

SHORT CV – LORENZO ZANNI

Lorenzo Zanni è laureato con lode presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze. Ha svolto attività di docenza presso l'Università degli studi del Molise e l'Università degli Studi di Firenze; dal 2001 è Professore Ordinario di “Economia e gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Università degli Studi di Siena dove insegna Marketing, Marketing Internazionale e International Management.

Attualmente è delegato del rettore dell'Università di Siena al “Trasferimento Tecnologico” ed è Presidente della Commissione Spin Off di Ateneo. È membro del Comitato di Indirizzo Strategico del distretto tecnologico regionale Scienze della Vita e membro dell'Accademic Research Board del Centro di Competenza nazionale ARTES 4.0. Ha svolto attività di reviewer per diverse riviste italiane e straniere; attualmente è membro del comitato Editoriale delle riviste: “*World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*”; “*Piccola Impresa/Small Business*” ed è membro del comitato scientifico della rivista “*Micro-Macro Marketing*”.

È autore di oltre 200 pubblicazioni in lingua italiana e inglese (volumi, curatele, capitoli libro, articoli su riviste italiane e internazionali). È membro della Società Italiana di Marketing (SIM), della Società Italiana di Management (SIMA), dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

I suoi interessi di ricerca sono focalizzati su piccole e medie Imprese; imprenditorialità; management dell'innovazione; sistemi produttivi locali (distretti industriali e altri ecosistemi di innovazione); management e marketing dei prodotti “Made in Italy”.