

Vania Vigolo

QUALIFICA ACCADEMICA

Qualifica	Professore Associato (dal 15/03/2019)
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08 <i>Economia e gestione delle imprese</i>
Sede universitaria	Università degli Studi di Verona
Dipartimento di afferenza	Dipartimento di Economia Aziendale

PERCORSO ACCADEMICO E FORMAZIONE

- Abilitazione al ruolo di professore di prima fascia per il settore concorsuale 13/B2 dal 10/11/2020.
- Abilitazione al ruolo di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2 dal 04/04/2017.
- Conferma nel ruolo di Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) dal 01/04/2011.
- Dottore di Ricerca in “Marketing per le strategie d’impresa” (XX ciclo nazionale, 2004-2008), Università degli Studi di Bergamo.

ATTIVITÀ DI RICERCA

L’attività di ricerca si articola in quattro principali aree:

- 1) Tourism and hospitality marketing and management
- 2) Services marketing and management (in particolare nel contesto dei servizi pubblici)
- 3) Brand management
- 4) Sustainable production and consumption

Progetti di ricerca finanziati (selezione)

- Responsabile scientifico del progetto “Piano strategico della DMO Lago di Garda”, finanziato dalla Camera di Commercio di Verona e commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2019).
- Partecipazione al gruppo di ricerca Joint projects 2017 (Università di Verona) per il progetto “Misurare l’impatto degli eventi culturali: Tocati festival internazionale dei giochi in strada”. Responsabile scientifico Prof. Fabio Cassia.
- Responsabile scientifico del progetto dal titolo “Comunicazione integrata nelle water utilities”, finanziato da Acque Veronesi in convenzione al Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2017).
- Responsabile scientifico del progetto “Qualità dei servizi e willingness to pay: un’indagine sui cittadini”, finanziato da Acque Veronesi in convenzione con il Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2016-17).
- Partecipazione al gruppo di ricerca multidisciplinare e interateneo per il progetto finanziato sulla base di un bando competitivo FSE 2016-Regione Veneto dal titolo: “Sviluppo e potenzialità d’impiego di metodologie di efficientamento di reti idriche e acquedotti e gestione economica, strategie e modelli di business nel settore idrico italiano con riferimento ai rapporti tra ESCo e utilities”. Responsabile scientifico Prof. Federico Testa.
- Partecipazione all’unità di ricerca locale del progetto PRIN 2004 dal titolo “Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance”. Coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli, Responsabile locale Prof. Claudio Baccarani. (2004-2006).

Premi e riconoscimenti per l’attività scientifica

- Top downloaded paper 2018-2019, rilasciato dalla rivista International Journal of Tourism Research (Wiley) per l’articolo Confente I., Vigolo V. (2018). Online travel behaviour across cohorts: The impact of social influences and attitude on hotel booking intention. *International Journal of Tourism Research*, 20(5), pp. 660-670.
- Emerald Awards for Excellence 2019-Highly Commended Award per l’articolo Cassia F., Vigolo V., Ugolini M., Baratta R. (2018). Exploring city image: residents’ versus tourists’ perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), pp. 476-489.

- Emerald Awards for Excellence 2018-Highly Commended Award per l'articolo Bonfanti A., Vigolo V., Douglas J., Baccarani C. (2017). Servicescape navigation: a customer typology based on the wayfinding ability of Italian hospital visitors. *The TQM Journal*, 29(4), pp. 546-563.
- Emerald Literati Network Awards for Excellence-Outstanding Paper 2015 of The TQM Journal per l'articolo Ugolini M., Cassia F., Vigolo V. (2014). Services branding: is it a matter of gender? *The TQM Journal*, 26(1), pp. 75-87.

Partecipazione a comitati editoriali e attività di reviewer

- Membro dell'Editorial Board di *SN Business & Economics* (Springer) (da marzo 2020).
- Membro dell'Editorial Review Board della rivista *The TQM Journal* (Emerald) (da gennaio 2019).
- Membro dell'Editorial Review Board della rivista *Journal of Consumer Marketing* (Emerald) (da ottobre 2018).
- Membro dell'Editorial Board di *Economia Pubblica* (Franco Angeli) (da maggio 2019).
- Membro del comitato editoriale di *Sinergie Italian Journal of Management* (dal n. 66/2005).
- Membro del Comitato Scientifico per il convegno internazionale ENTER organizzato dall'*International Federation for Information Technology and Travel and Tourism* (dal 2016).
- Reviewer e ad hoc reviewer per diverse riviste internazionali (Publons profile: <https://publons.com/a/1179058/>), tra cui:

<i>Current Issues in Tourism</i> (Taylor & Francis)	<i>Journal of Cleaner Production</i> (Elsevier)
<i>European Journal of Marketing</i> (Emerald)	<i>Journal of Consumer Marketing</i> (Emerald)
<i>Journal of Environmental Management</i> (Elsevier)	<i>The TQM Journal</i> (Emerald)
<i>Journal of Product and Brand Management</i> (Emerald)	<i>Tourism Management Perspectives</i> (Elsevier)
<i>International Journal of Hospitality Management</i> (Elsevier)	<i>Utilities Policy</i> (Elsevier)
- Reviewer per i seguenti convegni internazionali:
 - The International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) (2015-2016; 2020).
 - The 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (2015).
 - The International Federation for Information Technology and Travel & Tourism's ENTER Conference (dal 2015).

Visiting researcher

- Visiting researcher presso il Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, nell'ambito del progetto di internazionalizzazione di Ateneo Giuseppe Giusto Scaligero (2009).
- Visiting researcher presso il Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, per un progetto di ricerca dal titolo "South African consumers' perceptions of Italian brands" (2007).

Membership a società scientifiche

- Membro della Società Italiana di Marketing (SIM)
- Membro della Società Italiana di Management (SIMA)
- Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Membro dell'International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT)
- Membro dell'Academy of Marketing Science (AMS)

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

Insegnamenti e docenza (ultimi due anni)

Nel 2020-21 e nel 2021-22 è titolare dei seguenti insegnamenti presso l'Università di Verona:

- "Principi di marketing internazionale A-L" (9CFU), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale.

- “Marketing e comunicazione digitale per l’offerta turistica” (9 CFU), Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale.
- “Marketing territoriale” (coordinatore, 2CFU), Corso di Laurea Magistrale in Marketing e comunicazione d’impresa.

Partecipazione a comitati scientifici e didattici in corsi post lauream

- Coordinatore scientifico e didattico del Corso di Perfezionamento “Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda”, Università di Verona (a.a. 2014-15).
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento “Middle manager commerciale. Guidare i collaboratori all’interno dell’azienda e nella struttura di vendita”, Università di Verona (2012-13 e 2013-14).
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento in “Sales Management. Guidare i collaboratori nella rete di vendita e in azienda”, Università di Verona (a.a. 2011-12).
- Membro del Collegio Docenti del Master in “Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali”, Università di Verona (a.a. 2008-2009).

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

In Ateneo:

- Membro del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo come rappresentante per il Dipartimento di Economia Aziendale dal 2017, carica rinnovata per il triennio 2018-2021 (da dicembre 2020 diventa rappresentante della Scuola di Economia e Management).
- Membro del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo come rappresentante per la macro-area economico-giuridica nell’a.a 2014-2015.

In Dipartimento:

- Componente del Team di Assicurazione Qualità della ricerca dipartimentale (da ottobre 2018).
- Membro della Commissione per la suddivisione del Fondo Unico per la Ricerca, Dipartimento di Economia Aziendale, a.a. 2013-2014 e 2014-2015.
- Membro del Collegio docenti del Dottorato in Economia e Direzione Aziendale, confluito nel 2010 nella Scuola di Dottorato di Economia (sede Università di Verona), dall’a.a. 2008-2009 all’a.a. 2012-2013.

TERZA MISSIONE

Ha svolto diverse attività nell’ambito della terza missione, tra cui:

- Partecipazione a Kidsuniversity Verona 2017 e 2019
- Partecipazione a Veneto Night, la Notte dei Ricercatori del Veneto (2017).

PUBBLICAZIONI

L’elenco aggiornato delle pubblicazioni è disponibile alla pagina:

<https://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=2511&lang=it#tab-pubblicazioni>

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti della legge 196/2003.

Verona, 20 agosto 2021

