

Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014 (VQR 2011-2014)

Parte terza: Analisi delle singole istituzioni
21 Febbraio 2017

Lista degli acronimi e termini speciali

ADDETTI. Il personale incardinato nelle istituzioni cui sono stati associati i prodotti di ricerca da valutare.

AM (Addetti in Mobilità). Addetti che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella istituzione nel quadriennio della VQR.

AMBITI. Gli ambiti di valutazione della Terza Missione come definiti dal Manuale.

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le sedici aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2011 – 2014.

BC. Beni culturali.

CETM. Commissione di Esperti della valutazione della Terza Missione.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

CRC. Centri di Ricerca Clinica, strutture specializzate nella sperimentazione clinica e valutate nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

CT. Conto Terzi.

DM. Il decreto ministeriale del 27 giugno 2015 che ha affidato all'ANVUR lo svolgimento della VQR 2011 – 2014.

ECM. Corsi di Educazione Continua in Medicina, valutati nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

FC. Formazione continua.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I sedici comitati di esperti nelle discipline delle aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle istituzioni.

IRAS1-IRAS5. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di istituzione definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRFS. L'indicatore finale di qualità della ricerca di istituzione, che integra gli indicatori di area IRAS1, ..., IRAS5 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

IRD1-IRD3. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRDF. L'indicatore finale di qualità della ricerca di dipartimento, che integra gli indicatori IRD1-IRD3 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

ISTITUZIONI. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”.

MANUALE. Il documento “La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca. Manuale per la Valutazione” pubblicato dall'ANVUR nell'Aprile del 2015 allo scopo di guidare la valutazione dei dati di Terza Missione dal punto di vista dei criteri e delle domande valutative.

MIUR. Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

PE. *Public Engagement.*

PI. Proprietà Intellettuale.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Istituzione doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun addetto per il numero di prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti gli addetti dell'Istituzione.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all'ANVUR.

SPO. *Spin-off.*

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le sedici aree.

SIT. Strutture di intermediazione.

SUA-TM. Scheda Unica Annuale per la Terza Missione.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell'area scientifica.

TM. Terza Missione.

TS. Sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione medica (Tutela della Salute).

TT. Trasferimento Tecnologico.

TTO. Ufficio di trasferimento tecnologico (*Technology Transfer Office*).

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

VQR1. Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010.

VQR2. Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014.

69 L'analisi delle singole istituzioni: Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA

69.1 La valutazione dell'attività di ricerca

L'istituzione

69.1.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 69.1 si riportano alcune statistiche generali sui prodotti attesi e conferiti dalla Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA nelle 8 aree. La percentuale dei prodotti conferiti sui prodotti attesi è in media del 97,18, superiore a quella media delle università. La variabilità della percentuale nelle aree va dal minimo del 90,91 dell'Area 10 al massimo del 100 delle Aree 1, 11a, 11b, 12, 14.

Area	# Prodotti attesi (n)	% sul totale di area	# Prodotti conferiti	% conferiti su attesi	# Prodotti mancanti	% mancanti su attesi
6	2	0.01	2	100.00	0	0.00
7	2	0.04	0	0.00	2	100.00
10	22	0.24	20	90.91	2	9.09
11a	30	0.49	30	100.00	0	0.00
11b	22	0.98	22	100.00	0	0.00
12	48	0.54	48	100.00	0	0.00
13	28	0.32	27	96.43	1	3.57
14	23	0.75	23	100.00	0	0.00
Totale	177	0.17	172	97.18	5	2.82

Tabella 69.1. Statistiche generali sui prodotti della Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA per le 8 aree VQR.

Nella Tabella 69.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica della Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA nelle varie aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme delle istituzioni omogenee), sia, in parentesi, nell'insieme delle istituzioni dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo

indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'ateneo nell'area e la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'area. Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti ed elevati superiore alla media di Area.

La Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA è presente in otto aree scientifiche, collocandosi tra le piccole in tutte le aree.

L'indicatore R è maggiore o prossimo a uno in tutte le aree, mostrando che la valutazione media è superiore alla media nazionale di area. L'indicatore X è superiore a uno nelle aree 11b, 12, 13 e 14 mostrando che la frazione di prodotti eccellenti ed elevati in queste aree è superiore alla media di area.

Area	# Prodotti A	# Prodotti B	# Prodotti C	# Prodotti D	# Prodotti E	# Prodotti F	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Voto medio (I=v/n)	R	(n/N) x 100	IRAS1 x 100	Pos. grad. compl.	Num. istituzioni compl.	Classe dimensionale	Pos. grad. classe	Num. istituzioni classe	% prodotti A + B	X
10	2	8	9	1	0	2	11.30	22	0.51	0.89	0.24	0.22	50	66	P	28	38	45.45	0.76
11a	1	13	12	3	1	0	15.20	30	0.51	0.91	0.49	0.44	49	74	P	30	48	46.67	0.84
11b	5	7	3	5	1	1	11.60	22	0.53	0.99	0.98	0.97	23	55	P	13	42	54.55	1.08
12	9	20	17	2	0	0	30.00	48	0.62	1.26	0.54	0.68	5	82	P	4	49	60.42	1.29
13	9	4	4	7	3	1	14.10	28	0.50	1.09	0.32	0.35	21	82	P	10	43	46.43	1.05
14	1	9	6	5	2	0	10.20	23	0.44	1.02	0.75	0.76	27	69	P	18	48	43.48	1.14

Tabella 69.2. Valutazione della produzione scientifica della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell’area e il numero di prodotti attesi. Le colonne A, B, C, D, E contengono il numero di prodotti nelle 5 classi di valutazione VQR; la colonna F contiene il numero di prodotti non valutabili e mancanti. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 4.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi della istituzione nell’area e il rapporto tra voto medio della istituzione nell’area e voto medio di area. L’indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) della istituzione nell’area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell’area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. classe rappresentano rispettivamente la posizione della istituzione nella graduatoria complessiva di area delle università e la posizione nella graduatoria della classe dimensionale di appartenenza secondo l’indicatore R . Le colonne Num. compl. e Num. classe indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell’area e il numero delle università all’interno della classe dimensionale. Infine, la colonna Classe dimensionale indica la Classe di appartenenza della istituzione (P=piccolo, M= medio, G=grande). Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 5 prodotti attesi.

69.1.2 Gli indicatori di contesto di area

Nella Tabella 69.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di addetti, della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nelle varie aree.

Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di area.

La tabella mette in evidenza la posizione nel primo quartile della distribuzione nelle Aree 6, 11b e 14 e nell’ultimo quartile nell’Area 7 per l’indicatore normalizzato sugli addetti in mobilità. Per l’indicatore sulle figure in formazione, la Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA si colloca nell’ultimo quartile nelle aree 6, 7, 13. Per l’indicatore sui finanziamenti da bandi competitivi si colloca nell’ultimo quartile della distribuzione in cinque aree: 6, 7, 11a, 13 e 14.

Area	# prodotti attesi	# prodotti attesi in mobilità	# prodotti conferiti	# addetti valutati	Classe dimensionale	Mobilità nei ruoli (# addetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# addetti in mobilità)/# addetti	# figure in formazione	# figure in formazione/# addetti	Totale finanziamenti da bandi competitivi	Totale finanziamenti da bandi competitivi/# addetti
5	0	0	0	0	.	0	0	0	0	33543	0
6	2	2	2	1	P	1	1	0	0	0	0
7	2	0	0	1	P	0	0	0	0	0	0
10	22	4	20	11	P	2	0.18	10	0.91	58566	5324.18
11a	30	6	30	15	P	3	0.2	30	2	37121	2474.73
11b	22	12	22	11	P	6	0.55	24	2.18	104830	9530
12	48	14	48	24	P	7	0.29	60	2.5	115277	4803.21
13	28	13	27	15	P	7	0.47	5	0.33	42976	2865.07
14	23	10	23	12	P	5	0.42	30	2.5	49134	4094.5
Totale	177	61	172	90		31	0.34	159	1.77	441447	4904.97

Tabella 69.3. Valutazione dei dati di contesto di area della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di addetti. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano l’istituzione nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell’ultimo quartile.

69.1.3 La politica di reclutamento

Nella Tabella 69.4 si riporta, per ogni area, il rapporto tra il voto medio dei soggetti assunti o promossi (Addetti in Mobilità, AM) nella Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nel quadriennio della VQR e il voto medio di tutti gli AM dell’area. Se il rapporto è maggiore di uno, l’istituzione ha assunto o promosso in media soggetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di area dei soggetti in mobilità. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio degli addetti nella istituzione e nell’area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell’ateneo nella graduatoria complessiva e in quella per classe dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la istituzione occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell’area.

Area	# addetti	# addetti assunti o promossi nel quadriennio	# prodotti attesi degli addetti in mobilità	R riferito alla mobilità nell'area	Pos. grad. compl.	# istituzioni compl. (con almeno 5 prodotti attesi di addetti in mobilità nell'area)	Classe dimensionale	Pos. grad. classe	# istituzioni classe	R riferito all'Area (esclusi gli addetti in mobilità)	R riferito all'Istituzione (esclusi gli addetti in mobilità)
11a	15	3	6	1.24	8	60	P	8	53	1.38	1.68
11b	11	6	12	0.89	15	28	P	11	24	1.15	1.27
12	24	7	14	1.27	5	69	P	5	55	1.39	1.13
13	15	7	13	0.96	30	64	P	24	55	1.42	1.43
14	12	5	10	1.35	5	44	P	5	38	1.52	2.19

Tabella 69.4. Voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell’area. Posizione nella graduatoria complessive e nella graduatoria per classe dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la istituzione al primo posto nel segmento dimensionale rispetto all’indicatore *R* riferito alla mobilità nell’area. La tabella contiene anche l’indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nelle varie aree normalizzato per il valore medio degli addetti nell’area e l’indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA nell’area. Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 5 prodotti attesi.

69.1.4 Confronto tra VQR1 e VQR2

Nella Tabella 69.5 sono riportati i valori degli indicatori $A_{ij,V}$, $A_{ij,N}$ e B_{ij} (per il significato degli indicatori si veda la descrizione dell'algoritmo di calcolo di IRAS5, Sezione 6.5.1 del rapporto). In sintesi, un valore di B_{ij} uguale a 2 significa un progresso dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1, uguale a 1 una situazione di sostanziale stabilità dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1, e uguale a 0 un peggioramento dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1. La tabella evidenzia come la Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA presenti 2 in quattro aree, 1 nell'Area 11b e 0 nelle restanti tre aree.

Area	Classe dimensionale	Presenza nei due esercizi VQR	$A_{ij,N}$	$A_{ij,V}$	B_{ij}	# Istituzioni nell'area presenti nella VQR1 e nella VQR2	Posizionamento dell'Istituzione nell'ordinamento derivante dalla distribuzione di R nella VQR1	Posizionamento dell'Istituzione rispetto alla mediana della distribuzione di R nella VQR2
6	P	presente in entrambe	6	20	0	31	tra gli estremi	
7	P	presente in entrambe	-31	-18	0	34	tra gli estremi	
10	P	presente in entrambe	-7	4	0	45	tra gli estremi	
11a	P	presente in entrambe	0	-32	2	53	tra gli estremi	
11b	P	presente in entrambe	12	13	1	49	tra gli estremi	
12	P	presente in entrambe	25	12	2	51	tra gli estremi	
13	P	presente in entrambe	8	0	2	46	tra gli estremi	
14	P	presente in entrambe	2	-21	2	55	tra gli estremi	

Tabella 69.5. Valori degli indicatori $A_{ij,V}$, $A_{ij,N}$ e B_{ij} nelle 8 aree; # di istituzioni presenti nell'area sia nella VQR1 che nella VQR2; posizionamento dell'istituzione nell'ordinamento derivante dalla distribuzione di R nella VQR1 (per il calcolo di B_{ij}); posizionamento dell'istituzione rispetto alla mediana della distribuzione di R nella VQR2 (per il calcolo di B_{ij} nel caso l'istituzione non fosse presente nell'area nella VQR1 - NP).

69.1.5 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 69.6 sono riportati, per la Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA nelle aree nelle quali l'ateneo ha presentato almeno 5 prodotti, i valori calcolati dei cinque indicatori di area VQR descritti nella Sezione 4.1 e la loro somma pesata. La seconda colonna riporta la quota percentuale dei prodotti attesi in ogni area, che può essere confrontata con i valori dei 5 indicatori di area. Nella penultima colonna è indicata la quota percentuale complessiva dei prodotti attesi, da confrontare con il valore percentuale dell'indicatore finale IRFS. Nel caso della Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA, il valore di

IRFS è superiore alla quota di prodotti attesi, il che significa che l'ateneo ha un peso qualitativo superiore alla quota di prodotti attesi.

Area	% Prodotti attesi sul totale di area	IRAS1 x 100	IRAS2 x 100	IRAS3 x 100	IRAS4 x 100	IRAS5 x 100	% Prodotti attesi sul totale Università	IRFS x 100
5	0.00	0.00000	0.00000	0.00910	0.00000	0.00000	0.17287	0.21284
6	0.01	*	*	0.00000	0.00000	0.00000		
7	0.04	*	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000		
10	0.24	0.21590	*	0.07447	0.03790	0.00000		
11a	0.49	0.44395	0.60040	0.08358	0.30053	0.91757		
11b	0.98	0.96605	2.45951	0.28149	0.77846	0.93977		
12	0.54	0.68448	1.03827	0.34926	0.74507	1.09103		
13	0.32	0.35029	0.74208	0.05697	0.07233	0.63327		
14	0.75	0.76370	1.92713	0.10797	0.67914	1.47720		

Tabella 69.6. I cinque indicatori di area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per la Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA. Per questioni di privacy, la tabella non riporta l'indicatore IRAS1 e IRAS2 per le aree con meno di 5 prodotti attesi.

I dipartimenti

69.1.6 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 69.7 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dei dipartimenti della Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA nelle varie aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 5.1 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme dei dipartimenti delle istituzioni omogenee), sia, in parentesi, nell'insieme dei dipartimenti della stessa classe dimensionale (Piccoli, Medi, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti ed elevati del dipartimento nell'area e la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'area. Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti ed elevati superiore alla media di area.

La Libera Università degli studi "Maria SS. Assunta" - LUMSA comprende 18 dipartimenti. L'indicatore R è prossimo o superiore a uno nella maggioranza dei dipartimenti, mostrando che la valutazione media è molto spesso superiore alla media nazionale di area.

Area	Sottoistituzione	Somma punteggi (v)	# Prodotti attesi (n)	Voto medio (I=v/n)	R	Pos. grad. compl.	Num. istituzioni compl.	Classe dimensionale	Pos. grad. classe	Num. istituzioni classe	% prodotti A + B	X
10	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	4.90	10	0.49	0.85	122	158	P	85	118	30.00	0.50
10	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	6.40	12	0.53	0.93	107	158	P	75	118	58.33	0.97
11a	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	13.00	26	0.50	0.90	113	190	P	77	142	46.15	0.83
11b	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	11.40	20	0.57	1.07	31	83	P	24	71	60.00	1.18
12	Giurisprudenza	15.20	26	0.58	1.18	20	167	P	17	137	50.00	1.07
12	Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo)	10.30	16	0.64	1.30	8	167	P	8	137	62.50	1.34
12	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	4.50	6	0.75	1.51	2	167	P	2	137	100.00	2.14
13	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	10.40	21	0.50	1.07	58	186	P	34	131	47.62	1.08
14	Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	6.20	11	0.56	1.30	19	119	P	16	102	63.64	1.67
14	Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	3.80	8	0.47	1.09	39	119	P	32	102	37.50	0.98

Tabella 69.7. Elenco per ogni area dei dipartimenti della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA con i valori degli indicatori della qualità della ricerca. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva e il numero di prodotti attesi. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 5.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell’area e il rapporto tra voto medio del dipartimento nell’area e voto medio di area. L’indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) del dipartimento nell’area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell’area. Le colonne Pos. grad. comp. e Pos. grad. classe rappresentano rispettivamente la posizione del dipartimento nella graduatoria complessiva di area e la posizione del dipartimento nella graduatoria della Classe dimensionale di appartenenza rispetto all’indicatore R. Le colonne Num. sottoistituzioni comp. e Num. sottoistituzioni classe indicano il numero complessivo di dipartimenti che hanno presentato prodotti nell’area e il numero di dipartimenti all’interno della classe dimensionale. Infine, la colonna Classe dimensionale indica la classe dimensionale di appartenenza del dipartimento (P=piccolo, M= medio, G=grande). Per questioni di privacy, la tabella non include le sottoistituzioni con meno di 5 prodotti attesi nelle aree.

69.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori di sottoistituzione del Bando legati alla ricerca

Nella Tabella 69.8 sono riportati, per ognuno dei dipartimenti della Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA, i valori dei tre indicatori di area legati alla ricerca descritti nella Sezione 5.1 per ognuna delle aree nelle quali il dipartimento ha presentato almeno 5 prodotti e la loro somma pesata (indicatore finale IRDF). Nella penultima colonna è indicata la quota percentuale complessiva (calcolata all’interno dell’ateneo) dei prodotti attesi del dipartimento, da confrontare con il valore percentuale dell’indicatore finale IRDF. Se il valore di IRDF è superiore alla quota percentuale di prodotti attesi il dipartimento ha un peso qualitativo superiore alla quota di prodotti attesi.

Sottoistituzione	# prodotti attesi	# prodotti attesi di addetti in mobilità	IRD1*w	IRD2*w	IRD3*w	IRDF	n/N
Giurisprudenza	32	4	0,03333	*	0,03159	15,47553	18,07910
Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo)	20	6	0,02233	0,03394	0,00000	11,43382	11,29944
Scienze economiche, politiche e delle lingue moderne	53	21	0,05417	0,11747	0,00702	31,32150	29,94350
Scienze umane - comunicazione, formazione e psicologia	72	30	0,07142	0,15710	0,01994	41,76915	40,67797

Tabella 69.8. I tre indicatori di area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per la Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA.

69.2 La valutazione delle attività di Terza Missione

Si presentano in questa sezione i risultati della valutazione delle attività di TM. I criteri di valutazione e di assegnazione alle classi sono presentati nella Relazione finale della CETM, insieme alle definizioni delle attività e degli indicatori considerati e ai dati di dettaglio.

Di seguito sono presentati esclusivamente gli ambiti di attività nei quali l'istituzione è stata valutata.

69.2.1 Terza Missione come orientamento consapevole: caratteri della strategia dichiarata

La valorizzazione della ricerca e la produzione di beni pubblici di natura culturale, sociale o educativa sono presenti in forma esplicita come obiettivo programmatico nello Statuto dell'Istituzione e tale impegno è supportato da strutture organizzative e risorse specifiche.

L'Ateneo è impegnato in attività di raccordo con il territorio, che si sostanzia, principalmente, in attività di formazione continua, in attività di *placement* e orientamento, nella partecipazione a consorzi e in attività di *public engagement*.

Esiste una funzione apicale, con responsabilità accademica, per il coordinamento e l'indirizzo strategico delle attività inerenti la TM, che l'Ateneo dichiara di non monitorare.

Dispone di una funzione apicale di coordinamento della TM	Si, con responsabilità accademica
Dichiara di effettuare un monitoraggio della TM	No
Dichiara di aver riorganizzato verso l'integrazione le funzioni legate alla TM	No

Tabella 69.9 – Aspetti generali sulla TM

69.2.2 Valorizzazione della ricerca (A)

Nei paragrafi che seguono si riporta il valore dell'indicatore sintetico, la posizione nella graduatoria nazionale e la classe di merito per l'ambito: Attività conto terzi.

Con riferimento all'ambito Strutture di intermediazione, si riporta un profilo istituzionale relativo al rapporto con il territorio, alle risorse interne dedicate alla TM e al ricorso alle strutture di intermediazione.

Attività conto terzi

Nell'ambito del periodo di osservazione, l'ateneo presenta un parziale soddisfacimento dei criteri valutativi con una limitata presenza di attività legata al conto terzi. Discreta la capacità di attrarre finanziamenti da enti istituzionali.

Criterio	Indicatore	Pos. Grad.	Classe di merito
1 - Ricerca conto terzi	-	-	NV
2 - Servizi conto terzi	0.0045	53	D
3 - Didattica conto terzi	-	-	NV
4 - Relazioni istituzionali	0.0965	47	C
5 - Finanziamenti da privati	0.0148	66	D
Finale	0.0080	73	D

Tabella 69.10 – CT: indicatori sintetici, posizione (su 90 atenei valutati) e classe di merito per criterio di valutazione

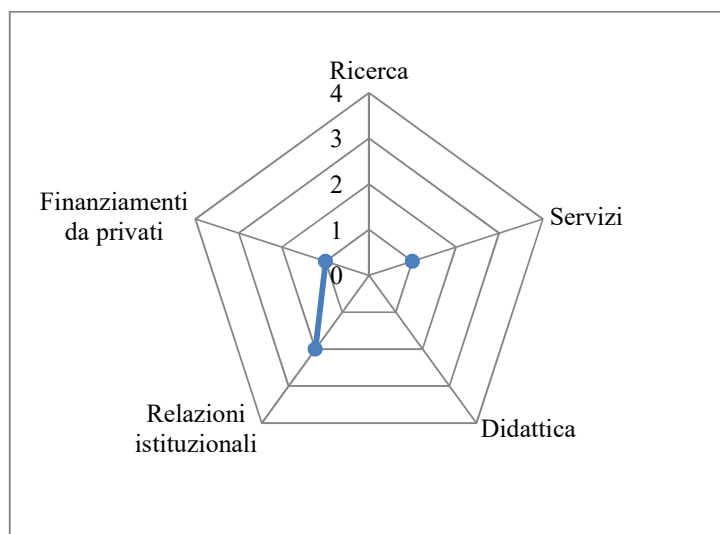


Figura 69.1- CT: classi di merito per criterio (A=4; B=3; C=2; D=1)

Strutture di intermediazione territoriale

Per il coordinamento e la gestione delle attività di terza missione, l'istituzione si avvale parzialmente di strutture esterne. L'Ateneo non dispone di un Ufficio dedicato al Trasferimento Tecnologico, mentre dispone di uffici dedicati alle attività di *placement* e di *marketing*.

Criterio	Classe di merito
1 - Rapporto con il territorio	D
2 - Uso e coordinamento di risorse interne	E
3 - Ricorso alle strutture di intermediazione	D

Tabella 69.11 – SIT: classe di merito per criterio

Incubatore in almeno uno dei quattro anni	-
Anno di inizio della partecipazione all'incubatore (classi)	-
Parco scientifico in almeno uno dei quattro anni	-
Anno di inizio della partecipazione al parco scientifico (classi)	-
Associazioni o consorzi TM	-
TTO in almeno uno dei quattro anni	-
Anno TTO	-
TTO - Funzione <i>spin-off</i>	-
TTO - Funzione gestione della proprietà intellettuale	-
Placement in almeno uno dei quattro anni	Si

Tabella 69.12 – SIT: dati descrittivi

Sintesi dei risultati del macro-ambito A

La Libera Università degli studi “Maria SS. Assunta” - LUMSA presenta una limitata presenza di attività legata al conto terzi che evidenzia potenzialità, ma non appare strutturata. L'impegno rilevato si riflette sul posizionamento dell'Ateneo non solo nella graduatoria generale (vedi tabelle precedenti) ma anche all'interno dei raggruppamenti cui appartiene.

Raggruppamento		Attività conto terzi	
		Pos. grad.	Atenei valutati
Classe dimensionale	Piccolo	24	35
Presenza di cdL Medicina	No	34	50
Ripartizione geografica	Centro	19	23
Statale/Libera	Libera	13	24
Tipologia	Tradizionale	62	74

Tabella 69.13 – CT: numero di atenei valutati e posizione nelle graduatorie per raggruppamento

69.2.3 Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale (B)

Nei paragrafi che seguono si riportano le classi di merito ottenute, e alcuni valori significativi per gli ambiti di produzione di beni pubblici.

Formazione continua

In relazione all'utilizzo del potenziale formativo la valutazione è molto elevata sia per il 2013 che per il 2014, mentre l'orientamento verso la formazione continua registra un miglioramento: da modesto a significativo. L'impatto relativo sulla popolazione lavorativa risulta significativo.

Si riconda che i curricula co-progettati non sono stati valutati (per dettagli si veda la Relazione CETM).

Criterio	2013	2014	Classe di merito
1 - Utilizzo del potenziale formativo	A	A	A
2 - Orientamento verso la formazione continua	B	A	B
3 - Impatto relativo sulla popolazione in età lavorativa	A	A	A

Tabella 69.14 – FC: classe di merito per anno e finale

Public engagement

Le attività svolte situano l'Ateneo nella classe D, evidenziando una assenza strategica del PE. Per il 2014 viene riportato un'unica iniziativa di PE a livello di ateneo. Meglio fanno i dipartimenti che in entrambi gli anni presentano delle buone attività. Da notare che per il 2014 il risultato positivo è ottenuto nonostante molte non presentino tutte le schede compilabili.

	2011-13	2014
a) Punteggio di ateneo (A)	0,186	0,094
b) Punteggio dei dipartimenti (Dip)	0,295	0,373
c) Frazione di dipartimenti con 3 schede valutate (F3)	1,000	0,250
d) Media di (A) per gli atenei valutati	0,433	0,467
e) Classe di merito	-	D

Tabella 69.15 – PE: punteggio dell’ateneo (A) e punteggio dei dipartimenti (Dip), frazione di dipartimenti con tre schede valutabili (F3), media di (A) per gli atenei valutati per il triennio 2011-2013 e l’anno 2014, classe di merito

Periodo	N. Dip 0/3	N. Dip 1/3	N. Dip 2/3	N. Dip 3/3
2011-2013	0	0	0	4
2014	0	1	2	1

Nota: Il numero di dipartimenti indicato nella tavola corrisponde al numero di dipartimenti che hanno compilato la SUA-RD e la SUA-TM. Con riferimento agli atenei questi numeri possono risultare differenti per la rilevazione 2013 e la rilevazione 2014 (nel caso gli atenei abbiano modificato il proprio assetto) e possono non corrispondere al numero di dipartimenti valutati per la qualità della ricerca (cioè al numero di dipartimenti per cui almeno un addetto è stato accreditato per la VQR).

Tabella 69.16 - PE: numero di dipartimenti per numero di schede valutabili

Sintesi dei risultati del macro-ambito B

La valorizzazione non economica della ricerca non appare ancora come parte delle strategie dell’Ateneo. Si rileva positivamente l’impegno relativo alla formazione continua.