

## **CARLO VANNICOLA**

Professore Ordinario in Disegno Industriale (ICAR/13) presso la Scuola di Ateneo di Architettura e Design (SAAD) Università di Camerino.

Carlo Vannicola svolge intensa attività di ricerca scientifica sia nel campo del progetto di prodotto, nella sua evoluzione tipologica e tecnologica, sia in quello dell'evento, inteso come metodo di ricerca e fattore strategico per l'identificazione, lo sviluppo e la diffusione della cultura del fare.

Il suo impegno nelle attività formative, affianca alla didattica e convegnistica tradizionale, l'organizzazione e la partecipazione a workshop di progetto in cui sviluppare teorie e azioni. L'organizzazione di momenti di progetto intensivi sono un mezzo per incentivare la cooperazione tra aziende, istituti di ricerca e università anche in ambito internazionale. Gli eventi culturali consentono di creare, all'interno delle istituzioni, gruppi di lavoro interdisciplinari, in grado di implementare le attività di: promozione, management e coordinamento sia di una singola istituzione, sia di gruppi operanti in distretti e specifici sistemi territoriali. Come professionista ha sviluppato progetti e prodotti industriali per importanti aziende italiane e straniere. Contatti ed esperienze che gli consentono di coordinare convenzioni di ricerca in ambito universitario. Partecipa attivamente al dibattito sullo sviluppo del design contemporaneo, attraverso una assidua collaborazione con editori e riviste di design. L'interesse verso la sperimentazione dei processi progettuali, lo ha portato a teorizzare un modo inclusivo di fare e insegnare il progetto, in cui: il prodotto, il servizio e l'evento, sono parti di un unico processo ideativo. Tema, quest'ultimo, alla base di molte pubblicazioni e del Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento di cui è stato tra i fondatori e coordinatore per lungo periodo.

### **Curriculum vitae (Sintetico)**

#### **Carlo Vannicola**

Nel 1985 si è laureato in Architettura presso l'Università di Firenze, con 110 e Lode e con una tesi dal titolo: Architetture nel fiume. Progetto di due dighe con sollevatore meccanico per rendere navigabile un tratto del fiume Tronto ad Ascoli Piceno.

Dal 1986 al 1994 è stato assistente volontario e cultore della materia nel Corso di Disegno Industriale del Prof. Roberto Segoni e presso la Scuola di Specializzazione in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Firenze.

Dal 1995 al 2000 è stato professore a contratto presso l'Università di Architettura di Firenze e il Corso di Diploma Universitario delle Facoltà di Architettura di Genova e Camerino (Ascoli Piceno)

Nel 2001 è stato nominato Ricercatore Universitario ICAR/13 presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Dal 2003 è membro del Collegio Docenti della Scuola di Dottorato in Architettura e Design dell'Università di Genova.

Nel 2005 è stato nominato Professore Associato in Disegno Industriale ICAR /13 presso la Facoltà di Architettura di Genova.

Dal 2009 al 2011 è stato Presidente dei Corsi riuniti: Triennale in Design del Prodotto e della Nautica e Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento presso la Scuola Politecnica di Genova.

Dal 2011 al 2016 è stato Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento presso la Scuola Politecnica di Genova.

Con decorrenza 05-02-2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di I Fascia, settore concorsuale (08/C1) Design e Progettazione tecnologica dell'Architettura, settore scientifico-disciplinare ICAR/13 Disegno Industriale.

Con decorrenza 01 novembre 2017 si è trasferito presso l'Università di Camerino, afferendo alla Scuola di Architettura e Design, in cui è delegato all'internazionalizzazione per il settore Design.

Con decorrenza 01 gennaio 2020 è stato nominato Professore Ordinario in Disegno Industriale ICAR 13 presso l'Università degli Studi di Camerino \_ Scuola di Ateneo di Architettura e Design "Eduardo Vittoria" sede di Ascoli Piceno.

## **AREE DI INTERESSE**

### **DIDATTICA / CORSI ACCADEMICI**

I campi di insegnamento sono quelli relativi alla definizione dei metodi e delle pratiche per lo sviluppo del prodotto industriale. Inteso come processo aperto e scomponibile: dallo studio delle tipologie a quello delle tecnologie, dalla ricerca storica e teorica allo sviluppo di nuove strategie di distribuzione, in cui si annovera l'uso dell'evento come metodo di ricerca e diffusione dell'identità.

### **EDITORIA / DIRETTORE DI RIVISTE E COLLANE EDITORIALI**

È stato redattore per il Design della rivista di Architettura e Design AREA dal 1996 al 2001. Dal 2002 al 2009 è stato direttore della rivista GUD Genova Università Design di Alinea Editrice ed è attualmente Direttore della Collana di libri Top Ten per Forma Edizioni. Ha pubblicato libri, saggi e articoli di design inerenti il suo specifico settore scientifico disciplinare fin dal 1987.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE / VISITING PROFESSOR**

È stato Visiting Professor in workshops internazionali di design in: Israele, Brasile, Rwanda, Iran, Malesia e Cina e ha relazioni internazionali con molte Università.

### **DIDATTICA / TUTOR E RELATORE DI TESI**

È stato relatore di molte tesi di design presso Corsi di Design di Laurea Triennale e Magistrale e presso la Scuola di Dottorato di Genova. Alcune di questi progetti hanno ricevuto premi e brevetti d'invenzione. Sulle tesi di design, svolte nel Corso di Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Firenze, ha curato con il Prof. Roberto Segoni il volume: Se dici design, 16 tesi di disegno industriale a Firenze, Ponte alle Grazie Editori, Firenze 1993.

### **CONVEGNI E CONFERENZE**

Ha partecipato e organizzato molte conferenze e convegni di design in Italia e all'estero. È fautore della Prosev Strategy, evoluzione del sistema industriale legato allo sviluppo del metodo: prodotto + servizio + evento. I principali temi delle sue conferenze sono: Abitare italiano; L'internazionalizzazione e il Made in Italy; Evoluzione e definizione dei metodi compositivi; Didattica e design.

### **WORKSHOP**

Considera l'insegnamento del progetto come l'abilità di combinare esperienza diretta e indiretta. L'esperienza indiretta si assume tramite la capacità di leggere progetto nella cultura contemporanea e in quella passata. L'esperienza diretta si assume tramite pratiche intensive di progetto in collaborazione con designer e aziende. Per tale ragione organizza workshop di progetto in cui coesistono momenti sia teorici, sia pratici.

### **COORDINAMENTO RICERCHE DI DESIGN**

Ha realizzato ricerche di design in ambito universitario con molte aziende e istituti di ricerca, tra cui: Ariete, Piaggio, Fiat IVECO, Bayer, Regione Liguria, Confesercenti Genova, Martini Illuminazione, Ferrero, Barilla, Marazzi Group, etc.

## **PROGETTO DI PRODOTTO**

Prima di dedicarsi alla carriera di professore universitario ha progettato e realizzato ricerche di design per molte aziende sia in Italia, sia all'estero. È stato direttore artistico di Curvet Ambiente e Arca Cucine.

Dal 1998 al 2003 è stato consulente per CETRA, China External Trade Development Council di Taiwan.

Ha realizzato prodotti e progetti per: Poltronova, Marazzi Group, Zeritalia, Mares, Seac Sub, Ariete Elettrodomestici, Arca Cucine, Ceramiche Ragno, Ceramiche Flavia, Elan Vital, Poligon, Pan Air Elettric, Pampaloni Argenti, Terrepicene, Curvet Ambienti, Sitti, Top Eight, Yasmine, Ariba, Verardo Mobili, Ahura, Vilca Cristalli, Lumen Center, Targetti Sankey, Taking, etc.

Per la sua attività di progettista ha ricevuto importanti premi di design e i suoi prodotti sono stati esposti in molti eventi internazionali. I suoi prodotti sono stati pubblicati sulle principali riviste di Design Italiane e Internazionali e sul suo lavoro è stato pubblicato il libro dal titolo: Il Senso della Misura. Paola Palma e Carlo Vannicola 20 anni di design, di Vincenzo Cristallo, Pigreco Editore, Roma 2009.

## **PROGETTO DI EVENTI**

Teorico dell'evento come metodo di ricerca, dal 1995 al 1998 è stato consulente dell'Assarredo per il Gruppo Materassi, per cui ha realizzato pubblicazioni e eventi. Nell'1994 (Edizione primavera/estate e autunno/ inverno è stato consulente per l'immagine del Prantomoda di Firenze. Dal 1999 al 2005, è stato fondatore e Presidente dell'Associazione Culturale: Made, Useful Art and Design di Firenze, con cui ha organizzato eventi di design nell'omonima galleria e in spazi espositivi a Milano, Pesaro e Londra. Tra gli eventi principali: La prima stanza, Made of Light, Made of Ceramica, Push & Pull, Made for the Animals, Quanto, quanti, quante: oggetti per misurare e misurarsi, A stile libero sui muri, etc.

Dal 2000 al 2001 è stato consulente per il settore Mobili dell'Ente Fiera di Pesaro. Ha organizzato eventi internazionali di design per ICE (Istituto per il Commercio Estero) e AssArredo in: Italia, Francia, Singapore e Malesia. È stato consulente dell'Ente Fiera di Dongguan (Houjie) in Cina, per cui ha organizzato la mostra: New Design Generation. Ha organizzato molti eventi di design per i Corsi di Laurea in Design dell'Università di Genova, tra cui ha curato e coordinato l'evento: Me\_Design, Forme del Mediterraneo, in occasione di Genova Capitale della Cultura Europea 2004.

## **ALLEGATI**

### **WORKSHOP INTERNAZIONALI DI DESIGN**

2004 \_ BEZALEL ACCADEMY OF ARTS AND DESIGN JERUSALEM, ISRAELE.  
DIPARTIMENTO DI INDUSTRIAL DESIGN  
WORKSHOP: THE HOSPITALITY IN THE MEDITERRANEAN CULTUR 16\_20 /12/2004

2007 \_ UNIVERSITY TECHNOLOGY MALAYSIA, KUALA LUMPUR. WORKSHOP,  
SPORT DESIGN 4\_9/07/2007

2012 \_ GUANGDONG INDUSTRIAL DESIGN INSTITUTE, FOSHAN. CHINA.  
WORKSHOP, THE STORING HOUSE 03\_08/01/2012

2013 \_ GUANGDONG INDUSTRIAL DESIGN INSTITUTE, FOSHAN. CHINA.  
WORKSHOP, THE ROOMS IN THE CITY 04\_09//01/2013

2013 \_ UEA UNIVERSITY, TABATINGA, BRASIL  
WORKSHOP.LA FILIERA DEL LEGNO ECOSOLIDALE 16\_20/10/2013

2014 \_ MAZIAR UNIVERSITY, ROYAN. IRAN.

WORKSHOP, CONVIVIALITY 25\_30/ 08/2014

2015 \_ UNIVERSITY OF RWANDA, FACOLTA' DI ARCHITETTURA E DESIGN  
WORKSHOP, COPABU PROJECTS 20\_27/05/2015

2015 \_ MAZIAR UNIVERSITY, TEHERAN. IRAN.  
WORKSHOP, YOUNG CITY FOR ELDERLY PEOPLE 25\_30/ 08/2015

## **PUBBLICAZIONI**

### **LIBRI**

2018\_ C. Vannicola, *The Prosev Strategy. Designing the Product Service Event*, Forme Edizione, Firenze marzo 2018.  
ISBN 9788899534448 (English Edition)

2017\_ C. Vannicola, *La Prosev Strategy. Il design del prodotto, servizio, evento*, Forme Edizione, Firenze giugno 2017.  
ISBN 9788899534431

2015\_ VANNICOLA C, GAMBARO P (2014). Design & Open Source for Cultural Heritage. Altralea Edizioni. Pg 1-288. ISBN 978-88-6055-840-4

2014\_ VANNICOLA C, ZIGNEGO I (2014). La filiera del legno per il mercato equosolidale. Altralea Edizioni. Pg1-288. ISBN 978-88-98743-34-6

2013\_ VANNICOLA C. La casa fredda, Donegani e Lauda. Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 1-94 ISBN 978-88-96780-41-1

2012\_ VANNICOLA C. *Il progetto scomposto. p. 1-144, FIRENZE: Alinea Editrice. ISBN: 9788860557582*

2009\_ VANNICOLA C, PALMA P. *New Design Generation. p. 1-138, Roma: Pigreco Edizioni, ISBN: 9788890409820*

2007\_ VANNICOLA C. *Italian Sport Design, the new frontiers of the sporting gesture. p. 1-132, ROMA: Pigreco Edizioni, ISBN: 978889040981*

2004\_ VANNICOLA C, PALMA P. Italian Light, 100 lampade della collezione Cortopassi. p. 1-144,  
Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258406

2001\_ VANNICOLA C, PALMA P. La qualità del dormire. Evoluzione storica del sistema letto. Seconda edizione riveduta ed ampliata. Milano: Rima Editrice

2000\_ VANNICOLA C, PALMA P. Progettare il progetto. Rima Editrice

1997\_ VANNICOLA C. La qualità del dormire. Evoluzione storica e tecnologica del sistema letto. Milano: Rima Editrice

2007\_ VANNICOLA C). *Il design giovane. AREA, vol. 91+. ISSN: 0394-0055*

2007\_ VANNICOLA C. *Sedie il design della migliore produzione. Milano: Federico Motta Editore, ISBN: 9788861160118*

2004 - R. FAGNONI R. GAMBARO P. VANNICOLA C. *Medesign \_forme del Mediterraneo. AA. VV., Firenze: Alinea, ISBN: 9788881258727*

2003\_ VANNICOLA C. *Porte, il design della migliore produzione. Milano: Federico Motta Editore S.p.A., ISBN: 9788871794020*

1993\_ SEGONI R. VANNICOLA C. *Se dici design. Firenze: Ponte alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3*

### **SAGGI**

2016\_ C. Vannicola. *Prosev Strategy: In Diversamente uguali, noi gli altri e il mondo*, di Alessandro Bertirotti. Pag. 210-222. Edizioni Paolini Maggio 2016

2016\_ C. Vannicola. *La Prosev Strategy: in Design Strategy*, di Giuseppe Lotti. Firenze University Press. Pag. 178-184. Firenze

2014\_ C. Vannicola. *Addizioni e sintesi in: Per un moderno continuo*, Marta Laudani e Marco Romanelli di Vincenzo Cristallo.

Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 9-12 ISBN 978-88-96780-63-3

2014 \_ C. Vannicola. Le competenze del design. In: Introduzione alla meccanica delle strutture per il design. pg.13-16. Antonella Campanella. Aracne Edizioni. Dicembre 2014 ISBN: 978-88-548-7933-1

2014 \_ C. Vannicola. Biagio Cisotti + Sandra Laube in: Cisotti + Laube, di Luisa Chimenz. Collana Top Ten, Forme Edizioni. Pg 9-14 ISBN 978-88-96780-44-2

2013 \_ C. Vannicola. Il metodo post radical: evento/ servizio temporaneo / progetto diffuso / materiali culturali. In Rebel Matters - Radical Patterns (atti del convegno) pg.120-125 ISBN 978-88-97752-36-3

2012 \_ C. Vannicola (2012). *Il design scomposto (Prefazione)*. In: Carlo Vannicola, Giovanni Battista Martini. Nancy Goldring, *Punti di fuga, altri paesaggi*. p. 5, Genova: Il Geko Edizioni, ISBN: 9788898004027

2011 \_ C. Vannicola. *Storia e storie di design*. In: *Il design italiano 20.00.11 - antologia. vol. 01* A cura di Tonino Paris, Vincenzo Cristallo e Sabrina Lucibello, p. 70-73, ROMA: R Designpress, ISBN: 9788898192892

2009 \_ C. VANNICOLA. *LE STANZE DELLA CITTA'*. In: ROBERTO DE LUCA. *ROBERTO DE LUCA - CRONACHE DI DESIGN 2*. p. 36-43, ISBN: 9788864050355

2009 \_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE'). *10indesign, dieci anni di progetti e prodotti della scuola genovese*. In: *Design Scuola Territorio. vol. 1*, Maria Benedetta Spadolini. pg. 126-127, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009 \_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE'. *Innovazione tecnologica e materiali ibridi*. In: Maria Benedetta Spadolini. *Design Scuola Territorio. vol. 1*, pg. 208-209, FIRENZE:Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009 \_ CARLO VANNICOLA, M. MOROZZO DELLA ROCCA E DI BIANZE' (2009). *Densodesign, forme di osmosi tecnologica*. In: Maria Benedetta Spadolini. *Design Scuola Territorio. vol. 1*, p.138-139, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788860554086

2009 \_ N. CASIDDU, C. VANNICOLA, E. CIVILETTI, D. MANZI, S. MOLINARI, M.R. PESTARINO. *Biennale eventi*. In: M.B. Spadolini. *Design Scuola Territorio. p. 134-135*, Firenze: Alinea Edizioni, ISBN: 9788860554086

2007 \_ M.B. Spadolini, P. Gambaro, C. Vannicola, R. Fagnoni, F. Martello (a cura di). *GUD - Genova Università Design Univesità degli Studi di Genova - Facoltà di architettura - Corso di Laurea in Disegno Industriale*. Di Eleonora Faggioni, Alessandra Schiavi (a cura di). p. 169-177, Anzola dell'Emilia: EDIZIONI GRAFICHE ZANINI

2007 - Carlo Vannicola. *Sedie, il design della migliore produzione*. In: Carlo Vannicola. *Sedie, il design della migliore produzione*. p. 4-11, Motta Architettura s.r.l., ISBN: 9788861160118

2006 - C. VANNICOLA. *Mobilità e città tra oggetti a uso personale e nuovi comportamenti*. In: PERICU S. *Urban Mobility, strategie, concept e comunicazione*. p. 68-71, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788881259984

2006 - C. VANNICOLA. *Contributi Al "Progetto" Genova*. In: *Autori Vari. 10 In Design*. Pg.8-9, Firenze: Alinea Editrice, ISBN: 9788860550767

2005 - Carlo Vannicola. *Emergenze metodologiche*. In: Roberto Bologna, Carlo Terpolilli. *Emergenza del progetto, progetto dell'emergenza*. p. 386-387, Milano:Federico Motta Editore, ISBN: 8871794672

2004 - C. VANNICOLA. *La Mediteraneita' Percepita Nel Made In Italy*. In: P. GAMBARO, R. FAGNONI, C. VANNICOLA. *Medesign\_ forme del mediterraneo*. p. 223-234, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258727

2004 - C. VANNICOLA *Introduzione*. In: R. FAGNONI; P. GAMBARO; C.VANNICOLA. *Me\_design, forme del mediterraneo*. p. 19-26, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 9788881258727

2004 - C. VANNICOLA. *Domotica sensibile*. In: CASIDDU N. . *Anziani a casa propria, linee guida per adeguare spazi ed oggetti*. p. 51-56, MILANO: Franco Angeli Editore, ISBN: 9788846453693

2003 - C. VANNICOLA, B. SPADOLINI. *Design education in Italy*. In: AA.VV. *Catalogo della 3rd International Student Triennial*. Marmara University Faculty of Fine Art. p. 58-61, ISTANBUL:GSF Guzel Sanatlar Fakultesi

2003 - C. VANNICOLA. Vendere valori. In: GAMBARO P.. Design Ricerca Azione, strategie e comunicazione per il sistema floricolo del ponente ligure. vol. 1, p. 53-58, FIRENZE: Alinea Editrice, ISBN: 8881257572

2003 - C. VANNICOLA. Nascita del centro ricerche e i progetti per il futuro. In: SPADOLINI M.B.. GeDesign, Identità, progetto e territorio della Scuola Genovese. p. 107-114, Milano: Edizioni POLI.design

2003 - C. VANNICOLA. Evoluzione storica e tecnologica della maniglia. In: AA.VV. Maniglie, il design della migliore produzione. p. 4-7, MILANO: Federico Motta Editore S.p.A., ISBN: 8871793862

2003 - Carlo Vannicola. Porte, il design della migliore produzione. In: Carlo Vannicola. Porte, il design della migliore produzione. p. 5-9, Federico Motta Editore, ISBN: 8871794028

1992 - VANNICOLA C. Tanta Belle Case Complementari. In: Karta Editore. Report n°36.

1987 - VANNICOLA C. "Architetture Nel Fiume" Ipotesi Di Intervento Sul Fiume Tronto. In: Carlo Camarlinghi. Dossier. Rimini: Maggioli Editore

1993 - Carlo Vannicola. Presentazione. Pg.9 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - Carlo Vannicola. Elettrodomestico multifunzionale da cucina. Pg.57-62 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - Carlo Vannicola. Stazione desktop publisher per editoria e grafica. Pg.95-100 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

1993 - C. Vannicola. Informatore elettronico interattivo. Pg.101-108 In: Se Dici Design. Firenze: Ponte Alle Grazie ISBN: 88-7928-081-3

## **ARTICOLI**

2020 \_ C. Vannicola, *L'arte sociale dell'acqua*, "AREA" vol. 169, marzo - aprile 2020, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2020 \_ C. Vannicola, *Macroscopiche miniature*, "AREA" vol. 168, gennaio - febbraio 2020, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *Scenografia percettiva*, "AREA" vol. 167, novembre - dicembre 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *La goccia e l'alverae*, "AREA" vol. 166, settembre - ottobre 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *Contract designer*, "AREA" vol. 165, luglio - agosto 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *Davide e Perseo*, "AREA" vol. 164, maggio - giugno 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *La forma delle abitudini*, "AREA" vol. 163, marzo - aprile 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2019 \_ C. Vannicola, *Almost green*, "AREA" vol. 162, gennaio - febbraio 2019, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola. Fare progetti, costruire mercati, "DIID" Disegno industriale Industrial Design, vol. 66/18, Design Sottrazione e addizione, pp. 28-35, ISSN: 1594-8528

2018 \_ C. Vannicola, *Il termosifone non è un cappotto*, "AREA" vol. 161, novembre - dicembre 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *La misura dei sensi*, "AREA" vol. 160, settembre - ottobre 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *Ri-materializzare*, "AREA" vol. 159, luglio-agosto 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *La tecnica degli opposti*, "AREA" vol. 158, maggio-giugno 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *The shape of water*, "AREA" vol. 157+, marzo-aprile 2018, pp. 2-7, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *Div(w)ne message*, "AREA" vol. 157, marzo-aprile 2018, pp. 26-31, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *Il sapore dei colori*, "AREA" vol. 157, marzo-aprile 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2018 \_ C. Vannicola, *layers*, "AREA" vol. 156, gennaio-febbraio 2018, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ C. Vannicola, *Size\_alismo*, "AREA" vol. 155, novembre-dicembre 2017, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ C. Vannicola, *Finiture del quotidiano*, "AREA" vol. 154, settembre-ottobre 2017, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ C. Vannicola, *Coloursense*, "AREA" vol. 153, luglio-agosto 2017, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ C. Vannicola, *Ironico im\_materiale*, "AREA" vol. 152, maggio-giugno 2017, pp. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ VANNICOLA C. Whisky o sakè. AREA vol. 151, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2017 \_ VANNICOLA C. Tempo al tempo. AREA vol. 150, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. New tradition / new innovation. AREA vol. 149, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. Dare o fare texture. AREA vol. 148, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. Tecnologie sospese. AREA vol. 147, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. Surface: manierismo a km 0. AREA vol. 146, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. Materiali: dal reale, all'effimero alla performance. AREA vol. 145, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2016 \_ VANNICOLA C. Hi-tech, hi touch, Cold. AREA vol. 144, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Hot, Warm, Cold. AREA vol. 143, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Dualismo. AREA vol. 142, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Ecologia vs Economia. AREA vol. 141, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Da Kandisky a Rubik. AREA vol. 140, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Size. AREA vol. 139, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2015 \_ VANNICOLA C. Acqua digitale. AREA vol. 138, p. 2-3, ISSN: 0394-0055

2014 \_ VANNICOLA C. Lo spazio del benessere. AREA vol. 133+, p. 02-07, ISSN: 0394-0055

2011 \_ VANNICOLA C. FATTO PER GLI ANIMALI / MADE FOR THE ANIMALS. DIID. DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN, vol. 48, p. 24-31, ISSN: 1594-8528

2010 \_ VANNICOLA C. DI PORTA IN PORTA. ELEMENTI, vol. 1, p. 12-15, ISSN: 2038-3266

2009 \_ VANNICOLA C. OSCILLAZIONI. GUD. GENOVA UNIVERSITÀ DESIGN, vol. 10, p. 104-111, ISSN: 1720-075X

2008 \_ VANNICOLA C. Percezioni. Gud. Genova Università Design, vol. 9, p. 104-111, ISSN:1720-075

2008 \_ VANNICOLA C. Una riflessione sul design tra continuità, discontinuità, evoluzione e permanenze. AREA, vol. 97+, p. 36-43, ISSN: 0394-0055

2008 \_ VANNICOLA C. I componenti integrati, trasformati in prodotti intercambiabili, necessitano di un'attenta ridefinizione.. Il Giornale Dell'architettura, p. 40, ISSN: 1721-5463

2007 \_ VANNICOLA C. Il design giovane. AREA, vol. 91+, p. 4-139, ISSN: 0394-0055

2007 \_ VANNICOLA C. Salvaguardare i processi creativi. Gud. Genova Università Design, vol. 8, p. 46-51, ISSN: 1720-075X

2007 \_ VANNICOLA C. Design al limite. Gud. Genova Università Design, vol. 7, p. 122-127, ISSN: 1720-075X

2006 \_ VANNICOLA C. Concept design, la via italiana allo sviluppo del prodotto industriale. Area, vol. 85+, pg. 146-

149, ISSN: 0394-0055

2006 \_VANNICOLA C. *Denso Design. Gud. Genova Università Design*, vol. 6, p. 112-119, ISSN: 1720-075X

2006 \_VANNICOLA C. *Il design parassita. Gud. Genova Università Design*, vol. 5, pg.110-119, ISSN: 1720-075X

2005 \_VANNICOLA C (2005). *I magazzini del design, un luogo per collezionare esperienze. Area*, vol. 79+, p. 50-53, ISSN: 0394-0055

2005 \_VANNICOLA C, FAGNONI R, . *La mediterraneità percepita nel Made in Italy. Design View. Magazine Della Rete Nazionale Di Ricerca Sistema Design Italia*, vol. 02, p. 1-4, ISSN:1824-2219

2004 \_VANNICOLA C. *Progettare esperienza, un approccio etico e positivo del fare design. Pg 42. Il Giornale dell'Architettura. N°16 anno 3. Allemani & C. Edizioni. Torino*

2003 \_VANNICOLA C. *Una tecnologia al servizio della trasgressione. DIID. Disegno Industriale Industrial Design*, vol. 5, p. 64-66, ISSN: 1594-8528

2003 \_VANNICOLA C. *Dall'industrial al Concept design. In: Atti XXV Convegno internazionale discipline della rappresentazione. Arti Grafiche Lux. Genova*

2003 \_VANNICOLA C. *From industrial to concept design. GUD. Genova Università Design*, vol. 3, p. 88-93, ISSN: 1720-075X

2003 \_VANNICOLA C. *Le diverse faccine di Alessandro M.. GUD. Genova Università Design*, vol. 4, p. 6-13, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *La scuola genovese di design al Salone Satellite. Pg 31/32. Genuense Athenaeum*, vol. 51-52. Genova

2002 \_VANNICOLA C. *Insegnare progettando: Roberto Segoni. AREA*, vol. 63, p. 166-169, Federico Motta Editore ISSN: 0394-0055

2002 \_VANNICOLA C. *Il tempo. GUD. Genova Università Design*, vol. 1, p. 1, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *Fermo immagine. GUD. Genova Università Design*, vol. 2, p. 12-23, ISSN: 1720-075X

2002 \_VANNICOLA C. *Ripararsi dal buio. Pg 90/93: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°3/2002. ISSN: 0393-4500*

2002 \_VANNICOLA C. *Italy make it. Pp 16/17. Fascicolo n°61. Plana Edizioni. Milano*

2001 \_VANNICOLA C. *Alla ricerca dei valori. Pp 40/45. Fascicolo n°59. Plana Edizioni. Milano*

2001 \_VANNICOLA C. *Design per la città. Pp 4/5. BA Bollettino Architetti n°101 anno XVIII. Edizioni Tassinari. Firenze*

1999 \_VANNICOLA C. *Air moulding, please. AREA*, vol. 46, p. 136-139, ISSN: 0394-0055

1999 \_VANNICOLA C. *Una logica minimalista. RIABITA*, vol. 6, p. 2-9, ISSN: 0393-4411

1999 \_VANNICOLA C. *Un progetto decontestualizzato: Movida Firenze. RIABITA*, vol. 11, p. 10-16, ISSN: 0393-4411

1999 \_VANNICOLA C. *Piccolo ma funzionale. RIABITA*, vol. 10, p. 38-42, ISSN: 0393-4411

1998 \_VANNICOLA C. *Progetto tra industria e didattica. Pp 23/24. Fascicolo n°53. Plana Edizioni. Milano*

1997 \_VANNICOLA C. *Utensuli contemporanei. AREA*, vol. 35, p. 88-91, ISSN: 0394-0055

1997 \_VANNICOLA C. *Dall'artigianato all'industria. AREA*, vol. 33, p. 74-77, ISSN: 0394-0055

1997 \_VANNICOLA C. *Giovani tradizioni, il design svedese. AREA*, vol 32, p. 80-85, ISSN: 0394-0055

1997 \_VANNICOLA C. *Archetipi sensibili. AREA*, vol. 31, p. 76-79, ISSN: 0394-0055

1997 \_VANNICOLA C. *Tradurre e trasgredire. AREA*, vol. 30, p. 68-71. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055

- 1996 \_VANNICOLA C. La competitività del design. AREA, vol. 29, p. 76-79. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Arredi per città. AREA, vol. 28, p. 78-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Riflessioni sul design. AREA, vol. 27, p. 66-71. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Riedizioni d'autore. AREA, vol. 26, p. 76-81. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Maneggiare con cura. AREA, vol. 25, p. 76-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Dove osano le idee. AREA, vol. 24, p. 76-83. Progetto Editrice Milano ISSN: 0394-0055
- 1996 \_VANNICOLA C. Design Ecosensibile. Introduzione al catalogo: Italy at International Design Forum Singapore 1996. ICE Istituto per il Commercio Estero.
- 1995 \_VANNICOLA C. Progettare il progetto: ISIA di Firenze. La didattica del design. Pg 25/31 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°11/1995. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. Dall'estetica dell'oggetto all'estetica della funzione. Catalogo Arredare Italia. ICE Istituto per il Commercio Estero. AssaArredo. Cosmit
- 1966 \_VANNICOLA C. Design tematico. Pg 117/119 in: Atti del convegno Disegno Industriale nelle Università. Lerici 21 settembre 1996. Università degli Studi di Genova
- 1996 \_VANNICOLA C. Progettare il progetto: Università di Firenze: Spazi, strade e design. Pg 76/83 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°4/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 VANNICOLA C. Metodologie dell'intuizione. Pg 4/5 Catalogo Concorso MisuraEmme 1996. Rima Editrice. Milano
- 1996 \_VANNICOLA C. Ipotesi & fantasie Pg 49 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°6/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Roma: Design come disomogenizzazione dell'immagine.* Pg.39/47 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°7/1996. ISSN : 0393-4500
- 1997 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Milano: Progettare pensando all'ambiente.* Pg.144/153 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°4/1997. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Pescara: Novantanove più uno.* Pg.17/23 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°3/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. *Progettare il progetto: Università di Torino: Torino e il design.* Pg.37/43 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°2/1996. ISSN : 0393-4500
- 1996 \_VANNICOLA C. Personalissimo: un evento per valorizzare la professionalità. Pp 44/45. Fascicolo n°49. Plana Edizioni. Milano
- 1996 \_VANNICOLA C. Bello perché bello. Per una valorizzazione dell'oggetto monomaterico. Pp 13/17. Fascicolo n°50. Plana Edizioni. Milano
- 1995 \_VANNICOLA C. L'invenzione della forma. Pg 11/12 in: Bollettino Ingegneri n°3. Firenze
- 1995 \_VANNICOLA C. Saranno famosi. Pg 3/6 Catalogo Concorso MisuraEmme 1995. Rima Editrice. Milano
- 1994 \_VANNICOLA C. *Sediamoci pure, ma solo un attimo.* Pg.20/23 in: RIMA Editrice. GDA il Giornale dell'Arredamento n°12/1994. ISSN : 0393-4500
- 1994 \_VANNICOLA C. Maniglie, tanto per cambiare. Pg 8/9 in: NI Notiziario Industriale n°28. Milano
- 1993 \_VANNICOLA C. Un metro alla fantasia. Presentazione In: Quanto, quanti, quante. Oggetti per misurare e misurarsi. Made Useful art and Design. Firenze
- 1993 \_VANNICOLA C. Made for the animals. Pg 10 Presentazione al catalogo. Supplemento al n°28 di Animal Amnesty, Milano

1992 \_VANNICOLA C. Ancora una volta, Made è design. Pp 51/53 in: PA Professione Architetto n°4/1992

1992 \_VANNICOLA C. Tante belle case complementari. Pg 46/49 in: Report n°36. Karta Editore Firenze

1991 \_VANNICOLA C. Il design delle donne.. Pp 43/46 in: PA Professione Architetto n°6/1991

1987 \_VANNICOLA C. Biciclette da città. Pg.66/69 in: Ottagono n°84. CO.P.IN.A Edizioni, Milano

## **PREMI PER ATTIVITÀ DI RICERCA**

2003 Targa d'argento U.I.D. (Unione Italiana del Disegno)

Motivazione: "La Targa d'argento U.I.D. 2003 intende costituire un giusto riconoscimento all'entusiasmo e all'impegno di un ricercatore, segnalandone le particolari doti di inventiva e di capacità organizzativa. Le sue esperienze in campo professionale trovano un giusto riscontro nell'attività svolta nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, e gli permettono di coniugare con uguale successo ricerca, insegnamento e professione. In particolare la Targa intende premiare l'impegno rivolto non solo alla didattica, ma anche all'organizzazione di eventi previsti all'interno delle manifestazioni per Genova 2004 e al coordinamento di un progetto di un Design Point a Genova, ottenendo importanti e significativi risultati. La targa U.I.D. è infine un giusto premio per il continuo e costante impegno volto all'ideazione e alla pubblicazione della Rivista GUD. Genova Università Design, che si distingue nel panorama editoriale nazionale e internazionale non solo per l'originalità della concezione e dell'impaginazione, ma soprattutto si presenta come significativa espressione di ricerca e della didattica che da anni viene svolta all'interno del Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università di Genova."

2010 PRIMO PREMIO, Concorso di idee BEAUTIFUL IDEAS 2010, vinto dalla studentessa Alessandra Parodi del laboratorio di Eventi 2 del Corso di Laurea Magistrale in DESIGN degli Eventi docente Prof. Carlo Vannicola,

2011 PRIMO PREMIO, Concorso di idee BEAUTIFUL IDEAS 2011, vinto dalla studentessa Grazia Piccinino del laboratorio di Eventi 2 del Corso di Laurea Magistrale in DESIGN degli Eventi docente Prof. Carlo Vannicola, conferito da EDI.CER.spa (Confindustria Ceramica) Società Unipersonale di servizio editoriali, promozione e ricerca per l'industria ceramica e dei materiali refrattari.

2015 SEGNALAZIONE DESIGN INDEX, Libro: "Per un moderno continuo, Marta Laudani e Marco Romanelli", di V. Cristallo. Collana TOP TEN, Forma Edizioni

## **BREVETTI TESI DI LAUREA**

Filippo Cifarelli: Attila, Robot da cucina a lame coassiali.

Il progetto del robot da cucina è stato sviluppato all'interno del Corso di Materiali e Componenti per il Disegno Industriale, Prof. Carlo Vannicola, AA 1999/2000, Facoltà di Architettura di Firenze e successivamente sviluppato come tema di Tesi finale discussa nell'AA 2000/2001.

Il progetto realizzato in collaborazione con Ariete Elettrodomestici è entrato in produzione con il nome Saladino nell'anno 2002.

Elia Devoti: La leggerezza del design lapideo.

Progetto di ricerca come tema finale del Corso di Laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura di Genova AA 2010/2011. Relatore Prof. Carlo Vannicola.

Il progetto ha sviluppato una tecnologia che permette di alleggerire e contemporaneamente rinforzare, con riempitivi sintetici, oggetti in materiale lapideo. Il sistema consente di alleggerire prodotti tradizionalmente difficili da utilizzare e trasportare, come ad esempio i lavandini tipici alla genovese. La nuova azienda a preso il nome di Dedalostone ([www.dedalostone.com](http://www.dedalostone.com)).

Brevetto: Sistema di alleggerimento a riempimento per prodotti lapidei di qualunque forma e dimensione. N. domanda MS2011A000009

## **TUTOR SCUOLA DI DOTTORATO**

XXII CICLO: Enrico PIAZZE / Scuola di dottorato Genova

"IL DESIGN PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA".

Il concetto di paesaggio costiero in relazione al tema dell'equilibrio tra le risorse bosco-mare, ha come

approccio strategico quello di non dare progetti ma strumenti chiave per lo sviluppo di energie e idee. Focus progettuale è l'esplorazione di un contesto su cui impostare una esemplificazione sperimentale.

XXII CICLO: Gabriele VESCOVI / PhD / Scuola di dottorato Genova

"RICERCA E SVILUPPO DI SCENARI E MEZZI ALTERNATIVI PER LA MOBILITA' URBANA". Implementazioni di aspetti tecnologici innovativi applicati. Individuazione dell'insieme di cause e concause inerenti l'attuale situazione di collasso dei trasporti e il fraintendimento della sua funzione. Analisi delle strategie e degli strumenti attualmente utilizzati per il rinnovamento del modello mobilità urbana. Excursus sulle principali novità di costume e tecnologiche, sperimentate per introdurre stili vita più finalizzati alla sostenibilità.

XXIV CICLO: Benedetto QUACQUARO // Scuola di dottorato Genova

Tema della ricerca: "DESIGN ED ARTE: UNA RIFLESSIONE SUL PROGETTO" La ricerca indaga sul costante rapporto che il design in Italia ha avuto con le altre arti applicate. La selezione e l'analisi dell'operato dei principali designer storici, evidenzia il costante rapporto con l'arte e l'architettura. Lo scopo è quello di tracciare nuove ibridazioni e strategie tra designer e nuovo artigianato evoluto.

XXIV CICLO: Emiliano Civiletti // Scuola di dottorato Genova

Tema della ricerca: "IL DESIGN NELLA FILIERA AGROALIMENTARE"

La ricerca si propone di analizzare la filiera agroalimentare, cercando, attraverso l'analisi di dati statistici, lettura critica di riviste, libri e articoli di settore, di comprendere se ci siano state variazioni significative nel settore, sia a livello produttivo che organizzativo, negli ultimi anni. La verifica di questa discrepanza dovrebbe identificare i punti in cui sarebbe possibile intervenire a livello progettuale, trovando in pratica nuovi settori di interesse per il design.

XXV CICLO: Seyedeh Fatemeh Naseriniaki // Scuola di dottorato Genova

Tema della ricerca: "MODERNITA' NEL SISTEMA TRADIZIONALE IRANIANO. SOLUZIONI ECOCOMPATIBILI AL SERVIZIO DI UN NUOVO ARTIGIANATO"

La ricerca parte dall'evidenza che molte soluzioni tradizionali iraniane, sia nel mondo dell'abitare, sia nel mondo della produzione artigianale, sono tecnicamente identificabili come ecocompatibili. Lo scopo è indicare, tramite analisi di casi studio internazionali, una possibile strada alla trasformazione di tali tradizioni in sistemi produttivi contemporanei idonei a competere nel mercato internazionale.

XXVII CICLO: Liu Zunyue / Scuola di dottorato Genova

Tema della ricerca: "ITALIA - CINA, APPROFONDIMENTI SULLE RELAZIONI COMMERCIALI E DI SCAMBIO CULTURALE TRA I DUE PAESI: PASSATE, PRESENTI, FUTURE"

La ricerca vuole tracciare ed analizzare un processo di relazione commerciale e culturale tra i due paesi in veloce trasformazione, indagando come le differenze culturali abbinata ai processi progettuali e produttivi dei prodotti di design industriale, possano influenzare una positiva ibridazione tra i metodi di ricerca e sviluppo del design cinese.

## **ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E CONFERENZE**

2004 \_ "MEDITERRANEO E FUTURO". (Con Paola Gambaro)

TEATRO CARLO FELICE, GENOVA 26-27 NOVEMBRE 2004

Il convegno svolto in contemporanea all'evento Medesign \_ forme del Mediterraneo, aveva lo scopo di concludere le ricerche condotte in ambito della ricerca PRIN, ed allargare a critici e teorici di fama internazionale il tema della valorizzazione delle culture locali. Il convegno era suddiviso in 4 sezioni parallele:

SEZIONE 1 \_MEDITERRANEITA' E FUTURO

SEZIONE 2 \_DESIGN E SVILUPPO LOCALE

SEZIONE 3 \_QUALI STRADE PER IL DESIGN NELLO SVILUPPO LOCALE?

SEZIONE 4 \_IL DESIGN NEL E PER IL MEDITERRANEO

2006 \_ "NAVIGARE SOGNANDO"

GIORNATA DI STUDI SEMIOTICI SUL DESIGN DELLO SPAZIO-EVENTO". MUMA MUSEO DEL MARE E DELLA NAVIGAZIONE, GENOVA, 5 LUGLIO 2006.

Il convegno promuoveva riflessioni sulle trasformazioni delle immagini in atto nelle grandi navi da crociera, evidenziando la loro relazione con gli spazi di intrattenimento in genere. La presenza di Joe Farcus poneva l'accento sulle problematiche della relazione: spazio-evento. (Vanni Pasca, Farkus, La Cecla, Bosoni, .....)

2008 \_ "LA DIDATTICA DEGLI EVENTI NELLE FACOLTÀ DI ARCHITETTURA E DESIGN ITALIANE"

FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA - POLITECNICO DI TORINO. CASTELLO DEL VALENTINO, TORINO 28 NOVEMBRE 2008

Il convegno aveva lo scopo di evidenziare la didattica riferita agli eventi culturali all'interno delle scuole di design italiane, evidenziarne gli scopi e gli orientamenti didattici.

2012 \_ "DAYS I DESIGN"

FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI GENOVA MUSEO DI SANT'AGOSTINO, GENOVA 4 LUGLIO 2012  
Il convegno è stato il momento ufficiale di presentazione del network, Days I Design. Tramite gli interventi dei relatori partecipanti ha sviluppato il tema dell'uso del workshop come metodo di ricerca e di didattica, evidenziandone le differenze di metodo nelle modalità di svolgimento.

2008 \_ CICLO DI CONFERENZE: "LEZIONI FUORI AULA",

Genova Marzo-Giugno 2008. Una serie di lezioni sulle tematiche inerenti il progetto di eventi, tenute da esperti esterni nei luoghi ritenuti idonei a collegare la scuola al mondo delle istituzioni e servizi: luoghi di interscambio, spazi commerciali, musei. Il fine era quello di diffondere la cultura del

progetto degli eventi nella città e segnalare l'imminente fine del primo ciclo di corso di specializzazione.

Interventi di: Cinzia Ferrara /Museo della Stampa di Genova. Luciano Calosso /Terminal Traghetti di Genova, Biagio Cisotti / Punto vendita Via Garibaldi 12

2010 \_ CICLO DI CONFERENZE: "STORIA E STORIE DI DESIGN".

Palazzo Ducale, Genova, 13/20/27 gennaio 2010 in collaborazione con Fondazione Genova Palazzo Ducale.

13 Gennaio 2010 ore 17,45: Il Bauhaus tra innovazione e contraddizione, Giovanni Pasca Raymond, Giovanni Battista Martini

20 Gennaio 2010 ore 17,45: Gli anni '50: la nascita del design italiano, Giampiero Bosoni, Mario Bellini

27 Gennaio 2010 ore 17,45: Generazioni a confronto, Paolo Rizzato, Dante Donegani e Giovanni Lauda, Francisco Gomez Paz, moderatore Carlo Vannicola. Discussant: Claudio Germak

2013 \_ CICLO DI CONFERENZE: "STORIA E STORIE DI DESIGN".

Facoltà di Architettura di Genova. DSA, Genova, 21-25 gennaio 2013

La settimana del design presso il DSA: conferenze, convegni, workshop in una settimana (Genova Workshop Design Week) in cui Università e città si uniscono intorno al tema della ricerca.

**Lunedì 21 Gennaio**

10.30 - Aula Benvenuto - *Il design in Liguria* - Enrico Gollo, presidente ADI Liguria.

14.30 - Aula Benvenuto - *Piccolo Blu* - Marta Delfino, graphic designer, Massimo Schiavon cantautore.

16.30 - Aula 4L - *La mente ama: come vediamo il mondo* - Alessandro Bertirotti, antropologo.

17.30 - Aula Benvenuto - *Design per la cooperazione: esperienze e prospettive* - Paola Gambaro, Università degli Studi di Genova, Elena Rosa, Università degli Studi di Genova.

19.00 - Aula Benvenuto - *Lancio workshop: Design Sociale* - Carlo Vannicola, Università degli Studi di Genova.

**Martedì 22 Gennaio**

09.30 - Lab MAC - *Architettura per la gente, tra la gente, con la gente* - Massimo Corradi, Università degli Studi di Genova.

11.30 - Aula Benvenuto - *Esperienze di Spazio Teatrale* - Guido Fiorato, scenografo Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova.

14.30 - Aula Benvenuto - *Marketing & green economy* - Marco Fedeli, docente di Marketing ed Economia Aziendale.

14.30 - Aula 0A - *Workshop: Design Sociale* - Carlo Vannicola, Università degli Studi di Genova.

14.30 - Aula 6E - *Dal tronco all'oceano* - Gianpaolo Ferrari, autocostruttore.

**Mercoledì 23 Gennaio**

09.30 - Aula Benvenuto - *Arti visive e musica. Rapporti e ibridazioni nelle avanguardie storiche e nella contemporaneità* - Paolo Bolpagni, storico dell'arte, Mirco Marchelli, artista, Giovanni Battista Martini, architetto.

10.30 - Aula Mediterranea - *Confronti culturali e pratiche di convivenza nei quartieri genovesi* - Giuliano Carlini, Università di Genova.

11.30 - Aula Benvenuto - *Progettare le riviste di design* - Mario Piazza, direttore della rivista 'Abitare'.

14.30 - Aula Benvenuto - *Present Futures 2* - Autorship - Patrizia Ranzo, Università degli Studi di Napoli, Gilberto Corretti, ISIA Firenze, Anna Spadoni avvocato.

14.30 - Aula 4D - *Workshop: Design Sociale* - Carlo Vannicola, Università degli Studi di Genova.

15.30 - Aula 5H - *Giù le mani da internet: i diritti umani e i (pre)potenti della terra* - Andrea Vian, Università degli Studi di Genova.

**Giovedì 24 Gennaio**

10.30 - Aula Benvenuto - *Internoitaliano* - Giulio Iacchetti, designer, Silvia Robertazzi, direttrice Casamica e AtCasa.it.

14.30 - Aula San Salvatore - *La città densa* - Philippe Daverio, storico d'arte.

**Venerdì 25 Gennaio**

09.30 - Aula Benvenuto - *Gli indicatori collettivi ed ecologici per l'analisi socio-territoriale* - Matteo Colleoni, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale all'Università degli Studi di Milano Bicocca.

14.30 - Aula 4H - *Lettura delle immagini* - Sandro Iovine, fotografo.

14.30 - Aula Benvenuto - *Conferenza di Chiusura workshop: Design Sociale* - Carlo Vannicola Università degli Studi di Genova.

2013 \_ CONVEGNO\_ DESIGN E SCIENZA.

ARTURO. VILLA LA VEDETTA FIRENZE. FIRENZE 8 MARZO 2013

TEMA: "From neuro-ethic to neo-esthetic": A. Bertirotti, R. Fagnoni, G. Lotti, B. Cisotti, S. Bettega, C. Vannicola

2018 \_ CONVEGNO: TEMPO, SPAZIO, MATERIA (Con Niklas Jacob)

SAAD SCUOLA DI ATENEO DI ARCHITETTURA E DESIGN. UNIVERSITÀ DI CAMERINO. 28 MAGGIO 2018

Luisa Chinenz, Alessandro Bertirotti, Cristian Muscelli, Alessandro Quagliarini, Quirino Piccinini

2018 \_ CONVEGNO: IL FUTURO PRESENTE \_ IL PRESENTE FUTURO ( Con Lucia Pietroni)

SAAD SCUOLA DI ATENEO DI ARCHITETTURA E DESIGN. UNIVERSITÀ DI CAMERINO. PALAZZO DEI CAPITANI (AP)

29 SETTEMBRE 2018

Convegno in occasione della Design Experience Week 2018: Alessandro Bertirotti, Fabio Lenci, Giuliano Mosconi, Massimiliano Guzzini, Maurizio Busacca, Vanni Pasca, Renato De Leone. (Rappresentanze Istituzioni Locali e UNICAM)

30 Maggio 2019

Storia e storie di design: Vallini Associati, etc.....

15 Ottobre 2019

CONVEGNO: LUCE e .....

15 Febbraio 2020

Food Design \_ Design for Food .....

05 Marzo 2020

Le Cocce ad uso e consumo .....

## **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E CONFERENZE**

1993 \_ CONFERENZA \_ LE MATERIE PLASTICHE NELLA LORO STORIA E NELLA LORO EVOLUZIONE FUNZIONALE TECNOLOGICA. ISIA - FIRENZE 1993

1997 \_ CONFERENZA \_ IL PROGETTO ECOCOMPATIBILE. ISIA  
FIRENZE 1997

1997 \_ CONFERENZA \_ LA DIDATTICA NEL DESIGN ITALIANO  
ISTITUTO DI CULTURA ITALIANA A BELGRADO E UNIVERZITET UMETNOSTI DI BELGRADO  
BELGRADO 17 NOVEMBRE 1997

1997 \_ CONVEGNO \_ RI OGGETTO: UNA RIFLESSIONE SUL RIUSO, RICICLO, ECOCOMPATIBILITÀ DEL PRODOTTO INDUSTRIALE  
TEMA: LA MISTIFICAZIONE NELL'ECOLOGIA  
ISIA FIRENZE – 1997

1998 \_ CONFERENZA \_ II DESIGN INTERNAZIONALE A SUPPORTO DELLE AZIENDE LOCALI  
CETRA: CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL  
TAIWAN – TAIPEI GIUGNO 1998

2000 \_ CONFERENZA \_ IL DESIGN ITALIANO TRA EVOLUZIONE FORMALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA  
INTERNATIONAL DESIGN FORUM - ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO  
SUNTEC CITY CONVENTION CENTER, SINGAPORE, 6 OTTOBRE 2000

2000 \_ CONFERENZA \_ LE TENDENZE DEL DESIGN ITALIANO  
CETRA: CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL TAIWAN  
TAIPEI, TAIWAN 20 APRILE 2000

2000 \_ CONFERENZA \_ IMMAGINE AZIENDALE TRA GLOBALIZZAZIONE E PERSONALIZZAZIONE  
CETRA CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL, TAUCHIUNG, TAIWAN 20 OTTOBRE 2000

2001 \_ CONVEGNO \_ THE FIRST DEVELOPMENT SEMINAR FOR PADAIK WOOD FURNITURE OF CHINA  
TEMA: NUOVE TRADIZIONI, REDESIGN ED USO ALTERNATIVO DEI MATERIALI NATURALI  
CHINA FURNITURE ASSOCIATES & GUANGDONG PROVINCIAL FURNITURE ASSOCIATION.  
ZHONGSHAN CITY, CHINA 6/7 DICEMBRE 2001

2003 \_ CONVEGNO \_ XXV CONVEGNO INTERNAZIONALE DELLE DISCIPLINE DELLA RAPPRESENTAZIONE NELLE FACOLTÀ DI ARCHITETTURA E DI INGEGNERIA. DSA

TEMA: FROM INDUSTRIAL TO CONCEPT DESIGN  
LERICI 9-11 OTTOBRE 2003

2003 \_ CONVEGNO\_ 3RD INTERNATIONAL STUDENT TRIENNAL. MARMARA UNIVERSITY, FACOLTY OF FINE ART  
TEMA: IL VIRTUALE COME PALESTRA DEI SENSI  
ISTANBUL 4-6 GIUGNO 2003

2003 \_ CONFERENZA\_EMERGENZE DEL PROGETTO - PROGETTO DELLE EMERGENZE  
TEMA: IL CONCEPT DESIGNER, IPOTESI DI METODO  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, DIPARTIMENTO TECNOLOGIE DELL'ARCHITETTURA E DESIGN P. SPADOLINI  
SPAZIO ALCATRAZ, 31 OTTOBRE 2003, FIRENZE

2005 \_ CONVEGNO\_DETAIL ITALY. CASA, UFFICIO, CONTRACT: IL FASCINO DISCRETO DEGLI ACCESSORI  
TEMA: IL VALORE IMMATERIALE DEI DETTAGLI  
UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE, CENTRO SPERIMENTALE DESIGN POLIARTE  
ANCONA, 24 NOVEMBRE 2005

2007 \_ CONVEGNO\_IL DOVE E COME DELLA FORMAZIONE ITALIANA. LABORATORIO DI DESIGN AUTO  
TEMA: URBAN MOBILITY  
POLITECNICO DI MILANO E AUTOSTYLE  
PALAZZO TE, MANTOVA 11 OTTOBRE 2007

2009 \_ CONFERENZA Central South University of Forestry and Technology  
TEMA: NUOVE TENDENZE DEL MADE IN ITALY  
20 APRILE 2009 CHANSHA CITY, HUNAN, CHINA

2010 \_ CONVEGNO\_IL DESIGN A FIRENZE, IL DESIGN PER FIRENZE. ARTEX TOSCANA (A CURA DI VANNI PASCA)  
TEMA: STRADE, PIAZZE E DESIGN, FIRENZE  
18 NOVEMBRE 2010. PALAZZO DADA. PIAZZA ANNIGONI

2010 \_ CONFERENZA\_DIFD & 3F FAMOUSE FURNITURE FAIR, HOUJIE EXIBITION CENTER, DONGGUAN, CHINA  
TEMA: THE ART DIRECTION EXPERIENCE  
18 MARZO 2010

2011 \_ CONVEGNO\_DESIGN "ALTRO". PER I SUD DEL MONDO  
TEMA: IL DESIGN ETICO E SOSTENIBILE  
DSA, REGIONE LIGURIA, DESIGNER SENZA FRONTIERE, BOTTEGA SOLIDALE  
3 FEBBRAIO 2011

2012 \_ CONVEGNO: UNIVERSITA' MUSEI ARCHIVI / IL DESIGN FA RETE  
TEMA: IL DESIGNER E LA STORIA (LA STORIA COME METODO ESPERENZIALE DI PROGETTO)  
SCUOLA DI DOTTORATO, UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA  
VENEZIA 23/24 OTTOBRE 2012

2013 \_ CONVEGNO\_DESIGN E SCIENZA. ARTURO. VILLA LA VEDETTA FIRENZE  
TEMA: "From neuro-ethic to neo-estetic" Role: Speaker. [invitation].  
FIRENZE 8 MARZO 2013

2012 \_ CONVEGNO\_REBEL MATTERS. FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI GENOVA 2013  
LE AZIONI DEL POST RADICAL A FIRENZE  
GENOVA, 10 FEBBRAIO 2012

2013 \_ CONVEGNO\_L'ESPERIENZA DELLA RIVISTA MARCA TRE.  
TEMA: PERCHE' IL DESIGN  
MUSEO DI VILLA CROCE 20 MARZO 2013

2015 \_ CONVEGNO\_BRASIL PROXIMO. TABATINGA, AMAZONAS, BRASILE,  
IL PRODOTTO EQUO SOLIDALE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE  
24 OTTOBRE 2015

2014 \_ CONFERENZA\_IL MUST LE CITTA' D'ARTE PER L'ARTE CONTEMPORANE  
TEMA: MICHELANGELO E IL DESIGN (Con Alessandro Bertirotti)  
VILLA PRIVATA FANI, 14 MARZO 2014

2014 \_ CONVEGNO\_ITALIA E AFRICA: VOLONTARIATO E LAVORO\_V CONGRESSO NAZIONALE SPeRA

MODERATORE SEZIONE: TANZANIA, CAMEROUN, UGANDA  
MUSEO DEL MARE, GENOVA 20 NOVEMBRE 2014

2014 \_ CONVEGNO\_ DESIGN E CULTURAL HERITAGE. CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO  
STORICO NELL'ERA DIGITALE.

TEMA: TRASFERIRE ESPERIENZA  
MUSEO DEL NOVECENTO, MILANO, 29 NOVEMBRE 2014.

2014 \_ CONFERENZA\_ FORMA E MEMORIA. DSA GENOVA  
TEMA: LA DIFUSIONE DELLA CULTURA DEL DESIGN  
GENOVA 29 GENNAIO 2014

2014 \_ CONVEGNO\_ PROGETTARE IL TEMPO. PALAZZO DUCALE GENOVA  
TEMA: IL TEMPO È DESIGN.  
29 OTTOBRE 2014

2015 \_ CONFERENZA\_ LA SAPIENZA. FACOLTÀ DI ARCHITETTURA.  
TEMA: PRODOTTO, SERVIZIO, EVENTO  
ROMA 04 MAGGIO 2015

2015 \_ CONFERENZA\_ FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI ASCOLI PICENO "E. VITTORIA".  
TEMA: DAL PRODOTTO AL SERVIZIO ALL'EVENTO. IL MADE IN ITALY TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ STORICA.  
05 MAGGIO 2015

2015 \_ CONFERENZA\_ FACOLTA' DI ARCHITETTURA DI FERRARA  
TEMA: PROSEV STRATEGY  
15 MAGGIO 2015

2015 \_ CONFERENZA\_ SCUOLA DI DOTTORATO IN ARCHITETTURA E DESIGN. FIRENZE  
TEMA: DAL PRODOTTO ALL'EVENTO.  
FIRENZE (on line) 29 APRILE 2015

2015 \_ CONFERENZA\_ PTFP CHINA PROCESSING TRADE PRODUCTS FAIR 2015  
TEMA: PROSEV STRATEGY  
HOUJIE DONGGUAN 18 GIUGNO 2015

2015 \_ CONVEGNO\_ BRASIL PROXIMO. TONANTIN, AMAZONAS, BRASILE  
TEMA: IL DESIGN E LA FILIERA DEL LEGNO  
13 LUGLIO 2015

2015 \_ CONVEGNO\_ BRASIL PROXIMO. BENJAMIN, AMAZONAS, BRASILE,  
IL DESIGN E LA FILIERA DEL LEGNO  
16 LUGLIO 2015

2015 \_ CONVEGNO\_ CITY FOR ALL. MAZIAR UNIVERSITY, TEHERAN CITY 2 (GIORNATA MONDIALE DELL'ANZIANO)  
TEMA: YOUNG CITY FOR ELDERLY PEOPLE  
01 OTTOBRE 2015

2016 \_ CONFERENZA\_ GLOBAL GARDEN LIFESTYLE FESTIVAL EXIBITION  
TEMA: PET DESIGN  
18 MARZO 2016 \_ POLY WORLD TRADE CENTER EXPO\_37 CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR, PAZHOU,  
GUANGZHOU

2016 \_ CONFERENZA\_ SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA 2016 / AMBASCIATA ITALIANA DI GUANGZHOU  
TEMA: READ PROJECT TO MAKE PROJECT  
20 OTTOBRE 2016 \_ GUANGZHOU UNIVERSITY

2016 \_ CONFERENZA\_ SETTIMANA DELLA LINGUA ITALIANA 2016 / AMBASCIATA ITALIANA DI GUANGZHOU  
TEMA: ITALIAN DESIGN AND THE INVENTION OF FORM  
25 OTTOBRE 2016 \_ SHENZHEN UNIVERSITY (ART & DESIGN DEPARTMENT)

2017 \_ CONFERENCE\_ FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN "E. VITTORIA ", ASCOLI PICENO  
THEME: THE DESIGN OF PAOLA PALMA AND CARLO VANNICOLA  
MAY 05, 2017

2018 \_ CONFERENCE\_ PICENO & FRIENDS, BOTTEGA DEL TERZO SETTORE ASCOLI PICENO  
THEME: THE PRODUCT CHAIN, SERVICE, EVENT AND THE PROSEV STRATEGY  
NOVEMBER 10, 2018

2019 \_ CONFERENCE\_ YELLOW ROOM, MARCHE CHAMBER OF COMMERCE. ASCOLI PICENO.  
THEME: PRODUCT / SERVICE / EVENT TAKING ON A NEW BUSINESS CULTURE BETWEEN VISIONS AND BENEFITS  
MARCH 28, 2019

2020 \_ CONFERENCE\_ SAD\_GENOVA – PhD School  
THEME: DESIGN (INDUCED) THINKING  
NOVEMBER 11, 2020

## **PARTECIPAZIONE E ORGANIZZAZIONE WORKSHOP IN ITALIA**

2003 \_ SANREMO FIORI - STRATEGIE E COMUNICAZIONE DEL SISTEMA FLORICOLO DEL PONENTE LIGURE  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA, SANREMO.  
12/15 MAGGIO 2003

2003 \_ PROGETTO DELL'EMERGENZA - EMERGENZA DEL PROGETTO  
DIPARTIMENTO TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA DELLA FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI FIRENZE  
21 OTTOBRE / 1 NOVEMBRE 2003.

2004 \_ CUCINARE - SERVIRE - CONSERVARE  
FACOLTÀ DEL DESIGN, POLITECNICO DI MILANO.  
15 / 19 NOVEMBRE 2004

2006 \_ D.MENTE, "DESIGN PER LA MENTE"  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
4 / 6 DICEMBRE 2006

2007 \_ DESIGN DEL RIUSO, CONFEZIONI STANDARD FERRERO", FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
GIUGNO 2007

2007 \_ MOVE HOOKS YOURSELF. SAMMI EXPORT. TORRITA DI SIENA, SIENA.  
12 / 27 OTTOBRE 2007

2007 \_ WATER & CREATIVITY  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
12 / 14 NOVEMBRE 2007

2008 \_ GB WORKSHOP - SVILUPPO DI SPERIMENTAZIONI PROGETTUALI PER GIGLIO BAGNARA SPA  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA, GENOVA.  
8 / 10 APRILE 2008

2008 \_ DIFFERENZIATI, SUMMER DESIGN WORKSHOP  
SABOX E FACOLTÀ DI ARCHITETTURA FEDERICO II DI NAPOLI, NOCERA SUPERIORE, SALERNO.  
5 / 6 SETTEMBRE 2008

2010 \_ STRATEGIE PER LA VENDITA DI FRUTTA SECCA E CONSERVATA  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA E MADI VENTURA  
OTTOBRE 2010

2010 \_ SHARING DESIGN  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA E DESIGN DI ALGHERO  
ALGHERO, 2-4 MARZO 2010

2010 \_ IL NEGOZIO CHE VERRA' / IL NEGOZIO CHE VORREI  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA E CONFESERCENTI GENOVA  
21 / 29 SETTEMBRE 2010

2011 \_ DESIGN & OPEN SOURCE FOR CULTURAL HERITAGE  
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA DI GENOVA  
3 / 7 OTTOBRE 2011

2012 \_ THE HEATH CONCEPT FOR THE NEXT FUTURE  
GESSI ACADEMY CONCEPTLAB SERRAVALLE SESIA.  
03-05 APRILE 2012

2013 \_ IL DESIGN SOCIALE  
DSA. DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ARCHITETTURA. GENOVA  
21-25 GENNAIO 2013

2015 \_ PERCEPIRE LA QUALITA'  
SCUOLA POLITECNICA DI GENOVA  
CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELL'EVENTO / ARIETE ELETTRODOMESTICI SPA  
GENOVA. DSA 14-18 DICEMBRE 2015

2016 \_ IL DESIGN DELLA FESTA  
SCUOLA POLITECNICA DI GENOVA  
CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELL'EVENTO / COOP LIGURIA  
GENOVA DSA 25-30 MAGGIO 2016

2018 \_ THE FUTURE PRESENT \_ THE PRESENT FUTURE  
SAAD \_ SCHOOL OF UNIVERSITY ARCHITECTURE AND DESIGN - UNIVERSITY OF CAMERINO  
DESIGN EXPERIENCE WEEK / ASCOLI PICENO 24-28 SEPTEMBER 2018

2019 \_ SOCIAL LIGHTSCAPES WORKSHOP PESCARA DEL TRONTO  
A SOCIAL RESEARCH IN LIGHTING DESIGN WORKSHOP / 8-11 JUNE 2019 PESACRA DEL TRONTO  
SAAD SCHOOL OF ARCHITECTURE AND DESIGN WITH: "CONFIGURING LIGHT" OF THE LONDON SCHOOL OF  
ECONOMICS, MUNICIPALITY OF ARQUATA AND IGUZZINI

## **PROGETTI DI RICERCA IN AMBITO UNIVERSITARIO**

2001\_03

Programma di ricerca nazionale Cofinanziamento MIUR

Me Design Strategie, strumenti e operatività del disegno industriale per valorizzare e potenziare le risorse dell'area mediterranea fra locale e globale

Responsabile scient. Nazionale prof. G. Simonelli

Unità operativa locale di Genova: \_ Resp. Scient. M.B. Spadolini.

Il design per valorizzare e potenziare le risorse legate alle attività portuali a carattere mercantile e turistico

> La ricerca ha esplorato il rapporto tra il design e i contesti territoriali, considerando come oggetto di progetto l'insieme delle risorse che caratterizzano un sistema locale. Sono stati realizzati sette workshop in diverse comunità locali dimostrando come l'azione di design può supportare un territorio nel valorizzare le proprie potenzialità di crescita attraverso progetti concreti.

>Attività svolta: Partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali. Ideazione e organizzazione dell'evento Me\_design.

2001\_2002

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Ariete Spa

Sviluppo di concept per piccoli elettrodomestici da cucina

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, E. Piazze, Carlo Rosa, M. Picchi

>Obiettivo del piano di ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per la realizzazione di piccoli elettrodomestici da cucina seguendo l'ipotesi di valorizzare aspetti legati alla tradizione italiana della preparazione dei cibi. Lo slogan "regressione - progressione" è alla base del lavoro degli studenti.

>Attività svolta: responsabile scientifico e coordinamento.

2002\_2003

Contratto di ricerca DSA (Unige) Ceramiche Ragno, Hatria (Gruppo Marazzi)

Sviluppo di concept per rivestimenti ceramici e sanitari.

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinamento: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, N. Casiddu, R. Fagnoni, P. Gambaro, R. Dagnino, G. Daddi

>La ricerca, suddivisa in due parti, prevede lo sviluppo di concept per nuovi metodi di utilizzo del rivestimento ceramico in ambienti domestici e per spazi pubblici. Il secondo tema affronta lo sviluppo di nuovi accessori e sanitari domestici che scaturiscano da nuove consuetudini nell'uso dello spazio bagno.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2003\_2004

Dipartimento DSA (Unige) e Mercato dei fiori di Sanremo.

Ricerca-azione: Sanremo città dei fiori.

Nell'ambito del Programma di ricerca nazionale Cofinanziamento Murst "Me Design Strategie, strumenti e operatività del disegno industriale per valorizzare e potenziare le risorse dell'area mediterranea fra locale e globale".

Unità operativa locale di Genova: \_ DSA CDLDI Resp. Scient. M.B. Spadolini, Coordinamento: P. Gambaro

Workshop: Strategie di progetto e comunicazione per il mercato floricolo del ponente ligure

>Attività svolte: Fa parte dell'unità locale di ricerca, organizzazione del workshop e stesura del programma dei documenti di base (dispense ws). E' docente interno al Workshop (maggio 2003) presso il Mercato dei fiori di Sanremo.

2003-2004

Contatto di ricerca DSA (Unige), Bayer Spa (Lanxess)

Sviluppo di concept per il brevetto "Ibrido Bayer"

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinamento: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, N. Casiddu, R. Fagnoni, P. Gambaro, R. Dagnino, G. Daddi

>Obiettivo della ricerca è quello di valorizzare l'uso del brevetto "Ibrido Bayer" nel mondo industriale extra automobilistico estendo il brevetto a materiali e componenti di uso comune.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali. Organizzazione visita guidata di un gruppo di studenti selezionati presso gli stabilimenti Bayer di Colonia.

2004-2005

Contatto di ricerca DSA (Unige), Martini Spa.

Ricerca progettuale su sistemi per l'illuminazione urbana, anche integrata a elementi di arredi urbani architettonici.

Responsabile scientifico: M.B. Spadolini

Coordinatore: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, B. Quaquaro, E. Piazze, G. Daddi, A. Barone

>Partendo dallo studio del quartiere "Ghetto" di Genova, la ricerca vuole individuare nuove tipologie di apparecchi per l'illuminazione degli spazi esterni. Lo scopo è quello di ipotizzare elementi facilmente modificabili per adattarsi agli ambienti urbani altamente antropizzati, fino alla loro ibridazione con gli arredi urbani.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2004-2005

Contratto di ricerca DSA (Unige), Piaggio & C Spa

Sviluppo di concept per un nuovo Ciclomotore Ciao ed accessori per Vespa Granturismo.

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, S. Giovannoni, E. Piazze, B. Quaquaro

>Obiettivo della ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per nuove tipologie di ciclomotori economici, tipo "Ciao", idonei ad essere utilizzati da un'ampia fascia di utenti e di ipotizzare tramite l'uso di nuovi accessori una specializzazione della vespa Granturismo.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2005 - 2006

Contratto di ricerca DSA (Unige), Ariete Spa,

Cucinare, servire, conservare

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: C. Vannicola, E. Piazze, B. Quaquaro, S. Grande.

>Obiettivo della ricerca è ipotizzare piccoli elettrodomestici generati da nuovi comportamenti legati alla preparazione, consumo e conservazione del cibo in ambienti che oltrepassino i luoghi domestici.

>Attività svolta: Coordinamento e partecipazione attiva a tutte le fasi progettuali.

2005-2006

Contratto di Ricerca DSA (Unige) - FIN-MARK Srl, Bologna

Lo spazio terapeutico. L'ambiente come metodo di cura per il malato di demenza

Responsabile scientifico: Maria Benedetta Spadolini

Coordinamento: N. Casiddu

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Niccolò Casiddu, Marilena Chirivi (psicologa), Raffaella Fagnoni, Paola Gambaro, F. Giofrè (Roma, Itaca), Michele Lagomarsino, Fiammetta Monacelli (medico), Maria Rosaria Motulese (ing.), Patrizio Odetti (geriatra), Davide Russo, Francesca Stabilini, F. Terranova (Roma, Itaca), Junior Venturi, Tommaso Zanini

> La ricerca ha studiato gli aspetti (formali, ergonomici, materici, tecnologici, produttivi) relativi alla realizzazione dell'ambiente dedicato alla cura delle persone affette da demenza senile ed Alzheimer adeguato ed adeguabile al mutare delle esigenze personali degli utenti e integrato nel contesto, definendo l'apporto del design, integrato con le competenze mediche, per la creazione di luoghi a supporto della cura.

>Attività svolte: membro dell'unità di ricerca.

2006-2007

Contratto di Ricerca DSA (Unige) e Fin-mark, Bologna

Il design per lo spazio terapeutico: progetti, prodotti, habitat

Ricerca finanziata da | FIN-MARK Srl, Boero Bartolomeo Spa; Monetti Spa; Festa Srl; Silent Gliss Italia Srl; Gerflor Spa; SMEC Srl; IDEA System Srl; Tunstall Italia Srl; Generali Arredamenti Srl

Responsabile scientifico: Niccolò Casiddu

Unità di ricerca: Maria Benedetta Spadolini, Carlo Vannicola, Patrizio Odetti, Paola Gambaro, Raffaella Fagnoni, Francesca Stabilini, Michele Lagomarsino, Salvatore Davide Russo, Michela Mazzucchelli, Fiammetta Monacelli, Gabriele Vescovi, Junior Venturi, Francesca Neonato

> Sviluppo dell'attività di ricerca e Workshop: D. Mente - Il Design per le persone affette da demenza, novembre 2006

Seminari: PTE Expo 2007- Verona, 18 aprile 2007 - Tavola Rotonda: Design e spazio terapeutico per i malati di Alzheimer. Linee guida per l'adeguamento degli spazi a confronto con esperti ed enti locali

>Attività svolte: membro operativo dell'unità di ricerca e di tutte le attività

2007-2008

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Ferrero spa, Alba (CN)

Sviluppo di concept per le confezioni speciali di Ferrero Rocher, Mon Chéri e confetteria Raffaello. Nuove modalità di riutilizzo creativo delle confezioni industriali Ferrero Rocher; esposizione e teatralizzazione.

Responsabile scientifico: M. B. Spadolini

Unità di ricerca: Benedetto Quaquaro, professore a contratto, coordinamento; C. Vannicola, N. Casiddu, R.Fagnoni, L. Mazzari, E. Piazze, M. Megna, S.D. Russo, J. Venturi, M. Del Cinque; D. Convertini.

> Obiettivo del piano di ricerca è lo sviluppo di nuovi concept per le confezioni industriali delle praline Ferrero con riferimento alle occasioni speciali (San Valentino, Pasqua, Natale); sviluppo di concept relativi a nuove modalità di vendita dei prodotti praline a nuove modalità di riutilizzo creativo delle confezioni industriali Ferrero Rocher "Design & Riutilizzo delle confezioni industriali Ferrero Rocher" 26-27-28 giugno 2007 - Facoltà di Architettura di Genova

Seminario presso la sede di Alba e visita dello Stabilimento il 13 novembre 2007 - Alba

>Attività svolte: partecipa ai lavori dell'unità di ricerca e workshop.

2008-2011

Programma di ricerca nazionale PRIN 2008

Il design del patrimonio culturale fra storia memoria e conoscenza. L'immateriale, il virtuale, l'interattivo, come materia di progetto nel tempo della crisi.

Responsabile scient. Nazionale prof. F. Irace

Unità operativa locale di Genova: \_ Resp. Scient. C. Vannicola

La dimensione dell'evento come pratica di valorizzazione dei Beni Culturali, Temporanea-Estemporanea

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Paola Gambaro, Elena Rosa, Emiliano Civiletti, Gianluca Gregatti.

> Il compito dell'unità di ricerca genovese punta ad esaminare ed approfondire i ruoli e le specificità che possono assumere gli eventi e le competenze che si rendono necessarie quando sono progettati per la valorizzazione dei beni culturali, intendendo tali azioni, attività progettate per attuare esperienze dirette, cognitive ed emotive da parte dei fruitori, con il fine di diffondere cultura e promuovere opportunità di sviluppo locale, favorendo il potenziamento dell'identità territoriale.

>Attività svolte: Fa parte dell'unità operativa locale, collabora alla progettazione e alla stesura dei programmi di ricerca. Partecipa alle riunioni del coordinamento nazionale. Partecipa agli incontri e workshop organizzati per definire ed approfondire le tematiche.

2012-2013

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Liguria International (REGIONE LIGURIA)

BRASIL PROXIMO: BRASILE\_AMAZZONIA\_FILIERA DEL LEGNO

Responsabile scientifico: C. Vannicola

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Maria Benedetta Spadolini, Massimo Musio Sale, Niccolò Casiddu, Paola Gambaro, Raffaella Fagnoni, Ivan Zignego, Emiliano Civiletti, Elisa Bassani.

> Obiettivo del piano di ricerca consiste nel programmare e realizzare momenti di trasferimento tecnologico e di pratica progettuale ed operativa, idonee ad implementare le caratteristiche della filiera del legno ecosostenibile da sviluppare in collaborazione con gli artigiani e piccole imprese dell'Alto Solimoes nello Stato dell'Amazonas.

>Attività svolte: Coordina e partecipa ai lavori dell'unità di ricerca.

2014-2015

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Liguria International (REGIONE LIGURIA)

BRASIL PROXIMO: BRASILE\_AMAZZONIA\_FILIERA DEL LEGNO

Responsabile scientifico: Carlo Vannicola

Unità di ricerca: Carlo Vannicola, Ivan Zignego, Elisa Bassani.

> Obiettivo. Completamento del progetto Brasil Proximo, con la realizzazione di una serie di proposte progettuali idonee a stimolare la produttività degli artigiani dell'Alto Solimoes e redigere e pubblicare un volume a stampa delle attività di ricerca svolte.

>Attività svolte: Coordina e partecipa ai lavori dell'unità di ricerca.

2015-2016

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Comune di Genova (Assessorato all'Urbanistica).

Convenzione quadro: Organizzazione spaziale della città e qualificazione dell'immagine urbana. Promozione della città compatta e valorizzazione dello spazio pubblico.

Responsabile scientifico: Mosè Ricci, Raffaella Fagnoni, Christiano Lepratti, Carlo Vannicola.

Unità di ricerca: Silvia Pericu, Chiara Olivastri, Elisa Marini, Sara Favargiotti, Valentina Calcidese, Gloria Derba.

> Obiettivo. La collaborazione tra il Comune di Genova ed il Dipartimento di Scienze per l'Architettura avrà come specifico ambito di intervento lo sviluppo di una ricerca finalizzata all'avvio sul territorio di Genova do Pratiche di Re-Cycle e Riuso Temporaneo su aree ed edifici in abbandono, sottoutilizzate o di prossima trasformazione. Studio sulle procedure e sperimentazione applicativa. Progetto e politiche pubbliche, comunicazione e organizzazione eventi.

>Attività svolte: Coordina e partecipa ai lavori dell'unità di ricerca.

2015-2016

Contratto di ricerca DSA (Unige) e Villaggio del Ragazzo (Cogorno).

Il Progetto delle Relazioni. Ottimizzazione e implementazione delle attività culturali e per il tempo libero della struttura di Cogorno.

Responsabile scientifico: Prof. Carlo Vannicola

Unità di ricerca: Arch. Enrico Piazze e le dott.sse Elisa Angella, Elisa Bassani, Luisa Chimenz, e Nicoletta Raffo.

> Obiettivo. Il progetto di ricerca nasce da specifiche esigenze di organizzare strategicamente le procedure d'uso delle complesse attività del centro, per una maggiore integrazione e ibridazione delle attività che vanno da quella didattica a quella assistenziale, dalla formazione professionale alle attività sportive, finalizzata all'individuazione di un personalizzabile sistema delle relazioni tra utenti e attività del centro.

>Attività svolte: Coordina e partecipa ai lavori dell'unità di ricerca.

## **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN AMBITO ACCADEMICO**

2003 \_ 3rd INTERNATIONAL STUDENT TRIENNAL

Marmara University, Faculty Of Fine Art, Istanbul 4-6 giugno 2003. Organizzazione della partecipazione del Corso di Laurea in Disegno Industriale della Facoltà di Architettura di Genova.

2004 \_ MEDESIGN. FORME DEL MEDITERRANEO\_GENOVA

Genova 2004, Capitale Europea della Cultura, diventa l'occasione per il Corso di Laurea in Disegno Industriale di organizzare manifestazioni espositive sul Design. Vengono proposte ed accettate dal comitato organizzatore due grandi mostre: "Me design\_forme del Mediterraneo", "Design Point" ed un convegno internazionale: "Il futuro del Mediterraneo". Il candidato è tra i promotori e fa parte integrante del Comitato Scientifico. Me design, è l'occasione per esporre i risultati della ricerca Miur nazionale e creare una rete di contatti con 17 scuole di design mediterranee che hanno esposto la loro interpretazione sul tema. Design Point, consente di realizzare una serie di piccoli eventi dentro la città di Genova, coinvolgendo aziende, designer, artisti, interessati al tema della multiculturalità mediterranea. L'attività di ricerca porta alla pubblicazione del libro "Medesign\_forme del mediterraneo", edito dall'Alinea Editrice.

2006 \_ IGNAZIO GARDELLA 100 ANNI FA IL DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'Evento "Ignazio Gardella\_100 anni fa il design" Palazzo Rosso, Genova, dal 17/12/2005 al 28/01/2006. Il centenario della nascita di tre grandi Architetti: Albini, Mollino, Gardella è l'occasione per

realizzare una ricerca sull'evoluzione del fare design in Italia alle origini della professione. La mostra tramite: oggetti, foto d'epoca, interviste, porta a conoscenza del pubblico quale trasformazione il prodotto d'arredo ha subito, rispetto all'architettura, nel passaggio da artigianato ad industria.

#### 2006 \_ 10 IN DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'evento "10 in design" Decennale della scuola Genovese di Design. Palazzo della Borsa di Piazza Banchi, Genova dal 22/09 al 22/10 2006. Il decennale della scuola è l'occasione per analizzare il suo impatto nel sistema produttivo. L'evento, oltre ad esporre i risultati delle ricerche applicate, svolte in collaborazione con aziende italiane ed estere, realizza una prima catalogazione dei prodotti realizzati dai propri ex studenti, evidenziandone convergenze e divergenze con il mondo della didattica.

#### 2006 \_ DENSO DESIGN\_GENOVA

Organizzazione dell'Evento "Denso Design", Museo di Villa Croce, Genova dal 22/09 al 22/10 2006. Viene esplorato il concetto di denso come possibilità di incrementare e personalizzare le informazioni, unito a denso nel gesto di utilizzo e di interazione con il prodotto. La variabile tecnologica è quella che ha permesso e permette che tali concetti siano realizzabili e diffusi. L'evoluzione tecnologica che prima era utilizzata per semplificare e direzionare l'azione oggi diventa fonte di personalizzazione interagendo e non subendo gli stili.

#### 2008 \_ VISITA DEL PONTEFICE\_SAVONA

Organizzatore con gli studenti della Specialistica in Eventi della Visita del Pontefice a Savona, 5 maggio 2008. Su incarico della Curia di Savona, il gruppo di lavoro della Specialistica in Eventi, organizza tutte le fasi di progettazione e organizzazione dell'evento. Contatti con le istituzioni locali, stesura del programma, definizione del budget, progetto grafico e diffusione, organizzazione e afflusso dei fedeli, lay out della piazza, progetto del palco e degli oggetti (tra cui il calice), assistenza alla realizzazione, ufficio stampa, etc. E' l'occasione per i specializzandi di realizzare un evento complesso ed impegnativo, completando sul campo la loro formazione. Per la scuola è l'opportunità di evidenziare le capacità acquisite dagli studenti nei corsi.

#### 2008 \_ PREMIO BIENNALE DESIGN DEGLI EVENTI\_TORINO

Organizzazione dell'evento "Premio Biennale Design degli Eventi 2008" e del Convegno nazionale: "La Didattica degli Eventi nelle Facoltà di Architettura e Design Italiane".  
Facoltà di Architettura di Genova - Politecnico di Torino, 28-29 novembre 2008. Castello del Valentino, Torino. Evento con molteplici scopi, tra cui: evidenziare l'importanza strategica che gli eventi culturali stanno assumendo per la valorizzazione dei beni e territori italiani, evidenziare l'importanza della professionalità legata al fare evento, catalogare, al fine di costituire un archivio di esperienze, i migliori eventi e relativi gruppi di lavoro, discutere sull'evoluzione e programmazione dei corsi idonei a consolidare gli insegnamenti all'interno delle Università del Design in Italia. Sono stati segnalati 50 eventi nel biennio 2005-2007.

#### 2010 \_ PANE AL PANE\_GENOVA

Pane al Pane, si è svolta dal 4 al 16 dicembre 2010 nel Palazzo Ducale di Genova. Ed era tra le iniziative inserite nella Biennale del Mediterraneo. Il tema centrale era il cibo come elemento culturale, in una società evoluta e cosciente, in cui la scelta degli alimenti è funzione delle proprie necessità, fisiche, economiche e sociali. Le tre sezioni della mostra erano: Il cibo ed il fai da te, il cibo e l'artigianato, il cibo e l'industria, con lo scopo di indicare e far percorrere un percorso, costellato di racconti illustrati, idonei a confrontare ed apprendere informazioni sui più attuali temi che impegnano il mondo del food.

#### 2010 \_ PREMIO BIENNALE EVENTI 2010 (SECONDA EDIZIONE) GENOVA

All'interno della manifestazione Pane al Pane si è inserita la 2° edizione della Biennale Eventi 2010, con il tema Food. Sono stati selezionati da critici, giornalisti, progettisti e docenti universitari, 50 eventi dedicati al food, svoltisi negli anni dal 2008 al 2010. Lo scopo era quello di monitorare all'interno di un tema ben definito, lo sviluppo di nuove ipotesi progettuali, variazioni delle tipologie degli eventi, prospettive e risultati ottenuti dal settore.

#### 2010 \_ NO STOP PROJECTS\_FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour-o organizzato da Ellequadro a Firenze, la performance è stata una settimana di progetto ininterrotto, sviluppato su un unico lungo rotolo di carta da disegno. I clienti occasionali esprimevano il problema e il progetto che desideravano, tornando più volte durante la settimana a controllare e lavorare con il gruppo di ricerca. Le soluzioni, disseminate nel lungo rotolo, costituivano una storia leggibile e archiviabile di un normale lavoro di concept svolte all'interno di uno studio professionale. Il rotolo alla fine è opera d'arte e memoria tramandabile dell'esperienza svolta. Firenze, Hotel Minerva 12-19 febbraio 2010

#### 2011\_ HIC ET NUNC\_FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour-o organizzato da Ellequadro a Firenze, l'evento tramite un particolare allestimento e video di auto presentazione, ha analizzato la relazione tra azioni, tempo e spazio, cercando di trasmettere al visitatore le sensazioni avute durante la performance. I temi erano: la paura, lo stupore, il panico, l'esaltazione, etc. Firenze, Palazzo delle Mantellate, 10-15 marzo 2011

#### 2012 \_ PREMIO BIENNALE EVENTI 2012 (TERZA EDIZIONE) GENOVA

All'interno della manifestazione Socialmente Risposte dal Design si è inserita la 3° edizione della Biennale Eventi, con il tema Design Sociale. Sono stati selezionati da critici, giornalisti, progettisti e docenti universitari, 50 eventi dedicati al Social Design, svoltisi negli anni dal 2010 al 2012. Lo scopo era quello di monitorare all'interno di un tema ben definito, lo sviluppo di nuove ipotesi progettuali, variazioni delle tipologie degli eventi, prospettive e risultati ottenuti dal settore. 16-22 febbraio 2012 Genova Palazzo Ducale (Sala Regione Liguria)

#### 2012\_ SOCIALMENTE RISPOSTE DAL DESIGN\_ GENOVA

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 la mostra ha esposto i lavori di ricerca e progettuali realizzati dagli studenti in collaborazione con le Associazioni Liguri del settore sociale. I progetti intendevano esporre come il progetto di design possa essere considerato un volano per amplificare e specializzare il supporto delle associazioni al sistema sociale territoriale. 16-22 febbraio 2012 Genova Palazzo Ducale (Sala Regione Liguria)

#### 2012\_ DESIGN A TAVOLA\_ FIRENZE

Organizzato dal Corso di Laurea Magistrale in Design del Prodotto e dell'Evento con gli studenti del Lab.2 nell'ambito dell'evento Artour-o organizzato da Ellequadro a Firenze, l'evento riportava tramite la proiezione verticale il video realizzato durante la lavorazione di decorazione di piatti in ceramica. Il video reale di circa sei otto ore di durata era stato ridotto, tramite selezione temporale di diaframmi a 8 minuti, consentendo ai visitatori di partecipare attivamente a tutto il processo di progettazione e realizzazione dei piatti decorati. Il lavoro individuale è stato svolto tramite l'ibridazione con le sensazioni e consiglio di tutto il gruppo di lavoro. Firenze, Hotel Villa la Vedetta, 18-22 marzo 2012

#### 2019\_ DESIGN MADE IN MARCHE

06 giugno – 08 settembre 2019 PINACOTECA DI ASCOLI PICENO

In occasione dell'INCONTRO MONDIALE UNESCO CITTÀ CREATIVE, che si è tenuto a Fabriano dal 10 al 16 giugno, Ascoli Piceno è stata definita una città del design. In quell'occasione, il comune di Ascoli Piceno, in collaborazione con SAAD e Università di Architettura e Design dell'Università di Camerino, l'ADI MAM (Marche, Abruzzo e Molise), e la rete dei Musei Civici, ha organizzato un evento sul design marchigiano dal titolo: MADE IN MARCHE: il bello, i miti, i maestri. L'evento espositivo si è tenuto dall'11 giugno all'8 settembre 2019, presso la storica Pinacoteca di Ascoli Piceno. Una selezione delle migliori produzioni del design contemporaneo marchigiano esposte lungo le gallerie della Pinacoteca, confrontandosi con i prestigiosi oggetti storici di arte e design conservati al suo interno.

#### 2020\_ ALMOST PROJECT

21-30 Febbraio 2020 SALA COLA D'AMATRICE ASCOLI PICENO

.....

#### 2020 \_ LE COCCE .....

05-31 Marzo 2020 MUSEO DELL'ARTE CERAMICA DI ASCOLI PICENO

.....

## ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI DESIGN PER ISTITUZIONI E PRIVATI

#### 1990 al 1995 MADE \_ FIRENZE

Nel 1990 è membro fondatore e presidente di "MADE" usefull art and design, associazione culturale con spazio espositivo nel centro di Firenze. Fondata da un gruppo di 10 architetti e designer che svolgono attività professionali in diversi campi del design, che intendono divulgare le attività di ricerca svolte all'interno dell'università, ibridandole con i propri interessi personali. L'intento di MADE è quello di valorizzare il "fare", quindi l'uso del termine MADE come marchio indelebile del realizzato. Protagonista delle iniziative di MADE è quindi l'oggetto nelle sue qualità: materiali, formali e produttivo. MADE è stata un'opportunità per progettisti, artigiani, piccole e grandi aziende per raccontare le loro esperienze. L'enfasi è posta o sul MADE OF, o sul MADE BY. In meno di cinque anni, collaborazione e coinvolgendo ogni volta diversi gruppi di progettisti, sono stati organizzati nove eventi, producendo quattro cataloghi: "LA PRIMA STANZA", "MADE OF LIGHT", "QUANTO, QUANTI, QUANTE" "MADE FOR THE ANIMALS", ottenendo un riconoscimento critico con recensioni e articoli sulle riviste più importanti. L'associazione è stata sponsorizzata dal Comune di Firenze e dalla Regione Toscana. MADE OF THE ANIMALS, una delle ultime iniziative, è stata presentata a Firenze, Milano e Londra.

#### 1994 PRONTOMODA \_ FIRENZE

Nel 1994, è stato consulente per l'immagine del Firenze Pronto Moda, organizzazione privata che pianifica

eventi legati al mondo della moda. Per tale organizzazione, oltre a progettare l'immagine complessiva degli spazi espositivi, coordina le mostre a tema tenute negli spazi espositivi della Fortezza da Basso di Firenze. All'interno delle edizioni: Primavera / estate e autunno / inverno, vengono realizzati eventi culturali in cui si esplora le possibilità di integrazione tra moda e design. In MUTATIS MUTANDIS, 50 designer sono chiamati a sperimentare l'ibridazione formale / funzionale di un capo di biancheria intima. In SEDIAMOCI UN ATTIMO: nuova seduta per discoteche, all'interno della sezione NIGHTLIFE FASHION, si esplorano le alternative funzionali del sedersi in un settore estremamente specializzato come quello delle discoteche, analizzando sia gli aspetti normativi relativi ai materiali, sia gli aspetti comportamentali degli utenti.

#### 1996 al 1998 LA QUALITA' DEL DORMIRE \_ MILANO / VERONA / ROMA

La ricerca metodologica sui materiali e sulle evoluzioni tipologiche degli oggetti quotidiani si materializza, quando nel 1995 è stato invitato a occuparsi del Gruppo Materassi all'interno dell'AssArredo. Per questa organizzazione sono stati progettati eventi dal titolo "La qualità del dormire" in cui per la prima volta viene realizzata una attenta analisi tipologica dei materassi, suddivisi per tipo di produzione e materiali. Viene realizzato un campionamento di tutti i tipi e di tutti i materiali utilizzati nella produzione di un materasso che sono esposti al pubblico. Una conoscenza più approfondita delle diverse tipologie è considerata la strada per una domanda di qualità. A questa prima ricerca sono stati successivamente aggiunti approfondimenti: sul sonno, sulle normative, sull'evoluzione storica, che sono diventati parte integrante di varie mostre, per diventare una pubblicazione, a cura della RIMA Editrice di Milano (La Qualità 'Del Dormire. Evoluzione storica e tipologia del sistema letto).

L'evento è stato presentato, trasformato e ampliato nei padiglioni espositivi della Fiera del mobile di Milano, nelle edizioni: 1995, 1996 e 1998 (Quest'ultimo inserito nel Salone Satellite) e al Triveneto di Verona nel settembre 1995.

#### 1996 DE L'ESTHETIQUE DE L'OBJET A L'ESTHETIQUE DES FONCTIONS \_ PARIGI

La ricerca sulle evoluzioni e variazioni tipologiche del prodotto di arredo in funzione delle trasformazioni dell'abitare, è stato il tema centrale di una manifestazione organizzata nel Gennaio 1996, tramite concorso ad invito, per conto dell'I.C.E. (Istituto per il Commercio Estero) ed AssArredo al Salone del Mobile di Parigi.

La manifestazione dal titolo: De l'esthétique de l'objet à l'esthétique des fonctions, aveva il sottotitolo: Les transformations de l'Habitat: jeux d'espaces/jeux d'objets, che evidenziava lo stretto rapporto esistente tra oggetto ed ambiente e poneva l'accento sulla necessità di riavvicinare il mondo della ricerca sul design a quello dell'abitare. Ripartendo dalle ipotesi degli anni '70 si discuteva sulla necessità di una maggiore attenzione alla definizione degli spazi in case realizzate da una edilizia troppo convenzionale. Il catalogo e la manifestazione, riportava oltre ad alcune considerazioni generali in merito alla problematica, una selezione di oggetti, prodotti da aziende italiane, che in vari modi, sia formali che sensoriali, portavano a trasformazioni del modo di concepire l'abitare.

#### 1996 DESIGN ECOSENSIBILE MADE IN ITALY \_ SINGAPORE

Il tema sulle variazioni comportamentali degli utenti, è stato successivamente ampliato, in occasione della partecipazione ad un concorso ad invito per la ideazione e realizzazione di una manifestazione sul tema del design ecologico, in occasione dell'International Design Forum di Singapore nell'Ottobre del 1996.

Il tema della manifestazione DESIGN ECOSENSIBILE MADE IN ITALY, è stato definito dopo aver realizzato una catalogazione mirata di tutti i settori che intervenivano nella definizione di un nuovo vivere ecologico. La manifestazione ed il relativo catalogo, mettevano in atto una distinzione mirata ad eliminare da tale tema errori fondamentali nel concepire il naturalismo ed il trash design come consequenziali ad una visione ecologica del mondo. Si poneva invece l'accento sia sui processi produttivi che sui prodotti derivanti da un corretto progetto ecologico o che, anche senza una reale coscienza, ne facevano in effetti parte.

#### 2000 SALONE DEL MOBILE \_ PESARO

Nel settore arredamento, tramite concorso ad invito è stato selezionato ed incaricato da FIERE di PESARO S.p.A. ad ideare un nuovo lay out espositivo e le manifestazioni culturali-promozionali da inserire all'interno della 36° edizione del SAMP Salone del Mobile di Pesaro, che si è svolta nei saloni espositivi di Campanara a Pesaro nel Maggio 2000.

Il tema generale della manifestazione è stato: NAVIGARE IN SAMP PER PUNTUALIZZARE L'INFORMAZIONE. La manifestazione è stata concepita come un insieme di Siti, luoghi di informazione, sia aziendali che culturali, in cui, sia gli operatori del settore sia i visitatori, potessero approfondire i temi che dall'ideazione di un progetto portano ad un prodotto, attraverso tutte le fasi naturali di sviluppo: Progetto, Produzione, Promozione.

Il percorso inteso aperto, ovvero non necessariamente consequenziale alle conoscenze dei visitatori, aveva lo scopo di agevolare l'apprendimento sui concetti di qualità, parlando dell'importanza della storia, dei materiali, delle tecnologie di trasformazione, di una buona organizzazione distributiva e di supporto al cliente, fino a giungere ad un corretto rapporto con la divulgazione dell'immagine aziendale. L'ideazione del percorso aperto, realizzato con spazi distribuiti in tutti i padiglioni fieristici, ha ottenuto grande apprezzamento da parte del pubblico che poteva addentrarsi liberamente nelle problematiche di cui era sensibile senza necessariamente sentirsi inserito in un percorso didattico troppo costrittivo. Della manifestazione è stato realizzato un libro/catalogo dal titolo "PROGETTARE IL PROGETTO: evoluzione del mobile marchigiano tra progetto, produzione, promozione, edito e distribuito dalla RIMA Editrice di Milano.

#### 2007 ITALIAN SPORT DESIGN \_ KUALA LAMPUR MALESIA

Nel 2007 Organizza l'evento "Italian Sport Design" Kuala Lumpur, Malesia, 4/9 Luglio in collaborazione con l'ICE, l'evento evidenzia la qualità tecnologica e formale delle principali aziende italiane, in tutti i settori merceologici e propone un nuovo metodo di catalogazione suddividendo i prodotti in funzione del gesto sportivo e non della tipologia di prodotto. Lo scopo è

attivare riflessioni sulle possibili evoluzioni ed ibridazioni del settore del design sportivo. La mostra suddivisa in cinque sezioni: sviluppare, proteggere, estendere, incrementare, eccedere, raccoglie circa 100 prodotti simbolo del design italiano.

#### 2008 1968-2008, 40 ANNI DI DESIGN TRA CONTINUITÀ E DISCONTINUITÀ \_ MILANO

Organizzatore della mostra "1968-2008, 40 anni di design tra continuità e discontinuità", Sala Collina, Il Sole 24 ore, Milano, 18/19 Aprile 2008 in collaborazione con la rivista Area. Obiettivo della mostra era offrire un momento di riflessione sui diversi modi di interpretare l'oggetto d'uso. L'esposizione è stata realizzata accostando oggetti identici per tipologia e funzioni, ma prodotti in epoche diverse - dalla fine degli anni Sessanta e oggi - per capire come è cambiata la società, il modo di progettare e di vivere negli ultimi quarant'anni. Il confronto è immediato e diretto tra il tavolo "Quaderna" di Superstudio prodotto da Zanotta nel 1970 e il tavolo "4spr" disegnato nel 2003 da Jean Nouvel per Matteo Grassi, tra la celebre libreria "Nuvola rossa" di Vico Magistretti per Cassina del 1977, con l'omologa sequenza circolare interpretata da "Cloud" dei Bouroullec del 2002, o ancora tra il "dondolo" disegnato da Leonardi e Stagi nel 1967 per Bernini al cospetto della fluida seduta "MT3" di Ron Arad per Driade. Sulla mostra è stato pubblicato un numero speciale della rivista Area. +97

#### 2009 NEW DESIGN GENERATION \_ DONGGUAN CHINA

In collaborazione con il DIFD, Centro Ricerca sul Design di Houjie, Dongguan, all'interno del Salone del Mobile, Famouse Furniture Fair, edizione Settembre 2009, organizza la manifestazione New Design Generation, dove tramite la selezione e l'esposizione dei prodotti di alcuni giovani designer internazionali espone alcune teorie su nuovi modi di immaginare l'evoluzione delle tipologie legate all'arredo. Produce un libro/catalogo di presentazione dei designer e una lettura critica sui nuovi metodi di progetto.