



Luca Tamini

Professore associato di Urbanistica e responsabile scientifico del Laboratorio URB&COM - Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, svolge attività di ricerca e di formazione occupandosi di politiche del territorio, con particolare riferimento alla regolazione urbanistica e alla gestione distrettuale delle attività economiche urbane e al riuso funzionale delle strutture del terziario commerciale dismesse. Ph.D. in Pianificazione territoriale e ambientale, insegna "Progettazione urbanistica di strutture commerciali" e coordina due Laboratori di Urbanistica presso il corso di laurea magistrale in "Architettura e Disegno Urbano" e il corso di laurea in "Progettazione dell'Architettura" alla Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano.

Referee delle riviste scientifiche *Cities* e *Territorio*, è co-direttore scientifico (con Antonella Bruzzese e Carolina Pacchi) della collana *Innovazione e spazio pubblico* di Bruno Mondadori (Pearson Italia) e membro dei comitati scientifici della rivista scientifica *Trasporti&Cultura* (double-blind peer review), dell'Area Architettura della collana Politecnica (Maggioli Editore) e di *Urban Design Magazine*. Già referee e membro del comitato editoriale della rivista *SR Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*.

È autore di diversi articoli, saggi e servizi pubblicati su riviste disciplinari e specializzate nazionali e internazionali quali *AL*, *AreaVasta*, *ARK*, *Audis*, *Ciudades*, *Dedalo*, *Disciplina del Commercio e dei Servizi*, *Disegnare con...*, *Imprese&Città*, *Mark Up*, *Planum*, *Rapporto annuale Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi*, *Rapporto Annuale Unioncamere Veneto*, *Segnocinema*, *Spazio e Società*, *Territorio*, *Trasporti&Cultura*, *Urbanistica*, *Urbanistica Informazioni*, *Urban Design Magazine*. Autore dei libri *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo* (curatela con Franco E., Zanderighi L., Maggioli 2020), *Re-activation of Vacant Retail Spaces. Strategies, Policies and Guidelines* (Springer, 2018), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana* (con Zanderighi L., EGEA 2017), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'Isola e le sue piazze* (con Bruzzese A., Gerosa G., Bruno Mondadori, 2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale* (con Maffei S., Villari B., Parini B., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con Bruzzese A., Bruno Mondadori, dicembre 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Maggioli, 2011), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore* (con Morandi C., Limonta G., Provincia di Milano, 2008), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti* (con Adobati, F., Oliveri A., Bergamo University Press, Edizioni Sestante, 2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica* (curatela con Pomilio F., Milano, Libreria Clup, 2005), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana* (con Natalicchio S., EGEA, 2003) e *Il governo degli insediamenti commerciali* (Milano, Libreria CLUP, 2002).

Già membro del Comitato di saggi sui mercati comunali coperti del Comune di Milano ed esperto esterno dell'Osservatorio regionale del commercio lombardo, è stato co-direttore del corso di alta formazione *Programmazione, progettare e gestire spazi commerciali* promosso dalla Fondazione Politecnico e docente al Master universitario in *Real Estate Management* promosso dal Dipartimento ABC del Politecnico di Milano.

Coordinatore scientifico e operativo di percorsi di formazione, studi e programmi di ricerca promossi da:

- soggetti pubblici (*Camera di Commercio di Milano-Servizio studi e supporto strategico; PoliS-Lombardia Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia; Centro studi e ricerche economiche e sociali di Unioncamere Veneto; ANCI Veneto; Province di Milano e Bergamo; Comunità Montana di Valle Trompia (BS); numerosi Comuni tra cui Milano, Bergamo, Brescia, Mantova, Parma, Ancona, Rovereto-TN*)
- associazionismo di impresa e distrettuale (*Comitato per lo sviluppo economico locale di Brescia; Distretto Urbano del Commercio di Bergamo; Confcommercio-Imprese per l'Italia nazionale, Settore Urbanistica e Progettazione Urbana; Confcommercio Lombardia; Confesercenti Regionale Lombardia; Confesercenti Puglia; Confcommercio Umbria, Confcommercio Veneto; Confesercenti Veneto; CNA Imola; Confcommercio Asti; Confesercenti Modena*)
- soggetti privati e società di progettazione (*Alteara, Consorzio Centro Tessile Milano, Eurocommercial Properties, Intesa Sanpaolo Provis Spa - Intrum Italy, Lombardia Immobili d'Impresa, Lombardini22, Milano Metropoli Spa, One Works, Pro Agency Parma, Prelios Sgr, Systematica Spa*).

Ambiti di ricerca

Regolazione urbanistica dei servizi commerciali urbani. Integrazione delle politiche insediative del commercio nei processi di governo del territorio. Metodologie di indagine conoscitiva e studi di impatto delle polarità commerciali. Politiche attive di gestione unitaria degli aggregati urbani di offerta. Motivi imperativi di interesse pubblico o generale. I luoghi del cinema nello spazio urbano e metropolitano. Imprenditorialità immigrata e specializzazione etnica dei luoghi d'acquisto. Il riuso delle attività economiche urbane dismesse.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1837-4604>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Luca_Tamini

Academia Polimi: <https://polimi.academia.edu/LucaTamini>

URB&COM LAB: <http://www.urbecom.polimi.it/>