

Curriculum vitae di Paolo NATALE

Informazioni personali

Studi:

- 1968-73 Liceo Scientifico "Leone XIII", Milano
1973-79 Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano
1980 Laurea in Scienze politiche, indirizzo sociologico
(votazione: 110/110 - relatore Prof. S.Draghi) -
Tesi di laurea: "Immigrazione e flussi elettorali a Rho"
1986-88 Dottorato di Ricerca in Sociologia,
Università di Torino, Milano e Pavia
1989 Diploma di "Dottore di Ricerca" - tesi di dottorato: "La solidarietà
alla prova: bisogni, Welfare State e crisi della solidarietà"
1990-91 Borsa di studio post-dottorato presso il Dipartimento
di Sociologia della Facoltà di Scienze Politiche di Milano

Titoli:

- dal 2006 Professore associato c/o il Dipartimento di Studi Sociali e Politici,
Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Milano

Soggiorni di studio:

- 1981-82 University of Essex, Inghilterra: Essex Summer School
in Social Science Data Analysis

Lingue:

- Inglese buona conoscenza (scritta ed orale)
Francese discreta conoscenza (scritta ed orale)

Associazioni e riviste:

- 2003-2011 Membro del Comitato direttivo di "Polena",
rivista di analisi elettorale, diretta da L.Ricolfi
dal 2000 Membro del Comitato direttivo di "Comunicazione Politica",
rivista di Comunicazione Politica, diretta da G.Mazzoleni
dal 1985 Società Italiana di Studi Elettorali (SISE)
dal 1986 Società Italiana di Scienze Politiche (SISP)
dal 2014 Tesoriere della Associazione Italiana di Comunicazione Politica
dal 2017 Membro del Comitato Scientifico Società Italiana di Studi Elettorali

Principali collaborazioni con Istituti o Enti :

- 2004- Consulente Metodologico IPSOS di Milano
1994-01 Responsabile Metodologico Abacus di Milano
1981-98 Dipartimento di Sociologia (Fac.Scienze Politiche di Milano)
1980-96 Istituto Superiore di Sociologia di Milano
1989-94 Istituti ABACUS e CIRM, Milano
1989-90 Regione Lombardia, Servizio Statistico-elettorale
1987-89 Provincia di Milano, Assessorato al Territorio
1985-94 Responsabile metodologia della ricerca Telesurvey di Milano
1984-88 CESCO, Centro Studi Commercio, Università Bocconi di Milano
1983-88 IRES, Istituto Ricerche Economiche e Sociali, Milano
1980-88 IReR, Istituto Regionale di Ricerca Lombardia

Informazioni professionali

Didattica:

- dal 2014 affidamento del corso di "Survey Methods" (in lingua inglese), per
un totale di 40 ore di insegnamento, per il corso di laurea
magistrale in "Comunicazione pubblica e d'impresa" (COM) - Classe
LM-59 - curriculum "Public Opinion Research and Communication
Methods", presso la Facoltà di Scienze Politiche Economiche e
Sociali (SPES) dell'Università di Milano

- dal 2009 affidamento del corso di "Metodi e tecniche della ricerca sociale", per un totale di 80 ore di insegnamento, per il corso di laurea triennale in "Comunicazione e Società" (Classe 14: Scienze della comunicazione), presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano
- 2001-14 affidamento del corso di "Metodologia delle scienze sociali", per un totale di 60 ore di insegnamento, per il corso di laurea triennale in "Scienze Politiche" (Classe 15: Scienze politiche e delle relazioni internazionali), presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano
- 2004-09 affidamento del corso di "Tecniche della ricerca sociale" - 1° e 2° modulo, per un totale di 40 ore di insegnamento, per il corso di laurea specialistica in "Scienze sociali" (classe 89/S: Sociologia), presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano
- 2004-09 affidamento del corso di "Sociologia" - 3° modulo, per un totale di 30 ore di insegnamento, per il corso di laurea triennale in "Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio", presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Milano
- 2002-09 affidamento del corso di "Analisi dei dati statistici e dei sondaggi" - 3° modulo, per un totale di 20 ore di insegnamento, per il corso di laurea triennale in "Comunicazione e società" (Classe 14: Scienze della comunicazione) e per il corso di laurea specialistica in "Comunicazione politica e sociale" (Classe 67/S: Scienze della comunicazione istituzionale e sociale), presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano
- 2001-09 insegnamento di Metodologia all'interno del dottorato di ricerca in Sociologia presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Milano
- 1998-01 Professore incaricato di "Tecniche di Ricerca Psicologica e di analisi dei dati" presso la Facoltà di Psicologia, Università di Torino
- 1997-98 Professore incaricato di "Tecniche di Ricerca Sociale" presso la Facoltà di Relazioni Pubbliche, IULM, Milano
- 1988-98 "Cultore della materia" presso il Dipartimento di Sociologia, Facoltà di Scienze Politiche di Milano
- 1993-98 Seminario, esami e assistenza laureandi presso la cattedra di "Metodologia delle Scienze Politiche", Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Milano
- 1996-97 Corso seminariale presso la cattedra di "Teoria dei campioni", (docente Prof. Montanari), Facoltà di Economia e Commercio, Università di Perugia
- 1992-95 Seminario ed esami presso la cattedra di "Sociologia generale", Facoltà di Scienze Politiche, Milano
- 1991-93 Seminario, esami e assistenza laureandi presso la cattedra di "Metodologia delle Scienze Politiche" (docente Prof. G. Regonini), Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano
- 1989-90 Seminario e collaborazione al corso, esami, assistenza laureandi presso la cattedra di "Metodologia delle Scienze Politiche" (docente Prof. R. Mannheim), Scienze Politiche, Milano
- 1986-88 Seminario e assistenza statistica nel corso "Analisi dei dati nella ricerca sociale e di mercato", CILEA, Milano
- 1981-93 Assistenza laureandi e seminariale presso la cattedra di "Metodologia della ricerca sociologica", (Prof. S. Draghi), Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano

Principali collaborazioni su progetti :

- Responsabile proiezioni elettorali, exit-polls e sondaggi pre-elettorali (con Abacus) per RAI e Mediaset, 1994-2001 e (con Ipsos) per Mediaset 2008
- La General Social Survey in Lombardia, IReR Lombardia, 1989-91
- Analisi della forza-lavoro in Lombardia, IRES, Milano, 1988-89

Conoscenze informatiche:

Linguaggi: FORTRAN, BASIC

Packages: SPSS, SAS, Lotus, LISREL, Excel, Cartografie computerizzate

Ambienti: MS-DOS (su Mainframe e PC), Macintosh, Exec, Windows

Pubblicazioni:

A. VOLUMI

1. Contemporary Italian Politics (con J.Newell), Routledge, London (in corso di pubblicazione - uscita prevista: aprile 2022)
2. The Democratic Party (con L.M.Fasano), Palgrave, London (in corso di pubblicazione - uscita prevista: dicembre 2021)
3. Il Movimento 5 stelle: dalla protesta al governo (con R.Biorcio), Mimesis, Sesto S.Giovanni, 2018
4. Web & Social Media (a cura di, con M.Airoldi), Maggioli, 2017
5. L'ultimo partito (con L.Fasano), Giappichelli, Torino, 2017
6. Politica a 5 stelle (con R.Biorcio), Feltrinelli, Milano, 2013
7. L'Italia dei furbi (con R.Mannheimer), Il Sole 24 ore, Milano, 2009
8. Attenti al sondaggio!, Laterza, Roma-Bari, 2009
9. Senza più sinistra (a cura di, con R.Mannheimer), Il Sole 24 ore, Milano, 2008
10. Nel segreto dell'urna (a cura di, con Feltrin e Ricolfi), Utet, Torino, 2007
11. La ricerca sociale, Laterza, Roma, 2007
12. Osservatorio sulla cultura civica in Italia 2001-2007, VI rapporto nazionale (a cura di), Comieco, Milano, 2007
13. L'Italia a metà (a cura di, con R.Mannheimer), Cairo editore, Milano, 2006
14. Il sondaggio, Laterza, Roma, 2004 (2008, 2010)
15. Italia al Macroscopio (a cura di), Feltrinelli, Milano, 1998
16. La Lega Lombarda (con R.Biorcio, I.Diamanti, R.Mannheimer), Feltrinelli, 1991
17. Le elezioni Regionali del 1990 in Lombardia. Un'analisi dei flussi elettorali, Regione Lombardia, Milano, 1990
18. Le elezioni Europee del 1989 in Lombardia. Un'analisi dei flussi elettorali, Regione Lombardia, Milano, 1990
19. La nuova geografia elettorale della provincia di Milano: una tipologia sociopolitica, (con R.Biorcio), Ist.Sup.di Sociologia, Milano, 1989
20. Milano ore 7: come vivono i milanesi, (con G.Martinotti, G.A.Micheli), Maggioli, Milano, 1988
21. Social Survey in Lombardia: disegno della ricerca, campionamento e indagine sul campo, (con R.Biorcio), IReR, Milano, 1988
22. Tipologie urbanistiche degli insediamenti in Lombardia, (con L.Grancini), IReR, Milano, 1984

B. SAGGI contenuti in volumi

1. La qualità della vita nei quartieri milanesi, in "Costellazione Milano" (AA.VV.), pp.33-52, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, 2020
2. Le tre anime della sinistra e lo smarrimento del suo elettorato, in "Un territorio inesplorato" (a cura di L.Ceccarini e J.Newell), pp.99-124, Maggioli, 2019
3. The Three Perspectives of the Left and the Gradual Loss of its Electorate, in "The Italian General Election of 2018" (edited by L.Ceccarini, J.Newell), pp.97-120, Palgrave, London, 2018
4. Dai dati digitalizzati ai dati virtuali: la Web Survey, in "Web & Social Media" (a cura di P.Natale e M.Airoidi), pp.21-32, Maggioli, 2017
5. V come voto: cinque anime per cinque stelle, in "Alfabeto Grillo" (a cura di Marco Laudonio e Massimiliano Panarari), pp.169-178, Mimesis Edizioni, Milano-Udine, 2014, ISBN: 978-88-57-52015-5
6. Una nuova Repubblica?: 1994-1996, in "Italia al voto" (a cura di L.Ricolfi, B.Loera, S.Testa), pp.351-380, ISBN 978-88-02-08391-9, Utet, Torino, 2012
7. I governi della sinistra: 1996-2001, in "Italia al voto" (a cura di L.Ricolfi, B.Loera, S.Testa), pp.381-414, ISBN 978-88-02-08391-9, Utet, Torino, 2012
8. Mobilità elettorale e fedeltà di coalizione (con R.Mannheimer), in "Il cittadino-elettore in Europa e America" (a cura di G.Legnante, R.Mannheimer, P.Segatti), Il Mulino, Bologna, 2009
9. Leadership locale e consenso popolare, in "Il leader postmoderno" (a cura di C.Marletti), Franco Angeli, Milano, 2007
10. Il clima d'opinione tra campagna elettorale e campagna permanente (con G.Grossi), in "La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi" (a cura di P.Mancini), Carocci, Roma, 2007
11. Mobilità elettorale e "fedeltà leggera": i movimenti di voto, in "Nel segreto dell'urna" (a cura di Feltrin, Natale e Ricolfi), Utet, Torino, 2007
12. Il primo anno del governo Prodi: segnali contrastanti, in "Nel segreto dell'urna" (a cura di Feltrin, Natale e Ricolfi), Utet, Torino, 2007
13. Un mese dopo il pareggio: le amministrative di maggio 2006, in "Nel segreto dell'urna" (a cura di Feltrin, Natale e Ricolfi), Utet, Torino, 2007
14. Competizione elettorale, sondaggi e clima di opinione (con Feltrin), in "Nel segreto dell'urna" (a cura di Feltrin, Natale e Ricolfi), Utet, Torino, 2007
15. La fedeltà leggera alla prova: i flussi elettorali del 2006, in "L'Italia a metà" (a cura di R.Mannheimer e P.Natale), Cairo editore, Milano, 2006
16. Cosa sarebbe successo se..., in "L'Italia a metà" (a cura di R.Mannheimer e P.Natale), Cairo editore, Milano, 2006
17. Indagine su dirigenti scolastici e insegnanti: un confronto, in "Handicap e integrazione" (a cura di E.Colombo e L.Leonini), Unicopli, Milano, 2005
18. Una fedeltà leggera: i movimenti di voto nella «Seconda Repubblica», in "Maggioritario, finalmente? La transizione elettorale 1994-2001" (a cura di R.D'Alimonte e S.Bartolini, Il Mulino, Bologna, 2002
19. La fedeltà leggera, in "Le Regionali del 2000" (a cura di A.Chiamonte e R.D'Alimonte), Il Mulino, Bologna, 2000
20. Il localismo in Italia, in "Italia al Macroscopio", Feltrinelli, 1998
21. Il lavoro : rappresentazioni e rappresentanza (con P.Feltrin), in "Italia al Macroscopio", Feltrinelli, 1998
22. La fedeltà elettorale e i mutamenti di voto, in "Italia al Macroscopio" (a cura di P.Natale), Feltrinelli, 1998
23. Gli italiani al Macroscopio, in "Italia al Macroscopio", Feltrinelli, 1998
24. Introduzione (con A.de Lillo), in "Italia al Macroscopio" (a cura di P.Natale), Feltrinelli, 1998
25. Mutamento e stabilità nel voto degli italiani, in "Maggioritario per caso" (a cura di R.D'Alimonte e S.Bartolini), Il Mulino, Bologna, 1997
26. Sull'attendibilità degli exit-polls, in "Politica e sondaggi", (a cura di P.Ceri), Rosenberg e Sellier, 1997
27. Formas y finalidades de la acción solidaria, in "Solidaridad y producción informal de recursos", Instituto de investigaciones sociales, Ciudad de Mexico, 1994

28. La nuova mappa geo-politica, in "Milano a Roma. Guida all'Italia elettorale del 1994" (a cura di I.Diamanti e R. Mannheim), Donzelli, Roma, 1994
29. C'era una volta l'elettore socialista, in "La rivoluzione elettorale. L'Italia tra la prima e la seconda repubblica" (a cura di R.Mannheimer e G.Sani), Anabasi, Milano, 1994
30. Forme e finalità dell'azione solidaristica, in "Altruismo e solidarietà nella società contemporanea" (a cura di B.Cattarinussi), Angeli, Milano, 1994
31. Lo studio empirico dei flussi elettorali: problemi metodologici e applicativi, in "Quaderni della Fondazione Feltrinelli", n.44, 1993
32. Le tendenze elettorali degli anni novanta: mutamenti nei comportamenti e nelle logiche di voto, in "L'Italia che cambia" (a cura di M. Livolsi), La Nuova Italia, Firenze, 1993
33. Indagine sulla popolazione zingara a Milano e provincia, in "Il vento non soffia più", A.Calabrò, Marsilio, Venezia, 1992
34. Lega Lombarda e insediamento territoriale: un'analisi ecologica, in "La Lega Lombarda" (a cura di R.Mannheimer), Feltrinelli, Mi, 1991
35. Metodologia per la scelta di un campione di famiglie, (con R.Biorcio), in "Social Survey in Lombardia", IReR, Angeli, Mi, 1991
36. Appendice Metodologica di "Tipi di razionalità nell'azione conflittuale" (M.Regini e S.Draghi), in "Il conflitto industriale in Italia", (a cura di G.P.Cella e M.Regini), Il Mulino, Bo, 1985

C. SAGGI contenuti in riviste

1. Survey&Polls, rubrica quadrimestrale della rivista ComPol, dal 2018
2. La forza di una campagna debole. Il caso delle elezioni politiche 2018 con S.Bentivegna), in "Comunicazione Politica", n.1/2019, pp.5-14
3. Curatela del n.1/2019 di "Comunicazione Politica": La forza di una campagna debole. Il caso delle elezioni politiche 2018 (con S.Bentivegna)
4. Il faticoso cammino del PD e della sinistra nel nuovo millennio (con L.Fasano), in "Quaderni dell'osservatorio elettorale", n.81/2019, pp.7-41
5. Sondopolitica, rubrica quadrimestrale della rivista ComPol, 2010-2018
6. Polls & pollsters: comportamenti elettorali e stime di voto, in "Studi di Sociologia", n.2/2015, pp.145-154
7. Italicum, molto rumore per nulla (con L.M.Fasano), in "Il Mulino", vol.4, 2015, pp.640-648
8. The birth, early history and explosive growth of the Five Star Movement, in "Contemporary Italian Politics", vol.6, n.1/april 2014, pp. 16-36
9. Editor di "Contemporary Italian Politics", vol.6, n.1/april 2014 - Special issue: The Five Star Movement: A new political actor on the web, in the streets and on stage (con I.Diamanti)
10. Nascita e crescita del M5S. Verso la maggiore età, in "Comunicazione Politica", n.1/2013, pp. 17-42
11. Curatela del n.1/2013 di "Comunicazione Politica": Grillo e il Movimento 5 Stelle. Analisi di un "fenomeno" politico (con I.Diamanti)
12. Io non mi sento italiano, ma per fortuna o purtroppo lo sono, in "Comunicazione politica", n.1/2011, pp. 139-150
13. Amministrative 2011: cambia il vento? (con P.Feltrin e A.Cristadoro), in "Polena", n.2/2011, settembre 2011
14. Le elezioni regionali 2010 in Italia: le molte conferme e le novità inattese, (con P.Feltrin), in "Polena", n.1/2010, maggio 2010
15. Il significato politico delle elezioni europee 2009, in "Italianieuropei", vol.1/2009, pp.16-26, luglio 2009
16. Le ragioni del voto, in "Quaderni di sociologia", Vol.LIII, 2008, 47, pp.26-34, dicembre 2008
17. Maggioritario e proporzionale: governabilità e rappresentatività, in "Polena", n.2/2008, settembre 2008
18. Amministrative 2007: una significativa vittoria per il centro destra, in "Polena", n.2/2007, luglio 2007
19. Opinione pubblica e sondaggi: cronaca di un pareggio (mai) annunciato, in "COMunicazione POLitica", n.2 vol VII, dicembre 2006
20. Elezioni regionali 2005: la performance delle coalizioni, in "Polena", n.2/2005, luglio 2005

21. Sondaggi ed elezioni americane; fiction o realtà, in "COMunicazione POLitica", vol.VI n.1, aprile 2005
22. Le elezioni amministrative del biennio 2003-2004: prodromi di una crisi annunciata?, in "Polena", n.3/2004, dicembre 2004
23. Europee 2004: un punto di svolta?, (con P.Segatti), in "Italianieuropei", vol.3/2004, pp.21-32, luglio 2004
24. Il ruolo di Berlusconi nell'evoluzione dei sondaggi in Italia, in "COMunicazione POLitica", vol.V n.1, aprile 2004
25. Berlusconi e il consenso infedele, in "Italianieuropei", n.4/2003, settembre-ottobre 2003
26. Le elezioni del sindaco di Roma, in "COMunicazione POLitica", vol.III n.2, dicembre 2002
27. Le elezioni del sindaco di Londra (con N.Rao), in "COMunicazione POLitica", vol.III n.2, dicembre 2002
28. Parliamentary elections in Italy (con S.Parker), in "Electoral studies", Volume 21, Issue 4, dicembre 2002, UK
29. Calma piatta o rush finale? (con G.Sani), in "Pubblicazioni del Dipartimento di Studi politici e sociali", Università di Pavia, Pavia, 2001
30. Il rapporto tra politici e sondaggi (con N.Pagnoncelli), in "COMunicazione POLitica", vol.II n.1, maggio 2001
31. Gli indecisi ed il voto: un'incertezza sola apparente?, in "COMunicazione POLitica", vol.I n.2, dicembre 2000
32. Gli italiani e il voto Europeo: molte conferme, poche smentite, in "Rivista Italiana di Scienza Politica", n.3, dicembre 1999
33. I riflessi del localismo sulla domanda di informazione TV, in "Città in controluce", n.6, maggio 1998
34. Gli italiani e le lotterie: un bisogno economico o psicologico? in "Medicina delle Tossicodipendenze", anno VI, n.1, marzo 1998
35. Il disagio sociale del Nord, in "Orientamenti" n.9-10, 1997
36. Quanto valgono gli exit-polls, in "Quaderni di sociologia", n.10, 1996
37. La geografia elettorale dell'area metropolitana milanese: analisi e simulazioni (con S.Draghi e E.Ercole) in "Amministrare", n.1, 1994
38. La solidarietà tra interessi e valori in "Parole chiave", n.2, Roma, Donzelli, 1993
39. La realtà nomade: una situazione peculiare in "Milano plurale", (a cura di S.Allievi), IREF, 1993
40. Il cammino dell'elettore leghista: dalla DC all'anti-meridionalismo? in "Quaderni meridionali", n.2, 1993
41. L'elettore tra razionalità e identificazione, (con F.Francioso) in "Quaderni di Sociologia", n.2/1992
42. Lo studio dei flussi elettorali: questioni di principio e diagnostica delle distorsioni, (con R.Biorcio), in POLIS n.1/1991
43. La mobilità elettorale negli anni ottanta, (con R.Biorcio), in "Rivista Italiana di Scienza Politica", n.3, 1989
44. Le elezioni in Italia, in "Quaderni di Sociologia", n.12, 1989
45. Il ruolo dell'immagine e della professionalità nella differenziazione commerciale del prodotto: un'analisi empirica, (con L.Zanderighi), in "Commercio", n.29, 1988
46. La solidarietà alla prova, in "Il treno", n.4, 1988
47. Mobilità e fedeltà elettorale negli anni ottanta: un'analisi comparata su dati aggregati e di survey, (con R.Biorcio), in "Quaderni dell'osservatorio elettorale", n.18/1987
48. Voting Dynamics in Parliamentary Elections in Italy 1983- 85: a Political Turning Point, ECPR Joint Session, Amsterdam, 1987
49. Elezioni: la geografia dell'infedeltà, (con R.Biorcio), in "Politica ed Economia", n.12, 1987
50. La spesa di investimento comunale: il caso della Lombardia, (con Vaccari e Malgieri), in "Il nuovo governo locale", n.1, 1986
51. Mobilità e fedeltà elettorale, (con R.Biorcio), in "Misurare la politica", Unicopli, 1986

Articoli divulgativi:

Collaborazione con i settimanali *Rinascita* (1983-90), *Panorama* (1994-96), *Il Mondo* (1996), con il mensile *Sorrisi&Salute* (1999), con il periodico *Reset* (2004-2005) e con i quotidiani *Avvenire* (1973-75), *L'eco di Bergamo* (1996-99), *Corriere della Sera* (1987-92), *L'Unità* (1985-2004), *L'Indipendente* (1997-98), *New Politics* (inserto mensile de: *Il Riformista*) (2004-2006), *La stampa* (2005-2007), *La Repubblica Milano* (dal 2015) e con le riviste online "*Gli Stati Generali*" (dal 2015), "*Fondazione Hume*" (dal 2016).

Dal 2003 al 2013: editorialista del quotidiano *Europa* (collaborazione settimanale)

30/12/2020