

Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014 (VQR 2011-2014)

Parte terza: Analisi delle singole istituzioni
21 Febbraio 2017

Lista degli acronimi e termini speciali

ADDETTI. Il personale incardinato nelle istituzioni cui sono stati associati i prodotti di ricerca da valutare.

AM (Addetti in Mobilità). Addetti che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella istituzione nel quadriennio della VQR.

AMBITI. Gli ambiti di valutazione della Terza Missione come definiti dal Manuale.

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le sedici aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2011 – 2014.

BC. Beni culturali.

CETM. Commissione di Esperti della valutazione della Terza Missione.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

CRC. Centri di Ricerca Clinica, strutture specializzate nella sperimentazione clinica e valutate nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

CT. Conto Terzi.

DM. Il decreto ministeriale del 27 giugno 2015 che ha affidato all'ANVUR lo svolgimento della VQR 2011 – 2014.

ECM. Corsi di Educazione Continua in Medicina, valutati nell'ambito della TM, Tutela della Salute.

FC. Formazione continua.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I sedici comitati di esperti nelle discipline delle aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle istituzioni.

IRAS1-IRAS5. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di istituzione definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRFS. L'indicatore finale di qualità della ricerca di istituzione, che integra gli indicatori di area IRAS1, ..., IRAS5 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

IRD1-IRD3. Gli indicatori di qualità della ricerca di area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di area.

IRDF. L'indicatore finale di qualità della ricerca di dipartimento, che integra gli indicatori IRD1-IRD3 mediante i pesi attribuiti alle sedici aree.

ISTITUZIONI. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”.

MANUALE. Il documento “La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca. Manuale per la Valutazione” pubblicato dall'ANVUR nell'Aprile del 2015 allo scopo di guidare la valutazione dei dati di Terza Missione dal punto di vista dei criteri e delle domande valutative.

MIUR. Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

PE. *Public Engagement.*

PI. Proprietà Intellettuale.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Istituzione doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun addetto per il numero di prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti gli addetti dell'Istituzione.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all'ANVUR.

SPO. *Spin-off.*

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le sedici aree.

SIT. Strutture di intermediazione.

SUA-TM. Scheda Unica Annuale per la Terza Missione.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell'area scientifica.

TM. Terza Missione.

TS. Sperimentazione clinica, infrastrutture di ricerca e formazione medica (Tutela della Salute).

TT. Trasferimento Tecnologico.

TTO. Ufficio di trasferimento tecnologico (*Technology Transfer Office*).

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

VQR1. Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010.

VQR2. Valutazione della Qualità della Ricerca 2011-2014.

37 L'analisi delle singole istituzioni: La Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI

37.1 La valutazione dell'attività di ricerca

L'istituzione

37.1.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 37.1 si riportano alcune statistiche generali sui prodotti attesi e conferiti dalla Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI in 8 aree. La percentuale dei prodotti conferiti sui prodotti attesi è in media del 99,45, superiore a quella media delle università con un solo prodotto mancante nell'Area 1.

| Area | # Prodotti attesi (n) | % sul totale di area | # Prodotti conferiti | % conferiti su attesi | # Prodotti mancanti | % mancanti su attesi |
|---------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 0,04 | 1 | 50,00 | 1 | 50,00 |
| 8a | 2 | 0,06 | 2 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 10 | 78 | 0,86 | 78 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 11a | 21 | 0,34 | 21 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 11b | 7 | 0,31 | 7 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 12 | 6 | 0,07 | 6 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 13 | 43 | 0,49 | 43 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| 14 | 22 | 0,72 | 22 | 100,00 | 0 | 0,00 |
| Totale | 181 | 0,18 | 180 | 99,45 | 1 | 0,55 |

Tabella 37.1. Statistiche generali sui prodotti della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI per le 16 aree VQR.

Nella Tabella 37.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme delle istituzioni omogenee), sia, in parentesi, nell'insieme delle istituzioni dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'ateneo nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'Area. Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti ed elevati superiore alla media di Area.

La Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI è presente in otto aree scientifiche, collocandosi tra le piccole in sei aree, per le restanti due aree i dati della valutazione non vengono riportati per questioni di privacy, essendo il numero di prodotti attesi inferiore a 5.

L'indicatore R è maggiore di uno in tre aree, con valutazioni medie superiori alle medie nazionali di area, nelle altre tre aree le valutazioni sono al di sotto delle medie nazionali di area. L'indicatore X è anch'esso superiore a uno in tre aree su sei, mostrando, in questi casi, che la frazione di prodotti eccellenti ed elevati è sempre superiore alla media di area.



| Area | # Prodotti A | # Prodotti B | # Prodotti C | # Prodotti D | # Prodotti E | # Prodotti F | Somma punteggi (v) | # Prodotti attesi (n) | Voto medio (I=v/n) | R | (n/N) x 100 | IRAS1 x 100 | Pos. grad. compl. | Num. istituzioni compl. | Classe dimensionale | Pos. grad. classe | Num. istituzioni classe | % prodotti A + B | X |
|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|------|----------------|----------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|------|
| 10 | 7 | 32 | 27 | 11 | 0 | 1 | 41,30 | 78 | 0,53 | 0,92 | 0,86 | 0,79 | 48 | 66 | P | 27 | 38 | 50,00 | 0,83 |
| 11a | 4 | 9 | 7 | 1 | 0 | 0 | 13,20 | 21 | 0,63 | 1,13 | 0,34 | 0,39 | 16 | 74 | P | 10 | 48 | 61,90 | 1,11 |
| 11b | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2,00 | 7 | 0,29 | 0,53 | 0,31 | 0,17 | 46 | 55 | P | 34 | 42 | 14,29 | 0,28 |
| 12 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3,60 | 6 | 0,60 | 1,21 | 0,07 | 0,08 | 6 | 82 | P | 5 | 49 | 66,67 | 1,43 |
| 13 | 14 | 6 | 6 | 8 | 9 | 0 | 21,40 | 43 | 0,50 | 1,08 | 0,49 | 0,53 | 22 | 82 | P | 11 | 43 | 46,51 | 1,05 |
| 14 | 0 | 5 | 9 | 6 | 2 | 0 | 7,70 | 22 | 0,35 | 0,81 | 0,72 | 0,58 | 51 | 69 | P | 35 | 48 | 22,73 | 0,60 |

Tabella 37.2. Valutazione della produzione scientifica della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'area e il numero di prodotti attesi. Le colonne A, B, C, D, E contengono il numero di prodotti nelle 5 classi di valutazione VQR; la colonna F contiene il numero di prodotti non valutabili e mancanti. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 4.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi dell'istituzione nell'area e il rapporto tra voto medio dell'istituzione nell'area e voto medio di area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'istituzione nell'area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. classe rappresentano rispettivamente la posizione dell'istituzione nella graduatoria complessiva di area delle università e la posizione nella graduatoria della classe dimensionale di appartenenza secondo l'indicatore R . Le colonne Num. compl. e Num. classe indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'area e il numero delle università all'interno della classe dimensionale. Infine, la colonna Classe dimensionale indica la Classe di appartenenza dell'istituzione (P=piccolo, M= medio, G=grande). Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 5 prodotti attesi.

37.1.2 Gli indicatori di contesto di area

Nella Tabella 37.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di addetti, della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree.

Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di area.

La tabella mette in evidenza la posizione sia nel primo che nell'ultimo quartile della distribuzione in molte aree per gli indicatori normalizzati sugli addetti in mobilità, sui finanziamenti da bandi competitivi e per l'indicatore sulle figure in formazione.

| Area | # prodotti attesi | # prodotti attesi in mobilità | # prodotti conferiti | # addetti valutati | Classe dimensionale | Mobilità nei ruoli (# addetti valutati) | Mobilità nei ruoli (# addetti in mobilità)/# addetti | # figure in formazione | # figure in formazione/# addetti | Totale finanziamenti da bandi competitivi | Totale finanziamenti da bandi competitivi/# addetti |
|---------------|-------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|---|--|------------------------|----------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | P | 1 | 1,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8a | 2 | 2 | 2 | 1 | P | 1 | 1,00 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | . | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 78 | 20 | 78 | 40 | P | 11 | 0,28 | 52 | 1,30 | 309.010 | 7.725,25 |
| 11a | 21 | 11 | 21 | 11 | P | 6 | 0,55 | 16 | 1,45 | 0 | 0 |
| 11b | 7 | 1 | 7 | 4 | P | 1 | 0,25 | 34 | 8,50 | 517.476 | 129.369 |
| 12 | 6 | 0 | 6 | 3 | P | 0 | 0 | 2 | 0,67 | 29.744 | 9.914,67 |
| 13 | 43 | 1 | 43 | 22 | P | 1 | 0,05 | 25 | 1,14 | 122.477 | 5.567,14 |
| 14 | 22 | 6 | 22 | 11 | P | 3 | 0,27 | 40 | 3,64 | 149.000 | 13.545,45 |
| Totale | 181 | 43 | 180 | 93 | | 24 | 0,26 | 171 | 1,84 | 1.127.707 | 12.125,88 |

Tabella 37.3. Valutazione dei dati di contesto di area della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di addetti. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano l'istituzione nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

37.1.3 La politica di reclutamento

Nella Tabella 37.4 si riporta, per ogni area, il rapporto tra il voto medio degli addetti assunti o promossi (Addetti in Mobilità, AM) nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nel quadriennio della VQR e il voto medio di tutti i SM dell'area. Se il rapporto è maggiore di uno, l'istituzione ha assunto o promosso in media addetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di area degli addetti in mobilità. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio degli addetti nell'istituzione e nell'area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell'ateneo nella graduatoria complessiva e in quella per classe dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la istituzione occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell'area.

| Area | # addetti | # addetti assunti o promossi nel quadriennio | # prodotti attesi degli addetti in mobilità | R riferito alla mobilità nell'area | Pos. grad. compl. | # istituzioni compl. (con almeno 5 prodotti attesi di addetti in mobilità nell'area) | Classe dimensionale | Pos. grad. classe | # istituzioni classe | R riferito all'area (esclusi gli addetti in mobilità) | R riferito all'Istituzione (esclusi gli addetti in mobilità) |
|------|-----------|--|--|---|----------------------|--|------------------------|----------------------|----------------------------|---|--|
| 10 | 40 | 11 | 20 | 0,81 | 45 | 53 | P | 40 | 48 | 0,90 | 0,94 |
| 11a | 11 | 6 | 11 | 0,98 | 34 | 60 | P | 31 | 53 | 1,09 | 0,88 |
| 14 | 11 | 3 | 6 | 0,94 | 25 | 44 | P | 21 | 38 | 1,07 | 1,44 |

Tabella 37.4. Voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'area. Posizione nella graduatoria complessive e nella graduatoria per classe dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la istituzione al primo posto nel segmento dimensionale rispetto all'indicatore *R* riferito alla mobilità nell'area. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree normalizzato per il valore medio degli addetti nell'area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nell'area). Per questioni di privacy, la tabella non include le aree con meno di 5 prodotti attesi.

37.1.4 Confronto tra VQR1 e VQR2

Nella Tabella 37.5 sono riportati i valori degli indicatori $A_{ij,V}$, $A_{ij,N}$ e B_{ij} (per il significato degli indicatori si veda la descrizione dell'algoritmo di calcolo di IRAS5, Sezione 6.5.1 del rapporto). In sintesi, un valore di B_{ij} uguale a 2 significa un progresso dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1, uguale a 1 una situazione di sostanziale stabilità dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1, e uguale a 0 un peggioramento dell'istituzione nella VQR2 rispetto alla VQR1. La tabella evidenzia come la Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI presenti una maggioranza di 0 e due 2 per l'Area 11a e per l'Area 13.

| Area | Classe dimensionale | Presenza nei due esercizi VQR | $A_{ij,N}$ | $A_{ij,V}$ | B_{ij} | # istituzioni nell'area presenti nella VQR1 e nella VQR2 | Posizionamento dell'Istituzione nell'ordinamento derivante dalla distribuzione di R nella VQR1 | Posizionamento dell'Istituzione rispetto alla mediana della distribuzione di R nella VQR2 |
|------|---------------------|-------------------------------|------------|------------|----------|--|--|---|
| 1 | P | presente in VQR2 | ND | NP | 0 | ND | NP | Bottom 50% |
| 8a | P | presente in entrambe | -15 | -2 | 0 | 41 | tra gli estremi | |
| 10 | P | presente in entrambe | 1 | 0 | 1 | 45 | tra gli estremi | |
| 11a | P | presente in entrambe | 17 | 14 | 2 | 53 | tra gli estremi | |
| 11b | P | presente in entrambe | -21 | 1 | 0 | 49 | tra gli estremi | |
| 12 | P | presente in entrambe | 16 | 25 | 0 | 51 | tra gli estremi | |
| 13 | P | presente in entrambe | 8 | -8 | 2 | 46 | tra gli estremi | |
| 14 | P | presente in entrambe | -9 | -4 | 0 | 55 | tra gli estremi | |

Tabella 37.5. Valori degli indicatori $A_{ij,V}$, $A_{ij,N}$ e B_{ij} nelle 16 aree; # di Istituzioni presenti nell'area sia nella VQR1 che nella VQR2; posizionamento dell'Istituzione nell'ordinamento derivante dalla distribuzione di R nella VQR1 (per il calcolo di B_{ij}); posizionamento dell'Istituzione rispetto alla mediana della distribuzione di R nella VQR2 (per il calcolo di B_{ij} nel caso l'Istituzione non fosse presente nell'area nella VQR1 - NP).

37.1.5 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 37.6 sono riportati, per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle aree nelle quali l'ateneo ha presentato almeno 5 prodotti, i valori calcolati dei cinque indicatori di area VQR descritti nella Sezione 4.1 e la loro somma pesata. La seconda colonna riporta la quota percentuale dei prodotti attesi in ogni area, che può essere confrontata con i valori dei 5 indicatori di area. Nella penultima colonna è indicata la quota percentuale complessiva dei prodotti attesi, da confrontare con il valore percentuale dell'indicatore finale IRFS. Nel caso della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI, il valore di IRFS è lievemente inferiore alla quota di prodotti attesi, il che significa che l'ateneo ha un peso qualitativo inferiore alla quota di prodotti attesi.

| Area | % Prodotti attesi sul totale di area | IRAS1 x 100 | IRAS2 x 100 | IRAS3 x 100 | IRAS4 x 100 | IRAS5 x 100 | % Prodotti attesi sul totale Università | IRFS x 100 |
|------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|---------------|
| 1 | 0,04 | * | * | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,17678 | 0,16894 |
| 8a | 0,06 | * | * | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | |
| 9 | 0,00 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00929 | 0,00000 | | |
| 10 | 0,86 | 0,78907 | 0,94419 | 0,39292 | 0,56392 | 0,77953 | | |
| 11a | 0,34 | 0,38554 | 0,86724 | 0,00000 | 0,19494 | 0,64230 | | |
| 11b | 0,31 | 0,16656 | * | 1,38953 | 1,10282 | 0,00000 | | |
| 12 | 0,07 | 0,08214 | 0,00000 | 0,09012 | 0,02484 | 0,00000 | | |
| 13 | 0,49 | 0,53165 | * | 0,16236 | 0,36163 | 0,97252 | | |
| 14 | 0,72 | 0,57652 | 0,81301 | 0,32742 | 1,10880 | 0,00000 | | |

Tabella 37.6. I cinque indicatori di area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI. Per questioni di privacy, la tabella non riporta l'indicatore IRAS1 e IRAS2 per le aree con meno di 5 prodotti attesi.

I dipartimenti

37.1.6 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 37.7 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dei dipartimenti della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI nelle varie aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 5.1 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme dei dipartimenti delle istituzioni omogenee), sia, in parentesi, nell'insieme dei dipartimenti della stessa classe dimensionale (Piccoli, Medi, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti ed elevati del dipartimento nell'area e la frazione di prodotti eccellenti ed elevati dell'area. Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti ed elevati superiore alla media di area.

La Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI comprende 5 dipartimenti. L'indicatore R varia da 0,53 fino a 1,21, mostrando una discreta varianza nella valutazione dei dipartimenti rispetto alla media nazionale di area. Analoghe considerazioni si possono fare per l'indicatore X .

| Area | Sottoistituzione | Somma punteggi (v) | # Prodotti attesi (n) | Voto medio ($I=v/n$) | R | Pos. grad. compl. | # sottoistituzioni compl. | Classe dimensionale | Pos. grad. classe | # sottoistituzioni classe | % prodotti A + B | X |
|------|--|--------------------|-----------------------|------------------------|------|-------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|---------------------------|------------------|------|
| 10 | STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI | 4,70 | 8 | 0,59 | 1,02 | 72 | 158 | P | 52 | 118 | 62,50 | 1,04 |
| 10 | ARTI E MEDIA | 10,90 | 23 | 0,47 | 0,82 | 130 | 158 | P | 93 | 118 | 52,17 | 0,87 |
| 10 | LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO | 25,70 | 47 | 0,55 | 0,95 | 100 | 158 | P | 69 | 118 | 46,81 | 0,78 |
| 11a | STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI | 13,20 | 21 | 0,63 | 1,13 | 48 | 190 | P | 39 | 142 | 61,90 | 1,11 |
| 11b | MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" | 2,00 | 7 | 0,29 | 0,53 | 73 | 83 | P | 61 | 71 | 14,29 | 0,28 |
| 12 | ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI | 3,60 | 6 | 0,60 | 1,21 | 15 | 167 | P | 13 | 137 | 66,67 | 1,43 |
| 13 | ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI | 9,20 | 22 | 0,42 | 0,91 | 96 | 186 | P | 59 | 131 | 40,91 | 0,93 |
| 13 | MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" | 9,20 | 18 | 0,51 | 1,11 | 54 | 186 | P | 32 | 131 | 44,44 | 1,01 |
| 14 | MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" | 7,70 | 22 | 0,35 | 0,81 | 79 | 119 | P | 65 | 102 | 22,73 | 0,60 |

Tabella 37.7. Elenco per ogni area dei dipartimenti della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI con i valori degli indicatori della qualità della ricerca. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva e il numero di prodotti attesi. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 5.2 del Rapporto, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell'area e il rapporto tra voto medio del dipartimento nell'area e voto medio di Area.



L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) del dipartimento nell'area e la frazione di prodotti eccellenti (A) ed elevati (B) dell'area. Le colonne Pos. grad. comp. e Pos. grad. classe rappresentano rispettivamente la posizione del dipartimento nella graduatoria complessiva di area e la posizione del dipartimento nella graduatoria della Classe dimensionale di appartenenza rispetto all'indicatore R . Le colonne Num. sottoistituzioni comp. e Num. sottoistituzioni classe indicano il numero complessivo di dipartimenti che hanno presentato prodotti nell'area e il numero di dipartimenti all'interno della classe dimensionale. Infine, la colonna Classe dimensionale indica la classe dimensionale di appartenenza del dipartimento (P=piccolo, M= medio, G=grande). Per questioni di privacy, la tabella non include le sottoistituzioni con meno di 5 prodotti attesi nelle aree.

37.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori di sottoistituzione del Bando legati alla ricerca

Nella Tabella 37.8 sono riportati, per ognuno dei dipartimenti della Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI, i valori dei tre indicatori di area legati alla ricerca descritti nella Sezione 5.1, già pesati e sommati sulle aree e la loro somma pesata (indicatore finale IRDF). Nell'ultima colonna è indicata la quota percentuale complessiva (calcolata all'interno dell'ateneo) dei prodotti attesi del dipartimento, da confrontare con il valore percentuale dell'indicatore finale IRDF. Se il valore di IRDF è superiore alla quota percentuale di prodotti attesi il dipartimento ha un peso quali - quantitativo superiore alla quota di prodotti attesi.

| Sottoistituzioni | # prodotti attesi | # prodotti attesi di addetti in mobilità | IRD1*w | IRD2*w | IRD3*w | IRDF | n/N |
|--|-------------------|--|---------|---------|---------|----------|----------|
| ARTI E MEDIA | 27 | 13 | 0,01958 | 0,04192 | 0,01228 | 14,37371 | 14,91713 |
| ECONOMIA, STUDI GIURIDICI E AZIENDALI | 28 | 0 | 0,02657 | * | 0,00815 | 12,34488 | 15,46961 |
| LETTERATURE COMPARATE E SCIENZE DEL LINGUAGGIO | 50 | 12 | 0,05004 | 0,05469 | 0,01445 | 29,85770 | 27,62431 |
| MARKETING, COMPORTAMENTI, COMUNICAZIONE E CONSUMI "GIAMPAOLO FABRIS" | 47 | 7 | 0,04044 | 0,02516 | 0,04143 | 22,72393 | 25,96685 |
| STUDI CLASSICI, UMANISTICI E GEOGRAFICI | 29 | 11 | 0,03123 | 0,05229 | 0,00439 | 20,69978 | 16,02210 |

Tabella 37.8. I tre indicatori di area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI.

37.2 La valutazione delle attività di terza missione

Si presentano in questa sezione i risultati della valutazione delle attività di TM. I criteri di valutazione e di assegnazione alle classi sono presentati nel Rapporto finale della CETM, insieme alle definizioni delle attività e degli indicatori considerati e ai dati di dettaglio.

Di seguito sono presentati esclusivamente gli ambiti di attività nei quali l'Istituzione è stata valutata.

37.2.1 Terza Missione come orientamento consapevole: caratteri della strategia dichiarata

La Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI persegue la valorizzazione della ricerca e la produzione di beni pubblici di natura culturale, sociale o educativa. Un obiettivo prioritario è rappresentato dalle attività conto terzi. Non esiste una funzione apicale responsabile del coordinamento e l'Istituzione non dichiara di monitorare le proprie attività di TM.

| | |
|---|----|
| Esiste una funzione apicale di coordinamento per la TM | No |
| Viene condotto un monitoraggio delle attività di TM | No |
| Nel quadriennio si è avuta una integrazione delle funzioni legate alla TM | No |

Tabella 37.9–Aspetti generali sulla TM

37.2.2 Valorizzazione della ricerca(A)

Nei paragrafi che seguono si riporta il valore dell'indicatore sintetico, la posizione nella graduatoria nazionale e la classe di merito per l'ambito: Attività conto terzi.

Con riferimento all'ambito Strutture di intermediazione, si riporta un profilo istituzionale relativo al rapporto con il territorio, alle risorse interne dedicate alla TM e al ricorso alle strutture di intermediazione.

Attività conto terzi

Nel periodo di osservazione, l'Ateneo evidenzia un parziale soddisfacimento dei criteri valutativi con una limitata performance delle attività conto terzi, per la capacità di finanziamento (da privati e attori istituzionali).

| Criterio | Indicatore | Pos. Grad. | Classe di merito |
|------------------------------|---------------|------------|------------------|
| 1 - Ricerca conto terzi | - | - | NV |
| 2 - Servizi conto terzi | - | - | NV |
| 3 - Didattica conto terzi | - | - | NV |
| 4 - Relazioni istituzionali | 0,0237 | 67 | D |
| 5 - Finanziamento da privati | 0,0226 | 59 | D |
| Finale | 0,0046 | 75 | D |

Tabella 37.10 – CT: indicatori sintetici, posizione (su 90 atenei valutati) e classe di merito per criterio di valutazione

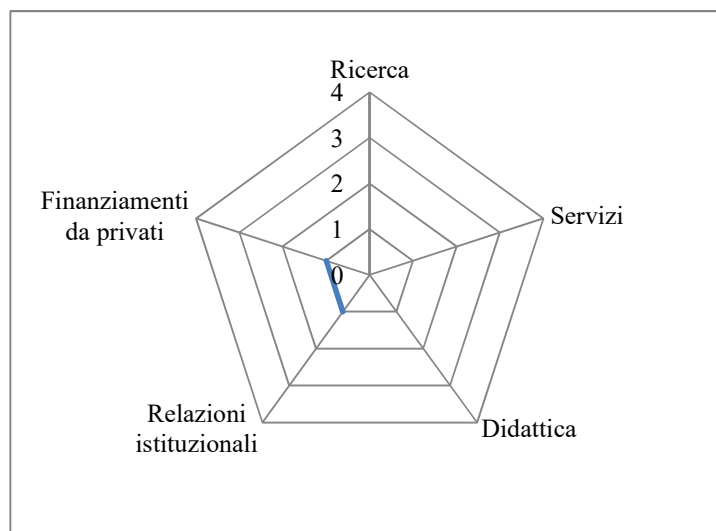


Figura 37.1- CT: classi di merito per criterio (A=4; B=3; C=2; D=1)

Strutture di intermediazione

L'Ateneo non dispone di un Ufficio dedicato al Trasferimento Tecnologico; i relativi processi vengono gestiti nell'ambito dell'Incubatore dell'Ateneo "BlueHub". Sono invece attivi uffici dedicati specificamente alle attività di placement e di marketing.

| Criterio | Classe di merito |
|--|------------------|
| 1 - Rapporto con il territorio | E |
| 2 - Uso e coordinamento risorse interne | E |
| 3 - Ricorso alle strutture d'intermediazione | D |

Tabella 37.11–SIT: classe di merito per criterio

| | |
|---|----|
| Si rileva la partecipazione ad almeno un incubatore (in almeno uno dei quattro anni) | - |
| Inizio partecipazione incubatori | - |
| Si rileva la partecipazione a un parco scientifico (in almeno uno dei quattro anni) | - |
| Inizio partecipazione parchi | - |
| Si rileva la partecipazione ad associazioni o consorzi per la TM (in almeno uno dei quattro anni) | - |
| Si rileva la presenza di un TTO (in almeno uno dei quattro anni) | - |
| Inizio TTO | - |
| TTO - Funzione <i>spin-off</i> | - |
| TTO - Funzione di gestione della proprietà intellettuale | - |
| Si rileva la presenza di un ufficio placement (in almeno uno dei quattro anni) | Si |

Tabella 37.12–SIT: dati descrittivi

Sintesi dei risultati del macro-ambito A

Tenuto conto dei propri obiettivi strategici, la Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI evidenzia un sufficiente soddisfacimento dei criteri valutativi relativi alle attività di valorizzazione della ricerca, limitatamente al conto terzi. In questo ambito l'impegno si riflette sul posizionamento dell'Ateneo non solo nella graduatoria generale (vedi tabella precedente) ma anche all'interno dei raggruppamenti cui appartiene.

| Raggruppamento | | Attività conto terzi | |
|---------------------------------|--------------|----------------------|-----------------|
| | | Pos. grad. | Atenei valutati |
| Classe dimensionale | Piccolo | 26 | 35 |
| Presenza di CdL Medicina | No | 36 | 50 |
| Ripartizione geografica | Nord-Ovest | 18 | 19 |
| Statale/Libera | Libera | 14 | 24 |
| Tipologia | Tradizionale | 64 | 74 |

Tabella 37.13 – CT: numero di atenei valutati e posizione nelle graduatorie per raggruppamento

37.2.3 Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale (B)

Nei paragrafi che seguono si riportano le classi di merito ottenute, e alcuni valori significativi per gli ambiti di produzione di beni pubblici.

Formazione continua

L'analisi dei dati relativi alla FC mostrano un impegno eccellente per l'utilizzo del potenziale formativo, ma modesto per l'orientamento verso la formazione continua. L'impatto sulla popolazione è significativo in entrambi gli anni. La tendenza, per questo piccolo Ateneo, è di crescita.

Si ricorda che i curricula co-progettati non sono stati valutati (per dettagli si veda la Relazione CETM).

| Criterio | 2013 | 2014 | Finale |
|--|------|------|--------|
| 1- Utilizzo del potenziale formativo | A | A | A |
| 2 - Orientamento verso la formazione continua | B | B | B |
| 3 - Impatto relativo sulla popolazione in età lavorativa | A | A | A |

Tabella 37.14 – FC: classe di merito per anno e finale

Public engagement

Le attività di PE sono di buon livello, sia a livello centrale che dipartimentale. L'Ateneo è giovane e c'è senz'altro spazio per strutturare al meglio queste attività. Un segno positivo è che tutti i dipartimenti riportano il massimo delle attività valutabili.

| | 2011-13 | 2014 |
|--|---------|-------|
| a) Punteggio di ateneo (A) | 0,473 | 0,533 |
| b) Punteggio dei dipartimenti (Dip) | 0,402 | 0,400 |
| c) Frazione di dipartimenti con 3 schede valutate (F3) | 0,800 | 0,800 |
| d) Media di (A) per gli atenei valutati | 0,433 | 0,467 |
| e) Classe di merito | - | C |

Tabella 37.15 – PE: punteggio dell'ateneo (A) e punteggio dei dipartimenti (Dip), frazione di dipartimenti con tre schede valutabili (F3), media di (A) per gli atenei valutati per il triennio 2011-2013 e l'anno 2014, classe di merito

| Periodo | N. Dip 0/3 | N. Dip 1/3 | N. Dip 2/3 | N. Dip 3/3 |
|-----------|------------|------------|------------|------------|
| 2011-2013 | 0 | 0 | 1 | 4 |
| 2014 | 1 | 0 | 0 | 4 |

Nota: Il numero di dipartimenti indicato nella tavola corrisponde al numero di dipartimenti che hanno compilato la SUA-RD e la SUA-TM. Con riferimento agli atenei questi numeri possono risultare differenti per la rilevazione 2013 e la rilevazione 2014 (nel caso gli atenei abbiano modificato il proprio assetto) e possono non corrispondere al numero di dipartimenti valutati per la qualità della ricerca (cioè al numero di dipartimenti per cui almeno un addetto è stato accreditato per la VQR).

Tabella 37.16- PE: numero di dipartimenti per numero di schede valutabili

Sintesi dei risultati del macro-ambito B

La TM non economica non rivesta ancora un ruolo centrale nelle attività di questa istituzione. Le attività, pur svolte in assenza di una strategia, fanno comunque sperare un miglioramento nel futuro.