

C.V

Dijon Moraes Junior, PhD

1. Identification:

Name

Dijon Moraes Junior

Name in scientific articles

DE MORAES, Dijon; MORAES, Dijon De; MORAES, Dijon

2. Professional Address

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG.
Cidade Administrativa
Serra Verde (Venda Nova)
31630970 - Belo Horizonte, MG - Brasil
Fone: (0055) 31 39168698

University Homepage: www.uemg.br

3. CV Abstract:

Currently Professor Researcher Collaborator of the "Centre of Studies Theory, Research and Culture in Design – T&C Design" at the "School of Design" by "Minas Gerais State University – UEMG". Design Centre that was founder and first coordinator.

Creator and editor of the "Collection of Advanced Studies in Design" featuring twelve bilingual books published by EdUemg. Full Professor at the *Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG (retired)*, where he was Vice Rector in the 2006/2010 quadrennial, Rector in the 2010/2014 quadrennial and re-elected Rector for the 2014/2018 quadrennial.

Bach., M.Sc., Ph.D in Design. He obtained his Doctorate degree from the *Politecnico di Milano (Italy)*, with postdoctoral research at the same institute and national revalidation of his doctorate degree from the *Universidade de Brasilia - UnB*. He is interested in both practice and theoretical aspects of design. He received several awards in Brazil (was awarded the IDEA Brazil Gold Prize for his career and three times the Museum of the Brazilian House of Design Award) and abroad (Italy, Taiwan and Japan).

He is the author of several books including *Limites do Design* (1997, sponsored by Fiat Brasil), *Análise do design brasileiro* (2006) and *Metaprojeto: o design do design* (2010) published by Studio Nobel and Blücher from São Paulo, co-author of the historical proceeding of the International Congress Design plus Research (2002), international conference promoted by the *Politecnico di Milano* University.

Leader of the Research Group Studies, Theory and Culture in Design at CNPq; Member of the USDI Centre by the *Politecnico di Milano* in Italy; Permanent Member of the Collegiate of the Doctoral Program in Architecture and Design Culture of the *Università di Bologna - UNIBO* - Italy; Member of the ID + Design, Media and Culture Research Institute of Portugal; Member of the Group Studies Industrial Design in Periphery Countries at Istanbul Technical University - ITU in Turkey; Founding Member of the Latin Network Design, made up of Latin-speaking countries in Latin America and Europe.

Member of the Master and Doctorate collegiate of PPGD / ED-UEMG and REDEMAT, consortium between the *Universidade Federal de Ouro Preto* - UFOP and UEMG. General Coordinator of the IV Brazilian Biennial of Design held in 2012 in Belo Horizonte / MG. Compose / Compose the following council: Council of the Brazilian Union for Quality - UBQ / FIEMG; Council of the Brazilian Association of Rectors of State and Municipal Universities - ABRUEM; State Council of Science and Technology of Minas Gerais - CONECIT; Board of Trustees of the Minas Gerais Research Support Foundation - FAPEMIG; Mining Innovation System Council - SIMI; Minas Gerais Cultural Policy Council - CONSEC; Directing Council of REDEMAT and the Forum of Rectors of the Public Institutions of Higher Education of Minas Gerais – FORIPES.

President of the Editorial Board of EdUEMG - Publisher of the *Universidade do Estado de Minas Gerais* – UEMG. Ad hoc Scientific Consultant by CNPq and the National Research Agency of Italy - CNR, FIEMG / SENAI System Consultant, SEBRAE and the Portuguese Design Centre - CPD in Lisbon /Portugal. Taught courses and workshops, gave lessons and lectures and performed at various universities in Brazil and abroad. Has articles published in Portuguese, Italian, Spanish and English. Her areas of interest are: Design Theory and Culture; Local-Global Relationship; NICs - Newly Industrialized Countries; Design System in Clusters; Design, Territory and Cultural Identity; Comparative Design; Advanced Studies in Design and Complex Scenarios; Design for Sustainability; Metadesign.

4. Spoken languages

Portuguese, Italian, English.

5. "Link" for the Collection of Advanced Studies in Design featuring twelve bilingual books published by EdUemg:

<http://eduemg.uemg.br/catalogo#tag-Design>

6. "Link" of the Centre of Studies Theory, Research and Culture in Design at the School of Design by UEMG:

<http://ed.uemg.br/atuacoes/centros/centro-de-estudos-em-teoria-cultura-e-pesquisa-em-design-tc-design/>

7. Scientific Publications

DA SILVA, Sergio Luciano; DE MORAES, Dijon. Subjetividade e objetividade: antinomia Kantiana do gosto na arte e no design. Revista Científica Estudos em Design, n. 3 - v.27, 2019.

MORAES, Dijon De; IZIDIO, Luiz Izidio. Design as Democracy: the democratic potential of design. The LeNS World Distributed Conference – Designing Sustainability for All - 3rd and 5th April 2019 (Beijing, Cape Town, Mexico City, Curitiba, Milan and Bangalore, 2019).

DOMINGUES, Felipe ; ZINGALE, SALVATORE ; DE MORAES, Dijon . Aesthetics in Design Semiotics Research. Developing foundations to better comprehend cultural habits and codes in bottom-up design processes. The Design Journal, v. 20, p. S49-S62, 2017.

DOMINGUES, F. ; ZINGALE, S. ; DE MORAES, Dijon. The Pragmatism as a semiotic route to designing: Understanding the inferential logics of sense attribution. rdis, v. 2, p. 241-253, 2016.

DE MORAES, Dijon. Novo Design: Novo Ensino. Revista ARC Design, v. 79, p. 52-54, 2015.

MORAES, Dijon. Pós-graduação em design no Brasil: cenários e perspectivas. Estudos em Design (Online), v. 22, p. 1-12, 2014.

DE MORAES, Dijon.- Entrevista. Dobras (Barueri, SP), v. 7, p. 128-137, 2014.

GERMAK, CLAUDIO ; DE MORAES, Dijon ; BISTAGNINO, LUIGI ; MIRANDA, Paulo. Design como recurso de valorização de bens e culturas: projeto de competitividade e integração no território da Estrada Real, Brasil. (Fase II). Strategic Design Research Journal, v. 6, p. 29-38, 2013.

DE MORAES, Dijon. Universidade do Estado de Minas Gerais: uma experiência de planejamento estratégico. Educação Brasileira, v. 35, p. 58-77, 2013.

DE MORAES, Dijon. Metaprojeto como modelo projetual. Strategic Design Research Journal, v. 3, p. 62-68, 2010.

8. Published Books

MORAES, Dijon De. Escritos de Design: um percurso narrativo. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2021. v. 1. 558p.

MORAES, Dijon De.; DIAS, REGINA ÁLVARES (Org.) ; SALES, R. B. C. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design – Educação/Education (Bilingue). 1. ed. Barbacena/MG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2021. v. 1. 360p .

MORAES, Dijon De.; DIAS, REGINA ÁLVARES (Org.) ; SALES, R. B. C. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Semiótica/Semiotics (Bilingue). 1. ed. Barbacena/MG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2016. v. 1. 176p .

MORAES, Dijon De.; MARTINEZ, S. L. P. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design Cultura/Culture (Bilingue). 1. ed. Barbacena/MG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2016. v. 1. 180p .

MORAES, Dijon De.; KRUCKEN, Lia. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design: Design e Transversalidade/Transversality (bilíngue). 2. ed. Belo Horizonte: edUEMG, 2016. v. 12. 192p .

MORAES, Dijon De.; KRUCKEN, Lia. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design:Design e Sustentabilidade II/Sustainability II (bilíngue). 2. ed. Belo Horizonte: edUEMG, 2016. v. 13. 152p .

MORAES, Dijon De.; KRUCKEN, Lia. (Org.) ; REYES, P. E. B. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design:Design e Identidade/Identity (bilingue). 2. ed. Belo Horizonte: edUEMG, 2016. v. 14. 224p .

MORAES, Dijon De; , R. A. (Org.). Diversity: Design/ Humanities. Proceedings of Fourth International Forum of Design as a Process.. 4. ed. Barbacena / MG: EdUEMG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2014. v. 2. 806p .

DE MORAES, Dijon.; DIAS, M. R. A. C. (Org.) ; SALES, R. B. C. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Historia / History (Bilingue). 1. ed. Barbacena/MG: EdUEMG, 2014. v. 9. 172p.

MORAES, Dijon De. Cadernos de Estudos Avançados em Design - Multiculturalismo / Multiculturalism (Bilingue). 2. ed. Barbacena: EdUEMG, 2013. v. 1. 181p .

CELASCHI, Flaviano. (Org.) ; MORAES, Dijon De. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Humanismo / Humanism (Bilingue). 1. ed. Barbacena: EdUEMG, 2013. v. 1. 160p .

MORAES, Dijon De.; DIAS, R. A. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Emoção / Emotion (Bilingue). 1. ed. Barbacena: EdUEMG, 2013. v. 1. 192p .

MORAES, Dijon.; Iida, Itiro (Org.) ; DIAS, M. R. A. C. (Org.) . Caderno de Estudos Avançados em Design - Inovação / Innovation (Bilingue). 1. ed. Barbacena: EdUEMG, 2012. v. 1. 172p .

DE MORAES, Dijon; DIAS, M. R. A. C. (Org.) ; SALES, R. B. C. (Org.) . Caderno de Estudos Avançados em Design - Método / Method (Bilingue). 1. ed. Barbacena: EdUEMG, 2011. 245p

DE MORAES, Dijon; Krucken, Lia (Org.) ; REYES, P. E. B. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Identidade. 1. ed. Barbacena: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais - EdUEMG, 2010. v. 1. 115p .

MORAES, Dijon De. Metaprojeto: o design do design. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. v. 1. 228p .

DE MORAES, Dijon; KRUCKEN, Lia. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Sustentabilidade I. 1. ed. Barbacena: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais - EdUEMG, 2009. v. 2. 108p .

MORAES, Dijon; KRUCKEN, Lia. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Sustentabilidade II. 2. ed. Barbacena: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais - EdUEMG, 2009. v. 2. 79p .

DE MORAES, Dijon. Cadernos de Estudos Avançados em Design - Multiculturalismo. 1. ed. Contagem: Editora Santa Clara, 2008. v. 1. 84p .

DE MORAES, Dijon; KRUCKEN, Lia. (Org.) . Cadernos de Estudos Avançados em Design - Transversalidade. 1. ed. Contagem: Editora Santa Clara, 2008. v. 1. 92p.

DE MORAES, Dijon. Limites do Design (Edição Revista e Ampliada). São Paulo: Editora Nobel, 2008.

9. Chapters of published books

MORAES, Dijon De. Eco, Kant e o Ornitorrinco: reflexões sobre design na cultura global. In: Dijon Moraes Júnior; Sergio Luis Peña Martinez. (Org.). Caderno de Estudos Avançados em Design Cultura/Culture (Bilingue). 1ed.Barbacena/MG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2016, v. 1, p. 81-92.

DOMINGUES, Felipe ; DE MORAES, Dijon. ; DIAS, R. A. . Design, culture, and semiotics: Towards a model to analyze semantic-cultural features. In: DE MORAES, Dijon; DIAS, Regina A.; SALES, Rosemary B. C.. (Org.). Diversity: design / humanities. Proceedings of Fourth International Forum of Design as a Process.. 1ed.Barbacena: EdUEMG, 2014, v. 2, p. 666-676.

MONTENEGRO, R. ; DE MORAES, Dijon . Metaproject: in search of a sustainable strategy. In: DE MORAES, Dijon; DIAS, Regina A.; SALES, Rosemary B. C.. (Org.). Diversity: design/ humanities. Proceedings of Fourth International Forum of Design as a Process.. 1ed.Barbacena: EdUEMG, 2014, v. 2, p. 627-637.

CELASCHI, Flaviano. ; MORAES, Dijon . Futuro, bem-estar, interdependência: palavras-chave para o design contemporâneo (Bilingue). In: Dijon De Moraes; Flaviano Celaschi. (Org.). Caderno de Estudos Avançados em Design: Design e Humanismo (Bilingue). 1ed.Barbacena: EdUEMG, 2013, v. 7, p. 35-60.

MORAES, Dijon.; DIAS, M. R. A. C. ; DOMINGUES, Felipe . Design, Cultura e Semiótica: em direção a um modelo para a análise de variáveis semântico culturais (Bilingue). In: MORAES, Dijon; IIDA, Itiro; DIAS, M. R. A. C.. (Org.). Caderno de Estudos Avançados em Design - Inovação / Innovation. 1ed.Barbacena: EdUEMG, 2012, v. 1, p. 81-96.

MORAES, Dijon De. Ensino do Design no Brasil: Panorama e Tendência. In: JOPPERT LEAL, Joice. (Org.). Um novo olhar sobre o design brasileiro. 1ed.São Paulo: SENAI-SP, 2012, v. , p. 216-225.

DE MORAES, Dijon. Metaprojeto como modelo projetual. In: Dijon De Moraes, Regina Álvares Dias, Rosemary Bom Conselho. (Org.). Cadernos de Estudos Avançados - Método. Barbacena: EdUEMG, 2011, v. , p. 35-51.

MORAES, Dijon De. Design e identidade local: o território como referência projetual em APLS moveleiros. In: Dijon Moraes Júnior; Lia Krucken e Paulo Reyes. (Org.). Cadernos de Estudos Avançados em Design - Identidade. 1ed.Barbacena: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais EdUEMG, 2010, v. 1, p. 13-34.

MORAES, Dijon De.; FIGUEIREDO, C. . Ética e estética na produção industrial: caminhos possíveis para o design no novo século. In: Dijon De Moraes; Lia Krucken. (Org.). Cadernos de Estudos Avançados em Design - Sustentabilidade I. 1ed.Barbacena: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais - EdUEMG, 2009, v. 1, p. 39-58.

DE MORAES, Dijon. Multiculturalismo como cenário para o design. In: Dijon De Moraes. (Org.). Caderno de Estudos Avançados em Design - Multiculturalismo. 1ed.Contagem: Editora Santa Clara, 2008, v. 1, p. 45-61.

DE MORAES, Dijon; PIRES, Dorotéia Baduy ; CHISTO, Débora Chagas ; Moura, Mônica ; Mello, Márcia Maria Couto ; Fiorini, Verônica ; Strada, Nanni ; Fornasier, Cleuza B. Ribas ; Freitas, Rosane Fonseca ; Neves, Manuela ; Preciosa, Rosane ; NOVICK, Laura ; Sanches, Maria Celeste de Fátima ; Saltzman ; MARTINS, S. B. ; Boueri, José Jorge ; Levinbook, MIRian ; Vicentiini, Cláudia Garcia ; Castilho, Kathia . Moda, design e complexidade. In: Dorotéia Baduy Pires. (Org.). Design de moda - olhares diversos. 1ed.Barueri, SP: Estação das Letras e Cores Editora LTDA, 2008, v. 1, p. 155-162.

DE MORAES, Dijon; Barros, Tiago ; Sarmet, Maurício ; Varejão, Marcela ; Drummond, Jairo ; Gontijo, Leila . Design e Transversalidade: Ênfase em Inovações Sócio-Culturais e Tecnológicas. In: Dijon De Moraes; Lia Krukhen. (Org.). Cadernos Avançados em Estudos de Design: Transversalidade. 1ed.Contagem: Editora Santa Clara, 2008, v. 1, p. 23-27.

DE MORAES, Dijon. Design e Complexidade. In: DE MORAES, Dijon; KRUCKEN, Lia. (Org.). Caderno de Estudos Avançados em Design - Transversalidade. 1ed.Belo Horizonte: Santa Clara, 2008, v. 1, p. 7-22.

10. Newspaper Texts

MORAES, Dijon. Uma Nova Escola de Design. Jornal Estado de Minas: Caderno Opinião, Belo Horizonte, 24 jul. 2012.

MORAES, Dijon. País Multicultural: Ensino multi e plural. Jornal Estado de Minas: Caderno Opinião, Belo Horizonte, 03 maio 2012.

MORAES, Dijon. Campus da UEMG. Jornal Estado de Minas: Caderno Opinião, Belo Horizonte, 28 jan. 2012.

Inez goulart ; DE MORAES, Dijon . Perfil - Dijon De Moraes - Design na Veia. Use Fashion Journal, Porto Alegre - RS, p. 54 - 56, 01 nov. 2009.

11. Articles/Papers Published in Conference Proceedings

DOMINGUES, F. ; ZINGALE, S. ; DE MORAES, Dijon. . Design practices: Where is the sense in that?. In: Design Management Academy, 2017, Hong Kong. Research Perspectives on Creative Intersections. London: Design Research Society, 2017. v. 3. p. 819-841.

DOMINGUES, F. ; ZINGALE, S. ; DE MORAES, Dijon . The Pragmatism as a semiotic route to designing: Understanding the inferential logics of sense attribution. In: 6th International Forum of Design as a Process, 2016, València. Systems & Design: Beyond processes and thinking. València: Editorial Universitat Politècnica de València, 2016. p. 275-287.

DOMINGUES, F. ; ZINGALE, S. ; DE MORAES, Dijon. . Semiotics inside design: Pragmatism as epistemological basis to designing. In: 5th PhD in Design Research Meeting, 2016, Aveiro. Book of Abstracts UD16: 5th PhD in Design Research Meeting. Aveiro: UA Editora, 2016. v. 1. p. 90-91.

DOMINGUES, Felipe ; MORAES, Dijon ; ZINGALE, S. . Enhancing Global Products Design: Situating semiotics within the advanced research in design. In: 5th International Forum of Design as a Process: Advanced Design Cultures, 2014, Guadalajara. 5th International Forum of Design as a Process: The Shapes of the future as the front end of design driven innovation. Guadalajara: Tecnológico de Monterrey, 2014. v. 1. p. 131-138.

ZINGALE, S. ; DOMINGUES, Felipe ; DE MORAES, Dijon . Semiotics and Global Products Design. In: DMI: Academic Management Design Conference, 2014, London. Design Management in an Era of Disruption. Boston: Design Management Institute, 2014. p. 109-127.

DOMINGUES, Felipe ; MORAES, Dijon De ; DIAS, REGINA ÁLVARES . Design, global products and communication: The semiotics as an epistemological foundation for the analysis of objects of use. In: 6th Information Design International Conference, 2013. v. 1. p. 868-878.

DOMINGUES, Felipe ; MORAES, Dijon. ; DIAS, M. R. A. C. . Design, Semiótica e Produtos Globais: Proposta de um modelo para análises semântico-culturais. In: 10º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. Anais do X Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (P&D Design). São Luís: EDUFMA, 2012. v. 1. p. 1141-1152.

DE MORAES, Dijon; VIANA, T. C. . Gilson Martins e o Design Brasileiro. In: 1º Colóquio Nacional de Design, 2011, Belo Horizonte. Design, consumo e cidadania: um diálogo possível?, 2011.

DE MORAES, Dijon; KRUCKEN, Lia. ; GERMAK, C. ; MIRANDA, Paulo . Design as resource for valuing territorial assets and local cultures: The case of the Estrada Real, Brazil. In: 2nd International Forum of Design as a Process, 2010, Aveiro. Design Fine Arts Craft Cross Fertilizations and Experiences, 2010.

DE MORAES, Dijon; De Moraes, Clarice Figueiredo . Ethics and aesthetics in industrial production: possible ways for the design in this new century. In: Changing the change, 2008, Torino (ITA). Changing the change: design, visions, proposals and tools proceedings. Torino: Umberto Allemandi & C., 2008. v. 1. p. 93-104.

DE MORAES, Dijon; CELASCHI, Flaviano. . Design culture: from product to process. Building a network to develop design processes in Latin countries. In: Changing the change, 2008, Torino. the change: design, visions, proposals and tools. Torino (ITA): Umberto Allemandi & C., 2008. v. 1. p. 92-103.

DE MORAES, Dijon. Design e Identidade Local: O Território como Referência Projetual - Os Casos dos APLS Moveleiros de Ubá e Goiânia. In: 8º congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design/P&D Design 2008, 2008, São Paulo. Design e Identidade Local: O Território como referência Projetual - Os Casos dos APLS Moveleiros de Ubá e Goiânia, 2008.

12. Expanded abstracts published in conference proceedings

DOMINGUES, F. ; ZINGALE, S. ; DE MORAES, Dijon . What is Next for Design Semiotics Research? Searching for epistemological answers in design outcomes.. In: 12th European Academy of Design Conference, 2017, Rome. Design for Next. London: Taylor & Francis, 2017. v. 20. p. S4796-S4798.

DE MORAES, Dijon; DOMINGUES, Felipe ; ZINGALE, SALVATORE . Design Practices and Pragmatism: Are we shifting the paradigm in design semiotics research?. In: the PhD Seminar of the Design Management Academy: Research Perspectives on Creative Intersections, 2017, Hong Kong. the PhD Seminar of the Design Management Academy: Research Perspectives on Creative Intersections, 2017.

13. Other relevant publications

DE MORAES, Dijon. Apresentação do Catálogo 'Arte no Vale do Jequitinhonha. Paulo Schmiat, EdUEMG. Barbacena: EdUEMG, 2016 (Catálogo).

GONTIJO, C. R. B. ; ARANTES, B. O. ; SANTOS, L. G. ; MOURA, P. R. S. ; DE MORAES, Dijon . Prefácio do livro 'Sobre Gestão e Políticas Públicas'. Barbacena/MG: Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2016 (Prefácio).

DE MORAES, Dijon. Prefácio do Livro 'Cultura, Sociedade e Técnica'. Tomás Maldonado, São Paulo, Ed. Blucher.. São Paulo: Ed. Blucher, 2012, 2012 (Prefácio).

DE MORAES, Dijon. Prefácio do Catálogo 'Traço Brasileiro' Rose Andrade, ABEST.. ABEST, 2012 (Prefácio).

MORAES, Dijon. Cultura, Sociedade e Técnica. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

MORAES, Dijon. Prefácio do Catálogo Traço Brasileiro, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

MORAES, Dijon. Prefácio do Dicionário de Políticas Públicas. Barbacena, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

DE MORAES, Dijon. Prefácio do Livro 'Aluísio Pimenta' uma vida pela Educação. Belo Horizonte. 2011 (Prefácio).

DE MORAES, Dijon. Prefácio da publicação "Design e Cultura em Produtos Globais: a semiótica como ponto de convergência". São Paulo, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

DE MORAES, Dijon; DIAS, M. R. A. C. ; SALES, R. B. C. . Apresentação: Design e Método / Design and Method. Barbacena, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

DE MORAES, Dijon. Aluísio Pimenta ? Uma vida pela educação.. Belo Horizonte, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

STEPHAN, A. P. ; ANDRADE, A. M. ; PINATTI, A. E. ; FOLZ, C. J. ; BODINI, G. ; REDIG, J. ; C.M.BORNANCINI, J. ; GARCIA, L. ; GIRARDI, L. ; RESENDE, M. ; ROISMANN, M. ; PETZOLD, N. I. ; BRAZIL, R. ; CAVALCANTI, V. ; DE MORAES, Dijon . 10 Cases do Design Brasileiro. São Paulo, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

ENGLER, R. C. ; DE MORAES, Dijon ; C.FREITAS, A. L. ; Krucken, Lia ; MONTENEGRO, R. ; CORREA, A. . Design Participativo: uma experiência no Vale do Jequitinhonha. Barbacena/MG, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

KRUCKEN, Lia. ; DE MORAES, Dijon . O Papel Atual do Design. São Paulo, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio).

14. For the complete curriculum vitae and full publications (63 pages):

<http://lattes.cnpq.br/3963802030917928>

Dijon Moraes Junior