

Milena Viassone

È Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese – Università di Torino.

È Coordinatore del Campus di Management ed Economia – Università di Torino, Sede di Cuneo e Presidente del CdL Magistrale in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia - Dipartimento di Management, Università di Torino.

È Membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana Marketing.

È Coordinatore (per la parte italiana) della Laurea binazionale tra l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management e l'Université de Nice Sophia-Antipolis – ISEM e Coordinatore Scientifico, per l'Università di Torino, dei programmi di cooperazione internazionale con 12 Università europee.

È Referente per il Dipartimento di Management (Università di Torino) del PROGETTO ERASMUS + *Developing international experience for student through virtual mobility* finanziato da UE (6 Università coinvolte: Nizza, Torino, Madrid, Genova, Siviglia, Bielefeld).

È Referente per il Dipartimento di Management – Università degli Studi di Torino degli accordi Erasmus con le seguenti Università: Leuven (Katholieke Universiteit Leuven), Bordeaux (Kedge Business School), Nice (Université de Nice-Sophia Antipolis), Reims (NEOMA Business School), Aachen (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen), Essen (Universität Duisburg Essen), Munchen (Ludwig-Maximilians-Universität Munchen), Wroclaw (Wroclaw University of Economics), Lisboa (Universidade Lusitana de Lisboa), Porto (Universidade do Porto), Madrid (Universidad Autónoma de Madrid), Valencia (Universitat de Valencia).

È stata Coordinatore di progetti di ricerca e membro di importanti Gruppi di ricerca nazionali e internazionali.

È Co-Referente della Sessione Tematica "Digital Marketing" della SIM.

È titolare di corsi in CdS triennali, Magistrali e Master presso il Dipartimento di Management- Università di Torino.

È Membro: del C.d.A. della Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo Carrù, del Comitato Scientifico e di Indirizzo della Fondazione Azienda Ospedaliera S. Croce e Carle Cuneo Onlus e del C.d.A. del Centro Imprenditorialità e Management (CIMA).

È autrice di 8 monografie e di numerosi articoli su prestigiose riviste nazionali ed internazionali.

Principali tematiche di ricerca: innovazione tecnologica nel retail, promozione e gestione delle destinazioni turistiche, digital marketing.