

Nota biografica di Giuliano Noci

Giuliano Noci è professore ordinario in Ingegneria Economico-Gestionale; attualmente insegna Strategia & Marketing presso la School of Management del Politecnico di Milano. Dal 2011 è Prorettore del Polo territoriale cinese dell'Ateneo milanese, dove è stato anche delegato del Rettore per la Federazione Russa (2006-2013) e l'India (2006-2010).

È attualmente componente della Giunta del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, consigliere di amministrazione di *Polimilano Educational Consulting Ltd* – società creata dall'Ateneo milanese per realizzare progetti di formazione post graduate e *advisory* in Cina -, di *Sidera* – joint venture tra Fondazione Politecnico di Milano e Tsinghua University (la più importante università della Cina) – e di *Macron SpA*. È membro del *Board of Trustee* della Tongji University di Shanghai. In occasione di Expo 2015 è stato Presidente di *Explora ScpA* – società partecipata da Camera di Commercio di Milano, Regione Lombardia e Expo SpA per la valorizzazione in chiave internazionale dell'offerta turistica e culturale dell'Expo di Milano -. Ha fatto parte della Struttura Tecnica di Missione per l'indirizzo strategico, lo sviluppo delle infrastrutture e l'alta sorveglianza presso il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti (con il mandato di favorire le iniziative di collaborazione tra Italia e Cina). Dal 2003 al 2010 ha operato, come esperto di controllo di gestione, nel Servizio di Controllo Interno del Ministero dell'Interno. Dal 2015 al 2019 ha fatto parte del CdA di *MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business*.

Fin dall'inizio della sua carriera professionale (1992) ha orientato la propria attività accademica e professionale per una costante interazione con il sistema delle imprese. Nella sua veste accademica, ha sviluppato numerosi progetti di trasferimento tecnologico rivolti alle imprese e ha contribuito - per conto della Presidenza del Consiglio - alla stesura delle linee guida per l'introduzione delle tecnologie digitali nei distretti tessili e meccanici italiani; dal 2007 ha lanciato e diretto numerosi Osservatori di ricerca sui cambiamenti indotti dalle tecnologie digitali sul fronte della competitività di impresa, dei suoi processi di relazione con il mercato e dei comportamenti di acquisto degli individui (tra gli altri, Osservatorio Multicanalità, Osservatorio Mobile Marketing, Laboratorio sulle Convergenze Mediali) e con riferimento ai servizi e processi della Pubblica Amministrazione centrale e locale (Osservatorio Agenda Digitale, Osservatorio eGovernment, Osservatorio Marketing Territoriale). Nel 2017 ha fondato il *Laboratorio interdipartimentale Pheel* (Physiology Emotion Experience Lab) del Politecnico di Milano, che si propone di interpretare – attraverso il ricorso all'analisi dei dati fisiologici di un individuo e della sua attività celebrale – le reazioni dei consumatori a stimoli di marketing.

Ha da sempre dedicato una grande attenzione ai temi dell'internazionalizzazione. Ha supportato numerose imprese del Made in Italy (sia in ambito B2C che B2B) nella predisposizione di piano strategici rivolti ai mercati esteri. Nella sua veste di Prorettore per la Cina: (i) ha creato e coordinato il progetto volto alla creazione a Xi'an del primo *campus abroad* del Politecnico di Milano, (ii) sta supportando l'Italy-

China Business Forum nella definizione del progetto industriale che vedrà impegnati il sistema Italia nella Tianfu New Area di Chengdu e (iii) reso possibile la creazione, nell'ambito del Campus Bovisa del Politecnico di Milano, di un Joint Campus (tra l'ateneo milanese e la Tsinghua University) rivolto a imprese cinesi interessate a sviluppare know how in stretta collaborazione con imprese, laboratori e centri di ricerca italiani. Come esperto della Federazione Russa ha sviluppato iniziative volte alla creazione di partnership industriali con imprese italiane e, per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, ha coordinato per un triennio la task force italo-russa sul tema dell'innovazione tecnologica.

È autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche internazionali, alcuni dei quali premiati come migliori saggi dell'anno a livello internazionale. Tra le ultime sue pubblicazioni, in particolare: *“Mobile marketing. Oltre le App... per una vera strategia multicanale”* e *“Marketing reloaded. Leve e strumenti per la co-creazione di esperienze multicanale”*. Nel 2018 ha pubblicato il suo ultimo libro dal titolo *“Biomarketing”*, che si propone di analizzare come big data e dati biometrici possano essere integrati per una corretta comprensione delle dinamiche di mercato in un ecosistema digitale.

È da diversi anni editorialista de *IlSole24Ore* e collabora su base continuativa con *il Corriere della Sera*, *France Presse* e *Bloomberg*. Partecipa come opinionista a trasmissioni televisive (TG1, TG2 e TG3-Economia, Rai News24, SkyTg24, TgCom24, Bloomberg TV e Class CNBC) e radiofoniche (Radio Rai1, Radio 24 e Radio Radicale).