

Valutazione della Qualità della Ricerca 2004-2010 (VQR 2004-2010)

Rapporto finale ANVUR

Parte Seconda: La valutazione delle singole strutture

30 Giugno 2013

Lista degli acronimi e termini speciali

ANVUR. Agenzia Nazionale per la Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

AREE. Le quattordici Aree scientifiche nelle quali è stato suddiviso il processo di valutazione. Si tratta delle cosiddette “Aree CUN”, e comprendono le scienze fisiche e ingegneristiche, le scienze della vita, e le scienze umanistiche, giuridiche, economiche e sociali.

BANDO. Il bando di partecipazione alla VQR 2004 – 2010 approvato dal Consiglio Direttivo dell’ANVUR il 7 novembre 2011.

CINECA. Consorzio Interuniversitario di Calcolo. Ha gestito il sistema di informatizzazione e le procedure amministrativo-contabili relativi al processo di valutazione.

DM. Il decreto ministeriale n.8 del 15 luglio 2011 che ha affidato all’ANVUR lo svolgimento della VQR 2004 – 2010.

GEV. Gruppi di Esperti della Valutazione. I quattordici comitati di esperti nelle discipline delle Aree scientifiche che hanno curato la valutazione dei prodotti di ricerca conferiti dalle strutture.

IRAS1, ..., IRAS7. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFS1, IRFS2. Gli indicatori finali di qualità della ricerca di struttura, che integrano gli indicatori IRAS1, ..., IRAS7 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

IRD1, ..., IRD4. Gli indicatori di qualità della ricerca di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

IRFD. L’indicatore finale di qualità della ricerca di struttura, che integra gli indicatori IRD1, ..., IRD4 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMS1, ..., ITMS8. Gli indicatori di terza missione di Area e di struttura definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

ITMF. L’indicatore finale di terza missione di struttura, che integra gli indicatori ITMS1, ..., ITMS8 mediante i pesi attribuiti alle quattordici Aree.

ITMD1, ..., ITMD6. Gli indicatori di terza missione di Area e di dipartimento definiti dal Bando, calcolati come frazione del valore complessivo di Area.

LEGGE 240. La legge n. 240 del 30 dicembre 2010 “Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”.

MIUR. Ministero dell’Università e della Ricerca.

PRODOTTI DI RICERCA o PRODOTTI. Contributi definiti nella sezione 2.3 del Bando (articoli, monografie, capitoli di libro, ecc.) realizzati come conseguenza delle attività di ricerca svolte e conferiti per la valutazione all’ANVUR.

STRUTTURE. I soggetti che hanno partecipato alla valutazione VQR: università, enti di ricerca, consorzi interuniversitari.

SOGGETTI VALUTATI. Il personale incardinato nelle Strutture cui sono stati associati i Prodotti di Ricerca da valutare.

SM (Soggetti in Mobilità). Soggetti valutati che sono stati assunti in ruolo o hanno avuto un avanzamento di carriera nella struttura nel settennio della VQR.

PRODOTTI ATTESI. Il numero di Prodotti che ciascuna Struttura doveva conferire per la valutazione, ottenuto moltiplicando ciascun Soggetto Valutato per il numero di Prodotti che il Bando gli assegnava e sommando su tutti i Soggetti Valutati della Struttura.

SSD. I 370 Settori Scientifico-Disciplinari nei quali si articolano le quattordici Aree CUN.

SUB-GEV. Sottoinsiemi omogenei dei GEV definiti sulla base delle caratteristiche dell’Area scientifica.

SVETP. Soggetti Valutati Equivalenti a Tempo Pieno. Per ciascuna Struttura, il suo valore si ottiene dividendo il numero dei Prodotti Attesi per sei.

VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca.

37. La Libera Università di lingue e comunicazione IULM

37.1. La struttura

37.1.1 I prodotti di ricerca

Nella Tabella 37.1 sono riportati per ognuna delle Aree di attività dell'ateneo, il numero di prodotti attesi, di prodotti mancanti, di prodotti conferiti e di prodotti penalizzati della Libera Università di lingue e comunicazione IULM. Nella tabella non sono riportate le Aree nelle quali la struttura ha presentato meno di 10 prodotti. Per tale motivo il totale dei prodotti attesi può non essere uguale a quello riportato nella tabella generale del rapporto.

Tabella 37.1: Statistiche generali sui prodotti della Libera Università di lingue e comunicazione IULM per le 16 Aree. Per M si intendono i prodotti mancanti; per P i prodotti penalizzati.

Area	# prodotti attesi (n)	% sul totale	# prodotti M	% su attesi	# prodotti conferiti	# Prodotti P	% su conferiti
10	115	0,82	1	0,87	114	2	1,75
11.a	14	0,15	0	0,00	14	0	0,00
11.b	12	0,35	0	0,00	12	0	0,00
13	64	0,52	3	4,69	61	0	0,00
14	30	0,71	2	6,67	28	0	0,00
TOTALE	235	0,15	6	2,55	229	2	0,87

La Libera Università di lingue e comunicazione IULM conta per lo 0,15% circa nell'insieme delle università per il numero di prodotti attesi. La percentuale di prodotti mancanti sui prodotti attesi (2,55%) è inferiore alla media delle università (4,68%), come pure la percentuale dei prodotti penalizzati sui prodotti conferiti (0,87% contro una media del 0,89%).

37.1.2 La valutazione dei prodotti

Nella Tabella 37.2 si riporta la sintesi della valutazione della produzione scientifica della Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree. La tabella contiene i valori dei due indicatori di qualità media della ricerca $I_{i,j}$ e $R_{i,j}$ della Sezione 4.2 del Rapporto, dei due parametri necessari al loro calcolo, la posizione nella graduatoria di Area rispetto ai due indicatori, sia assoluta nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (Piccole, Medie, Grandi), un terzo indicatore, $X_{i,j}$, calcolato come rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti dell'ateneo nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area, e la posizione nella graduatoria di Area rispetto al terzo indicatore sia nell'insieme delle strutture omogenee, sia nell'insieme delle strutture dello stesso segmento dimensionale (piccole, medie, grandi)

La Libera Università di lingue e comunicazione IULM è presente in cinque Aree, collocandosi tra le medie nell'Area 10, e tra le piccole nelle Aree 11.a, 11.b, 13 e 14.

L'indicatore R è inferiore a uno in quattro delle cinque Aree, mostrando che la valutazione media è inferiore alla media nazionale di Area. L'indicatore X è inferiore a uno in tutte le Aree, mostrando che la frazione di prodotti eccellenti è anch'essa inferiore alla media di Area.

L'esame degli indicatori evidenzia una particolare debolezza della struttura in quanto l'indicatore R è inferiore a uno in tutte le Aree ad eccezione dell'Area 11.a, mentre l'indicatore X è inferiore a uno in tutte le Aree. La tabella, pertanto, mostra una valutazione media e una frazione di prodotti eccellenti inferiore alla media nazionale di Area.

Tabella 37.2: Valutazione della produzione scientifica della Libera Università di lingue e comunicazione IULM. I parametri v e n rappresentano rispettivamente la valutazione complessiva dei prodotti attesi nell'Area e il numero di prodotti attesi. Le colonne E, B, A, L, P contengono il numero dli di prodotti nelle classi di valutazione VQR. Gli indicatori I e R, definiti nella Sezione 4.2, rappresentano il voto medio dei prodotti attesi della struttura nell'Area e il rapporto tra voto medio della struttura nell'Area e voto medio di Area. L'indicatore X rappresenta il rapporto tra la frazione di prodotti eccellenti della struttura nell'Area e la frazione di prodotti eccellenti dell'Area. Le colonne Pos. grad. compl. e Pos. grad. segm. rappresentano rispettivamente la posizione della struttura nella graduatoria complessiva di Area delle università e la posizione nella graduatoria del segmento dimensionale di appartenenza secondo gli indicatori I e R. Le colonne Num. compl. e Num. segm. indicano il numero complessivo delle università che hanno presentato prodotti nell'Area e il numero delle università all'interno del segmento dimensionale. Infine, la colonna Segm. dim. indica il segmento dimensionale di appartenenza della struttura (P=piccolo, M= medio, G=grande).

Area	# Prodotti E	# Prodotti B	# Prodotti A	# Prodotti L	# Prodotti M	# Prodotti P	somma punteggi (v)	# prodotti attesi (n)	voto medio (I=v/n)	% prodotti E	R	(n/N) x 100	IRASI x 100	Pos. grad. compl.	Num. compl.	Pos. grad. segm.	Num. segm.	Seg. dim.	X	Pos. grad. compl. X	Pos. grad. segm. X
10	20	51	23	18	1	2	69,80	115	0,61	17,39	0,93	0,82	0,76	45	64	16	24	M	0,74	47	19
11.a	1	9	2	2	0	0	9,20	14	0,66	7,14	1,14	0,15	0,17	13	65	6	31	P	0,46	56	24
11.b	3	1	3	5	0	0	5,30	12	0,44	25,00	0,81	0,35	0,28	30	50	9	21	P	0,74	30	10
13	8	3	11	39	3	0	14,40	64	0,22	12,50	0,70	0,52	0,37	50	73	22	37	P	0,68	41	18
14	1	9	9	9	2	0	11,70	30	0,39	3,33	0,87	0,70	0,61	40	59	19	28	P	0,38	44	19

37.1.3 Gli indicatori di contesto di Area

Nella Tabella 37.3 si riportano i valori di alcuni indicatori significativi di contesto di Area, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP), della Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree.

Il numero di SVETP dell'ateneo è ottenuto dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei¹. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Pur con una prevalenza di celle “rosse” rispetto a quelle “azzurre”, sono presenti valori nel primo quartile in alcune Aree (8, 9, 10, 11, 13 e 14) nella mobilità nei ruoli, nelle figure in formazione e nel numero di prodotti con coautore straniero.

¹ In tal modo, coerentemente con il DM, ciascun docente, ricercatore universitario (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) e tecnologo degli enti di ricerca equivale a 0,5 SVETP, mentre ciascun dirigente ricercatore, primo ricercatore e ricercatore degli enti di ricerca (quest'ultimo assunto in ruolo prima del 2006) equivale a 1 SVETP

Tabella 37.3a: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Libera Università di lingue e comunicazione IULM. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

Area	Segmento dimensionale	# Soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP)	# Prodotti conferiti	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)	Mobilità nei ruoli (# soggetti valutati)/ #SVETP	Figure in formazione	Figure in formazione/ #SVETP	Mobilità internazionale (mesi)	Mobilità internazionale (mesi)/ #SVETP	# Prodotti Eccellenti con almeno un coautore straniero	# prodotti con coautore straniero/ #SVETP
8	P	0,17	1	1	6,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
9	P	0,17	1	1	6,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
10	M	19,17	114	30	1,57	81	4,23	4	0,21	0	0,00
11	P	4,33	26	7	1,62	18	4,15	0	0,00	2	0,46
12	P	1,50	9	2	1,33	1	0,67	0	0,00	0	0,00
13	P	10,67	61	15	1,41	79	7,41	0	0,00	3	0,28
14	P	5,00	28	8	1,60	77	15,40	0	0,00	0	0,00

Tabella 37.3b: Valutazione dei dati di contesto di Area dell'Libera Università di lingue e comunicazione IULM. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile.

<i>Area</i>	<i>Segmento dimensionale</i>	<i>Totale finanziamenti bandi competitivi (Fonti MIUR, UE, Altre)</i>	<i>Totale finanziamenti bandi competitivi/ #SVETP</i>	<i>Fonte Miur</i>	<i>Fonte MIUR/ #SVETP</i>	<i>Fonte UE</i>	<i>Fonte UE/ #SVETP</i>	<i>Altre fonti</i>	<i>Altre fonti/ #SVETP</i>	<i>Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento)</i>	<i>Risorse proprie (importi per il finanziamento di progetti e cofinanziamento/ #SVETP)</i>
8	P	0	0	0	0	0	0	0	0	1.050	6.300
9	P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	M	178.218	9.298	178.218	9.298	0	0	0	0	515.366	26.889
11	P	7.850	1.812	7.850	1.812	0	0	0	0	156.350	36.081
12	P	12.715	8.477	12.715	8.477	0	0	0	0	11.180	7.453
13	P	52.960	4.965	32.960	3.090	0	0	20.000	1.875	364.594	34.181
14	P	141.868	28.374	95.200	19.040	8.018	1.604	38.650	7.730	148.603	29.721

37.1.4 La politica di reclutamento

Nella Tabella 37.4 si riporta, per ogni Area, il rapporto tra il voto medio dei soggetti assunti o promossi (Soggetti in Mobilità, SM) nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM nel settennio della VQR e il voto medio di tutti i SM dell'Area. Se il rapporto è maggiore di uno, la struttura ha assunto o promosso in media soggetti con una produzione scientifica VQR migliore della media di Area. Nella stessa tabella sono riportati anche altri due indicatori collegati che rapportano il voto medio dei neoassunti con il voto medio dei SV nella struttura e nell'Area. Nella tabella si riporta anche la posizione dell'ateneo nella graduatoria per segmento dimensionale (Grande, Media, Piccola). Le celle colorate in verde indicano che la struttura occupa il primo posto nella graduatoria dimensionale dell'Area.

Tabella 37.4: Voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei neo assunti o promossi nell'Area. Posizione nel segmento dimensionale. Sono evidenziati in verde i dati che posizionano la struttura al primo posto nel segmento dimensionale. La tabella contiene anche l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori nell'Area e l'indicatore voto medio dei neo assunti o promossi nella Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree normalizzato per il valore medio dei ricercatori della Libera Università di lingue e comunicazione IULM nell'Area.

Area	# Soggetti assunti o promossi nel settennio	Categoria	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio assunti o promossi nel settennio Italia ($R_{\text{mobil. Italia}}$)	Posizione nel segmento dimensionale	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Struttura ($R_{\text{mobil. Struttura}}$)	Voto medio assunti o promossi nel settennio / Voto medio Area ($R_{\text{mobil. Area}}$)
8	1	Piccole	-		-	-
9	1	Piccole	-		-	-
10	30	Medie	0,85	23° su 24	0,98	0,92
11	7	Piccole	0,91	11° su 24	1,05	1,00
12	2	Piccole	-		-	-
13	15	Piccole	0,60	19° su 31	1,07	0,76
14	8	Piccole	0,86	15° su 21	1,05	0,94

L'esame della tabella mostra una particolare debolezza quanto al primo indicatore inferiore a uno in tutte le Aree. Preoccupante il dato relativo all'Area 13. Buono il comportamento nel secondo indicatore, che mostra come i neo assunti e promossi abbiano riportato valutazioni superiori alle medie dell'ateneo nelle Aree 11, 13 e 14. Il terzo indicatore mostra un valore pari alla media di Area limitatamente all'Area 11.

37.1.5 Gli indicatori di contesto di terza missione

Nella Tabella 37.5 si riportano i valori di alcuni indicatori di contesto significativi di terza missione della Libera Università di lingue e comunicazione IULM nelle varie Aree, sia in valore assoluto che normalizzati dividendoli per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno o per altro parametro significativo. Il codice dei colori, spiegato nella didascalia della tabella, evidenzia il posizionamento particolarmente favorevole o sfavorevole di ciascun indicatore nelle graduatorie di Area.

Sono presenti valori nel primo quartile in numerose Aree relativamente agli indicatori sul conto terzi, consorzi e altre attività di terza missione.

Tabella 37.5.a: Valutazione dei dati di contesto di terza missione (Conto terzi, brevetti, spin-off e incubatori) della Libera Università di lingue e comunicazione IULM. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spin-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

<i>Area</i>	<i>#SVETP</i>	<i>Segmento</i>	<i>Conto terzi</i>	<i>Conto terzi normalizzato</i>	<i>Brevetti</i>	<i>Brevetti normalizzati</i>	<i>Spin-off</i>	<i>Spin-off normalizzati</i>	<i>Incubatori</i>	<i>Incubatori normalizzati</i>
8	0,2	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
9	0,2	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
10	19,2	M	323.755	16.892	0	0,00	0	0,00	0	0
11	4,3	M	481.165	111.038	0	0,00	0	0,00	0	0
12	1,5	P	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0
13	10,7	M	752.210	70.520	0	0,00	0	0,00	0	0
14	5,0	M	470.516	94.103	0	0,00	0	0,00	0	0

Tabella 37.5b: Valutazione dei dati di contesto di Terza missione (Consorzi, siti archeologici, poli museali, Altre attività) della Libera Università di lingue e comunicazione IULM. La tabella contiene sia i valori assoluti che i valori normalizzati ottenuti dividendo i valori assoluti per il numero di soggetti valutati equivalenti a tempo pieno (SVETP). Il coefficiente di normalizzazione SVETP si ottiene dividendo il numero di prodotti attesi della struttura per sei. Sono evidenziati in azzurro i dati che posizionano la struttura nel primo quartile della graduatoria e in rosso quelli che la posizionano nell'ultimo quartile. N.B: Poiché nell'inserimento dei dati era possibile assegnare più Aree a ciascun indicatore, ad eccezione di conto terzi e brevetti, i valori assoluti rappresentano la quota percentuale del contributo dell'Area a ciascun indicatore (es. se uno spni-off è per il 50% dell'Area 1 e per il 50% dell'Area 2, il valore assegnato alle rispettive Aree è 0,5).

<i>Area</i>	<i>#SVETP</i>	<i>Segmento</i>	<i>Consorzi</i>	<i>Consorzi normalizzati</i>	<i>Siti archeologici</i>	<i>Siti archeologici normalizzati</i>	<i>Poli museali</i>	<i>Poli museali normalizzati</i>	<i>Altre attività terza missione</i>	<i>Altre attività 3M normalizzate</i>
8	0,2	P	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0,2	P	0	0	0	0	0	0	0	0
10	19,2	M	0	0	0	0	0	0	1,67	0,0871
11	4,3	M	0	0	0	0	0	0	3,61	0,8331
12	1,5	P	0,5	0,3333	0	0	0	0	0,17	0,1133
13	10,7	M	0,5	0,0469	0	0	0	0	0,75	0,0703
14	5,0	M	0	0	0	0	0	0	2,65	0,53

Seguono ulteriori dati sulle singole attività di terza missione della Libera Università di lingue e comunicazione IULM.

Tabella 37.6: Valutazione delle attività di conto terzi. La tabella mostra i valori assoluti (Totale conto terzi), le entrate derivanti da bandi competitivi, la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi, il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e le entrate derivanti da bandi competitivi e il rapporto tra gli importi delle attività conto terzi e la somma delle entrate derivanti da bandi competitivi e gli importi conto terzi.

<i>Totale Conto Terzi (A)</i>	<i>Entrate da bandi competitivi (B)</i>	<i>A+B</i>	<i>A/B</i>	<i>A/(A+B)</i>
2.027.646	393.611	2.421.257	5,151	0,837

37.1.6 Il rapporto di autovalutazione

Tutte le strutture hanno preparato per la VQR un rapporto di autovalutazione conforme alle indicazioni contenute nella Tabella 37.7. Con pochissime eccezioni, le strutture hanno acconsentito a che l'ANVUR rendesse pubblici i rapporti di autovalutazione, che sono consultabili al seguente link:

https://vqr.cineca.it/rapporti_autovalutazione.php

Tabella 37.7: Elenco delle informazioni contenute nel rapporto di autovalutazione dell'Libera Università di lingue e comunicazione IULM

Sezione/sottosezione
1. Missione della Struttura
2. Programmazione della Ricerca
2.a Organi per la programmazione della ricerca. Descrizione missione, mandato e funzionamento
2.b.c Documento per la programmazione della ricerca e sua articolazione
2.d Obiettivi della programmazione della ricerca
3. Strumenti di Verifica
3.a criteri ed indicatori per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi
3.b conseguenze dell'analisi dei risultati
3.c Esiste un rapporto sistematico tra la verifica dei risultati, la programmazione dell'organico e le singole decisioni di reclutamento a livello di struttura e di dipartimento? Con quali strumenti si attua?
4. Posizionamento della Struttura nel panorama nazionale ed internazionale della ricerca
4. a indicatori e metodi per la valutazione del posizionamento
4.b strumenti per favorire la mobilità e le collaborazioni internazionali finalizzate alle attività di ricerca
4.c comitato di esperti esterno alla struttura (<i>advisory board</i>) per la valutazione delle attività di ricerca
5. Attività di Terza Missione della Struttura
5. a posizionamento della struttura verso la realtà socio-economica locale e nazionale, anche in relazione agli indicatori della VQR
6. Capacità di Attrazione di Risorse Esterne per la Ricerca
6.a Esistenza di un coordinamento della partecipazione dei dipartimenti ai bandi competitivi nazionali e internazionali
6.b eventuali strumenti utilizzati
6.c previsione di un contributo dell'amministrazione al cofinanziamento nel caso di successo nei bandi che lo prevedono
6.d (ove applicabile) previsione di un contributo pratico/organizzativo di servizi socio-sanitari (ospedali) alla programmazione
7. Collegamento tra Valutazione dei Risultati e Processi Decisionali
8. Principali Punti di Forza e di Debolezza delle Attività di Ricerca

37.1.7 Le tabelle sinottiche conclusive sugli indicatori del bando

Nella Tabella 37.8 sono riportati, per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM, i valori calcolati dei sette indicatori di Area VQR e il valore dell'indicatore finale di struttura IRFS1. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei prodotti attesi nelle diverse Aree.

Nella Tabella 37.9 sono riportati, per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM, i valori calcolati degli otto indicatori di terza missione e il valore dell'indicatore finale di struttura ITMFS. Nella tabella si riportano anche per confronto i valori della quota dei SVETP nelle diverse Aree.

Le tabelle mettono in evidenza che l'ateneo riporta valori di entrambi gli indicatori finali inferiori alla quota dimensionale: IRFS 0,095 contro 0,159 e ITMFS: 0,063 contro 0,159.

Tabella 37.8: I sette indicatori di Area VQR legati alla ricerca e la loro somma pesata per la Libera Università di lingue e comunicazione IULM.

<i>Area</i>	<i>IRAS1 x 100</i>	<i>IRAS2 x 100</i>	<i>IRAS3 x 100</i>	<i>IRAS4 x 100</i>	<i>IRAS5 x 100</i>	<i>IRAS6 x 100</i>	<i>IRAS7 x 100</i>	<i>Prodotti attesi (% sul totale)</i>	<i>IRFS1 x 100</i>
1	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,15986	0,09552
2	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
3	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
4	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
5	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
6	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
8.a	0,00000	0,00000	0,02113	0,00000	0,00000	0,00089	0,00000		
8.b	*	0,00000	*	0,00000	0,00000	0,00089	0,02162		
9	*	0,00000	*	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
10	0,75577	0,16443	0,98116	0,05192	0,59189	0,49389	0,00000		
11.a	0,17089	0,00669	0,26573	0,18975	0,12913	0,16981	0,33180		
11.b	0,27840	0,00669	0,26573	0,18975	0,12913	0,16981	0,39068		
12	*	0,02709	*	0,00000	0,00822	0,01704	0,10961		
13	0,36509	0,04311	0,36535	0,19430	0,76946	0,37523	0,00000		
14	0,60700	0,21175	0,83032	0,00000	1,40332	0,37922	1,01317		

Tabella 37.9: Gli otto indicatori di terza missione di Area e la loro somma pesata della Libera Università di lingue e comunicazione IULM

Area	#SVETP	ITMS1	ITMS2	ITMS3	ITMS4	ITMS5	ITMS6	ITMS7	ITMS8	SVETP/SVETP TOT. (%)	ITMFS con ITMS8	ITMFS senza ITMS8
1	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	1,72295	0,00000	0,00000	0,02663	0,15986	0,06295	0,06987
2	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
3	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
4	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
5	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
6	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
7	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
8	0,16667	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
9	0,16667	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
10	19,16667	0,51774	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,05886			
11	4,33333	0,61627	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,25428			
12	1,50000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	3,28947	0,00000	0,00000	0,03128			
13	10,66667	0,31947	0,00000	0,00000	0,00000	1,09553	0,00000	0,00000	0,03779			
14	5,00000	0,80889	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,36400			

37.2. I dipartimenti

La struttura non ha definito i nuovi dipartimenti post L. 240 e, quindi, questa sezione non viene compilata.