

Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010 (VQR 2004-2010)

Rapporto finale ANVUR

Parte Seconda: La valutazione delle singole strutture

30 Giugno 2013

Lista degli acronimi e termini speciali

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le quattordici Aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione. Si tratta delle cosiddette “Aree CUN”, e comprendono le scienze fisiche e ingegneristiche, le scienze della vita, e le scienze umanistiche, giuridiche, economiche e sociali.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2004 – 2010 approvato dal Consiglio Direttivo dell’ANVUR il 7 novembre 2011.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

DM. Il decreto ministeriale n.8 del 15 luglio 2011 che ha affidato all’ANVUR lo svolgimento della VQR 2004 – 2010.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I quattordici comitati di esperti nelle discipline delle Aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle strutture.

IRAS1,...,IRAS7. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFS1, IRFS2. Gli indicatori finali di qualità della ricerca di struttura, che integrano gli indicatori IRAS1, ...,IRAS7 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

IRD1,...,IRD4. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFD. L’indicatore finale di qualità della ricerca di struttura, che integra gli indicatori IRD1, ...,IRD4 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMS1,...,ITMS8. Gli indicatori di terza missione di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

ITMF. L’indicatore finale di terza missione di struttura, che integra gli indicatori ITMS1, ..., ITMS8 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMD1,...,ITMD6. Gli indicatori di terza missione di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”.

MIUR. Ministero dell’Università e della Ricerca.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all’ANVUR.

STRUTTURE. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

SOGGETTI VALUTATI. Il personale incardinato nelle Strutture cui sono stati associati i Prodotti di Ricerca da valutare.

SM (Soggetti in Mobilità). Soggetti valutati che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella struttura nel settennio della VQR.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Struttura doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun Soggetto Valutato per il numero di Prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti i Soggetti Valutati della Struttura.

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le quattordici Aree CUN.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell’Area scientifica.

SVETP. Soggetti Valutati Equivalenti a Tempo Pieno. Per ciascuna Struttura, il suo valore si ottiene dividendo il numero dei Prodotti Attesi per sei.

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

41. L'Università degli Studi del Molise

41.1. La struttura

41.1.1 I prodotti di ricerca

Nella Tabella 41.1 sono riportati per ognuna delle Aree di attività dell'ateneo, il numero di prodotti attesi, di prodotti mancanti, di prodotti conferiti e di prodotti penalizzati dell'Università degli Studi del Molise. Nella tabella non sono riportate le Aree nelle quali la struttura ha presentato meno di 10 prodotti. Per tale motivo il totale dei prodotti attesi può non essere uguale a quello riportato nella tabella generale del rapporto.

Tabella 41.1: Statistiche generali sui prodotti dell'Università degli Studi del Molise per le 16 Aree. Per M si intendono i prodotti mancanti; per P i prodotti penalizzati.

Area	# prodotti attesi (n)	% sul totale	# prodotti M	% su attesi	# prodotti conferiti	# Prodotti P	% su conferiti
1	17	0,19	0	0,00	17	0	0,00
3	18	0,23	0	0,00	18	1	5,56
4	11	0,38	0	0,00	11	0	0,00
5	77	0,59	0	0,00	77	8	10,39
6	77	0,28	6	7,79	71	3	4,23
7	149	1,83	0	0,00	149	2	1,34
8.a	15	0,38	0	0,00	15	0	0,00
8.b	24	0,45	0	0,00	24	0	0,00
9	12	0,09	0	0,00	12	2	16,67
10	61	0,43	1	1,64	60	1	1,67
11.a	59	0,64	0	0,00	59	0	0,00
12	157	1,25	11	7,01	146	3	2,05
13	86	0,70	1	1,16	85	2	2,35
14	37	0,88	5	13,51	32	1	3,13
TOTALE	800	0,52	24	3,00	776	23	2,96

L'Università degli Studi del Molise conta per lo 0,52% nell'insieme delle università per il numero di prodotti attesi. La percentuale di prodotti mancanti sui prodotti attesi (3%) è inferiore

alla media delle università (4,68%); la percentuale dei prodotti penalizzati sui prodotti conferiti è invece superiore alla media nazionale (2,96% contro una media del 0,89%).

41.1.2 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 41.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti dell'ateneo nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area, e la posizione nella graduatoria di Area rispetto al terzo indicatore sia nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (piccole, medie, grandi). Valori di $X_{i,j}$ superiori a 1 indicano che l'ateneo ha presentato una percentuale di prodotti valutati come eccellenti superiore alla media di Area.

L'Università degli Studi del Molise è presente in quattordici Aree scientifiche, collocandosi tra le medie in due Aree, Scienze agrarie e veterinarie e Scienze giuridiche, e nelle piccole in tutte le altre Aree, Scienze matematiche e informatiche, Scienze chimiche, Scienze della Terra, Scienze biologiche, Scienze mediche, Ingegneria civile, Architettura, Ingegneria industriale e dell'informazione, Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche, Scienze economiche e statistiche, Scienze politiche e sociali.

L'indicatore R è superiore a uno nelle Scienze matematiche e informatiche, Scienze mediche, Scienze agrarie e veterinarie, Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche, mostrando che in queste aree la valutazione media è superiore alla media nazionale di Area. L'indicatore X è invece superiore a uno in cinque Aree, ossia nelle Scienze della Terra, Scienze biologiche, Scienze mediche, Scienze agrarie e veterinarie, Ingegneria civile, Architettura, mostrando che in queste Aree la frazione di prodotti eccellenti è superiore alla media di Area. Nelle altre Aree (3, 9, 13 e 14 per R e 1, 3, 8, 10, 11.a, 13 e 14 per X) i due indicatori evidenziano invece una posizione di debolezza relativa dell'ateneo rispetto alle medie di Area.

Tabella 41.2: Valutazione della produzione scientifica dell'Università degli Studi del Molise. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'Area e il numero di prodotti attesi. Le colonne E, B, A, L, P contengono il numero di prodotti nelle classi di valutazione VQR. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 4.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi della struttura nell'Area e il rapporto tra voto medio della struttura nell'Area e voto medio di Area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti della struttura nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione della struttura nella graduatoria complessiva di Area delle università e la posizione nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza secondo gli indicatori I e R. Le colonne Num. compl. e Num. segm. indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero delle università all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza della struttura (P=piccolo, M= medio, G=grande).

Area	# Prodotti E	# Prodotti B	# Prodotti A	# Prodotti L	# Prodotti M	# Prodotti P	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	% prodotti E	voto medio (I=v/n)	R	(n/N) x 100	IRAS1 x 100	Pos. grad. compl.	Num. compl.	Pos. grad. segm.	Num. segm.	Segmento dimensionale	X	Pos. grad. compl. X	Pos. grad. segm. X
1	6	6	1	4	0	0	11,30	17	35,29	0,66	1,12	0,19	0,22	22	56	9	21	P	0,84	40	14
3	6	5	5	1	0	1	12,75	18	33,33	0,71	0,89	0,23	0,20	45	51	18	22	P	0,59	47	18
4	4	2	1	4	0	0	6,10	11	36,36	0,55	0,98	0,38	0,37	22	43	5	13	P	1,05	17	6
5	31	17	8	13	0	8	46,15	77	40,26	0,60	0,98	0,59	0,57	37	58	16	20	P	1,01	31	14
6	27	16	8	17	6	3	40,30	77	35,06	0,52	1,12	0,28	0,31	27	49	15	19	P	1,03	27	14
7	69	20	12	46	0	2	90,50	149	46,31	0,61	1,04	1,80	1,87	17	34	6	14	M	1,08	15	6
8.a	7	1	2	5	0	0	8,80	15	46,67	0,59	0,99	0,37	0,37	24	43	13	27	P	1,11	14	7
8.b	2	7	8	7	0	0	11,60	24	8,33	0,48	0,98	0,44	0,44	20	39	14	24	P	0,93	20	12
9	2	1	2	5	0	2	3,30	12	16,67	0,28	0,38	0,09	0,03	55	56	21	22	P	0,31	54	20
10	11	35	11	2	1	1	43,00	61	18,03	0,70	1,07	0,43	0,47	19	64	7	21	P	0,77	44	12
11.a	5	28	16	10	0	0	35,40	59	8,47	0,60	1,04	0,63	0,66	27	65	11	31	P	0,54	47	20
12	9	71	34	29	11	3	74,30	157	5,73	0,47	0,94	1,25	1,18	48	71	25	30	M	0,55	52	28
13	10	7	11	55	1	2	18,60	86	11,63	0,22	0,68	0,70	0,47	56	73	26	37	P	0,64	45	20
14	2	9	11	9	5	1	11,70	37	5,41	0,32	0,71	0,86	0,61	50	59	22	28	P	0,62	37	17

41.1.3 Gli indicatori di contesto di Area

Nella Tabella 41.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di Area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP), dell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree.

Il numero di SVETP dell'ateneo è ottenuto dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei¹. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Sono presenti valori nel primo quartile soprattutto nella mobilità nei ruoli, mobilità internazionale, prodotti con un coautore internazionale e finanziamenti di fonte MIUR. Situazioni di debolezza emergono soprattutto secondo gli indicatori di mobilità internazionale e finanziamenti di fonte UE.

¹ In tal modo, coerentemente con il DM, ciascun docente, ricercatore universitario (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) e tecnologo degli enti di ricerca equivale a 0,5 SVETP, mentre ciascun dirigente ricercatore, primo ricercatore e ricercatore degli enti di ricerca (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) equivale a 1 SVETP

Tabella 41.3a: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Università degli Studi del Molise. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	# Soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP)	# Prodotti conferiti	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)/#SVETP	Figure in formazione	Figure in formazione/#SVETP	Mobilità internazionale (mesi)	Mobilità internazionale (mesi)/#SVETP	# Prodotti Eccellenti con almeno un coautore straniero	# prodotti con coautore straniero /#SVETP
1	P	2,83	17	6	2,12	0	0,00	0	0,00	1	0,35
2	P	1,33	8	2	1,50	0	0,00	0	0,00	5	3,75
3	P	3,00	18	1	0,33	27	9,00	0	0,00	1	0,33
4	P	1,83	11	2	1,09	52	28,36	0	0,00	0	0,00
5	P	12,83	77	19	1,48	25	1,95	0	0,00	17	1,32
6	P	12,83	71	21	1,64	26	2,03	24	1,87	11	0,86
7	M	24,83	149	22	0,89	160	6,44	48	1,93	15	0,60
8	P	6,50	39	13	2,00	5	0,77	23	3,54	3	0,46
9	P	2,00	12	1	0,50	1	0,50	0	0,00	0	0,00
10	P	10,17	60	20	1,97	2	0,20	9	0,89	0	0,00
11	P	10,50	63	20	1,90	26	2,48	26	2,48	2	0,19
12	M	26,17	146	37	1,41	77	2,94	8	0,31	1	0,04
13	P	14,33	85	16	1,12	44	3,07	6	0,42	1	0,07
14	P	6,17	32	7	1,14	25	4,05	0	0,00	0	0,00

Tabella 41.3b: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Università degli Studi del Molise. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	Totale finanziamenti bandi competitivi (Fonti MIUR, UE, Altre)	Totale finanziamenti bandi competitivi/# SVETP	Fonte Miur	Fonte MIUR/#S VETP	Fonte UE	Fonte UE/#SV ETP	Altre fonti	Altre fonti/#S VETP	Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento)	Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento/#SVETP)
1	P	25.475	8.991	25.475	8.991	0	0	0	0	87.616	30.923
2	P	38.000	28.500	38.000	28.500	0	0	0	0	59.685	44.764
3	P	381.967	127.322	242.300	80.767	0	0	139.667	46.556	170.147	56.716
4	P	989.760	539.869	140.000	76.364	140.000	76.364	709.760	387.142	74.613	40.698
5	P	922.116	71.853	586.173	45.676	0	0	335.943	26.177	211.699	16.496
6	P	2.678.627	208.724	368.160	28.688	1.695.813	132.141	614.654	47.895	92.121	7.178
7	M	5.828.633	234.710	2.362.496	95.134	903.030	36.364	2.563.107	103.212	1.071.119	43.132
8	P	598.815	92.125	192.460	29.609	0	0	406.355	62.516	379.775	58.427
9	P	8.000	4.000	0	0	0	0	8.000	4.000	82.317	41.159
10	P	62.095	6.108	50.095	4.927	0	0	12.000	1.180	190.972	18.784
11	P	63.225	6.021	50.100	4.771	0	0	13.125	1.250	150.974	14.378
12	M	195.800	7.483	182.300	6.967	0	0	13.500	516	232.691	8.893
13	P	908.417	63.378	154.244	10.761	737.173	51.431	17.000	1.186	177.321	12.371
14	P	187.815	30.456	175.054	28.387	0	0	12.761	2.069	204.844	33.218

41.1.4 La politica di reclutamento

Nella Tabella 41.4 si riporta, per ogni Area, il rapporto tra il voto medio dei soggetti assunti o promossi (Soggetti in Mobilità, SM) nell'Università degli Studi del Molise nel settennio della VQR e il voto medio di tutti i SM dell'Area. Se il rapporto è maggiore di uno, la struttura ha assunto o promosso in media soggetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di Area. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio dei SV nella struttura e nell'Area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell'ateneo nella graduatoria per segmento dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la struttura occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell'Area.

Tabella 41.4: Voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'Area. Posizione nel segmento dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la struttura al primo posto nel segmento dimensionale. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori nell'Area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori dell'Università degli Studi del Molise nell'Area.

Area	# Soggetti assunti o promossi nel settennio	Categoria	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio assunti o promossi nel settennio Italia ($R_{\text{mobil. Italia}}$)	Posizione nel segmento dimensionale	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Struttura ($R_{\text{mobil. Struttura}}$)	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Area ($R_{\text{mobil. Area}}$)
1	6	Piccole	0,82677	12° su 16	0,93489	1,07297
2	2	Piccole	-		-	-
3	1	Piccole	-		-	-
4	2	Piccole	-		-	-
5	19	Piccole	1,02653	11° su 13	1,17294	1,20287
6	21	Piccole	0,86797	15° su 17	1,03084	1,16323
7	22	Medie	1,17249	2° su 14	1,23062	1,35234
8	13	Piccole	0,89810	12° su 16	1,00000	1,00297
9	1	Piccole	-		-	-
10	20	Piccole	1,00685	10° su 18	0,99302	1,08981
11	20	Piccole	0,92348	10° su 24	1,00800	1,00795
12	37	Medie	1,00212	22° su 30	1,21549	1,15092
13	16	Piccole	0,76684	17° su 31	1,42360	0,97089
14	7	Piccole	1,19626	10° su 28	1,79861	1,30867

L'esame della tabella mostra che il primo indicatore è maggiore di uno (ossia, il voto dei neo assunti o promossi della struttura è maggiore di quello medio nazionale di neo assunti o promossi) nelle Scienze biologiche, Scienze agrarie e veterinarie, Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, Scienze giuridiche e Scienze politiche e sociali. Generalmente buono il comportamento nel secondo indicatore, che mostra che i neo assunti e promossi hanno riportato valutazioni almeno pari alle medie dell'ateneo in tutte le Aree con la sola eccezione delle Scienze matematiche e informatiche. Il terzo indicatore mostra valori superiori alla media in tutte le Aree tranne che nelle Scienze economiche e statistiche.

41.1.5 Gli indicatori di contesto di terza missione

Nella Tabella 41.5 si riportano i valori di alcuni indicatori di contesto significativi di terza missione dell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno o per altro parametro significativo. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Le celle "rosse" prevalgono su quelle "azzurre". In tutte le Aree l'indicatore ricade nell'ultimo quartile per gli indicatori relativi a spin off e incubatori, Sono presenti valori nel primo quartile in alcune Aree soprattutto relativamente agli indicatori conto terzi, consorzi, siti archeologici, poli museali e altre attività di terza missione.

Tabella 41.5.a: Valutazione dei dati di contesto di terza missione (Conto terzi, brevetti, spin-off e incubatori) dell'Università degli Studi del Molise. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	Conto terzi	Conto terzi normalizzato	Brevetti	Brevetti normalizzati	Spin-off	Spin-off normalizzati	Incubatori	Incubatori normalizzati
1	2,8	P	220.800	77.929	0	0,00	0	0,00	0	0
2	1,3	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
3	3,0	P	332.412	110.804	0	0,00	0	0,00	0	0
4	1,8	P	821.036	447.838	0	0,00	0	0,00	0	0
5	12,8	M	190.503	14.844	0	0,00	0	0,00	0	0
6	12,8	M	1.952.350	152.131	0	0,00	0	0,00	0	0
7	24,8	M	3.544.891	142.747	11	0,44	0	0,00	0	0
8	6,5	M	218.584	33.628	0	0,00	0	0,00	0	0
9	2,0	P	41.154	20.577	0	0,00	0	0,00	0	0
10	10,2	M	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
11	10,5	M	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
12	26,2	M	199.528	7.625	0	0,00	0	0,00	0	0
13	14,3	M	373.695	26.072	0	0,00	0	0,00	0	0
14	6,2	M	9.000	1.459	0	0,00	0	0,00	0	0
Totale	135,3		7.903.953		11		0		0	

Tabella 41.5b: Valutazione dei dati di contesto di Terza missione (ConSORZI, siti archeologici, poli museali, Altre attività) dell'Università degli Studi del Molise. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

Area	#SVETP	Segmento	ConSORZI	ConSORZI normalizzati	Siti archeologici	Siti archeologici normalizzati	Poli museali	Poli museali normalizzati	Altre attività terza missione	Altre attività 3M normalizzate
1	2,8	P	1	0,352	0	0	0	0	2	0,705
2	1,3	P	0	0	0	0	0	0	0	0
3	3,0	P	1	0,333	0	0	0	0	0	0
4	1,8	P	0	0	1	0,545	1	0,545	0	0
5	12,8	M	1	0,077	0	0	6,5	0,506	0	0
6	12,8	M	0	0	0	0	0	0	0	0
7	24,8	M	4	0,161	0	0	4,5	0,181	23	0,926
8	6,5	M	0	0	0	0	0	0	5	0,769
9	2,0	P	0	0	0	0	0	0	0	0
10	10,2	M	0	0	14	1,377	0	0	0	0
11	10,5	M	0	0	0	0	0	0	0	0
12	26,2	M	0	0	0	0	0	0	0	0
13	14,3	M	1	0,069	0	0	0	0	0	0
14	6,2	M	1	0,162	0	0	0	0	0	0
Totale	135,3		9		15		12		30	

Seguono ulteriori dati sulle singole attività di terza missione dell'Università degli Studi del Molise.

Tabella 41.6: Valutazione delle attività di conto terzi. La tabella mostra i valori assoluti (Totale conto terzi), le entrate derivanti da bandi competitivi, la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi, il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e le entrate derivanti da bandi competitivi e il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi.

Totale Conto Terzi (A)	Entrate da bandi competitivi (B)	A+B	A/B	A/(A+B)
7.903.953	12.888.745	20.792.698	0,613	0,380

Tabella 41.7: Valutazione dei brevetti. I valori normalizzati sono ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. La tabella mostra il numero totale di brevetti, il totale normalizzato, il totale solo sulle Aree 1-9, il totale normalizzato solo sulle Aree 1-9. Le altre colonne indicano rispettivamente il numero di brevetti licenziati o venduti (B), i brevetti licenziati o venduti da tutte le università valutate (C), la percentuale sul totale dei brevetti (B/A) e la percentuale sul totale dei brevetti licenziati o venduti da tutte le università valutate (B/C).

Brevetti							
Totale (A)	Totale Normalizzato	Totale Aree 1-9	Totale Normalizzato Aree 1-9	Licenziati o venduti (B)	Licenziati o venduti Totale Università (C)	B/A	B/ C
11	0,081	11	0,162	0	359	0,000	0,000

Tabella 41.8: Brevetti per tipologia. La tabella contiene sia i valori assoluti che percentuali.

TIPOLOGIA	Brevetti	
	#	% sul totale
Italiano	7	63,63
Europeo	4	36,36
USPTO	0	0
JPTO	0	0
Altro	0	0
Totale	11	100

Tabella 41.9: Siti Archeologici per nazione.

NAZIONE	Siti archeologici	
	#	% sul totale
Italia	12	80
Altro	3	20
Totale	15	0

41.1.6 Il rapporto di autovalutazione

Tutte le strutture hanno preparato per la VQR un rapporto di autovalutazione conforme alle indicazioni contenute nella Tabella 41.10. Con pochissime eccezioni, le strutture hanno acconsentito a che l'ANVUR rendesse pubblici i rapporti di autovalutazione, che sono consultabili al seguente link:

https://vqr.cineca.it/rapporti_autovalutazione.php

Tabella 41.10: Elenco delle informazioni contenute nel rapporto di autovalutazione dell'Università degli Studi del Molise

Sezione/sottosezione
1. Missione della Struttura
2. Programmazione della Ricerca
2.a Organi per la programmazione della ricerca. Descrizione missione, mandato e funzionamento
2.b.c Documento per la programmazione della ricerca e sua articolazione
2.d Obiettivi della programmazione della ricerca
3. Strumenti di Verifica
3.a criteri ed indicatori per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi
3.b conseguenze dell'analisi dei risultati
3.c Esiste un rapporto sistematico tra la verifica dei risultati, la programmazione dell'organico e le singole decisioni di reclutamento a livello di struttura e di dipartimento? Con quali strumenti si attua?
4. Posizionamento della Struttura nel panorama nazionale ed internazionale della ricerca
4. a indicatori e metodi per la valutazione del posizionamento
4.b strumenti per favorire la mobilità e le collaborazioni internazionali finalizzate alle attività di ricerca
4.c comitato di esperti esterno alla struttura (<i>advisory board</i>) per la valutazione delle attività di ricerca
5. Attività di Terza Missione della Struttura
5. a posizionamento della struttura verso la realtà socio-economica locale e nazionale, anche in relazione agli indicatori della VQR
6. Capacità di Attrazione di Risorse Esterne per la Ricerca
6.a Esistenza di un coordinamento della partecipazione dei dipartimenti ai bandi competitivi nazionali e internazionali
6.b eventuali strumenti utilizzati
6.c previsione di un contributo dell'amministrazione al cofinanziamento nel caso di successo nei bandi che lo prevedono
6.d (ove applicabile) previsione di un contributo pratico/organizzativo di servizi socio-sanitari (ospedali) alla programmazione
7. Collegamento tra Valutazione dei Risultati e Processi Decisionali
8. Principali Punti di Forza e di Debolezza delle Attività di Ricerca

Per le strutture che non hanno reso consultabile il rapporto di autovalutazione si riporterà in questa sezione un sommario dello stesso.

41.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 41.11 sono riportati, per l'Università degli Studi del Molise nelle Aree nelle quali l'ateneo ha presentato almeno 10 prodotti, i valori calcolati dei sette indicatori di Area VQR e il valore dell'indicatore finale di struttura IRFS1. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei prodotti attesi nelle diverse Aree.

Nella Tabella 41.12 sono riportati, per l'Università degli Studi del Molise, i valori calcolati degli otto indicatori di terza missione e il valore dell'indicatore finale di struttura ITMFS. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei SVETP nelle diverse Aree.

Le tabelle mettono in evidenza che l'ateneo riporta un valore inferiore alla quota dimensionale nel primo indicatore, IRFS=0,456 contro 0,528, ma superiore ad essa nel secondo indicatore, ITMFS=1,114 contro 0,528.

Tabella 41.11: I sette indicatori di Area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per l'Università degli Studi del Molise.

<i>Area</i>	<i>IRAS1 x 100</i>	<i>IRAS2 x 100</i>	<i>IRAS3 x 100</i>	<i>IRAS4 x 100</i>	<i>IRAS5 x 100</i>	<i>IRAS6 x 100</i>	<i>IRAS7 x 100</i>	<i>Prodotti attesi (% sul totale)</i>	<i>IRFS1 x 100</i>
1	0,21618	0,01727	0,38336	0,03318	0,00000	0,11648	0,34476	0,52766	0,45635
2	*	0,01751	*	0,09438	0,00000	0,06932	0,00000		
3	0,20287	0,11496	0,06770	0,02897	0,27287	0,14154	0,00000		
4	0,37007	1,06957	0,48830	0,00000	1,25695	0,20970	0,00000		
5	0,57404	0,17917	1,07201	0,37727	0,13443	0,14808	0,89193		
6	0,31316	0,38015	0,58465	0,40496	0,03116	0,04815	0,56061		
7	1,86773	1,79985	2,07446	1,52008	1,43833	1,44836	2,92731		
8.a	0,36683	0,31172	0,86218	0,76231	0,03812	0,32109	0,00000		
8.b	0,43653	0,31172	0,86218	0,76231	0,03812	0,32109	0,00000		
9	0,03357	0,00106	0,04578	0,00000	0,00399	0,03478	0,00000		
10	0,46559	0,05729	0,91998	0,11682	0,01461	0,18301	0,72464		
11.a	0,65754	0,05388	0,86558	0,60206	0,18653	0,16397	0,80398		
11.b	*	0,05388	*	0,60206	0,18653	0,16397	0,94666		
12	1,17525	0,41716	1,78602	4,31882	0,63296	0,35459	0,00000		
13	0,47157	0,73953	0,48029	0,12291	0,42856	0,18249	0,00000		
14	0,60700	0,28033	0,87859	0,00000	0,45562	0,52275	0,00000		

Tabella 41.12: Gli otto indicatori di terza missione di Area e la loro somma pesata dell'Università degli Studi del Molise

AREA	#SVETP	ITMS1	ITMS2	ITMS3	ITMS4	ITMS5	ITMS6	ITMS7	ITMS8	SVETP/SVETP TOT. (%)	ITMFS normalizzato a 100 con ITMS8	ITMFS normalizzato a 100 senza ITMS8
1	2,83333	0,27993	0,00000	0,00000	0,00000	1,72295	0,00000	0,00000	0,35506	0,52766	1,11363	1,33700
2	1,33333	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
3	3,00000	0,20015	0,00000	0,00000	0,00000	1,86706	0,00000	0,00000				
4	1,83333	0,77798	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	5,11771	9,04159				
5	12,83333	0,07162	0,00000	0,00000	0,00000	1,37533	0,00000	37,31343				
6	12,83333	0,32212	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
7	24,83333	1,33711	13,75000	0,00000	0,00000	4,43951	0,00000	60,72874				
8	6,50000	0,05238	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,65238				
9	2,00000	0,00513	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
10	10,16667	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	1,34632	0,00000				
11	10,50000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
12	26,16667	0,48632	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
13	14,33333	0,15871	0,00000	0,00000	0,00000	2,19106	0,00000	0,00000				
14	6,16667	0,01547	0,00000	0,00000	0,00000	5,16529	0,00000	0,00000				

41.2. I dipartimenti

41.2.1 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 41.13 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica dei dipartimenti dell'Università degli Studi del Molise nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j,k}$ e $R_{i,j,k}$, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta (nell'insieme dei dipartimenti delle strutture omogenee), sia nell'insieme dei dipartimenti delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi).

I dipartimenti contrassegnati come *n.d.* (non definito) comprendono i soggetti valutati accreditati dalle strutture ma non assegnati ad alcun dipartimento post-240. I motivi possono essere che:

- I soggetti valutati erano in servizio alla data del Bando (7 novembre 2011) ma hanno cessato la loro attività prima dell'attribuzione del personale ai nuovi dipartimenti post-240;
- Le università non avevano ancora completato la costituzione dei nuovi dipartimenti alla scadenza fissata per l'attribuzione dei soggetti valutati (scadenza che ha subito varie proroghe fino alla primavera 2013).

La tabella mostra valori significativamente inferiori a uno dell'indicatore R per alcuni dipartimenti delle Aree 3, 13 e 14.

Tabella 41.13: Elenco per ogni Area dei dipartimenti dell'Università degli Studi del Molise (post Legge 240) con i valori degli indicatori della qualità media della ricerca. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva e il numero di prodotti attesi. Gli indicatori I e R , definiti nella Sezione 5.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi del dipartimento nell'Area e il rapporto tra voto medio del dipartimento nell'Area e voto medio di Area. Le colonne Pos. grad. comp. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione del dipartimento nella graduatoria complessiva di Area e la posizione del dipartimento nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza. Per determinare il segmento dimensionale si sono utilizzate per ogni Area le soglie delle strutture divise per il numero medio di dipartimenti per struttura nell'Area, per la sola Area1 si sono utilizzate le soglie dimensionali descritte nel rapporto di Area. Le colonne Num. comp. dip. e Num. dip. segm. indicano il numero complessivo di dipartimenti che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero di dipartimenti all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza del dipartimento (P=piccolo, M= medio, G=grande). I dipartimenti, all'interno di ogni Area, sono ordinati per valori decrescenti del voto medio I .

Area	Dip. Post-240	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	%E ($\#E/attesi$)	voto medio ($I=v/n$)	R	Pos. grad. comp.	Num. comp. dip.	Pos. grad. segm.	Num. dip. segm.	Segm. dim.
1	Bioscienze e Territorio	8,70	14	35,71	0,62	1,04	58	116	43	88	P
3	Bioscienze e Territorio	7,95	12	25,00	0,66	0,83	91	113	30	48	P
5	Medicina e di Scienze della Salute	14,65	20	55,00	0,73	1,20	60	219	14	54	P
5	Bioscienze e Territorio	27,35	41	36,59	0,67	1,09	97	219	47	99	M
6	Medicina e di Scienze della Salute	40,80	71	36,62	0,57	1,23	81	219	31	91	M
7	Agricoltura, Ambiente e Alimenti	68,70	99	54,55	0,69	1,18	20	71	10	39	G
7	Bioscienze e Territorio	15,95	30	36,67	0,53	0,91	47	71	10	21	P
8.a	Bioscienze e Territorio	8,80	15	46,67	0,59	0,99	33	67	14	33	P
8.b	Bioscienze e Territorio	8,00	15	13,33	0,53	1,08	22	68	9	36	P
10	Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	39,10	54	18,52	0,72	1,10	54	172	12	48	M
11,1	Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	26,20	44	11,36	0,60	1,03	77	179	38	76	M
12	Economia, Gestione, Società e Istituzioni	14,70	24	4,17	0,61	1,22	35	160	15	61	P
12	Giuridico	51,30	114	7,02	0,45	0,90	96	160	37	46	G
13	Economia, Gestione, Società e	14,30	71	9,86	0,20	0,63	120	176	70	94	G

<i>Area</i>	<i>Dip. Post-240</i>	<i>somma punteggi (v)</i>	<i># prodotti attesi (n)</i>	<i>%E (#E/attesi)</i>	<i>voto medio (I=v/n)</i>	<i>R</i>	<i>Pos. grad. comp.</i>	<i>Num. comp. dip.</i>	<i>Pos. grad. segm.</i>	<i>Num. dip. segm.</i>	<i>Segm. dim.</i>
	Istituzioni										
14	Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	7,30	12	8,33	0,61	1,36	11	97	8	37	P
14	Giuridico	3,60	12	8,33	0,30	0,67	77	97	28	37	P
14	Economia, Gestione, Società e Istituzioni	0,00	12	0,00	0,00	0,00	96	97	36	37	P

21.2.2 La tabella sinottica conclusiva sugli indicatori di dipartimento legati alla ricerca

Nella Tabella 41.14 sono riportati, per ognuno dei dipartimenti post Legge 240 dell'Università degli Studi del Molise, i valori dei tre indicatori IRD legati alla ricerca descritti nella Sezione 5.1, già pesati e sommati sulle Aree e il valore dell'indicatore finale IRFD. La tabella contiene anche la quota dei prodotti attesi sull'università dei singoli dipartimenti.

Tabella 41.14 I valori della somma pesata sulle Aree dei tre indicatori di Area VQR legati alla ricerca nei dipartimenti post 240 e il valore dell'indicatore finale IRFD per l'Università degli Studi del Molise.

<i>Dipartimento L.240</i>	<i>IRD1 x w x 100</i>	<i>IRD2 x w x 100</i>	<i>IRD3 x w x 100</i>	<i>% Prodotti attesi sul totale struttura</i>	<i>IRFD x 100</i>
n.d.	1,908	0,000	0,000	5,419	2,246
Agricoltura, Ambiente e Alimenti	9,485	7,962	6,309	15,887	17,887
Bioscienze e Territorio	11,390	9,988	5,309	19,951	20,614
Economia, Gestione, Società e Istituzioni	3,759	9,735	1,616	15,394	9,771
Giuridico	4,622	0,335	22,951	15,517	16,407
Medicina e di Scienze della Salute	8,443	6,424	18,568	12,069	21,709
Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	7,722	0,763	4,068	15,764	11,366
n.d.	1,908	0,000	0,000	5,419	2,246
Agricoltura, Ambiente e Alimenti	9,485	7,962	6,309	15,887	17,887
Bioscienze e Territorio	11,390	9,988	5,309	19,951	20,614
Economia, Gestione, Società e Istituzioni	3,759	9,735	1,616	15,394	9,771
Giuridico	4,622	0,335	22,951	15,517	16,407
Medicina e di Scienze della Salute	8,443	6,424	18,568	12,069	21,709
Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	7,722	0,763	4,068	15,764	11,366
n.d.	1,908	0,000	0,000	5,419	2,246
Agricoltura, Ambiente e Alimenti	9,485	7,962	6,309	15,887	17,887
Bioscienze e Territorio	11,390	9,988	5,309	19,951	20,614
Economia, Gestione, Società e Istituzioni	3,759	9,735	1,616	15,394	9,771
Giuridico	4,622	0,335	22,951	15,517	16,407
Medicina e di Scienze della Salute	8,443	6,424	18,568	12,069	21,709
Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione	7,722	0,763	4,068	15,764	11,366

<i>Dipartimento L.240</i>	<i>IRD1 x w x 100</i>	<i>IRD2 x w x 100</i>	<i>IRD3 x w x 100</i>	<i>% Prodotti attesi sul totale struttura</i>	<i>IRFD x 100</i>
n.d.	1,908	0,000	0,000	5,419	2,246
Agricoltura, Ambiente e Alimenti	9,485	7,962	6,309	15,887	17,887
Bioscienze e Territorio	11,390	9,988	5,309	19,951	20,614
Economia, Gestione, Società e Istituzioni	3,759	9,735	1,616	15,394	9,771