

INFORMAZIONI PERSONALI Nicoletta Vittadini

ESPERIENZE DI LAVORO

- Dal 2013 **Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi**
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (www.unicatt.it)
- Docente di Sociologia della Comunicazione e dei media digitali (LT)
 - Docente di Comunicazione e Marketing Digitale (LM)
- Dal 2013 **Direttore del Master in Digital Communications Specialist**
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (www.unicatt.it)
- Direzione scientifica e coordinamento del Master; gestione delle relazioni con i partner e le istituzioni.
- Dal 2006 **Vice-direttore del Master in Giornalismo**
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (www.unicatt.it)
- Gestione e coordinamento della didattica
- Dal 2006 **Senior Researcher OssCom (Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione)**
Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (www.unicatt.it)
- Direzione e coordinamento di progetti di ricerca sui media digitali

TITOLI DI STUDIO

- 1999 **PHD in Linguistica e Comunicazione**
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano (www.unicatt.it)
- 1993 **Diploma Post Laurea in Comunicazione e Spettacolo**
Scuola di Specializzazione in Media, Comunicazione e Spettacolo – Università Cattolica del Sacro Cuore
- 1990 **Laurea in Lettere Moderne**
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano (www.unicatt.it)
- Madre Lingua Italiano
- Altre lingue Inglese C1; Francese B2

PUBBLICAZIONI E ATTIVITÀ DI RICERCA

- Pubblicazioni**
- **2020** Vittadini, N., Pasquali, P. *Four Italian Media Repertoires Between Legacy, Social and Digital Media*, Comunicazioni Sociali, 1/2020 pp. 36-50
 - **2020** Vittadini, N. Carelli, P. "Social-virus. Piattaforme, istituzioni e hashtag durante la pandemia" in *L'altro Virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del COVID-19, Vita e Pensiero, Milano pp. 31-52*
 - **2019** Vittadini, N., Pasquali, F. Scifo, B. "From modems to social media, and from mobiles to smartphones. The history of digital communications in Italy", in *Media and Communication in Italy: Historical and Theoretical Perspectives*. Vita e Pensiero, Milano
 - **2018** Vittadini, N. *Social Media Studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi*. Franco Angeli, Milano.
 - **2017** Vittadini, N. Social Media: the truth eventually, *Comunicazioni Sociali* 3/2017.
 - **2017** Aroldi, P., Vittadini, N., Children's rights and social media: Issues and prospects for adoptive families in Italy, *New Media and Society*, 2017; 19 (5): 741-749
 - **2016** Carlo, S., De Simone, S., Locatelli, E., Vittadini, N., La costruzione della fiducia nel web 2.0. Il caso delle truffe online, *Sociologia della Comunicazione*; (51): 64-82.
 - **2015** "Audiences as Socio-Technical Actors: The 'Styles' of Social Network Site Users". In *Revitalising Audience Research. Innovation in European Audience Research*, Routledge, New York pp. 195-215 (with P. Aroldi)
 - **2013** "Generations and Media: The Social Construction of Generational Identity and Differences". In *Audience Transformations. Shifting Audience Positions in Late Modernity*, Routledge, New York, pp. 65 - 81 (with A. Siibak; I. Reifova, H. Bilandzic)
 - **2012** "Multi-method and Innovative Approaches to Researching the Learning and Social Practices of Young Digital Users". In *International Journal of Learning and Media*, 33 – 45, MIT Press (with Murru M.F., Carlo, S., Øystein, G., Laursen, D.; Schrøder K.C.)
- Reti di ricerca**
- **2017-2020** Membro per l'Italia della rete di ricerca internazionale (USA, China; Italy, Uk, Denmark; Hungary; Germany) *The People's Internet (PIN) Project - L'uso di Internet in Europa, Cina e Usa*. Network Funded by Carlsberg Foundation
 - **2014-2019** Membro del Management Committee in *The digital literacy and multimodal practices of young children* (DigiLitEY), Cost Action IS1410
 - **2010-2014** Vice chair di un Working Group e Co-Chair di un Cross Working Group in *Trasforming audiences Trasforming societies*, Cost action IS0906.
 - **2011-2012** Rappresentante e coordinatore per l'Italia in *Developing & Investigating Methodologies for Researching Connected Learning* (DIMRCL). Network funded by McArthur Foundation.

