

Delibera n. **280**
Del 20/11/2025

[...omissis...]

ALLEGATO N. 1 ALLA DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO N. 280 DEL 20 NOVEMBRE 2025

Elenco dei corsi di diploma accademico e dei *master* AFAM per i quali si propone l'accreditamento a decorrere dall'a.a. 2025/2026

N.	Istituzione	Denominazione del corso/ <i>master</i>	Tipologia
15	Istituto Marangoni Milano	FRAGRANCES & COSMETICS BRAND MANAGEMENT	<i>Master</i> I livello

[...omissis...]

Istituto Marangoni Milano

L'istanza proposta, relativa alla trasformazione del *master* di primo livello in *FRAGRANCES & COSMETICS BRAND MANAGEMENT*, appare sostenuta da risorse di docenza e finanziarie complessivamente adeguate.

Nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva, si raccomanda di:

- monitorare l'andamento delle iscrizioni, anche al fine di verificare se la modifica di denominazione del *master* consenta di intercettare un numero maggiore di studenti anche internazionali;
- potenziare la visibilità e l'accessibilità delle informazioni pubblicate sul sito *web*, attraverso la creazione di pagine dedicate alla Consulta degli Studenti e ai servizi per studenti e studentesse con disabilità e DSA e la semplificazione della sezione Amministrazione Trasparente;
- rendere più accessibile la comunicazione dei risultati della rilevazione delle opinioni studentesche;
- dare maggiore visibilità alla pagina del sito *web* sul *whistleblowing*, al fine di rafforzare la percezione di trasparenza e di tutela della comunità accademica.

[...omissis...]