

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Posizione corrente

Prof.ssa associata in Filosofia morale – Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere Università di Pisa

Formazione universitaria e post universitaria

Laurea in Lettere e Filosofia, Università di Pisa. Votazione 110 e lode (conseguimento titolo: 29 marzo 2001 (a.a. 1999/2000).

2003/2004: Master di II livello in Comunicazione pubblica e politica, Università di Pisa
Votazione: ottimo. Titolo conseguito: 17 novembre 2004.

2005 –2008: Phd. Scuola IMT Altı Studi, Lucca, XX Ciclo. Votazione: Excellent
Conseguimento titolo: 22 aprile 2008.

2014/2015: Abilitazione all'insegnamento classe di abilitazione Ac05 (ambito disciplinare 4).
Università di Pisa. Votazione 99/100. Titolo conseguito: 24 luglio 2015

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

Relatrice al convegno “Le sfide della partecipazione”, organizzato da C.I.Co (Centro interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa), Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa e Regione Toscana, Pisa.

Titolo dell'intervento: Limiti etici della comunicazione nell'ambito dei processi partecipativi dal 23-10-2006 al 23-10-2006

Relatrice nell'ambito del ciclo di seminari sulla comunicazione pubblica. Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa - Prefettura di La Spezia.

Titolo dell'intervento: La pianificazione della comunicazione nelle amministrazioni dello Stato. Aspetti etici.

dal 18-10-2007 al 18-10-2007

Membro del comitato scientifico e organizzatore del convegno “L'ultima copia del New York Times? Riflessioni sul futuro dell'informazione”, Scuola dei Master e Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa.

dal 28-10-2008 al 28-10-2008

Relatrice nell'ambito del First International IEEE Conference in “Serious Games and Virtual Worlds”, Coventry. England.

Titolo dell'intervento: Interactive storytelling for children education. 23-03-2009.
dal 23-03-2009 al 24-03-2009

Membro del comitato scientifico e intervento come discussant, convegno internazionale “Metamorphoses of Love. Metamorfosi dell'amore”. Pisa, Università di Pisa - Northwestern University, organizzato congiuntamente da Università di Pisa e Northwestern University (Evanston, Ill.).

dal 25-03-2009 al 26-03-2009

Relatrice alla conferenza internazionale “Museum and the Web 2009”, Indianapolis, Indiana. Titolo del paper: Web Dissemination of Cultural Content Through Information Landscapes. 18-4-2009.

dal 15-04-2009 al 18-04-2009

Membro del comitato scientifico del convegno internazionale “Conformity and Dissent. Questioning the Transgression”. Pisa, Università di Pisa. Organizzato congiuntamente da Università di Pisa e Northwestern University (Evanston, Ill.)

dal 23-03-2011 al 24-03-2011

Membro del comitato scientifico e organizzatore del convegno “Splendori e miserie di Wikileaks”, nell’ambito del C.I.Co (Centro interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla comunicazione dell’Università di Pisa). Pisa, Facoltà di Lettere e Filosofia e Scuola dei Master in Comunicazione dell’Università di Pisa.

dal 08-04-2011 al 08-04-2011

Membro dell’organizzazione scientifica del convegno “Le nuove tecnologie al servizio dei cittadini. Una sfida per la stampa, la politica, le aziende pubbliche”, Pisa, nell’ambito delle attività del C.I.Co (Centro interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla comunicazione dell’Università di Pisa), Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa.

dal 08-04-2013 al 08-04-2013

Membro dell’organizzazione scientifica del convegno “L’etica della comunicazione visiva”, Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, C.I.Co (Centro interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla Comunicazione dell’Università di Pisa), in partnership con l’Unione Cattolica Stampa Italiana della Toscana e il settimanale Toscana Oggi.

dal 10-10-2013 al 10-10-2013

Relatrice all’incontro su etica, pubblicità e giornalismo con un intervento dal titolo “Etica della comunicazione e pubblicità”, organizzato dall’Ordine dei giornalisti della Regione Toscana edall’Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa. dal 12-06-2014 al 12-06-2014

- Relatrice su invito al workshop per il Comune di Pistoia sul tema dell’etica del lavoro in ambito pubblico. Pistoia, Comune di Pistoia.

dal 02-10-2014 al 02-10-2014

- Partecipazione all’organizzazione scientifica del seminario intitolato “Dalla fantasmagoria della merce alla triste estetica” del prof. Fabio Merlini, nell’ambito delle attività del dottorato in Filosofia dell’Università di Firenze e dell’Università di Pisa - Università di Pisa.

dal 02-02-2015 al 02-02-2015

- Relatrice all’incontro su etica e deontologia della comunicazione organizzato dall’Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall’Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa.

Titolo dell’intervento: Etica della comunicazione. dal 01-10-2015 al 01-10-2015

- Relatrice all’incontro su etica e comunicazione linguistica in ambito giornalistico organizzato dall’Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall’Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa. Titolo dell’intervento: Etica, informazione e comunicazione. Il caso della relazione tra etica e parole. dal 04-12-2015 al 04-12-2015

- Relatrice su invito al convegno “Riflessioni allo specchio”, organizzato dalla Società della Salute della Regione Toscana e dall’Università di Pisa in occasione della giornata nazionale sui disturbi alimentari, Pisa.

Titolo dell’intervento: Etica della comunicazione visiva e i disturbi alimentari dal

15-03-2016 al 15-03-2016

- Partecipazione all'organizzazione scientifica e relatrice alla giornata di studi "I filosofi e la politica. Teoria e pratica a confronto", nell'ambito del dottorato in Filosofia (Università di Firenze-Università di Pisa). Pisa, Università di Pisa.
Titolo dell'intervento: Cornelius Castoriadis. Immaginario istituyente, società istituita e agire sociale. dal 06-04-2016 al 06-04-2016
- Membro dell'organizzazione scientifica del convegno "Interiorità e coscienza: modelli filosofici e creazione letteraria", nell'ambito del protocollo d'intesa tra il Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere e la Fondazione Eranos di Ascona per l'organizzazione di attività di studio e ricerca tra Fondazione Eranos e dottorato in Filosofia dell'Università degli studi di Firenze e dell'Università di Pisa, Ascona.
dal 02-06-2016 al 03-06-2016
- Relatrice all'incontro su etica della comunicazione e nuove tecnologie, organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall'Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa.
Titolo dell'intervento: Etica e informazione. Valori e immaginari. dal 24-06-2016 al 24-06-2016
- Membro dell'organizzazione scientifica del convegno internazionale "Linguaggio e verità. La filosofia e il discorso religioso - Language and Truth. Philosophy and Religious Discourse", Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, nell'ambito del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2016 sul tema "La filosofia e i linguaggi delle forme di esperienza".
dal 30-06-2016 al 01-07-2016
- Relatrice all'incontro su etica dell'informazione e digital divide, organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall'Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa.
Titolo dell'intervento: "Etica, deontologia e digital divide." dal 30-09-2016 al 30-09-2016
- Relatrice all'incontro su etica e post-verità, organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall'Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa.
Titolo dell'intervento: "Verità e post verità tra immagine e parola" dal 16-12-2016 al 16-12-2016
- Relatrice all'incontro su etica e deontologia della comunicazione ai tempi della rete, organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall'Università di Pisa. Pisa, Università di Pisa. Titolo dell'intervento: Etica, deontologia e nuovi media.
dal 27-01-2017 al 27-01-2017
- Relatrice su invito nell'ambito del ciclo di seminari "Informazione e comunicazione scientifica: etica, contenuti, strumenti", Classe di Scienze Sperimentali e Applicate - Area di Scienze Mediche, Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna (gennaio 2017/marzo 2017).
Titolo della relazione: "Etica della comunicazione" dal 16-02-2017 al 16-02-2017
- Relatrice e membro del comitato scientifico del convegno internazionale "Back to the Ancient Questions? Tornare alle domande degli Antichi", in partnership tra Università di Pisa e Northwestern University. Pisa, Università di Pisa, Gipsoteca di Arte Antica.
Titolo dell'intervento: Ethics of image in the contemporary world. Ancient evocations, 21-03-2017 dal 20-03-2017 al 21-03-2017
- Membro del comitato scientifico del convegno "Democrazia senza verità? Etica, politica e informazione", nell'ambito del PRIN 2015 (Titolo: Trasformazioni della

sovranità, forme di governamentalità e dispositivi di governance nell'era globale. Unità di ricerca locale, Scuola Normale Superiore, responsabile Prof. R. Esposito), Scuola Normale Superiore - Università di Pisa.

dal 03-05-2017 al 04-05-2017

- Relatrice al convegno “Etica e responsabilità”, Società Italiana di Filosofia Morale (SIFM), Università di Roma Tre, Scuola di Lettere, Filosofia e Lingue (panel: Responsabilità e libertà, in senso morale e extramurale, coordinato dal prof. A. Da Re).

Titolo della relazione: La rete Internet tra libertà irresponsabile e responsabilità modulata (27-05-2017) dal 26-05-2017 al 27-05-2017

- Partecipazione all'organizzazione scientifica del convegno internazionale su “Al di là del dialogo. Possibilità e limiti del dialogo interreligioso nel contesto mediterraneo”, Università della Svizzera italiana, Lugano, Istituto ReTe.

dal 28-08-2017 al 29-08-2017

- Relatrice su invito al convegno “Ontologia, etica del digitale ed etica dell'immagine virtuale tra imitazione e realtà. La cultura digitale e l'influenza sulla nostra vita”, Panel: Media digitali, Internet Festival, 2017, Pisa, Sala Congressi Benedettine.

Titolo della relazione: Etica dell'immagine virtuale tra imitazione e realtà ai tempi della rete dal 07-10-2017 al 07-10-2017

- Membro dell'organizzazione scientifica relativa al convegno “Etica e deontologia del giornalismo”, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa.

dal 07-11-2017 al 07-11-2017

- Relatrice al convegno “Immagini 'responsabili' e nuove tecnologie”. Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere; del convegno ha altresì curato l'organizzazione scientifica. Titolo della relazione: Etica, patrimonio culturale e tecnologie emergenti.

dal 09-11-2017 al 09-11-2017

- Membro del comitato scientifico del convegno “Il concetto di ‘relazione’ fra teoria e pratica”, nell'ambito del dottorato in Filosofia dell'Università di Firenze-Università di Pisa e del PRIN 2015 (Titolo: Trasformazioni della sovranità, forme di governamentalità e dispositivi di governance nell'era globale. Unità di ricerca locale, Scuola Normale Superiore, responsabile Prof. R. Esposito), Università di Pisa, Gipsoteca di Arte antica.

dal 21-11-2017 al 22-11-2017

- Membro dell'organizzazione scientifica nell'ambito del convegno di studi “Filosofia e religione in Leo Strauss”, Università di Pisa, nell'ambito del dottorato in Filosofia dell'Università di Firenze e dell'Università di Pisa e del PRIN 2015 (Titolo: Trasformazioni della sovranità, forme di governamentalità e dispositivi di governance nell'era globale. Unità di ricerca locale, Scuola Normale Superiore, responsabile Prof. R. Esposito)

dal 22-11-2017 al 23-11-2017

- Relatrice su invito al convegno “La percezione del rischio nell'adolescente. Approcci interdisciplinari e possibili interventi”. Livorno, IIS “Niccolini Palli”.

Titolo dell'intervento: Etica della comunicazione e nuove tecnologie: implicanze e possibili interventi. dal 03-03-2018 al 03-03-2018

- Relatrice su invito nell'ambito del ciclo di seminari “Informazione e comunicazione scientifica: etica, contenuti, strumenti”, Classe di Scienze Sperimentali e Applicate - Area di Scienze Mediche, Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna (gennaio 2018/marzo 2018).

Titolo della relazione: Etica della comunicazione. dal 08-03-2018 al 08-03-2018

- Relatrice su invito nell'ambito della International week 16/20-4-2018, al seminario dal titolo "New Media e discorsi dell'odio". Macerata, Università di Macerata, Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali. 19-04-2018
Titolo dell' intervento: "New media e forme di partecipazione democratica, tra inclusione e(ir)responsabilità".
dal 16-04-2018 al 20-04-2018
- Organizzazione scientifica del convegno "Incontro di studi su Le vie italiane del liberalismo". Pisa. Università di Pisa. Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere (27.04.2018)
dal 27-04-2018 al 27-04-2018
- Relatrice al convegno "Etica e bellezza", Società Italiana di Filosofia Morale (SIFM), Università di Roma Tre, Scuola di Lettere, Filosofia e Lingue (panel : I luoghi e le forme/Responsabilità della bellezza, coordinato dal G. Cogliandro).
Titolo della relazione: "Bellezza tecno-mediale, tra (de)potenziamento, condivisione e responsabilità". dal 25-05-2018 al 25-05-2018
- Membro del comitato organizzatore del convegno internazionale Philosophy, Knowledge, and the Sciences. Nell'ambito del Dottorato congiunto di Filosofia dell'Università di Firenze e di Pisa. Pistoia. UNISER - Polo Universitario di Pistoia. 04/05-06-2018.
dal 04-06-2018 al 05-06-2018
- Relatrice nell'ambito della seconda conferenza italiana di Public History-AIPH "Mettila storia al lavoro". Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere. 11-06-2018.
Titolo dell'intervento: Civitas: il senso del bene comune. Tecnologia ed etica: come valorizzare l'appartenenza e il valore del bene comune attraverso la conoscenza e la tecnologia.
dal 11-06-2018 al 15-06-2018
- Partecipazione all'organizzazione del convegno internazionale "Space for Thinking and Thinking about Space. Reflections on the Relations between Soul and Places at the Time of the Anthropocene".
Fondazione Eranos, Ascona-Moscia. 5-9 settembre 2018.
dal 05-09-2018 al 09-09-2018
- Relatrice nell'ambito del Bright 2018. Pisa. Università di Pisa. Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere. Gipsoteca di Arte Antica.
Titolo dell'intervento: "Buona" e "cattiva" comunicazione: raccontare con la tecnologia. dal 28-09-2018 al 28-09-2018
- Relatrice al Congreso Internacional AEEFP-SIEU 2018, Nuevas narrativas éticas y políticas, XIX Semana de ética y filosofía política. Ferrol, Campus Industrial de Ferrol, LA CORUÑA 4-10-2018. Titolo della relazione: Nuevos medios entre formas de participación y degeneración. El papel de la responsabilidad .
dal 03-10-2018 al 05-10-2018
- Organizzazione del seminario di studio "Etiche applicate e Filosofia morale". Pisa. Università di Pisa. Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere. Gipsoteca di Arte Antica.
dal 08-10-2018 al 08-10-2018
- Membro del comitato scientifico e organizzatore della tavola rotonda sulle attività di ricerca del Progetto di Eccellenza del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa dal titolo "I tempi delle strutture, resilienze, accelerazioni e percezioni del cambiamento (nello spazio euro-mediterraneo)". Pisa, Università di

Pisa, Gipsoteca di Arte Antica.

dal 13-11-2018 al 13-11-2018

- Membro del comitato scientifico e partecipazione al seminario “Il prisma della fiducia” nell’ambito del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2018, dal titolo “Etica, scienza, democrazia”. Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere. dal 11-12-2018 al 11-12-2018
- Partecipazione all’organizzazione del convegno "Prospettive del giornalismo culturale oggi" organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Regione Toscana e dall'Università di Pisa (C.I.Co, Centro interdisciplinare di ricerche e servizi sulla comunicazione, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere). Pisa, Università di Pisa . dal 25-01-2019 al 25-01-2019
- Relatrice su invito al convegno “Etica, comunicazione e scienza. Di quante orecchie abbiamo bisogno per capirci?”, con una relazione dal titolo: “Rendere pubblico” ai tempi dei new media. Tra comunicazione e pubblicità”, CNR, Istituto di Fisiologia Clinica, Pisa. dal 26-02-2019 al 26-02-2019
- Membro del comitato scientifico e organizzatore e intervento nell'ambito della giornata di studi “Il prisma della fiducia”, nell’ambito del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2018, dal titolo “ Etica, scienza, democrazia”. Pisa, Università di Pisa. 10.04.2019 dal 10-04-2019 al 10-04-2019
- Membro dell’organizzazione scientifica alla tavola rotonda dal titolo “Per una rivisitazione della Scuola Austriaca”, nell’ambito del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2018-2020 dal titolo “Democrazia, scienza, Etica”. dal 06-05-2019 al 06-05-2019
- Organizzazione di due workshop “Hate speech ai tempi delle tecnologie emergenti. Implicanze etiche, politiche e economiche” e “Etica, democrazia e discorsi di odio”. Pisa. Università di Pisa. Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere (14 e 15/5/2019) dal 14-05-2019 al 15-05-2019
- Membro dell'organizzazione scientifica del convegno “L’età dei populismi”, Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, nell’ambito del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2018 dal titolo “ Etica, scienza, democrazia”, con tavola rotonda conclusiva dal titolo: “Il populismo e lo sguardo dei giornalisti”. Pisa. Dipartimento di Civiltà e forme del Sapere. (28 e 29 maggio 2019) dal 28-05-2019 al 29-05-2019
- Relatrice al convegno internazionale FACTUM 19. Fashion Communication Conference. Ascona-USI. Switzerland. 22-07-2019. Titolo dell’intervento: Imaginaries, fashion and the internet. Towards a new ethics paradigm. dal 21-07-2019 al 26-07-2019
- Relatrice su invito alla tavola rotonda moderata dal prof. L. Cantoni. Titolo dell’intervento: La comunicazione della moda. Ascona. Centro Stefano Franscini , Switzerland (23.07.2019). dal 23-07-2019 al 23-07-2019
- Partecipazione all’organizzazione del convegno internazionale "The Names of the Absolute. Cultures and Eras in the Presence of the Foundation: Myth, Religion, Philosophy, Science". Fondazione Eranos, Ascona-Moscia. 4-7 settembre 2019. dal 04-09-2019 al 07-09-2019
- Relatrice con un intervento dal titolo: ”Civic agency e nuovi media. Contro un’etica

del narcisismo, per una visibilità responsabile” e responsabile scientifica del Panel 23 dal titolo “Visibilidad y civic agency en los medios digitales y a través de ellos”, nell’ambito VIII Congreso Internacional de investigación en comunicación e información digital - Sabiduría Digital para la Comunicación Inteligente, Universidad de Zaragoza, Zaragoza 16, 17 y 18 de octubre de 2019 (<https://cicid.es/simposios/simposio23/#>). 17-10-2019.

dal 16-10-2019 al 18-10-2019

- Membro del comitato scientifico e organizzatore del convegno internazionale “Patterns of Contemporary Nihilism”, primo convegno dell’International Center of Studies on Contemporary Nihilism (Ce-Nic) organizzato da CeNic, C.I.Co (Centro interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla comunicazione), Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, SIFM (Società Italiana di Filosofia Morale). Pisa, Università di Pisa, Palazzo Boileau e Aula Magna storica.

dal 04-11-2019 al 06-11-2019

- Partecipazione al comitato scientifico e organizzatore del First International workshop "Ethics, Science and Communications", Università di Pisa (Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere) - Tel Aviv University (Department of Philosophy), Pisa.

dal 10-12-2019 al 11-12-2019

- Membro del comitato scientifico e organizzatore della tavola rotonda sulle attività di ricerca del Progetto di Eccellenza del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell’Università di Pisa dal titolo “I tempi delle strutture. Resilienze, accelerazioni e percezioni del cambiamento (nello spazio euro- mediterraneo)”. Titolo della tavola rotonda: “I doni della ricerca. Due anni del Progetto di eccellenza del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere” . Pisa, Università di Pisa, Gipsoteca di Arte Antica.

dal 17-12-2019 al 17-12-2019

- Relatrice su invito al convegno “Stereotipi nei media. Linguaggio, immagini, pubblicità” con una relazione dal titolo: "Stereotipi e pregiudizi nella comunicazione pubblicitaria. Il ruolo del visivo". Università di Cagliari. Cagliari.

dal 30-01-2020 al 30-01-2020

- Relatrice su invito alla tavola rotonda dal titolo “Cyberbullismo: tra notizia, stereotipi e pregiudizi”. Pisa, Fidapa-BPW 2020, Comune di Pisa .

Titolo della relazione: Stereotipi, pregiudizi e cyberbullismo. Comunicare il rispetto del sé e dell’altro per una network society consapevole.

dal 03-02-2020 al 03-02-2020

- Organizzazione scientifica della tavola rotonda dal titolo “Educare nell’era digitale fra rischi e opportunità. Ruolo della famiglia e della scuola”, Pisa, Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere.

dal 07-02-2020 al 07-02-2020

- Membro del comitato scientifico e organizzatore del ciclo di seminari dal titolo “Colloquia. L’etica in relazione” nell’ambito del progetto PRIN 2017 -“Nuove sfide per l’etica applicata. L’impatto morale degli avanzamenti scientifici e tecnologici” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Mario De Caro; coordinatore unità dell’Università di Pisa: prof. Adriano Fabris).

dal 01-03-2020 al 19-05-2020

- Membro del Comitato scientifico delle “Marcel Dascal Lectures”, Università di Pisa 16-17 marzo 2020 [a causa dell'emergenza sanitaria l'evento è stato rinviato a data da destinarsi]. Università di Pisa. Pisa. dal 16-03-2020 a oggi

- Relatrice su invito alla tavola rotonda “Le parole che usiamo parlando, scrivendo, online”, all’interno dell’iniziativa “Pensiamo insieme il futuro”, Pisa, Università di

Pisa.

dal 29-05-2020 al 29-05-2020

- Membro del comitato scientifico del convegno internazionale dal titolo “Trust: A Philosophical Approach”, nell'ambito del PRA 2018-2020 “Etica, scienza, democrazia” (<https://eticascienzademocrazia.cfs.unipi.it/>) e relatrice.
Titolo dell'intervento: “Community and trust”, Università di Pisa (11-12-2020)
Dal 11-12-2020
- Relatrice su invito al convegno dal titolo “Educare all'uguaglianza e al rispetto: revenge porn e genere”.
Titolo dell'intervento: “Immagine, pubblicità e rispetto del genere”, Università di Pisa
12-01.2020
- Relatrice su invito presso l'Associazione Informatici Professionisti.
Titolo dell'intervento “Etica dei Media. Casi studio e implicanze morali” (22/02/2021)
Dal 22-02-2021
- Organizzazione e moderazione del convegno “In”formazione scientifica e democrazia”, nell'ambito delle attività dell'Unità di Ricerca afferente all'Università di Pisa del PRIN 2017, linea SH5, dal titolo “New challenges for applied ethics. dell'Unità di Ricerca afferente all'Università di Pisa, dal titolo “New challenges for applied ethics (data prevista: 22 aprile 2021 (in progress)
- Relatrice su invito nell'ambito del ciclo di seminari dal titolo “L'insegnamento dell'educazione civica. Ambiti, temi. Casi di studio”, Università di Pisa.
Titolo dell'intervento: Educazione alla cittadinanza digitale
Data prevista 29-04-2021

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- Membro del gruppo di ricerca nato all'interno della convenzione tra Northwestern University (Evanston, Ill.) e Università di Pisa. I progetti del gruppo, ampi e diversificati, si sono focalizzati in particolare sulle seguenti tematiche: conformismo e dissenso, violenza e amore, democrazia e appartenenza, relazione tra filosofia antica e riflessione filosofica contemporanea.
dal 01-11-2005 al 21-03-2017
- Partecipazione, con titolarità di assegno di ricerca, all'équipe di ricerca del progetto ST@rT (Scienze e tecnologie per il patrimonio artistico, architettonico ed archeologico toscano), finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito dell'accordo di programma quadro "ricerca e trasferimento tecnologico per il sistema produttivo".
dal 01-12-2008 al 31-05-2009
- Partecipazione, con titolarità di assegno di ricerca, all'Unità di ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo del progetto FIRB 2006 "Tra parole e immagini nel Cinquecento. Per la costruzione di un archivio digitale di manoscritti" (coordinatrice nazionale: prof.ssa Lina Bolzoni)
dal 01-06-2009 al 30-11-2009
- Partecipazione all'Unità di ricerca del Dipartimento di Diritto pubblico (poi Dipartimento di Giurisprudenza) dell'Università di Pisa inserita nel progetto su

«Social Network e Nuovi Apprendimenti. Modelli e sperimentazioni in ambito sociale e sanitario», finanziato nell'ambito del PAR FAS Regione Toscana, Linea di Azione 1.1.a.3.

dal 01-09-2011 al 01-01-2014

- Partecipazione alle attività di ricerca dell'Istituto Religioni e Teologia (ReTe) dell'Università della Svizzera italiana, Lugano, dedicate, in particolare, alle tematiche dell'etica della comunicazione e del dialogo interculturale.

dal 01-11-2011 a oggi

- Membro dell'unità locale afferente all'Università di Pisa del PRIN 2010-2011
Coordinatore nazionale: prof.ssa Elisabetta Maria Palici Di Suni. Titolo del progetto: Corti, dottrina e società inclusiva: l'impatto dei formanti dottrinali sulle corti di vertice.

dal 01-02-2013 al 01-02-2016

- Membro del gruppo di ricerca nato nell'ambito del protocollo d'intesa tra Fondazione Eranos (Ascona) e il Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere dell'Università di Pisa.

Gli interessi di ricerca del gruppo sono focalizzati su ricerche interdisciplinare tra filosofia, psicanalisi, storia delle religioni e letteratura.

dal 02-02-2015 a oggi

- Membro del gruppo del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2016 (Università di Pisa). Coordinatore: prof. Pierluigi Barrotta.

Titolo del progetto: La filosofia e i linguaggi delle forme di esperienza, con particolare attenzione a quella religiosa

dal 30-10-2015 al 29-10-2016

- Partecipazione al gruppo di ricerca internazionale FORhUM (Humanities Forum), con 37 paesi partecipanti.

Sito di riferimento: <http://www.for-hum.com/> dal 01-05-2016 a oggi

- Partecipazione all'unità locale afferente alla Scuola Normale Superiore del PRIN 2015. Coordinatore nazionale: prof. Francesco Tuccari. Titolo del progetto: Trasformazioni della sovranità, forme di governamentalità e dispositivi di governance nell'era globale.

Responsabile dell'Unità di Ricerca della Scuola Normale Superiore: prof. Roberto Esposito. dal 20-09-2016 a oggi

- Partecipazione al "Centro di Studi sul nichilismo contemporaneo" (Ce-Nic), nell'ambito delle attività di ricerca congiunta delle Università di Pisa e dell'Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (Tunja).

dal 24-09-2017 a oggi

- Membro del gruppo del Progetto di Ricerca di Ateneo (PRA) 2018 - 2020 (Università di Pisa). Coordinatore: prof. Adriano Fabris. Titolo del progetto: "Etica, scienza, democrazia" (termine: 31/12/2020)

dal 09-07-2018 a oggi

- Membro del Program Committee del convegno internazionale FACTUM 19 - Fashion Communication Conference, Ascona, Switzerland, 21-07-2019 – 26-07-2019. Referente: prof. L. Cantoni.

dal 01-11-2018 al 26-07-2019

- Membro del Comité Científico Internacional dell' VIII Congreso Internacional de investigación en comunicación e información digital - Sabiduría Digital para la Comunicación Inteligente, Universidad de Zaragoza, Zaragoza 16, 17 y 18 de octubre de 2019 (<https://cicid.es/simposios/simposio23/#>; <https://cicid.es/>). Direzione: prof.ssa Carmen Marta-Lazo, Universidad de Zaragoza. Vicedirezione:

prof.ssa Begoña Pérez Calle, Universidad de Zaragoza
dal 01-05-2019 al 18-10-2019

- Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca GICID - Grupo de Investigación de referencia - Grupo de Investigación en comunicación e información digital de la Universidad de Zaragoza, Facultad de Filosofía y Letras, Zaragoza. Referente: prof. ssa Carmen María Marta Lazo.
dal 20-10-2019 a oggi
- Partecipazione alle attività di studi e ricerche nell'ambito dell'Unità di Ricerca afferente all'Università di Pisa del PRIN 2017, linea SH5, dal titolo "New challenges for applied ethics. The moral impact of scientific and technological advances. Nuove sfide per l'etica applicata. L'impatto morale degli avanzamenti scientifici e tecnologici" (coordinatore nazionale: prof. Mario De Caro; responsabile locale per l'Università di Pisa: prof. Adriano Fabris; durata: 2019-2022).
dal 20-01-2020 a oggi

Responsabilita' di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Responsabilità di studi e di ricerche affidate dal Centro Interdisciplinare di Ricerche e Servizi sulla Comunicazione (C.I.CO) dell'Università di Pisa (Facoltà di Lettere e Filosofia, poi Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere):
 - ricerca sulla pianificazione etica della comunicazione pubblica, in partnership con l'Assessorato alle Politiche del Lavoro e della Formazione professionale e permanente della Provincia di Pisa. Tale attività è stata corredata da attività didattiche e seminariali (dal 22/09/2005 al 31/12/2006);
 - ricerca avente ad oggetto una comunicazione mediale etica rivolta agli immigrati, in partnership con il Co.Re.Com della Regione Toscana (dal 07/02/2007 al 24/02/2007);
 - ricerca sull'etica della comunicazione del patrimonio culturale, in partnership con i Musei Nazionali di Lucca (dal 07/02/2008 al 30/04/2008);
 - ricerca su teoria e prassi dell'etica della comunicazione pubblica, applicata al caso-studio dei Consorzi di Bonifica, in partnership con l'Unione Regionale per la Bonifica e l'Irrigazione della Toscana (URBAT) (dal 10/06/2009 al 21/11/2009);
 - studio ed analisi delle implicazioni etiche della comunicazione pubblica in rete, in partnership con il Comune di Siena (dal 01/04/2010 al 30/09/2010);
 - ricerca sull'etica del web applicata alla comunicazione pubblica, in partnership con la Camera di commercio e artigianato di Lucca (dal 01/07/2010 al 31/12/2010);
 - analisi, studio e ricerca sulla comunicazione sociale in ambito sportivo, con particolare riguardo alle problematiche etiche, in partnership con il CONI – Comitato provinciale di Livorno (dal 01/04/2011 al 30/11/2011);
 - ricerca sull'etica della comunicazione pubblica, in partnership con l'Agenzia regionale per la protezione ambientale della Toscana (ARPAT) (dal 01/09/2013 al 30/9/2013).
dal 01-03-2005 a oggi
- Attività di ricerca (con attribuzione di borsa di studio) nell'ambito del XX ciclo del dottorato interdisciplinare presso IMT - Alti Studi Lucca
dal 04-03-2005 al 22-04-2008
- Responsabilità scientifica del progetto di ricerca sulla comunicazione degli enti locali, con particolare riferimento alla sfera dell'etica della comunicazione pubblica.

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Membro del comitato di referee per la collana "Comunicazione e Oltre", Edizioni ETS, Pisa. dal 01-01-2005 a oggi
- Membro del comitato scientifico e di redazione dei "Quaderni della Scuola dei Master" della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa, Edizioni ETS, Pisa.
dal 01-01-2010 al 31-12-2012
- Referee per la rivista "Teoria", ISSN 1122-1259 dal 01-01-2011 al 30-06-2016
- Membro del comitato di referee per la collana "philosophica", serie rossa, Edizioni ETS, Pisa. dal 01-07-2012 a oggi
- Membro del comitato di redazione della rivista "Teoria" (ISSN 1122-1259), rivista di fascia A per il SSD M-FIL/03.
dal 01-07-2016 a oggi
- Referee per la rivista "Paradigmi", ISSN 1120-3404. dal 01-06-2017 a oggi
- Referee della rivista "Filosofia e teologia", ISSN 1824-4963 dal 01-10-2017 a oggi
- Referee della rivista "Phainomena", ISSN 1318-3362
dal 18-06-2019 a oggi
- Referee della rivista "Cuestiones de Filosofía", ISSN: 2389-9441
dall' 8-12-2020 -oggi

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Membro del collegio dei docenti del Dottorato in "Filosofia" in convenzione tra Università di Pisa e Università di Firenze a partire dal ciclo XXXIII.
dal 21-12-2016 a oggi
- Incarico di docenza per il dottorato in "Filosofia" (ciclo XXXIII), in convenzione tra Università di Pisa e Università di Firenze, per un corso dal titolo "Paradigmi di filosofia politica ai tempi della rete. Tra privato e pubblico: il ruolo dell'etica nei e dei social media. Il caso delle immagini al di là del diritto" (a.a. 2017/2018).
dal 12-03-2018 al 20-03-2018
- Incarico di docenza per il dottorato in "Filosofia" in convenzione tra Università di Pisa e Università di Firenze, per un corso dal titolo "Etica, relazioni e sfera pubblica nell'età dei populismi" (a.a. 2020/2021).
dal 18-01-2021
- Incarico per un intervento dal titolo "Etica della comunicazione" nell'ambito del PhD Medicina Traslazionale per il Corso di «Informazione e comunicazione scientifica: etica, contenuti, strumenti», inserito nella programmazione didattica dell'a.a. 2018/2019. Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna.
dal 04-04-2019 al 04-04-2019
- Incarico per un intervento dal titolo "Etica della comunicazione" nell'ambito del PhD Medicina Traslazionale per il Corso di «Comunicazione scientifica divulgativa: etica, contenuti, strumenti», inserito nella programmazione didattica dell'a.a. 2020/2021. Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna.

dal 23-04-2020 al 23-04-2020

- Incarico per un intervento dal titolo “Etica e comunicazione scientifica ai tempi dei new media. Il caso della comunicazione del farmaco/Ethics, communication and science in the era of new media. The case of drug communication” nell’ambito della Phd week del dottorato “Drug of science and bioactive substances” dell’Università di Pisa. Pisa, Dipartimento di Farmacia

dal 25-06-2020 al 25-06-2020

- Presidente di commissione per la discussione finale di tesi di dottorato delle candidate Amalia Cerrito e Silvia Dadà. Dottorato in “Filosofia” in convenzione tra Università di Pisa e Università di Firenze - sessione del 1.2.2021 (a.a. 2020/2021)

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Soggiorno di studio presso l'Université de Toulon (France)

Tema di studio: il modello francese di integrazione degli stranieri, in merito alle problematiche etiche, deontologiche e giuridiche derivanti dall'appartenenza a religioni diverse.

dal 31-01-2017 al 15-02-2017

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Inserimento nell'Albo docenti della Scuola Superiore dell'Amministrazione dell'Interno per la materia "Tecniche della comunicazione" dal 15-10-2008 a oggi
- Membro della SIFM (Società Italiana di Filosofia Morale) dal 01-01-2014 a oggi
- Abilitazione all’insegnamento nella scuola secondaria per la classe di abilitazione Ac05, ambito disciplinare 4 per aggregazione delle classi A043 [ora: A22] (Italiano, storia ed educazione civica e geografia nella scuola media) e A050 [ora: A12] (Materie letterarie negli istituti di istruzione di II grado), presso l’Università di Pisa. Vincitore di concorso nel medesimo ambito disciplinare (2019). dal 24-07-2015 a oggi
- Abilitazione Seconda Fascia 11/C3 - FILOSOFIA MORALE (validità: 05/04/2018 AL 05/04/2024) dal 05-04-2018 a oggi
- Membro del comitato scientifico dell'Associazione italiana dei Comunicatori Pubblici e Istituzionali dal 15-05-2020 a oggi
- Abilitazione Prima Fascia 11/C3 - FILOSOFIA MORALE (validità: Dal 12/11/2020 al 12/11/2029)

Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore concorsuale per cui è presentata la domanda per l'abilitazione

- Responsabilità della progettazione e dello sviluppo della comunicazione per i Musei Nazionali di Lucca. dal 01-01-2003 al 30-06-2004
- Studio e ricerca sui temi dell'etica della comunicazione pubblica, per un modello comunicativo responsabile attraverso le nuove tecnologie tra Università e studenti,

nell'ambito dello stage per il Master in Comunicazione pubblica e politica di II livello (a.a. 2003/2004) della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Pisa.

dal 01-11-2003 al 17-11-2004

- Attività di tutorato, docenza ed organizzazione scientifica di moduli didattici presso i Master in Comunicazione pubblica e politica di I e II livello (dall'a.a. 2004/2005 all'a.a. 2014/2015), anche nella modalità on line (dall'a.a. 2011/2012 all'a.a. 2013/2014) della Facoltà di Lettere e Filosofia, poi Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa. In questo ambito ha partecipato alle commissioni di ammissione e di profitto ed è stata relatrice di numerose tesi di fine Master.

dal 01-11-2004 al 31-10-2014

- Responsabilità di ricerche, studi e formazione del personale sui temi dell'etica della comunicazione pubblica e della pianificazione della comunicazione per il Comune di Livorno.

dal 31-10-2006 al 09-12-2008

- Assegno di ricerca post-doc presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna, Pisa, nell'ambito del progetto ST@rT.

Attività di ricerca: Studio di metodologie innovative per lo sviluppo e la fruizione di contenuti relativi ai beni culturali mediante tecnologie di ambienti virtuali, con particolare attenzione agli utilizzi in contesti museali e alle relative problematiche in termini di interfaccia con i gestori e i fruitori di tali contenuti e alle loro implicanze etiche.

dal 01-12-2008 al 31-05-2009

- Attività di studio e docenza in Master universitari di I e II livello:

- sulla comunicazione pubblica - Master universitario in "Management delle Aziende Sanitarie", Facoltà di Economia, Università di Pisa (13/03/2009);

- sulla storia dell'informazione - Master universitario di Alta formazione in "Animatori della comunicazione e della cultura" (Anicec) in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (07/10/2010);

- su "Etica della comunicazione" - Master in "Gestione dei conflitti interculturali ed interreligiosi", Centro Interdisciplinare Scienze per la Pace, Università di Pisa (14/02/2011);

- su "Elementi di comunicazione pubblica. Problematiche sociologiche dei social network" - Master in "Internet Ecosystem", Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Pisa (24/02/2017);

- su "Etica della pubblicità" - Master universitario di Alta formazione in "Animatori pastorali e della comunicazione" (Anicec), Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Italiana (10/02/2020).

dal 13-03-2009 al 24-02-2017

- Assegno di ricerca post-doc presso l'Università degli Studi di Bergamo, Dipartimento Lettere, Arti e multimedialità, nell'ambito del progetto FIRB 2006 sul tema "Tra parole e immagini nel Cinquecento. Per la costruzione di un archivio digitale di manoscritti"

Attività di ricerca: MAGI (Manoscritti di-Gitali). Una digital library dei manoscritti di Anton Francesco Doni.

dal 01-06-2009 al 30-11-2009

- Cultore della materia in Filosofia Morale, per i corsi di laurea in "Filosofia" e in "Filosofia e forme del sapere", Università di Pisa.

Partecipazione alle commissioni per gli esami di profitto e di laurea. dal 01-11-2009 al 01-01-2019

- Cultore della materia in Etica della Comunicazione, per i corsi di laurea in

“Filosofia” e in "Discipline dello spettacolo e della comunicazione", Università di Pisa.

Attività didattica nell'ambito del corso di Etica della comunicazione su alcuni profili della materia nonché sull'etica della pubblicità e dell'immagine, a partire dall'a.a. 2013/2014.

Partecipazione alle commissioni per gli esami di profitto e di laurea. dal 01-11-2009 al 01-01-2019

- Cultore della materia in Comunicazione pubblica, per il corso di laurea in “Comunicazione pubblica, sociale e d’impresa”, Università di Pisa.

Attività di didattica seminariale sulla comunicazione pubblica e istituzionale per un totale di ore 36 per anno accademico.

Partecipazione alle commissioni per gli esami di profitto e di laurea. dal 01-11-2009 al 31-10-2012

- Assegno di ricerca post-doc presso l'Università di Pisa, Dipartimento di Lettere e Filosofia.

Attività di ricerca: Pianificazione della comunicazione all'interno degli enti pubblici locali e nazionali, con particolare attenzione alle problematiche etiche della comunicazione pubblica e istituzionale.

dal 01-02-2010 al 08-07-2013

- Assegno di ricerca post-doc presso l'Università di Pisa, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere. Attività di ricerca: Etica generale ed etiche applicate: etica della comunicazione pubblicitaria (SSD M- FIL/03).

dal 01-09-2013 al 31-08-2016

- Attività di organizzazione e di ricerca relative alla convenzione tra l'Ordine Toscano e Nazionale dei Giornalisti, e il Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere - Centro Interdisciplinare di ricerche e di servizi sulla Comunicazione (C.I.CO), Università di Pisa, sui temi dell'etica della comunicazione e della deontologia professionale.

dal 08-04-2014 a oggi

- Consulenza e responsabilità di ricerca sull'etica della comunicazione interculturale nell'ambito del Progetto della Regione Toscana "Rete e Cittadinanza 2013- 2014 - La Toscana per l'integrazione. Fondo Europeo per l'Integrazione di cittadini di Paesi terzi".

dal 01-06-2014 al 31-07-2014

- Cultore della materia in Filosofia delle religioni, per il corso di laurea in "Filosofia e Forme del Sapere",

Università di Pisa

dal 01-01-2016 al 01-01-2019

- Ricercatore t.d., tipo B**, Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa, nel SSD M- FIL/03 (Filosofia morale).

Temi di ricerca: etica applicata, con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, dell’immagine, delle nuove tecnologie e della pubblicità.

Attività conferite nell'ambito dell'incarico (per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione condiviso con il Corso di Filosofia):

a.a. 2016/2017, corso di Etica della comunicazione pubblicitaria (II semestre, 6 cfu);

a.a. 2017/2018, corso di Etica della comunicazione pubblicitaria (I semestre, 6 cfu, condivido con il corso di laurea in Filosofia); corso di Etica della comunicazione pubblica (II semestre, 6 cfu, mutuato dal corso di Laurea triennale in Filosofia (corso di Etica Applicata));

a.a. 2018/2019, corso di Etica della comunicazione pubblicitaria (I semestre, 6 cfu);

corso di Etica della comunicazione pubblica (II semestre , 6 cfu), condivisi con il corso di laurea in Filosofia;

Tutor di oltre 70 tesi di laurea triennali; tutor di oltre 65 tirocini formativi.

Membro della commissione del “Gruppo di Riesame” (Gruppo di gestione AQ) per il monitoraggio della qualità per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione e per il corso di laurea in Filosofia e di laurea magistrale in Filosofia e Forme del Sapere (dal 01/11/2017- in corso); membro della Commissione comunicazione del Dipartimento di Eccellenza - Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, (dal 17 aprile 2018-in corso).

Referente Erasmus per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione (nell'ambito del quale è stato portato avanti altresì l'accordo di mobilità studenti e docenti con l'Università della Svizzera Italiana - Lugano-CH) (dal 16/11/2016)

Membro della Giunta del Dipartimento dal 30 gennaio 2019 al 31 ottobre 2019.

Membro valutatore di 5 commissioni per incarichi di docenza a contratto (per didattica integrativa e nell’ambito dell' International Program in Humanities).

dal 01-11-2016 al 31-10-2019

Professore associato (dal 1-11-2019 – in corso), Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere, Università di Pisa, nel SSD M-FIL/03 (Filosofia morale). Temi di ricerca: etica applicata, con particolare riferimento agli ambiti della comunicazione, dell’immagine, delle nuove tecnologie, della pubblicità e della comunicazione pubblica e istituzionale.

Attività conferite nell'ambito dell'incarico:

-a.a. 2019/2020, corso di Etica della comunicazione pubblicitaria (I semestre, 6 cfu); corso di Etica della comunicazione pubblica (II semestre, 6 cfu) per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione in condivisione con il Corso di laurea di Filosofia; corso di Etica dei media (II semestre, 6 cfu) per il corso di laurea magistrale in Filosofia e Forme del Sapere.

Tutor di oltre 30 tesi di laurea triennali; tutor di oltre 15 tirocini formativi.

Membro della commissione del “Gruppo di Riesame” (Gruppo di gestione AQ) per il monitoraggio della qualità per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione e per i corsi di laurea in Filosofia e in Filosofia e Forme del Sapere (dal 01/11/2017);

Referente Erasmus per il corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione (dal 16/11/2016 al 31-12-2020);

Membro della Commissione comunicazione del Dipartimento di Eccellenza di Civiltà e Forme del Sapere (dal 17 aprile 2018 – in corso)

Vicepresidente del Corso di laurea in Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione

novembre 2020 - oggi)

Membro della Commissione di valutazione Area 11 -Università di Pisa

dal 3 Dicembre 2020 - oggi)

PUBBLICAZIONI

Monografia o trattato scientifico

Veronica Neri (2021). *Notizie visive. La comunicazione ai tempi della visual culture.7*, pp. 5-109, PISA: Pacini Editore, ISBN: 9788869959042

Co-curatela

Pérez Calle, Ricardo; Neri, Veronica; Mattucci, Natascia (2021)

LA DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA OPTIMIZADORA DE OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES. Ediciones Egregius, Sevilla, pp.9-192 - ISBN:9788418167607

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2021). *Etica e comunicazione di crisi delle istituzioni*. In *Lo Stato in crisi*, a cura di P. Tranku, Franco Angeli, Milano 2021 (in corso di stampa), pp. 91-98.

Articolo in rivista

Veronica Neri (2021). *The words of ethics across the media, in a time of pandemic. From misinformation to solidarity*, in PHAINOMENA, special issues, ISSN: 1318-3362 (in corso di pubblicazione)

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2020). *Controversial images. 'Listening to' the visual, for a new communication ethics*. DOI:10.1075/cvs.16. pp.199-215. In *Controversies and Interdisciplinarity. Beyond disciplinary fragmentation for a new knowledge model*, - ISBN:9789027207548

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2020). *Introduzione. Visibilità e civic agency nei media*. In: V. Neri G. Scarafile S. Dadà F. Del Bianco

Curatela

Veronica Neri, Begoña Pérez Calle, (a cura di) *Visibilità, dimensione pubblica e civic agency attraverso e nei media digitali*. vol. I, p. 9-17, Sevilla:Ediciones Egregius, ISBN: 9788418167232

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2020). *Civic agency e nuovi media contro un'etica del narcisismo per una visibilità responsabile*. In: (a cura di): Veronica Neri, Begoña Pérez Calle, *Visibilità, dimensione pubblica e civic agency attraverso e nei media digitali*. p. 19-39, Sevilla:Ediciones Egregius, ISBN: 9788418167232

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2020). *Community and Trust in the Network Society. The Case of Virtual Communities*. In: (a cura di): Adriano Fabris, *Trust. A Philosophical Approach. Studie in Applied Philosophy and rational Ethics*, vol. 54, p. 137-150, Cham: Springer Nature Switzerland AG, ISBN: 978-3-030-44017-6, ISSN: 2192-6255, doi: 10.1007/978-3-030-44018-3_10

Monografia o trattato scientifico

Veronica Neri (2020). Etica e sfera pubblica nella società dell'informazione e della comunicazione. vol. 5, p. 7-150, PISA:Edizioni ETS, ISBN: 9788846758453

Articolo in rivista

Veronica Neri (2019). Homo consumens, ludus and the need for a new relationship of trust Potential ethical issues raised by the advergames phenomenon. PHAINOMENA, vol. 108-109, p. 109-126, ISSN: 1318-3362, doi: 10.32022/PHI28.2019.108-109.5

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2019). Etica del e nel videogioco. Il caso degli advergames. In: (a cura di): Elena Marcheschi, Videogame Cult. Formazione, arte, musica. p. 29-40, PISA:Edizioni ETS, ISBN: 9788846753328

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2019). Bellezza tecno-mediale, tra (de)potenziamento, condivisione e responsabilità. In: (a cura di): F. Miano S. Achella, Etica e bellezza. SOCIETÀ ITALIANA DI FILOSOFIA MORALE, vol. 3, p. 329-338, Napoli-Salerno:Orthotes editrice, ISBN: 978-88-9314-192-5

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2019). Imaginaries, Fashion and the Internet. Towards a New Ethics Paradigm. In: AA.VV.. (a cura di): Kalbaska N. Sádaba T. Cominelli F. Cantoni L., Fashion Communication in the Digital Age. p. 66-78, Basel:Springer International Publishing, ISBN: 978-3-030-15436-3, doi: 10.1007/978-3-030- 15436-3

Prefazione e curatela

Veronica Neri (2019). Preface. In: AA.VV.. (a cura di): Veronica Neri, The Prismatic Shape of Trust 2. Authors and Problems. vol. XXXIX/2019/2 (Terza serie XIV/2), p. 5-10, PISA:Edizioni ETS, ISBN: 9788846757203

Prefazione

Veronica Neri (2019). Prefazione: Immagini caleidoscopiche. In: Azzurra Mangani. Immagini in movimento Il caso Aylan Kurdi fra informazione e aspetti etici. p. 11-15, PONTEDERA:Bandecchi & Vivaldi, ISBN: 978-88-8341-774-0

Articolo in rivista

Veronica Neri (2018). Etica e immagine metaforica nel mondo contemporaneo. Evocazioni dall'antico.. TEORIA, vol. 38, p. 91-105, ISSN: 1122-1259

Articolo in rivista

Veronica Neri (2018). Tecnologie digitali 'affidabili'. Dall'accountability all'agire responsabile. PARADOXA, vol. 2018, p. 105-116, ISSN: 1971-6311

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2018). Etica della comunicazione pubblica e della comunicazione

pubblicitaria. In: (a cura di): Adriano Fabris, Etiche applicate. Una guida.. p. 135-145, ROMA:Carocci, ISBN: 978-88-430-9090-7

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Veronica Neri (2018). La rete Internet tra libertà irresponsabile e responsabilità modulata. In: (a cura di): Francesco Miano, Etica e Responsabilità. SOCIETÀ ITALIANA DI FILOSOFIA MORALE, vol. 1, p. 217-227, Napoli-Salerno:Orthotes, ISBN: 978-88-93141-44-4

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2017). Per un'etica della "riproducibilità tecnica" dell'iconico. CENOBIO, vol. 56, p. 29-37, ISSN: 0008-896X

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2017). "Publicity", privacy and social media. The role of ethics above and beyond the law.. TEORIA, vol. 37, p. 175-189, ISSN: 1122- 1259

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2017). Implicanze etiche dei "visual studies". Metafore e immaginari sociali. PARADIGMI, vol. 35, p. 121-133, ISSN: 1120-3404

Articolo in rivista

Veronica Neri (2017). Disagio moderno e etica dell'autenticità. Tra Taylor e Montale. BOLLETTINO FILOSOFICO, vol. 32, p. 365-387, ISSN: 1593-7178, doi: 10.6093/1593-7178/5365

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2017). The Autonomy and Responsibilities of the Image in Cyberspace. PHAINOMENA, vol. 26, p. 223-239, ISSN: 1318-3362

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2017). Il «lato oscuro» della Rete e l'esigenza di una legislazione «responsabile». Due recenti casi emblematici. FEDERALISMI.IT, vol. anno XV, p. 2-19, ISSN: 1826-3534

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA (2017). Cornelius Castoriadis. Immaginario istituyente, società istituita e agire sociale. In: (a cura di): Cassandra Basile, I filosofi e la politica. Teoria e pratica a confronto.. PHILOSOPHICA, vol. 187, p. 109-123, Pisa:Edizione ETS, ISBN: 9788846749345, ISSN: 2420-9198

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA (2017). Nuove tecnologie per la comunicazione del patrimonio culturale. Per un'etica tecno-mediale. In: (a cura di): Veronica Neri, Nuove tecnologie, immagini e orizzonti di senso. Prospettive interdisciplinari contemporanee. STUDI IN TEMA DI INTERNET ECOSYSTEM, p. 63-91,

PISA:Pisa University Press, ISBN: 9788867418718

Curatela

NERI, VERONICA (a cura di), Nuove tecnologie, immagini e orizzonti di senso. Prospettive interdisciplinari contemporanee. STUDI IN TEMA DI INTERNET ECOSYSTEM,

PISA:Pisa University Press, pp.165 ISBN: 9788867418718

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA (2017). Etica e comunicazione scientifica. In: Veronica Neri Ezio- Maria Ferdeghini Federico Nobili Elisabetta Pisano Valentina Di Sciullo. (a cura di): Veronica Neri Ezio-Maria Ferdeghini, Etica, responsabilità e comunicazione pubblica: dalla teoria alla prassi della comunicazione scientifica. p. 35-53, PONTEDERA:Bandecchi & Vivaldi, ISBN: 978-88-8341-686-6

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA (2017). Comunicare online tra libertà e (ir)responsabilità. In: (a cura di): Veronica Neri Ezio-Maria Ferdeghini, Etica, responsabilità e comunicazione pubblica: dalla teoria alla prassi della comunicazione scientifica. p. 9-21, PONTEDERA:Bandecchi & Vivaldi, ISBN: 978-88-8341-686-6

Co-curatela

Veronica Neri Ezio-Maria Ferdeghini (a cura di), Etica, responsabilità e comunicazione pubblica: dalla teoria alla prassi della comunicazione scientifica. pp. 126, PONTEDERA:Bandecchi & Vivaldi, ISBN: 978-88-8341-686-6

Prefazione

NERI, VERONICA (2017). Introduzione. Images agentes. In: (a cura di): Veronica Neri, Nuove tecnologie, immagini e orizzonti di senso : prospettive interdisciplinari contemporanee. STUDI IN TEMA DI INTERNET ECOSYSTEM, p. 5-9, PISA:Pisa University Press, ISBN: 9788867418718

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2016). Etica della comunicazione pubblicitaria. Mondi immaginari e strategie della pubblicità commerciale. TEORIA, vol. 36, p. 149- 164, ISSN: 1122-1259

Monografia o trattato scientifico

NERI, VERONICA (2016). Etica dell'immaginario sociale. Paradigmi a confronto. PHILOSOPHICA, vol. 169, p. 7-270, PISA:Edizioni ETS, ISBN: 9788846744647, ISSN: 2420-9198

Articolo in rivista

NERI, VERONICA (2014). L'@business è sempre "connesso" a una @responsabilità reale. ETICA PER LE PROFESSIONI, p. 35-41, ISSN: 1591-7649

Monografia o trattato scientifico

NERI, VERONICA (2014). Etica della comunicazione pubblicitaria. SAGGI, vol. 54, p. 5-147, BRESCIA:La Scuola, ISBN: 978-88-350-3957-0, ISSN: 2282-5479

(volume recensito da M. Reguzzoni in “La Civiltà Cattolica”, Anno 166, 21 Febbraio 2015, pp. 414-415; recensito sul mensile online Media Key - Mensile professionale di Comunicazione, Media e Marketing: http://www.mediakey.tv/index.php?id=2510&tx_ttnews%5Btt_news%5D=47844&cHash=795fddbac9803c7c8cc29af3d5c6961e, del 12 novembre 2014; recensito sul sito dell'Associazione spettatori Onlus: <http://www.aiart.org/ita/web/item.asp?nav=6768>, di Roberto I. Zanini dal sito di Avvenire del 18 febbraio 2015).

Monografia o trattato scientifico

NERI, VERONICA (2013). L'immagine nel web: etica e ontologia. BIBLIOTECA DI TESTI E STUDI, p. 7-183, ROMA:Carocci, ISBN: 978-88-430-6821-0

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Carrozzino, Marcello, Evangelista, Chiara, NERI, VERONICA, Bergamasco, Massimo (2012). Interactive Digital Storytelling for Children's Education. In: (a cura di): Jiyou Jia, Educational Stages and Interactive Learning: From Kindergarten to Workplace Training. p. 231-252, HERSHEY PA:IGI Global, ISBN: 9781466601376, doi: 10.4018/978-1-4666-0137-6.ch014

Proceeding

M. Carrozzino, V. Neri, C. Evangelista, M. Bergamasco, *Be there or be square: virtual reconstruction of famous squares as a knowledge tool*, Proceedings, Mimos-II decennale, Mimos 2012, 7 pp.

Articolo in rivista

Carrozzino, Marcello, NERI, VERONICA, Evangelista, Chiara, Bergamasco, Massimo (2011). Piazze reali e piazze virtuali. ARCHEOMATICA, vol. 2, p. 6-11, ISSN: 2037-2485

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA (2011). Etica e comunicazione pubblicitaria. In: (a cura di): Adriano Fabris, Guida alle Etiche della comunicazione. p. 107-143, PISA:Edizioni ETS, ISBN: 978-884673067-1

Articolo in rivista

NERI, VERONICA, *Comunicare “patrimoni invisibili”: il caso delle collezioni lucchesi di disegni e di stampe*, in “Science and Technology for Cultural Heritage”, fasc. 21 (1-2), Serra Editore, Pisa Roma 2011, pp. 105-183.

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA, *Lo scenario di riferimento e L'attività di valutazione e di verifica dei risultati*, in L. Macchioni, V. Neri, F. Nobili, *Il Piano di Comunicazione*, Edizioni ETS, Pisa 2010, pp. 27-64, pp. 117-129

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA, *Il marketing culturale, tra eventi, beni culturali e nuove*

tecnologie, in V. Neri, F. Nobili, *Quaderno 4*, Quaderni della Scuola dei Master della Facoltà di Lettere e Filosofia, a cura di A. Fabris, n. 4/2011, Edizioni ETS, Pisa 2011, pp. 21-45.

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

L. Macchioni, V. Neri, F. Nobili, *Comunicazione pubblica e innovazione e Appendici, Glossario, Bibliografia*, in L. Macchioni, V. Neri, F. Nobili, *Il Piano di Comunicazione*, Edizioni ETS, Pisa 2010, pp. 13-26 e pp. 131-165

Articolo in rivista

V. Neri, C. Evangelista, M. Carrozzino, M. Bergamasco, *Nuovi sistemi di interazione per la grafica attraverso "paesaggi di informazione"*, in "Science and Technology for Cultural Heritage", fasc. 19 (1-2), Serra Editore, Pisa Roma 2010, pp. 9-24

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

NERI, VERONICA, *Etica della comunicazione pubblicitaria*, in *Dizionario della Comunicazione*, a cura di E.D. Viganò, Carocci, Roma 2009, pp. 1038-1053.

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

L. Macchioni, V. Neri, F. Nobili, *I codici deontologici e Etica della comunicazione pubblica*, in *Dizionario della Comunicazione*, a cura di E.D. Viganò, Carocci, Roma 2009, pp. 1015-1018 e pp. 1082-1090.

Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

M. Carrozzino, C. Evangelista, E. Ruffaldi, V. Neri, M. Bergamasco, *Web Dissemination of Cultural Content Through Information Landscapes*, Museum and the Web 2009, Conference Paper, Trant, J. & Bearman D. (eds.), Archives & Museum Informatics, Indianapolis, Indiana, April 15-18 2009

Proceedings

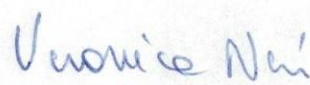
C. Evangelista, M. Carrozzino, V. Neri, M. Bergamasco, *Interactive Storytelling for Children Education*, in *Games and Virtual Worlds for Serious Applications*, Proceedings of IEEE VS GAMES 2009, Coventry (UK), VS-GAMES, pp. 198-201.

Proceedings

E. Ruffaldi, C. Evangelista, V. Neri, M. Carrozzino, M. Bergamasco, *Design of Information Landscapes for Cultural Heritage Content*, Proceeding DIMEA '08. Proceedings of the 3rd international conference on Digital Interactive Media in Entertainment and Arts, ACM, New York City (NY), ©2008, pp. 113-119

Pisa, 20 luglio 2021

In fede,



(Veronica Neri)

