

ALLEGATO N. 1 ALLA DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO N. 276 DEL 3 DICEMBRE 2024

Elenco dei corsi di diploma accademico e dei corsi di master AFAM per i quali si propone l'accreditamento a decorrere dall'a.a. 2024/25

Istituto Marangoni - Milano	Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality	Master Primo Livello
-----------------------------	---	----------------------

Seppur nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva, si forniscono di seguito alcune raccomandazioni finalizzate al miglioramento continuo dei profili qualitativi dei corsi di studio.

Istituto Marangoni – Milano

Con riferimento al Master di primo livello in *Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality*, seppur nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva circa la docenza, si segnala che alcuni CV non risultano del tutto rispondenti ai tre requisiti previsti dalle linee guida ANVUR (in particolare al Requisito 2):
 - Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo (4 CFA); - Design management Gestione dell'Ospitalità di lusso e approfondimento della specifica strategia aziendale in relazione al più generale settore della Moda, ai suoi codici e linguaggi (4 CFA).

Si raccomanda fortemente di dar seguito al coinvolgimento di “una adeguata componente di esperti esterni” come previsto dalle Linee guida ANVUR e dal Regolamento di cui alla nota MIUR n. 7631 del 9 dicembre 2010, con competenze specifiche nel settore dell'*Hospitality*, in linea con gli obiettivi formativi dichiarati e di attivare nuove partnership con focus nel settore specifico del Master per rafforzare la connessione con il mondo del lavoro e migliorare l'offerta formativa.