

**ALLEGATO N. 1 ALLA DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO N. 276 DEL 3 DICEMBRE 2024**

**Elenco dei corsi di diploma accademico e dei corsi di master AFAM per i quali si propone l'accreditamento a decorrere dall'a.a. 2024/25**

Istituto Marangoni – Firenze	Olfactory Experience Management for Luxury Industry	Master Primo Livello
Istituto Marangoni - Firenze	Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality	Master Primo Livello

Seppur nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva, si forniscono di seguito alcune raccomandazioni finalizzate al miglioramento continuo dei profili qualitativi dei corsi di studio.

**Istituto Marangoni – Firenze**

Con riferimento al Master di primo livello in *Fashion & Luxury Brand Management for Hospitality*, seppur nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva circa la docenza, si segnala che alcuni CV non risultano del tutto rispondenti ai tre requisiti previsti dalle linee guida ANVUR (in particolare al Requisito 2):  
 - Marketing Accanto ai processi caratteristici del Marketing della Moda, questo corso intende approfondire il marketing del settore dell'*Hospitality* di lusso colto nella sua relazione strategica con le dinamiche distintive del fashion marketing;  
 - Sociologia antropologia e psicologia della moda.

Si raccomanda fortemente di dar seguito al coinvolgimento di "una adeguata componente di esperti esterni" come previsto dalle Linee guida ANVUR e dal Regolamento di cui alla nota MIUR n. 7631 del 9 dicembre 2010, con competenze specifiche nel settore dell'*Hospitality*, in linea con gli obiettivi formativi dichiarati e di attivare partnership con realtà imprenditoriali specializzate nell'*Hospitality* di lusso per rafforzare la connessione con il mondo del lavoro e migliorare l'offerta formativa.

Con riferimento al Master di primo livello in *Olfactory Experience Management for Luxury Industry*, seppur nell'ambito di una valutazione complessivamente positiva circa la docenza, si segnala che alcuni CV non risultano del tutto rispondenti ai tre requisiti previsti dalle linee guida ANVUR (in particolare al Requisito 2):  
 - Economia e gestione delle imprese;  
 - Sociologia antropologia e psicologia della moda.

Si raccomanda di promuovere il coinvolgimento di docenti con competenze specifiche legate al settore delle Fragranze e della Cosmesi, anche attraverso la presenza di "un'adeguata componente di esperti esterni", in conformità con quanto stabilito dalle Linee guida ANVUR e dal Regolamento indicato nella nota MIUR n. 7631 del 9 dicembre 2010.