempre facoltativo)**

Al momento Istituto Marangoni non eroga questionari dedicati per la rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente), ma ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso.

Piano delle attività di formazione del personale docente non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

03_Piano_attività_di_formazione_del_personale_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

In Istituto Marangoni sono presenti degli Student Support Officer (esperti di didattica, tecnologi e psicologi), che svolgono un servizio di aiuto all'inserimento e allo studio, particolarmente utile per gli studenti stranieri: lo sportello studente è attivo tutti i giorni anche senza appuntamento. Il Career Service, invece, ha lo scopo di garantire durante gli studi e dopo il diploma il raccordo fra l'offerta di IM e la domanda delle imprese. Una apposita commissione formula per ogni studente in entrata, in particolare quelli che hanno già alle spalle esperienze formative all'estero o in altre istituzioni, un bilancio di competenze, per attribuire i CFA e identificare eventuali debiti formativi. I problemi di inserimento, anche psicologici, sono indicati in crescita per il malessere legato al lockdown, mentre resta limitata la tradizionale funzione di diritto allo studio intesa come supporto economico: gli studenti di Marangoni provengono prevalentemente da famiglie di fascia medio alta, come si evince dai dati relativi ai sussidi (una sola borsa di studio erogata dalla Regione su quattro richieste). L'attenzione è quindi soprattutto legata a problemi concreti, per esempio nella ricerca di un alloggio: IM collabora con alcune agenzie immobiliari che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze. Si cerca di aiutare i ragazzi a fruire delle offerte culturali e artistiche della città, incentivando i rapporti fra studenti italiani e stranieri. C'è una disponibilità ad indirizzare a personale qualificato tutti i ragazzi che hanno problemi di salute o di altro genere: gli studenti stranieri nel periodo di permanenza, fruiscono del servizio sanitario nazionale, e IM collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 anche nella loro lingua, e per l'accesso al supporto psicologico.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Come dettagliato nei punti precedenti, e tenuto conto delle caratteristiche particolari dell'utenza, il Nucleo ritiene che i servizi agli studenti siano complessivamente di buona qualità, in particolare il supporto agli studenti con bisogni educativi specifici (presenza di Piani Personalizzati, come descritto all'apposito punto) o con problemi di adattamento. Il supporto agli studenti stranieri è parso efficace, e questo, oltre alla qualità dell'offerta formativa, potrebbe spiegare la presenza di studenti stranieri nel cui paese è attiva una sede di Istituto Marangoni (Inghilterra, Francia, Cina, India, Dubai...). Istituto Marangoni supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia e al permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, fornisce agli studenti tutte le informazioni della vita quotidiana, come l'apertura di un conto corrente, l'ottenimento del codice fiscale, le coperture assicurative e l'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Gli studenti sono incoraggiati a partecipare a molte iniziative di carattere culturale e questo favorisce il senso di appartenenza: si cerca in particolare di favorire i rapporti fra italiani e stranieri, che soprattutto per i gruppi più numerosi tendono a fare gruppo tra loro. Le barriere architettoniche sono state ridotte e comunque superabili con l'assistenza del personale: disabilità temporanee (una frattura...) portano ad una rimodulazione del programma. Il Nucleo apprezza la personalizzazione dei servizi, che emerge anche dal supporto fornito ai ragazzi con difficoltà psicologiche, tanto che si è programmato un servizio interno.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

Più che di un'attività di orientamento, il Nucleo ritiene che l'intero progetto didattico sia finalizzato a potenziare l'occupabilità degli studenti in uscita, mettendoli in contatto fin dal primo anno con i potenziali datori di lavoro, nelle varie forme di tirocinio, lavoro estivo, partecipazione a progetti o iniziative, ad esempio lavorando come supporto alle sfilate durante le settimane della moda o del design, al cui interno hanno anche la possibilità di esporre i propri lavori. Questa collaborazione sfocia spesso in una proposta di lavoro, ma anche quando non è così aiuta gli studenti a chiarirsi le proprie attitudini e aspettative. Il nucleo prende atto positivamente del fatto che molti studenti stranieri trovano facilmente lavoro nel proprio paese di origine grazie al titolo e alla preparazione conseguita in Istituto Marangoni (anche se un buon numero decide di restare in Italia con gli stessi esiti positivi). Nel periodo di svolgimento dei corsi si organizzano dei Career Day per permettere agli studenti in uscita di incontrare a scuole le aziende: con la ripresa delle normali attività i Career Day, che durante i periodi di lockdown si sono svolti online con un ottimo risultato di partecipazione, sono tornati in presenza. Il nucleo conferma la valutazione che il punto di forza di IM sia proprio da cercare nei rapporti con il mercato del lavoro, che manifesta il suo interesse partecipando alle attività didattiche con l'offerta di seminari, incontri, tirocini e anche lavori di ricerca: il collegamento con le imprese, sia per la preparazione che per le occasioni di lavoro che fornisce, è uno dei motivi principali, oltre alla qualità dei docenti, che porta gli studenti, per loro espressa dichiarazione, ad iscriversi a Istituto Marangoni.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

I servizi di tirocinio e stage, dopo l'inevitabile rallentamento legato alla pandemia, sono ripresi a pieno ritmo e sono da considerare un fiore all'occhiello dell'Istituzione. I tirocini sono una componente strutturale dei piani di studi, ma molti studenti passano ulteriori periodi di presenza in imprese del settore, anche con prestazioni di lavoro retribuito, soprattutto per i corsi di moda, mentre è più complesso fruire di tirocini non istituzionali nei corsi di design. Il gradimento di queste iniziative è testimoniato dal fatto che gli studenti ne vorrebbero ancora di più.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Il Nucleo ha verificato che il Diploma Supplement viene rilasciato automaticamente alla conclusione del percorso di studi e dell'ottenimento dei crediti formativi previsti.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il nucleo ritiene che non ci siano particolari carenze in questo settore, fatta salva la difficoltà di fare fronte ai maggiori problemi dovuti alle conseguenze della pandemia e presenti in tutte le istituzioni formative, cui IM sta facendo fronte moltiplicando i servizi di supporto in particolare per studenti fragili (ansia, demotivazione, disturbi alimentari, pratiche autolesive...). Anche se non è compito specifico dell'istituzione provvedere in modo analitico a rispondere a questi bisogni, il Nucleo prende atto degli sforzi compiuti e sollecita i docenti e la governance a stringere rapporti con i servizi o con istituzioni private, e soprattutto a creare un ambiente sempre più accogliente, che venga incontro alle esigenze più generalmente educative, non solo tecniche, dei ragazzi, e prevenga il sorgere di problemi più gravi. Esorta altresì ad una collaborazione sempre più sistematica con la Consulta degli studenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
 diploma_supplement_mi_f.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
 02_Diploma_supplement_ricevuta_consegna_MI_(1).pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
 03_Dichiarazione_legale_rappresentante_sul_DS_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	126

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E		STUDENTI "NO TAX AREA"	
				IDONEI NON BENEFICIARI	STUDENTI_HANDICAP	(ISEE < 13 000)	ALTRE_MOTIVAZIONI
				BORSA D.LGS 68/12		(l. 232/16, c. 267)	
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	2	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	0	0	0	0	0	14

4. Interventi Regione

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi	CODICE_ENTE_DSU	NOME_ENTE_DSU
015811015146	AFAM_219	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	1	0	0	0	0	0	0345	Ufficio per il DSU - Istituto Marangoni di Milano

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

In conformità alle disposizioni di legge Italiane in merito al Diritto allo Studio Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti, e a coloro che hanno intenzione di iscriversi ai corsi di Diploma Accademico di I livello, erogati da Istituto Marangoni School of Fashion e Istituto Marangoni School of Design di Milano e da Istituto Marangoni School of Fashion & Art di Firenze. Il finanziamento deriva dai contributi stanziati da MUR e Regione Lombardia. Ai soli fini del Bando Istituto Marangoni opera in qualità di soggetto privato gestore ed erogatore di servizio pubblico. Il Responsabile del procedimento per l'anno accademico di riferimento è Paolo Meroni, Direttore presso Istituto Marangoni. In aggiunta, Istituto Marangoni attiva durante l'anno accademico diverse iniziative volte all'attribuzione di borse di studio meritocratiche volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti richiedenti siano in possesso del titolo di studio necessario per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento da altra istituzione analoga prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CFA acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, delibera l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; si attribuiscono gli eventuali Crediti Formativi, allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico nel valutare l'idoneità della domanda presentata, può richiedere allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con il Direttore del Corso. Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni per il corso prescelto (90 CFA su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
 04_Modulistica_utilizzata_per_le_procedure_di_riconoscimento_dei_CFA_in_ingresso_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Istituto Marangoni garantisce un servizio di orientamento dedicato e gratuito riservato a tutti i potenziali iscritti per ottenere informazioni dettagliate sui programmi di studio nella moda e nel design. Durante il colloquio di orientamento, vengono analizzate le precedenti esperienze, aspirazioni, competenze linguistiche e potenziale effettivo di crescita di ciascun candidato. Inoltre, i potenziali candidati possono accedere agli Open Day di Istituto Marangoni: un'esperienza unica per scoprire i percorsi formativi dedicati al mondo della moda, approfondire le modalità di iscrizione ed essere immerso nell'atmosfera di Istituto Marangoni. Attraverso le piattaforme di iscrizione online di Istituto Marangoni, gli studenti possono iscriversi ai corsi accademici in pochi semplici passaggi e monitorare lo stato della loro domanda costantemente. Una volta in Istituto Marangoni, l'esperienza degli studenti viene facilitata affinché si sentano parte di una comunità internazionale, creando ogni giorno valore, creatività e cultura. Gli studenti vengono agevolati attraverso attività di welcome e supporto tra cui pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti di intrattenimento, cultura, arte, e servizi di vario tipo (inclusi trasporti, fornitura di materiali didattici, etc.). Inoltre, Istituto Marangoni ha attiva una partnership con International SOS, portale che offre a tutti gli studenti di Istituto Marangoni un servizio di call center raggiungibile h. 24 per assistenza e supporto medico (agli studenti viene offerto un consulto telefonico illimitato con il personale dedicato) e un sistema di consulenza e allerta (la piattaforma si attiva in caso di crisi quando si verifica un'emergenza). Tutti i servizi sono disponibili in 100 lingue, in modo che nessuna barriera possa impedire agli studenti di sentirsi sicuri e protetti. Istituto Marangoni, in collaborazione con International SOS, offre anche la possibilità di accesso ad un supporto psicologico dedicato per i suoi studenti: la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Il benessere psicologico può essere raggiunto mantenendo una visione positiva della vita, sviluppando strategie efficaci per ridurre e gestire lo stress e accettando ed esplorando sé stessi. I dipartimenti della scuola si impegnano per fornire un supporto centralizzato, completo e olistico.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Istituto Marangoni supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia. All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Istituto Marangoni collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 e per l'accesso al supporto psicologico, in quanto la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con agenzie immobiliari che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Il servizio di assistenza e orientamento studenti in Marangoni in periodo pre-covid era attivo dal lunedì a venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 senza preventiva richiesta di appuntamento, così da garantire un immediato riscontro agli studenti. Per garantire assistenza offline (non in presenza) la scuola ha implementato un sistema di help desk automatico che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk riceve una risposta di presa in carico della richiesta che viene orientata all'ufficio preposto: Student & Academic Service per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc. ImLife service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui. Ogni incontro con gli studenti viene tracciato dagli Student & Academic Service, così da monitorare il processo. L'Academic Service e lo staff di IM life service sono raggiungibili anche via WhatsApp dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat. La app Marangoni informa lo studente in tempo reale su orari lezioni, attività condivise, contest e news. Il rafforzamento delle misure di sicurezza, oltre alle attività didattiche, è garantito dalla collaborazione con International SOS. Mediante un'apposita APP o telefonicamente tutti gli studenti hanno la possibilità di ricevere assistenza medica e psicologica h24. Il team di International SOS, in caso di necessità e/o emergenza supporta ciascuno studente con un contatto in tempo reale e nelle principali lingue internazionali (inglese, francese, spagnolo, cinese). Istituto Marangoni sta inoltre progettando di un servizio di counselling psicologico interno, coinvolgendo una figura professionale specifica iscritta all'Albo degli Psicologi, al fine di garantire l'ascolto e il supporto degli studenti che ne faranno richiesta.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Dove necessario è presente un montascale per permettere il superamento dei gradini di accesso. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a rotelle, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge. In caso di disabilità momentanea viene valutata di volta in volta tramite un confronto diretto con lo studente o un consulto con medico competente la migliore soluzione di gestione sia in termini di mobilità che in termini di didattica modificando e valutando

eventuali consegne e tempistiche di consegna e valutazione dei lavori. (es una frattura alla gamba prevederà la valutazione della facilitazione all'accesso e alla fruizione di ev lezioni online - una frattura alla mano prevederà anche una sospensione delle consegne per le materie disegno e modello e l'attivazione di un PDP personalizzato e concordato con studente e docenti che tenga conto delle limitazioni temporanee e della riabilitazione necessaria). L'istituto acconsente al Service dog se questo non crea problemi al gruppo classe – vengono così prima valutate eventuali allergie o controindicazioni verificate per ciascun gruppo classe e, una volta assicurata la piena possibilità di attuazione, vengono informati docenti e staff su come meglio favorire l'intervento del cane in caso di necessità. Ogni segnalazione di difficoltà fisica o psicologica anche passeggera viene valutata con uno specialista di riferimento e viene intrapreso un piano di supporto personalizzato atto a facilitare la corretta risoluzione.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Lo staff del Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno attività di tutoraggio e di supporto. Queste comprendono seminari rivolti alle classi e incontri individuali, durante i quali vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, gli studenti ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per lo svolgimento del tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per nuove collaborazioni. Si citano nell'anno accademico di riferimento alcune attività di preparazione al mondo lavorativo: Consulenze individuali programmate tramite Symplicity (anche online) con ogni consulente. Principali attività: revisione CV, Personal Branding, utilizzo di Job Offer caricati su Symplicity e altre piattaforme Job focalizzate su Fashion/Design/Arte. Percorsi di consulenza one-to-one con Career Service Staff: come strutturare e presentare un portfolio digitale su Behance. Percorsi di consulenza su LinkedIn: presentazione della piattaforma, come strutturare un profilo LinkedIn, sezione Jobs. Simulazione colloqui di lavoro

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

05_Elenco_dei_tirocini_e_modulistica_CS_MILANO.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convezione_MILANO_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'ufficio Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti iscritti ai corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno accademico attività di tutoraggio e di supporto. Tra queste: seminari, incontri individuali per la revisione dei CV e del portfolio, del profilo LinkedIn e prove di colloquio in lingua italiana, inglese e cinese. Durante tali incontri gli studenti espongono i loro obiettivi professionali e le loro aspettative e ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel settore moda e design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari con professionisti su argomenti specifici, quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione ai seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service è obbligatoria. Lo scorso anno, nonostante i parziali vincoli ancora imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato numerose imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti indirizza richieste e formula proposte al Consiglio Accademico per quanto concerne l'organizzazione didattica nonché il funzionamento dei servizi agli studenti. La Consulta ha potere di delibera in merito ad eventuali modifiche al Regolamento Didattico, previa consultazione del Consiglio Accademico. La Consulta degli Studenti propone inoltre al Consiglio Accademico, per sua approvazione, un Regolamento che ne disciplina l'attività. Il Presidente della Consulta degli Studenti è il rappresentante di riferimento della Consulta stessa e ha validità triennale. È eletto tra i rappresentanti della Consulta e la presiede fissandone l'ordine del giorno. Il Presidente ha il diritto di voto nelle decisioni come un normale componente della Consulta; solo in caso di parità il voto dello stesso vale doppio. In caso di assenza, il Segretario ne può assumere il ruolo. Il Segretario di Consulta ha la funzione di redigere i verbali delle riunioni della Consulta. I verbali vengono firmati dal Presidente e dal Segretario della Consulta. I verbali redatti e approvati verranno condivisi con il Presidente del Consiglio Accademico entro una settimana dall'avvenuta riunione.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le strutture didattiche della sede di Milano (via Verri, San Babila e via Cerva) non sono cambiate rispetto allo scorso anno, se non per le misure di distanziamento legate alla pandemia, in seguito rientrate. L'aumento degli iscritti potrebbe portare ad una saturazione solo in parte risolvibile con misure strumentali (la prenotazione degli spazi per lo studio), e il Nucleo invita la governance a tenerne conto per tempo, non tanto per le lezioni ma per garantire agli studenti la possibilità di una larga fruizione degli spazi per lo studio personale, spazi che gli studenti considerano limitati. Data la particolare natura dei corsi, gli ambienti sono molto curati dal punto di vista anche estetico: le tre sedi di Milano sono centralissime, facilmente raggiungibili e collocate in aree dove le attività di design sono molto fitte.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali appaiono appropriate e aggiornate, vengono aggiornate sistematicamente e sono state ulteriormente potenziate per la realizzazione della didattica a distanza, con l'introduzione di nuovi strumenti a supporto della didattica quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio il software CLO3D. I laboratori sono dotati di un'attrezzatura digitale di ultima generazione: gli studenti chiedono che se ne aumenti, se non il numero quanto meno la capienza, problema in parte ridimensionato dal venir meno delle misure di distanziamento. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule. L'orario è stato rimodulato in base alle esigenze della didattica a distanza e dell'hybrid learning, tenendo conto anche delle richieste degli studenti e delle condizioni strutturali, ad esempio l'erogazione in asincrono collegata ai fusi orari per gli studenti stranieri non ancora rientrati. Si sta valutando il potenziamento degli strumenti tecnologici di ultima generazione.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

Il Nucleo ha esaminato l'attività dell' IT Department che si occupa del mantenimento e dell'aggiornamento delle dotazioni strumentali, e la considera soddisfacente: le nuove acquisizioni si hanno quando si manifesta fra i docenti o anche fra gli studenti un bisogno insoddisfatto, o quando viene decisa l'introduzione di nuovi moduli che richiedono dotazioni non ancora presenti. La centralizzazione dei servizi consente di realizzare economie di scala e di provvedere in tempi brevi alle riparazioni.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

A parere del Nucleo, con l'ampliarsi dei compiti burocratici e amministrativi e l'incremento del numero di studenti, le dotazioni e soprattutto gli spazi a disposizione del personale non docente potrebbero diventare inadeguati allo svolgimento dei compiti, anche per la "concorrenza" degli spazi richiesti dalle attività didattiche. Per il momento non si può parlare di una vera e propria sofferenza, ma c'è il rischio che i limiti di spazio possano rendere meno agevole il lavoro di consulenza dei singoli uffici.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le sedi delle Scuole di Milano si trovano nel centro della città di Milano, tra la stazione della metropolitana San Babila (linea rossa) e Montenapoleone (linea gialla). Le tre sedi di Milano (Piazza San Babila 3, Via Verri 4 e Via Cerva) sono a poche centinaia di metri l'una dall'altra, facilmente raggiungibili a piedi. Le sedi sono inoltre collegate con i seguenti mezzi pubblici: bus linee 54, 60, 61, 65, 81, 94 e treni linea S13, S2, S5 e S6. Di prossima apertura in Piazza San Babila anche la fermata della linea metropolitana blu.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

DICHIARAZIONE_POSSESSO_CERTIFICAZIONI_MI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

02_Descrizione_della_dotazione_strumentale_MI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Le tipologie di risorse edilizie dedicate alle lezioni si differenziano tra: aule di teoria (per erogazione lezioni teoriche) aule di disegno (per erogazione lezioni disegno e sviluppo collezione) aule di computer (per erogazione lezioni digital/grafica) aula di modellistica (per erogazione lezioni modellistica e confezione) studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici) laboratorio accessori (per realizzazione di accessori-solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio cucito (per realizzare capi cuciti- solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio di prototipazione Biblioteca (per accedere a delle risorse di ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe- accessibile solo in presenza della bibliotecaria) Materioteca Le strutture didattiche e la strumentazione delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) sono aggiornate costantemente. Per la realizzazione della didattica a distanza sono stati introdotti nuovi strumenti quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali (cosiddetti Virtual Labs) sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. Gli spazi per lo studio personale a detta degli studenti potrebbero essere ampliati. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni quali sala studio, caffetteria, biblioteca. I laboratori sono dotati di attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutte le sedi di Istituto Marangoni sono dotate di isolamento, assorbimento, riverbero acustico nonché di impianti di areazione e climatizzazione come previsto dalle leggi vigenti.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Il processo di acquisto di ogni bene avviene attraverso la richiesta di un'offerta/preventivo ad un fornitore o azienda esterna. In base alla tipologia di lavorazione o implementazione e al suo costo si decide se chiedere una seconda offerta comparativa. Se il preventivo viene ritenuto valido si procede con l'inserimento dell'offerta all'interno del sistema gestionale interno (DOCSWEB). Questo strumento, oltre che a tenere traccia di tutti gli acquisti, consente al dipartimento Procurement di monitorare l'intero processo ed approvare gli acquisti nelle sue fasi finali. La manutenzione dei beni e di ogni loro componente viene effettuata in base alle specifiche tecniche degli stessi. I Dipartimenti, in base alle proprie competenze, gestiscono la manutenzione in base alla necessità del bene o attraverso un sistema contrattuale con cadenza ordinaria. Per ovviare a problematiche o interruzioni di servizio i dipartimenti ICT e

FACILITY utilizzano dei file e dei programmi gestionali che permettono di anticipare le richieste. Questi processi permettono di capire in base alle ore lavoro di ogni macchina il loro potenziale residuo. Fondamentale in questo contesto anche il parere dei fornitori stessi che attraverso due relazioni annuali segnalano i punti critici e le opportunità di ogni impianto o strumentazione tecnologica. Infine l'Istituto utilizza un file riassuntivo (Future Plan) che permette di avere una visione generale sulle prossime attività future da implementare a budget.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Istituto Marangoni limita il prestito al solo servizio bibliotecario tramite un software che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

03_Dichiarazione_Wi-Fi_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

04_Documento_Consulta_adequatezza_aule_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

05_Documento_Direttore_Amministrativo_adequatezza_uffici_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

IM dispone di un sistema bibliotecario collegato in rete che comprende le due biblioteche/mediateche specialistiche di Milano (moda e design), una sala di lettura dotata di testi e riviste, e la biblioteca di Firenze. Questa struttura a rete, e la possibilità di accesso a risorse librarie e visive internazionali, sono in grado di rispondere alle esigenze anche specialistiche di docenti e studenti (per esempio per i lavori di tesi). Oltre al materiale on line le due biblioteche dispongono di oltre 4000 volumi e soprattutto di abbonamenti alle principali riviste internazionali di settore (se ne contano 85) che consentono a studenti e docenti di tenersi al corrente degli sviluppi più interessanti del settore di cui si occupano. L'aggiornamento è tempestivo e non sono state riscontrate da docenti o studenti particolari carenze, come riconosciuto anche dagli studenti.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La modalità principale di acquisto prevede in automatico la presenza dei libri segnalati dai docenti per i singoli corsi: i docenti sono anche invitati a segnalare testi o materiali da acquistare, anche se non direttamente utilizzati nei corsi. Vengono prese in considerazione anche le richieste degli studenti. Le scuole possono decidere di incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca o le più innovative. Buona parte dei materiali viene acquisita online. Il materiale delle biblioteche segue il sistema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage, che consente ai singoli utenti di individuare direttamente tramite il motore di ricerca i testi che servono per la consultazione o il prestito. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri e archivi personali.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

La biblioteca/mediateca viene aggiornata con regolarità, in base alle richieste sia dei docenti che degli studenti: nei periodi di lockdown la biblioteca è rimasta chiusa, poi ha riaperto, ed ha sempre funzionato anche se con un numero inferiore di presenze, mentre sono stati potenziati il prestito, con una regolare sanificazione del materiale prestato, e la consultazione online. Oggi si è tornati ad un funzionamento normale. Gli orari di apertura sono stati ampliati, e seguendo le raccomandazioni del nucleo si sta studiando la possibilità di estendere l'accesso degli studenti delle altre Istituzioni Superiori e, almeno all'inizio su domanda, quello degli esterni. Le azioni compiute finora assicurano a parere del Nucleo un'adeguata valorizzazione della Biblioteca, mentre non esiste un patrimonio specificatamente artistico che ponga problemi di conservazione. Il patrimonio documentale consiste prevalentemente nei lavori di tesi o nei progetti degli studenti.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La soddisfazione espressa dagli studenti è elevata, sia per il materiale disponibile che per le modalità di funzionamento, e il nucleo non ha motivo di esprimere critiche in proposito. Si considera positiva la possibilità che il bibliotecario appositamente assunto in caso di necessità possa fruire anche dell'apporto di persone occupate in altri servizi, come il sostegno agli studenti o l'amministrazione. Il Nucleo suggerisce alla governance di prendere in esame la possibilità di utilizzare studenti con borse di studio per un numero limitato di ore, per migliorare la fruizione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il materiale di documentazione disponibile presso il polo bibliotecario è funzionale alla didattica. Di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. A Milano ci sono due biblioteche specializzate e un sala lettura, collegate in rete con Firenze, ma anche con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. Al momento la biblioteca della sede di Via Verri contiene circa 2.740 volumi, mentre la biblioteca della sede di Via Cerva contiene circa 1800 volumi (più oltre 600 cataloghi di settore); infine la sala lettura di San Babila contiene circa 80 volumi. La biblioteca di Via Verri dispone inoltre di oltre 100 e-book. Le biblioteche dispongono anche di oltre 100 abbonamenti a riviste e per l'accesso a testate editoriali online quali WGSN, BoF e simili. I principali argomenti a disposizione sono: Design, Illustrazione, Disegno, Fotografia, Tessuti, Storia del Costume, Accessori, Fashion, Motivi Grafici, Fashion Designers, Gioielleria,

Celebrities, Storia dell'Arte, Sociologia della Moda, Architettura e architetti, Design e designer italiani e dal mondo, Storia dell'arte e del design, Tessuti, Materiali, Interior design, Product design, Visual design, Graphic design, Fotografia ed illustrazione, Arte e decorazioni, Gioielleria, Accessori, Moda, Alberghi, Abitazioni, Ristoranti & bars, Paesaggi, spazi pubblici, design urbano, Forniture, Finestre, Pavimenti, Scale e camini, Negozi. Il catalogo online permette di individuare facilmente (tramite parole chiave, titolo o autore) i volumi disponibili in ciascuna sede e di visualizzare una breve descrizione. E' inoltre possibile riservare una copia per il successivo prestito. L'istituto è inoltre abbonato alle principali risorse online inerenti ai temi trattati nei corsi di studio a cui gli studenti possono accedere tramite la loro student area digitale e che sono di supporto per lo studio e la ricerca. I materiali reperibili in tali risorse sono anche utilizzati dai docenti quali supporto per le lezioni. La biblioteca della sede di Milano è inoltre iscritta all' anagrafe delle biblioteche per cui i contatti e gli orari di apertura sono visualizzabili anche da utenti esterni. Qui di seguito la scheda reperibile online: <https://anagrafe.iccu.sbn.it/isil/IT-MI2008>

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

L'istituzione non dispone di patrimonio artistico.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

I libri vengono acquistati sulla base delle bibliografie proposte nei programmi didattici, su suggerimento dei docenti, o per incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca da parte degli studenti. I maggiori canali di acquisto sono librerie fisiche e online e talvolta case editrici. Per quanto riguarda la sezione delle riviste abbiamo un abbonamento a oltre 100 testate che la biblioteca riceve regolarmente. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

I materiali sono tutti di recente produzione e vengono sistematicamente revisionati alla fine di ogni anno accademico.

Regolamento dei servizi bibliotecari

01_Regolamento_dei_servizi_bibliotecari_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Ad inizio anno accademico, il personale bibliotecario illustra le linee guida del servizio agli studenti; il regolamento rimane a disposizione degli studenti all'interno del portale dedicato, accessibile via web e inoltre sull'app IMSociety. Il regolamento è anche disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>.

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca di Milano sede Via Verri è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00 e il sabato dalle 8.30 alle 17.00. La Biblioteca della sede di San Babila è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 20:00. La Biblioteca di Milano sede Via Cerva è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 20:00. Gli scaffali sono aperti e i volumi sono disponibili per la consultazione a ciascun utente. E' attivo un servizio di prestito gestito dal bibliotecario tramite il software in uso che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta. Per la consultazione in loco o per lo studio individuale sono a disposizione 56 postazioni. L' ingresso è prenotabile tramite un' applicazione che consente di riservare un posto per il tempo desiderato. L' accesso è comunque consentito anche a coloro che non hanno prenotato tramite registrazione all' ingresso della biblioteca. Sono a disposizione 4 stampanti / fotocopiatrici utilizzabili tramite una tessera acquistabile in loco. Vi sono inoltre postazioni internet e scanner ad uso libero. Sono inoltre disponibili per il prestito 10 lavagnette luminose e alcuni scanner portatili. In entrambe le biblioteche è inoltre acquistabile materiale didattico quale carta da modellistica e kit per le macchine da cucire.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

Biblioteca della Scuola di Moda sede Via Verri: sala di lettura con 56 postazioni, 5 scanner, 4 fotocopiatrici/scanner , 6 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Moda sede San Babila: sala di lettura, 2 scanner, 2 fotocopiatrici, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Biblioteca della Scuola di Design: sala di lettura, 5 scanner, 2

fotocopiatrici, 5 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Tramite i computer gli studenti possono consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. Le prese elettriche presenti presso ciascun tavolo della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa anche con il proprio pc; inoltre, la biblioteca è provvista di cutting boards (taglierina), lavagne luminose (su richiesta) e scanner portatili (su richiesta). Per utilizzare le stampanti è acquistabile in loco una tessera mentre l'utilizzo degli scanner è gratuito.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

02_Elenco_degli_abbonamenti_alle_risorse_online_a_disposizione_dell'utenza_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Studenti e docenti possono individuare il materiale di interesse presente nel polo bibliotecario di Istituto Marangoni (che include tutte le biblioteche delle sedi) tramite il motore di ricerca Heritage. Durante l'anno accademico oggetto della rilevazione sono stati presi in prestito complessivamente oltre 700 volumi, servizio favorito dal ritorno alla frequenza in presenza dopo il lockdown dell'anno precedente. I titoli maggiormente richiesti sono presenti in copie molteplici per poter consentire a più utenti contemporaneamente di usufruire del prestito. Gli studenti possono riservare un volume di interesse tramite il motore di ricerca o tramite l'indirizzo mail della biblioteca. Le riviste vengono maggiormente consultate in loco. Gli studenti possono consultare libri e riviste solo all'interno della biblioteca; i docenti invece possono portare uno più volumi in aula per la lezione segnalando con precisione al personale addetto del Polo Bibliotecario quali sono i testi presi in prestito e riportarli alla fine della lezione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni non ha assegnato per l'anno accademico oggetto della rilevazione alcuna borsa di studio a studenti per supporto alla Biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Relazione_sintetica_del_Bibliotecario_o_del_personale_responsabile_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

04_Documento_Consulta_adequatezza_biblioteca_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Come già notato precedentemente, il sito di Istituto Marangoni è disponibile oltre che in inglese anche in francese, spagnolo, tedesco, cinese e portoghese. Per l'autunno 2023 è previsto il completamento della versione in arabo

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il Course Catalogue è disponibile sul sito web dell'istituzione

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

Le attività internazionali di Istituto Marangoni sono prevalentemente legate alla sua appartenenza al gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende cinquanta istituzioni in tredici paesi. Inoltre, sedi di Istituto Marangoni sono state aperte a Londra, Parigi, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai. Pertanto anche senza accedere ai programmi di mobilità internazionale come Erasmus ed Erasmus plus è in atto e viene favorito in ogni modo un sistematico scambio di docenti e studenti interno alle diverse sedi di IM e al Network GGE: gli studenti hanno quindi l'opportunità di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, e di porre le fondamenta per le relazioni che costituiranno la loro rete sociale e professionale, sia nel paese di origine per gli studenti stranieri, che vedranno particolarmente valutato il titolo conseguito in Italia, sia per tutti nel paese in cui hanno passato un periodo di formazione. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education). Il Nucleo suggerisce di prendere in esame la possibilità di istituire qualche forma di valutazione cross-school, anche per individuare meglio la sede cui indirizzare gli studenti. Quanto all'attività di ricerca internazionale, Istituto Marangoni è tra i partner del progetto INTERREG- ALPINE SPACE co-finanziato dall'Unione Europea dal titolo "ALPTEXTYLES - che coinvolge 12 partner in Francia, Svizzera, Italia, Austria, Germania, Slovenia. Il progetto ha una durata di tre anni e ha come obiettivo generale la valorizzazione degli ecosistemi e delle comunità alpine che storicamente producono o lavorano fibre e tessuti, grazie alla creazione di nuove realtà lavorative e nuove figure professionali e che sviluppi il mercato del lavoro in una dinamica "circolare". All'interno del progetto, Istituto Marangoni svolge molti compiti tra cui il Nucleo sottolinea quello di supportare alcune realtà produttive nella progettazione di nuovi prodotti che nel rispetto delle tradizioni e dell'ambiente possano dialogare con il design contemporaneo, e quello di progettare il corso di formazione (MOOC) per comunicare e diffondere la conoscenza della produzione tessile alpina.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Data la natura dell'istituzione, come detto ai punti precedenti, le attività internazionali sono inserite nel normale funzionamento della didattica, della ricerca e della comunicazione. con attività transnazionali programmate e gestite dalle scuole, dai dipartimenti e anche dai singoli docenti che hanno sviluppato una efficace rete di rapporti "accademici" internazionali. Quanto all'organizzazione del servizio di internazionalizzazione, esiste un dipartimento dedicato alle Relazioni e allo Sviluppo Internazionale, con un responsabile che coordina tutte le attività di sviluppo internazionale dell'istituzione e dispone di una persona dedicata che collabora con lui. Le mansioni del dipartimento, elencate dettagliatamente nella relazione interna, comprendono tra l'altro attività di studio dei mercati, analisi dei sistemi educativi e dei possibili competitor, analisi dei comportamenti degli studenti provenienti dal paese di riferimento. Sono stati stretti accordi di collaborazione con università straniere per la mobilità in entrata, in genere per un semestre di frequenza, con il riconoscimento dei crediti conseguiti. Il Dipartimento aiuta i singoli studenti che intendono passare un semestre nelle scuole di IM, di Galileo o nelle università con cui esistono convenzioni. A parere del Nucleo, l'offerta in questo settore è vastissima e di ottima qualità, e va mantenuta ed eventualmente sviluppata con le stesse modalità.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Dato il gran numero di studenti stranieri (più della metà) il problema della sensibilizzazione non si pone né per gli studenti stessi né per il personale. Istituto Marangoni incoraggia la frequentazione di tutti gli studenti e la rottura dei gruppi di solidarietà nazionale, che pure funzionano sia come catene di conoscenza dell'istituto nei paesi di origine degli studenti, sia come supporto per l'inserimento. Il personale, tutto bilingue italiano e inglese, è per definizione attento alle attività internazionali, che costituiscono uno dei fattori di attrazione di IM rispetto ad altre istituzioni.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

La mobilità è gestita dagli Student Support Officer in collaborazione con gli Admission Officer, per garantire un supporto a 360 gradi, come già indicato. Sono abbastanza frequenti le iscrizioni in anni successivi al primo, per cui il Direttore dell'Educazione e il personale amministrativo valutano i percorsi pre-esistenti per garantire un buon livello di inserimento. Su questo punto il nucleo non riscontra criticità particolari, né organizzative né teoriche.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Nonostante le restrizioni parzialmente ancora in vigore, nel 2021 -2022 le scuole di IM hanno registrato una mobilità interscolastica elevata, a cui si aggiunge la possibilità offerta agli studenti extra-europei che non potevano rientrare di iscriversi alle sedi presenti nei loro paesi, quali Shanghai e Mumbai, e questo in aggiunta al fatto che tutte le attività didattiche sono state erogate in modalità ibrida. Per quanto riguarda la mobilità in uscita, Milano Fashion ha registrato 110 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 49 nell'a.a. 2020-21 (↑ +61) , e Milano Design ha registrato 7 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 6 nell'a.a. 2020-21 (↑ +1) . Per quanto riguarda la mobilità in entrata Milano Fashion ha registrato 10 studenti in entrata nell'a.a.2020-21, ma nessuno nel 2021-2022.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La natura internazionale di IM, sia per le sedi in paesi stranieri, sia per l'appartenenza a Galileo education, si traduce in un confronto continuo fra le istituzioni per il mantenimento di una qualità comparabile. Per questo la comunicazione continua ed efficace rappresenta una modalità di funzionamento: il Nucleo ha preso visione delle iniziative realizzate ed esprime un parere positivo, auspicando una ancora maggiore presenza nella ricerca e nella progettazione internazionale, e un'incentivazione degli scambi fra docenti e studenti delle varie nazioni, facilitata dalla condivisione dei contenuti didattici.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/scuole/cross-school-experience>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Istituto Marangoni ha istituito un dipartimento dedicato alle Relazioni e allo Sviluppo Internazionale. La struttura è composta da un responsabile che coordina tutte le attività di sviluppo internazionale dell'istituzione in accordo con la strategia di internazionalizzazione condivisa con la Direzione, e una risorsa dedicata alle attività di relazioni internazionali. Le mansioni del dipartimento comprendono: 1. Attività di sviluppo internazionale: studi di mercato, analisi di opportunità di sviluppo ed espansione globale, analisi dei sistemi educativi dei Paesi oggetto della strategia di internazionalizzazione, studio del panorama competitivo locale e analisi dei comportamenti degli studenti internazionali del Paese di riferimento. 2. Attività di relazione con università straniere volte a stringere accordi di collaborazione per la mobilità di studenti internazionali verso le istituzioni di Istituto Marangoni (inbound), tramite specifici accordi per la promozione di progetti di mobilità quali: (a) Semestre all'Estero, tramite il quale lo studente internazionale può frequentare un semestre integrato nel percorso di studi di laurea triennale di Istituto Marangoni a Milano e Firenze e riceve un transcript per il riconoscimento dei crediti da parte della propria università; (b) Accordi di Collaborazione volti a inserire lo studente di una università straniera all'interno del percorso di studio di laurea triennale di Istituto Marangoni, in accordo con gli accreditamenti dei Paesi di riferimento. 3. Definizione dei criteri di valutazione e analisi per la selezione delle università con cui stringere accordi di mobilità e siglare iniziali lettere di intenti per l'avvio delle attività di collaborazione. 4. Coordinamento con dipartimento accademico per l'analisi della fattibilità dell'accordo di collaborazione, sulla base della mappatura dei piani di studi delle università partner. Tale attività è atta a garantire un adeguato livello di qualità delle competenze dello studente in ingresso nel percorso di mobilità, per il corretto inserimento nei percorsi di studi dell'istituzione e la garanzia di un coerente percorso pedagogico sia per gli studenti in ingresso che per quelli già presenti nel corso. 5. Coordinamento con le segreterie didattiche per la formalizzazione dei transcript alla fine del percorso di studi semestrale. 6. Monitoraggio della soddisfazione dello studente in di mobilità. 7. Attività di rinnovo e archiviazione dei contratti con le università partner

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Le dotazioni e le risorse informatiche a disposizione per i referenti della Cross-School Experience di Istituto Marangoni sono quelle normalmente previste per il personale amministrativo (si veda relativa dichiarazione presente nella Sezione 7. Sedi ed attrezzature).

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende oltre 50 istituzioni in 13 paesi nel mondo che contano circa 170.000 studenti. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America, Medio Oriente e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. L'acquisizione di Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy ha consolidato e rafforzato la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. L'esistenza della rete di scuole gestite direttamente incentiva lo scambio cross-school e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

01_Elenco_degli_accordi_bilaterali_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

I criteri utilizzati per l'individuazione strategica dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione vengono definiti dal management di Istituto Marangoni con l'obiettivo di ampliare le opportunità di scambio accademico e progettuale per i propri studenti e i propri docenti: - Area geografica - Anno di fondazione - Numero di studenti - Ranking universitari e reputazione accademica - Affiliazione a enti / associazioni di ricerca accademica (IFFTI, CUMULUS, etc.) - Area didattica principale - Corsi e livello di laurea/diploma, corsi che hanno una corrispondenza con Istituto Marangoni - Accredimento universitari - Partenariati internazionali

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Al momento Istituto Marangoni non pubblica i risultati delle selezioni per la mobilità cross-school, ma tiene traccia tramite piattaforma interna condivisa tra i membri dello staff.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA	COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_219	Art11	MILANO	Istituto Marangoni di Milano	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Nonostante le restrizioni ancora in vigore per la pandemia, durante l'a.a. 2021-22 le sedi Europee di Istituto Marangoni hanno registrato una consistente mobilità interscolastica. Gli studenti extra-europei che non potevano raggiungere le sedi europee si sono potuti iscrivere alle sedi extra-EU di Istituto Marangoni, quali Shanghai e Mumbai, così da poter non interrompere il corso di studi e proseguire alla stregua dei colleghi europei. Inoltre, tutte le attività didattiche ed extra didattiche della scuola sono state erogate simultaneamente in presenza ed online, ovvero in modalità ibrida, così da permettere agli studenti, bloccati in aree geografiche in lockdown o in quarantena, di continuare la loro attività didattica senza nessuna interruzione. Per quanto riguarda la mobilità in uscita nell'anno accademico 2021-22: Milano Fashion ha registrato 110 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 49 nell'a.a. 2020-21 (↑ +61) Firenze ha registrato 24 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 13 nell'a.a. 2020-21 (↑ +11) Paris ha registrato 15 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 6 nell'a.a. 2020-21 (↑ +9) Milano Design ha registrato 7 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 6 nell'a.a. 2020-21 (↑ +1) London ha registrato 4 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22

contro 8 nell'a.a. 2020-21 (↓ -4) Per quanto riguarda la mobilità in entrata nell'anno accademico 2020-21: Paris ha registrato 25 studenti in entrata nell'a.a. 2021-22 London ha registrato 47 studenti in entrata nell'a.a. 2021-22 Milano Fashion ha registrato 10 studenti in entrata nell'a.a.2021-22 Firenze non ha registrato studenti in entrata nell'a.a.2021-22 Milano Design non ha registrato studenti in entrata nell'a.a.2021-22

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Istituto Marangoni è tra i partner del progetto INTERREG- ALPINE SPACE co-finanziato dall'Unione Europea dal titolo "ALPTEXTYLES – Collaborative solutions for a heritage & consumer sensitive relocation of sustainable, circular, and innovative Alpine textile value chains" (codice del progetto ASP0100040 – acronimo "AlpTextyles – Made in Alps"). Il progetto coinvolge 12 partner che rappresentano altrettante realtà di ricerca e alta formazione dei paesi partecipanti al programma: Francia, Svizzera, Italia, Austria, Germania, Slovenia. Il progetto ha una durata di tre anni e comprende tre fasi di lavoro fondamentali suddivise a loro volta in periodi e attività con finalità specifiche. Obiettivo generale del progetto è la valorizzazione degli ecosistemi e delle comunità alpine che storicamente producono o lavorano fibre e tessuti al fine di creare un processo virtuoso di esperienze nella ricerca e nell'innovazione che incentivi lo sviluppo economico delle stesse comunità grazie alla creazione di nuove realtà lavorative, figure professionali e che sviluppi il mercato del lavoro in una dinamica "circolare". All'interno del progetto, Istituto Marangoni è chiamato nei diversi periodi di attività a: • contribuire alla mappatura delle tradizioni tessili alpine e alle principali realtà produttive o culturali di riferimento • contribuire alla realizzazione di una ricerca visiva e iconografica che possa evidenziare i principali valori estetici della produzione tessile alpina e la loro possibile interazione con le tendenze della moda contemporanea • supportare alcune realtà produttive nella progettazione di nuovi prodotti che nel rispetto delle tradizioni e dell'ambiente possano dialogare efficacemente con il design contemporaneo • contribuire alla progettazione e implementazione di archivi digitali per la conservazione del patrimonio tessile • progettare il corso di formazione (MOOC) per comunicare e diffondere la conoscenza della produzione tessile alpina • progettare la possibile traduzione nel Metaverso dell'esperienza del patrimonio tessile alpino evidenziandone le radici storiche, il presente e i possibili sviluppi nel futuro.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il processo di internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica un considerevole impatto nel mantenimento della qualità e della coerenza fra i corsi di studio erogati nelle diverse sedi di Istituto Marangoni. Non solo esiste un sistema di confronto continuo, ma questo si traduce in aggiornamento di processi volti a garantire l'adeguatezza del corso in modo chiaro, equo e trasparente. Per l'anno accademico 2021-2022, la coerenza dell'offerta accademica è ad esempio evidente nell'implementazione di nuovi softwares, come Procreate o Clo3D, e.g. che è stato inserito nei piani degli studi di tutte le scuole, così da garantire allo studente adeguata preparazione in ogni sede. Inoltre, una consistente condivisione del corpo docente tra le nostre scuole internazionali avviene attraverso masterclass erogate tramite Blackboard e Zoom. Questa ulteriore condivisione dei contenuti didattici ha uniformato in modo qualitativo i contenuti di tutte le scuole. Il contenuto didattico si è potuto evolvere in modo organico su tematiche culturali, economiche, artistiche, di sostenibilità.

L'internazionalizzazione impatta sulla didattica anche attraverso: - Sensibilizzazione all'apprendimento rilevante per un pubblico diversificato; - Consapevolezza da parte dei docenti della diversità di culture presenti (comunicazione interculturale); - Attività didattiche rispondenti alle aspettative di studenti provenienti da contesti di apprendimento diversi da quello italiano (interattività, attenzione individuale, ecc.). Grazie all'offerta intercurricolare nei cicli di I Livello, Istituto Marangoni garantisce nella sua sede di Milano una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MUR/AFAM in Italia, da France Competence/RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Per rafforzare la nostra vocazione internazionale di diffusione del made in Italy, nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master, e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry. Infine nel 2018 l'Istituto ha aperto la sede di Mumbai in cui offre corsi di formazione professionale; è prevista per il 2022 l'inaugurazione della sede di Dubai.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
02_Descrizione_risorse_economiche_internazionalizzazione_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Gli studenti internazionali vengono guidati nella procedura di ottenimento del visto di studio tramite l'apposita piattaforma UNIVERSITY. Per tutti gli studenti è previsto un servizio di ricerca alloggio attraverso le agenzie partner di Istituto Marangoni e con il partner Italy4you vengono offerti i servizi riguardanti il reperimento di documenti, certificati e assicurazioni. Lo staff di l'M Life Service è a supporto degli studenti nella ricerca di alloggio. Istituto Marangoni, con il supporto di un'agenzia viaggi convenzionata, garantisce supporto ai docenti che svolgono attività di docenza presso partner istituzionali o altre scuole di Istituto Marangoni nella ricerca di voli e pernottamenti, nonché nella sottoscrizione di assicurazioni viaggio e/o richiesta di eventuali visti di ingresso presso paesi stranieri.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni eroga la propria offerta formativa in italiano e in inglese, lingue che sono alternativamente considerate L1 e L2 nell'ambito dei corsi e in relazione alla lingua principale. Questa soluzione garantisce un solido apprendimento della seconda lingua e un costante esercizio della lingua di erogazione del corso, in particolare del linguaggio e dei codici specifici dei settori della moda, del design e dell'arte.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

All'inizio di ogni anno accademico Istituto Marangoni Headquarter provvede ad aggiornare il Regolamento relativo alla Cross-School Policy relativo all'anno accademico in corso e a formare i Direttori di Corso, i docenti e lo staff amministrativo di competenza su eventuali modifiche rispetto all'anno accademico precedente. Inoltre, nell'ottica della valorizzazione delle competenze, il dipartimento Relazioni Internazionali ha partecipato nel 2021 ai lavori e alle attività di CUMULUS - <https://cumulusassociation.org/> - e ha presenziato alla conferenza e fiera annuali di NAFSA - <https://www.nafsa.org/>.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

La piattaforma Sinapto (intranet dello studente) di Istituto Marangoni consente lo scambio informatizzato dei dati relativi alla mobilità in modalità sicura e veloce, per una gestione più agevole delle procedure amministrative per gli Uffici preposti. Il network consente a tutte le scuole e agli studenti di Istituto Marangoni di accedere agli strumenti digitali con i propri sistemi attraverso dei connettori informatici. Lo scopo è quello di consentire il passaggio graduale ma permanente dal mondo cartaceo all'elaborazione ed alla finalizzazione della documentazione in digitale e migliorare l'efficienza del lavoro e l'accesso ai dati della mobilità in tutte le sedi europee.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Istituto Marangoni stipula molteplici accordi con Università e Scuole straniere in tutto il mondo, con l'intento di: - Migliorare i programmi accademici di collaborazione attraverso scambi di studio all'estero quali semestri all'estero, corsi su misura, accordi di Integrazione, workshop e mostre; - Facilitare l'ammissione di studenti qualificati delle Università Partner al fine di consentire la partecipazione a programmi pre o post-laurea/diploma accademico di Semestri all'Estero di Istituto Marangoni, o ad altri tipi di programmi di studio all'estero personalizzati; - Sostenere programmi di scambio accademico e culturale per i membri della facoltà e per ospiti; - Supportare attività di ricerca congiunte tra docenti e ricercatori di entrambe le istituzioni; - Esplorare altre attività che contribuiscano allo sviluppo di collaborazioni accademiche tra le Parti. Le Istituzioni concordano un piano dettagliato finalizzato all'attuazione delle attività e si impegnano a nominare responsabili di progetto e/o il personale di facoltà adatto per sviluppare i progetti concordati. Ogni attività deve rispettare vincoli accademici e fiscali di ciascuna Istituzione e soprattutto essere coerente con la missione delle Scuole. Anche le sedi italiane di Istituto Marangoni beneficiano di questo servizio centralizzato a livello di Gruppo nel Dipartimento preposto, sono infatti selezionate come destinazioni per i soggiorni di studio all'estero da Università e Scuole Partner straniere che firmano accordi di collaborazione con la sede centrale di Istituto Marangoni. Attraverso presentazioni e lezioni dedicate da parte dei docenti dell'istituzione, gli studenti delle Università Partner vengono stimolati a scegliere le scuole di Istituto Marangoni come destinazione per i loro studi all'estero. La selezione dei Partner ha un ruolo chiave e strategico nella vision di Istituto Marangoni e risponde ad alcuni criteri di selezione fondamentali quali: la reputazione dell'Università Partner (ad es. posizione nelle classifiche internazionali), le condizioni tariffarie della scuola (che devono essere in linea con il posizionamento di costo premium di Istituto Marangoni) e l'allineamento del curriculum accademico. La partnership può essere stabilita sia con istituzioni premium che operano nei settori dell'istruzione Superiore nell'ambito della Moda, dell'Arte e del Design, sia con fornitori di Istruzione Superiore generalista che potrebbero essere interessati a collaborare.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Nell'anno accademico 2021/2022 tutte le attività destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione, a causa delle sussistenti restrizioni relative alla mobilità internazionale, sono state organizzate parzialmente in remoto. Come ogni anno la nostra istituzione ha organizzato una serie di webinar, tenuti dai dipartimenti accademici, a favore di studenti di altre istituzioni internazionali affrontando tematiche legate alla promozione della cultura del Made in Italy.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

La struttura di supporto della ricerca è dettagliatamente descritta in allegato, e secondo il nucleo opera positivamente. IM supporta e anche con specifici stanziamenti le attività dei singoli docenti, e promuove progetti di ricerca artistica e scientifica applicata, anche con il coinvolgimento delle imprese, per migliorare i processi di produzione, la fornitura di servizi e le azioni di comunicazione. I risultati della ricerca sono utilizzati anche per la progettazione e revisione dei contenuti dei programmi e l'aggiornamento degli obiettivi formativi e delle metodologie didattiche. Gli esiti delle ricerche sono diffusi nella piattaforma Maze35 (<https://www.istitutomarangoni.com/en/maze35>), un progetto editoriale digitale che consente l'incontro delle varie sedi della community di IM, tra loro e con personaggi di punta che promuovono lo sviluppo di nuovi linguaggi, con l'obiettivo di preparare professionisti creativamente critici. Il Nucleo ha anche preso visione dell'IM Corporate LAB hub creativo e di ricerca che fornisce un supporto per connettere le aziende del settore con i creativi. Si tratta di un punto su cui lo scorso anno avevamo particolarmente insistito, e riteniamo che Istituto Marangoni si stia muovendo nella giusta direzione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Gestione e monitoraggio della ricerca avvengono nelle singole sedi ma anche attraverso la rete Galileo Global Education, che promuove iniziative di ricerca interdisciplinari e interscolastiche, ampliando le appartenenze a reti di ricerca e rafforzando gli accordi internazionali. Le attività dei singoli non sono regolamentate, ma vengono valutate anche come requisito per la chiamata, e possono essere oggetto di pubblicazioni e iniziative supportate finanziariamente. Il Nucleo apprezza particolarmente il coinvolgimento degli studenti nei gruppi di ricerca, e considera positive le forme di collaborazione interdisciplinare che avvengono anche grazie allo scambio di docenti sia con altre istituzioni partner (visiting professor) sia all'interno della rete (Flying Faculty); queste attività mirano a incoraggiare la ricerca innovativa e originale. Le scuole di Istituto Marangoni svolgono anche un'attività di ricerca globale, gestita centralmente dall'Headquarter di Milano, con un budget centrale distribuito tra le scuole per sostenere le attività locali e internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le azioni di partenariato prevedono, come si è detto, la collaborazione tra le scuole e con le altre istituzioni di Galileo, che non richiedono procedure ad hoc: il partenariato con le imprese avviene spesso su richiesta delle stesse, per la realizzazione di progetti e iniziative, talora promosse dai docenti/professionisti che operano nelle imprese coinvolte. Le convenzioni con le università costituiscono, a detta della governance, un obiettivo per il futuro, ma sono al momento ancora limitate, almeno in Italia, con seminari e lezioni tenuti occasionalmente da docenti universitari. Istituto Marangoni punta anche a partecipare a bandi, anche se questa attività è ancora agli inizi, e a parere del nucleo potrebbe essere sviluppata puntando ad una maggiore integrazione dei corsi AFAM con il sistema dell'istruzione superiore. Potrebbero essere sviluppate ulteriormente le attività di diffusione degli esiti della ricerca, e della ricaduta sui programmi dei corsi, e anche sulla motivazione a richiederne di nuovi: la ricerca è motore di innovazione e cambiamento a beneficio degli studenti. Il Nucleo rileva che Istituto Marangoni è particolarmente attento a monitorare i risultati delle attività di ricerca, anche se forse un approccio più sistematico consentirebbe una maggiore condivisione. e a stimolarne regolarmente, attraverso il dialogo con i docenti e in occasione di specifici incontri, la traduzione in contenuti, obiettivi e approcci metodologici applicabili ai programmi didattici. Nell'anno accademico di riferimento la ricerca è stata valorizzata negli ambiti della sostenibilità, dello studio del Metaverso, del Digital e Virtual Design, dell'inclusività, dell'analisi delle tendenze nei settori della moda, del design e dell'arte. Si evidenzia infine che per una realtà come Istituto Marangoni - alla luce dei suoi valori, della mission e della vision complessive - il progetto di ricerca e la produzione artistica rappresentano sempre un solo corpus di attività omogeneo, unitario in cui le diverse iniziative dialogano necessariamente trovando le une compimento nelle altre in modo reciproco.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il nucleo considera che l'integrazione fra didattica e produzione artistica e scientifica costituisca un elemento qualificante dell'offerta formativa di Istituto Marangoni, come già detto nei punti precedenti, anche se sarebbe auspicabile una maggiore collaborazione anche con istituzioni esterne alla rete. L'organizzazione di incontri a tema ha avuto molto successo e potrebbe essere sviluppata, soprattutto per i nuovi temi quali la sostenibilità, lo studio del Metaverso, del Digital e Virtual Design, dell'inclusività, dell'analisi delle tendenze nei settori della moda, del design e dell'arte. Al Nucleo appare chiaro che, almeno nelle intenzioni, la ricerca e la produzione artistica costituiscono un unico corpus di attività omogeneo e unitario, ma nella comunicazione verso l'esterno questa unità appare ancora abbozzata.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curricolari

Preso visione della documentazione e della mission espressa nei documenti di programmazione, e delle attività di ricerca, e vista la sovrapposizione presente in molti casi fra le due aree di attività, il nucleo ritiene che non sia necessario separare nettamente produzione artistica e percorsi di studio, sia perché hanno obiettivi comuni, sia perché viene prevista un'interazione sistematica fin dal momento della progettazione, interazione che risulta in larga misura realizzata ed ha ricadute sulla didattica.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Spazi e strumentazione per la produzione artistica coincidono con quelli per la didattica, almeno nelle sedi di Milano, e soffrono quindi delle stesse carenze: non ci sono spazi specifici per esporre i prodotti degli studenti che sono un po' sacrificati. Le sfilate e gli spettacoli di fine corso vengono realizzate in spazi esterni, scelti in modo da essere coerenti con la vision dell'Istituto. Il Nucleo ha preso visione delle strutture e risorse, sia fisiche che digitali, dettagliatamente descritte nella relazione interna. Gli spazi virtuali sopra descritti sono stati consistentemente ampliati, mentre l'ampliamento dell'utenza potrebbe creare una carenza di spazi polifunzionali (non destinati solo alle lezioni) quali sono quelli per le attività di produzione artistica.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le attività di produzione artistica vengono comunicate e diffuse capillarmente e tempestivamente sia sui media tradizionali (stampa e televisione), che sul sito e sui social dove gli studenti stessi rendono noti i loro prodotti. Alcuni studenti hanno anche messo in vendita prodotti da loro realizzati su piattaforme di e-commerce, con una forma indiretta di pubblicizzazione. Un esempio positivo di sinergia produzione artistica ricerca e di comunicazione è stato a parere del Nucleo il concorso Sustainability Award 2022, lanciato da Manteco, leader nella produzione di tessuti e lane riciclate dal 1973. Il contest ha voluto stimolare i giovani a riflettere sul concetto di moda circolare e sensibilizzarli sull'importanza di una moda etica e sostenibile, con il riutilizzo di materiali forniti dall'impresa. Tutte le produzioni artistiche della scuola sono connesse all'attività di ricerca che viene svolta dal dipartimento accademico in preparazione dell'anno accademico, dove vengono definite le tematiche e le linee guida relative allo svolgimento delle attività di produzione artistiche della scuola, produzioni che vengono monitorate e poi presentate in pubblico.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Istituto Marangoni riconosce il ruolo fondamentale della ricerca sviluppata internamente alle proprie strutture o autonomamente dai singoli docenti e ricercatori in campo artistico, scientifico e tecnologico e ne promuove lo sviluppo attraverso risorse finanziarie allocate dall'Istituto stesso a tale scopo. Le attività di ricerca di Istituto Marangoni si connotano come progetti di ricerca artistica e scientifica applicata, che consentono di generare nuove conoscenze che migliorano i processi di produzione, la fornitura di servizi e le azioni di comunicazione, in particolare nel settore privato, declinandosi nella collaborazione attiva con le aziende. Non da ultimo, i risultati della ricerca sono strumenti indispensabili per la progettazione e revisione dei contenuti dei programmi e l'aggiornamento degli obiettivi formativi, creando un canale di comunicazione costante tra la scuola e gli stimoli culturali esterni, gettando le basi anche per una ricerca applicata nel campo stesso della progettazione e metodologia didattiche. Per diffondere la cultura della ricerca, i suoi risultati e gli esiti della produzione artistica, Istituto Marangoni sostiene il progetto editoriale Maze35 (<https://www.istitutomarangoni.com/en/maze35>), uno spazio digitale per far incontrare le voci internazionali della community di Istituto Marangoni. La piattaforma editoriale è stata sviluppata per scambiare creatività e talento. Questo è il luogo in cui progetti, idee, ricerche e casi di studio vengono condivisi e analizzati da game changer, menti visionarie, studenti e alumni per sfidare il futuro della Moda e del Design, per ripensare il mondo del lusso attraverso un nuovo linguaggio che valorizzi l'autenticità, l'inclusività e il rispetto per l'ambiente. Questa esperienza editoriale è diventata nel tempo un vero e proprio luogo di ricerca e disseminazione dei suoi risultati. La ricerca svolge un ruolo fondamentale all'interno di un'istituzione educativa focalizzata sulla formazione di figure professionali, che hanno acquisito strumenti e competenze idonei alle sfide del panorama contemporaneo e di quello futuro. L'obiettivo è, infatti, preparare i professionisti del domani capaci di anticipare tendenze, estetiche e prassi, mediante una lettura critica delle istanze del presente. Si segnala infine il proseguimento dell'esperienza di I'M Corporate LAB hub creativo e di ricerca che fornisce un supporto su misura per connettere le aziende del settore con i migliori talenti del lusso.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete di Galileo Global Education promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e interscuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi e valorizza le attività individuali di ricerca dei propri docenti. I gruppi sono dedicati alla ricerca diversi nei sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte, e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione sul piano della ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti (visiting lecturers), e l'attività mira a incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Dal 2014 il comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, ha l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti questione del settore e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle ed è un punto di riferimento per tutte le scuole di Istituto Marangoni. Si segnala inoltre lo sviluppo di l'M Corporate LAB, un hub creativo che, collaborando con i migliori studenti e Alumni di moda, design e arte realizza progetti di ricerca e fornisce consulenza su misura per aziende in diversi settori. Attraverso questo hub creativo, Istituto Marangoni fornisce un supporto per connettere le aziende del settore con i migliori talenti del lusso e della creatività, selezionando la figura più adatta all'identità e agli obiettivi dell'impresa. Il valore aggiunto della collaborazione istituzione-industria in termini di ricerca, progettazione e consulenza aiuta Istituto Marangoni a monitorare costantemente gli sviluppi delle tendenze, le trasformazioni culturali e sociali in atto, i cambiamenti del mercato del lavoro e le nuove dinamiche aziendali.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

01_M_Organigramma_ricerca_e_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Istituto Marangoni incoraggia i propri docenti e le figure responsabili dei corsi a svolgere attività di ricerca artistica e scientifica e ne favorisce lo sviluppo, agevolando l'impegno delle figure coinvolte tanto nell'ambito della ricerca quanto nell'ambito dell'insegnamento o della progettazione dei corsi. Questo approccio nasce dalla considerazione che gli esiti dei progetti di ricerca sono in prospettiva una risorsa preziosa ai fini non solo della crescita culturale e scientifica del corpo docente e del personale, ma anche del costante aggiornamento dei contenuti dei corsi a beneficio degli studenti. Obiettivo è quindi la disseminazione di una cultura della ricerca i cui effetti positivi in termini di innovazione e cambiamento possano avere ricadute anche sulla progettazione didattica; in quest'ottica Istituto Marangoni è particolarmente attento a monitorare i risultati delle diverse attività di ricerca e a stimolarne regolarmente, attraverso il dialogo con i docenti e in occasione di specifici incontri, la traduzione in contenuti, obiettivi e approcci metodologici applicabili ai programmi didattici. Nell'anno accademico di riferimento la ricerca è stata valorizzata negli ambiti della sostenibilità, dello studio del Metaverso, del Digital e Virtual Design, dell'inclusività, dell'analisi delle tendenze nei settori della moda, del design e dell'arte. Si evidenzia infine che per una realtà come Istituto Marangoni - alla luce dei suoi valori, della mission e della vision complessive - il progetto di ricerca e la produzione artistica rappresentano sempre un solo corpus di attività omogeneo, unitario in cui le diverse iniziative dialogano necessariamente trovando le une compimento nelle altre in modo reciproco.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete Galileo Global Education, promuove iniziative di ricerca interdisciplinari e interscolastiche, concentrandosi sulle opportunità internazionali, le appartenenze a reti di ricerca internazionali e rafforzando gli accordi internazionali sul campo rivolti ai ricercatori. A tal fine, l'istituto sostiene la ricerca in tutti i suoi rami e valorizza le singole attività di ricerca del corpo docente. Gruppi di ricerca sono dedicati a diversi progetti di ricerca nei campi professionali della Moda, del Design e dell'Arte e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione a livello di ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti sia con altre istituzioni partner (visiting professor) sia all'interno della rete delle scuole di Istituto Marangoni (Flying Faculty); queste attività mirano a incoraggiare la ricerca innovativa e originale. Inoltre, Istituto Marangoni finanzia con proprie risorse progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Le scuole di Istituto Marangoni beneficiano anche di un'attività di ricerca globale, gestita centralmente dall'Headquarter di Milano, con un budget centrale distribuito tra le scuole di Istituto Marangoni per sostenere le attività locali e internazionali. Risultati di questa attività sono, per esempio, il consolidamento del comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee e lo sviluppo del progetto l'M Corporate LAB.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la “peer review”, utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. - Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A sostegno delle attività di ricerca intraprese corpo docenti (e talvolta in collaborazione con gli stessi Studenti), Istituto Marangoni mette a disposizione numerose strutture e risorse, sia fisiche che digitali. Si citano in particolar modo: - BlackBoard Ultra Learn: piattaforma di Learning Management System utile alla condivisione di materiali didattici/informativi e che offre la possibilità di avviare conversazioni e scambi di idee su tematiche specifiche; - Suite completa Adobe Creative Cloud con licenza Educational; - Virtual Labs: possibilità di accedere in remoto, fuori dalle sedi scolastiche, ai software e tool informatici presenti nei computer disponibili nei Laboratori delle Scuole; - Suite completa Autodesk 2022 (tramite postazioni cloud computing); - Google Workspace con spazio di archiviazione 1TB ad utente; - Microsoft Office Educational con tutti i software inclusi nella Suite di Office, nella loro edizione più recente e aggiornata; Numerose piattaforme online di ricerca e approfondimento: - Vogue Archive - WGSN - LinkedIn Learning - BoF Business of Fashion for Professionals - MarketLine Oltre ai laboratori informatici, la Faculty, così come gli studenti, hanno a disposizione diversi spazi fisici per portare avanti le loro attività di ricerca, tanto pratiche quanto teoriche. Si cita ad esempio: - Biblioteca/Mediateca - Photo Studio (Studio Fotografico) - Drawing Studio (Aule Disegno) - Materioteca - Laboratorio attrezzato per la stampa 3D Inoltre, sia il personale didattico che quello amministrativo seguono autonomamente corsi di aggiornamento e perfezionamento, oltre a numerose attività di Training messe a disposizione da Istituto Marangoni per la propria Faculty in modalità sia online che in presenza.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
02_Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_MI.docx_(1).pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la “peer review”, utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. - Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche

progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
03_Elenco_dei_progetti_attivi_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione
esempio_progetto_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
05_Indicazione_dei_contributi_per_progetti_MI-FI_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Lo studente viene stimolato e acquisisce conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca attraverso: · un corpo docente che svolge attività nel campo della ricerca con continue pubblicazioni; · l'insegnamento di metodologie di ricerca creativa, artistica, culturale, sociologica, antropologica ecc., a livello primario e secondario · l'uso di Turnit-It per la comprensione della proprietà intellettuale e valore dell'originalità; · l'insegnamento dell'Harvard Referencing; · l'insegnamento costante della metodologia di ricerca; · workshop di scrittura accademica; · lo sviluppo della loro capacità intellettuale, della loro creatività, del loro giudizio indipendente, della loro coscienza critica, della loro immaginazione e abilità personali che li identificheranno chiaramente come studenti e professionisti di livello mondiale; · l'approccio all'integrità della ricerca: l'etica, gli standard, i protocolli e le politiche formali e informali che i ricercatori seguono nel loro ambiente. Per i docenti, sono stati tenuti due cicli di workshop tenuti da esperti di pedagogia dell'Università Cattolica di Milano, che hanno trasmesso conoscenze relative alla comprensione e alla gestione di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I 'Key Drivers of Innovation' che contraddistinguono il documento programmatico relativo alla ricerca di Istituto Marangoni sono i seguenti: "THE VIRTUALIZATION OF EVERYTHING": Il Metaverso è già qui. La realtà mista diventa il mainstream mentre assistiamo alla crescita in quantità e qualità dei contenuti in realtà aumentata, contaminando i confini tra realtà e virtualità una volta per sempre; "THE IMPERATIVE OF SUSTAINABILITY": La sostenibilità è tradizionalmente definita in tre pilastri: economico, ambientale e sociale, relativi al profitto, al pianeta e alle persone. "THE NEW MEDIA ACCELERATION": Il declino irreversibile dei media tradizionali e la continua accelerazione della crescita dei media digitali stanno trasformando i marchi in piattaforme mediatiche permeabili a cui è chiesto di rilasciare continuamente contenuti coinvolgenti e investire in storytelling, attivazioni e formati di comunicazione non convenzionali attraverso diversi punti di contatto per catturare l'attenzione irregolare delle persone; "INCLUSIVITY, FIRST": Alle generazioni più giovani viene attribuita la normalizzazione delle discussioni sull'inclusività e la rappresentazione in un'ampia gamma di campi diversi. Di conseguenza, si stanno finalmente moltiplicando le forme creative di attivismo post-ideologico finalizzate alla difesa della diversità, intesa come fonte straordinariamente fruttuosa di sperimentazione. Per garantire linearità con le ultime tendenze del mercato e del settore, Istituto Marangoni organizza diverse attività e commissioni: - "Education Days" - evento volto a riunire docenti di tutte le aree di studio - per valutare le necessità di modifiche o correzioni dei risultati e dei contenuti di apprendimento dei corsi. Istituto Marangoni Advisory Committee (IMAC) - un organismo composto da dirigenti del settore e professionisti di alto profilo dedito a fornire ai docenti consulenze mirate sul contenuto dei programmi didattici e migliorarne l'efficacia attraverso regolari aggiornamenti sulle ultime tendenze del mercato e sulle richieste del settore. - Consiglio Accademico, incaricato di definire gli interventi necessari per lo sviluppo e l'applicazione di azioni relative alla didattica, alla ricerca e alla produzione artistica; effettuare la valutazione periodica dei programmi accademici e dei risultati accademici. - Collegio dei Docenti, che fornisce pareri sulle linee guida rispetto alla produzione didattica e di ricerca dei Dipartimenti.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Istituto Marangoni crede fermamente che attraverso le produzioni artistiche si possa testimoniare un impegno etico sociale atto a sensibilizzare la società civile. Un esempio in tal senso, relativo al settore moda, è l'attività progettuale e creativo svolta per il concorso Sustainability Award 2022, lanciato da Manteco, leader nella produzione di tessuti e lane riciclate dal 1973. Il contest ha voluto stimolare i giovani creativi a riflettere sul concetto di moda circolare e sensibilizzare le giovani generazioni sull'importanza di una moda sempre etica e sostenibile. Gli studenti del secondo anno di Fashion design sono stati invitati a creare un capo di eco-design utilizzando i tessuti di lana riciclata MWool® forniti da Manteco, lavorando su un vero e proprio brief per realizzare capi di abbigliamento interamente riciclabili, ecologici e sostenibili. Il progetto "Plus Project" ha presentato l'occasione per restituire ai

partecipanti, alla giuria e al pubblico un messaggio che unisce il mondo della sostenibilità alla moda genderless, evidenziando quindi un secondo tema sociale importante a cui le nuove generazioni sono particolarmente sensibili - e ha ricevuto il premio Manteco per la scelta dei materiali, il design, l'estetica e la forza comunicativa.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo
06_Relazione_punti_di_forza_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Ogni anno il dipartimento accademico definisce delle linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica degli studenti. Agli studenti dei corsi di moda viene data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali, opportunità che già dall'anno accademico 2021-2022 è stata rinnovata. Nonostante le difficoltà dell'anno accademico di riferimento dovuto agli esiti del periodo pandemico, la sede la scuola di moda ha progettato l'evento "Reflection" che ha consentito ai migliori studenti di presentare la propria collezione in occasione della Fashion Week milanese, così come altri eventi e attività che hanno contribuito alla produzione artistica complessiva. Gli studenti dei corsi dell'area Design hanno partecipato all'evento/mostra dei progetti di tesi finali, il Degree show. Durante tali eventi gli studenti hanno modo di mostrare la loro creatività e le competenze professionali acquisite. Quanto sopra citato fa parte della metodologia educativa di Istituto Marangoni, sviluppata per dare visibilità agli studenti nel mondo professionale della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti. Questi progetti sono quindi frutto di precise scelte istituzionali aderenti ai valori di Istituto Marangoni, in primis la diffusione della cultura del Made in Italy, e ai driver che caratterizzano lo sviluppo dell'offerta formativa e la ricerca artistica. Si sottolinea che per Istituto Marangoni, dati i propri valori identitari, la mission e la visione complessive, propone un modello di produzione artistica intrinsecamente legato alla ricerca; questi due ambiti creano un solo sistema coerente e unitario di attività e iniziative completandosi in modo reciproco.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica
07_Documento_di_programmazione_annuale_produzione_artistica_MI-FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti. Istituto Marangoni Milano alloca dei fondi per sostenere l'intero processo, includendo i fitting su modelli reali durante l'anno accademico fino alla produzione dell'evento finale fashion show. Tutti i fondi destinati alla produzione delle opere e alle spese di allestimento delle mostre per la loro esposizione sono a carico dell'istituto, con eccezione di eventuali partecipazioni economiche delle aziende partner dei progetti.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Gli spazi legati alla produzione artistica si trovano sia all'interno che all'esterno della istituzione. La produzione dei progetti artistici della scuola viene svolta nei laboratori della stessa e in base alle necessità di produzione dell'opera ci si avvale anche di laboratori partner esterni. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi interni utilizzati sono stati: - aule di disegno per sviluppo collezione e illustrazione; - il laboratorio e le aule di modellistica per sviluppo artefatti, accessori, manipolazioni materiche, cartamodelli dei capi di collezione, drappaggi di tele di prova; - aule di teoria per ricerca contestualizzata e per stesura di report, essay della tesi finale; - aula di computer per creazione delle presentazioni dei portfolio; - studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici basati sui capi realizzati; - laboratorio di cucito per confezionare capi in tela e in tessuto; - biblioteca per accedere a risorse funzionali alla ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi esterni utilizzati sono stati: - location esterne varie per shooting fotografici; - location esterna (BASE Milano) per sfilata Milano Fashion Graduate; - location esterna (palazzo Serbelloni Milano) per la sfilata Istituto Marangoni di fine anno.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)
_Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_PROD_ARTISTICA__MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

08_Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per la valorizzazione della produzione artistica dell'istituto vengono organizzate e prodotte delle mostre tematiche in collaborazione con brand e art director di fama internazionale. Inoltre vengono prodotti dei docu-film per la divulgazione attraverso i media e la conservazione in archivio della produzione artistica. Si sottolinea il ruolo del progetto editoriale Maze35 (<https://www.istitutomarangoni.com/en/maze35>), uno spazio digitale per far incontrare le voci internazionali della community di Istituto Marangoni. La piattaforma editoriale è stata sviluppata per scambiare creatività e talento. Questo è il luogo in cui progetti, idee, ricerche e casi di studio vengono condivisi e analizzati da game changer, menti visionarie, studenti e alumni per sfidare il futuro della Moda e del Design, per ripensare il mondo del lusso attraverso un nuovo linguaggio che valorizzi l'autenticità, l'inclusività e il rispetto per l'ambiente. Questa esperienza editoriale è diventata nel tempo un vero e proprio luogo di ricerca e disseminazione dei suoi risultati.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Per tutte le attività extra curriculari che portano alle produzioni artistiche è previsto un calendario ad inizio anno accademico, in modo da poter permettere agli studenti di pianificare il loro coinvolgimento senza inficiare le loro performance nelle attività didattiche, tutte le attività extracurricolari sono facoltative per lo studente.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Grazie all'individuazione di alcuni driver di sviluppo chiari e condivisi (sostenibilità, digital design, metaverso, inclusività etc.) la progettazione della produzione artistica (dalla selezione dei contest a cui partecipare alle mostre, dagli eventi fino alle collaborazioni con partner esterni) è sempre intimamente connessa con la ricerca artistica che ne è elemento ispiratore e complementare; di fatto la produzione artistica è il risultato di una ricerca che si sviluppa dall'interazione tra lo studente, il docente (chiamato a trasferire gli esiti della propria attività di ricerca artistico/scientifica nei contenuti dei programmi) e i responsabili dei corsi su alcuni temi emergenti e ritenuti fondamentali per caratterizzare l'offerta formativa e i percorsi di crescita degli studenti stessi. D'altra parte la ricerca si nutre dei risultati della produzione artistica e delle sue sollecitazioni per esplorare nuovi scenari e cercare soluzioni innovative nei campi della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni considera quindi produzione e ricerca artistica un insieme organico di esperienze, progetti, conoscenze e attività che reciprocamente si alimentano e si influenzano.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'organismo che si occupa dello sviluppo delle attività di Terza Missione è il dipartimento accademico, supportato dal dipartimento comunicazione ed eventi. Tra gli eventi aperti alla città, il Nucleo ricorda 'IM Design Talks', che si svolgono nella sede di via Cerva il giovedì pomeriggio, con ospiti di rilievo in presenza o in collegamento: il tema del 2022 è stato "Reeboting Design". E' proseguita la collaborazione con gli enti pubblici municipalizzati: scambio culturale tra Comune di Milano e Municipalità di Osaka, attraverso i lavori realizzati dagli studenti di Istituto Marangoni e Ueda Fashion College di Osaka, e partecipazione alla tavola rotonda sul significato della moda nella città. Esiste una collaborazione con Palazzo Morando, il museo Bagatti Valsecchi, il museo Maga di Gallarate. In un certo senso, l'attenzione alla diffusione internazionale del Made in Italy fa sì che il servizio di terza missione su Milano costituisca un obiettivo di secondo livello, anche se non mai trascurato anche a motivo della storia, dato che Marangoni è un'istituzione che ha radici tipicamente milanesi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La gestione ed il monitoraggio delle attività di Terza Missione vengono gestite dal Direttore dell'Educazione, che utilizza di volta in volta il supporto di altri collaboratori: si tratta in tutto di una decina di persone, quasi tutte direttori di corso, con cui si relazionano i docenti per concordare le attività. Il Nucleo non rileva particolari criticità, se non quelle dovute al superamento dell'emergenza COVID.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Gli accordi con le imprese vengono presi direttamente dai Direttori dell'Educazione delle due scuole, come anche gli accordi di partenariato, che nell'ultimo anno si sono allargati coinvolgendo anche altre strutture. Quando necessario, soprattutto per gli accordi con gli enti pubblici, vengono coinvolti l'amministrazione ed il career service. Il Nucleo non rileva particolari criticità, se non un eventuale eccesso di eterogeneità, legato però al desiderio di collegamento con l'attualità.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo ritiene che le attività di terza missione si inseriscano nel quadro generale di promozione delle eccellenze del made in Italy, e quindi coinvolgano soprattutto (oltre al Comune di Milano) la Camera della Moda, le associazioni imprenditoriali, i distretti. Il Nucleo considera positivamente questa collaborazione, di cui apprezza la finalizzazione anche alla visibilità dei lavori degli studenti, e invita Istituto Marangoni a considerarla un elemento stabile della propria attività in misura sempre crescente.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In coerenza con le linee guida ANVUR, la definizione di Terza Missione rispetto alla quale Istituto Marangoni orienta il proprio operato presenta finalità di valorizzazione culturale e sociale, con una specifica declinazione dei settori vocazionali del Fashion, del Design e dell'Arte. I progetti hanno finalità di produzione di beni pubblici che aumentano il benessere e la consapevolezza storico-culturale della società. Tali attività hanno contenuto culturale (eventi e valorizzazione beni culturali, divulgazione scientifica e artistica, disseminazione della cultura del progetto e del Made in Italy), sociale (attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua, preparazione al mercato del lavoro) o di consapevolezza civile (dibattiti pubblici, conferenze, tavole rotonde, presentazioni, expertise aziendale).

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Il dipartimento accademico presente in ogni sede di Istituto Marangoni è l'organismo che si occupa dello sviluppo delle attività di Terza Missione come mostre, talk, seminari e progetti editoriali. Il dipartimento comunicazione ed eventi della scuola si occupa di supportare il dipartimento accademico nell'organizzazione di tutte le attività di Terza Missione. Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare si segnalano: 'IM Design Talks': Il Design contemporaneo è il protagonista delle IM Design Talks che si

svolgono nella sede di via Cerva a Milano. Le talk animano gli appuntamenti del giovedì pomeriggio con incontri aperti al pubblico con formule sempre diverse: si alterneranno singoli ospiti, invitati a raccontare il proprio percorso professionale, a talk in cui più voci daranno vita a riflessioni e confronti. Gli incontri in programma per l'anno accademico in oggetto, si sono svolti sul tema del "rebooting design", ripartire per immaginare il nuovo domani e hanno visto la presenza di ospiti di rilievo internazionale, 'In virtual conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso le Scuole di Moda. 'Icon Design Talks': docenti di Istituto Marangoni come relatori ad alcuni degli incontri tenutosi durante la Milano Design Week presso Innovation Design District 'Milan Design Week': gli studenti svolgono attività di guida e supporto agli eventi della Milan Design Week. Si segnala inoltre l'adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le figure che si occupano di terza missione sono elencate a seguire secondo l'organigramma: Academic and QA Director >Director of Education Milano Fashion >>Direttore di Corso Fashion Design 1 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 2 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 3 anno >>Direttore di Corso Master Fashion Design >Director of Education Milano Design >>Direttore di Corso Interior Design >>Direttore di Corso Visual Design >>Direttore di Corso Product Design >Director of Education Firenze >>Direttore di Corso Fashion Design I docenti afferenti a ciascuna area si coordinano con i relativi Direttori di Corso per lo sviluppo annuale della ricerca. I Direttori di Corso di ciascuna scuola si relazionano con il Director of Education che segue le indicazioni del Collegio Docenti sulla ricerca L'Academic and Quality Assurance Director in Head Quarter segue lo sviluppo della ricerca e la produzione artistica delle scuole.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

01_Elenco_delle_convenzioni_e_collaborazioni_con_obiettivi_di_Terza_Missione_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

02_Elenco_delle_attività_e_dei_progetti_di_Terza_Missione_MI.docx_(1).pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

03_Testo_di_un_progetto_di_Terza_Missione_MI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le ricadute delle iniziative organizzate durante l'anno accademico 21/22 hanno portato visibilità ai lavori degli studenti, ai professionisti, aziende e istituzioni che collaborano con la scuola alla realizzazione delle mostre, delle Talks e dei progetti editoriali e di ricerca. Tutte queste attività contribuiscono a rafforzare il valore della cultura della creatività, della moda e del design italiano nel contesto locale sociale e verso le nuove generazioni a livello nazionale e internazionale. In particolare, sviluppando progetti che riescono a unire ricerca, produzione artistica e terza missione in modo efficace, Istituto Marangoni dimostra di essere un punto di osservazione privilegiato a disposizione non solo dei professionisti e delle aziende dei settori di riferimento, ma anche di un pubblico più ampio ed eterogeneo che attraverso le diverse iniziative può entrare in contatto con tematiche importanti e fare esperienze che consentono un arricchimento culturale.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Come già chiarito nella relazione del 2022, la relazione programmatica non è tra i documenti obbligatori per le istituzioni private ed anche quest'anno l'istituzione ha posto a supporto del Nucleo la relazione qualitativa nella forma di ampia e dettagliata nota integrativa al Bilancio chiuso al 30 giugno 2022. (si segnala che questa nota integrativa e il relativo bilancio è il documento che viene fornito come relazione/verbale relativa al bilancio di previsione, come relazione sulla gestione, conto consuntivo, ecc in quanto assolve a quelle funzioni scandite dagli items susseguenti..) Gli obiettivi attesi, in presenza di una sensibile flessione dei ricavi da prestazioni didattiche dal bilancio 2020 al bilancio 2021, si concretavano nell'inversione di tendenza e nel recupero dei livelli precedenti; l'obiettivo è stato raggiunto al punto che i ricavi delle prestazioni didattiche sono passati da 43.368.136 del 30 giugno 2021 a 59.606.487 del 30 giugno 2022, superando ampiamente i dati del bilancio 30 giugno 2020, che sommavano a 51.972.672. L'inversione e il felice recupero vanno ascritti alla qualità del marchio Marangoni, ma anche all'azione svolta dalla Direzione, come lumeggiato nella relazione del Direttore (punto 1), tesa ad accentuare gli elementi innovativi all'interno dei corsi, come per lo sviluppo del prodotto (new product development), fino a servirsi dei principi del metaverso.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Una volta ribadito il giudizio certo di indiscutibile solidità economico-finanziaria di questa istituzione (anche il semplice confronto entrate - uscite ne dà contezza, entrate 14.957.521, uscite 5.246.140,1), va ricordato che nell'esercizio 2020/21 la controllante della Istituto Marangoni Srl, cioè la GGE Luxco Sarl " è stata dissolta" e tutti i suoi rapporti sono stati trasferiti alla GGE BCO1 Sasu e questo passaggio, conoscendone gli attori, è altro elemento a favore della solidità di cui sopra. Il Nucleo inoltre apprezza che la propria raccomandazione circa l'operazione di rivalutazione dei marchi, sia stata recepita e che tale operazione pur utile, non sia destinata a praticarsi ancora. Quanto alle immobilizzazioni immateriali si apprezza il decremento complessivo di 3.115.946.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Marangoni - Milano	0	0	0	0	14957521.7	0	0	0	14957521.7	1854409.8	797816.1	2593914.2	0	0	5246140.1	

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto
Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Confermata l'estrema cura formale che contribuisce alla gradevolezza e all'appeal del sito, il Nucleo ne ha esaminato le singole sezioni attraverso i vari link: le informazioni sull'offerta formativa sono rimaste le medesime per l'anno accademico in esame, mentre sono state aggiornate con i riferimenti ai corsi triennali e ai numerosi master riconosciuti dal ministero dal maggio all'ottobre 2022 e quindi a valere dall'anno accademico 22/23; sono facilmente accessibili i requisiti e le procedure per l'ammissione, tra le quali primeggia l'iscrizione on line; i corsi con i rispettivi programmi e i docenti sono di semplice reperibilità, così come i corsi in inglese; i servizi agli studenti facilmente rintracciabili sono anche corredati di una community l'm alumni e di un career service. Quanto alla Guida per lo studente, va segnalato che non è reperibile in un luogo definito del sito, in quanto è distribuita settore per settore, corso per corso; si segnala la possibilità di farne un documento a sé stante.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Si conferma il parere positivo reso in sede di relazione 2022 circa la digitalizzazione di tutti i documenti, con il riconoscimento dell'opportuna politica di trasparenza e accessibilità delle informazioni e degli atti messa in atto dall'istituzione. Quanto alla politica di anticorruzione, il Nucleo rileva che non è intervenuta alcuna modifica rispetto all'anno precedente e ribadisce l'apprezzamento per la Politica dell' Anticorruzione adottata, col conseguente modello organizzativo ai sensi del Dlgs 231 /2001, corredato di regolamento e valutazione rischi. Essendo rimaste inalterate le procedure, è inalterata la griglia, predisposta secondo il modello ANAC, adattato però alle istituzioni private.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.istitutomarangoni.com/en/fashion-courses> - <https://www.istitutomarangoni.com/en/design-courses>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/finanziamenti-e-diritto-allo-studio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

In ottica di miglioramento della trasparenza e digitalizzazione, Istituto Marangoni ha realizzato la sezione Amministrazione Trasparente del sito dove è possibile reperire la "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Tutti i documenti sono disponibili in formato digitale e accessibili dal web.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari che integrano le schede predisposte da ANVUR con alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere, per consentire un confronto fra le varie sedi. Tali questionari sono: un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta gli aspetti presenti nella scheda ANVUR; un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Agli studenti diplomandi viene somministrato un questionario che alla fine del percorso formativo valuta la soddisfazione generale sulla preparazione e l'esperienza formativa. Il questionario previsto da ANVUR a distanza di 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio per verificare il raccordo con il mercato del lavoro sarà somministrato per la prima volta a settembre 2022, e i risultati non sono disponibili al momento della compilazione del presente rapporto. Il Nucleo aveva sollecitato ad una sistematica operazione di sensibilizzazione svolta principalmente durante la welcome week e poi in corso d'anno dai singoli docenti e dall'istituzione, che è stata messa in atto e nonostante i problemi legati alla pandemia ha consentito una percentuale di risposte vicina al 90%, che viene considerata positiva in quanto non ci sono vincoli di obbligatorietà.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Il questionario viene compilato online. Gli studenti possono accedere dal proprio portale studenti o dalla propria mail personale di Istituto Marangoni. E' allo studio la possibilità di realizzare un'app dedicata. Lo scorso anno il questionario iscritti per didattica (Semester/Subject) è stato somministrato a fine febbraio 2022 e a inizio luglio 2022; il questionario iscritti per servizi (Resources) a fine febbraio 2022 e a inizio luglio 2022; il questionario diplomandi (Final) a inizio luglio 2022 e il Questionario diplomati sarà somministrato a settembre 2023. Il Nucleo non rileva particolari criticità nelle procedure di somministrazione.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Pare difficile incrementare ulteriormente il numero delle risposte, ma il mantenimento di questi ottimi livelli deve costituire un'area di costante attenzione. Le aree che integrano i questionari AFAM sono centrate sulle caratteristiche specifiche di Istituto Marangoni.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

Il Nucleo ha preso visione della effettiva possibilità per docenti e studenti di prendere visione dei risultati, che però compongono un rapporto di quasi cinquecento pagine. Dato che contiene molti aspetti di elevato interesse, il Nucleo si chiede se non sarebbe possibile/opportuno ricavarne una pubblicazione più sintetica ed essenziale da utilizzare per la comunicazione. Si considera molto utile, oltre alla discussione con i responsabili dei corsi e delle scuole, l'istituzione dello Student Desk, che permette l'attuazione di cambiamenti articolati sui suggerimenti degli studenti anche nel corso dell'anno. E' importante che gli studenti sappiano che IM tiene conto delle risposte date dai questionari, per cui si considera opportuno rendere note tempestivamente le decisioni prese in seguito all'analisi delle risposte: si è ad esempio tenuto conto dei suggerimenti relativi ai miglioramenti delle strutture e delle dotazioni e ai cambiamenti suggeriti per gli orari e i calendari. La parte delle risposte libere contiene pareri anche vistosamente contrastanti del tipo "troppa presenza delle imprese/troppo poca presenza delle imprese". Un suggerimento che potrebbe essere preso in considerazione è quello di capire a che cosa sono dovute queste dicotomie: nazionalità? tipo di corso? aspirazioni professionali?

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari impostati sulla falsariga delle schede predisposte da ANVUR, integrati da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere. Nello specifico: Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta, fra i diversi aspetti, la disponibilità e la completezza del materiale didattico, la chiarezza delle informazioni e dei contenuti del corso nonché delle valutazioni agli esami, la capacità dei docenti di ispirare e coinvolgere gli studenti durante le lezioni e le

attività di gruppo creando un ambiente di classe stimolante e interattivo. Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche, il livello del servizio clienti (in termini di supporto ricevuto) ed il livello di efficienza nella comunicazione. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Un questionario rivolto agli studenti diplomandi ed erogato alla fine del percorso formativo che valuta la soddisfazione generale degli studenti circa la preparazione acquisita ed all'esperienza formativa in generale. Come da direttive ANVUR tale questionario viene inviato a distanza di 1, 3 e 5 anni dopo il conseguimento del titolo di studi. Pertanto gli studenti iscritti all'a.a. 2021-2022 che hanno completato gli studi dovranno ricevere la prima somministrazione a settembre 2023.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
01_upload_questionari_utilizzati_mi-fi.docx.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica (via email e via App) e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Questionario iscritti per didattica (Semester/Subject): fine febbraio 2022 e o inizio luglio 2022; Questionario iscritti per servizi (Resources): fine febbraio 2022 e inizio luglio 2022; Questionario diplomandi (Final): inizio luglio 2022; Questionario diplomati: settembre 2023

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione, ogni anno i docenti svolgono azioni di presentazione e promozione dei questionari, attraverso procedure dirette di sollecitazione alla compilazione, che hanno sempre portato la percentuale di risposta mediamente intorno al 90% per entrambe le sedi.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

02_risultati_indagine_milano_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

Si specifica che i risultati dei questionari sono visibili al personale docente attraverso piattaforma dedicata, mentre agli studenti vengono presentati durante appositi incontri con i rappresentanti di classe e della consulta. <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I questionari analizzano macro-aree di interesse per Istituto Marangoni, nello specifico: Didattica Servizi di supporto ed accessori alla didattica Esperienza complessiva Engagement I risultati, una volta analizzati dagli organi di competenza, vengono comparati con lo stato attuale dei corsi. Qualora vengano rilevate criticità, gli organi competenti attuano le azioni necessarie per correggere eventuali criticità ma anche si impegnano a garantire che i punti di forza evidenziati siano mantenuti tali e costanti nel tempo. I risultati dei questionari analizzati per l'a.a. 21/22 risultano coerenti con quanto riportato dalla situazione specifica delle sedi.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati dei questionari vengono analizzati dal dipartimento accademico per poi essere condivisi e discussi con i rappresentanti dei corsi durante apposite sedute di Consiglio di Corso.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La governance di Istituto Marangoni riceve i risultati in forma di elaborati grafici che mostrano le percentuali di compilazione ed il grado di soddisfazione complessivo per corso ed area di insegnamento. In questo modo, tutte le scuole del gruppo Marangoni vengono confrontate su KPI analoghi ed equiparabili, facendo emergere le aree di forza da quelle che richiedono particolare attenzione. Si segnala che a partire dall'anno accademico 2019-20, le scuole del gruppo GGE tra cui Marangoni, NABA e Domus devono elaborare in forma grafica anche i commenti del questionario NPS, così da fornire un'analisi qualitativa delle aree di servizio (didattica, servizi in campus, etc.).

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

03_Documentazione_azioni_messe_in_atto_MI-FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", ed ha pubblicato un Manuale per la Quality Assurance (riportato in allegato) molto dettagliato, che elenca le procedure, gli organismi responsabili e il ruolo di ciascuno. Il Nucleo ritiene che il livello di Assicurazione della Qualità raggiunto sia soddisfacente, anche perché i questionari sulla Valutazione della qualità della didattica sono stati implementati con ulteriori strumenti di rilevazione della soddisfazione generale dalla qualità dei servizi e dell'organizzazione: la customer satisfaction non è l'unico indicatore di qualità, ma la sua importanza è legata alla possibilità di utilizzarla come bussola per misurare la rispondenza alla domanda degli studenti: i parametri vengono discussi da appositi comitati. Tramite il sistema NPS (Net Promoter Score) è possibile avere una univoca misura della soddisfazione per l'esperienza, utilizzando come indicatore la risposta alla domanda "in che misura consiglieresti ad altri di iscriversi a Istituto Marangoni". Il nucleo valuta positivamente l'istituzione di un Comitato per il controllo della qualità composto da: Chair, Academic e QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; il direttore di una delle due Scuole, uno dei Director of Education, un esperto accademico esterno; un esperto proveniente dal mondo delle aziende; un rappresentante della Consulta degli studenti. Ogni scuola ha un suo CCQ, ed esiste poi un Comitato unico per l'intero istituto, istituito nel luglio 2021 ed entrato in funzione nel 2021/2022 con l'obiettivo fra l'altro di promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo, di coordinare e monitorare i processi di assicurazione della Qualità che interessano curricula e dipartimenti e di implementare Strumenti per la Qualità: al nucleo risulta che abbia operato regolarmente, e sollecita ad una maggiore comunicazione verso l'esterno.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Il sistema di assicurazione della Qualità, anche nelle forme di recente istituzione, sembra ben funzionante, forse con un ulteriore periodo di rodaggio potrà entrare pienamente a regime. Tra le misure per un ulteriore sviluppo consigliamo di proseguire il lavoro di sensibilizzazione dei docenti e dei collaboratori, incluse possibilmente le imprese, verso la cultura della qualità; di aumentare il coinvolgimento degli studenti rendendoli sempre più partecipi ai processi di valutazione della Qualità, anche valorizzando il ruolo della consulta; - di incrementare la comunicazione dei risultati. Il nucleo, in relazione alla richiesta di indicare le fonti documentali utilizzate per il follow up, dichiara di aver preso visione delle informazioni allegate alla presente scheda e, là dove era necessario, anche in altre parti della scheda, di ulteriori documenti inseriti nel sito o forniti direttamente, su nostra richiesta, dagli organi dell'Istituzione, integrandoli con domande rivolte direttamente ai responsabili dei servizi.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità. È lo standard scelto da tutte quelle organizzazioni che intendono dotarsi di uno strumento di lavoro finalizzato al miglioramento continuo e costante. L'audit di verifica di mantenimento dei requisiti previsto si è svolto riconoscendo il mantenimento degli standard qualitativi. Istituto Marangoni, in accordo con il Nucleo di Valutazione, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche dell'Istituto stesso, ha fin dall'inizio adottato la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi fissati, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative". La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder. Il Nucleo accetta le ipotesi di Harvey e Green (1993), che identificano varie accezioni: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione, che è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato. Si evidenzia inoltre che Istituto Marangoni aderisce allo Standard ISO 14001 che rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Istituto_Marangoni_Quality_Assurance_Manual_ITA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Il processo annuale di monitoraggio della qualità intende essere di supporto e mantenimento degli standard accademici, assicurare la coerenza delle opportunità di apprendimento a disposizione degli studenti ed il miglioramento della qualità della loro esperienza accademica. Questo obiettivo è perseguito prima di tutto grazie ad un costante e regolare dialogo con tutti gli attori coinvolti nel progetto formativo, dal collegio docenti fino ai rappresentanti e alla consulta degli studenti. Inoltre, le procedure di mantenimento delle varie certificazioni di qualità sono esse stesse occasioni - grazie ai riesami richiesti - per misurare e valutare l'assicurazione interna della Qualità, non solo sul piano didattico, ma anche sul piano dei servizi e della trasparenza dei processi. Si segnala anche l'istituzione dell'Educational Board che, parallelamente ai lavori del Comitato per la Qualità, coinvolge la direzione accademica, i direttori delle scuole e i diversi responsabili accademici e ai fini di affrontare con regolarità e in modo collegiale tematiche relative alla qualità didattica e dei servizi, alla soddisfazione degli studenti, alla mission e alla vision di Istituto Marangoni nell'ambito dell'alta formazione. In particolare, Istituto Marangoni cura con attenzione i seguenti punti: - analizzare e identificare i trend di reclutamento degli studenti, i progressi accademici e le informazioni sui risultati; Revisione delle strategie di insegnamento; - valutare l'efficacia dei risultati dell'apprendimento e dei metodi di insegnamento utilizzati all'interno dei programmi; - monitoraggio del feedback degli studenti ricevuto attraverso questionari forum guidati dagli studenti, riunioni dei rappresentanti degli studenti e qualsiasi altro comitato che richieda la rappresentanza degli studenti come la partecipazione al Consiglio Accademico dei membri della Consulta Degli Studenti. Istituto Marangoni crede nella partecipazione degli studenti ai processi di garanzia e miglioramento della qualità per aiutare a migliorare l'esperienza educativa degli studenti, oltre a avvantaggiare il corpo studentesco, il settore delle Afam e i rapporti con le aziende con le quali collaboriamo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al fine di definire gli strumenti e le procedure per l'Assicurazione interna della Qualità, Istituto Marangoni ha istituito un Comitato composto da: Chair, Academic and QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; Uno School Director, Istituto Marangoni; Un Director of Education, Istituto Marangoni; Un esperto accademico esterno; Un esperto proveniente dal mondo delle aziende; Un rappresentante della Consulta degli studenti. L'obiettivo di questo comitato è: promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso un'opera attiva di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica; dirigere, coordinare e monitorare i processi assicurativi delle Qualità che interessano curricula e dipartimenti e implementare Strumenti per la Qualità (Autovalutazione - Approccio Peer to Peer); assicurare il flusso informativo interno tra le strutture coinvolte; promuovere e garantire lo scambio di informazioni da parte degli Organismi di Accreditazione Italiani e della Commissione di Valutazione, nonché dall'esterno verso gli organi istituzionali.