

Curriculum Scientifico e Professionale

Antonio Usai
ausai@uniss.it

Profilo

Antonio Usai, dopo gli studi economico manageriali, ha seguito corsi di perfezionamento negli Stati Uniti (2008) e periodi di ricerca in Cina (tra il 2009 e il 2013). È ricercatore senior di Economia e gestione delle imprese, Docente di Marketing strategico per il turismo e Marketing digitale e Revenue management presso il Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Sassari e dal gennaio 2021 delegato del Rettore dell'Università degli Studi di Sassari per i Progetti strategici di Ateneo. E' membro dell'IMA LAB dell'Università Cà Foscari di Venezia e del collegio dei docenti del dottorato internazionale in Economics, Management, and Quantitative Methods dell'Università di Sassari ed è stato membro del collegio dei docenti del Master internazionale in International Tourism Management and Analysis (ITMA) e componente del board tecnico-scientifico del "Progetto per lo sviluppo delle relazioni economiche, culturali e sociali con il mercato Cinese" promosso dalla Camera di Commercio del Nord Sardegna in partnership con l'Università degli Studi di Sassari. È autore di pubblicazioni scientifiche sui modelli di cooperazione università-impresa, sui sistemi innovativi di impresa (innovation management and knowledge management), sull'innovazione e lo sviluppo strategico dei sistemi turistici. Partecipa come progettista in diversi gruppi di lavoro sulla competitività e lo sviluppo territoriale locale e svolge studi in tema di innovation management, sviluppo del prodotto economico territoriale e marketing del turismo, analisi della domanda turistica nazionale e internazionale (con particolare riferimento alla Cina). Docente in diversi corsi di alta formazione, ha partecipato al lancio di start up innovative in Sardegna, è fondatore e CEO dello spin off dell'Università di Sassari Tourism Plus specializzato nelle azioni di innovazione e nella ricerca e sviluppo nel settore turistico.

Formazione

- Dottore di ricerca in Diritto ed economia dei sistemi produttivi XIX ciclo – Università degli Studi di Sassari – conseguito in data 29 gennaio 2009 – valutazione: eccellente;
- Partecipazione alla Sessione di perfezionamento in Marketing Management, Cornell University, Ithaca, NY State (USA), Professional Development Program, summer 2008, Ithaca, New York, dal 20-06-2008 al 30-06-2008;
- Partecipazione alla Sessione di perfezionamento "New York City Site Visit: Hotel and foodservice Operations, Ithaca, NY State (USA), Professional Development Program, summer 2008, New York, dal 01-07-2008 al 15-07-2008;
- Partecipazione alla Sessione di perfezionamento in Direct Marketing, Ithaca, NY State (USA), Professional Development Program, summer 2008, Ithaca, New York, dal 01-07-2008 al 15-07-2008;
- Dottore magistrale in Economia e Commercio (N.O.) indirizzo Economia Aziendale, conseguito in data 10/03/2003 presso l'Università degli Studi di Sassari con la votazione di 110/110 e lode;
- Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale, conseguito nel a.s. 1996/1997 presso l'ITC "A. Lamarmora" di Sassari con la votazione di 60/60 con menzione di merito.

Competenze linguistiche

- English as a Second Language Program – Corso di lingua inglese di 68,75 ore, end level 6 (advanced – levels from 1 to 8, speaking and listening scores), Boces, Tompkins Seneca Tioga- An educational Plus, USA Public School, dal Luglio 2008 all ‘Agosto 2008.
- Corso di lingua spagnola di 60 ore, Universidad de Valencia, dall’ottobre 2001 al gennaio 2002.

Principali attività didattiche e di ricerca

- Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alla funzione di Professore Associato – dal 19/10/2018 al 18/10/2024 con proroga della durata al 18/10/2027 (D.L. 126/2019 convertito con L. 156/2019: art. 5, co. 1);
- Ricercatore RUB (senior) per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 “Economia e Gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli studi di Sassari, con titolarità dell’insegnamento di Marketing strategico per il turismo (6 CFU 36h– insegnamento libero del III anno del corso di laurea triennale in Economia e Management del turismo) e Marketing digitale e revenue management (12 CFU 60h - insegnamento caratterizzante del II anno del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale – Curriculum in Tourism Management), dal 16-1-2020 – in corso (1 anno e 4 mesi al 18.5.2021);
- Ricercatore a t.d. per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 “Economia e Gestione delle imprese” presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli studi di Sassari, con titolarità dell’insegnamento di Marketing strategico per il turismo (6 CFU 36h– insegnamento libero del III anno del corso di laurea triennale in Economia e Management del turismo) e marketing digitale e revenue management (12 CFU 56h - insegnamento caratterizzante del II anno del corso di laurea magistrale in Economia Aziendale – Curriculum in Tourism Management), dal 1-10-2015 al 30-9-2018 con proroga dal 1-10-2018 al 15-1-2020 (4 anni e 3 mesi);
- Ricercatore universitario a t.d., presso la ex Facoltà di Economia/Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli studi di Sassari, per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 “Economia e Gestione delle imprese, con titolarità dell’insegnamento di Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti (12 CFU 60h – corso di Laurea Magistrale in Direzione aziendale e consulenza professionale), dal 27-3-2011 al 26-3-2014 (3 anni);
- Giovane ricercatore ai sensi della L.R. 7 agosto 2007, n.7 – Promozione della ricerca scientifica e dell’innovazione tecnologica in Sardegna – borsa co-finanziata con fondi a valere sul PO Sardegna FSE 2007 – 2013 – vincitore di concorso pubblico con punteggio di 89,5/90. Progetto di ricerca su “Rilevazione della customer satisfaction nel mercato turistico della Sardegna”. Ente ospitante: Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari, dal 5-1-2010 al 7-3-2011(1 anno e 2 mesi);
- Docente di marketing strategico e innovation management per i seminari di autoimprenditorialità nell’ambito della Start Cup Sardegna – Edizioni 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 – incontri organizzati dall’Ufficio per il Trasferimento tecnologico dell’Università degli Studi di Sassari;

- Docente LUISS Business School per corsi di Sales Skills Empowerment nell'ambito dei corsi WindAcademy Now per cliente Wind - lezioni date 3/10/2016, 11/10/2016, dal 03-10-2016 al 11-10-2016;
- Docente LUISS Business School per corso di Sales Skills Empowerment nell'ambito dei corsi Wind Academy per cliente Wind - lezioni date 4/3/2015 e 27/5/2015, dal 04-03-2015 al 27-05-2015;
- Docente LUISS Business School per Corso di Sales skills Empowerment nell'ambito dei corsi per cliente Wind - lezioni date 4/3/2014, 5/3/2014, 27/5/2014, 28/5/2014, 16/9/2014, 17/9/2014, 25/11/2014 e 26/11/2014, dal 04-03-2014 al 26-11-2014;
- Docente LUISS Business School per corsi di Time management e Value proposition for top clients nell'ambito dei corsi per cliente Alitalia, 1-4 luglio 2013, dal 01-07-2013 al 04-07-2013;
- Componente collegio dei docenti Master universitario internazionale di I livello ITMA – International Tourism Management and Analysis” attivato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli Studi di Sassari, da ottobre 2011 a settembre 2018;
- Docente a contratto per il corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea in Design (5 cfu – 50 ore corso), Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Sassari, dal 01-10-2010 al 28-02-2013;
- Docente a contratto per il corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea in Design (5 cfu – 50 ore corso), Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Sassari, dal 01-10-2010 al 28-02-2013;
- Docente a contratto per il corso di Marketing strategico e sviluppo nuovi prodotti (SECS-P/08) - Corso di laurea magistrale in direzione aziendale e consulenza professionale – curriculum in direzione aziendale (12 cfu – 84 ore corso), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari, dal 01-08-2010 al 31-03-2011;
- Attività didattiche integrative per gli insegnamenti di Economia e Gestione delle imprese turistiche e Marketing del turismo, corso di laurea in Economia e imprese del turismo, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari, dal 01-03-2009 al 31-03-2009;
- Docente a contratto per il corso di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea triennale in Mediazione linguistica (6 cfu – 30 ore corso), Facoltà di Lingue e letterature straniere, Università degli Studi di Sassari, dal 01-08-2009 al 31-10-2010;
- Attività didattiche integrative per l'insegnamento di Economia e Gestione delle imprese turistiche e marketing del turismo, Corso di laurea in Economia e imprese del turismo, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari, dal 01-08-2007 al 31-07-2008;
- Cultore della Materia per gli insegnamenti di Marketing del turismo e Economia e gestione delle imprese turistiche (Corso di laurea in Economia e Imprese del Turismo), Economia e Gestione delle imprese e Strategia di impresa (Economia Aziendale), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari, dal 01-04-2004 al 26-3-2011.

Incarichi istituzionali (UNISS)

- Università degli Studi di Sassari – Delegato del Rettore per i Progetti strategici di Ateneo (decreto di nomina del Rettore del 25.1.2021 per un triennio accademico);
- Università degli Studi di Sassari – Delegato del Rettore per il Digital Innovation Hub regionale e per l'European Digital innovation Hub (EDIH) (nell'ambito della delega per i Progetti strategici di Ateneo) (decreto di nomina del Rettore del 23.2.2021);
- Università degli Studi di Sassari – Delegato del Rettore come Coordinatore del Macronodo Università dsi Sassari per il Competence Center Nazionale Artes 4.0 (nell'ambito della delega per i Progetti strategici di Ateneo) (decreto di nomina del Rettore del 12.2.2021);
- Università degli Studi di Sassari – Componente della Giunta esecutiva della Fondazione “ITS – Istituto tecnico superiore per il turismo e le attività culturali” – (decreto di nomina del Rettore del 16.12.2020);
- DISEA - Corso di laurea triennale in Economia e management del turismo, componente commissione orientamento in uscita;
- DISEA – delegato del Direttore per l'Innovazione e la disseminazione imprenditoriale;
- DISEA – componente commissione ERASMUS
- DISEA – componente del gruppo di lavoro per la progettazione della Laurea Magistrale Internazionale in lingua inglese in Innovation Management for Sustainable Tourism (IMaST) attivato nell'a.a. 2020/2021;

Principali pubblicazioni

1. **Usai, A.**, Fiano, F., Messeni Petruzzelli, A., Paoloni, P., Farina Biamonte, M., Orlando, B. (2021), Unveiling the impact of the adoption of digital technologies on firms' innovation performance, *Journal of Business Research*, (**GEV A**, IF2019 4.874, **ANVUR A**, **AIDEA A**)* - accettato in data 14.4.2021 - doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.035
2. **Usai A.** (2021), La visione manageriale delle Aree Marine Protette: dalla valorizzazione del capitale naturale alla co-creazione di valore, pp. 127 – 134, in Visintin, F., Navone, A., Niccolini, F. (2021) (a cura di), *La contabilizzazione e valorizzazione dei servizi ecosistemici e del capitale naturale nelle aree marine protette. Metodologie e prospettive di governance. il caso Tavolara Punta Coda Cavallo*, **Franco Angeli**, Milano (in collana Economics and Governance of Sustainability, each chapter it is subjected to double blind peer review), ISBN 978-88-351-1866-4;
3. Niccolini, F., **Usai, A.**, Bucci, S., Navone, A. (2021), L'orientamento del turismo di massa nell'ottica della sostenibilità. Metodologie e valutazioni per il turismo balneare, pp. 135-158, **Franco Angeli**, Milano (in collana Economics and Governance of Sustainability, each chapter it is subjected to double blind peer review), ISBN 978-88-351-1866-4;
4. Niccolini, F., Marzo, D., Palumbo, F., **Usai, A.**, Navone, A. (2021), Turismo nature-based, sviluppo socioeconomico e conservazione. Il diving come driver per l'area marina protetta, **Franco Angeli**, Milano (in collana Economics and Governance of Sustainability, each chapter it is subjected to double blind peer review), ISBN 978-88-351-1866-4;
5. **Usai, A.**, Navone, A., Bucci, S., Niccolini, F. (2021), La valorizzazione socioeconomica della pesca ricreativa in una prospettiva di sostenibilità, pp. 227-256, **Franco Angeli**, Milano (in collana Economics and Governance of Sustainability, each chapter it is subjected to double blind peer review), ISBN 978-88-351-1866-4;
6. **Usai, A.**, Bucci, S., Navone, A., Tomasinsig, E. (2021), L'impatto ambientale dei turisti balneari: la gestione della CO2 nell'ottica della sostenibilità, pp. 257-280, **Franco Angeli**, Milano (in collana Economics and Governance of Sustainability, each chapter it is subjected to double blind peer review), ISBN 978-88-351-1866-4.

7. Guadalajara, N.; López, M.Á.; Iftimi, A.; **Usai, A.** (2021), Influence of the Cadastral Value of the Urban Land and Neighborhood Characteristics on the Mean House Mortgage Appraisal. *Land* 2021, 10, 250. <https://doi.org/10.3390/land10030250>
8. Scutto V., Papa A., Garzia Perez, A., Usai A., Del Giudice M. (2020), Intersecting public policies and family values with open innovation development: an overview of italian fsmes, in *The business of now: the future starts here*, European Academy of Management (EURAM), ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-2-4;
9. Orlando, B., Mazzucchelli, A., **Usai, A.**, Nicotra, M., Paoletti, F. (2020), Are digital technologies killing future innovation? the curvilinear relationship between digital technologies and firm's intellectual property, *Journal of Intellectual Capital*, DOI 10.1108/JIC-03-2020-0078 (**GEV A, IF2019 5.330, ANVUR A, AIDEA A**);
10. Porcheddu, D., Massara, F., **Usai, A.**, Fenu, A. (2020). Analgesici di marca e generici a confronto: un'analisi delle percezioni di efficacia attraverso un implicit association test (IAT), In: *Il Marketing per una società migliore*. pp. 1-11, Società Italiana Marketing, ISBN: 9788894391848, Università LIUC - Castellanza (VA), 29-30 ottobre, 2020;
11. **Usai A.**, Orlando B., Mazzoleni A., (2020), Happiness as a Driver of Entrepreneurial Initiative and Innovation Capital, *Journal of Intellectual Capital*, Doi:10.1108/Jic-11-2019-0250 (**GEV A, IF2019 5.330, ANVUR A, AIDEA A**);
12. Porcheddu D., **Usai A.** (a cura di) (2020), L'autenticità percepita di una marca territoriale: il Brand Sardegna, vol. I, Roma: Eurilink University Press Srl, ISBN: **978 88 85622 70 8** (in collana "Studi di Management, Finanza e Fiscalità d'Impresa" - **Accreditata AIDEA**);
13. Graziano, E., Fiano, F., **Usai, A.** and Cipullo, N. (2020), "Is healthy food convenient for health and pockets?", *British Food Journal*, Vol. 122 No. 4, pp. 1099-1111. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2019-0455> (**IF2018 1.717, ANVUR A**);
14. Morandi F., **Usai A.** (2020), Intenzione e Invenzione: la creazione di valore per la destinazione Sardegna attraverso l'immagine coordinata, in Ceccarelli N. (2020) (a cura di), *Immaginare la Sardegna. Tessiture visive per il design d'identità*, Franco Aneli, Milano, ISBN 9788835107637;
15. Scutto V., **Usai A.**, Orlando B., Del Giudice M. (2019), Sharing Economy and ethical economy: what's the matter? a case study of a digital native company, *Referred Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Extended Abstract Rome, 20-21 June 2019 Sapienza University of Rome ISBN 97888943937-1-2;
16. **Usai A.**, Scutto V. (2019), When a Virtual Workplace Communication Influences Relation Capital. A Novel Story From a Sme, *International Council for Small Business, Proceedings 2019 International Council for Small Business World Congress Cairo, Egypt | June 18th – June 21st, 2019, The Future of Entrepreneurship*, ISBN 13:978-1-7324980-5-1;
17. **Usai, A.**, Porcheddu, D., Arru, B. (2019), The role of resources and capabilities in managing and overcoming the financial crisis: a case study of the Fratelli Pinna sheep-dairy business. DOI:10.1504/IJMFA.2019.10022385. pp.1-35. In *International Journal of Managerial and Financial Accounting* - ISSN:1753-6715 vol. 11 (3);
18. Cillo, V., Rialti, R., Del Giudice, M., **Usai, A.** (2019), Niche Tourism destinations online reputation management and competitiveness in big data era:evidence from three italian cases, DOI:10.1080/13683500.2019.1608918. pp.1-15, in *Current Issue in Tourism – ISSN:1368-3500 - (IF2017 3.462, ANVUR A, AIDEA A, GEV B)*;
19. Balata, G., Porcu, R., **Usai, A.**, Morandi, F., Tola, A. (2018), Pushing Towards Technological Innovation in the Cultural and Creative Industry of Sardinia, DOI:10.14596/pisb.288.pp, pp.10-37, in *Piccola Impresa/Small Business – ISSN:2421-5724, vol.3*;
20. **Usai A.**, Scutto V., Murray A., Fiano F., Dezi L., (2018) "Do entrepreneurial knowledge and innovative attitude overcome "imperfections" in the innovation process? Insights from SMEs in the UK and Italy", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 22 Issue: 8, pp.1637-1654, <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2018-0035> - (**GEV A, IF2018 4.604, ANVUR A, AIDEA A**);

21. Dezi, L., Cillo, V., **Usai A.**, Pisano P. (2018). Equity crowdfunding in technology transfer strategies and licensing. Doi:10.1504/Ijtm.2018.10013149. Pp.1. In International Journal Of Technology Management - Issn:0267-5730 Vol. 1 (1) - (GEV C; ANVUR, AIDEA, ABS 2);
22. **Usai A.**; Montes, F.; Porcheddu, D.; Del Giudice, M. (2018), Chinese Tourism In Europe: The determinants of destination competitiveness. Pp.477-484. In Transformative Business Strategies And New Patterns For Value Creation - Isbn:9788894393729; O
23. Arru, B.; Madau, F. A.; Porcheddu, D.; **Usai, A.** (2018), La dimensione sociale delle strategie di marketing: il caso studio di un'impresa agro-alimentare. In I Percorsi identitari nel marketing - Isbn:9788894391824;O
24. **Usai, A.**, Pironti, M., Mital, M., Mejri, C. (2018), Knowledge discovery out of text data. A systematic review via text mining. Journal of Knowledge Management, Issn: 1367-3270, Doi: 10.1108/Jkm-11-2017-0517 - (**GEV A, IF2018 4.604, ANVUR A, AIDEA A**);
25. Shen, H., Peng, L., **Usai, A.** (2018). Perceiving the tourism image of Italy: a study of the destination image framework of Italy in the Chinese Market. International Business Research, Vol. 11, Issn:1913-9004, Doi: 10.5539/Ibr.V11n3p30 - (GEV B, ANVUR);
26. **Usai A.**, Cillo V., Mueller J. (2018). Creating shared value. Strategic management of CSR in integrated management perspective. Vol. I, Rossismith Academic Publishing, Isbn: 9780473435134
27. Dezi L., Del Giudice M., **Usai A.** (2018). How to Improve Competitiveness of Tourism Destinations by Data Driven Reputation Management. In: StefanoMonti Manlio Del Giudice Jens Mueller (a cura di), Big Data for Culture and Tourism. vol. I, p. 161-227, Oxford, UK:RossiSmith Academic Publications Ltd., ISBN: 9780473428457;
28. **Usai A.** (2018). Digital Open Innovation. Sfide gestionali e enabling technologies per le piccole e medie imprese. vol. I, Roma: Eurilink University Press Srl, ISBN: 9788885622111 (in collana "Studi di Management, Finanza e Fiscalità d'Impresa" - Accreditata AIDEA);
29. **Usai, A.**, Porcheddu, D., Scuotto, V., Susini, J. P. (2018). Converting Shelf-Based Scarcity into Innovation by Adopting Customer-Focused Innovation Approach. Journal Of The Knowledge Economy, Issn: 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-018-0536-y - (GEV C, ANVUR);
30. Palese B., **Usai A.** (2018). The relative importance of service quality dimensions in E-commerce experiences, International Journal of Information Management, vol. 40, p. 132-140, ISSN: 0268-4012, 10.1016/j.ijinfomgt.2018.02.001 - (**GEV A, IF2017 4.516, ANVUR A, AIDEA A, ABS 2**);
31. Santoro, G., **Usai, A.** (2018). Knowledge exploration and ICT knowledge exploitation through human resource management. Management Research Review, ISSN: 2040-8269, doi:10.1108/MRR-07-2017-0215 - (**GEV B, ANVUR, AIDEA**);
32. Giacosa E., Mazzoleni A., **Usai A.** (2017). Business process management (BPM): How complementary BPM capabilities can build an ambidextrous state in business process activities of family firms, Business Process Management Journal, ISSN: 1463-7154, doi: 10.1108/BPMJ-07-2017-0211 - (GEV B, ANVUR A, AIDEA A, ABS 2);
33. Scuotto V, **Usai A.**, Murray A., Fiano F. (2017), 'Overcoming imperfections of Technological Change: the borderless nature of entrepreneurship in an open innovation model', Proceedings EuroMed Academy of Business, Global and national business theories and practice: bridging the past with the future, ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-56-7;
34. **Usai A.**, Porcheddu D., Morandi F., Cardinali S., Del Giudice M. (Edited by) (2017), 'Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & Innovation in Knowledge Economy', proceedings of SGBED (The Society for Global Business & Economic Development), 6th Research Symposium, ISBN 9788890767852;
35. Shen H., Luo Y., **Usai A.** (2017), 'A study on consumer attitudes towards tourism advertising: the influence of emotion and motivation', in Usai A., Porcheddu D., Morandi F., Cardinali S., Del Giudice M. (Edited by) (2017), 'Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & Innovation in Knowledge Economy', proceedings of SGBED (The Society for Global Business & Economic Development), 6th Research Symposium, ISBN 9788890767852;

36. **Usai A.**, Cillo V (2017), 'Data driven reputation management: la competitività delle destinazioni turistiche nella prospettiva del relationship marketing process', proceedings della società italiana marketing isbn 978-88-907662-9-9;
37. Porcheddu D., Massara F., **Usai A.** (2016), Alcune applicazioni dell'illusione di Muller – Lyer alla gestione dello spazio espositivo a scaffale, In: Marketing & retail nei mercati che cambiano. proceedings della società italiana marketing, ISBN: 978-88-907662-6-8;
38. Montes F., Sala Garrido R., **Usai, A.** (2014), The lack of balance in the Spanish First Division Football League, European Sport Management Quarterly, Taylor & Francis;
39. **Usai A.** (2013), Innovazione e marketing nel settore della nautica da diporto, strategie e modelli di business per la competitività del sistema economico del mare, in Il settore della nautica nel Nord Sardegna. Innovazione tecnologica, sviluppo competitivo e dinamica di crescita delle imprese, Franco Angeli, Milano;
40. **Usai A.** (2013), Il valore economico dei beni ambientali e la soddisfazione dei clienti: la competitività del prodotto ecoturistico, in "Tourism Taxation", sostenibilità ambientale e turismo fra fiscalità locale e competitività, Ficari V., Scanu G. (a cura di), Giappichelli Editore, Torino;
41. **Usai A.** (2013), Il prodotto ecoturistico: le destinazioni eco-customer oriented, in Organizzazione e pianificazione delle attività ecoturistiche: principi ed esperienze, Morandi F., Niccolini F., Marzo D. Sargolini M., Tola A., Usai A. (a cura di), Franco Angeli, Milano;
42. **Usai A.** (2013), The customer satisfaction in tourist systems, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Deutschland;
43. Morandi F., **Usai A.**, Lutz A., Valdes M. (2012), Turismo e sostenibilità ambientale in Morandi F., Usai A., (a cura di), Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura. Analisi sullo stato attuale e possibili scenari di sviluppo, Franco Angeli, Milano;
44. Morandi F., **Usai A.**, Lutz A., Valdes M. (2012), L'indagine sugli operatori del settore in Morandi F., Usai A., (a cura di), Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura. Analisi sullo stato attuale e possibili scenari di sviluppo, Franco Angeli, Milano;
45. Morandi F., **Usai A.**, Lutz A., Valdes M. (2012), L'indagine sui turisti in Morandi F., Usai A., (a cura di), Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura. Analisi sullo stato attuale e possibili scenari di sviluppo, Franco Angeli, Milano;
46. Porcheddu D., **Usai A.**, Venturi A. (2011), Nonverbal stimuli in a virtual aisle: does the shelf you choose matter?, The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Vol. 21, N°3, July 2011, 215-231;
47. **Usai A.** (2008), Strategie e modelli per una crescita condivisa tra Università e Impresa - Dalla laurea al lavoro in Un ponte tra le isole. Strumenti per l'integrazione tra istruzione, formazione e impresa, Franco Angeli, Milano, 2008;
48. **Usai A.** (2008), Strategie e modelli per una crescita condivisa tra Università e Impresa – Un rapporto d'eccellenza attraverso il Project Work in Un ponte tra le isole. Strumenti per l'integrazione tra istruzione, formazione e impresa, Franco Angeli, Milano, 2008;
49. Porcheddu D., Piredda M., **Usai A.** (2005), *Spin off universitari in regioni economicamente marginali, il caso della Sardegna*, capitolo in *Economia e diritto del Terziario*, Franco Angeli, Milano, Anno 17 n.2;
50. Porcheddu D., Piredda M., **Usai A.** (2005), *Spin off universitari in regioni economicamente marginali, il caso Abbeynet*, capitolo in *La creazione di imprese innovative e le esperienze di spin off universitari nell'Europa allargata*, Università degli Studi di Perugia, Perugia.

Altri articoli e pubblicazioni

- Dall'Ara G., Morandi F., Usai A., *Come accogliere ed ospitare i turisti cinesi. Guida pratica per gli operatori per favorire lo sviluppo del turismo tra Sardegna e Cina*, stampato dalla Confcommercio-Confiturismo del Nord Sardegna e Regione Sardegna, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio nell'ambito delle azione del "Progetto di promozione turistica della Sardegna in Cina e in particolare nella città di Shanghai - Luwan district", novembre 2010;

- Morandi F., Usai A., *Costruzione di un modello di sviluppo territoriale originale e ripetibile*. Progetto di ricerca per Sistema Turistico Locale Sardegna Nord Ovest, ottobre 2009;
- Morandi F., Demuro G., Usai A., *Economia e sviluppo nel Comune di Castelsardo: prospettive di un sistema turistico pluribusiness*, in *Atti del processo di pianificazione strategica comunale*, Comune di Castelsardo, 2006;
- Morandi F., Demuro G., Usai A., *Economia e competitività nel Comune di Alghero: le vie dello sviluppo dalle contraddizioni del presente*, in *Atti del processo di pianificazione strategica comunale*, Comune di Alghero, 2006;
- Demuro G., Usai A., *L'Università degli Studi di Sassari e i suoi laureati: valutazioni e proposte delle imprese*, in *Atti progetto Comunitario Equal su "Distretti formativi e produttivi del Nord Sardegna*, Confindustria del Nord Sardegna, Sassari, 2006 – si allega originale.

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Conference ICSB (International Council for Small Business) 2021, July, 12-16 2021, Paris - Usai, A., (with Magni, D., Scuotto, V., Papa, A., Del Giudice, M. (2021), with paper Entrepreneurship and digital platforms. A co-created price model in tourism sector;
- Partecipazione alla Conferenza su "Ecosystem services meet ecotourism", organizzato dal Measure & Scale Lab, Department of Architecture and urban Studies (DAStU), Politecnico di Milano, 19 ottobre 2020;
- Relatore con il paper "Intersecting public policies and family values with open innovation development: an overview of italian fsmes", International Conference organizzato dalla European Academy of Management (EURAM), Dublin 4-6 dicembre 2020;
- Relatore con il paper "Analgescici di marca e generici a confronto: un'analisi delle percezioni di efficacia attraverso un implicit association test (IAT)", XVII SIM Conference, Il Marketing per una società migliore, organizzato da Società Italiana Marketing, ISBN: 9788894391848, Università LIUC - Castellanza (VA), 29-30 ottobre, 2020 (con Porcheddu D., Massara F., Fenu A.);
- **Componente del comitato scientifico locale/comitato organizzatore dell'International Workshop "Publishing in Top Management Journals The Sassari Paper Development Workshop. First Edition"**, Olbia, September 24-25, 2019;
- Relatore con il long abstract "Sharing economy and ethical economy: what's the matter? A case study of a digital native company", International Conference dal titolo "management and sustainability: creating shared value in the digital era" organizzato dalla Società Italiana di Management (SIMA) – Sinergie 2019, Università La Sapienza Roma, dal 20 al 21 giugno 2019 (in collaborazione con V. Scuotto, B. Orlando, M. Del Giudice);
- Presentazione del long abstract "When a virtual workplace communication influences relation capital. A novel story from A SME", 2019 International Council for Small Business World Congress Cairo, Egypt | June 18th – June 21st, 2019, *The Future of Entrepreneurship* (in collaborazione con V. Scuotto);
- Relatore su "La qualità della vita e i beni ambientali: i BES e la performance dei territori" al workshop "Il capitale naturale e la gestione delle risorse ambientali. La contabilità ambientale dell'AMP di Tavolara Punta Coda Cavallo" organizzato dall'Area Marina Protetta di Tavolara Punta Coda Cavallo con la collaborazione del Disea dell'Università degli Studi di Sassari, del Ministero dell'Ambiente, 12 marzo 2019;
- Relatore su "Le tendenze del mercato turistico: osservare per crescere" al convegno "Alghero: turismo 365 giorni l'anno" – evento di presentazione del piano di comunicazione e dell'immagine coordinata della destinazione turistica Alghero, Comune di Alghero, 30 ottobre 2018;
- Chairman Evento "Wine Digital Conference. Discussioni sul presente e sul futuro del digitale legato al vino e alle eccellenze enogastronomiche, come protagoniste di marketing territoriale, Olbia, 27 ottobre 2018;

- Relatore con il paper “Chinese Tourism In Europe: The determinants of destination competitiveness” all’International Conference dal titolo “In Transformative Business Strategies And New Patterns For Value Creation”, organizzato dalla Società Italiana di Management (SIMA) – Sinergie 2018, Università Cà Foscari Venezia, dal 14 al 15 giugno 2018;
- Relatore con il paper “Overcoming imperfections of Technological Change: the borderless nature of entrepreneurship in an open innovation model”, al convegno internazionale EuroMed Academy of Business dal titolo “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future” organizzato da Università La Sapienza di Roma e EuroMed Academy of Business, Roma (in collaborazione con V. Scuotto, A. Murray, F. Fiano) dal 13 al 15 settembre 2017;
- **Host coordinator** and Vice Chair Conference Organizing Committee del The 6th International Research Symposium SGBED su “Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & innovation in Knowledge Economy”, with SGBED and University of Sassari, dal 04-10-2017 al 06-10-2017;
- Relatore su “Evolution of Chinese tourism in Europe in the period 1996-2015: the determinants of the tourist competitiveness of the destinations” al 6th SGBED Research Symposium, dal titolo “Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & Innovation in Knowledge Economy”, organizzato dall’Università degli Studi di Sassari in partnership con SGBED, Olbia (in collaborazione con Francisco Montes, Daniele Porcheddu) dal 04 al 06 ottobre 2017;
- Relatore con il paper “Data driven reputation management: la competitività delle destinazioni turistiche nella prospettiva del relationship marketing process” al convegno dal titolo “Il marketing di successo. Imprese, Enti e Persone”, XIV SIM Conference, organizzato dalla Società Italiana Marketing e Università degli Studi di Bergamo (in collaborazione con Valentina Cillo) dal 26 al 27 ottobre 2017;
- Relatore con il paper "Alcune applicazioni dell’illusione di Müller-Lyer alla gestione dello spazio espositivo a scaffale", al Convegno dal titolo " Marketing & Retail nei mercati che cambiano", organizzato dalla Società Italiana Marketing, Università degli Studi di Cassino, Cassino (in collaborazione con Daniele Porcheddu e Francesco Massara) dal 20 al 21 ottobre 2016;
- Presentazione relazione su “le nuove fonti del vantaggio competitivo delle strutture ricettive: eco-brand e differenziazione sostenibile, Workshop su “Turismo sostenibile. La certificazione ambientale: strumento di innovazione e competitività per le imprese turistiche” – Progetto ShMILE2, organizzato da Agenzia Conservatoria delle Coste Regione Autonoma della Sardegna, 25 febbraio 2014;
- Presentazione relazione su “I nuovi mercati emergenti”, Convegno su”Turismo:e?”, organizzato da Formez PA nell’ambito del progetto “I’m Sardegna – Innovation Manager Sardegna”, Alghero, 21 febbraio 2014;
- Chairman convegno Il web marketing per le imprese, Tourism marketing & sales, Facoltà di Economia, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 8 marzo 2013;
- Presentazione working paper, A. Usai, La competitività delle destinazioni turistiche ecosostenibili: un approccio customer oriented per la valutazione degli attrattori ambientali, IX VIII Convegno della Società Italiana Marketing, Benevento, 20-21 settembre 2012;
- Presentazione relazione su “Il valore economico dei beni ambientali e la soddisfazione dei clienti: la competitività del prodotto ecoturistico”, Convegno su Sostenibilità ambientale e turismo fra fiscalità locale e competitività, organizzato dal Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Alghero, 18 maggio 2012;
- Presentazione working paper su e su “La domanda turistica: il valore economico dei beni ambientali e la soddisfazione dei clienti”, Convegno su Ecoturismo, sviluppo socio economico e conservazione. La Cernia bruna come driver dell’area marina protetta di TPCC, organizzato dall’Area Marina Protetta di Tavolara Punta Coda Cavallo in collaborazione con il Corso di laurea in Economia e management del turismo, Università degli Studi di Sassari, Olbia, 5 marzo 2012;

- Presentazione risultati indagine su “Le crociere ad Olbia: la domanda turistica e gli impatti economici”, Seminario su “Il turismo che viene dal mare, l’apporto del comparto crocieristico e la posizione di Olbia”, organizzato nell’ambito dell’insegnamento di Economia dei trasporti del corso di laurea in Economia e management del turismo, Università degli Studi di Sassari, Olbia, 19 marzo 2012;
- Presentazione relazione su “La domanda turistica: il valore economico dei beni ambientali e la soddisfazione dei clienti”, Convegno su Ecoturismo, sviluppo socio economico e conservazione. La Cernia bruna come driver dell’area marina protetta di TPCC, organizzato dall’Area Marina Protetta di Tavolara Punta Coda Cavallo in collaborazione con il Corso di laurea in Economia e management del turismo, Università degli Studi di Sassari, Olbia, 5 marzo 2012;
- Presentazione relazione su “Il turismo ecosostenibile: cultura d’impresa e green skills per lo sviluppo di un nuovo prodotto”, Convegno su “Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura”, “Ricerca sul turismo sostenibile in Gallura: stato attuale e possibili scenari di sviluppo”, organizzato da Università degli Studi di Sassari et al., Olbia 6 febbraio 2012;
- Presentazione working paper, A. Usai, Customer satisfaction-driven policy maker. Un modello innovativo per intercettare e monitorare i turisti della Sardegna nel mercato cinese, VIII Convegno della Società Italiana Marketing, Università degli Studi di Roma La Sapienza, 22-23 settembre 2011;
- Presentazione paper, A. Usai, Stimoli non verbali in corsia virtuale di punto vendita: does the shelf you choose matter?, VII Convegno della Società Italiana Marketing, Università degli Studi di Ancona, 23-24 settembre 2010 (in collaborazione con D. Porcheddu e Alberto Venturi);
- **Componente del comitato organizzatore** del IV Convegno internazionale METMA 4 – International Workshop on Spatio – Temporal Modelling, organizzato dall’Università degli Studi di Sassari, dall’Università di Valencia e di Castillon (Spagna) dal 24-09-2008 al 26-09-2008;
- **Componente del comitato organizzatore** della "VI Conference of the Italian Chapter of AIS, Toward Fusion in the Interconnected World. Exploring the connection between organizations and technology, Olbia, dal 02-10-2009 al 03-10-2009;
- Intervento su “*Project Work. Un rapporto d’eccellenza tra Università e Impresa*, presentazione libro Un ponte tra le isole. Strumenti per l’integrazione tra istruzione, formazione e impresa” - progetto Equal “Distretti formativi e produttivi del Nord Sardegna”, organizzato dalla Fondazione CUOA (Vicenza) e la Confindustria del Nord Sardegna, Sassari, 30 maggio 2008;
- Intervento su “*Project Work. Un rapporto d’eccellenza tra Università e Impresa*, presentazione attività nell’ambito del progetto Equal “Distretti formativi e produttivi del Nord Sardegna”, organizzato dalla Fondazione CUOA (Vicenza) e la Confindustria del Nord Sardegna, Sassari, 16 novembre 2007;
- Presentazione risultati indagine su domanda turistica - Progetto “*Info Point 2006*”, workshop organizzato dall’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna nell’ambito della prima edizione del TTI Sardegna, Cagliari, maggio 2007;
- Relazione su “*L’università degli Studi di Sassari e i suoi laureati: valutazioni e proposte delle imprese del Nord Sardegna, presentazione risultati indagine 2006 organizzata dalla Confindustria del Nord Sardegna*, Sassari, maggio 2007;
- Relazione su “*Economia e sviluppo nel Comune di Castelsardo: prospettive di un sistema turistico pluribusiness*”, presentazione risultati progetto di pianificazione strategica comunale organizzata dal Comune di Castelsardo, Castelsardo (SS), novembre 2006;
- Relazione su “*Economia e competitività nel Comune di Alghero: le vie dello sviluppo dalle contraddizioni del presente*”, presentazione risultati progetto di pianificazione strategica comunale organizzata dal Comune di Alghero, Alghero (SS), 26 ottobre 2006.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Principal investigator per Progetto di ricerca sul tema “Is it better to sell products or lifestyles? Effects of type of branding on willingness to pay (WTP) (progetto presentato per Partecipazione Bando competitivo Fondazione di Sardegna – 2017 per progetti di ricerca con revisione tra pari) – febbraio 2020 – in progress;
- Membro dell'IMA - LAB, International Management to Asia Laboratory, laboratorio del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia che svolge la propria attività di ricerca, scientifica ed applicata, nell'ambito dell'International Management con particolare riferimento ai sistemi economici dell'Asia, dal 24-02-2018 a oggi;
- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca su "A study of the influence of destination picture content on tourist emotion and behaviour intention. Study of the Destination Image Framework of Italy in the Chinese Market". Responsabile scientifico del Progetto Prof. Han Shen (Tourism Department, Fudan University, Shanghai), dal 03-03-2017 a oggi;
- Componente del gruppo di ricerca del Progetto di Ricerca dal titolo “Le aree interne della Sardegna: loro valorizzazione turistica sostenibile sul mercato internazionale” finanziato con determinazione DG 1571 DIR del 28/12/2016 del Bando “Capitale Umano ad Alta Qualificazione. Annualità 2015_L.R. 7 agosto 2007, n°7”, pubblicato sul sito di Sardegna Ricerche il 4/12/2015. Responsabile Scientifico del Progetto Dott.ssa Silvia Battino, dal 28-11-2016 a oggi;
- Componente gruppo di ricerca per "Progetto di internazionalizzazione del sistema economico, sociale e culturale del Nord Sardegna verso il mercato cinese. Partnership scientifica con l'Università degli Studi di Sassari". Responsabile Scientifico del Progetto Prof. Francesco Morandi, dal 15-11-2012 al 31-12-2013;
- Componente del gruppo di lavoro del “Progetto di integrazione scientifica e didattica del Disea con le Università di Pechino e Shanghai” promosso dal Dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'Università degli Studi di Sassari in collaborazione con il CISA dell'Università degli Studi di Firenze, dal 16-01-2013 a oggi;
- Componente gruppo di ricerca su "Italy Flash Deals. Group buying e social commerce: desperation, strategy or opportunity?, presentato al Buy Tourism Online (BTO) 2012, Firenze. Indagine promossa da Tourism Plus, spin off dell'Università degli Studi di Sassari, in collaborazione con il Center for Hospitality Research della Cornell University, il Buy Tourism Online e la Fondazione Sistema Toscana - Responsabile Scientifico Prof. Gabriele Piccoli, dal 01-10-2012 al 31-12-2012;
- Componente del comitato tecnico scientifico del “Progetto di promozione turistica della Sardegna in Cina, in particolare presso la città di Shanghai – Luwan district” per la profilazione della domanda turistica cinese attuale e potenziale. Analisi efficacia destination brand Italia/Sardegna. Progetto dalla Confcommercio del Nord Sardegna in partnership con la Regione Autonoma della Sardegna e il Governo di Shanghai-Luwan District - Responsabile Scientifico del Progetto Prof. Francesco Morandi dal 15-03-2008 al 31-12-2011;
- Componente del gruppo di ricerca per il progetto "Green Future - Gallura's Sustainable Tourism" promosso dal Centro Internazionale di Studi Turistici Itinera di Rimini, dalla facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari e dalla Regione Autonoma della Sardegna. Attività: collaborazione per sviluppo progetto, analisi dati e co-autore capitoli in volume Morandi F., Usai A., (a cura di), Il turismo sostenibile in Sardegna: il laboratorio Gallura. Analisi sullo stato attuale e possibili scenari di sviluppo, Franco Angeli, Milano (2012) dal 01-11-2009 al 28-02-2012.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Co-Responsabilità scientifica (with Prof. daniele Porcheddu) di ricerca affidata dall'Istituto di Studi e Ricerche "Camillo Bellieni" relativamente al progetto dal titolo "Le brand identities della Sardegna: analisi dell'autenticità percepita presso le comunità locali" dal 12-02-2018 a oggi.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedono la revisione tra pari

- Responsabile scientifico del progetto di ricerca su "Rilevazione della customer satisfaction nel mercato turistico della Sardegna". Ente ospitante: Facoltà di Economia, Università degli Studi di Sassari; Finanziamento L.R. 7 agosto 2007, n.7 – Promozione della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica in Sardegna – borsa co-finanziata con fondi a valere sul PO Sardegna FSE 2007 – 2013 – vincitore di concorso pubblico con punteggio di 89,5/90 - dal 15-01-2010 al 07-03-2011.
- Partecipazione in qualità di Head Research Group of the UNISS, Department of Economics and Business per il bando Horizon 2020, Progetto intitolato "REsiliAPTATIVE, call **"Building a low-carbon, climate resilient future: Research and innovation in support of the European Green Deal (H2020-LC-GD-2020 Climate Resilient Innovation Packages For EU Regions – Innovation Action"**, formal agreement with the University of Ferrara as "Third Party providing in kind contribution against payment (art.11 GA)" – febbraio 2021 – awaiting evaluation;

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Socio ordinario della Società Italiana di Marketing (SIM) dal 01-09-2016 a oggi;
- Associate Editor Journal of Global Good Governance, Ethics and Leadership. ISSN 2230 – 2360 (print). ISSN 1177 - 3510 (online) dal 01-08-2017 a oggi;
- Guest Editor Journal of Knowledge Economy. ISSN: 1868-7865 (print version). ISSN: 1868-7873 (electronic version) dal 04-10-2017 a oggi;
- Socio Ordinario della Società Italiana di Management (SIMA) dal 01-12-2017 a oggi;
- Editorial Team Member International Business Research (ISSN: 1913-9004; E-ISSN 1913-9012) dal 01-02-2018 a oggi;
- Journal Blockchain , Journal standards board, dal 1 novembre 2019, in corso;
- ad hoc reviewer per le riviste British Food Journal, Journal of the Knowledge Economy, International Journal of Information Management, Current Issues in Tourism, Journal of Knowledge economy.

Partecipazione al collegio dei docenti, ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito dei dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Componente del collegio docenti del dottorato dal titolo Economics, Management, And Quantitative Methods (Ciclo Xxxvi) dell'Università degli studi di SASSARI, dall'11 maggio 2020 – in corso

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri e sovranazionali

- Vincitore selezione per il conferimento dell'incarico dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese e dei Modelli di Business (4 CFU – 24h) – A.A. 2019/2020 - cds triennale in Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie (dm 270/04), Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino (rif. dd 2215 del 05/06/2019 – bando 19-009 a.a. 2019/2020 d.d. n. 48 del 22 luglio 2019);
- Università per Stranieri di Perugia, Docenza in "Laboratorio Marketing Internazionale finalizzato a realizzare un Project work"(20h) in Master di I livello in International Business and Intercultural Context" IV edizione - A/A 2020/2021, dal 5-07-2021 al 7-07-2021;
- Università per Stranieri di Perugia, Docenza in "Laboratorio Marketing Internazionale finalizzato a realizzare un Project work"(16h) in Master di I livello in International Business and Intercultural Context" II edizione - A/A 2018/2019, dal 23-01-2019 al 25-01-2019;
- Università per Stranieri di Perugia, Docenza in "Laboratorio Marketing Internazionale finalizzato a realizzare un Project work" (12 h) in Master di I livello in International Business and Intercultural Context" I edizione - A/A 2017/2018, dal 09-04-2018 al 10-04-2018;
- Programma di Mobilità Erasmus Docenti per attività didattica (STA). Vincitore di borsa a seguito di concorso bandito dall'Università degli Studi di Sassari; attività di docenza presso la Facultat de Economia, Universitat de Valencia. L'attività di docenza è stata rivolta agli studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale della Facoltà di Economia di Valencia (laurea magistrale in International Business – corso di Direccion de Empresas internacionales; laurea triennale in Diplomatura Empresariales: corso di marketing internacional), dal 12-12-2012 al 17-12-2012.

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Conference Commended Paper Award in Conference of the EuroMed Academy of Business, Global and Domestic Business Theories and Practice: Bridging the past with the Future, 15 settembre 2017;
- Emerald Publishing, Highly Commended Award for paper “Knowledge discovery out of text data: a systematic review via text mining”, 2019.

Risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico in termini di partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin off), sviluppo, impiego e commercializzazione di brevetti

- Partecipazione alla creazione di nuove imprese spin off - Socio fondatore, partner e amministratore unico della spin off sostenuta dall'Università degli Studi di Sassari denominata Tourism Plus srl unipersonale attiva nella valorizzare dei risultati della ricerca realizzata nel campo dei sistemi informativi e della pianificazione strategica, dell'innovation management e dell'e-commerce, del marketing aziendale e territoriale, del destination management e della innovazione, creazione e personalizzazione dei prodotti turistici, dal 30-10-2009 a oggi.

Principali esperienze professionali

- Contratto di prestazione d'opera intellettuale con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per il Progetto Info Point 2005 (realizzato in partnership con l'Assessorato del

Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna). Elaborazioni statistiche e definizione trend domanda turistica e profilo turisti anno 2005, dal 01-07-2005 al 31-01-2006;

- componente consiglio di amministrazione della SPS srl, società di consulenza e servizi aziendali, dal 18-11-2005 al 25-3-2011;
- Collaborazione con facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per Progetto INTERREG – COMET NET. Attività: studio del sistema turistico della Sardegna, con analisi dei dati sulla domanda e l'offerta turistica. Capitalizzazione degli studi esistenti ed elaborazione di un paper sul mercato turistico, con particolare riferimento alle azioni e agli elementi di valenza transfrontaliera, dal 10-04-2006 al 30-04-2006;
- Contratto di prestazione d'opera intellettuale con la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per il Progetto Info Point 2006 (realizzato in partnership con l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della regione Autonoma della Sardegna), docenza di marketing del turismo e comunicazione turistica presso Facoltà partner di progetto – Dipartimento di Scienze Archeologiche e Storico Artistiche dell'Università degli Studi di Cagliari. Elaborazioni statistiche e definizione trend domanda turistica e profilo turisti anno 2006, dal 18-07-2006 al 30-11-2006;
- Collaborazione a progetto con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per l'analisi dati e l'elaborazione del documento progettuale per il processo di pianificazione strategica del Comune di Alghero. Attività: collaborazione all'elaborazione del piano di sviluppo territoriale, focus group con attori strategici locali, partecipazione a workshop e convegni, anche in qualità di relatore, dal 15-09-2006 al 15-03-2007
- Collaborazione a progetto con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per l'analisi dati e l'elaborazione del documento progettuale per il processo di pianificazione strategica del Comune di Castelsardo. Attività: collaborazione all'elaborazione del piano di sviluppo territoriale, focus group con attori strategici locali, partecipazione a workshop e convegni, anche in qualità di relatore, dal 20-09-2006 al 30-06-2007;
- Collaboratore della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per l'analisi, lo studio e l'individuazione delle metodologie per la redazione del progetto integrato provinciale sul turismo. Supporto allo studio, analisi ed individuazione delle migliori metodologie per la realizzazione del progetto integrato dal titolo "Sistema turistico della Sardegna Nord-Occidentale" in collaborazione con il Comitato di Coordinamento del Partenariato "Turismo sostenibile", dal 01-03-2007 al 31-03-2007; Collaboratore a progetto per la rilevazione, l'elaborazione e l'analisi di dati nell'ambito del progetto "Distretti formativi del Nord Sardegna" – rapporti Università-Imprese. Elaborazione dei dati per il modello sperimentale di cooperazione e sviluppo (Progetto europeo Equal – II fase) promosso dall'Associazione degli Industriali del Nord Sardegna. dal 03-04-2007 al 01-06-2007;
- Prestazione d'opera intellettuale per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per il Monitoraggio del progetto Info Point 2007 (Regione Autonoma Sardegna – Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio); verifica dei risultati raggiunti con le attività del progetto; elaborazione dei dati e analisi qualitativa della domanda turistica 2007, con individuazione del profilo del turista italiano e dei trend domanda turistica nell'ultimo triennio. dal 06-11-2007 al 05-12-2007;
- Prestazione d'opera intellettuale per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per il Monitoraggio del progetto Info Point 2008 (Regione Autonoma Sardegna – Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio); verifica dei risultati raggiunti con le attività del progetto; elaborazione dei dati e analisi qualitativa della domanda turistica 2008, con individuazione del profilo del turista italiano e dei trend domanda turistica nel triennio 2006-2008, dal 06-06-2008 al 05-10-2008
- Collaboratore a Progetto e Componente del gruppo di studio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari per lo sviluppo del progetto di ricerca su "Costruzione di un modello di sviluppo territoriale originale e ripetibile". Nell'ambito del progetto sono state curate le attività di sviluppo del progetto di ricerca, analisi della domanda turistica, organizzazione e monitoraggio del sistema di informazione e accoglienza turistica, definizione delle strategie di sviluppo del Sistema Turistico Locale della Sardegna Nord

- Ovest.dal 01-04-2009 al 31-10-2009; Docente a contratto per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) - Corso di laurea in Mediazione Linguistica (6 cfu – 30 ore corso), Facoltà di lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Sassari, dal 01-08-2009 al 31-10-2010;
- Docenza per corso “marketing turistico: territorio e azienda” (22 ore) – Corso per addetto alla reception (settore Turismo/Servizi – Progetto Aghata – Itinera Scarl, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Sassari e Regione Autonoma della Sardegna, dal 01-11-2009 al 30-11-2009;
 - Consulente dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna, con delega per le attività progettuali e di monitoraggio per il Piano strategico per la Partecipazione della Sardegna a Expo Milano 2015, Sviluppo e monitoraggio dei progetti di comunicazione (tra cui Progetto di comunicazione per Grande Partenza Edizione 100 Giro d'Italia) e internazionalizzazione del Prodotto turistico Sardegna, monitoraggio dell'attuazione del Progetto strategico del Turismo della Sardegna 2014/2016, con costante analisi della domanda turistica, dei trends del mercato, del prodotto/servizio dal 03-04-2014 al 05-03-2017;
 - Amministratore Indipendente di Portale Sardegna S.p.A., società quotata all'AIM Italia e specializzata nel segmento incoming turistico per la Sardegna, dal 31-05-2019 al 27-02-2020.

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, si autorizza il trattamento dei dati personali.

Sassari, 19 luglio 2021

