

CURRICULUM VITAE

DOMENICO MORRONE

Posizione attuale

- Professore associato. Macrosettore 13/B ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico-disciplinare: ssd 13/B2 Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese)
- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca Internazionale in “ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY”
- Docente di Marketing
- Docente di Marketing Territoriale
- Docente di Web Marketing
- Docente di Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili
- Docente di Digital Marketing
- Docente di Strategie Commerciali e Gestione delle Vendite
- Componente del Consiglio di Dipartimento
- Componente della struttura “Assicurazione della Qualità della Didattica LM77”
- Delegato alle attività di tirocinio – Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
- Delegato Comitato Universitario Regionale di Coordinamento (CURC) per la ricostruzione e valorizzazione delle Identità dei Territori vasti del mosaico Regionale
- Delegato Gruppo di Lavoro sul “Cibo” all’interno della RUS (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile)

Università LUM Giuseppe Degennaro

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia

S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

e-mail: morrone@lum.it

Direzione e Coordinamento

Coordinatore Scientifico dei Master Universitari di I° livello in:

- Innovation, Retail & e-Marketing (Mirem);
- Agrifood, Wine and Local Management (Mawil);
- Tourism and Hospitality Management (Matom).

Co-coordinatore dei Master Universitari di I° livello in:

- Innovazione sociale, imprenditorialità e sviluppo locale (Misis);
- Food Science (Mafoos).

Coordinatore Scientifico dei Corsi di Alta Formazione in:

- Management delle Società Calcistiche;
- International Value;
- Laboratorio di web marketing
- E-Compa.

Direttore Scientifico del Master Executive in:

- Governance e gestione sostenibile dell'enogastronomia e del territorio (EMAGSET)
School of Management - Università LUM Giuseppe Degennaro
Gambero Rosso Academy

Formazione

<i>Maggio 2012</i>	Ph.D., Dottorato di Ricerca in “The Economics and Management of Natural Resources” Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)
<i>Aprile 2011</i>	Superamento del corso per mediatore/conciliatore professionista Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)
<i>2010</i>	Summer School 2010 in “Analisi Econometriche - Corso Base” Scuola di direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione Università della Calabria
<i>2008</i>	Summer School 2008 in “Advanced Marketing” Associazione Best in Class – Alumni Economia Bari Università degli studi di Bari
<i>Settembre 2007</i>	Ph.D., Dottorato di Ricerca in Management Università di stato “Lucian Blaga”, Sibiu (Ro)
<i>Aprile 2003</i>	Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)

Incarichi di insegnamento o di ricerca presso università e istituti di ricerca esteri

2018 -2020	<p><i>Docente di “Sustainable supply chain management”, Master Universitario di I° livello in Mediterranean Organic Agriculture</i> Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari Valenzano (Ba) School of Management Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)</p>
2018	<p><i>Visiting Researcher</i> La gestione sostenibile nella produzione agro-alimentare Università di Oradea, Romania.</p>
2017 -2020	<p><i>Docente di “Business planning and farm management”, Master Universitario di I° livello in Sustainable Integrated Pest Management (IPM) Technologies for Mediterranean Fruit and Vegetable Crops</i> Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari Valenzano (Ba) School of Management Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)</p>
2017 - 2020	<p><i>Docente di “Green Marketing”, Master Universitario di I° livello in Land and Water Resources Management</i> Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari Valenzano (Ba) School of Management Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)</p>
2016 - 2017	<p><i>Docente di Green Marketing nel XXXII Ciclo dell'International Research Doctorate in "The Economics and Management of Natural Resources" (accreditato dal Miur)</i> Università LUM Jean Monnet, dalla John Naisbitt University of Beograd (Serbia), dalla China Three Georges University - CTGU - (Cina)</p>
2016	<p><i>Docente di “Sustainable supply chain management” e “Marketing”, Master Universitario di I° livello in Sustainable IPM Technologies for Mediterranean Fruit and Vegetable Crops</i> Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari Valenzano (Ba) School of Management Università “Lum – Jean Monnet”, Casamassima (Ba)</p>
2015 - 2016	<p><i>Docente di Green Marketing nel XXXI Ciclo dell'International Research Doctorate in "The Economics and Management of Natural Resources" (accreditato dal Miur)</i> Università LUM Jean Monnet, dalla Megatrend University of Beograd (Serbia), dalla China Three Georges University - CTGU - (Cina)</p>

2014	<i>Visiting Professor di Green Marketing</i> Università di Oradea, Romania, Erasmus Intensive Program "Cradle to Cradle in Higher Education"
2012	<i>Marketing</i> The European Business School London (EBSL) Faculty of Economics Programma Erasmus

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

2015 - 2018	<p>Responsabile Scientifico del Progetto "New Apulia". Progetto di Ricerca di durata triennale (codice Pratica N7OIVU3) monitorato dall'Arti (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) e finanziato dalla Regione Puglia nell'ambito del "Programma regionale a sostegno della specializzazione intelligente e della sostenibilità sociale ed ambientale - finanziato in attuazione dell'APQ in materia di Ricerca, sottoscritto il 20/05/2013 dalla Regione Puglia e dai Ministeri dell'Istruzione, Università e Ricerca e dello Sviluppo Economico con risorse nazionali del Fondo Sviluppo e Coesione – Intervento Future in Research - Regione Puglia FSC 2007-2013".</p> <p>Il progetto è stato:</p> <ul style="list-style-type: none">- approvato dalla Regione Puglia con Determinazione del Dirigente Servizio Ricerca Industriale e Innovazione n. 628 del 17 dicembre 2014;- assegnato allo scrivente a seguito della vincita della Procedura di Valutazione Comparativa per il reclutamento di nr. 1 posto di Ricercatore Universitario ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a), legge 240/10, con regime di impegno a tempo pieno, presso la Facoltà di Economia – Settore Concorsuale: Macrosettore 13/B Economia Aziendale Settore Scientifico-Disciplinare: SSD 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese). D.R. n. 1040/15 – Università LUM Jean Monnet.
-------------	---

Partecipazione a progetti finanziati con presenza di organizzazioni estere

2020	<p>Programma: ENI CBC MED Progetto: Organic Ecosystem Obiettivo del programma: boosting cross border Organic Ecosystem through enhancing agro-food alliances Promotori: Giordania (capofila), Libano, Grecia, Spagna, Tunisia, Italia attraverso CIHEAM Bari e Regione Puglia. Coinvolti come associati anche altri partner tra cui, in Egitto, la Fondazione SEKEM. Relatore sul tema: “Communicating...organic” – 30 giugno 2020</p>
2019	<p>Programma: Interreg V-A “Greece-Italy (EL-IT) 2014-2020” Progetto: TRUST – cooperation foR sUStainable Transport Obiettivo del programma: improving cross-border coordination among transport stakeholders on introducing multimodal environmentally-friendly solutions Promotori: Comune di Gallipoli (Le) – Regione dell’Epiro – Egnatia Odos sa - Università LUM Jean Monnet.</p>
2017	<p>Programma Erasmus + Progetto: Social Innovation & Inclusion of Sustainable Development Goals - sociSDG Obiettivo del programma: to educate companies and other organizations about the importance of their impact on society and the urgency of implementing SDGs into their work. Attività svolta: ricerca e divulgazione dei risultati Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homo Eminens (Lithuania) • Materahub (Italy) • Global Impact Grid – GIG (Germany) • LatConsul SIA (Latvia) • eRevalue (United Kingdom) • Kaleidoscope Futures (United Kingdom) • Nadácia Pontis (Slovakia) • IDOP (Croatia) • Università LUM Jean Monnet
2016	<p>Programma Erasmus + e Agency for mobility and EU programmes Progetto: Hi4CSR – Harmonization and implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives Obiettivi del programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the exchange of good practices in order to increase the project partner's, enterprise's and decision maker's knowledge of EU CSR Directives harmonization process to the national legal frameworks • the establishment of permanent network between enterprises, society and decision makers • creation of a CSR guide for enterprises, adults and decision makers to increase adult education of CSR legislative. <p>Attività svolta: ricerca e divulgazione dei risultati Partner:</p>

- RRiF Group
- ABIS - THE ACADEMY OF BUSINESS IN SOCIETY
- The Croatian Institute for Corporate Social Responsibility
- EKVILIB INSTITUT ZAVOD
- TRUCOST PLC
- Nadácia Pontis
- Global Impact Grid GbR,
- Università LUM Jean Monnet

2014

Programma Intensivo Erasmus – Oradea (RO)

Progetto: Cradle-to-Cradle in Higher Education

Obiettivo del programma: to create new and innovative training modules that can offer an additional, more-insightful and multidisciplinary-approached information (environmental, architecture, business) in the field of C2C (e.g. C2C seen as a business concept; C2C as an environmental concept- holistic approach; C2C in architecture – green buildings.)

Attività svolta: docenza e ricerca

Partner:

- Università di Oradea (RO)
- College of Nyíregyháza (Ungheria)
- University of Agriculture in Nitra (Slovacchia)
- Università “LUM - Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2012

Programma Erasmus – Londra (GB)

The European Business School London (EBSL)

Faculty of Economics

Progetto: Urban and Local development through strategic marketing: the mentoring model for an innovative way of success

Attività svolta: docenza

Partner:

- The European Business School London (EBSL)
- Università “LUM - Jean Monnet”, Casamassima (BA)

Partecipazione a progetti finanziati in Italia

2020 -	<p><i>Selezione Team</i> Asse prioritario VIII - Azione 8.2 Interventi rivolti ai disoccupati (FSE) Asse prioritario X - Azione 10.6 Interventi di formazione continua e/o Specialistica e professionalizzante (FSE) - Regione Puglia POR FESR-FSE 2014-2020 Promotore: Agenzia Regionale per l’Innovazione e la Tecnologia – A.R.T.I. Consulenza in qualità di esperto di marketing fornita ai progetti “FriendsHome” e “Smarteam” seguiti dal K-HUB dell’Università LUM Giuseppe Degennaro.</p>
2019 - 2020	<p><i>BIOLOGICO è una nuova economia - B.E.N.E</i> Misura 1 - sottomisura 1.2" sostegno ad attività dimostrative ed azioni di informazione – Regione Puglia PSR Promotore: Federbio Puglia</p>
2015	<p><i>ILO2- Fase 3</i> Programma di Accelerazione Imprenditoriale per start up innovative. Regione Puglia - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione Promotori: Università “LUM – Jean Monnet” ed Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (CHIEAM).</p>
2014	<p><i>Fooding</i> Progetto per rafforzare la competitività e l’innovazione delle PMI nel settore agroalimentare. Promosso da: Regione Puglia, Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (CHIEAM), Provincia di Foggia, Provincia di Taranto, Camera di Commercio di Bari, Chamber of Commerce of Achaia (EL), Technological Educational Institute of Ionian Islands (EL), Region of Ionian Island (EL), Region of Epirus (EL) e Region of Wester Greece (EL).</p> <p><i>Noble Ideas</i> Progetto per sostenere la valorizzazione dei risultati della ricerca di giovani innovatori, la promozione della ricerca applicata e il matching tra la domanda pubblica/privata (imprese) e l’offerta (giovani ricercatori) di ricerca e innovazione, per una crescita sostenibile del settore agro-alimentare nella regione del Sud Est Europa. Promosso nell’ambito del “South East Europe Transnational Cooperation Programme”.</p>
2011	<p><i>ILO 2</i> Promozione della Rete regionale degli ILO (Industrial Liason Office). Regione Puglia - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione Promotore: Università “LUM – Jean Monnet”.</p>

Presentazioni a convegni scientifici internazionali

2021

7th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics & Governance
Lisbon Accounting and Business School at Lisbon Polytechnic Institute,
Portogallo, 23-25 Giugno (on-line)

Abstract accettato con pubblicazione negli atti

“Corporate social responsibility and sustainability reporting in the water and wastewater industry: An exploratory study”,

di Canaj, K., Morrone, D., Mehmeti, A.

Euram annual conference 2021 – Reshaping capitalism for a sustainable world

Université du Québec à Montréal, Canada, 16-18 Giugno (on-line)

Paper accettato con pubblicazione negli atti

“The developing age of smart home products: an empirical analysis on consumers’ behavior”,

di Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P.

94th Annual Conference - Agricultural Economics Society

29-30 Marzo (on-line)

Poster accettato

“Does the cultural heritage influence innovation in production process? Evidence from organic farming in Europe”

di Manta, F., Toma, P., Morrone, D.

2020

Euram annual conference 2020 – THE BUSINESS OF NOW: the future starts here

Trinity College, Trinity Business School, Dublin, 4-6 Dicembre (on-line)

Paper accettato e pubblicato negli atti

“Breaking the glass ceiling: social disclosure and financial performance in the banking sector”,

di Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P.

10th International Symposium on Natural Resources Management

Megatrend University, Faculty of Management, Zaječar, 26 Settembre (on-line)

Paper accettato e pubblicato negli atti

“A small-scale exploratory study of CSR and sustainability reporting in the water and wastewater industry”

di Canaj, K., Morrone, D., Mehmeti, A.

MakeLearn & TIIM International Conference 2020 - EXPANDING HORIZONS: BUSINESS, MANAGEMENT AND TECHNOLOGY FOR BETTER SOCIETY

International School for Social and Business Studies,

Celje, Slovenia, 20-22 maggio (on-line)

Extended abstract accettato

“The Environmental Policies and The Cost of Debt: Operational Strategies and Disclosure In The Energy Sector”

Di Bussoli, C., Conte, D., Morrone, D., Schena, R.

- 2019 *Euram annual conference 2019 – Exploring the Future of Management*
ISCTE-IUL, Lisbona, 26-28 Giugno
Paper accettato
“Signalling the eco brand equity: the italian case in agri-food sector”,
di Schena, R., Morrone, D., Russo, A.
- 2018 *Global University Network – The 15th Annual N.E.W.S. Conference on University–Industry Value Co-Creation in the Era of Sustainable Development*
Lum Jean Monnet University, Trani, 28-30 Novembre
Lavoro accettato
“Signalling the Eco Brand Equity: Evidence from the Agri-Food Sector”,
di Schena, R., Russo, A., Morrone, D.
- 8th International Symposium on Natural Resources Management*
John Naisbitt University, Faculty of Management, Zaječar, 19 Maggio
Paper accettato e pubblicato negli atti
“The sustainable tourism and the relationships between perceived value, perceived sustainability and satisfaction: a cross-cultural analysis between Italy and Serbia”,
di Conte D., Leuzzi, A., Stankovic, M., Morrone, D.
- 2017 *7th International Symposium on Natural Resources Management*
John Naisbitt University, Faculty of Management, Zaječar, 31 Maggio
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Sustainability knowledge as driver of firm performance: evidence from supply chain management practices”,
di Altieri, G., Morrone, D., Russo, A.
- 2016 *International Symposia “Risk Factors for Environment and Food Safety”*
Università di Oradea (RO), 4-5 Novembre
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Ecolabels in agrifood sector: an empirical analysis”,
di Antonicelli, M., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V.
- SIS 2016 – 48th Scientific Meeting of the Italian Statistical Society*
Università degli Studi di Salerno – 8-10 Giugno
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Confounding signals of ecolabels: evidences from agrifood sector”,
di Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V.
- SIEDS 2016 – Mutamento economico e tendenze socio-demografiche tra sfide e opportunità*
Università degli Studi Internazionali di Roma – 26-28 Maggio
“Sustainability and sensibilities: the different impact of green advertising related to gender differences”,
di Antonicelli, M., D., Morrone, D.

- 2015 *International Symposia “Risk Factors for Environment and Food Safety” & “Natural Resources and Sustainable Development”*
Università di Oradea (RO), 6-7 Novembre
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Information or confusion? The role of ecolabels in agrifood sector”,
di Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V.
- Statistics and Demography: the Legacy of Corrado Gini*
Treviso - Ca' Foscari University of Venice, 9-10 Settembre
Paper accettato
“A cross-country study of GRI reporting: a concentration and multivariate regression analysis”
di Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A.
- Marketing and Business Development*
Bucarest (RO), 25-27 Giugno
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Family Firms’ CSR actions: the Case of Barilla”
di Russo, A., Morrone, D., Calace, D.
- 2014 *Making a difference, CSR trends II*
Lodz (PL), 6-7 Novembre
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“The Effectiveness of Green Marketing Strategies in the Automotive Industry: a Consumer-Based Analysis”, di Russo, A., Morrone, D., Calace, D.
- International Symposia “Risk Factors for Environment and Food Safety” & “Natural Resources and Sustainable Development”* Università di Oradea (RO), 6-7 Novembre
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“Corporate sustainability, green marketing and reporting: where are we going?”, di Russo, A., Morrone, D., Calace, D.
- 2013 *37° Congresso annuale dell’American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)*
University of European Political and Economic Studies “Constantin Stere”, Chisinau (MD), 4-9 Giugno
Paper accettato con pubblicazione negli atti
“A method to discover a green washing policy”, di Morrone, D.
- SDS 2013 – Sustainable Development Symposium*
Università Parthenope, Napoli, 13-15 febbraio
Abstract accettato con pubblicazione
“The green side of automotive sector”, di Russo, A., Morrone, D., Catania, E.
- 2012 *36° Congresso annuale dell’American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)*
Università “LUM – Jean Monnet”, Gioia del Colle (Ba), 29 Maggio – 3 giugno

- Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “The "clean tech" economy and the public/private joint strategies: an analysis of Apulia case”, di Massari, F., Morrone, D.
- 2011 *Challenges for Science and Research in the Crisis Era*
 Sibiu Alma Mater University Conference (RO), 24-26 Marzo
 Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “Is sustainable marketing real? A consideration from Italian electric energy sector”, di Morrone, D.
- 2010 *Challenges for Science and Research in the Crisis Era*
 Sibiu Alma Mater University Conference (RO), 25-27 Marzo
 Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “The renewable energies: a new direction for investments and employment”, di Morrone, D.
- 2009 *33° Congresso annuale dell’American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)*
 Università “Alma Mater”, Sibiu (RO), 2-7 Giugno
 Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “Near the fourth revolution?”, di Morrone, D.
- Challenges for Science and Research in the Crisis Era*
 Sibiu Alma Mater University Conference (RO), 26-28 Marzo
 Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “The environment, from sustainability issue to business opportunity”, di Morrone, D.
- 2008 *The annual international scientific conference of pedagogic staff and scientific researchers.*
 Università “Alma Mater” di Sibiu (Ro), Maggio
 Paper accettato con pubblicazione negli atti
 “Globalization: the role of the economic knowledge”, di Morrone, D.
- 2007 *International Workshop “Eficenta, legalitate si etica in construire strategiilor nazionale post aderare*
 Università “Spiru Haret” di Brasov (Ro), Novembre
 Relazione
 “Development and competitiveness strategy after adhesion to European Union: special focus on new concept of “country system”, di Morrone, D.
- 2006 *International Workshop “Eficenta, legalitate si etica in economiile post aderare*
 Università “Spiru Haret” di Brasov (Ro), Maggio
 Relazione
 “A composite model of management. Italian management and the transferring of the know how to the Romanian firm-system”, di Morrone, D.

Presentazioni a convegni scientifici nazionali

- 2021
- LEVERAGING INTERSECTIONS
IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE*
Sinergie-SIMA 2021 Conference
Palermo, 10-11 giugno (on line)
Paper accettato e con pubblicazione negli atti
“Know what you eat: exploring food purchase decisions through TAM
model on Blockchain. An Italian case study”
di Tarulli, A. Manta, F., Morrone, D., Toma, P.
- 2020
- Il Marketing per una società migliore*
XVII SIM Conference
Varese, 29-30 ottobre (on line)
Paper accettato e pubblicato negli atti
“Boosting the Blue Economy: the case of Blue Flag eco-label and its impact
on tourism”
di Manta, F., Morrone, D., Toma, P.
- GRAND CHALLENGES: Companies and Universities working for a better
society*
Sinergie-SIMA 2020 Conference
Pisa, 7-8 settembre (on line)
Selected paper con richiesta di pubblicazione nella rivista Sinergie
“Something old, something green! A study on the relationship between
Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector”
di Tarulli, A, Morrone, D., Toma, P.
- 2019
- Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*
XVI SIM Conference
Piacenza, 24-25 ottobre
Paper accettato e pubblicato negli atti
“High-tech green washing: how the VW Dieseldate changed the consumer
perspective. A qualitative analysis”
di Manta, F., Morrone, D., Toma, P.
- 2018
- I percorsi identitari del marketing*
XV SIM Conference
Bari, 18-19 ottobre
Paper accettato e pubblicato negli atti
“La differenziazione delle private label nel food: un’analisi empirica sul
mercato italiano”
di Morrone, D., Schena, R.

WOA 2018

The resilient organization: design, change and innovation in the globalized economy

Università Cattolica del Sacro Cuore – Roma, 15-16 febbraio

Paper accettato

“How did work organizational resilience before and after the financial crisis? An empirical study”,

di Palmi, P., Miglietta, P. P., Morrone, D.

Convegno scientifico

Organizzazione di conferenze scientifiche e seminari

- | | |
|------|---|
| 2019 | Membro del comitato scientifico del “ <i>9th International Symposium on Natural Resources Management</i> ”
Università “Megatrend”, Dipartimento di Management, Zajecar (Serbia), Maggio |
| 2016 | Membro del comitato organizzatore del seminario “ <i>Il ruolo delle banche a favore della crescita. L’importanza dell’educazione finanziaria</i> ”
Università “Lum – Jean Monnet”, Trani (Ba), Novembre |
| | Membro del comitato organizzatore del seminario “ <i>Crowdfunding: cos’è e cosa finanzia</i> ”
Comune di Altamura, Murgia Sviluppo, School of Management Università LUM
Sala Consiliare Comune di Altamura, Altamura (Ba), Luglio |
| 2015 | Membro del comitato organizzatore del seminario “ <i>L’innovazione nella vendita: i cambiamenti dei consumi nel punto vendita e sul web</i> ”
School of Management
Università “Lum – Jean Monnet”, Trani (Ba), Ottobre |
| 2012 | Chairman del 36° <i>Congresso scientifico annuale dell’American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA)</i>
Università “LUM – Jean Monnet”, Gioia del Colle (Ba), Maggio |

Award & Grant

- 2020 Premio per la Ricerca – Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
- Selected paper della SIMA Conference 2020 con richiesta di pubblicazione all'interno della rivista della Società Italiana di Management - Sinergie
“Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector”
di Tarulli, A, Morrone, D., Toma, P.
- 2019 Vincitore del concorso per Professore Associato settore concorsuale: Macrosettore 13/B ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico-disciplinare: ssd 13/B2 Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese) – Università LUM Jean Monnet
- 2018 Premio per la Ricerca - Facoltà di Economia
Università LUM Jean Monnet
- Rinnovo del contratto per Ricercatore a Tempo Determinato settore concorsuale: Macrosettore 13/B ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico-disciplinare: ssd 13/B2 Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese) – Università LUM Jean Monnet
- Abilitato, nell'ottobre 2018, al ruolo di Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (idoneo alla procedura di abilitazione nazionale 2016 nel settore 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese).
ASN 2016-2018, abilitato nel quinto quadrimestre dal 19/10/2018 al 19/10/2027.
- 2015 Vincitore del concorso per Ricercatore a Tempo Determinato settore concorsuale: Macrosettore 13/B ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico-disciplinare: ssd 13/B2 Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese) – Università LUM
- 2013 Selezione del progetto di ricerca “New Apulia” nell'ambito del bando pubblico “Future In Research”, 2013, Regione Puglia;
- 2012 The American Romanian Academy of Arts and Sciences, 2012, The American Romanian Academy Award.
- 2008 Borsa di Studio, PhD – Dottorato di Ricerca in “The Economics and Management of Natural Resources”, 2008, Università LUM.

Publicazioni

Articoli in rivista con referaggio

1. Tarulli, A, Morrone, D., Toma, P., 2021, Exploring connections between vintage marketing and sustainability in the Italian agri-food sector. An empirical analysis¹, *Sinergie*, ISSN: 0393-5108. (forthcoming).
2. Morrone, D., Raimo, N., Tarulli, A., Vitolla, F., 2021, Digitalisation in the hospitality industry: motivations, effects and role of Covid_19, *International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism*, Vol.3 No.3/4, pp.257 – 270, DOI: 10.1504/IJDCET.2021.10035987, ISSN online 1753-5220, ISSN print 1753-5212.
3. Canaj, K., Mehmeti, A., Morrone, D., Toma, P., Todorović, M., 2021, Lifecycle-Based Evaluation of Environmental Impacts and External Costs of Treated Wastewater Reuse for Irrigation: a Case Study in Southern Italy, *Journal of Cleaner Production*, 293, 126142, doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126142, ISSN: 0959-6526.
4. Conca, L., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2020, The impact of direct ESG reporting: empirical evidence in European listed companies in the agri-food sector, *Business Strategy and The Environment*, 30: 1080-1093, DOI:10.1002/bse.2672, ISSN: 1099-0836.
5. Toma, P., Miglietta, P., P., Morrone, D., Porrini, D., 2020, Environmental risks and efficiency performances: the vulnerability of Italian forestry firms, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27: 2793– 2803, DOI: 10.1002/csr.2002, ISSN: 1535-3966.
6. Manta, F., Tarulli, A., Morrone, D., Toma, P., 2020, Toward a Quadruple Bottom Line: social disclosure and financial performance in the banking sector, *Sustainability*, 12(10). 4038, DOI: 10.3390/su12104038, ISSN: 2071-1050.
7. Morrone, D., Schena, R., 2019, The evolution of private labels in food proposals: the case of the top four Italian retailers and the purchase propensity of consumers, *International Journal of Business and Management*, Vol. 14, N. 3, 69 – 77, DOI: 10.5539/ijbm.v14n3p69. ISSN: 1833-3850, E-ISSN 1833-8119.
8. Palmi, P., Morrone, D., Miglietta, P. P., Fusco, G., 2018, How did organizational resilience work before and after the financial crisis? An empirical study, *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, N. 10, 54 – 62, DOI: 10.5539/ijbm.v13n10p54, ISSN: 1833-3850, E-ISSN 1833-8119.
9. Miglietta, P. P., Morrone, D., & Lamastra, L., 2018, Water footprint and economic water productivity of Italian wines with appellation of origin: Managing sustainability through an integrated approach, *Science of The Total Environment*, 633, 1280-1286, DOI: 10.1016/j.scitotenv.2018.03.270, ISSN: 0048-9697.
10. Morrone, D., Miglietta, P., 2018, Quality prices and production efficiency. An exploratory study of Italian wines with appellation of origin, *New Medit*, 1(2018), 73-89, DOI: 10.30682/nm1801g, ISSN: 1594-5685.
11. Morrone, D., Schena, R., 2018, The Influence Of “Euro-Leaf” Logo on Consumers’ Choices: The Italian Case of Branded and Private Label Food products, *International Journal of Business and Management*, Vol. 13, N. 3, 134–148, DOI: 10.5539/ijbm.v13n3p134, ISSN: 1833-3850, E-ISSN 1833-8119.

12. Miglietta, P. P., Morrone, D., 2018, Managing water sustainability: virtual water flows and economic water productivity assessment of the wine trade between Italy and the Balkans, *Sustainability*, 10(2), 543, DOI:10.3390/su10020543, ISSN: 2071-1050.
13. Miglietta, P. P., Morrone, D., & De Leo, F., 2018, The Water Footprint Assessment of Electricity Production: An Overview of the Economic-Water-Energy Nexus in Italy, *Sustainability*, 10(1), 228. DOI:10.3390/su10010228, ISSN: 2071-1050.
14. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., 2015, The Green Side of the Automotive Industry: A Consumer-based Analysis, *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, Volume 9(2), pp.59-71, North American Business Press, ISSN 2155-2843.
15. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., 2015, Explaining the Variation Amongst Countries in Sustainability Reporting: An institutional Analysis, *European Journal of Social Sciences*, Vol. 50, No 1, November, 2015, pp.96-106, Social Sciences Research Platform, ISSN 1450-2267.
16. Morrone, D., 2012, The influence of sustainable development on marketing theory, *Megatrend Review* - No.4, pp.1-21, ISSN: 1820-4570.

Contributi in atti di convegno

1. Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2021, Know what you eat: exploring food purchase decisions through TAM model on Blockchain. An Italian case study, *Sinergie-SIMA 2021 Conference - Referred Electronic Conference Proceedings*, DOI..., ISBN ... (forthcoming)
2. Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2021, The developing age of smart home products: an empirical analysis on consumers' behavior, *Proceedings of the 21st EURAM Conference*, ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-3-1.
3. Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2020, Breaking the glass ceiling: social disclosure and financial performance in the banking sector, *Proceedings of the 20th EURAM Conference*, ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-2-4.
4. Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2020, Boosting the Blue Economy: the case of Blue Flag eco-label and its impact on tourism, *Proceedings della XVII SIM Conference*, ISBN 978-88-943918-4-8.
5. Tarulli, A., Morrone, D., Toma, P., 2020, Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agrifood sector, *Sinergie-SIMA 2020 Conference - Referred Electronic Conference Proceedings*, DOI 10.7433/SRECP.FP.2020.01, ISBN 97888943937-3-6.
6. Canaj, K., Morrone, D., Mehmeti, A., 2020, A small-scale exploratory study of CSR and sustainability reporting in the water and wastewater industry, *10th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings*, pp. 187 – 194, ISBN 978-86-7747-624-3.
7. Bussoli, C., Conte, D., Morrone, D., Schena, R., 2020, The Environmental Policies and The Cost of Debt: Operational Strategies and Disclosure In The Energy Sector, *Proceedings of the MakeLearn & TIIM International Conference 2020*, ISBN 978-961-6914-26-0.
8. Manta, F., Morrone, D., Toma, P., 2019, High-tech green washing: how the VW Dieselgate changed the consumer perspective. A qualitative analysis, *Proceedings della XVI SIM Conference*, ISBN 978-88-943918-3-1.

9. Morrone, D., Schena, R., 2018, La differenziazione delle private label nel food: un'analisi empirica sul mercato italiano, *Proceedings della XV SIM Conference*, ISBN 978-88-943918-2-4.
10. Conte, D., Leuzzi, A., Stankovic, M., Morrone, D., 2018, The sustainable tourism and the relationships between perceived value, perceived sustainability and satisfaction: a cross-cultural analysis between Italy and Serbia, *8th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings*, pp. 112 – 120, ISBN 978-86-7747-590-1.
11. Altieri, G., D., Morrone, D., Russo, A., 2017, Sustainability knowledge as driver of firm performance: evidence from supply chain management practices, *7th International Symposium on Natural Resources Management - Proceedings*, pp. 103 – 110. ISBN 978-86-7747-566-6.
12. Antonicelli, M., D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., 2016, Do ecolabels affect consumer behaviour? Evidence from the agrifood sector, *Analele Universității din Oradea, Fascicula Ecotoxicologie, Zootehnie și Tehnologii de Industrie Alimentară*, Vol. XV/A, pp. 39-45, ISSN 1583-4301, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
13. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., 2016, Ecolabels: informing or confusing customers? Evidences from the agrifood sector, *Proceedings of the 48th scientific meeting of the Italian Statistical Society*, Editors: Monica Pratesi and Cira Pena, ISBN: 978-88-619706-1-8.
14. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., 2015, The effectiveness of green marketing strategies in the automotive industry: a consumer-based analysis, *CSR Trends. Making a difference*, pp.41-69, *Centrum Strategii i Rozwoju Impact (CSR Impact)*, ISBN: 978-83-932160-7-9.
15. Antonicelli, M., Calace, D., Morrone, D., Russo, A., Vastola, V., 2015, Information or confusion? The role of ecolabels in agrifood sector, *Analele Universității din Oradea, Fascicula Ecotoxicologie, Zootehnie și Tehnologii de Industrie Alimentară*, Vol. XIV/A, pp. 187-195, ISSN 1583-4301, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
16. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., 2015, Family Firms' CSR actions: the Case of Barilla, *Journal of International Conference on Marketing & Business Development*, Bucharest University of Economic Studies Publishing House, Vol. I, N. 1/2015, pp. 366-376, ISSN 2344-5130.
17. Russo, A., Morrone, D., Calace, D., 2014, Corporate sustainability, green marketing and reporting: where are we going?, *Analele Universității din Oradea, Fascicula Protecția Mediului*, Vol. XXIII, pp. 59-68, ISSN 1224-6255, (Romanian edition) ISSN 2065-3476, (English edition) ISSN 2065-3484.
18. Russo, A., Morrone, D., Catania, E., 2013, The green side of automotive sector, *SDS 2013 - Sustainable Development Symposium*, Proceedings, pp. 71-72, Rogiosi Editore, ISBN 978-8897893-28-8.
19. Morrone, D., 2013, A method to discover a green washing policy, *The 37th Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences – Proceedings*, pp. 516 – 520, Polytechnic International Press Montréal, Québec, ISBN: 978-2-553-01662-2.
20. Massari, F., Morrone, D., 2012, The "clean tech" economy and the public/private joint strategies: an analysis of Apulia case - *The 36th American Romanian Academy of Arts and Sciences Congress – Proceedings*, Volume 1, pp. 51-59, ISBN: 978-2-553-01635-6.

21. Morrone, D., 2011, Is sustainable marketing real? A consideration from Italian electric energy sector – *Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences* – Volume 4, Fascicolo 1, pp. 1-9, ISSN: 2065-2372.
22. Morrone, D., 2010, The renewable energies: a new direction for investments and employment – *Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences* – Volume 3, Fascicolo 2, pp. 9-16, ISSN: 2065-2372.
23. Morrone, D., 2009, Near the fourth revolution? – *The 33rd American Romanian Academy of Arts and Sciences Congress - Proceedings*, Volume I, pp. 32-35.
24. Morrone, D., 2009, The environment, from sustainability issue to business opportunity - *Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences* – Volume 2, pp. 8-12, ISSN: 2065-2372.
25. Morrone, D., 2008, The worldwide crisis: causes and perspectives - *Sibiu Alma Mater University Journals. Series A. Economic Sciences* – Volume 1, pp. 1-3, ISSN: 2065-2372.
26. Morrone, D., 2008, Globalization: the role of the economic knowledge – Education and academic research. Structure of the knowledge-based society. The annual international scientific conference of pedagogic staff and scientific researchers. Second edition. – Sibiu Alma Mater University (RO) – Volume I, pp. 23-25, ISSN: 2065-2372.

Contributo in volume

1. Manta, F., Morrone, D., 2020, Innovazione di filiera e corporate sustainability: il caso Andriani SpA, in A.A. V.V., *Lum Case Collection*, ISSN: 2724-1211.
2. Morrone, D., 2018, Il marketing e le vendite, in Russo, A., Vurro, C., *Economia e Management delle Imprese*, McGraw-Hill Italia, ISBN 978-88-386-9530-8.
3. Morrone, D., Russo, A., 2015, The birth and evolution of “Green Marketing”, in A.A. V.V., *Green Education for a Green Economy*, Oradea University Press, ISBN 978-606-10-1512-2.
4. Morrone, D., 2011, Il settore dell’energia elettrica, in Massari, F., Morrone, D., e Maffei, M., *La sostenibilità ambientale. Nuova opportunità di sviluppo per i territori e le aziende*, Collana dell’Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-096-5.
5. Morrone, D., 2011, La dipendenza dalle fonti tradizionali, in Massari, F., Morrone, D., Maffei, M., *La sostenibilità ambientale. Nuova opportunità di sviluppo per i territori e le aziende*, Collana dell’Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore ISBN 978-88-6611-096-5.

Monografia

1. Morrone, D., 2018, *Le imprese di Puglia - Analisi delle imprese pugliesi tra l’economia regionale e le opportunità di sviluppo*, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-704-9.
2. Morrone, D., 2015, *Il settore elettrico in Italia – Imprese e consumatori nel libero mercato tra sostenibilità e competitività*, Collana dell’Università LUM Jean Monnet, Bari, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-428-4.
3. Morrone, D., 2008, *Romania: strategy of adhesion into the new Europea Union*, Editrice Alma Mater Sibiu (RO), ISBN: 978-973-632-399-7.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali

1. Guest Editor dello Special Issue "Water Management and Efficiency for Sustainable Development Strategies" della rivista scientifica ANVUR VQR - ASN- Scopus "Sustainability", ISSN: 2071-1050 dal 24-11-2020 al 30-11-2021.
2. Topic editor della rivista scientifica ANVUR VQR – ASN - Scopus "Sustainability", ISSN: 2071-1050 dal 16-10-2020 a oggi.
3. Guest Editor dello Special Issue "Methodologies and Applications to Assess the Nexus between Agriculture, Environment and Health" della rivista scientifica ANVUR VQR - ASN "International Journal of Environmental Research and Public Health", ISSN: 1660-4601 dal 05-09-2018 al 31-12-2019.
4. Membro dell'Editorial Board della rivista scientifica ANVUR VQR - ASN "Megatrend Review", ISSN: 1820-3159 dal 12-02-2018 a oggi.
5. Membro del Scientific Board del Journal Analele Universității din Oradea Fascicula: Protecția Mediului (Annals of the University of Oradea, Fascicle: Environmental Protection), ISSN: 1224-6255 dal 01-02-2018 a oggi.
6. Membro dell'Editorial Board della Collana della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet dal 01-01-2014 a oggi.
7. Associate Editor di "The Economics and Management of Natural Resources (EMNR) Working Paper Series - ISSN 2385-068X dal 01-07-2014 a oggi.
8. Membro del Advisory Scientific Board del Sibiu Alma Mater University Journals – Series A/Economic Sciences, ISSN: 2065-2372 dal 01-03-2008 a oggi.
9. Editorial Coordinator del volume "Green Education for a Green Economy", Oradea University Press, 2015 - ISBN 978-606-10-1512-2.
10. Chief Editor del Book of Proceedings del 36° Congresso annuale dell'American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA) - Presses Internationales Polytechnique, Montreal, Québec, Canada, 2012 - ISBN: 978-2-553-01635-6.

Attività di referaggio

- Membro del Reviewer Board della rivista scientifica "Land" (ASN - Scopus), ISSN: 2073-445X dal 02-04-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "International Journal of Electronic Marketing and Retailing" (ASN), ISSN: 1741-1025 dal 17-05-2021 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Business Strategy and the Environment" (ANVUR VQR - ASN - Scopus), ISSN: 1099-0836 dal 10-11-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism" (ASN), ISSN: 1753-5212 dal 12-10-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "International Journal of Wine Business Research" (ANVUR VQR - ASN - Scopus), ISSN: 1751-1062 dal 02-10-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Corporate Social Responsibility & Environmental Management" (ASN - Scopus), ISSN: 1535-3966 dal 10-08-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Foods" (Scopus), ISSN: 2304-8158 dal 31-07-2020 a oggi.

- Reviewer della rivista scientifica "Science of the Total Environment" (ANVUR VQR – ASN - Scopus), ISSN: 0048-9697 dal 20-07-2020 a oggi.
- Reviewer Euram Annual Conference 2020 dal 03-02-2020 al 06-03-2020.
- Reviewer della rivista scientifica "Symmetry" (ASN - Scopus), ISSN: 2073-8994 dal 01-04-2020 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Economies" (ASN), ISSN: 2227-7099 dal 08-09-2019 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Applied Sciences" (ASN - Scopus), ISSN: 1454-5101 dal 01-08-2019 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Environment, Development and Sustainability" (ANVUR VQR – ASN - Scopus), ISSN: 1387-585X dal 16-02-2019 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Land" (ASN - Scopus), ISSN: 2073-445X dal 06-12-2018 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Water" (ASN - Scopus), ISSN: 2073-4441 dal 13-11-2018 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Ecological Indicators" (ANVUR VQR – ASN - Scopus), ISSN: 1470-160X dal 18-09-2018 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "International Journal of Environmental Research and Public Health" (ANVUR VQR – ASN - Scopus), ISSN: 1660-4601 dal 10-07-2018 a oggi.
- Reviewer della rivista scientifica "Sustainability" (ANVUR VQR – ASN - Scopus), ISSN: 2071-1050 dal 31-03-2018 a oggi.
- Reviewer per American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA) annual conference 2012.

Membership

- Socio della Società Italiana di Marketing - SIM
- Socio della Società Italiana di Management – SIMA
- Socio della Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA
- Socio Euram

Attività professionale

2010 - 2013	<p><i>Componente del Consiglio di Amministrazione</i> GAL S.E.B. s.c.m.a.r.l.m. – Mola di Bari (Ba) Agenzia di sviluppo per il territorio rurale operante all'interno del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Puglia I Gruppi di Azione Locale (GAL) sono degli strumenti di coordinamento e programmazione locale previsti dall'iniziativa comunitaria denominata LEADER. Questa iniziativa promuove, attraverso le attività dei GAL, lo sviluppo sostenibile delle aree rurali dell'Unione europea, in particolare nei settori dell'agricoltura, dell'ambiente, del turismo rurale e dell'artigianato. I GAL, ispirandosi a logiche programmatiche di tipo partecipativo, riuniscono al loro interno tutti i potenziali attori dello sviluppo di un territorio quali associazioni datoriali, imprese, enti locali, enti pubblici, associazioni del terzo settore. I GAL attuano il loro operato attraverso la definizione di una Strategia di Sviluppo Locale (SSL) ed un Piano di Azione Locale (PAL) mediante il quale si fissano metodologie, azioni, ed obiettivi del progetto di sviluppo locale. Il GAL Sud Est Barese si costituisce nel 2010 con l'obiettivo di attuare una Strategia di Sviluppo Locale nell'ambito della programmazione comunitaria 2007-2013. Negli anni sono stati raggiunti importanti risultati di aiuto all'economia rurale (agriturismi, masserie didattiche, fattorie sociali, affittacamere, attività artigianali e di piccolo commercio), di valorizzazione del territorio (itinerari turistici) e di rafforzamento del capitale umano (visite studio e workshop).</p>
2006 - 2008	<p><i>Supporto unità di business</i> Elaborazione e controllo dei budget investimenti, costi e vendite. Analisi delle performance e forecast sugli andamenti del business e sull'evoluzione del mercato. Elaborazione e valutazione delle proposte di investimento e delle azioni di marketing. Monitoraggio delle performance delle risorse umane impiegate nell'area commerciale e degli investimenti. ERG Petroli S.p.A. – Business Unit di Bari Settore energia - Distribuzione petrolifera</p>
2005 – 2006	<p><i>Analista presso la funzione di Budget Analisi e Performance Retail</i> Elaborazione e controllo del budget vendite a livello Italia ed estero. Analisi delle performance delle campagne promozionali e di tutte le azioni commerciali e di sviluppo aventi effetti sulle vendite. Forecast sugli andamenti del business e sull'evoluzione del mercato a livello nazionale. Elaborazione e redazione dei dati inerenti le comunicazioni ai ministeri. Redazione dei dati trimestrali per gli analisti di borsa. Monitoraggio delle performance delle risorse umane impiegate nell'area commerciale e degli investimenti. ERG Petroli S.p.A. – Direzione Generale Roma Settore energia - Distribuzione petrolifera</p>

2003-2005	<p><i>Responsabile Sviluppo Rete</i> Ricerca, valutazione, proposta e realizzazione di tutte le opportunità di sviluppo della rete di distribuzione carburanti nelle regioni di Puglia, Basilicata e Calabria. Nell'attività sono comprese tutte le relazioni con le organizzazioni pubbliche e private, necessarie per gli iter inerenti la realizzazione delle varie progettualità. ERG Petroli S.p.A. – Area di Bari Settore energia - Distribuzione petrolifera</p>
2000-2003	<p><i>Responsabile Commerciale Rete</i> Gestione della rete vendita nelle regioni di Puglia e Basilicata. Responsabilità in merito ai budget annuali delle vendite con gestione del credito e delle relazioni con gli enti per tutti gli aspetti autorizzativi. Attività di difesa del patrimonio con responsabilità dei rinnovi di concessioni/autorizzazioni/locazioni e rinnovi/stipula di contratti di convenzionamento/affitto d'azienda. ERG Petroli S.p.A. – Area di Bari Settore energia - Distribuzione petrolifera</p>

Lingua straniera: Inglese fluente, scritto e orale.

Cv reso sotto forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000.

07/08/2021