



Accreditamento Iniziale a.a. 2023/2024

Università degli Studi di BRESCIA
Marketing per il Made in Italy
Cod SUA: 1590162



OC1)

Obiettivo I - Qualità della documentazione progettuale per l'istituzione del Corso)

I.1

È presente il parere positivo del Comitato Regionale di Coordinamento?

presente: Si

I.2

L'Ateneo ha presentato un documento di progettazione coerente con le Linee Guida ANVUR 2022 per la progettazione in qualità dei Corsi di Studio di nuova istituzione? Nel documento l'Ateneo ha incluso l'analisi di eventuali corsi (convenzionali e/o telematici) della stessa classe di laurea o di classe simile già attivi nell'Ateneo o in Atenei della Regione o Regioni limitrofe? È stata svolta un'analisi degli sbocchi occupazionali che giustifichi l'istituzione del nuovo Corso (convenzionale o telematico)? Sono stati considerati studi di settore pertinenti con il progetto culturale e professionale del Corso, con riferimento al livello regionale, nazionale, internazionale interessato?

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il documento di Progettazione del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy è coerente con le Linee guida ANVUR 2022 per la progettazione in qualità dei corsi di studio di nuova istituzione. Il documento prende in analisi l'offerta formativa proposta da corsi della stessa classe di laurea con denominazioni riferibili ai temi del marketing e già attivi in Atenei della Regione e di altre Regioni italiane. Nel Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Brescia è già presente una LM-77 in Management con all'interno un indirizzo in marketing (oltre ad una LM-77 in Consulenza aziendale e libera professione, non citata nel documento di Progettazione). La non sovrapposizione fra i due corsi è garantita dal taglio più generalista di quello già esistente - che consente di rispettare il vincolo della diversificazione per almeno 30 CFU – e dalla diversa ubicazione dei due CdS (il nuovo Corso avrà sede nella città di Mantova). Nel documento sono inoltre analizzati gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing per il Made in Italy, prendendo in considerazione i risultati di studi di settore di livello nazionale e internazionale, pertinenti con il progetto culturale e professionale del Corso (Prometeia, World Economic Forum, UnionCamere).

Documentazione: completa

I.3

I portatori di interesse consultati sono coerenti con il progetto culturale e professionale del Corso proposto e sono adeguati per numerosità e rappresentatività? Sono stati effettivamente coinvolti nella progettazione del Corso attraverso incontri documentati dai relativi verbali? Per i CdS ad orientamento professionale, di cui all'art. 8 del D.M. 1154/2021, e di cui al DM 446/2020, sono previste misure adeguate (es. convenzioni con aziende, tirocini) ai fini dell'attuazione del progetto formativo?

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il progetto relativo al CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy è stato presentato al Segretario Generale della Camera di Commercio di Mantova (verbale del 7 novembre 2022), al CEO della Castor Fashion di Castellucchio (MN) - azienda di moda operante anche come consulente di marketing per altre imprese italiane (verbale dell'8 novembre 2022), ad una rappresentanza del Consiglio di Presidenza di Confindustria Mantova (verbale del 10 novembre 2022) e al Direttore di Apindustria Mantova (verbale del 16 novembre 2022). L'adeguatezza dei portatori di interesse, per numerosità e rappresentatività, è sufficiente. Tuttavia, sebbene tutte le parti consultate abbiano espresso apprezzamento per il Corso proposto, non si rileva un loro effettivo coinvolgimento nella fase di progettazione iniziale.

Documentazione: completa

I.4

Il Nucleo di Valutazione ha sviluppato nella propria relazione tecnica un'analisi chiara e dettagliata sulla proposta di nuova istituzione del Corso di Studio? La Relazione del NdV ha approfondito l'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento (art. 4 e Allegato A del D.M. 1154/2021)?

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

La Relazione Tecnica del Nucleo di Valutazione ha analizzato dettagliatamente la proposta di istituzione del nuovo CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy e ha verificato il soddisfacimento dei requisiti di docenza richiesti dall'allegato A del DM 1154/2021.

Documentazione: completa

Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:

La documentazione progettuale relativa all'istituzione del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy è completa e complessivamente adeguata sotto il profilo qualitativo.

Si ravvisa, tuttavia, un basso livello di coinvolgimento dei portatori di interesse nella fase progettuale del corso.

OC2)

Obiettivo II - Accertare le motivazioni per l'istituzione del Corso e verificare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare)

II.1

Le motivazioni per attivare il CdS giustificano tale decisione? Gli obiettivi individuati sono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi e le consultazioni preliminarmente condotte? Il progetto culturale e professionale del Corso è coerente con le motivazioni e gli obiettivi individuati? (Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Nel documento di progettazione la decisione di attivare il CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy è giustificata prevalentemente dall'analisi effettuata sugli sbocchi occupazionali e dalla potenziale capacità del corso di intercettare gli interessi dei laureati del territorio, fra i quali quelli con specializzazioni in Lingue per le relazioni internazionali, in Lingue per il Management del turismo e in Marketing e comunicazione, Fashion and design management, Economia internazionale della Scuola Superiore di Mediazione Linguistica/Unicollege, già presente nella città di Mantova. Nell'insieme gli obiettivi del Corso appaiono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi preliminari e confermate nel corso delle consultazioni con le parti interessate. Complessivamente, motivazioni e obiettivi del Corso si riflettono in modo coerente nel progetto proposto.

II.2

Il percorso formativo è descritto chiaramente e risulta coerente, anche in termini di percorsi flessibili, con i profili culturali e professionali in uscita e le competenze ad esso associate? (Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il percorso formativo del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy, imperniato prevalentemente sulle discipline di ambito aziendale, è descritto in modo chiaro all'interno del regolamento didattico ed è coerente con la volontà di formare figure professionali con competenze associate alle funzioni di *Marketing specialist* e *Marketing strategist*. La flessibilità del percorso formativo è garantita dalla presenza di insegnamenti a scelta inseribili nel piano di studi per un totale di 12 CFU. L'elenco degli insegnamenti a scelta è disponibile alla pagina web del Corso.

II.3

I risultati di apprendimento attesi sono chiaramente definiti e sono coerenti con i profili culturali e professionali? (Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

I risultati di apprendimento attesi sono definiti chiaramente all'interno dei Quadri SUA A.4.a, A.4.b1, A.4.b2, A.4.c e A.4.d, nonché all'art. 3 del Regolamento Didattico. Essi appaiono nel complesso coerenti con il profilo professionale di *Marketing specialist* e *Marketing strategist* riferito al laureato magistrale in Marketing per Made in Italy. Tuttavia, l'acquisizione di conoscenza e comprensione in area economico-sociale e la capacità di saperle applicare (ad esempio la capacità di rappresentare gli scenari economici in cui si inseriscono le dinamiche di consumo) potrebbe probabilmente beneficiare della presenza di insegnamenti economici di altro tipo rispetto a quelli indicati nel Quadro A.4.b2 della SUA (Sociologia dei consumi e Storia del Brand).

II.4

Le prove di verifica degli apprendimenti (esami di profitto e prova finale) sono adeguatamente descritte e coerenti con gli obiettivi formativi del Corso? (Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Non tutti i sillabi sono aggiornati con la sezione dedicata alle modalità di verifica degli apprendimenti e in taluni casi tali modalità non sono descritte in modo adeguato. Le caratteristiche e le modalità di svolgimento della prova finale sono adeguatamente descritte nel Regolamento Didattico e all'interno dei quadri SUA A5.a e A5.b.

Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:

Punti di forza

- I profili professionali da formare sono chiaramente definiti e, nel complesso, sono coerenti con le motivazioni alla base della richiesta di istituzione del Corso.
- Chiara anche la descrizione del percorso formativo.

Aree di debolezza

- Non tutti i sillabi comprendono chiare modalità di verifica degli apprendimenti.

OC3)

Obiettivo III - Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, tenendo anche conto della dimensione internazionale, e incoraggi l'utilizzo di metodologie didattiche flessibili, verificando correttamente conoscenze e competenze)

III.1

III.1 Solo per i CdS triennali o Magistrali a Ciclo Unico: sono chiaramente definite le conoscenze richieste in ingresso? Sono descritte chiaramente le modalità di recupero e di verifica delle eventuali carenze (OFA)?

III.2

Solo per i CdS Magistrali: sono definiti chiaramente i requisiti d'accesso? Sono indicate le modalità di verifica di tali requisiti (es. per studenti provenienti da corsi di ambiti disciplinari diversi o da altri Atenei)?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il Regolamento Didattico definisce chiaramente i requisiti di accesso al Corso (numero minimo di CFU conseguiti sui SSD di interesse del Corso e requisiti di conoscenza della lingua inglese necessari per l'ammissione alla prova di verifica della personale preparazione). Le modalità di verifica dei requisiti di accesso sono definite in dettaglio sia per gli studenti in possesso titolo di studio conseguiti in Italia, differenziate a seconda del titolo (laurea o diploma di laurea triennale, laurea quadriennale o altra laurea magistrale), sia per gli studenti in possesso di titoli di studio conseguiti all'estero.

III.3

Sono chiaramente descritte le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita, mirate a favorire le scelte consapevoli degli studenti? Sono previsti un adeguato servizio di tutorato in itinere e iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

La scheda SUA quadro B5 e il documento di progettazione (pag. 9) illustrano le molteplici iniziative di orientamento in ingresso (Open Day e sportelli permanenti dedicati ai futuri studenti) del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy, che sono gestite all'interno delle attività coordinate dall'U.O.C. Orientamento dell'Ateneo (certificate secondo gli standard di qualità UNI EN ISO 9001:2015). Per le attività di orientamento in itinere (quadro B5) sono previsti docenti tutor per aiutare gli studenti nelle scelte delle opzioni relative al piano carriera, al tirocinio, ai laboratori, nonché nell'organizzazione degli studi degli studenti-lavoratori che optano per l'iscrizione part-time al corso di studi. Sono previsti altresì servizi di orientamento al lavoro (certificate UNI EN ISO 9001:2015), coordinati dall'U.O.C. Tirocini e Placement dell'Ateneo. Si organizza un Career Day che mira a favorire l'incontro tra i laureandi e gli stakeholder, e si promuovono varie iniziative di promozione dei percorsi post-laurea previsti dall'ateneo

III.4

Sono previsti (a livello di Ateneo e/o per il CdS proposto) percorsi didattici e iniziative di supporto (es. tutorati di sostegno, percorsi dedicati a studenti particolarmente meritevoli e motivati) per favorire la partecipazione di diverse tipologie di studenti (es. studenti stranieri, o studenti con esigenze specifiche, come studenti lavoratori, diversamente abili, con figli piccoli, studenti atleti, ...)?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

L'ateneo ha definito iniziative volte ad assicurare l'integrazione degli studenti-lavoratori nonché degli studenti con disabilità; a tal riguardo, è individuato nella Commissione di Ateneo per le Disabilità l'organo responsabile a indicare eventuali azioni di intervento per

abbattere le barriere fisico-relazionali degli studenti con disabilità. È inoltre presente uno sportello d'ascolto e di consulenza individuale, per gli studenti che dovessero mostrare fragilità psicologiche durante il percorso di studi. Il supporto a studenti fuori sede e diversamente abili sono servizi gestiti a livello di Ateneo.

III.5

Il CdS favorisce (tramite iniziative di Ateneo e/o specifiche del CdS proposto) un'esperienza di apprendimento internazionale (es. tramite accordi di cooperazione con Atenei stranieri per la progettazione congiunta del CdS, sostegno alla mobilità degli studenti in uscita, supporto agli studenti stranieri, erogazione di insegnamenti in lingua straniera, presenza di docenti stranieri nella faculty del Corso)? Se il Corso è dichiarato a carattere internazionale, sono previste iniziative e strumenti adeguati a favorire una dimensione internazionale della didattica?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

La scheda SUA quadro B5 illustra i servizi di assistenza per lo svolgimento di periodi all'estero e per la mobilità internazionale degli studenti. Sono indicati i link di ateneo che offrono adeguate informazioni su tali servizi. Il documento di progettazione del Corso (pag. 10) fa riferimento al programma Erasmus e alle tesi all'estero, come iniziative di Ateneo per favorire la mobilità internazionale in uscita degli studenti del CdS in Marketing per il Made in Italy, e ai curricula di International Business e di Green Economy and Sustainability della laurea magistrale in Management, come elementi di attrattività di studenti dall'estero.

Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:

Il Corso incoraggia l'utilizzo di metodologie didattiche flessibili e verifica correttamente conoscenze e competenze.

OC4)

Obiettivo IV - Accertare che il CdS disponga di una dotazione di personale docente, di personale tecnico-amministrativo e di strutture adatte alle esigenze didattiche)

IV.1

La dotazione di personale docente è adeguata (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) al progetto formativo e coerente con i requisiti di docenza di cui all'All. A. punto b del D.M. 1154/2021? Almeno il 50% della docenza di riferimento afferisce a macrosettori che raggruppano i settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti riportati nel quadro della didattica programmata? Se il CdS ha presentato un Piano di raggiungimento della dotazione di personale docente, questo è adeguato per numerosità (All. A D.M. 1154/2021), ruolo e qualificazione scientifica (verificata attraverso il SSD della posizione da bandire e la sua corrispondenza, a livello di macro settore concorsuale, con la didattica programmata) ad assicurare il reclutamento di docenti in grado di garantire la piena sostenibilità quantitativa e qualitativa del CdS? È prevista la graduale presa di servizio dei docenti di riferimento (in termini di numero e composizione per ruolo e SSD), in stretta relazione al numero di anni di corso da attivare e al percorso formativo previsto (in coerenza con l'allegato A, lettera b) del DM 1154/2021)?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

La dotazione di personale docente del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy è adeguata al progetto formativo per numerosità e per composizione, sia in termini di ruolo sia di SSD. Tutti i requisiti previsti dall'All. A del D.M. 1154/2021 sono rispettati. Più della metà dei docenti di riferimento (4 su 6) afferisce ai settori scientifico-disciplinari caratterizzanti riportati nel quadro della didattica programmata.

IV.2

La dotazione delle figure specialistiche aggiuntive (docenza di ruolo o a contratto affidata a figure con specifica professionalità e competenza impiegate prevalentemente nelle attività formative caratterizzanti, di tirocinio e laboratoriali) è adeguata (numericamente, per tipologia di attività e anno di impiego) al progetto formativo ed è coerente con i requisiti delle figure specialistiche di cui all'All. A punto b del D.M. 1154/2021? Se il CdS ha presentato un Piano di raggiungimento della dotazione delle figure specialistiche, questo è adeguato per numerosità (All. A D.M. 1154/2021), ruolo e qualificazione scientifica (verificata attraverso il CV e la sua corrispondenza con la didattica programmata) ad assicurare il reclutamento di figure specialistiche in grado di garantire la piena sostenibilità quantitativa e qualitativa del CdS? È prevista la graduale presa di servizio delle figure specialistiche (in termini di numero e qualifica) in stretta relazione al numero di anni di corso da attivare e al percorso formativo previsto (in coerenza con l'allegato A, lettera b) del DM 1154/2021)? Solo per Corsi di laurea a orientamento professionale (compresi quelli sperimentali di cui all'art. 8, c. 2 e quelli delle nuove classi L-P01, L-P02, L-P03), i Corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della Formazione Primaria, i Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico in Conservazione e Restauro dei beni culturali.

Informazione:

Valutazione: No

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

Il Corso non rientra fra i Corsi di laurea a orientamento professionale (compresi quelli sperimentali di cui all'art. 8, c. 2 e quelli delle nuove classi L-P01, L-P02, L-P03), i Corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della Formazione Primaria, i Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico in Conservazione e Restauro dei beni culturali.

IV.3

È presente un'organizzazione del personale tecnico-amministrativo e dei servizi a supporto delle attività richieste dal CdS (ivi comprese quelle a supporto della didattica a distanza) adeguata alla numerosità di studenti prevista?

Informazione:

Valutazione: No

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

L'informazione non è stata rilevata all'interno della documentazione esaminata (documento di progettazione, SUA, Relazione Tecnica

del NdV). In particolare, nella sezione 3 (Le risorse del CdS) del documento di progettazione del Corso, il paragrafo "Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica (R3.C.2)" riporta informazioni riferibili esclusivamente alle strutture didattiche disponibili presso la sede di Mantova (aule e laboratori) nonché al patrimonio librario e alle risorse elettroniche. Questa informazione è particolarmente importante per un CdS che dovrà essere erogato presso la nuova sede di Mantova e, presumibilmente, non potrà contare sul personale tecnico-amministrativo a disposizione degli altri Corsi del Dipartimento di Economia e Management erogati nella sede principale di Brescia.

IV.4

Le strutture messe a disposizione del CdS (aule, aule informatiche, laboratori, biblioteche, spazi studio, attrezzature, ivi comprese quelle per la didattica a distanza) sono adeguate al progetto formativo e alla numerosità di studenti prevista?

Informazione:

Valutazione: Si

Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

La scheda SUA quadro B4 e il documento di progettazione (pag. 12) illustra le dotazioni strutturali a disposizione del CdS (due aule da 40 posti, un laboratorio di informatica con 30 postazioni pc e un'aula studio da 30 posti. Il Corso può inoltre usufruire dei servizi della Biblioteca di Economia e Giurisprudenza (ubicata a Brescia). Nel complesso le strutture messe a disposizione del Corso appaiono adeguate al progetto formativo e alla numerosità di studenti prevista (30 studenti).

Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:

Punti di forza

- adeguatezza del personale docente rispetto alle esigenze del CdS

Area di debolezza

- Assenza di informazioni sulla dotazione di personale tecnico-amministrativo

Valutazione Finale

Valutazione:

Punti di forza

- documentazione progettuale relativa all'istituzione del CdS LM-77 in Marketing per il Made in Italy completa e adeguata sotto il profilo qualitativo.
- adeguatezza del personale docente rispetto alle esigenze del CdS
- Il Corso incoraggia l'utilizzo di metodologie didattiche flessibili e verifica correttamente conoscenze e competenze.

Aree di debolezza

- Sebbene tutte le parti consultate abbiano espresso apprezzamento per il Corso proposto, non si rileva un loro effettivo coinvolgimento nella fase di progettazione iniziale.
- assenza di informazioni sulla dotazione di personale tecnico-amministrativo impiegato presso la sede di Mantova,
- Informazioni non complete sulle di modalità di verifica degli apprendimenti contenute nei syllabi.

Accreditamento: Si

Indicazioni e Raccomandazioni per azioni di miglioramento da parte del CdS (da monitorare da parte del NdV):

Si raccomanda:

- un coinvolgimento più efficace delle parti consultate nella progettazione del CdS
- di verificare che il CdS possa contare su un'adeguata dotazione di personale tecnico-amministrativo presso la sede di Mantova,
- di completare i syllabi con adeguate informazioni sulle di modalità di verifica degli apprendimenti.