



Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014 (VQR 2011-2014)

Template interfacce revisori schede di valutazione prodotti



CALENDARIO INCONTRI GEV **ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.**

1. ENGLISH VERSION	3
2. VERSIONE ITALIANA	5



1. English version

ANVUR – ASSESSMENT OF THE RESEARCH QUALITY 2011-2014
Assessment Form (one form to be filled for each research product)
Groups of Experts for Psychological Science Area - GEV 11b.

In the following, for research output or work we mean: journal article, book chapter, monograph, conference proceeding, etc. As already explained in the peer reviews guidelines, the GEV11b has established some constraints to the possibility of reviewers to assign some products to some class of merit. Specifically, international monograph will be allocated to a maximum of "excellent", nationally distributed ones will reach a maximum of "discrete"; book chapters published in volumes with international distribution will reach a maximum of "discrete" while those with national diffusion a maximum of "acceptable". Relatively to data bases, software and psychological tests, such products will reach a maximum of "discrete". Not indexed scientific papers will reach a maximum of "acceptable". As an example, if the product under assessment is a book chapter published in a volume with national diffusion, the sum of the scores could not exceed 15. If so, a warning message will be issued by the system and you will be asked to change one or more scores of those assigned to the single criterion in order to obtain a sum that is equal or smaller than the established limit.

For each of the 3 criteria (originality, methodological rigor, attested or potential impact) we propose the following definition, based upon the original VQR Call:

- Q1.** Originality: to be understood as the level at which the research outcome introduces a new way of thinking in relation to the scientific object of the research, and is thus distinguished from previous approaches to the same topic;

Please grade the research output in terms of its originality, expressing a score between 1 and 10, with **1 and 10 indicating minimal and maximal originality**, respectively.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- Q2.** Methodological rigor: to be understood as the level of clarity with which the research outcome presents the research goals and the state of the art in literature, adopts an appropriate methodology in respect to the object of research, and shows that the goal has been achieved;

Please grade the research output in terms of its methodological rigor, expressing a score between 1 and 10, with **1 and 10 indicating minimal and maximal methodological rigor**, respectively.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



- Q3.** Attested or potential impact upon the international scientific community of reference: upon the international scientific community of reference and according to your opinion as an expert in the field, to be understood as the level at which the research outcome has exerted, or is likely to exert in the future, a theoretical and/or applied influence on such a community also on the basis of its respect of international standards of research quality.

Please grade the research output in terms of its attested or potential impact, expressing a score between 1 and 10, with **1 and 10 indicating minimal and maximal attested or potential impact**, respectively

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- Q4.** Free format explanations of the grades (compulsory):



2. Versione italiana

ANVUR – VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA RICERCA 2011-2014
Scheda di valutazione (la scheda dovrà essere compilata per ognuno dei prodotti di ricerca)
Gruppo di Esperti della valutazione di Area 11b Scienze psicologiche - GEV 11b.

Nella presente scheda, per prodotti della ricerca intendiamo: articoli in rivista, capitoli di libro, monografie, ecc.

Per ognuno dei 3 criteri (originalità, rigore metodologico, impatto atteso o potenziale) proponiamo le seguenti definizioni, basate sulla pubblicazione nel Bando VQR 2011-2014.

Il GEV11b ha stabilito alcuni vincoli alla possibilità dei revisori di assegnare determinati prodotti ad alcune classi di merito. Nello specifico, le monografie a diffusione internazionale potranno essere collocate fino alla classe "eccellente"; quelle a diffusione nazionale fino alla classe "discreto"; i contributi pubblicati in volumi a diffusione internazionale potranno essere collocati fino alla classe "discreto", mentre quelli pubblicati in volumi nazionali potranno essere collocati fino alla classe "accettabile". Per quanto concerne le banche dati, i software e i test psicologici potranno essere collocati fino alla classe "discreto". Gli articoli su riviste non indicizzate potranno essere collocati fino alla classe "accettabile". Ad esempio, se il prodotto selezionato dal menù a tendina è un capitolo di libro pubblicato su un volume a diffusione nazionale il punteggio totale non potrà superare 15; qualora il totale fosse superiore, un messaggio di errore sarà emesso dal sistema ed il revisore dovrà modificare uno o più punteggi assegnati ai singoli criteri in modo da ottenere un punteggio totale che sia uguale o inferiore al limite consentito.

Si valuti l'**originalità** del prodotto intendendo per *originalità*:

- Q1.** Originalità: il livello al quale il prodotto introduce nuove prospettive critiche o nuove acquisizioni in relazione all'oggetto scientifico della ricerca, e si distingue così in modo significativo da precedenti lavori sullo stesso argomento;

Assegna un punteggio da 1 (valore minimo) a 10 (valore massimo) all'originalità del prodotto.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Si valuti il **rigore metodologico** del prodotto intendendo per *rigore metodologico*:

- Q2.** Rigore metodologico: il livello al quale il prodotto presenta in modo chiaro gli obiettivi della ricerca e lo statuto dell'arte nella letteratura, adotta una metodologia appropriata all'oggetto della ricerca e dimostra che gli obiettivi sono stati raggiunti.

Assegna un punteggio da 1 (valore minimo) a 10 (valore massimo) all'originalità del prodotto.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Si valuti l'**impattoattestato o potenziale** del prodotto intendendo per *impattoattestato o potenziale*:

- Q3.** Impattoattestato o potenziale: nella comunità scientifica internazionale di riferimento secondo il giudizio revisore come esperto nel settore, da intendersi come il livello a cui il prodotto ha esercitato – o è presumibile eserciti in futuro – un'influenza teorica e/o applicativa su tale comunità, anche in base alla sua capacità di rispettare standard internazionali di qualità della ricerca.

Assegna un punteggio da 1 (valore minimo) a 10 (valore massimo) all'originalità del prodotto.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

- Q4.** Formulazione (campo libero) di un giudizio sintetico finale (obbligatorio):

Allegato 1

Lista degli acronimi e termini speciali

ADDETTI. Il personale incardinato nelle istituzioni cui sono stati associati i prodotti di ricerca da valutare.

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le sedici aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione, riportate nella tabella seguente.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2011 – 2014.

CETM Commissione di Esperti della valutazione della Terza Missione. La Commissione di esperti che ha curato la valutazione delle attività di Terza Missione.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

DM. Il decreto ministeriale del 27 giugno 2015 che ha affidato all'ANVUR lo svolgimento della VQR 2011 – 2014.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I sedici comitati di esperti nelle discipline delle aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle istituzioni.

IRAS1-IRAS5. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di istituzione definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRFS1. L'indicatore finale di qualità della ricerca di istituzione, che integra gli indicatori di area IRAS1, ..., IRAS5 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

IRD1-IRD3. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRFD. L'indicatore finale di qualità della ricerca di dipartimento, che integra gli indicatori IRD1-IRD3 mediante i pesi attribuiti alle quattordici aree.

ISTITUZIONI. Gli enti sottoposti alla valutazione VQR. Sono distinti in: università pubbliche e private (con l'obbligo di sottoporsi alla valutazione), enti di ricerca vigilati dal MIUR (con l'obbligo di sottoporsi alla valutazione), enti di ricerca “assimilati”, che hanno chiesto di essere sottoposti alla valutazione con le stesse regole degli enti di ricerca vigilati, consorzi interuniversitari, che hanno chiesto di essere sottoposti alla valutazione utilizzando un sottoinsieme degli indicatori rispetto a università e enti di ricerca vigilati, e, infine, altri enti che hanno chiesto di essere sottoposti alla valutazione con regole diverse concordate con l'ANVUR

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”.

MIUR. Ministero dell’Università e della Ricerca.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Istituzione doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun addetto per il numero di prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti gli addetti dell’Istituzione.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro,ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all’ANVUR.

SM (Soggetti in Mobilità). Addetti che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella istituzione nel quadriennio della VQR.

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le sedici aree.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell’area scientifica.

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

VQR1. Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010.

VQR2. Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014.