

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Le azioni per il superamento della criticità rilevate nell'ultima relazione periodica ANVUR ed individuate quali "follow up" nella precedente relazione di questo Nucleo di Valutazione, devono ritenersi tutte superate, come da parere ANVUR approvato in data 28.4.2023	4.azione conclusa;

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/qualita>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accreditamento iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di

accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio

Relazione_sintetica_Istituzione_-_Roma.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

La 'mission' dell'Istituzione, da tempo ormai ben definita e convalidata, è volta a promuovere la ricerca nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate. Inoltre propone la valorizzazione delle competenze specialistiche degli studenti, anche attraverso lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale ed incoraggia la creatività ed il talento giovanile, fornendo le basi per la crescita ed il perfezionamento delle capacità artistiche, sempre in contatto con le realtà del mercato e le necessità della società contemporanea. Tale 'mission' trova una chiara definizione, in primis nell'art. 2 dello Statuto, ma anche nel regolamento didattico e nel manifesto degli studi, oltre che nei programmi didattici dei vari corsi, dove sono descritti, tra l'altro, le indicazioni degli obiettivi formativi e dei criteri di valutazione che gli insegnanti devono utilizzare, nonché il livello minimo di apprendimento che gli studenti devono raggiungere. La pubblicità di detta dichiarazione d'intenti è opportunamente e concretamente realizzata, secondo questo Nucleo, attraverso i documenti istituzionali messi a disposizione sul sito dell'Istituzione, ma anche attraverso i link specifici dedicati alla presentazione dell'Accademia stessa (es: Chi siamo/About us/Amministrazione trasparente).

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Il Nucleo ha accertato che l'Istituzione, al fine di tradurre la propria 'mission' in obiettivi concreti, caratterizza l'offerta formativa con una particolare attenzione all'internazionalizzazione ed al bilinguismo. Inoltre, utilizza da oltre dieci anni strumenti interni di controllo della qualità, grazie all'ausilio di esperti, e rivolge un'attenzione particolare allo sviluppo dei nuovi media e delle nuove tecnologie in generale, anche in collegamento con realtà produttive, artistiche e culturali di rilievo.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

Da quanto emerge dai documenti messi a disposizione dall'Istituzione, in particolare dalla relazione annuale redatta dal Direttore, dalla relazione sul superamento delle criticità 2022 del 14.3.2023 e dal parere ANVUR approvato in data 28.4.2023, l'Accademia ha saputo, in questi anni segnati dalla pandemia, riorganizzarsi in modo dinamico riuscendo a valorizzare gli strumenti didattici tradizionali e potenziando quelli digitali. La relazione del Direttore presenta alcuni importanti risultati didattici quali, ad esempio, riconoscimenti nazionali ed internazionali nei confronti di alcuni studenti, sia nel settore della moda che della fotografia. Sono state, inoltre, confermate collaborazioni con importanti brand nazionali ed internazionali, che hanno permesso interessanti contaminazioni artistiche volte ad un'offerta formativa sempre più integrata nel modo di vivere delle nuove generazioni.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.accademiaitaliana.com/>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.accademiaitaliana.com/novita-in-accademia/ad-education>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna circostanza da segnalare.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.accademiaitaliana.com/novita-in-accademia/chisiamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

L'Accademia Italiana di Arte Moda Design è un istituto di Alta Formazione nei settori dell'arte, della moda e del design. L'offerta formativa comprende sia corsi che hanno ottenuto l'accreditamento dal MUR, sia corsi liberi, promuovendo la ricerca nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate, la valorizzazione delle competenze specialistiche del settore e lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale. L'Istituto incoraggia e promuove la creatività e il talento giovanile fornendo le basi per la crescita e il perfezionamento delle capacità artistiche, sempre in contatto con le realtà del mercato e le necessità della società contemporanea, rivolgendo un'attenzione particolare allo sviluppo dei nuovi media e delle nuove tecnologie anche in collegamento con realtà produttive, artistiche e culturali. L'Istituto è dotato di autonomia didattica, scientifica, amministrativa nonché finanziaria e contabile, in accordo con le leggi che la disciplinano e con lo Statuto.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/organizzazione>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna anomalia da segnalare.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-general>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Non ci sono state difficoltà di redazione nei singoli regolamenti.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

1_-_relazione_sull'attività_didattica,_artistica_e_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

L'Accademia presenta quattro corsi accreditati attivi di Primo Livello e tre per il Secondo Livello. I corsi per il triennio risultano attivati a partire dall'anno accademico 2013/2014, mentre per il biennio, quattro corsi sono attivi dall'anno accademico 2018/2019. La Direzione ed il personale docente riferiscono che i corsi si sono svolti senza particolari criticità e che l'offerta didattica è stata ampliata promuovendo, durante l'anno, workshops e seminari tenuti da professionisti esterni particolarmente esperti nel loro specifico settore, come è possibile verificare consultando il sito dell'Accademia, che mostra anno per anno gli eventi promossi ed organizzati. L'istituzione, viste le collaborazioni con imprese e start up locali, pare favorire sia la didattica che l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Dall'analisi dei report sui corsi non si evincono criticità relative al numero di iscritti, che anzi, si è incrementato, dopo la difficile fase emergenziale. In particolare, nei corsi triennali vi è stato un incremento degli studenti stranieri, oltre che una costante partecipazione da parte degli studenti italiani. Per quanto riguarda i corsi biennali, risultano alcuni corsi senza iscritti, ma tale dato è verosimilmente imputabile alla loro recente attivazione. Non è possibile, pertanto individuare corsi in sofferenza.

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

La richiesta di attivazione di un nuovo triennio in Communication Design e del nuovo biennio in Fotografia pare coerentemente giustificata dalle richieste avanzate da potenziali iscritti, nonché dalla presenza di affermate realtà professionali nel settore sul territorio.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 22/23

(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2022/2023. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2021/2022)

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN DELLA MODA: Ind. Design del gioiello
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Design
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design
Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fotografia
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN - Ind. Interior Design
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN - Ind. Product Design
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion Design and Management
Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion and Textile Design

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN DELLA MODA: Ind. Design del gioiello	7	0	4	3
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fotografia	16	0	8	7
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Fashion Design	32	0	16	6
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Design	28	0	12	7

Elenco dei corsi accademici Biennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Iscritti l'anno	Diplomati
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN - Ind. Interior Design	11	0	9	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion Design and Management	0	0	0	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	FASHION DESIGN - Ind. Fashion and Textile Design	0	0	0	0
AFAM_211	15850	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	DASL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	DESIGN - Ind. Product Design	3	0	3	0

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

I Corsi di Studio hanno l'obiettivo di assicurare una formazione di livello accademico, mediante la progressiva acquisizione di adeguate competenze progettuali, culturali, artistiche, tecniche e informatiche fornendo una solida metodologia progettuale e abilità specifiche per l'esercizio di attività professionali creative. L'offerta formativa abbraccia la cultura e il tessuto produttivo del territorio, favorendo sinergie con istituzioni amministrative e culturali, locali e nazionali, interagendo con realtà rilevanti a livello internazionale su tematiche etiche, sostenibilità, inclusività e con imprese e start-up del territorio, anche attraverso gli incubatori di imprenditoria, per favorire lo sviluppo della ricerca accademica e l'inserimento nel mondo del lavoro degli studenti.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

DAPL06 Communication Design La motivazione della richiesta di attivazione di un nuovo corso di studi in Communication Design, consiste nella ricerca da parte del mercato di professionisti in questo settore, come determinato dai richieste di placement, con alte competenze artistiche e tecniche negli ambiti della comunicazione pubblicitaria, dell'editoria cartacea e digitale, della progettazione della comunicazione commerciale, del packaging, della creazione e comunicazione web, del giornalismo audiovisuale. Date le caratteristiche del territorio, la notevole richiesta da parte di potenziali studenti di intraprendere il percorso accademico, nonché la presenza sul territorio di affermate realtà professionali in questi settori e in evidente crescita, particolare attenzione verrà posta alla creazione di professionisti nella comunicazione contemporanea e nello sviluppo di contenuti per brand innovativi e sostenibili. DASL11 Fotografia La motivazione della richiesta di attivazione di un nuovo corso di studi consiste nella richiesta da parte degli studenti, così come del mercato, di una formazione specialistica nell'ambito della fotografia in diversi ambiti, sia nella libera professione artistica, che commerciale, utilizzando le tecniche fotografiche tradizionali integrate con le nuove tecnologie fotografiche digitali per la realizzazione di scatti dagli alti contenuti artistici e tecnici, grazie alla modellazione virtuale. Sulla base degli ottimi riscontri sul triennio di riferimento, il biennio di specializzazione garantirà una formazione specialistica, in risposta alle esigenze del mercato del lavoro, peraltro molto attivo sul territorio.

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

La proposta di attivazione o di modifica di un corso di studi, redatta in conformità al regolamento didattico art. 33, è approvata come definita con motivata constatazione della sussistenza dei relativi presupposti di fattibilità, con delibera del C.A. e del C. di A. per quanto di loro competenza ed entra in vigore con decreto direttoriale a partire dall'inizio del successivo anno accademico, salvo diversa delibera del C.A.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso nell'anno accademico in esame.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop	Unigum Project	Presentazione del progetto UNIGUM al corso di Fashion Design, progettazione di una capsule collection da tessuti di abiti da lavoro Presentation of UNIGUM project at Fashion design course, the design of a capsule collection from workwear fabrics.
Corso Professionale	Styling	La finalità del corso è quella di riuscire a comprendere fino in fondo il "concetto moda", inteso come insieme di tendenze ed esaltarle attraverso una metodologia analitica e orientata alla valorizzazione del brand. Nel programma è previsto inoltre lo studio della storia del costume contemporaneo e concetti fondamentali di fotografia e grafica, necessari per esprimere al massimo le capacità acquisite e la propria creatività personale.
Corso Professionale	Fotografia di Moda	Il fotografo di moda professionista è in grado di gestire ogni processo di realizzazione dei servizi fotografici, in studio, all'aperto o che si tratti di still-life, riuscendo a comunicare attraverso una fotografia l'identità di un brand o il concept di una collezione assumendo un ruolo strategico e ricercatissimo nell'industria della comunicazione. Rendere al meglio i dettagli, i materiali e i colori, sono aspetti fondamentali che il fotografo di moda deve saper coordinare insieme alle altre figure con le quali si interfaccia: art director, stylist, make-up artist e hair stylist.
Corso Professionale	Design del Gioiello Contemporaneo	Il Designer del gioiello contemporaneo lavora a livello creativo all'interno di un team oppure individualmente come moderno artigiano, utilizzando tecniche digitali come ulteriori strumenti a disposizione: modellazione tridimensionale (CAD) e realizzazione di immagini virtuali, stampa 3D, gestione dei flussi di lavoro automatizzati (CAM). Il corso introduce concetti teorici dando importanza ai materiali e alle tecnologie, con il supporto di orafi e artigiani professionisti e con l'obiettivo di raggiungere quelle competenze manuali

		necessarie per progettare e realizzare gioielli. Il disegno è il ponte tra l'immaginazione e la realtà e deve essere continuamente affinato; le ore pratiche in laboratorio sono poi necessarie per lavorare con la materia e apprendere le tecniche orafe di base. Durante il corso vengono anche affrontate materie legate alla comunicazione e al marketing.
Masterclass	Lighting Design: la luce negli spazi espositivi e museali	Architetto Adriano Caputo Specializzato all'Iccrom nella conservazione preventiva di opere d'arte nei musei, in tecniche espositive, illuminazione, progettazione di allestimenti in importanti musei e di mostre temporanee in edifici di interesse storico-artistico. Esperto in Piani della Luce urbani e nel settore del recupero e della riqualificazione degli spazi esterni con scenografie notturne di parchi archeologici, giardini pubblici e porti turistici. Il Professor Caputo ha presentato agli studenti del biennio in design di Roma alcuni dei suoi progetti di allestimento più conosciuti.
Masterclass	Sustainability in Fashion: 360° Approach	PhD Nadica Maksimova Università di Bologna Focus inerente la tematica vista a 360° inerente alla Moda Sostenibile. La Lecture è stata condotta da PhD Nadica Maksimova dottoranda ricercatrice presso l'Università di Bologna. Maksimova è dottoranda del XXXV ciclo al Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita. La sua ricerca è centrata sulla relazione fra la moda e la sostenibilità, con particolare attenzione sulla rappresentazione di contenuti relativi alla sostenibilità. Attualmente, il focus della sua ricerca è l'analisi dello sviluppo del discorso sulla sostenibilità nel contesto di Vogue Italia, dalla prima edizione del 1966 ad oggi. Fa parte del Centro di Ricerca Internazionale Culture Fashion Communication, e copre il ruolo di Journal Manager di ZoneModa Journal.
Workshop	Troise Africa Project	BnD ONLUS
Masterclass	Global Fashion: la linea sottile tra appropriazione culturale e ispirazione.	PhD Flavia Piancazzolo Università di Bologna Focus inerente la tematica dell'Appropriazione Culturale nella Moda. Flavia è attualmente iscritta al Dottorato di Ricerca del Dipartimento di Scienze e Culture del Benessere e degli Stili di Vita dell'Università di Bologna. Il suo tema di ricerca riguarda il rapporto tra moda e società, con particolare attenzione all'appropriazione culturale e al razzismo, nell'industria culturale. In particolare, l'obiettivo della sua ricerca è indagare la linea sottile tra i concetti di appropriazione e ispirazione culturale, razzismo e provocazione, nella moda. La questione dell'appropriazione culturale è del tutto nuova nello scenario degli studi culturali. Nella prima fase, il progetto prenderà in considerazione nuove prospettive sull'analisi della produzione della moda con un approccio multidisciplinare.
Masterclass	Masterclass Nicolò Filippo Rosso	Masterclass Nicolò Filippo Rosso 22/10/2021
Workshop	A day with Leica	Partnership con l'azienda Leica che mette a disposizione degli studenti le attrezzature per svolgere scatti di street fashion e street photography.
Workshop	Photolux Academy	Progetto di fine anno a.a. 2021/22 che ha visto la partecipazione di una giornata di studio sulle varie fasi progettuali della fotografia con 5 esperti di settore, organizzate in collaborazione con photolux, nelle sedi della fondazione del complesso San Michele il 4 luglio 2022. Le cinque fasi, oggetto di tavoli di lavoro, hanno riguardato la ricerca e metodo con Micheli Palazzi, il personal branding con Sara Guerrini, l'editing con Daria Scolamacchia, la mostra fotografica con Kuglaikan, il fotolibro con Fiorenza Pinna a cui è seguita una conferenza, aperta al pubblico, per l'esposizione del lavoro svolto.
Corsi Estivi	Interior Design, Fashion Design, Figurino di moda, Disegno e Pittura,	Corsi estivi della durata di 40 o 80 ore che si svolgono nei mesi di giugno e luglio.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

Gli studenti iscritti ai corsi accreditati per l'anno accademico in esame sono 97, quindi in numero crescente rispetto all'anno accademico precedente. Risultano provenienti da tutte le regioni italiane, con maggior incidenza della Regione Lazio, e da diversi Paesi comunitari ed extracomunitari. I corsi accreditati vengono svolti all'interno dell'istituto insieme a corsi internazionali. L'età degli studenti va dai 18 ai 30 anni, con prevalenza della fascia dai 20 ai 24 e con la presenza di alcuni studenti che si dichiarano lavoratori. Rilevante il fatto che non risulti nessuno studente fuori corso. L'eterogeneità della popolazione studentesca favorisce lo scambio interculturale, che certamente ed evidentemente rappresenta l'elemento di forza dell'Accademia, in quanto agli studenti viene garantita non solo la competenza professionale, ma anche quell'arricchimento linguistico e culturale, ormai fondamentale per rendersi concorrenziali nel mercato internazionale.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	01	PIEMONTE	0	0	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	02	VALLE D'AOSTA	0	0	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	03	LOMBARDIA	1	1	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	04	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	1	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	05	VENETO	1	1	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	06	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	07	LIGURIA	1	1	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	08	EMILIA ROMAGNA	2	2	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	09	TOSCANA	4	4	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	10	UMBRIA	0	0	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	11	MARCHE	0	0	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	12	LAZIO	38	38	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	13	ABRUZZO	5	5	
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	14	MOLISE	0	0	

			Design di Roma					
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	15	CAMPANIA	5	5	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	16	PUGLIA	6	6	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	17	BASILICATA	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	18	CALABRIA	4	4	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	19	SICILIA	5	5	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	20	SARDEGNA	0	0	
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	21	Residenti all'Estero	0	0	

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO	COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	252	Bosnia-Erzegovina	1	0	1	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	605	Brasile	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	209	Bulgaria	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	315	Cipro	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	419	Egitto	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	330	India	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	332	Iran	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	334	Israele	2	2	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	527	Messico	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	341	Mongolia	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	231	Norvegia	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	233	Polonia	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	245	Russia, Federazione	1	1	0	0	0	0

AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	348	Siria	1	0	1	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	239	Spagna	2	1	1	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	536	Stati Uniti di America	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	241	Svizzera	1	1	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	351	Turchia	2	1	1	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	243	Ucraina	2	1	1	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	30 anni e oltre	4	4	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	da 18 a 19 anni	3	3	0	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	da 20 a 24 anni	74	64	10	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	da 25 a 29 anni	16	12	4	0	0	0
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	DI CUI ISCRITTI IMMATICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI		
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	83	40	0	23

AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	AFAM_Corso Diploma accademico 2L	14	12	0	0
----------	-------	------	---------------------------------------------------	----------------------------------	----	----	---	---

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Il nucleo di valutazione ritiene che le informazioni contenute nel Regolamento Didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti, sono complete e coerenti con le attività effettivamente svolte dall'Istituzione. Tali informazioni risultano facilmente accessibili dal sito di Accademia Italiana attraverso la sezione Amministrazione Trasparente.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

L'Accademia, secondo quanto previsto dal Regolamento Didattico, dal Manifesto degli Studi e dallo Statuto, organizza la didattica in semestri di 15 settimane con tre sessioni di esame. Gli insegnamenti sono offerti sia in lingua italiana che in lingua inglese, così come gli esami finali. Sono previste prove di ammissione ai corsi, svolte attraverso la presentazione da parte degli studenti di elaborati, seguite da colloqui motivazionali e attitudinali. La prova finale di diploma è rappresentata dalla redazione e discussione della tesi, nonché dalla presentazione alla Commissione di tutti gli elaborati tecnici realizzati durante il corso. Normalmente le sessioni di tesi sono due. Complessivamente l'organizzazione didattica si mostra fluida e ben articolata, con l'elemento dell'internazionalità che contribuisce a valorizzare ulteriormente i risultati finali.

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Le metodologie didattiche utilizzate dall'Istituzione per fronteggiare l'emergenza COVID sono risultate valide ed improntate su ricerche innovative, con nuove esperienze di didattica integrata che possono risultare utili anche successivamente al periodo emergenziale. L'Accademia Italiana, seguendo le indicazioni rilasciate a livello nazionale e locale dalle Istituzioni preposte, ha adottato una forma di didattica mista, dando priorità alle lezioni in presenza, disponibili comunque con collegamento da remoto per studenti impossibilitati a raggiungere l'Accademia, per motivi collegati all'emergenza COVID-19, e adottando eventualmente didattica a distanza per tutti i corsi laddove l'adozione delle misure di distanziamento e/o in generale delle norme anti-covid lo abbiano reso necessario.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

L'Istituzione prevede un esame di ammissione che tiene conto del percorso di studi pregresso dello studente. Tale impostazione valorizza il bagaglio culturale dell'aspirante allievo, ma al tempo stesso consente di non precludere l'accesso agli studenti che hanno alle spalle percorsi di studio diversi e che dimostrano comunque attitudine per le materie oggetto dei corsi ai quali aspirano. Per quanto riguarda l'accertamento delle competenze linguistiche risulta corretto l'esonero per gli studenti in possesso di particolari diplomi e certificazioni di lingua. Infine, in relazione alla prova finale, oltre alla tradizionale redazione e discussione della tesi, è degna di nota la presentazione alla commissione di tutti gli elaborati tecnici realizzati durante il corso di studi.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

L'Istituzione accoglie alcuni studenti in possesso di certificazioni DSA o BES o con disabilità e, sulla base di quanto verificato dal Nucleo in collaborazione con il corpo docente, è emerso, che per gli stessi, i singoli docenti predispongono le misure dispensative previste dalla legge, con ottimi risultati, vista la natura delle discipline trattate.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento_didattico_approvato_accademia_italiana.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato.
Decreto_Direttoriale_n_929_del_03-06-2022__Accademia_Italiana_Arte_Regolamento_didattico.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/organizzazione>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

Il calendario didattico dell'Accademia Italiana di Arte Moda Design è strutturato come segue: Le lezioni sono suddivise in: I semestre 15 settimane II semestre 15 settimane Le sessioni di esame sono di norma: Sessione invernale Sessione estiva Sessione autunnale Le sessioni di tesi sono di norma: Sessione invernale Sessione estiva Sessione autunnale

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Per l'A.A. 2021/2022 Accademia Italiana, seguendo le indicazioni rilasciate a livello nazionale e locale dalle Istituzioni preposte, ha adottato una forma di didattica mista, dando priorità alle lezioni in presenza, disponibili comunque con collegamento da remoto per studenti impossibilitati a raggiungere l'Accademia per motivi collegati all'emergenza COVID-19, e adottando eventualmente didattica a distanza per tutti i corsi laddove l'adozione delle misure di distanziamento e/o in generale delle norme anti-covid lo rendesse necessario. Le strutture sono state dotate di distributori di gel igienizzante e sono state affisse le norme da seguire durante la presenza in Accademia, con indicazione dei percorsi da seguire. Tutti gli aggiornamenti da parte delle Istituzioni preposte sono state tempestivamente comunicate alla popolazione studentesca. È stato predisposto uno sportello per supportare gli studenti, soprattutto internazionali, nell'ottenimento del green-pass e nel superamento di eventuali altre problematiche. Con la conclusione dell'emergenza sanitaria nazionale a marzo 2022, la didattica ha ripreso il regolare svolgimento, monitorando e gestendo eventuali casi critici.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Gli strumenti di didattica a distanza, utilizzati in risposta all'emergenza COVID-19, sono stati in parte indirizzati subito allo sviluppo di una didattica innovativa, con il ritorno in presenza, ma con l'utilizzo di strumenti di dematerializzazione, cloud, e collaborativi per ottenere risultati formativi sempre più avanzati, valorizzando l'efficacia dell'esperienza formativa. La didattica digitale, nel settore delle arti applicate e performative, permette di impostare il trasferimento della conoscenza in maniera dinamica e bilaterale, consentendo agli studenti una interazione costruttiva che arricchisce l'esperienza comune, andando nella direzione dei modelli cognitivi delle generazioni nel nuovo millennio, cresciute utilizzando le tecnologie digital.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

Accesso ai DAPL Requisiti d'accesso Per accedere al corso di Diploma Accademico di Primo Livello occorre essere già in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente. Ammissione al Corso L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di Primo Livello è subordinata al possesso di requisiti, individuati attraverso prove di accesso. I candidati in possesso di Diploma di Istituto d'Arte o di maturità artistica hanno accesso diretto al Corso, essendo esentati dalla prova di accesso. La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione di una documentazione e un colloquio finalizzato a verificare le inclinazioni attitudinali e motivazionali. Accesso ai DASL Requisiti d'accesso Possono fare richiesta di ammissione tutti coloro in possesso del Diploma Accademico di 1° livello conseguito alla fine del Corso corrispondente, o di laurea rispondente ai requisiti richiesti dal Corso di diploma specialistico, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dall'Accademia Italiana di Arte, Moda,

Design nel rispetto delle leggi vigenti e degli accordi internazionali. Ammissione al corso Gli studenti diplomati ad un corso di primo livello presso l'Accademia Italiana di Arte, Moda, Design, che intendono iscriversi ad un corso di II livello della stessa Scuola, accedono direttamente. Nel caso di titolo conseguito alla fine di un Corso non corrispondente è prevista una prova di ammissione per verificare i requisiti curriculari di accesso indicativi di una adeguata preparazione personale.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

La prova consiste in un colloquio orale in lingua italiana e/o in lingua inglese che verte su argomenti di natura artistica, di design e di cultura generale in cui saranno altresì esplorati gli aspetti motivazionali. Gli esami di verifica linguistica non sono obbligatori per coloro che: - possiedono un diploma italiano di Scuola Superiore (conseguito in Italia o all'estero); - possiedono un diploma supplementare di Scuola Media conseguito in Argentina, se hanno seguito un percorso formativo di almeno 5 anni impartito in italiano; - possiedono un diploma in Lingua e Cultura italiana emesso dalle Università per Stranieri di Perugia e Siena; - sono in possesso di un livello di conoscenza linguistica B2 o superiore certificato da uno dei membri dell'Associazione CLIQ (Certificazione della Lingua Italiana di Qualità).

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Accademia Italiana offre un servizio di counseling per il sostegno didattico degli studenti con DSA, con l'obiettivo di supportare gli studenti nel dialogo con i docenti e con la comunità studentesca, aiutandoli ad esprimersi al meglio e collaborando con i docenti nella preparazione di materiale didattico sempre più vicino alle loro esigenze. In particolare, i docenti sono supportati nella creazione su: – creazione di syllabus chiari e organizzati, con indicazione di bibliografia, calendario, scadenze e modalità di esame; – valutazione dell'eventuale tempo aggiuntivo da riconoscere agli studenti nelle verifiche; – utilizzo di strumenti compensativi e delle misure dispensative previste dalla legge;

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

La prova finale, consiste nell'elaborazione di una tesi esposta sotto forma di saggio teorico, che verrà esposta dinanzi ad una commissione e che dovrà vertere su temi progettuali di interesse contemporaneo. È possibile sviluppare un progetto a supporto della tesi che preveda una adeguata produzione artistica laboratoriale, funzionale allo specifico carattere della tesi, in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di riferimento (aziende, enti, istituzioni, agenzie di pubblicità e comunicazione). La tesi viene sviluppata sotto la supervisione di un docente relatore.

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

Il personale docente è composto da liberi professionisti che, oltre all'insegnamento, mantengono un attivo percorso professionale esterno all'Istituzione. Questo viene considerato un elemento di forza dal Direttore, in quanto garantisce aggiornamento continuo e vivacità artistica. La continuità didattica è comunque stata sempre garantita negli anni. La maggior parte dei docenti risultano essere gli stessi presenti al momento del primo accreditamento (2012/13 per Design e Fashion Design e 2015/16 per Fotografia e Gioiello), pur se con contratti annuali. Tutto il corpo docente, quindi, anche se fortemente attivo sul libero mercato, rappresenta un punto di riferimento stabile per gli studenti ed i diplomandi. Da rilevare che la nuova governance ha iniziato a rinnovare la disciplina contrattuale, introducendo contratti con durata triennale per la maggior parte degli insegnamenti. Il Nucleo ha riscontrato che il crescente numero dei corsi e degli studenti potrebbe richiedere un ampliamento del corpo docenti, per questo l'Istituzione ha predisposto per il 2022/23 dei nuovi bandi. Quanto alle strutture, è stato accertato che sono in conclusione i lavori di ristrutturazione di una nuova sede che consentirà un più adeguato utilizzo degli spazi.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

L'Istituzione non presenta docenti esterni a contratto.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

L'assegnazione degli incarichi di docenza, attraverso chiamata pubblica, ha portato l'Istituzione ad attribuire ad alcuni docenti insegnamenti in più settori disciplinari, valutando positivamente la competenza interdisciplinare di detti docenti. L'Accademia ha però condiviso il principio di migliorare il rapporto tra il numero dei docenti e quello dei settori artistici disciplinari previsti dall'ordinamento didattico e anche di definire un migliore rapporto tra questi ed il numero di studenti iscrivibili. Inoltre, in risposta all'invito formulato da questo Nucleo, l'Accademia ha provveduto a predisporre dei curricula più completi e specifici su tutti i profili artistici e professionali dei docenti. Questo ha reso più fruibile la verifica dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi e dei profili dei docenti selezionati.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

L'istituzione offre durante tutto il corso dell'anno accademico seminari di aggiornamento e workshop, predisponendo un piano di formazione che abbraccia sia aspetti di novità nella didattica, che tematiche legate alla gestione degli studenti.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** (campo sempre facoltativo)

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	35	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/bandi>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
5_-_Docenti_esterni.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
5_-_Conversioni_di_cattedra_in_Accademia_Italiana_a.a._2021_22.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	05	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	24	Collaboratore	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	25	Assistente	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_211	Art11 ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	40	Altro	3	0	2

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Il responsabile della biblioteca si occupa dell'inventario del materiale presente in biblioteca, programmato alla fine di ogni anno accademico, e della registrazione e catalogazione di nuovi volumi e riviste. La responsabile raccoglie inoltre le richieste del corpo docente per l'integrazione di nuovi volumi e riviste e si occupa dell'acquisto. Provvede alla manutenzione dei volumi più frequentemente utilizzati e quindi maggiormente usurati. Si occupa altresì delle procedura prestito e consultazione dei volumi da parte dell'utenza.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

È presente personale per la gestione delle dotazioni tecniche e informatiche dell'Accademia e degli studenti.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza sono attribuiti con selezione pubblica attraverso procedure di valutazione comparativa nel rispetto delle normative vigenti. I candidati vengono selezionati sulla base dei seguenti criteri: - profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca - il programma didattico, redatto in forma sintetica, inerente all'insegnamento oggetto della candidatura; conoscenza lingua inglese/italiano - i candidati dovranno documentare l'attività artistica svolta nell'ambito specifico del settore disciplinare per il quale si concorre, le esperienze didattiche acquisite e ogni altro titolo utile per il completo inquadramento culturale, artistico e professionale. <https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/bandi>

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Eventuali ore aggiuntive sono attribuite dal Direttore, sentito il Consiglio Accademico e previa approvazione del C.d.A.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati *** **(campo sempre facoltativo)**

Piano delle attività di formazione del personale docente e non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

5_-_Attività_di_formazione_del_personale_docente_e_non_docente.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

L'Accademia offre ausilio ai neo-iscritti, con particolare attenzione al primo orientamento degli studenti fuori sede, italiani e stranieri, con supporto nella ricerca di alloggi ed iniziative di assistenza messa in atto sia dal personale amministrativo, che dal personale docente. Il riconoscimento dei CFA per attività precedentemente svolte viene correttamente disciplinato nel Regolamento di Istituto. Infine, in ordine alle borse di studio ed alle attività remunerate per gli studenti, l'Accademia ha stipulato una convenzione con la Regione Toscana, vista la sede legale a Firenze, per garantire il diritto allo studio e concede regolarmente gli esoneri da essa previsti. Sono state, inoltre, istituite e concesse borse di studio interne e convenzioni con Istituto di credito e gestori di servizi locali. L'Istituzione rilascia regolarmente il Diploma Supplement.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

L'istituzione risulta aver predisposto un'ideale rete di servizi per l'orientamento degli studenti stranieri, così come per gli studenti con DSA, realizzando sportelli appositi di supporto ben strutturati. Sono presenti anche servizi di orientamento nell'avanzamento di tutta la carriera accademica. E' stato, inoltre, introdotto uno sportello a disposizione degli studenti per il supporto psicologico.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

All'interno dell'Istituzione è attivo un ufficio Partnership e Job Placement per l'orientamento degli studenti in uscita. Questi ultimi risultano ben supportati anche attraverso seminari e career day organizzati per i diplomandi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

I servizi di tirocinio e stage si mostrano ben organizzati e di grande varietà, così da consentire agli studenti un'ampia possibilità di scelta nell'arricchimento professionale.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

I diplomi di Supplement risultano regolarmente rilasciati con consegna in originale.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il Nucleo non ha rilevato criticità in ordine ai servizi agli studenti ed al diritto allo studio, che si mostrano ben strutturati e ben gestiti. Degna di nota, l'introduzione di borse di studio interne per merito, che in molti casi, sembrano più appetibili per gli studenti rispetto a quelle previste dalla Regione. Apprezzabile l'introduzione di una gestione digitale delle consegne di Diploma Supplement.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione
aa21-22_diploma_supplement_1_livello.pdf [Scarica il file](#)

aa21-22_diploma_supplement_biennio_interior_design_2livello.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
6_-_Ricevuta_consegna_Diploma_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
6_-_Dichiarazione_sul_regolare_rilascio_automatico_e_gratuito_del_Diploma_Supplement.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	48

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
048806058091	AFAM_211	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

Accademia Italiana supporta gli studenti, assegnando borse di studio di propria iniziativa e attraverso la convenzione siglata con la DSU Toscana. È inoltre presente una convenzione con Intesa San Paolo, che permette agli studenti di accedere, a condizioni particolarmente vantaggiose, a uno strumento di sostegno finanziario, denominato "Prestito per Merito". Accademia Italiana ha stipulato accordi per accesso agevolato a servizi abitativi, di ristorazione, biblioteche, musei e altri servizi utili per gli studenti durante la loro esperienza. Per quanto riguarda gli studenti internazionali, è previsto un servizio di assistenza per le procedure di pre-immatricolazione sul portale University, immatricolazione, permesso di soggiorno, codice fiscale, alloggio.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Il riconoscimento di attività formative, svolte in Italia o all'estero, esperienze lavorative, conoscenze ed abilità certificate avviene nel rispetto della normativa vigente, e dei Regolamenti d'Istituto. Possono essere riconosciute le seguenti attività pregresse: riconoscimento di CFA per attività formative precedentemente svolte in percorsi universitari, italiani o esteri; riconoscimento di CFA conseguiti all'estero nell'ambito di programmi di mobilità (studio o stage); riconoscimento di CFA di esperienze e abilità maturate in attività lavorative/professionali; riconoscimento di conoscenze e abilità certificate; riconoscimento di percorsi formativi di integrazione ai corsi di studio. Il riconoscimento può avvenire con: la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative eguali o affini a quelle previste dai piani di studio dell'Accademia, con il riconoscimento della votazione riportata nei relativi esami di profitto; la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico formative. Esami e crediti formativi conseguiti in scambi internazionali oggetto di convenzione vengono riconosciuti interamente ed entrano a far parte del curriculum accademico dello studente. I riconoscimenti sono deliberati dal Direttore sulla base di criteri e modalità definiti dal C.A.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso

6_-_Trasferimento_da_altre_istituzioni.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Accademia Italiana, attraverso l'ufficio Orientamento, offre supporto agli studenti per: Orientamento e colloqui con i responsabili dei corsi (Open Day) per la valutazione sull'indirizzo più appropriato sulla base degli obiettivi degli aspiranti studenti; Housing: servizio logistico per la sistemazione abitativa dei nuovi iscritti, sopralluogo degli appartamenti da parte dello staff e gestione dei contatti con i proprietari. Accademia Italiana offre ai propri studenti la MIC Card del Comune di Roma, che consente l'accesso ai musei della Capitale. Accesso personale ai software adottati per la didattica.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Accademia Italiana offre un servizio di Orientamento e valutazione preventiva dei titoli di studio conseguiti all'estero. Gli studenti vengono seguiti e supportati fino alla fase finale di iscrizione. Gli studenti vengono supportati nell'ottenimento dei documenti richiesti per l'iscrizione ai programmi Accademici di Primo e Secondo Livello riconosciuti dal MUR (Ex MIUR). I futuri discenti vengono indirizzati verso le Ambasciate/ Consolati italiani nei paesi d'origine per richiedere la Dichiarazione di Valore in Loco oppure sono invitati a consultare il sito del CIMEA per ottenere l'Attestato di Comparabilità. Dall'anno accademico 2021/22 il CIMEA ha dotato Accademia Italiana di un canale dedicato esclusivamente alle procedure dell'Istituto. L'immatricolazione ai programmi accreditati è soggetto all'esito positivo di uno dei due documenti sopra citati. Gli studenti vengono inoltre guidati ai fini dell'ottenimento del Visto di Studio che dallo scorso anno prevede una pre registrazione obbligatoria di tutti i richiedenti Visto per motivi di Studio, sul sito University. Gli studenti si avvalgono di un vademecum predisposto dallo Staff di Accademia Italiana. Successivamente gli studenti vengono anche facilitati nella compilazione della documentazione richiesta per acquisire il permesso di soggiorno. Accademia Italiana offre altresì un servizio gratuito e facoltativo di ricerca alloggi, suggerendo differenti opzioni nei dintorni dell'Accademia tenendo conto delle esigenze e preferenze degli studenti. Per facilitare ed includere gli studenti internazionali nell'apprendimento, Accademia Italiana propone per tutti i propri corsi una modalità d'insegnamento bilingue (Italiano e Inglese), offrendo la possibilità di seguire le lezioni teoriche nella lingua di preferenza mentre le lezioni pratiche e progettuali prevedono l'alternarsi delle due lingue, contribuendo ad una partecipazione attiva e dinamica di tutta la classe. Pensato al fine di colmare le lacune scolastiche di alcuni studenti internazionali, Accademia Italiana propone anche un Foundation Year. Al termine del corso, gli studenti possono iscriversi ad un programma accreditato di Accademia Italiana. Per gli studenti internazionali prossimi all'inizio degli studi è stato organizzato un corso di lingua italiana di 40 ore nel mese settembre, oltre a possibilità di partecipare a corsi di lingua italiana presso la Società Dante Alighieri.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Accademia Italiana offre, offre ai propri studenti la possibilità di accedere a sessioni individuali con uno psicologo al fine di fornire un sostegno nell'approcciare il percorso formativo e rafforzare la consapevolezza delle proprie risorse, con i seguenti obiettivi: Favorire una corretta pianificazione degli obiettivi didattici personali, fornendo indicazioni su metodi di studio efficaci; Promuovere il dialogo tra docenti e studenti; Individuare difficoltà relazionali e comportamentali, ed eventuali situazioni problematiche; Promuovere il benessere psico-sociale della comunità accademica. Il responsabile organizza una sessione di presentazione all'inizio dell'anno accademico, per poi proseguire eventualmente con: Colloqui individuali con i gli studenti su loro richiesta (tali colloqui non hanno una valenza terapeutica); Incontri Informativi su tematiche socialmente rilevanti (come social media, bullismo, cyberbullismo, comportamenti devianti, disturbi specifici di apprendimento);

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Gli studenti con DSA, vengono invitati a darne comunicazione all'avvio dell'A.a. e successivamente a questo, si determina, anche con il loro coinvolgimento, l'applicazione degli strumenti compensativi e dispensativi più appropriati, con l'eventuale supporto psicologico, qualora necessario. Per quanto riguarda l'apprendimento, nelle discipline più pratiche, o dove gli strumenti compensativi non sono applicabili, in un incontro con i docenti responsabili, si adeguano gli obiettivi formativi alle potenzialità degli studenti, anche con il supporto di tutor, qualora necessario.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Per attivare un tirocinio curriculare in una delle aziende partner di Accademia Italiana, sia per tirocini obbligatori che non, gli studenti possono rivolgersi all'ufficio partnership presentando il proprio curriculum vitae, lettera motivazionale e portfolio. <https://www.accademiaitaliana.com/stage-aziende>

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

Elenco_dei_tirocini_stage_Roma.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione-ANNA_GIUSTOLISI_ARCHITETTI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

Le attività di orientamento in uscita sono coordinate dall'ufficio Partnership e Job Placement. Il servizio assiste gli studenti nell'inserimento nel mondo del lavoro partendo da una serie di attività che vengono proposte durante l'ultimo anno di corso: Seminari di orientamento in uscita per tutti i diplomandi sulla stesura del CV, la lettera motivazionale, il profilo LinkedIn, i principali canali di ricerca del lavoro nei settori del design, i colloqui di lavoro. In questi seminari vengono frequentemente coinvolti esperti di Risorse Umane e selezione del personale; Incontri con le aziende e masterclass. Questo tipo di attività viene organizzato durante tutti gli anni di corso ma nel terzo anno sono intensificate le testimonianze di imprenditori e personale di aziende qualificate nel settore proprio finalizzate a dare suggerimenti su come entrare nel mondo del lavoro; Incontri e testimonianze di ex-studenti: sono un elemento fondamentale dell'orientamento in uscita degli studenti per comprendere le possibili strade di successo da intraprendere e confrontarsi con i loro coetanei sui passi successivi da intraprendere; concorsi e attività con le aziende: a partire dal secondo anno di corso per gli studenti dei corsi triennali e sin dal primo anno per i bienni Accademia Italiana organizza numerosi progetti con le aziende del territorio e propone agli studenti la partecipazione ad importanti concorsi di settore. Questo tipo di attività non solo supporta gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali quali il lavoro per scadenze, il lavoro di gruppo e la capacità di risoluzione dei problemi ma allo stesso tempo li avvicina al tessuto produttivo locale facilitandone l'inserimento nel mercato del lavoro; Stage extra-curricolari. Il servizio di Job Placement propone ai neodiplomati durante il primo anno dopo il conseguimento del diploma opportunità di stage extra-curricolari con le aziende partner di Accademia Italiana. Gli studenti sono anche supportati nella redazione della domanda di lavoro e nell'attivazione del contratto di stage. A partire dal 2022-23 si prevede inoltre di organizzare un career day per tutti i diplomandi.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti, attraverso i suoi membri eletti, fa parte del Consiglio Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia Italiana di Arte Moda Design, partecipando attivamente all'impostazione dei progetti didattici e strategici. La Consulta dura in carica tre anni e, oltre ad esprimere i pareri previsti dallo Statuto e dai regolamenti, può indirizzare richieste e formulare proposte al Consiglio Accademico con particolare riferimento all'organizzazione didattica e dei servizi per gli studenti, operando in collaborazione con il personale dell'Istituzione per il buon andamento dei corsi, con il fine di favorire un clima costruttivo e responsabile, nell'ottica della realizzazione degli obiettivi formativi stabiliti per ogni anno accademico. La componente studentesca nel Consiglio riveste un ruolo di fondamentale importanza e gli studenti hanno la reale possibilità di incidere e contribuire al buon funzionamento dell'istituto. Compito del rappresentante della Consulta deve essere quello di interessarsi e partecipare attivamente alla vita dell'Accademia, facendosi portavoce delle

istanze del corpo studentesco. La Consulta è eterogenea nelle diversità dei membri, offre ascolto e partecipazione diretta ad ogni indirizzo dell'Accademia, è trasparente e opera unicamente per gli interessi degli studenti.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede di piazza della Radio presenta tutte le certificazioni di legge in ordine a spazi e sicurezza, come da dichiarazione del Direttore messa a disposizione del Nucleo. Gli spazi si mostrano ben distribuiti e fruibili dagli studenti, anche grazie ad una scansione dell'orario delle lezioni che consente di dosare le presenze. Il Nucleo ha verificato che sono in fase di conclusione i lavori di ristrutturazione della nuova sede, che sorgerà nell'area di riqualificazione della Ex-Dogana nel quartiere San Lorenzo. Tali spazi consentiranno a studenti e docenti di poter utilizzare nuovi locali adibiti ad aule e laboratori, oltre che ad un ampio ambiente multifunzionale ed espositivo. La nuova sede viene motivata dall'Istituzione anche quale risposta alle osservazioni contenute nell'ultima relazione periodica ANVUR e ritenute adeguate dall'ultimo parere di ANVUR approvato in data 28.4.2023.

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le dotazioni strumentali risultano adeguate. Tutte le strutture sono dotate di connessione wireless e le aule hanno lavagne interattive oppure computer con videoproiettore. Le aule dedicate alle materie informatiche sono dotate di workstation Apple. Sono disponibili, nelle strutture della scuola, stampanti multifunzione a colori A3, A4 e scanner. E' disponibile software CAD per la progettazione della modellatura di abbigliamento, insieme a pacchetti Adobe CS, Rhino, Cinema 4D ed Office. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di usufruire di un laboratorio per la realizzazione dei loro prototipi con stampanti 3D. I laboratori sono dotati di tavoli da disegno, tavoli alti per la modellatura, macchine da cucire portatili, industriali e semi-industriali, taglia e cuci, e quant'altro per la sartoria; un laboratorio attrezzato per realizzare i modellini per l'industrial design; un laboratorio di oreficeria e uno studio fotografico attrezzato. Ogni studente, inoltre, ha un account istituzionale che consente l'accesso ai servizi didattici in autonomia, con estrema semplicità.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

L'Accademia presenta strumentazioni moderne, come sopra evidenziato, e su segnalazione di studenti ed insegnanti si mostra pronta ad implementare e migliorare le dotazioni strumentali.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

Sulla base di quanto sopra riportato le strutture e la strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo risulta idonea. Il Nucleo condivide l'utilità dell'ampliamento della struttura, già prevista dall'Istituzione, i cui lavori risultano in via di conclusione, fermo restando che gli spazi attuali (rimasti immutati dal 2016, salvo la manutenzione ordinaria) debbano ritenersi già costituiti nel rispetto degli standard definiti dalle Linee guida dell'ANVUR, stando a quanto verificato in sede di ispezione ministeriale in loco nel 2016.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La sede unica di Accademia Italiana Roma è situata in Piazza della Radio in una zona facilmente raggiungibile da molti mezzi pubblici. Il trasporto su rotaia è assicurato dalla vicinanza con la Stazione Ferroviaria Trastevere che dista 500 metri dalla sede ed è raggiungibile a piedi in 6 minuti. Per il trasporto pubblico su ruota, la sede è raggiungibile con i seguenti autobus: 170, 718, 766, 775, 780, 781. La sede è anche raggiungibile tramite Metropolitana e dista 1,5 km dalla metro B, Fermata Piramide.

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

Dichiarazione_Certificazioni_sede.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

7_-_Dotazione_strumentale_Roma_generale.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

La sede di Roma dell'Accademia Italia di Arte Moda Design, è sita in Piazza della Radio 46, 46a e 46b a piano strada ed il piano seminterrato ha un ingresso indipendente anche da via di Pietra Papa 9, 9a, 9b, 9c e 9d. I due piani sono entrambi accessibili da piano strada con pensiline per disabili. Ogni piano dispone di un bagno per disabili. Le aule teoriche sono dotate di banchi singoli non esistono barriere architettoniche di accesso alle aule in ogni piano. Nel corridoio del piano inferiore le aule dei laboratori sono dotate di raccordo per il dislivello del pavimento e questo è fondamentale per l'accesso in autonomia di una persona con disabilità motoria.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Piano terra Aula 1 - Teorica Aula adibita allo svolgimento di lezioni teoriche presenti nel piano di studi del corso in oggetto, di metri quadrati circa 45, altezza circa 3,80 metri, capienza: 30 posti. Aula 2: Teorico pratica Aula adibita allo svolgimento di lezioni attività didattico-tecnico-pratiche-artistiche presenti nel piano di studi del corso in oggetto, di metri quadrati circa 45, altezza circa 3,80 metri, capienza: 18 posti Aula 3: Teorica Aula adibita allo svolgimento di lezioni teoriche presenti nel piano di studi del corso in oggetto, di metri quadrati circa 35, altezza circa 3,80 metri, capienza: 23 posti. Aula 4: Aula Magna - Teorica Aula adibita allo svolgimento di lezioni teoriche presenti nel piano di studio del corso in oggetto, di metri quadrati circa 82 altezza circa 3,80 metri, capienza: 55 posti. Piano -1 Laboratorio 1: Laboratorio di Product Design e Modellismo di metri quadrati circa 55, altezza circa 4,40 metri, capienza 12 posti. Dotato di: traforo oscillante, thermocut polistirolo, trapano fresatore, seghe circolari di varie dimensioni e sega da traforo. Il laboratorio dispone inoltre di PC per la modellazione 3d in tempo reale e di una stampante 3d a tecnologia FFF (Fuse Filament Fabrication). Laboratorio 2: Laboratorio per modellazione e realizzazione di manufatti orafi di metri quadri 45 circa, altezza circa 4,40 metri, capienza 10 posti. Dotato di: sei banchi professionali da orafo e vari strumenti per la prototipazione e la realizzazione di gioielli quali: pulimentatrice, iniettore a cera (estrusore), vulcanizzatore, lavatrice a ultrasuoni, vasca imbianchimento e vari micro-saldatori a doppio cannello. Laboratorio 3: Laboratorio progettazione Moda - modellistica e la sartoria di metri quadri 80 circa, altezza circa 4,40 metri, capienza 18 posti. Dotato di: i tavoli in piano per la progettazione grafica con sgabelli anatomici e tavoli dedicati alle macchine da cucire, macchine taglia e cuci, piani da taglio, ferri da stiro e altri utensili vari. Aula 5: Teorica Aula adibita allo svolgimento di lezioni teorico pratiche di metri quadrati circa 42, altezza circa 4,40 metri, capienza 17 persone. Aula 6 - Teorico Pratica Computer Aula computer a supporto dell'attività dei laboratori di 45 metri quadri circa, altezza circa 4,40 metri, capienza 10 posti. Dotata di macchine Apple rinnovate (iMac 21,5") dotate di doppia partizione Mac/Win e di tutti i software aggiornati e nei rispettivi ambiti supporto delle attività

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Da un punto di vista della sicurezza antincendio l'edificio è diviso in due compartimenti, corrispondenti ai due piani. Al piano terra sono presenti cinque uscite di sicurezza sul lato strada, Piazza Della Radio mentre al piano seminterrato sono presenti tre uscite di sicurezza su Via di Pietra Papa. Per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali è stato predisposto un sistema di illuminazione in ogni aula che comunque sono tutte dotate di illuminazione naturale.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Ogni anno il Collegio Docenti, attraverso i Coordinatori dei corsi e la Direzione Accademica, identificano le dotazioni strumentali da incrementare o i nuovi acquisti tecnologici, soprattutto per i laboratori, da proporre a CA e CdA. Nell'anno 2021-22 ad esempio è stato dato particolare rilievo al laboratorio di fotografia (sala pose) e sono stati acquisiti nuovi materiali tecnologici come flash e triggers e tecnici per il set fotografico (stativi, pesi, fondali e altre strutture).

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-general>

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

Dichiarazione_WIFI.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

Consulta_Roma_copia.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

Certificazione_adequatezza_strument.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La Biblioteca risulta sufficientemente adeguata quanto a dotazioni e strutture e le migliorie e gli adeguamenti previsti da tempo sono confermati per la nuova sede. Da notare che l'Istituzione, con l'apertura della nuova sede, ha in programma la volontà di migliorare il servizio ampliando gli spazi e incrementando gli orari di apertura. Nel frattempo, l'Istituzione ha comunque implementato notevolmente il patrimonio librario e si è attivata per essere aderire al Servizio Bibliotecario Nazionale per consentire agli studenti di effettuare ricerche bibliografiche nel catalogo collettivo delle biblioteche italiane. In particolare, l'inserimento risulta aver già avuto il parere positivo dal MIBAC, con possibile attivazione dal 2024. Inoltre si sottolinea la possibilità di accesso alla 'Materioteca', utile per sviluppare la conoscenza delle prestazioni, potenzialità e modalità applicative dei materiali, la cui consultazione è possibile on line; iniziative che il Nucleo valuta molto positivamente.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La catalogazione pare ben organizzata dal personale amministrativo. Potrebbe essere valutata la digitalizzazione del patrimonio per una fruibilità anche da remoto.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

I servizi bibliotecari, sulla base di quanto rilevato risultano adeguati.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

Sebbene, in attesa del trasferimento nella nuova sede, la raccolta bibliografica attualmente presente può ritenersi sufficiente, sarebbe auspicabile un piano di implementazione dopo il trasferimento nei nuovi spazi, creando anche un'organizzazione più flessibile che possa consentire l'accesso ad un numero maggiore di studenti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il servizio Biblioteca comprende le seguenti aree: - Area di lettura e consultazione predisposti nella sede; - Sala biblioteca per la consultazione e la richiesta del materiale. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile presso la segreteria didattica. È a disposizione una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Accademia Italiana mette a disposizione dei propri studenti e docenti l'accesso a materioteca digitale attraverso l'accesso alla library Materialconnexion - <http://it.materialconnexion.com/> - il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di accedere e consultare su appuntamento la materioteca fisica Materially di Materialconnexion Milano.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico e librario di Accademia Italiana è stato costruito seguendo le indicazioni pervenute nel tempo dalla comunità accademica, docenti e studenti. Conta circa 2500 libri su Firenze e 600 su Roma, in continua crescita, con possibilità per gli studenti di usufruire di tutto il patrimonio. È stato incrementato anche grazie a donazioni e acquisizioni, andando a costituire un archivio che ha portato l'Istituzione ad avviare le procedure per aderire al Sistema Bibliotecario Nazionale. Il patrimonio è anche arricchito grazie alla produzione didattica e artistica.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

Accademia Italiana implementa il patrimonio librario tramite nuove acquisizioni e donazioni di volumi, su segnalazione da parte del corpo docente di testi e pubblicazioni utili allo svolgimento delle principali materie erogate all'interno dei corsi. Sono attivi abbonamenti a riviste e magazine afferenti ai diversi corsi, è in programma di realizzare una versione digitale del catalogo. A completamento del servizio sono sottoscritte costanti collaborazioni con realtà sul territorio nazionale ed internazionale e attivati abbonamenti con archivi fisici e digitali. Accademia Italiana ha già inoltrato richiesta di adesione al sistema SBN, l'aggiornamento è previsto per l'inizio del 2023.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Il patrimonio librario e le riviste sono archiviati su scaffali non ad accesso diretto. Tutti i volumi sono relativamente recenti e comunque in buono stato di conservazione. Per la sua valorizzazione, è stato avviato un dialogo con la Consulta degli Studenti per promuovere l'utilizzo dei servizi bibliotecari.

Regolamento dei servizi bibliotecari
Regolamento_biblioteca.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis>

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca è aperta per tutto l'Anno Accademico secondo orari variabili in relazione a particolari esigenze organizzative. Il materiale in consultazione e prestito è disponibile esclusivamente su richiesta da presentarsi al personale di Biblioteca dopo la consultazione del catalogo disponibile nella segreteria. È a disposizione una stampante multifunzione A3/A4 utilizzabile dagli utenti per effettuare personalmente scansioni e stampe ai soli fini di ricerca e di studio. Ai sensi della vigente normativa in materia di diritto d'autore è consentita la riproduzione esclusivamente per uso personale nel limite massimo del 15% di ciascun volume o fascicolo periodico. È possibile consultare i volumi esclusivamente all'interno degli spazi dedicati. È possibile ottenere in prestito per 14 giorni n. 2 libri per volta, compilando il "Modulo di richiesta prestito". La restituzione dovrà essere fatta direttamente al personale della Biblioteca che dovrà registrarne la data dopo aver controllato l'integrità del testo. È possibile ottenere un rinnovo del prestito per massimo altri 7 giorni qualora, nel frattempo, i libri non siano stati richiesti da altri utenti. Per ulteriori dettagli si rimanda al Regolamento Biblioteca.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

L'addetto alla biblioteca è dotato di computer e una ulteriore macchina è a disposizione degli utenti. Durante l'emergenza COVID-19 la disponibilità di questa macchina è stata limitata.

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Dato il periodo di incertezza legato all'emergenza COVID-19, non è stato possibile monitorare la consultazione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

Consulta_Roma_copia.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito è fruibile sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

L'Accademia presenta la Guida dello studente, anch'essa fruibile sia in lingua italiana che in lingua inglese.

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

L'istituzione dà grande rilievo all'internazionalizzazione, sia dal punto di vista organizzativo che dal punto di vista delle opportunità per gli studenti. L'Accademia, infatti, disponendo di un Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale permette agli allievi di essere supportati nella individuazione dei migliori percorsi all'interno di università, istituzioni ed aziende estere.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Le risorse messe a disposizione dall'Accademia risultano appropriate allo scopo e di facile accesso per gli studenti. Le risorse economiche destinate all'internazionalizzazione risultano messe a disposizione esclusivamente dall'Istituzione, su suggerimento del Consiglio Accademico, previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

L'internazionalizzazione è un punto di forza dell'Istituzione, data anche la forte presenza di studenti stranieri. Tutti i corsi sono offerti in due lingue, pertanto, il personale docente è fortemente sensibilizzato a dare rilievo a questo aspetto della didattica.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

I servizi offerti sono numerosi e ben strutturati, a partire dalla facoltà, ed in alcuni casi l'obbligo per gli studenti, di frequentare alcune ore di corso in inglese, fino ad arrivare alle opportunità di studio all'estero. Accordi con università estere, scambi internazionali, Erasmus (l'accREDITamento è stato ottenuto a partire da questo anno accademico). E' stata, inoltre attivata una collaborazione con la società Dante, rinomata istituzione culturale italiana, che ha lo scopo di tutelare e diffondere la lingua e la cultura italiane nel mondo.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

I report relativi all'anno accademico in esame non mostrano criticità nei servizi di mobilità.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.accademiaitaliana.com/en/services>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Accademia Italiana dispone di un Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale guidato da un Coordinatore Affari Internazionali, affiancato da quattro membri del personale con competenze sulle attività internazionali, sia nelle funzioni di ricerca e sviluppo di nuove opportunità legate a università, istituzioni e aziende estere, che in quelle di gestione degli studenti internazionali prima, durante e dopo la loro esperienza di studio. Le principali attività dell'ufficio sono: gestione delle pre-registrazioni su portale University; verifica della documentazione estera di iscrizione; assistenza per la ricerca di alloggio; supporto nelle procedure di rilascio del Permesso di Soggiorno e Codice Fiscale. gestione della mobilità Erasmus in ingresso e in uscita (accreditamento Erasmus ECHE) A supporto delle proprie attività, l'Ufficio, si avvale della collaborazione esterna di soggetti terzi specializzati nel campo dell'internazionalizzazione dell'Alta Formazione: Uni-Italia Eduitalia CIMEA - Partnership stretta nel 2021 per assistenza alla valutazione e verifica dei titoli stranieri Nafsa consolati e ambasciate all'estero Icef A partire dall'a.a. 2022/23, in virtù della partnership siglata con Cimea, due risorse specializzate nelle ammissioni internazionali saranno associate ad APICE per ottenere lo status di Credential Evaluator.

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Presentazioni istituzionali, brochure e materiali cartacei/digitali in lingua inglese PC portatili e tablet per trasferte Cellulari e SIM aziendali con piani internazionali Ambienti cloud di condivisione di documenti (Google Drive) Software per videoconferenze (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Skype) Presentazioni istituzionali in inglese Materiali promozionali per eventi fieristici (poster, roll-up banner, gadget)

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Il 25 ottobre 2022, Accademia Italiana ha ricevuto la Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore 2021-2027 che permette di partecipare al programma Erasmus+ . Attraverso la sottoscrizione al programma Accademia Italiana si impegna a pubblicare l'Erasmus Policy Statement 2021-2027 e a rispettare i parametri qualitativi nei programmi di scambio e nella progettazione Erasmus+ . Il progetto, scritto e presentato durante l'anno accademico 2021/22, favorisce lo sviluppo personale e professionale dei cittadini e offre a persone di ogni età la possibilità di sviluppare e condividere conoscenze, competenze e vivere esperienze europee di mobilità presso scuole, istituti e organizzazioni. A partire dall'anno accademico 2023/24, gli studenti e i docenti di Accademia Italiana che desiderino trascorrere un periodo di mobilità all'estero potranno candidarsi al programma Erasmus+ .

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

9_-_Accordi_Bilaterali.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

Le istituzioni partner vengono individuate tra le più rilevanti nei settori dell'innovazione nell'ambito del design della moda e delle arti visive. I criteri adottati per avviare il rapporto: accreditati a livello nazionale; aderenti ad associazioni per la ricerca nei campi del Design e delle Arti Applicate (CUMULUS, ADI, ecc.) presenza in ranking nazionali e internazionali appartenenza al gruppo ADE Presenza nei territori Erasmus+ Marco Polo / Turandot Condivisione di Mission, Vision e Values Apertura delle Istituzioni a scambi internazionali Possibilità di sviluppare programmi in lingua inglese L'individuazione degli istituti partner viene approvata dal Consiglio Accademico. L'approvazione del partenariato segue una procedura specifica, che sarà quindi approvata dal Consiglio una volta che l'istituzione avrà fornito: Presentazione completa dell'istituto/università; Offerta formativa con Catalogo Corsi per Corsi di Laurea e Laurea Magistrale comprensivi di corrispondenze CFA/ECTS; Presentazione dei servizi per gli studenti in entrata e in uscita; Presentazione delle attività di ricerca e collaborazione. Ciascun Dipartimento verificherà la compatibilità dei piani di studio di ciascuna materia con lo stesso insegnamento proposto da Accademia Italiana. Come descritto in precedenza Accademia Italiana fa parte di AD Education Group, un network francese specializzato nel campo del design, digitale, comunicazione, cultura, lusso e audiovisivo con 15 scuole e 47 campus in 4 paesi europei: Francia, Germania, Italia e Spagna. L'Accademia Italiana ha già e sta avviando accordi all'interno del gruppo che si trasformeranno in Accordi di Partenariato Erasmus+ . Una volta stabilite le convenzioni, il Referente Accademico Erasmus+ redigerà con ogni studente lo studio per la mobilità in uscita, sulla base del catalogo degli insegnamenti fornito dall'istituto ospitante per il numero di crediti adeguato concordando con il Coordinatore del Corso di Accademia Italiana sulle discipline che verranno sostituite per la durata del soggiorno all'estero.

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Non presente - bando attualmente in scrittura

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_211	Art11	ROMA	Accademia Italiana di Arte, Moda e Design di Roma	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

La gestione della mobilità, durante il periodo di pandemia è stata caratterizzata da tre fattori: Riduzione della richiesta da parte degli studenti Incertezza negli spostamenti per lunghi periodi, anche per le attività già programmate Difficoltà nel programmare e compiere attività ordinarie, una volta compiuto lo spostamento L'Istituzione si è prodigata per agevolare il più possibile le attività di mobilità attraverso: L'erogazione di lezioni online Adeguamento dei laboratori per le lezioni in presenza in sicurezza a partire da Maggio 2021 La registrazione di alcune lezioni per favorire studenti svantaggiati da fusi orari che non permettevano loro di essere presenti virtualmente La condivisione di presentazioni e materiale didattico fornito dai docenti Coordinamento con gli enti locali (ASL) per favorire la vaccinazione degli studenti internazionali in ingresso e reingresso Comunicazioni ad hoc agli studenti internazionali per procedure di ingresso in Italia durante la pandemia, vaccinazioni Maggior attenzione alla mobilità nei momenti più critici attivando un dialogo aperto con le istituzioni coinvolte al fine di facilitare rientri nei paesi di provenienza Maggior supporto da parte di tutor esperti in psicologia al fine di supportare gli studenti internazionali durante un periodo carico di incertezza

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

L'anno 20/21 ha segnato la necessità di dotarsi di un differente approccio allo sviluppo di reti internazionali a causa della limitata mobilità. Nonostante questa situazione L'istituzione ha approfittato di questo periodo per creare ponti e strutturare le relazioni con tutte le istituzioni partner del gruppo al fine di potenziare le connessioni e le opportunità soprattutto in vista del termine della pandemia e al ritorno alla piena mobilità studentesca internazionale

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti ** **(campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dalla sua fondazione Accademia Italiana ha sempre integrato i propri percorsi con esperienze di 'incoming' dai paesi anglosassoni. Questa varietà e ricchezza di popolazione studentesca favorisce uno scambio culturale di grande valore. Gli studenti stranieri che hanno frequentato Accademia Italia provengono da oltre 70 paesi e questo costante flusso ha arricchito i programmi di studio dando loro un taglio più internazionale e ha permesso di favorire una maggiore inclusione di studenti di etnia e cultura diversa. Ad integrazione di questo Accademia Italiana ha messo in essere le seguenti attività: Sviluppo di corsi propedeutici gratuiti di lingua italiana pre-inizio corsi per tutti gli studenti internazionali Ricerca di profili di docenti con competenze di lingua inglese Sviluppo di progetti didattici anche in lingua inglese Integrazione di studenti italiani e internazionali con conseguente miglioramento del livello linguistico e culturale di entrambi i gruppi

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi) 9_-_risorse_destinate_all'internazionalizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

L'Ufficio Internazionale è il primo punto di contatto per gli studenti incoming in Accademia Italiana, responsabile in generale di supportarli e impostare il loro processo di inclusione all'interno del loro percorso formativo. Accademia Italiana ha una lunga esperienza con studenti internazionali con oltre il 30% di studenti iscritti provenienti da paesi UE ed extra UE. L'Ufficio Internazionale sostiene gli studenti in arrivo. Prima della mobilità: supporto nell'iter burocratico per la predisposizione e presentazione di tutta la documentazione necessaria all'ottenimento del permesso di soggiorno. Se necessario, supporto per l'ottenimento del visto oltre a tutte le informazioni o pratiche relative al codice fiscale, al sistema sanitario nazionale e alle assicurazioni sanitarie e altri documenti. Assistenza nella ricerca dell'alloggio e possibilità di beneficiare di convenzioni nelle aree metropolitane con società immobiliari senza scopo di lucro per offrire alloggi a prezzi accessibili agli studenti. Durante la mobilità: L'Accademia Italiana organizza all'inizio di ogni semestre workshop e sessioni di accoglienza per tutti gli studenti internazionali, comprese tutte le informazioni rilevanti sul loro soggiorno nelle città di Roma o Firenze, nonché le opportunità culturali offerte loro durante il loro soggiorno. Attività di tutoraggio e servizi di tutorato saranno offerti da studenti volontari del secondo e terzo anno. Per gli studenti internazionali sono organizzate attività culturali, quali visite a musei, laboratori speciali e masterclass, partecipazione ad eventi locali, con l'obiettivo principale di favorire il loro inserimento nella cultura italiana. Sono organizzate attività di networking tra gli studenti iscritti all'Accademia Italiana e gli studenti internazionali, inclusi gli Alumni dell'Accademia Italiana.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

L'istituzione offre un Corso propedeutico di lingua italiana, online e gratuito, pre-inizio dei corsi, per gli studenti internazionali in arrivo. Per gli studenti in uscita l'istituzione favorisce i contatti con le realtà che offrono lezioni nella lingua del paese di studio. Accademia Italiana offre a tutti gli studenti in entrata lezioni di italiano per tutti gli studenti e il personale che desiderano approfondire la conoscenza della lingua italiana e ottenere una qualifica ufficiale, Accademia Italiana ha anche una partnership con la Società Dante Alighieri. Il programma di formazione Dante.global, rivolto a studenti e insegnanti, rappresenta una nuova frontiera nell'insegnamento e nell'apprendimento della lingua italiana di qualità che consentirà agli alunni di ottenere la qualifica ufficiale PLIDA. Accademia Italiana offrirà a partire dal 2022/23 ai propri studenti sconti speciali per questi corsi che possono essere offerti anche in modalità blended ed eventualmente proseguire anche dopo il completamento del periodo di borsa di studio. Accademia Italiana offrirà anche un servizio di tutoraggio ai propri studenti italiani per supportare gli studenti Erasmus durante gli studi e nel processo di integrazione.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

Sono in corso delle valutazioni al fine di inserire tre risorse specializzate nelle ammissioni internazionali seguono formazioni CIMEA e richiedono l'ingresso nell'associazione professionale APICE per diventare Credential Evaluators

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

Non presente

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

La strategia di modernizzazione e internazionalizzazione di Accademia Italiana può essere sintetizzata in cinque obiettivi principali legati alle tre principali linee strategiche (KA1, KA2, KA3): Migliorare la qualità e la pertinenza dell'offerta formativa dell'Accademia Italiana favorendo l'internazionalizzazione attraverso la mobilità degli studenti e del personale e la collaborazione transfrontaliera (KA1) Migliorare l'equità e l'inclusione nell'istruzione superiore aumentando la partecipazione e l'inclusività attraverso programmi e progetti di sensibilizzazione, politiche e pratiche di ammissione più inclusive, fornire assistenza finanziaria per ridurre al minimo le barriere all'ingresso, la progressione e la mobilità (KA2) Rafforzare l'occupabilità degli studenti dell'istruzione superiore creando collegamenti con il mercato del lavoro nei settori più rilevanti e aumentando la partnership con le aziende e le parti interessate strategiche, migliorando nel contempo le competenze chiave degli studenti. (KA1 e KA2) Promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità aumentando il senso di iniziativa di studenti e insegnanti, sostenendo le esperienze imprenditoriali legate alle attività di ricerca e aumentando l'impegno civico e la partecipazione nelle comunità locali e nella

società in generale (KA2 e KA3) Sostenere l'avanzamento delle conoscenze attraverso ricerche rigorose e pertinenti e migliorare le competenze e le abilità degli insegnanti e del personale (KA2 e KA3).

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Tutti i corsi dell'Accademia Italiana sono offerti in due lingue, questo significa che gli studenti seguono una lezione in italiano oltre che in inglese. Questo offre ai nostri studenti un vantaggio imparando tutta la terminologia tecnica in due lingue e potendo passare facilmente da una lingua all'altra. Inoltre, tutti gli studenti dell'Accademia Italiana sono tenuti a frequentare le lezioni di inglese per un minimo di 30 ore. Come per gli studenti in uscita selezionati, l'Accademia Italiana organizzerà speciali workshop e corsi di formazione per sostenerli prima della mobilità nell'entrare in contatto con la loro istituzione ospitante, richiedere un alloggio e tutte le altre informazioni utili per supportarli in questo processo. Il Referente Accademico si occuperà poi della predisposizione del piano di studi con ogni studente e concorderà con l'istituto ospitante i singoli insegnamenti e l'ammontare complessivo dei crediti. Accademia Italiana istituirà anche un programma di tutoraggio con gli studenti dell'ultimo anno per condividere le loro esperienze e supportare gli studenti in uscita prima della mobilità. L'ufficio Internazionalizzazione supporterà gli studenti prima e durante il processo di candidatura in tutte le fasi e si assicurerà che tutti i documenti siano compilati e presentati correttamente, comprese le assicurazioni per l'alloggio. Per gli studenti non europei l'Ufficio Internazionalizzazione si occuperà anche dell'iter del visto e di tutti gli altri documenti. Nell'ambito della mobilità del personale il Consiglio Accademico, guidato dal Direttore Accademico, stabilirà ogni anno specifiche convenzioni per la mobilità del personale docente. Come descritto in precedenza, la mobilità del personale sarà fondamentale per modernizzare e innovare i programmi di insegnamento. Per il personale amministrativo la mobilità è fondamentale per apprendere nuovi processi e aggiungere nuovi servizi al nostro istituto. Gli schemi di mobilità del personale saranno gestiti direttamente e concordati dagli General Manager dei due campus secondo un programma di formazione annuale per il personale

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

L'Istituzione presenta un'adeguata organizzazione per lo sviluppo ed il sostegno delle attività di ricerca. Tutti i docenti sono impegnati nel perseguire il raggiungimento di tale obiettivo, posto che la ricerca è insita nella stessa tipologia dei corsi di cui si tratta e si concretizza nell'utilizzo di nuovi materiali e nell'osservazione delle nuove tendenze artistiche. Spesso, tra l'altro, la ricerca è incentrata sui temi condivisi dalla Terza Missione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

L'Istituzione ha predisposto correttamente una procedura di monitoraggio e valutazione di progetti innovativi, proposti dai coordinatori dei corsi al Consiglio Accademico, al fine di valorizzarli sia all'interno dell'Istituzione che con partner esterni.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Di pregio la presenza di un ufficio Partnership, che supporta e coordina la gestione dei progetti di ricerca, fino all'eventuale aspetto contrattualistico con operatori di mercato.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

L'alto numero di progetti attivi rappresenta l'evidenza della ricaduta positiva che l'attività di ricerca ha sul processo formativo degli studenti. D'altronde, non sarebbe pensabile una formazione nelle materie studiate presso l'Accademia Italiana di Arte Moda e Design, che non sfociasse in innovazione scientifica o artistica.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline pratiche performative curriculari

La produzione artistica è l'obiettivo a cui ogni corso dell'Accademia aspira, come evidenziano i piani di studio e soprattutto le possibilità di formazione sul campo con workshop e collaborazioni esterne.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Lodevole, come già evidenziato, la presenza di un ufficio Partnership, che supporta e coordina la gestione dei progetti di ricerca e di produzione artistica fino all'eventuale aspetto contrattualistico con operatori di mercato.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Le azioni di diffusione e valorizzazione della produzione artistica risultano adeguate ed affidate in primis all'ufficio di Partnership, poi all'Ufficio Accademia ed infine all'Ufficio Amministrativo. La sinergia di dette risorse consente di valorizzare al meglio le eccellenze, attraverso canali social e stampa, oltre che con specifici spazi espositivi virtuali e fisici.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

L'Accademia offre agli studenti un'esperienza a 360 gradi nel percorso di studio scelto, attraverso un metodo efficace e dinamico che permette di passare efficacemente dall'idea al progetto, che insegna agli allievi come trovare nei propri interessi le risposte alle problematiche che il progetto presenta e come aumentare le proprie capacità per essere ancora più creativi. Le discipline esplorano gli aspetti pratici delle professioni creative, grazie ad un approccio da problem-solver tipico del mondo professionale: l'insieme di attività didattiche, progetti con aziende e tutorship dei docenti, collaborazioni con istituzioni e protagonisti della scena artistica contemporanea, consente agli allievi di ricercare stimoli e i riferimenti per progettare in maniera creativa e personale, proponendo punti di vista innovativi e mettendo a punto una versione originale delle conoscenze sulle arti applicate destinata sia alla Ricerca, che alla Produzione Artistica. Accademia Italiana promuove la Ricerca, applicando questi concetti a tematiche etiche e attuali, come la sostenibilità in qualsiasi ambito della progettazione, aspetto essenziale per poter costruire una professione in linea con le richieste del mercato e dello scenario internazionale attuale. I progetti di Ricerca, devono offrire una soluzione creativa alle problematiche contemporanee, sono supportati dall'Accademia nello sviluppo con partner istituzionali o imprenditoriali e puntano al trasferimento dall'ambito accademico a quello di reale applicazione. Riguardo la Produzione Artistica, si ritiene tale lo sviluppo di progetti che elevano lo stato dell'arte nel settore di riferimento, raffinando le tecniche conosciute, producendo elaborati dall'altissimo valore culturale, artigianale e realizzativo, concettuale e comunicativo.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Accademia Italiana, secondo lo statuto, promuove la ricerca sia di base che applicata nell'ambito delle discipline artistiche e nell'area delle arti applicate, la valorizzazione delle competenze specialistiche del settore e lo scambio culturale sia a livello nazionale che internazionale. L'attività di ricerca viene sviluppata attraverso progetti che hanno obiettivi artistici e/o culturali indirizzati verso specifiche aree di competenza, anche in collaborazione con partner esterni, organizzando eventi di divulgazione verso l'esterno secondo i principi della "terza missione" e progetti per la formazione continua. Vengono altresì promossi progetti di ricerca interdisciplinari e intersettoriali, anche grazie a partnership stipulate con enti pubblici o privati, istituzioni, tessuto produttivo e organizzazioni del terzo settore sia a livello nazionale che internazionale, favorendo lo sviluppo dei risultati congiunto. Accademia Italiana ha impostato una strategia per lo sviluppo della ricerca secondo le seguenti linee guida: il supporto alla ricerca di base, alla partecipazione a bandi, alla tutela e valorizzazione dei risultati ottenuti, secondo i principi affermati dallo Statuto; la collaborazione e interazione tra accademia, tessuto produttivo e pubblica amministrazione per elaborare progetti e azioni comuni sull'innovazione; allineamento alle politiche europee per la ricerca e l'innovazione;

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca

10_-_Coordinamento_attività_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

L'impegno del personale e dei docenti è modulato per ogni anno accademico, sulla base delle risorse e delle progettualità da portare avanti.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Accademia Italiana supporta la ricerca in tutte le sue fasi organizzative e di sviluppo, promuovendo la costruzione di rapporti con il tessuto produttivo e con istituzioni pubbliche e private, in Italia e all'estero, attraverso partnership, convenzioni e ogni altra forma utile al perseguimento delle finalità istituzionali così come previsto dallo Statuto. Attraverso l'ufficio Partnership Strategiche, l'Accademia offre: Supporto alla presentazione e gestione di progetti di ricerca: viene supervisionato l'iter di progettuale e di sviluppo, ricercando partner per favorire il trasferimento della conoscenza, eventuali opportunità di finanziamento, supervisione della documentazione necessaria. Supporto gestione dei progetti, nella fase di finalizzazione del passaggio dei risultati ai partner di sviluppo, per la parte di contrattualizzazione.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Il Consiglio Accademico, su proposta delle figure di coordinamento dei corsi, si esprime sulla coerenza dei progetti presentati con i principi della Ricerca sostenuti dall'Istituzione. Per ogni progetto selezionato, si redige un piano di sviluppo, valutando le risorse e la durata, anche in collaborazione con eventuali soggetti partner interessati allo sviluppo.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

Accademia Italiana, per la promozione delle attività di Ricerca, offre spazi laboratoriali, biblioteche e materiotecche, aule per lavoro individuale, dotazioni software e hardware, tutoraggio dei docenti.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
10_-_Accordi_di_collaborazione.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

I coordinatori dei corsi, su propria iniziativa o su suggerimento dei docenti interessati, fanno pervenire al Consiglio Accademico la richiesta di valutazione su attività ritenute coerenti con i principi che Accademia Italiana promuove attraverso la Ricerca. Il CA, valutata l'appropriatezza del progetto ai criteri di innovazione, valorizzazione del tessuto produttivo ed associazione/associabilità con eventuali partner, sostenibilità ed etica, attrattività di eventuali partner e/o finanziatori, stabilisce, sulla base delle risorse disponibili per l'anno accademico, quale parte di queste può essere destinata al progetto.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
10_-_Progetti_attivi.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione
CS_LinesSetaUltra_24_1_23.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
10_-_Contributi.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Durante l'anno accademico in esame, per via delle restrizioni dovute alla situazione pandemica, parecchie attività non si sono potute svolgere. Nell'anno 2021/22, sono state riprese e implementate le attività di collegamento col tessuto produttivo, con istituzioni culturali, con incubatori di impresa, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne alla progettualità innovativa e di ricerca.

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

L'attività di Ricerca è il cuore della formazione in Accademia. L'innovazione è l'obiettivo dei corsi di progettazione, grazie al solido contributo tecnico e culturale fornito dalle discipline teoriche. Nell'insegnamento delle arti applicate e del design, la ricerca è implicita e grazie all'aggiornamento degli obiettivi istituzionali sta emergendo come attività tangibile.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

L'attenzione che l'Accademia ha dedicato alle tematiche contemporanee associate alla progettazione creativa, etica e sostenibile, ha permesso di attivare un collegamento circolare tra le varie aree, portando a progetti di ricerca in ambito digitale/economia circolare, inclusività e disabilità, artigianato e comunicazione, anche attraverso workshop ed eventi per sensibilizzare il pubblico su queste tematiche.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo
10_-_Progetti_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Accademia Italiana promuove e sostiene l'attività di produzione artistica attraverso la realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione dell'alta formazione artistica, delle arti applicate e del design, alla promozione dei più significativi progetti degli studenti e delle competenze e capacità da loro acquisite. Per portare avanti questi obiettivi, l'Accademia ha lavorato per creare sinergie virtuose che siano non solo occasione di esibizione, ma che possano dare spazio alla discussione e al confronto, diventando ancora di più momenti di crescita. L'anno

accademico in oggetto ha ridimensionato questo lavoro, per via della situazione pandemica, permettendo comunque all'Accademia di scoprire le vie del digitale, anche in collaborazione con partner culturali che a loro volta hanno fatto lo stesso percorso. Il 2021/22 ha riportato tanti progetti in spazi fisici, arricchiti da nuove esperienze digitali parallele.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

10_-_Programmazione_produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

I progetti di produzione artistica sono proposti dai coordinatori dei corsi, con il supporto dell'Ufficio Relazioni Esterne e approvati dal Consiglio Accademico.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Tutti gli spazi dell'Istituzione sono stati a disposizione dei progetti di produzione artistica, nonostante l'anno di limitazioni per via della pandemia, è doveroso citare il lavoro fatto, in sicurezza, per la realizzazione dei due fashion film di Firenze e Roma, presentati in occasione delle settimane della moda.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

10_-_Convenzioni_esterne.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

10_-_Produzione_artistica.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Le attività vengono valorizzate attraverso il lavoro di comunicazione e divulgazione attraverso canali social e stampa, ed in particolare da: Ufficio Partnership per l'identificazione di possibili partner e creazione di reti a supporto delle singole iniziative; Ufficio Accademico per il supporto organizzativo e logistico utile ai fini dello svolgimento delle attività di ricerca e progettazione; Ufficio Relazioni esterne e Comunicazione per la documentazione e diffusione delle attività; Ufficio Amministrativo per rendicontazione e pratiche amministrative. Le risorse economiche necessarie a finanziare le attività e il personale impiegato sono tratte da fondi propri dell'Istituzione e partnership con realtà pubbliche e private.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Le attività di produzione extracurricolari sono elemento integrante dell'esperienza formativa, consentono agli studenti di sperimentare una forma professionale di quanto apprendono, essendo al centro del progetto di sviluppo. La distribuzione delle attività durante l'anno accademico è organizzata in maniera tale da permettere loro la partecipazione anche in considerazione del carico didattico. Laddove appropriato, vengono riconosciuti dei crediti per la partecipazione.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Le due tipologie di attività partono condividono un approccio molto simile, ma possono portare a risultati potenzialmente molto diversi. Sono connesse per quanto riguarda le conoscenze e le competenze, il metodo, il linguaggio e la sperimentazione. La produzione artistica porta all'eccellenza, la ricerca all'innovazione.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

L'Accademia non presenta dotazioni di personale e di infrastrutture dedite esclusivamente alla Terza Missione, ma l'organizzazione dei numerosi eventi a sostegno di quest'ultima è coordinata da tutti gli uffici amministrativi, in particolare dall'ufficio Partnership. La valutazione complessiva sull'adeguatezza organizzativa è certamente positiva, visti anche i numerosi eventi realizzati.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

Le procedure di gestione e monitoraggio delle attività della Terza Missione sono le medesime utilizzate per la produzione scientifica ed artistica, pertanto, il Nucleo si riporta a quanto descritto in detta sezione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Le procedure per la definizione di progetti ed accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione sono le medesime utilizzate per la produzione scientifica ed artistica, pertanto, il Nucleo si riporta a quanto descritto in detta sezione.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La ricaduta delle attività di Terza Missione sull'Istituzione e sul territorio sono senza dubbio positive. Infatti, l'interazione con la comunità ed il territorio, risultano aver dato agli studenti la possibilità di applicare la didattica alla realtà sociale e, ai Partner, la giusta visibilità. I progetti legati alla Terza Missione, stando ai dati forniti dall'Istituzione, hanno creato occasione di sperimentazione artistica e di opportunità di contatto con aziende ed enti locali e nazionali.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In Accademia Italiana, terza missione vuol dire interagire direttamente con la comunità e il territorio, promuovendo la condivisione della cultura e dell'innovazione nelle arti applicate e nel design, anche attraverso la collaborazione con le amministrazioni locali, le imprese e le istituzioni della Cultura. Questo atteggiamento ha una duplice importanza: permette agli studenti di vivere un'esperienza formativa e di crescita contestualizzata e contemporanea, grazie al confronto con le realtà circostanti, e all'Istituzione di porsi come punto di riferimento per il territorio, nelle persone e negli enti.

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Negli anni l'Accademia ha proposto, eventi quali sfilate di moda con tema etico per far comprendere agli studenti le difficili condizioni presenti nei paesi in via di sviluppo, un progetto di design in collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze per far comprendere agli studenti le necessità specifiche nel disegnare le divise, le grafiche e l'arredamento per un ambiente così speciale. Altri progetti hanno visto una collaborazione con una Fondazione dello Sharjah, negli Emirati Arabi, per aiutare a valorizzare e promuovere il lavoro artigianale delle donne, una collaborazione con Franca Sozzani, Vogue Italia e La Rinascente per coinvolgere le donne in un progetto di design e realizzazione di collezioni di moda in Eritrea, ed un altro progetto con le donne detenute in un carcere femminile in Puglia. I corsi di Fashion Design e di Graphic Design sono stati coinvolti in progetti proposti dalla LILT Firenze. Negli scorsi anni, gli studenti di Graphic Design hanno preparato una serie di poster che sono stati prima messi in mostra e poi donati alla LILT da utilizzare nella comunicazione per la prevenzione dei tumori e nel 2021 invece hanno realizzato dei progetti grafici che sono stati utilizzati dalla LILT per pubblicizzare il mese della prevenzione dei tumori al seno. Gli studenti di Fashion Design hanno partecipato ad un concorso per disegnare la divisa della squadra fiorentina delle "Dragon Ladies", donne che hanno subito un intervento al seno e che praticano il canottaggio per riprendersi. Il disegno di un'allieva del secondo anno è stato premiato e messo in produzione per essere indossato dalla squadra durante gli eventi dell'International Dragon Boat Festival. Il tema della prevenzione del tumore al seno è stato anche oggetto di ricerca per gli studenti del corso di Fotografia, che hanno poi presentato i

loro progetti in una mostra. Alcuni dei progetti di tesi hanno visto la partecipazione di enti del terzo settore e loro beneficiari. Nell'A.A. 2021-22 è stata inoltre attivata una collaborazione a livello nazionale con Diversity Lab insieme al IAAD. Fondata nel 2013, Diversity è una no profit impegnata nel diffondere la cultura dell'inclusione, favorendo una visione del mondo che consideri la molteplicità e le differenze come valori e risorse preziose per le persone e le aziende. Comunicazione, ricerca, monitoraggio, formazione, consulenza e advocacy sono le principali attività svolte da Diversity, in collaborazione con un'ampia gamma di par

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

Accordi_di_collaborazione.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

11_-_Terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

AI_TEMPLE_BAR___PITTI_101_GIUGNO_2022_(1).pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Il confronto con il territorio e con la comunità è indispensabile per dare valore al lavoro didattico, di ricerca e sperimentazione. Ogni iniziativa ha portato a nuove opportunità (tirocini o impieghi per studenti, opportunità di progettualità congiunte per l'Accademia, nuovi partner, ecc...). Laddove è stato possibile impiegare risorse più corpose, allora le ricadute sono state molto ampie, vale la pena di citare però, iniziative realizzate con risorse molto limitate, dal grande successo, come Open House 2021 e 2022, grazie all'impegno e interesse degli studenti.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

L'Istituzione non beneficia di contributi statali, ma è finanziata esclusivamente dalle rette versate dagli studenti iscritti. Dai documenti prodotti si evince che la stessa non ha l'obbligo di bilancio di previsione.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Dalla documentazione prodotta risulta un bilancio positivo, anzi incrementato rispetto all'anno precedente, e quindi la sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali si mostra solida.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Relazione_bilancio_21_22.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Accademia Italiana di Arte, Moda e Design - ROMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	BILANCIO Incluso in Acc. Italiana di Arte, Moda e Design - sede FIRENZE

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Dichiarazione_Direttore_bilancio_di_previsione_Accademia_Italiana.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Dichiarazione_Direttore_relazione_sulla_gestione_Accademia_Italiana.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto

ACCADEMIA_Relazione_Revisore_Unico_14.12.2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto

ACCADEMIA_verbale_assemblea_19.01.2023_em-signed.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
Accademia_bilancio_31_08_2022.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il sito dell'Istituzione consente la fruibilità di molte informazioni on line, l'offerta formativa, i programmi dei corsi, nonché gli eventi che l'Accademia ha organizzato nei vari anni accademici. Il sito è inoltre integralmente tradotto in lingua inglese. Anche in ossequio alle osservazioni presenti nell'ultima relazione periodica ANVUR, l'Accademia ha provveduto ad eliminare tutte le inesattezze rilevate sul sito web e su stampa. In particolare, è stata eliminata la denominazione dei titoli erogati come "laurea", termine che identifica esclusivamente titoli rilasciati da università. Il sito ha, inoltre, cambiato veste grafica, circostanza che rappresenta un miglioramento in termini di fruibilità da parte degli utenti.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Sulla base di quanto sopra indicato, le procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione risultano adeguate allo scopo.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

Non presente

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

<https://www.accademiaitaliana.com/servizi/guida-studente>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/consulta-studenti>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente/consulta-studenti>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

Da settembre 2022, il sito istituzionale www.accademiaitaliana.com, è stato revisionato nei suoi contenuti per migliorare la qualità e la fruibilità delle informazioni presenti e per adeguarlo alle osservazioni ANVUR.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

La rilevazione dell'opinione degli studenti risulta totalmente digitalizzata, attraverso google form. L'Istituzione riferisce di aver pubblicizzato, sia durante le lezioni che on line, la possibilità e l'utilità per gli studenti di esprimere la loro opinione sulla vita accademica. In particolare, è stata instaurata un'attività di collaborazione con la Consulta degli Studenti per sensibilizzare maggiormente gli allievi alla compilazione del questionario.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Il questionario risulta essere stato somministrato in maniera massiva e la modalità prescelta risulta idonea; modalità che, tra l'altro, consente rapidamente ed in ogni momento di analizzare i risultati dell'indagine.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

La rilevazione dell'opinione degli studenti, nonostante gli sforzi messi in atto dall'Istituzione, risulta ancora limitata, in quanto, pochi studenti hanno provveduto alla compilazione del form. Si suggerisce, quindi, la somministrazione dei questionari all'inizio dell'anno accademico, creando dei campi obbligatori, anche all'interno dei moduli di iscrizione ai test didattici, che rinviino alla compilazione del suddetto questionario.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

E' evidente che la scarsa partecipazione da parte degli studenti alla rilevazione delle opinioni, non consente un impatto forte della stessa sulla vita accademica, per quanto gli studenti, attraverso la Consulta, le segreterie e i coordinatori dei corsi, abbiano fatto pervenire in molteplici occasioni le loro istanze. In ogni caso, le opinioni espresse sono state condivise con il Collegio dei Docenti, al fine di valutare eventuali interventi e per quello che è stato possibile desumere dal materiale raccolto, la valutazione degli studenti è risultata positiva, sia in ordine all'offerta formativa dell'Istituzione, che alla qualità dei servizi offerti dalla stessa. Si segnala che il Nucleo di Valutazione ha provveduto, inoltre, ad incontrare direttamente i rappresentanti degli studenti al fine di sollecitare una maggiore partecipazione alla compilazione dei form di valutazione, ma anche al fine di avere maggiore cognizione delle effettive istanze degli allievi. Gli studenti hanno proposto la creazione di un portale interno all'Istituzione che consenta a quest'ultima di informare tempestivamente gli utenti interni di novità ed iniziative, e che, dall'altra parte, permetta agli allievi di avere il controllo della propria posizione accademica in termini di assenze ai corsi o risultati conseguiti. Gli studenti, soddisfatti del coinvolgimento della loro rappresentanza, inoltre, auspicano una sempre crescente partecipazione all'impostazione della vita accademica.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Ai fini della redazione della relazione annuale e ad integrazione, approfondimento della documentazione resa disponibile dall'Istituzione, il Nucleo di Valutazione, nelle persone del Presidente e dei membri interni, ha effettuato una serie di interviste con referenti dell'Istituzione. Nello specifico: Direzione Operativa - per quanto inerente sedi e attrezzature, internazionalizzazione, processo di miglioramento continuo e assicurazione qualità; Direzione Accademica per quanto inerente Offerta Formativa, Personale docente, Popolazione studentesca, Organizzazione didattica, servizi agli studenti, attività di ricerca e produzione artistica, Terza Missione. I componenti del Nucleo hanno inoltre visitato diverse volte la struttura, testandone il funzionamento e verificando il rispetto delle normative di sicurezza e protocolli contenimento SARS-CoV-2.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR
questionario_anvur_iscritti.pdf [Scarica il file](#)

questionario_anvur_-_diplomati.pdf [Scarica il file](#)

questionario_anvur_-_3_anno_accademico_(diplomandi).pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

I questionari sono stati somministrati in forma digitale attraverso Google Form

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

La rilevazione è allineata alle tempistiche suggerite da ANVUR con nota prot. n. 1656/2022 del 19-04-2022

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

La Consulta degli Studenti ha recentemente sensibilizzato alla compilazione dei questionari somministrati dall'istituzione.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

iscritti_22_23_(rif._21_22).pdf [Scarica il file](#)

diplomandi_21_22_(rif._21_22).pdf [Scarica il file](#)

diplomati_20_21_(rif._21_22_a_1_anno).pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

<https://www.accademiaitaliana.com/amministrazione-trasparente>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

L'emergenza pandemica ha influenzato significativamente l'organizzazione didattica e la vita accademica degli studenti. Le misure di sicurezza e distanziamento hanno fatto sì che gli studenti non potessero fruire pienamente di strutture e servizi offerti dall'Istituzione, pur dialogando costantemente con i rappresentanti degli studenti per consentire al massimo l'utilizzo dei laboratori. Parallelamente il nuovo scenario e la flessibilità da questo imposta hanno stimolato l'Istituzione e docenti a esplorare e sperimentare nuovi approcci alla didattica per sfruttare le potenzialità della didattica on line, con tutti gli strumenti e applicativi digitali collegati. a situazione pandemica ha richiesto lo sviluppo di nuove capacità di comunicazione nell'erogazione della didattica. Il Collegio Docenti, quasi interamente ha risposto positivamente a questa sfida. La riorganizzazione della metodologia didattica ha richiesto un periodo di rodaggio e formazione ad alcuni docenti.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati dei questionari, seppure rilevati su una percentuale ridotta di studenti iscritti, sono stati condivisi con il Collegio dei Docenti.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La rilevazione delle opinioni degli studenti è strumento per monitorare la qualità, fruibilità e regolarità percepita dei servizi erogati. Tramite questionari, Accademia Italiana monitora anche l'opinione percepita dagli studenti sull'Istituzione nel suo insieme. Il dato viene interpretato come gradimento ed è uno quattro parametri per monitorare la qualità della didattica. In caso di feedback negativi su un servizio o docente, la Direzione si confronta con la Consulta degli Studenti e con gli uffici coinvolti l'ufficio coinvolto per un approfondimento e attuare eventuali interventi correttivi.

Documentazione che evidenzi le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti

14_-_Azioni.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

L'Accademia presenta un sistema di assicurazione della qualità valido, vista anche l'esperienza ultradecennale nell'utilizzo di strumenti di controllo interno, ancora precedenti agli obblighi derivanti dall'accreditamento ministeriale. I parametri determinati per il monitoraggio della qualità risultano idonei. Da apprezzare la nomina per l'anno accademico 2022/2023 di un presidio di qualità che supervisioni le procedure di assicurazione della qualità. La coordinatrice di detto Presidio ha collaborato in prima persona con il Nucleo e ha mostrato l'utilità di una gestione uniforme di processi per l'assicurazione della qualità.

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Sulla base di quanto è stato rilevato da questo Nucleo, risultano adottate azioni per monitorare ed implementare la qualità, sia nei corsi che nei servizi offerti dall'Istituzione, attraverso azioni orientate al miglioramento della didattica, della ricerca e delle relazioni con il territorio. Emerge una apprezzabile attenzione alla carriera lavorativa degli studenti e la volontà di costruire un network di diplomati.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Accademia Italiana, nell'assolvimento della propria mission, definisce la qualità come un'attitudine al continuo miglioramento, attraverso la definizione di obiettivi e il loro raggiungimento, adottando i comportamenti necessari per misurare e aumentare la rispondenza tra aspettativa e risultati. La qualità è dunque un criterio di valutazione che ha a oggetto le procedure di definizione e verifica degli obiettivi individuati e definiti dall'Istituzione, la loro validità rispetto agli standard internazionali e la loro coerenza rispetto al contesto sociale ed economico contemporaneo. L'adozione del Sistema Qualità ha la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata attraverso diversi parametri: efficienza dell'organizzazione capacità di rispondere alle aspettative del tessuto produttivo dialogo trasparente e costruttivo all'interno della comunità accademica

Documenti sulle politiche per la Qualità

14_-_Politiche_di_Qualità.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Con l'obiettivo di fornire al Nucleo di Valutazione informazioni e strumenti necessari per esercitare le proprie funzioni, Accademia Italiana ha introdotto un sistema di monitoraggio della qualità della propria proposta di esperienza formativa, basandosi su 4 criteri: Efficacia della didattica - Coerenza e rispondenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati; Soddisfazione studenti – apprezzamento e condivisione del modo di organizzare la didattica, comunicazione, programmazione, ecc...; Efficienza dei servizi – Qualità, fruibilità e regolarità dei servizi erogati; Posizionamento Alumni - Placement e percorso di carriera nel tempo dei propri diplomati.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

È stato nominato con verbale di Determinazione dell'Amministratore Unico del 23 gennaio 2023, Il Presidio della Qualità, con l'obiettivo di supervisionare le procedure di assicurazione della qualità a livello di Accademia Italiana, in base agli indirizzi formulati dagli Organi di Governo, alle linee guida nazionali ed europee.