

Accreditamento Iniziale

Università Telematica 'Universitas MERCATORUM'

COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING



Valutazione Finale

Accreditamento: Si

Indicazioni e Raccomandazioni per azioni di miglioramento da parte del CdS (da monitorare da parte del NdV):

Si raccomanda di meglio esplicitare le modalità di verifica degli apprendimenti nonché le iniziative dedicata a categorie specifiche di studenti; occorre altresì potenziare le attività di orientamento in ingresso così come le attività per l'internazionalizzazione dell'esperienza degli studenti. Si rileva infine una non adeguata informazione, nei documenti, circa la dotazione di Personale TA e circa le risorse economiche per lo sviluppo dei materiali e delle dotazioni multimediali: aspetti che richiederanno quindi un'attenta attività di monitoraggio.

Valutazione:

L'attività di progettazione appare adeguata e chiaramente documentata. Le motivazioni che hanno portato all'istituzione del CdS appaiono ben argomentate e nel complesso convincenti. Il percorso formativo proposto appare coerente con gli obiettivi posti dal CdS. L'impianto formativo del corso risulta essere adeguatamente centrato sullo studente ed è supportato da attività di tutoraggio che si esplicano non solo nella fase di gestione della didattica erogativa, ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva.