



## **Accreditamento Iniziale a.a. 2024-2025**

**Università degli Studi di SALERNO**  
**Marketing Digitale (Fisciano)**  
**Cod SUA: 1598334**



OC1)

## **Obiettivo I - Qualità della documentazione progettuale per l'istituzione del Corso)**

### **I.1**

È presente il parere del Comitato Regionale di Coordinamento?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**presente:** Si

**motivazione:**

Il parere descrive in modo dettagliato la figura professionale ed evidenzia anche le principali differenze in riferimento al CdS della stessa classe presente nell'Ateneo.

### **I.2**

L'Ateneo ha presentato un documento di progettazione coerente con le Linee Guida ANVUR 2024/2025 per la progettazione in qualità dei Corsi di Studio di nuova istituzione? Nel documento l'Ateneo ha incluso l'analisi di eventuali corsi della stessa classe di laurea o di classe simile già attivi nell'Ateneo o in Atenei della Regione o Regioni limitrofe? È stata svolta un'analisi degli sbocchi occupazionali che giustifichi l'istituzione del nuovo Corso? Sono stati considerati studi di settore pertinenti con il progetto culturale e professionale del Corso, con riferimento al livello regionale, nazionale, internazionale interessato?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il documento di progettazione è conforme alle Linee guida ANVUR. Risulta particolarmente accurata la parte relativa agli studi di settore pertinenti con il progetto culturale e professionale del CdS, la ricognizione dei CdS attivi nel contesto regionale, nazionale e internazionale e l'analisi degli sbocchi occupazionali.

**Documentazione:** completa

### **I.3**

I portatori di interesse consultati sono coerenti con il progetto culturale e professionale del Corso proposto e sono adeguati per numerosità e rappresentatività? Sono stati effettivamente coinvolti nella progettazione del Corso attraverso incontri documentati dai relativi verbali? Per i CdS ad orientamento professionale, di cui all'art. 8 del D.M. 1154/2021, e di cui al DM 446/2020, sono previste misure adeguate (es. convenzioni con aziende, tirocini) ai fini dell'attuazione del progetto formativo?

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

La consultazione dei portatori di interesse appare interconnessa e ben documentata. I portatori di interesse consultati soddisfano il requisito della rappresentatività ma non anche della numerosità. Sono stati effettivamente coinvolti nella progettazione del Corso attraverso incontri documentati dai relativi verbali, a cui è stata data opportuna pubblicità sulla pagina Web del CdS.

**Documentazione:** completa

### **I.4**

È presente il parere positivo del Nucleo di Valutazione?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**presente:** Si

## I.5

Il Nucleo di Valutazione ha sviluppato nella propria relazione tecnica un'analisi chiara e dettagliata sulla proposta di nuova istituzione del Corso di Studio? La Relazione del NdV ha approfondito l'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento (art. 4 e Allegato A del D.M. 1154/2021)?

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

L'analisi svolta dal NdV risulta chiara, anche se non particolarmente dettagliata.

**Documentazione:** non completa

**Raccomandazione/i:**

Inserire l'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento.

**Controdeduzioni dell'Ateneo:**

*I.5 [...] L'analisi svolta dal NdV risulta chiara, anche se non particolarmente dettagliata. La documentazione non risulta completa - Inserire l'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento*

Il Nucleo di valutazione si è riunito il 31 luglio u.s. ed ha integrato la Relazione Tecnico-Illustrativa del corso di studio in "Digital Marketing" (LM 77) del 13/12/2023 prot. n. 0351558, già presente in SUA-CdS, relativamente all'analisi dei requisiti di docenza richiesti per il CdS e dell'eventuale Piano di Raggiungimento. Il NdV ritiene pienamente soddisfatto il requisito della docenza per il CdS in parola, e dunque, valuta positivamente il requisito ai sensi del DM 1154/2021 art 4. e allegato A, come si evince da nota allegata al presente documento. Si è provveduto altresì ad integrare il documento presente in SUA-CdS, Sezione amministrazione - quadro "altre informazioni" - Relazione Nucleo di Valutazione per l'accreditamento.

**Risposta alle Controdeduzioni:**

Obiettivo I.5

Relativamente alla documentazione prodotta da Nucleo di Valutazione, che in data 31 luglio ha integrato la Relazione Tecnico-Illustrativa del corso di studio in "Digital Marketing" (LM 77) del 13/12/2023 prot. n. 0351558, circa i requisiti di docenza richiesti per il CdS e dell'eventuale Piano di Raggiungimento si ritiene ampiamente soddisfatto il Punto di Attenzione.

**Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:**

Punti di forza: 1) Il parere del Comitato Regionale di Coordinamento descrive in modo dettagliato la figura professionale ed evidenzia anche le principali differenze in riferimento al CdS della stessa classe presente nell'Ateneo; 2) il documento di progettazione è conforme alle Linee guida ANVUR. Risulta accurata la parte relativa agli studi di settore pertinenti con il progetto culturale e professionale del CdS, così come l'analisi dei CdS attivi nel contesto regionale, nazionale e internazionale. Nello stesso documento c'è un riferimento generico a Master e Dottorato presenti nell'Ateneo per consentire la prosecuzione degli studi, rispetto ai quali sarebbe auspicabile esplicitarne le denominazioni e le aree tematiche; 3) la consultazione dei portatori di interesse appare interconnessa e ben documentata. I portatori di interesse consultati soddisfano il requisito della rappresentatività ma non anche della numerosità, gli incontri svolti con i portatori di interesse sono documentati dai verbali caricati sulla pagina web del CdS

Aree di miglioramento: 1) migliorare il processo di relazioni con i portatori di interesse, attraverso la previsione della costituzione di un comitato di indirizzo ad hoc, 2) l'analisi svolta dal Nucleo di Valutazione risulta chiara, ma non particolarmente dettagliata, non si è soffermata sull'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento.

OC2)

**Obiettivo II - Accertare le motivazioni per l'istituzione del Corso e verificare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare)**

**II.1**

Le motivazioni per attivare il CdS giustificano tale decisione? Gli obiettivi individuati sono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi e le consultazioni preliminarmente condotte? Il progetto culturale e professionale del Corso è coerente con le motivazioni e gli obiettivi individuati?  
(Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Le motivazioni per attivare il CdS sono pertinenti, giustificano e supportano tale decisione. Gli obiettivi individuati sono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi di settore, contesto approfondito e le consultazioni con i portatori di interesse. Il progetto culturale e professionale alla base del Corso è coerente con le motivazioni e gli obiettivi individuati.

**II.2**

Il percorso formativo è descritto chiaramente e risulta coerente, anche in termini di percorsi flessibili, con i profili culturali e professionali in uscita e le competenze ad esso associate?  
(Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)  
*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Il CdS si focalizza in maniera predominante sul marketing digitale e innovativo per formare profili professionali molto richiesti dal mercato ma ancora numericamente limitati il percorso formativo è coerente con i profili culturali e professionali in uscita e le competenze ad esso associate.

**II.3**

I risultati di apprendimento attesi sono chiaramente definiti e sono coerenti con i profili culturali e professionali?  
(Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)  
*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

I risultati di apprendimento sono ben definiti e coerenti con i profili culturali e professionali per area e per singolo insegnamento. Si rileva che le informazioni sono redatte in lingua italiana anche per i corsi che saranno erogati in lingua inglese.

**II.4**

Le prove di verifica degli apprendimenti (esami di profitto e prova finale) sono adeguatamente descritte e coerenti con gli obiettivi formativi del Corso?  
(Non applicabile alla valutazione dei CdS Replica)

**verifiche:** No, per nessuno degli insegnamenti

**Informazione:****Valutazione:** No**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

Nel Regolamento didattico "Le specifiche modalità con le quali viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente per ogni insegnamento o altra attività formativa sono stabilite prima dell'inizio di ogni anno accademico e pubblicate nella Guida on Line di Ateneo e sul sito web del CdS." Anche per la prova finale sono presenti tutte le informazioni. Tuttavia, nel sito Web del CdS a cui rimanda l'Ateneo, si limita, per l'elenco degli insegnamenti al tipo di esame e valutazione con voto finale.

**Raccomandazione/i:**

Rendere più facilmente accessibili e dirette le informazioni destinate agli studenti.

**Controdeduzioni dell'Ateneo:**

Tutte le informazioni per le studentesse e gli studenti sono disponibili sulla pagina web del CdS in doppia lingua, italiano e inglese. Anche la brochure di presentazione sintetica del CdS è disponibile in doppia lingua.

Link pagina <https://corsi.unisa.it/digital-marketing/presentazione>

Presentazione del Corso

## Il corso in breve

Un aiuto alla scelta

Il corso di studio si propone di formare una figura professionale dotata non solo di una profonda conoscenza del mercato e delle caratteristiche peculiari delle attività e dei processi legati al marketing, ma anche delle specifiche tecniche per operare efficacemente in contesti competitivi resi complessi e dinamici dall'utilizzo diffuso degli strumenti della tecnologia e della rivoluzione digitale.

In particolar modo, questo percorso ti consente di acquisire una robusta formazione multidisciplinare nelle discipline caratterizzanti aziendali, economiche, quantitative e giuridiche declinate secondo una prospettiva a forte connotazione tecnologica e digitale.

Il percorso è articolato in due Curricula, di cui uno erogato integralmente in lingua inglese:

- Marketing e Trasformazione Digitale
- Marketing, Service and New Technologies (lingua inglese)

## La brochure del Corso

Gli **obiettivi** del Corso, i **punti di forza**, le modalità di **accesso**, tutti gli **insegnamenti**, in una **brochure in formato web (alla fine della pagina web)** che puoi scaricare e stampare.

📄	Brochure LM-77 <b>ITALIANO</b>	PDF
📄	Brochure LM-77 <b>ENGLISH</b>	PDF

La pagina web del CdS riporta in alto a destra il simbolo della lingua opzionabile come si evince dallo *screenshot* seguente:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

DIGITAL MARKETING  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77 R

Home Department

Digital Marketing / Presentation

SHARE

Digital Marketing

Home

News

Presentation

Enrollment

Teaching

Activities and Services

Board of Professors

## Presentation

### The degree program at a glance

**Guidance in Choosing**

This degree program has been designed to cultivate professionals capable of effectively managing markets and equipped with a deep understanding of the unique characteristics inherent in marketing processes and activities. Additionally, the program will guide students to become skilled in specific techniques that bolster their ability to navigate competitive environments, which are becoming increasingly complex and dynamic due to technological advancements and the digital revolution.

Specifically, this program offers a robust multidisciplinary approach that encompasses disciplines such as business management, economics, mathematics/statistics, and legal sciences, which are all viewed from a strong technological and digital perspective.

Tornerà su

Tutte le informazioni sugli insegnamenti, **COMPRESSE LE MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**, sono disponibili, in doppia lingua, nella sezione "Insegnamenti" e nella Guida on line del CdS pubblicata sulla pagina web dello stesso, come precisato nel Regolamento didattico del corso.

Link pagina <https://unisa.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/500701>

La Guida dello Studente è facilmente reperibile attraverso la barra di navigazione presente nel menù a tendina nella pagina web del CdS come riportato negli *screenshot* seguenti:



Digital Marketing

Home

News e Avvisi

Presentazione del Corso

Modalità di accesso - Immatricolazioni

Didattica 

Strumenti online per la didattica

Insegnamenti

Calendario Lezioni ed Appelli

Esame Finale

Piano di Studi

**Regolamenti**

Guida dello Studente

Valutazione della Didattica

Attività e Servizi 

 / [Digital Marketing](#) / [Didattica](#) / [Regolamenti](#)

# Regolamenti

## Regolamento didattico del Corso di Studio

 [Coorte 2024/2025](#)

## Regolamento Didattico di Ateneo

 [Regolamento Didattico di Ateneo](#)

## Altri Regolamenti





# DIGITAL MARKETING

IN ATTESA DI ACCREDITAMENTO INIZIALE MUR

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-77 R

Home

Dipartimento



Digital Marketing

Home

News e Avvisi

Presentazione del Corso

Modalità di accesso - Immatricolazioni

Didattica



Strumenti online per la didattica

Home / Digital Marketing / Didattica / Guida dello Studente

## Guida dello Studente

La Guida dello studente è consultabile al seguente link:

[Guida dello studente - a.a. 2024/2025](#)



Nella sezione “Guida dello Studente” sono pubblicate, sempre in doppia lingua, tutte le informazioni di dettaglio sui singoli insegnamenti. Si riporta di seguito lo *screenshot* di una delle Schede Insegnamento in lingua inglese:

General information		▼
Course	<a href="#">DIGITAL MARKETING</a>	
Curriculum	<a href="#">MARKETING AND DIGITAL TRANSFORMATION</a>	
Course type	EQF7	
Academic year	2024/2025	
Year	1	
Training activity type	COMPULSORY SUBJECTS, CHARACTERISTIC OF THE CLASS	
Scope	Business Studies	
Language	Italian	
CFU	12 CFU	
Didactic Activity Type	LESSONS	
Exam type	Oral exam	
Evaluation	FINAL VOTE	
Teaching period	SPRING SEMESTER (from 01/03/2025 to 30/04/2025)	
Holders	<a href="#">POLESE FRANCESCO</a>	
Length	60 hours (60 hours LESSONS)	
Subject area	SECS-P/08	
Location	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO - FISCIANO	
Goals		>
Required skills		>
Subjects		>
Teaching methods		>
Verification of learning		>
Books		>
Extra info		>

Link pagina <https://unisa.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/500701/insegnamenti>

Nella sezione “insegnamenti”> “percorso formativo e insegnamenti” è possibile trovare la descrizione dettagliata dei singoli insegnamenti suddivisi per anno in riferimento ad entrambi i curricula, compresi gli esami a scelta libera, per i quali si riportano le attività consigliate da scegliere tra quelle previste internamente al CdS o da altro Cds dell’Ateneo.

**INSEGNAMENTI A SCELTA LIBERA DAL PROPRIO CORSO DI LAUREA-CURRICULUM IN MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE (FRA 1 E 12 CFU)**

**[0323200008] MARKETING ANALITICS**

Anno di offerta 2024/2025

12 CFU

60 ore

SECONDO SEMESTRE

**[0323200009] PRIVATE LAW FOR MARKETS AND CONSUMERS**

Anno di offerta 2024/2025

6 CFU

30 ore

PRIMO SEMESTRE

**INSEGNAMENTI A SCELTA LIBERA DAI CORSI DI LAUREA DELL'ATENEO-CURRICULUM IN MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE (FRA 1 E 12 CFU)**

[Maggiori informazioni](#)

**Filtri**



Tipologia del CDS LM CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa E LINGUA/PROVA FINALE  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa F ALTRO  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa S PER STAGES E TIROCINI  
oppure

Tipologia del CDS LM5 CORSO DI LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO DI 5 ANNI  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa E LINGUA/PROVA FINALE  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa F ALTRO  
e ad esclusione di Tipo Attività Formativa S PER STAGES E TIROCINI

Le stesse informazioni sugli insegnamenti (Schede Insegnamento) sono state rese disponibili:

- nel QUADRO A4.b2 della SUA-CdS
- nel Documento di Progettazione (pag.39) dove è stato inserito il link alla Guida dello Studente del CdS. Si riporta di seguito lo *screenshot* del punto indicato:

ambiti di ricerca che da anni il Centro di Ricerca SIMAS (Sistemi per l'Innovazione e Management Sostenibile), con sede presso il DISPC, si occupa di indagare per esplorare lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili nei contemporanei sistemi di servizio smart.

Entrambi i Curriculum, spaziando dal management dell'innovazione al data-driven marketing agli smart service systems, integrano e supportano le competenze manageriali e di marketing già presenti all'interno del DiSPC offrendo delle competenze specialistiche legate all'ambito digitale che attualmente non sono oggetto di altri CdS all'interno del dipartimento e dell'Ateneo.

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

Per ogni insegnamento del CdS vengono definiti chiaramente e resi noti nelle Schede insegnamento ([Guida on line](#)) gli obiettivi formativi specifici e le modalità di verifica mediante le quali viene accertato il raggiungimento dei risultati di apprendimento.

Le caratteristiche e le modalità di svolgimento della prova finale sono disciplinate dal Regolamento didattico del CdS e rese note sul sito web del CdS "[Esame finale](#)" oltre che nella scheda SUA, quadro A5.b.

#### Disposizioni generali:

I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa prevista dal corso di studio sono acquisiti dallo studente con il superamento della relativa prova di verifica finale. La verifica è sempre individuale e può consistere in un esame di profitto, o in altre tipologie di verifica (tesine, colloqui, relazioni, test, ecc.).

L'esame di profitto può consistere di una o più prove, scritte, orali o pratiche. La prova scritta e/o pratica può essere propedeutica alla prova orale. Per le prove di esame, la valutazione è espressa mediante una votazione in trentesimi con eventuale lode. Il punteggio minimo per il superamento della prova è diciotto trentesimi.

Le altre prove di verifica possono dar luogo a valutazione (sufficiente/distinto/buono/ottimo) o a semplice giudizio di approvazione o riprovazione (superato/non superato).

#### Risposta alle Controdeduzioni:

Obiettivo II.4

Le informazioni relative alle modalità di verifica degli apprendimenti sono state inserite per tutti i docenti che hanno un insegnamento nell'a.a. in corso. Pertanto viene meno la criticità del Punto di Attenzione.

(Gli screenshot non si visualizzavano).

#### Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:

Punti di forza: 1) le motivazioni per attivare il CdS sono pertinenti, giustificano e supportano tale decisione. Gli obiettivi individuati sono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi di settore, contesto approfondito e le consultazioni con i portatori di interesse. Il progetto culturale e professionale alla base del Corso è coerente con le motivazioni e gli obiettivi individuati; 2) il CdS si focalizza in maniera predominante sul marketing digitale e innovativo per formare profili professionali molto richiesti dal mercato ma ancora numericamente limitati il percorso formativo è coerente con i profili culturali e professionali in uscita e le competenze ad esso associate; 3) Nel documento di progettazione i risultati di apprendimento sono descritti per area e in modo dettagliato per singolo insegnamento (in allegato al regolamento didattico). Gli stessi sono coerenti con i profili culturali e professionali. Le suddette descrizioni sono riportate in lingua italiana anche con riferimento ai corsi che saranno erogati in lingua

inglese.

Aree di miglioramento 1) tutte le informazioni devono essere redatte in lingua inglese per i corsi che saranno erogati in tale lingua, 2) la pubblicazione, in modo facilmente accessibile, delle attività consigliate per gli insegnamenti a scelta libera, a beneficio delle studentesse e degli studenti e l'accessibilità alle informazioni relative alle modalità di verifica degli apprendimenti.

## OC3)

**Obiettivo III - Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, tenendo anche conto della dimensione internazionale, e incoraggi l'utilizzo di metodologie didattiche flessibili, verificando correttamente conoscenze e competenze)**

### III.1

Solo per i CdS triennali o Magistrali a Ciclo Unico: sono chiaramente definite le conoscenze richieste in ingresso? Sono chiaramente descritte le modalità di recupero delle eventuali carenze (OFA)?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

### III.2

Solo per i CdS Magistrali: sono chiaramente definiti i requisiti curriculari d'accesso per assicurare l'adeguatezza della preparazione iniziale dei candidati? Sono pubblicizzati assicurandone la più ampia conoscenza e conoscibilità? Sono indicate le modalità di verifica di tali requisiti (es. per studenti provenienti da corsi di ambiti disciplinari diversi o da altri Atenei)?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (*si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile*):

Il CdS definito "Aperto con verifica dei requisiti" richiede dei requisiti curriculari e adeguatezza della preparazione personale oltre al possesso di un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1 per chi intende accedere al curriculum in lingua italiana e almeno pari a B2 per chi intende accedere al curriculum in lingua inglese. Tutte le informazioni a riguardo comprese le modalità di verifica di tali requisiti sono ampiamente descritte.

### III.3

Sono chiaramente descritte le attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita mirate a favorire le scelte consapevoli degli studenti? Sono previsti un adeguato servizio di tutorato in itinere e iniziative di introduzione o di accompagnamento al mondo del lavoro?

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (*si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile*):

Sul sito ci sono le informazioni che sono chiare ed esaustive.

### III.4

Sono previsti (a livello di Ateneo e/o per il CdS proposto) percorsi didattici e iniziative di supporto (es. tutorati di sostegno, percorsi dedicati a studenti particolarmente meritevoli e motivati) per favorire la partecipazione di diverse tipologie di studenti (es. studenti stranieri, studenti con esigenze specifiche, come studenti lavoratori, diversamente abili, con figli piccoli, studenti atleti, ...)?

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (*si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile*):

Tra le attività dell'Ateneo rientrano i percorsi didattici e iniziative di supporto per studenti con disabilità, DSA e studenti stranieri. Apprezzabile la figura di Help Teacher che saranno selezionati dal Dipartimento

### III.5

Il CdS favorisce (tramite iniziative di Ateneo e/o specifiche del CdS proposto) un'esperienza di apprendimento internazionale (es.

tramite accordi di cooperazione con Atenei stranieri per la progettazione congiunta del CdS, rilascio di titoli congiunti, doppi o multipli anche nell'ambito della partecipazione ad Alleanze di università, sostegno alla mobilità degli studenti in uscita, supporto agli studenti stranieri, erogazione di insegnamenti in lingua straniera, presenza di docenti stranieri nel corpo docente del Corso)?

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

L'Ateneo sostiene l'internazionalizzazione attraverso i programmi Erasmus+, Blended Intensive Programme. Sono presenti accordi di cooperazione con Atenei stranieri, double degree, oltre ad iniziative a sostegno alla mobilità degli studenti in uscita, supporto agli studenti stranieri, erogazione di insegnamenti in lingua straniera.

**Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:**

Punti di forza: 1) Il CdS definito "aperto con verifica dei requisiti" richiede dei requisiti curriculari e adeguatezza della preparazione personale oltre al possesso di un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1 per chi intende accedere al curriculum in lingua italiana e almeno pari a B2 per chi intende accedere al curriculum in lingua inglese. Tutte le informazioni a riguardo comprese le modalità di verifica di tali requisiti sono ampiamente descritte. Sono calendarizzate le prove di verifica ai fini di ammissione; 2) l'orientamento in ingresso è chiaro ed esaustivo. Sono presenti anche attività specificamente dedicate. L'orientamento in itinere è supportato dalla presenza di docenti e studenti tutor e di ulteriori figure professionali quali il Help Teacher. Per quanto riguarda l'orientamento in uscita l'Ateneo si avvale del servizio Placement. Non sono previsti servizi a livello di corso, mentre nel corso degli anni di formazione gli studenti sembrerebbero avere la possibilità di partecipare a incontri organizzati dal Dipartimento con rappresentanti di aziende operanti nei settori su cui insistono le figure professionali che si intende formare con la Laurea Magistrale; 3) Per gli studenti con specifiche esigenze speciali, o disabilità o DSA, sono previste attività di tutorato specifiche organizzate dal Dipartimento, su proposta dell'apposita Commissione di dipartimento per l'inclusione. Tali attività sono svolte da studenti tutor appositamente selezionati e formati e che assicurano affiancamento e supporto nelle fasi di ammissione ai corsi e nello studio individuale, garantiscono la compresenza agli esami di profitto e le altre prove di verifica, oltre al supporto continuo per le pratiche amministrative e l'inclusione nella vita universitaria.

Aree di miglioramento riguardano: 1) il potenziamento del tirocinio curriculare termini di impegno (attualmente risulta pari a 125 ore lavorative, per 5 CFU), 2) l'accessibilità ai documenti relativi agli enti convenzionati (sul sito è dichiarato che non ci sono), 3) il CdS prevede e rimanda alle sole iniziative organizzate dall'Ateneo: Erasmus+ e Tirocini all'estero. Non è prevista un'esperienza di apprendimento internazionale intensa attraverso accordi di cooperazione con Atenei stranieri per la progettazione congiunta del CdS, il rilascio di titoli congiunti, doppi o multipli anche nell'ambito della partecipazione ad Alleanze di Università; 4) prevedere altresì progetti di orientamento in uscita a livello di CdS.

OC4)

## **Obiettivo IV - Accertare che il CdS disponga di una dotazione di personale docente, di personale tecnico-amministrativo e di strutture adatte alle esigenze didattiche)**

### **IV.1**

La dotazione di personale docente è adeguata (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) al progetto formativo e coerente con i requisiti di docenza di cui all'All. A. punto b del D.M. 1154/2021? Se il CdS ha presentato un Piano di raggiungimento della dotazione di personale docente questo è adeguato per numerosità (All. A D.M. 1154/2021), ruolo e qualificazione scientifica (verificata attraverso il SSD della posizione da bandire e la sua corrispondenza, a livello di macro settore concorsuale, con la didattica programmata) ad assicurare il reclutamento di docenti in grado di garantire la piena sostenibilità quantitativa e qualitativa del CdS? È prevista la graduale presa di servizio dei docenti di riferimento (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) in stretta relazione al numero di anni di corso da attivare e al percorso formativo previsto (in coerenza con l'allegato A, lettera b) del DM 1154/2021)?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

La dotazione di personale docente è adeguata (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) al progetto formativo e coerente con i requisiti di docenza.

### **IV.2**

Solo per Corsi di laurea delle Professioni sanitarie, Corsi di laurea a orientamento professionale (compresi quelli delle nuove classi L-P01, L-P02, L-P03 definiti con i decreti interministeriali 682-683-684 del 2023), Corsi di laurea magistrale a ciclo unico in Scienze della Formazione Primaria, Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico in Conservazione e Restauro dei beni culturali (D.M. 1154/2021, Allegato A, lettera b).

La dotazione delle figure specialistiche aggiuntive (docenza di ruolo o a contratto affidata a figure con specifica professionalità e competenza impiegate prevalentemente nelle attività formative caratterizzanti, di tirocinio e laboratoriali) è adeguata (numericamente, per tipologia di attività e anno di impiego) al progetto formativo ed è coerente con i requisiti delle figure specialistiche di cui all'All. A. punto b del D.M. 1154/2021? Se il CdS ha presentato un Piano di raggiungimento della dotazione delle figure specialistiche, questo è adeguato per numerosità (All. A D.M. 1154/2021), ruolo e qualificazione scientifica (verificata attraverso il CV e la sua corrispondenza con la didattica programmata) ad assicurare il reclutamento di figure specialistiche in grado di garantire la piena sostenibilità quantitativa e qualitativa del CdS? È prevista la graduale presa di servizio delle figure specialistiche (in termini di numero e qualifica) in stretta relazione al numero di anni di corso da attivare e al percorso formativo previsto (in coerenza con l'allegato A, lettera b) del DM 1154/2021)?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:** non pertinente

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

In questa tipologia non rientra il CdS esaminato

### **IV.3**

È presente un'organizzazione del personale tecnico-amministrativo e dei servizi a supporto delle attività richieste dal CdS (ivi comprese quelle a supporto della didattica a distanza) adeguata alla numerosità di studenti prevista?

**Informazione:**

**Valutazione:** Si

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** (si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):

Nel sito sono presenti le aree a supporto e i relativi referenti.

#### IV.4

Le strutture messe a disposizione del CdS (aule, aule informatiche, laboratori, biblioteche, spazi studio, attrezzature, ivi comprese quelle per la didattica a distanza) sono adeguate al progetto formativo e alla numerosità di studenti prevista?

*L'Accreditamento è concesso solo se questo Punto di Attenzione ha ricevuto una valutazione positiva*

**Informazione:**

**Valutazione:** No

**Motivazione dell'opzione scelta dal valutatore** *(si prega di motivare la valutazione, sia positiva che negativa, in maniera adeguata in rapporto alla documentazione disponibile):*

Le strutture messe a disposizione del CdS sembrerebbero adeguate per aule, biblioteche, spazi studio, attrezzature (anche se non c'è una dettagliata informazione sul numero di potenziali fruitori) ma sono condivise per l'intero dipartimento. L'aula multimediale (capienza 30 postazioni) e laboratorio informatica (capienza 60 postazioni e 38 pc) sono insufficienti per un CdS a forte connotazione tecnologica.

**Raccomandazione/i:**

Implementare le postazioni e le attrezzature informatiche fruibili dagli studenti. Evidenziare quali sono gli spazi riservati al CdS e verificarne l'adeguatezza.

**Controdeduzioni dell'Ateneo:**

*IV.4 Le strutture messe a disposizione del CdS (aule, aule informatiche, laboratori, biblioteche, spazi studio, attrezzature, ivi comprese quelle per la didattica a distanza) sono adeguate al progetto formativo e alla numerosità di studenti prevista? Valutazione negativa*

*1) Le strutture messe a disposizione del CdS sembrerebbero adeguate per aule, biblioteche, spazi studio, attrezzature (anche se non c'è una dettagliata informazione sul numero di potenziali fruitori) ma sono condivise con l'intero dipartimento. L'aula multimediale (capienza 30 postazioni) e laboratorio informatica (capienza 60 postazioni e 38 pc) sono insufficienti per un CdS a forte connotazione tecnologica. Si raccomanda di Indicare in modo chiaro, e in funzione delle specifiche esigenze del CdS, la dotazione delle aule e dei laboratori informatici messi a disposizione. Indicare la capienza delle biblioteche e sale studio. Implementare le postazioni e le attrezzature informatiche fruibili dagli studenti. Evidenziare quali sono gli spazi riservati al CdS e verificarne l'adeguatezza.*

L'elenco delle strutture inserito nella pagina web del CdS (reso disponibile nel QUADRO B.4 della SUA-CdS), analogamente a quanto avviene per tutti i CdS dell'Ateneo, riporta in termini sintetici solo le strutture in disponibilità esclusiva del Dipartimento. Diverse strutture didattiche di Ateneo, come laboratori informatici, linguistici, Sale Congressi, ecc. sono disponibili previa programmazione e prenotazione.

Tenuto conto delle criticità evidenziate nel Protocollo di Valutazione PEV, il Dipartimento ha provveduto a migliorare e a rendere più dettagliate le informazioni presenti sul sito web del CdS – sezione Strutture. Di seguito il link <https://corsi.unisa.it/digital-marketing/strutture>

Con riguardo all'effettivo utilizzo delle strutture per il CdS in argomento, si precisa che al momento della definizione della proposta di accreditamento (febbraio 2024) non è stato possibile indicare le aule e i laboratori dedicati perché il Calendario Didattico viene approvato, per tutti i CdS di Ateneo e del Dipartimento, nel periodo giugno-luglio antecedente l'inizio dell'anno accademico.

Il Calendario Didattico del Dipartimento per l'a.a. 2024/2025 è stato approvato con delibera del 12/06/2024, rep. n. 100. Solo dopo tale fase, i docenti referenti dei CdS hanno potuto procedere a definire il Calendario delle Lezioni del primo semestre. Tale calendario è stato pubblicato nel mese di luglio sulla pagina web del CdS nella sezione "Calendario Lezioni e appelli" che rimanda alla Piattaforma on line di Ateneo EASY ROOM.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Course Calendar

Digital Marketing

- Home
- News
- Presentation
- Enrollment
- Teaching
- Course Units
- Course Calendar**
- Final examination
- Study Plan
- Regulations
- Teaching Evaluation
- Student Guide
- Activities and Services
- Board of Professors
- Students
- International
- Forms

## Academic Calendar A. A. 2024/2025

**SEMESTER CALENDAR A.A. 2024/2025**

For the A.A. 2024/2025 the semesters of the Master's Degree Course in DIGITAL MARKETING (LM-77 R), will have the following calendar:

- First semester from September 16, 2024 to December 6-13, 2024\*
- Second semester from February 17, 2025 to May 30, 2025

\* **The end of the lessons of the first semester is scheduled for December 6 for the courses up to 9 credits and is extended to December 13 for the courses of 12 credits.**

**EXAM SESSIONS 2024/2025**

For the A.A. 2024/2025 the exam sessions of the Master's Degree in DIGITAL MARKETING (LM-77 R), will have the following schedule:

- December 09-20, 2024 and January 07 - February 14, 2025 (3 ORDINARY EXAM SESSIONS)\*\*\*
- MARCH/APRIL 2025 (1 ORDINARY EXAM RECOVERY SESSION FOR STUDENTS REGULARLY ENROLLED IN THE 2024/2025 Academic Year)\*\*
- June 09 - July 25, 2025 (3 ORDINARY EXAM SESSIONS)\*\*\*
- September 01-12, 2025 (1 ORDINARY EXAM SESSION)

\*\* **The extraordinary session always falls in the Settimana Maior which goes from the day after Palm Sunday until Good Friday.**

\*\*\* **The interval between exam dates must normally be 15 days.**

## Class Schedule

Check the Course Calendar academic year 2024/2025 on Easy Room

Alternatively, go to the following LINK and select:

- from the first drop-down menu the Location (Building C and/or Building D2)
- from the second drop-down menu select the date of interest
- press the "Show Classrooms" button if the screen does not appear automatically

Di seguito il link <https://corsi.unisa.it/digital-marketing/didattica/calendari>

**EASY ROOM**



Cerca il tuo orario per corso di studio

[« Torna alla home page](#)

Orario delle lezioni » Per corso di studio

+ Mostra/nascondi parametri di ricerca

Anno accademico:

2024/2025

Corso di Studio:

DIGITAL MARKETING (CORSO ...

Anno di Studio:

Selezione multipla

Anno 1

1 - MARKETING E  
TRASFORMAZIONE DIGITALE1 - MARKETING, SERVICE AND  
NEW TECHNOLOGIES

Settimana del:

16-09-2024



tra orario

Data	Ora	Insegnamento	Docente	Percorso didattico	Aula e sede	
16-09-2024	08:30 - 10:30	COMPUTER SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING, SERVICE AND NEW TECHNOLOGIES	Laboratorio Multimediale Ex Lettere [Edificio C2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
16-09-2024	14:30 - 16:30	COMPUTER SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING, SERVICE AND NEW TECHNOLOGIES	Laboratorio Multimediale Ex Lettere [Edificio C2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
16-09-2024	16:30 - 19:00	FONDAMENTI DI DATA SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE	Aula Multimediale D2LAB [Edificio D2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
18-09-2024	16:30 - 19:00	FONDAMENTI DI DATA SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE	Aula Multimediale D2LAB [Edificio D2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
19-09-2024	16:30 - 19:00	COMPUTER SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING, SERVICE AND NEW TECHNOLOGIES	Laboratorio Multimediale Ex Lettere [Edificio C2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
20-09-2024	14:30 - 19:00	FONDAMENTI DI DATA SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE	Aula Multimediale D2LAB [Edificio D2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>
23-09-2024	08:30 - 10:30	COMPUTER SCIENCE (Lezione)	LIETO Antonio	DIGITAL MARKETING [03232] CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - 1 - MARKETING, SERVICE AND NEW TECHNOLOGIES	Laboratorio Multimediale Ex Lettere [Edificio C2]	<a href="#">Vedi dettagli</a> <a href="#">Vai a orario</a>

Consultando il Calendario delle lezioni della LM in Digital Marketing si può constatare che i due Curricula prevedono l'utilizzo delle aule didattiche del Dipartimento con capienza minima di 100 posti e dei seguenti laboratori informatici:

- Curriculum MARKETING E TRASFORMAZIONE DIGITALE - laboratorio di informatica D2Lab (capienza 60 postazioni e 38 pc);
- Curriculum MARKETING SERVICE AND NEW TECHNOLOGIES - aula multimediale c.d. Ex Lettere (capienza 100 postazioni con PC).

I laboratori informatici a disposizione del CdS LM-77 hanno capienza e disponibilità assolutamente coerenti con la finalità del CdS concepita in sede di progettazione del corso di studi, vale a dire quella di gestire esercitazioni pratiche, project work ed attività di laboratorio destinate a piccoli gruppi di studentesse e studenti (non superiori a 30) per massimizzare la fruizione e l'efficacia didattica.

Nei casi in cui contenuti e modalità didattiche suggeriscano l'utilizzo senza limitazioni di utenti, il CdS si avvarrà di ulteriori aule multimediali di Ateneo disponibili su prenotazione e, in particolare:

- n. 8 laboratori multimediali "CLA" (ubicati presso l'edificio D2 – piano terra e piano primo del Campus) con n. 390 postazioni complessive;
- aula infografica con n. 110 postazioni (ubicata presso l'edificio E1 – I piano del Campus).

Si precisa, inoltre, che ad oggi non si conosce l'effettiva utenza studentesca del CdS in quanto i colloqui di ammissione sono calendarizzati, per tutte le lauree magistrali del Dipartimento, nei prossimi mesi di settembre, dicembre e febbraio (2025).

Nella banca dati University hanno ottenuto una prevalutazione positiva n. 59 studentesse e studenti extraUE (rispetto alle 235 candidature pervenute).

N. 6 candidati extraUE si sono aggiudicati la borsa di studio messa a disposizione dall'Ateneo con apposito Bando [Call "UNISA Scholarship" A.A. 2024/2025](https://web.unisa.it/international/bandi/mobilita-in-ingresso). Il bando e i relativi esiti sono disponibili alla seguente pagina web di Ateneo <https://web.unisa.it/international/bandi/mobilita-in-ingresso>

Per i potenziali candidati internazionali è stata fissata una finestra straordinaria di ammissione nel prossimo mese di agosto al fine di agevolare le procedure di rilascio dei visti presso le Ambasciate competenti. Queste ultime probabilmente ridurranno sensibilmente il numero dei candidati che rispettano i requisiti richiesti per l'ottenimento del visto.

### **Biblioteche e sale studio**

Le sale studio sono ampiamente disponibili nelle due [Biblioteche di Ateneo](#):

- Biblioteca Umanistica "E. Caianiello" con n. 600 postazioni di studio (n. 40 prenotabili online), distribuite in diciotto sale di consultazione. Queste ultime sono tutte organizzate con il sistema dello 'scaffale aperto' che consente l'accesso diretto dell'utente al materiale librario. Il patrimonio ammonta a circa 590000 unità bibliografiche e oltre 4700 testate di periodici cartacei. È aperta al pubblico un'aula multimediale, munita di 12 workstation.
- Biblioteca del Polo Scientifico con 540 postazioni-utente (150 prenotabili online) distribuite in sette grandi sale di consultazione. È attivo un servizio di prestito in sede di computer portatili. Il patrimonio ammonta a circa 350.000 unità bibliografiche

Oltre alle sale studio presenti nelle due Biblioteche principali, il Dipartimento mette a disposizione delle studentesse e degli studenti le seguenti sale studio:

- Aula Placanica – Edificio C, piano I, capienza 60 posti;
- Biblioteca SIMAS - Edificio C, piano I, capienza 16 posti;
- Aula Imbucci – Edificio C, piano I, capienza 80 posti.

Sono inoltre presenti Emeroteche, Aule studio e Sale relax in tutte le residenze universitarie.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link <https://web.unisa.it/vivere-il-campus/servizi/residenze-mensa-e-punti-ristoro>

### **Risposta alle Controdeduzioni:**

Obiettivo IV.4

Il dettaglio delle informazioni soddisfa ampiamente il Punto di Attenzione per il quale si intende superata la criticità.

### **Punti di forza e aree di miglioramento relativi all'Obiettivo:**

Punti di forza: 1) la dotazione di personale docente è adeguata (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) al progetto formativo e coerente con i requisiti di docenza; 2) nel sito sono presenti le aree a supporto e i relativi referenti, la dotazione di personale tecnico-amministrativo di supporto appare adeguata.

Aree di miglioramento: 1) Le strutture messe a disposizione del CdS sembrerebbero adeguate per aule, biblioteche, spazi studio, attrezzature (anche se non c'è una dettagliata informazione sul numero di potenziali fruitori) ma sono condivise con l'intero dipartimento. L'aula multimediale (capienza 30 postazioni) e laboratorio informatica (capienza 60 postazioni e 38 pc) sono insufficienti per un CdS a forte connotazione tecnologica. Si raccomanda di Indicare in modo chiaro, e in funzione delle specifiche esigenze del CdS, la dotazione delle aule e dei laboratori informatici messi a disposizione. Indicare la capienza delle biblioteche e sale studio. Implementare le postazioni e le attrezzature informatiche fruibili dagli studenti. Evidenziare quali sono gli spazi riservati al CdS e verificarne l'adeguatezza.



## Valutazione Finale

### Valutazione:

L'accreditamento, al momento, non è concesso nonostante il 60% della totalità dei Punti di Attenzione abbia ricevuto una valutazione positiva, ma hanno ricevuto valutazione negativa i seguenti Punti di Attenzione: II.4, IV.2 e IV.4.

#### **Obiettivo 1 Qualità della documentazione progettuale per l'istituzione del Corso**

Punti di forza: 1) Il parere del Comitato Regionale di Coordinamento descrive in modo dettagliato la figura professionale ed evidenzia anche le principali differenze in riferimento al CdS della stessa classe presente nell'Ateneo; 2) il documento di progettazione è conforme alle Linee guida ANVUR. Risulta accurata la parte relativa agli studi di settore pertinenti con il progetto culturale e professionale del CdS, così come l'analisi dei CdS attivi nel contesto regionale, nazionale e internazionale. Nello stesso documento c'è un riferimento generico a Master e Dottorato presenti nell'Ateneo per consentire la prosecuzione degli studi, rispetto ai quali sarebbe auspicabile esplicitarne le denominazioni e le aree tematiche; 3) la consultazione dei portatori di interesse appare interconnessa e ben documentata. I portatori di interesse consultati soddisfano il requisito della rappresentatività ma non anche della numerosità, gli incontri svolti con i portatori di interesse sono documentati dai verbali caricati sulla pagina web del CdS

Aree di miglioramento: 1) migliorare il processo di relazioni con i portatori di interesse, attraverso la previsione della costituzione di un comitato di indirizzo ad hoc, 2) l'analisi svolta dal Nucleo di Valutazione risulta chiara, ma non particolarmente dettagliata, non si è soffermata sull'analisi dei requisiti di docenza richiesti e dell'eventuale Piano di Raggiungimento.

#### **Obiettivo 2 Accertare le motivazioni per l'istituzione del Corso e verificare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare**

Punti di forza: 1) le motivazioni per attivare il CdS sono pertinenti, giustificano e supportano tale decisione. Gli obiettivi individuati sono coerenti con le esigenze culturali, scientifiche, sociali e professionali rilevate attraverso le analisi di settore, contesto approfondito e le consultazioni con i portatori di interesse. Il progetto culturale e professionale alla base del Corso è coerente con le motivazioni e gli obiettivi individuati; 2) il CdS si focalizza in maniera predominante sul marketing digitale e innovativo per formare profili professionali molto richiesti dal mercato ma ancora numericamente limitati il percorso formativo è coerente con i profili culturali e professionali in uscita e le competenze ad esso associate; 3) Nel documento di progettazione i risultati di apprendimento sono descritti per area e in modo dettagliato per singolo insegnamento (in allegato al regolamento didattico). Gli stessi sono coerenti con i profili culturali e professionali. Le suddette descrizioni sono riportate in lingua italiana anche con riferimento ai corsi che saranno erogati in lingua inglese.

Aree di miglioramento 1) tutte le informazioni devono essere redatte in lingua inglese per i corsi che saranno erogati in tale lingua, 2) la pubblicazione, in modo facilmente accessibile, delle attività consigliate per gli insegnamenti a scelta libera, a beneficio delle studentesse e degli studenti e l'accessibilità alle informazioni relative alle modalità di verifica degli apprendimenti.

#### **Obiettivo 3 Accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, tenendo anche conto della dimensione internazionale, e incoraggi l'utilizzo di metodologie didattiche flessibili, verificando correttamente conoscenze e competenze**

Punti di forza: 1) Il CdS definito "aperto con verifica dei requisiti" richiede dei requisiti curricolari e adeguatezza della preparazione personale oltre al possesso di un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1 per chi intende accedere al curriculum in lingua italiana e almeno pari a B2 per chi intende accedere al curriculum in lingua inglese. Tutte le informazioni a riguardo comprese le modalità di verifica di tali requisiti sono ampiamente descritte. Sono calendarizzate le prove di verifica ai fini di ammissione; 2) l'orientamento in ingresso è chiaro ed esaustivo. Sono presenti anche attività specificamente dedicate. L'orientamento in itinere è supportato dalla presenza di docenti e studenti tutor e di ulteriori figure professionali quali il Help Teacher. Per quanto riguarda l'orientamento in uscita l'Ateneo si avvale del servizio Placement. Non sono previsti servizi a livello di corso, mentre nel corso degli anni di formazione gli studenti sembrerebbero avere la possibilità di partecipare a incontri organizzati dal Dipartimento con rappresentanti di aziende operanti nei settori su cui insistono le figure professionali che si intende formare con la Laurea Magistrale; 3) Per gli studenti con specifiche esigenze speciali, o disabilità o DSA, sono previste attività di tutorato specifiche organizzate dal Dipartimento, su proposta dell'apposita Commissione di dipartimento per l'inclusione. Tali attività sono svolte da studenti tutor appositamente selezionati e formati e che assicurano affiancamento e supporto nelle fasi di ammissione ai corsi e nello studio individuale, garantiscono la compresenza agli esami di profitto e le altre prove di verifica, oltre al supporto continuo per le pratiche amministrative e l'inclusione nella vita universitaria.

Aree di miglioramento riguardano: 1) il potenziamento del tirocinio curriculare termini di impegno (attualmente risulta pari a 125 ore lavorative, per 5 CFU), 2) l'accessibilità ai documenti relativi agli enti convenzionati (sul sito è dichiarato che non ci sono), 3) il CdS prevede e rimanda alle sole iniziative organizzate dall'Ateneo: Erasmus+ e Tirocini all'estero. Non è prevista un'esperienza di apprendimento internazionale intensa attraverso accordi di cooperazione con Atenei stranieri per la progettazione congiunta del CdS, il rilascio di titoli congiunti, doppi o multipli anche nell'ambito della partecipazione ad Alleanze di Università.

#### **Obiettivo 4 Accertare che il CdS disponga di una dotazione di personale docente, di personale tecnico-amministrativo e di strutture adatte alle esigenze didattiche**

Punti di forza: 1) la dotazione di personale docente è adeguata (numericamente e per composizione in termini di ruolo e di SSD) al progetto formativo e coerente con i requisiti di docenza; 2) nel sito sono presenti le aree a supporto e i relativi referenti, la dotazione

di personale tecnico-amministrativo di supporto appare adeguata.

Aree di miglioramento: 1) Le strutture messe a disposizione del CdS sembrerebbero adeguate per aule, biblioteche, spazi studio, attrezzature (anche se non c'è una dettagliata informazione sul numero di potenziali fruitori) ma sono condivise con l'intero dipartimento. L'aula multimediale (capienza 30 postazioni) e laboratorio informatica (capienza 60 postazioni e 38 pc) sono insufficienti per un CdS a forte connotazione tecnologica. Si raccomanda di Indicare in modo chiaro, e in funzione delle specifiche esigenze del CdS, la dotazione delle aule e dei laboratori informatici messi a disposizione. Indicare la capienza delle biblioteche e sale studio. Implementare le postazioni e le attrezzature informatiche fruibili dagli studenti. Evidenziare quali sono gli spazi riservati al CdS e verificarne l'adeguatezza.

#### **Controdeduzioni dell'Ateneo:**

Il Punto di Attenzione IV.2 citato nelle premesse della valutazione finale con esito negativo non è pertinente con il CdS proposto.

La valutazione negativa riguarda pertanto i due punti II.4 e IV.4.

#### **Risposta alle Controdeduzioni:**

Obiettivo I.5

Relativamente alla documentazione prodotta da Nucleo di Valutazione, che in data 31 luglio ha integrato la Relazione Tecnico-Illustrativa del corso di studio in "Digital Marketing" (LM 77) del 13/12/2023 prot. n. 0351558, circa i requisiti di docenza richiesti per il CdS e dell'eventuale Piano di Raggiungimento si ritiene ampiamente soddisfatto il Punto di Attenzione.

Obiettivo II.4

Le informazioni relative alle modalità di verifica degli apprendimenti sono state inserite per tutti i docenti che hanno un insegnamento nell'a.a. in corso. Pertanto viene meno la criticità del Punto di Attenzione.

(Gli screenshot non si visualizzavano).

Obiettivo IV.4

Il dettaglio delle informazioni soddisfa ampiamente il Punto di Attenzione per il quale si intende superata la criticità.

**Accreditamento:** No

#### **Valutazione Finale**

##### **Valutazione:**

Obiettivo I.5

Relativamente alla documentazione prodotta da Nucleo di Valutazione, che in data 31 luglio ha integrato la Relazione Tecnico-Illustrativa del corso di studio in "Digital Marketing" (LM 77) del 13/12/2023 prot. n. 0351558, circa i requisiti di docenza richiesti per il CdS e dell'eventuale Piano di Raggiungimento si ritiene ampiamente soddisfatto il Punto di Attenzione.

Obiettivo II.4

Le informazioni relative alle modalità di verifica degli apprendimenti sono state inserite per tutti i docenti che hanno un insegnamento nell'a.a. in corso. Pertanto viene meno la criticità del Punto di Attenzione.

(Gli screenshot non si visualizzavano).

Obiettivo IV.4

Il dettaglio delle informazioni soddisfa ampiamente il Punto di Attenzione per il quale si intende superata la criticità.

**Accreditamento:** Si