

## ***CURRICULUM VITAE DI FABIO MUSSO***

### **FORMAZIONE**

- Diploma di maturità scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "G. Marconi" di Pesaro, 1979.
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Urbino, 1987.
- Master in direzione aziendale presso la Scuola Superiore del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1991.

### **POSIZIONE ATTUALE**

- Professore Ordinario settore scientifico-disciplinare SECS-P/8 Economia e gestione delle imprese, presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica (dal 1994 al 2001 ricercatore, dal 2001 al 2016 Professore Associato).
- Prorettore alle attività di Terza Missione, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, dal 2014.
- Presidente Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione per le aziende presso la Scuola di Economia dell'Università di Urbino dal 2008.
- Docente presso la Scuola di Economia dell'Università di Urbino dal 1998, corsi attualmente tenuti: Economia e gestione delle imprese internazionali, Marketing internazionale corso proredito.
- Membro del collegio docenti del PhD Programme in Global Studies, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, dal 2017.
- Editor in Chief, International Journal of Economic Behavior (IJEB) (<http://ojs.uniurb.it/index.php/ijmeb/index>) dal 2012.
- Associate Editor, International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE) (<http://www.igi-global.com/journal/international-journal-applied-behavioral-economics/49170>) (WOS) dal 2011.
- Membro del Consiglio di Amministrazione di Cosmob S.p.A., Pesaro, dal 2019.
- Membro del Comitato di Coordinamento e Gestione del Cluster "In Marche", Ancona, dal 2017.
- Membro del Comitato Scientifico del cluster tecnologico nazionale "Made in Italy" (MINIT), Milano, dal 2021.
- Membro del Consiglio Direttivo di Urbino International Centre, Urbino, dal 2016.
- Membro del Consiglio Direttivo di Fondazione UNA, Roma, dal 2015.
- Membro del CRIET Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio, Università degli Studi di Milano-Bicocca (<http://criet.unimib.it/>) dal 2017.
- Membro di Proxenter, Centro di Ricerca in Procurement and Supply Chain – Proxenter, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Dipartimento di Studi Impresa Governo Filosofia ([www.proxenter.it](http://www.proxenter.it)) dal 2013.
- Membro di: British Academy of Management dal 2021, Società Italiana Di Management (SIMA) dal 2013, European International Business Academy (EIBA) dal 2012, Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) dal 2003, Società Italiana di Marketing (SIM) dal 2003, Associazione per lo Studio della Piccola e Media Impresa (ASPI) dal 1995.
- Svolge attività di ricerca su temi riguardanti l'internazionalizzazione delle imprese, il marketing, la distribuzione commerciale, i distretti industriali, la logistica, il turismo.

- E' consulente aziendale e docente in scuole di formazione e master post-universitari in tema di marketing e strategia, marketing internazionale, organizzazione aziendale, direzione commerciale.
- È membro dell'Associazione Nazionale Atleti Olimpici e Azzurri d'Italia.

## **PRECEDENTI ESPERIENZE**

- Collaborazione a contratto presso l'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale delle Marche, Ancona, con incarico di analisi economico-finanziarie e studi di settore, dal 1987 al 1988.
- Responsabile commerciale, Sigla S.r.l., Pesaro (produzione mobili) dal 1988 al 1990.
- Area Manager presso Citroen Italia S.p.A., Milano, dal 1991 al 1994.
- Visiting research fellow presso l'Institute for Retail Studies dell'Università di Stirling (UK), nel 1995.
- Visiting Professor presso la Technological University of Almaty (KZ) nel 2000.
- Direttore del Master di I livello in Logistica integrata per l'Est Europa e l'Estremo Oriente dell'Università di Urbino, dal 2005 al 2008.
- Direttore del Corso di Alta Specializzazione "Tecnico Commerciale Italia-Estero" dell'Università di Urbino, 2009.
- Direttore del Master di I livello in International Business Negotiation, nel 2010.
- Visiting Professor presso la Dunarea de Jos University of Galati (RO) nel 2011.
- Docente presso la Scuola di Lingue e Letterature Straniere dell'Università di Urbino dal 1999 al 2017. Corsi di: Marketing internazionale e Strategie di internazionalizzazione.
- Membro del Direttivo Nazionale e Responsabile Comunicazione della Società Italiana di Management (SIMA) dal 2014 al 2017.
- Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Economia & Management, Università degli Studi di Urbino dal 2007 al 2017.
- Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Economia Aziendale (Ph.D. Program in Management), Università degli Studi di Roma Tor Vergata dal 2009 al 2017.
- Visiting Professor presso la "Lucian Blaga" University of Sibiu (RO) nel 2017 e nel 2018.
- Visiting Professor presso la Federal University of Paraná, Curitiba (BR) nel 2018.
- Docente in corsi di dottorato, master e corsi di alta formazione presso Università e Scuole di specializzazione. Fra le principali collaborazioni si ricordano: Università di Bari; Università di Camerino; Università di Catania; Università Macerata; Università di Pavia; Università di Roma Sapienza; Università di Roma Tor Vergata; Technological University of Almaty (Kazakhstan); CIS (Reggio Emilia); Consorzio Forma Futuro (Parma); Consorzio Roma Ricerche (Roma); Elea (Ivrea); Scuola Superiore di Catania, Università di Catania; SIAF (Scuola Internazionale di Alta Formazione)/Scuola Superiore Sant'Anna (Volterra); Sistema Moda Italia (Milano); Master Il Sole 24 Ore Formazione (Roma); Spegea (Bari); Tecnomarche (Civitanova Marche).

## **PUBBLICAZIONI**

È autore di oltre 200 pubblicazioni scientifiche fra cui 18 libri. L'elenco completo delle pubblicazioni è consultabile al seguente link:

<https://ora.uniurb.it/browse?type=author&order=desc&rpp=20&authority=rp00294#.yg7gtogzaxj>