

CURRICULUM VITAE

Nome:	Fabrizio Montanari
Posizione attuale	Professore Associato di Organizzazione Aziendale (SECS-P/10), in servizio dal 01-12-2014 presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Altre posizioni	Abilitato a ricoprire ruolo di Professore di 1a fascia (15 ottobre 2018)
Posizioni precedenti:	2005-2014: Ricercatore Confermato di Organizzazione Aziendale (SECS-P/10) presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

EDUCAZIONE

- 18/07/2006: conseguito il *Ph.D. in Business Administration and Management* presso l'Università Bocconi di Milano discutendo la tesi "The role of relational patterns in team performance"
- Agosto 2003 – Agosto 2004: *Visiting scholar* presso il Dipartimento di Organization Studies della Carrol School of Management, Boston College (USA)
- 11/02/2000: laurea con la votazione di 110/110 e lode presso l'Università Bocconi di Milano, Corso di Laurea in Economia Aziendale, indirizzo Organizzazione del lavoro, con la tesi dal titolo: "La produzione cinematografica tra mercato e rete sociale. Il caso italiano degli anni '90"

ATTIVITA' SCIENTIFICA

Pubblcazioni in riviste *peer reviewed*

- Montanari F., Mizzau L., Razzoli D., Rodighiero S. (2021): "City context and subjective career success: How does creative workers' need for recognition filter city identity?" *Human Relations*, 74(5): 729–750. [ISSN 0018-7267]
- Montanari F., Della Torre E., Sikora D. (2021): "Bohemian like you? Managing people and organizations in creative industries". *European Management Review*, 1-4. [ISSN: 1740-4762]
- Leone, L., Scapolan, A., Montanari, F., Rinaldini, M., Razzoli, D. (2021): "Gli spazi collaborativi in Emilia-Romagna: Caratteristiche e ripresa post Covid". *Economia e Società Regionale*, 1: 85.97. [ISBN: 2038-6745]
- Razzoli, D., Rodighiero, Mizzau L., Montanari F. (2020): "Need for space. How artists rely on space to face precarious work conditions". *Sociologia del Lavoro*, 157: 164-185. [ISSN 0392-5048]
- Bonti, M., Cori, E., Montanari, F., Torre, T. (2020): "Digital learning and knowledge management". *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 2: 1-5. [ISSN 1824-3576]

- Scapolan, A; Montanari, F; Leone, L; Razzoli, D; Rinaldini, M; Rodighiero, S. (2020): Gli spazi di lavoro negli hub creativi: una ricerca esplorativa. *Sviluppo & Organizzazione*, 291: 26-37. [ISSN: 0391-7045]
- Montanari F., Razzoli, D. (2019): Creatività e senso del luogo: uno studio sulle dinamiche identitarie in un cluster creativo. *Studi Organizzativi*, 1: 64-96.
- Razzoli, D., Rinaldini, M., Montanari F. (2019): “All you need is... place: gli spazi di collaborazione come risorsa gestionale e di comunità professionale nelle industrie creative”. *Quaderni di Rassegna Sindacale*, 3: 71-88. ISSN 1590-9689
- Ungureanu P., Cochis C., Rodighiero S., Bertolotti F., Mattarelli E., Montanari F., Rinaldini M., Scapolan A.C. (2018): “Innovating onsite or coordinating online? An exploration of how knowledge practices shape the onsite and online collaboration interplay across the lifecycle of collaborative communities”. *CERN IdeaSquare Journal of Experimental Innovation*, 2(1): 22-29. [ISSN 2413-9505]
- Montanari F., Scapolan A., Mizzau L. (2018): “Embeddedness and locational choices: A study of creative workers in a dance organisation”. *Urban Studies*, 55(5): 1121–1138. [IF: 2.364] [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR] [ISSN 0170-8406]
- Bonti M., Della Torre E., Martinez M., Montanari F. (2017): “Introduction to the special issue the dance of structure and culture in organizational change”. *Studi Organizzativi*, 2: pp. 9-14, DOI:10.3280/SO2017-002001 [ISSN 0391-8769]
- Mizzau, L., Rinaldini, M., Montanari, F., Rodighiero, S. (2017): “Organizzazione e governance per la gestione di uno spazio d'innovazione”. *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 3: 1-20. [ISSN 1824-3576]
- Scapolan A., Mizzau L., Montanari F. (2017): “Una proposta di dialogo tra studi organizzativi e geografico-economici sul tema della employee retention”. *Studi Organizzativi*, 1: 79-95. [ISSN 0391-8769]
- Scapolan A., Montanari F., Bonesso S., Gerli F., Mizzau L. (2017): “Behavioral competencies and organizational performance in Italian performing arts: An exploratory study”. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 30: 192-214. [ISSN 1012-8255] [Fascia C AIDEA]
- Montanari F., Scapolan A., Giannecchini M. (2016): “Absolutely free? The role of relational work in sustaining artistic innovation”. *Organization Studies*, 36: 797–821. [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR] issn 0170-8406
- Guerci, M., Montanari F., Scapolan A., Epifanio, A. (2016): “Green and nongreen recruitment practices for attracting job applicants: Exploring independent and interactive effects”. *International Journal of Human Resource Management*, 27: 129-150. [ISSN 0958-5192] [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR]
- Scapolan A., Montanari F., Epifanio A., Fabbri T. (2014) “Il passaparola dei dipendenti come strumento di employer branding”. *Economia & Management*, 6: 71-83. [ISSN 1120-5032] [Fascia B AIDEA]
- Scapolan A., Montanari F. (2013): “How to attract and retain artistic talent: The case of an Italian ballet company”. *International Journal of Arts Management*, 16: 4-19. [ISSN: 14808986] [Fascia C AIDEA]
- Montanari F., Pattaro A.F., Scapolan A. (2013): “Comuni 2.0. Un'indagine esplorativa sull'utilizzo dei social media nei Comuni italiani di medie e grandi dimensioni”. *Azienda Pubblica*, 2: 191-220. [ISSN: 1127-5812] [Fascia A AIDEA]

- Montanari F. (2012): “Una prospettiva relazionale per comprendere le dinamiche di buzz”. *Dialoghi Internazionali*, 17: 104-111. [ISSN 1971-5595]
- Montanari F., Pattaro A.F., Scapolan A. (2012): “I comuni italiani sono 2.0? I risultati di un’indagine esplorativa”. *Economia & Management*, 4: 2-6. [ISSN 1120-5032] [Fascia B AIDEA]
- Montanari F., Scapolan A. (2011): "I fattori di attraction e retention dei talenti. Il caso di una compagnia di danza". *Studi Organizzativi*, 1: 87-111. [ISSN 0391-8769] [Fascia A AIDEA]
- Grappi S., Montanari F. (2011): “The role of social identification and hedonism in affecting tourist re-patronizing behaviours: The case of an Italian festival”. *Tourism Management*, 32: 1128-1140. [ISSN: 0261-5177] [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR]
- Grappi S., Montanari F. (2009): “Customer identification and retention: An analysis of the determinants of re-patronizing intention in the film industry”. *International Journal of Arts Management*, 12: 44-59. [ISSN: 14808986] [Fascia C AIDEA]
- Slavich B., Montanari F. (2009): “New trends of managerial roles in performing arts: Empirical evidence from the Italian context”. *Cultural Trends*, 18: 227-237. [ISSN: 0954-8963]
- Mizzau L., Montanari F. (2008): “Cultural districts and the challenge of authenticity: The case of Piedmont, Italy”. *Journal of Economic Geography*, 8: 651-673. [ISSN: 14682702] [Fascia A Area 13 ANVUR]
- Montanari F., Silvestri G., Gallo, E. (2008): “Team performance between change and stability: The case of the Italian Serie A”. *Journal of Sport Management*, 22: 701-716. [ISSN: 08884773] [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR]
- Montanari F., Silvestri G., Bof, F. (2008). “Performance and individual characteristics as predictors of pay levels: The case of the Italian Serie A”. *European Sport Management Quarterly*, 8 (1): 27 - 44. [ISSN: 16184742] [Fascia A AIDEA]
- Montanari, F., Mizzau L. (2007): “The influence of embeddedness and social mechanisms on organizational performance in the music industry: The case of Mescal Music”. *International Journal of Arts Management*, vol. 10: 32-44. [ISSN: 14808986] [Fascia C AIDEA]
- Bof, F., Montanari F., Baglioni S. (2007): “Il calcio tra contesto locale ed opportunità globali. Il caso del Barcellona FC, *Més que un club*”. *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, vol. III (2): 27-44. [ISSN: 18256678]
- Montanari F., Silvestri G. (2007): “Le determinanti della retribuzione tra risultati e caratteristiche individuali: il caso del campionato di calcio di Serie A”. *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, vol. III (1): 91- 106. [ISSN: 18256678]
- Delmestri G., Montanari F., Usai, A. (2005): “Reputation and strength of ties in predicting commercial success and artistic merit of independents in the feature film industry”, *Journal of Management Studies*, 42 (5), Special Issue on Cultural Industries: 975-1002. [ISSN 00222380] [Fascia A AIDEA; Fascia A Area 13 ANVUR]
- Canato, A., Montanari, F., Montefusco, A., Chiappa, D., Garbini, M., Mandelli, A. (2004): “Fidarsi e' bene...se sei affidabile!”, *Economia & Management*, n. 4: 1-19. [ISSN 1120-5032] [Fascia B AIDEA]

Capitoli di libri

- Montanari F., Mizzau L., Razzoli D. (2021): ‘Start Me Up’: The Challenge of Sustainable Cultural Entrepreneurship for Young Cultural Workers. In P. Demartini, L. Marchegiani, M. Marchiori, G. Schiuma (eds.) *Cultural Initiatives for Sustainable Development. Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*, pp. 143-160, Cham (Svizzera), Springer. [ISBN 978-3-030-65686-7]
- Montanari, F., Mattarelli, E., Scapolan, A. (2020): Collaborative spaces between current trends and future challenge. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 1-24, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]
- Leone, L., Scapolan, A., Montanari, F., Mannucci, P. V. (2020): The relational foundation of collaboration in a cultural and social hub. The case of Le Serre dei Giardini Margherita, Bologna. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 27-36, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]
- Leone, L., Guardiano, C.; Irimia, M.A.; Mattarelli, E.; Montanari, F. (2020): Language in collaborative spaces: Advantages and barriers. In F. Montanari, E. Mattarelli, A. Scapolan (eds.), *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*, pp. 83-95, Abingdon (UK), Routledge. [ISBN: 9780367350451]
- Mizzau L., Montanari F., Massi M. (2019). Extending a festival’s social atmosphere online: The case of Fotografia Europea. In M. Volgger, D. Pfister (eds.). *Atmospheric Turn in Culture and Tourism: Place, Design and Process Impacts on Customer Behaviour, Marketing and Branding*, pp. 277-289. Bingley (UK), Emerald Publishing Limited [ISBN: 978-1-83867-071-9].
- Gianecchini, M., Scapolan, A. C., Mizzau, L., Montanari, F. (2018). “Public Support and Corporate Giving to the Arts and Culture in Times of Economic Crisis: An Exploratory Analysis on the Italian Case”. In A. Bonomi Savignon, L. Gnan, A. Hinna, F. Monteduro (eds.), *Cross-Sectoral Relations in the Delivery of Public Services*, pp. 53-77. Bingley (UK), Emerald Publishing Limited. [ISBN 9781787431720]
- Scapolan, A.; Mizzau, L.; Montanari, F. (2017). Smart working e relazioni di lavoro. In M. Neri (a cura di), *Smart Working: una prospettiva critica*, pp. 30-35. Bologna, TAO Digital Library [ISBN 978-88-98626-12-0]
- Scapolan, A., Montanari, F., Bonesso S., Gerli F. (2016), “Le competenze manageriali nelle performing arts”. In A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, pp. 201-215, Franco Angeli, Milano. [ISBN 9788891748126]
- Montanari F., Mizzau L. (2016): “Luoghi, attori, innovazioni: perché tanta attenzione?”. In F. Montanari & L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell’innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 13-19. Fondazione Brodolini. Roma. [ISBN: 9788895380377]
- Mizzau L., Montanari F. (2016): “Open innovation, città e luoghi di innovazione: una visione integrata di ecosistema di innovazione”. In F. Montanari & L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell’innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 23-39, Fondazione Brodolini. Roma. [ISBN: 9788895380377]
- Montanari F., Mizzau L. (2016): “Luoghi di innovazione. Appunti per un modello organizzativo”. In F. Montanari & L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell’innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 175-185. Fondazione Brodolini. Roma. [ISBN: 9788895380377]

- Bertolotti F., Mattarelli E., Mizzau L., Montanari F., Scapolan A. & Ungureanu P. (2016): “Organizzare la collaborazione nei luoghi di innovazione: Le dinamiche relazionali tra spazi fisici e virtuali”. In F. Montanari & L. Mizzau (a cura di), *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*, pp. 61-74. Fondazione Brodolini. Roma. [ISBN: 9788895380377]
- Nuccio M., Mizzau L. & Montanari F. (2014): “Politiche culturali e territorio”. In G. Negri-Clemente & Silvia Stabile (a cura di), *Il Diritto dell'Arte. La protezione del patrimonio artistico*, pp. 27-40, Skira, Milano. [ISBN: 885722627]
- Epifanio A., Montanari F., Scapolan A. (2014). “Occupational embeddedness and inter-organizational mobility: An exploratory study in a creative industry”. In F. Visintin, D. Pittino, G. Lauto, P.A.M. Mazzurana. *Organising for growth: Theories and practices*. p. 177-186, CreateSpace-Uniud, Udine. [ISBN: 9781502474896]
- Montanari F. (2014): “Creative territories as breeding ground for social innovation ecosystems”. In F. Sgaragli (a cura di), *Enabling social innovation ecosystems for community-led territorial development*, pp. 33-40, Fondazione G. Brodolini, Roma. [ISBN: 9788895380216]
- Montanari F., Scapolan A., Codeluppi E. (2013): “Identity and Social Media in an Art Festival”. In A.M. Munar, S. Gyimóthy & L. Cai (a cura di), *Tourism Social Media: Transformations in Identity, Community and Culture (Tourism Social Science Series vol. 18)*, pp. 207-225, Emerald Group, Bingley. [ISBN: 9781781902134]
- Montanari, F., Bigi, N. (2012): “Le città come reti creative”. In P. Perulli (a cura di), *Nord. Una città-regione globale*, pp. 111-129, Il Mulino, Bologna [ISBN 978-88-15-23977-8]
- Montanari, F., Paolino, C. (2011): “Le problematiche organizzative nelle istituzioni culturali”. In A. Carù & S. Salvemini (a cura di), *Management delle istituzioni artistiche e culturali*, pp. 113-154, EGEA, Milano. [ISBN 9788823821439]
- Mizzau, L., Riboldazzi, F., Montanari, F. (2010): “Web-based technologies in media and cultural production: Emerging evidence from Italian web-tvs and web-radios”. In M. Ardizzoni, C. Ferrari (eds.), *Beyond Monopoly. Globalization and Contemporary Italian Media*, pp. 185-199, Lexington Books, NY. [ISBN: 9780739128510]
- Montanari, F., Bigi, N. (2008): “Dal ridere lavorando, al lavorare giocando. Processi di costruzione di identità organizzativa: l'analisi etnografica di un'azienda di Graphic Design”. In M. Neri (a cura di), *Studi e ricerche sul tema delle relazioni di lavoro*, pp. 127-150, Pitagora Editrice, Bologna. [ISBN 8837117213]
- Montanari F. (2007): “I film nelle sale”, in F. Casetti & S. Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film*, pp. 11-52, EGEA, Milano. [ISBN: 9788823831605]
- Montanari F. (2007): “Al di là della sala cinematografica”, in F. Casetti & S. Salvemini (a cura di), *È tutto un altro film*, pp. 53-84, EGEA, Milano. [ISBN: 9788823831605]
- Montanari F., Silvestri G. (2007): “Retribuzione e prestazione: in media non stat virtus”, in L.E. Golzio & T.M. Fabbri (a cura di) *Relazioni di lavoro e forme organizzative: nuovi modelli progettuali*, pp. 252-269, Carocci Editore, Roma. [ISBN: 978-88-430-4221-0]
- Montanari F., Usai A. (2002): “La squadra artistica e ideativa”, in S. Salvemini (a cura di) *Il cinema impresa possibile*, pp. 57-83, EGEA, Milano. [ISBN: 8823830168]
- Usai A., Montanari F., Delmestri G. (2001): "Il cinema tra arte e box-office: reputazione e relazioni"; in S. Salvemini & G. Soda (a cura di), *Artwork & Network:*

reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell'industria culturale, cap. 7, pp. 205-228, EGEA, Milano. [ISBN: 8823807646]

- Montanari F., Bagdadli S. (2001): “Museu de la ciència i de la tècnica de Catalunya”, in S. Bagdadli, *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 89-115, EGEA, Milano. [ISBN: 8823807654]
- Montanari F., Bagdadli S. (2001): “Azienda speciale Fiesole Musei”, in S. Bagdadli, *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 117-134, EGEA, Milano. [ISBN: 8823807654]
- Montanari F., Bagdadli S. (2001): “I trust della città di Sheffield”, in S. Bagdadli, *Le reti di musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, pp. 135-163, EGEA, Milano. [ISBN: 8823807654]

Libri

- Montanari F., Mattarelli E., Scapolan A.C. (2020) *Collaborative Spaces at Work. Innovation, Creativity and Relations*. Abingdon (UK), Routledge [9780367350451]
- Buonocore, F., Montanari F., Solari L. (2020): *Organizzazione aziendale. Comportamenti e decisioni per il management*. Torino, ISEDI. [ISBN: 88-8008-394-5]
- Montanari, F. (2018). *Ecosistema creativo. Organizzazione della creatività in una prospettiva di network*. Milano, Franco Angeli. [9788891769572]
- Dubini, P., Montanari F., Cirrincione, A. (2017). *Management delle aziende culturali*. Milano, Egea. [ISBN: 9788823822399]
- Dubini, P., Montanari F., Cirrincione, A. (2017). *Management of cultural firms*. Bocconi University Press, Milano. [ISBN: 8899902178]
- Montanari F., Mizzau L. (2016): *I luoghi dell'innovazione aperta. Modelli di sviluppo territoriale e inclusione sociale*. Fondazione Brodolini, Roma. [ISBN: 9788895380377]
- Montanari F., Mizzau L. (2015): *Laboratori urbani. Organizzare la rigenerazione urbana attraverso la cultura e l'innovazione sociale*. Fondazione Brodolini, Roma. [ISBN: 9788895380278].
- Montanari, F. (2011): *Territori creativi. L'organizzazione delle politiche a supporto della creatività*. Milano, Egea. [ISBN: 9788823842908]
- Bof, F., Montanari, F., Silvestri, G. (2008): *Il management del calcio*. Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846498557]
- Aielli, M., De Carlo, M., Dessy, A., Imperatori, B., Montanari, F., Ortini, M., Paradiso, L. (2006): *Talenti si diventa. Esperienze aziendali per costruire le persone di valore*. Milano, Franco Angeli. [ISBN: 9788846472328]

Presentazioni a convegni scientifici nazionali ed internazionali (ultimi cinque anni)

- Leone, L., Cochis, C., Scapolan, A., Montanari, F. (2021) Collaborating for what? Embeddedness and creativity in collaborative spaces. XXII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Genova, 10-11 Settembre.
- Mizzau, L., Montanari, F., Razzoli, D., Rodighiero S., (2021). Towards the museum as a cultural hub: Creativity, community, and cultural welfare. 21st EURAM (European Academy of Management) Conference, Montréal, 16-18 Giugno.

- Mizzau, L., Montanari, F., Rodighiero, S., Rinaldini, M. (2020). Processes, practices and audiences behind the regeneration of cultural heritage. The case of a medieval cloister in Italy. 20th EURAM Conference, Dublino, 4–6 dicembre.
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan, A., Razzoli, D. (2020): ‘Times are a-changing’: how coworking spaces could sustain cultural workers. The case of BASE, Milan. 20th EURAM Annual Conference, Dublino, 4–6 dicembre 2020.
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan A., Mannucci (2020). The relational side of creativity: The emergence of new creative outcomes in collaborative spaces. 36th EGOS, Amburgo, 22-26 giugno.
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2020). Do digital workers dream of digital workplaces? The importance of physical shared spaces. XXI Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Milano, 6-7 Febbraio (vincitore premio Best paper).
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2019). “Creativity and relational mechanisms: how individuals build and activate their network in collaborative spaces”. XX Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Palermo, 7-8 Febbraio.
- Rodighiero, S., Mizzau, L., Montanari, F. (2019): “Making room for creativity: Toward an organizational model for creative and collaborative spaces”. 19th EURAM Annual Conference, Lisbona, 26-28 giugno.
- Razzoli, D., Montanari, F. (2019): “Creativity in urban context: How networks and public places influence the functioning of cultural districts”. 19th EURAM Annual Conference, Lisbon, Lisbona, 26-28 giugno.
- Leone, L., Montanari, F., Scapolan A. (2019). “The relational side of creativity: The emergence of new creative outcomes in collaborative spaces”. *International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)*, Venezia, 22-26 giugno.
- Mizzau, L., Rinaldini, M., Rodighiero, S., Montanari, F. (2018): “Smart or livable? The construction of an innovation space as an organizing platform for urban governance”. 34th EGOS (*European Group of Organization Studies*) Colloquium, Tallin, 5-7 Luglio.
- Biscaro, C., Montanari F. (2017): “Cognitive network and creativity. Are we more creative if we see the social network right?” 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, 6–8 Luglio.
- Scapolan A., Montanari F., Mizzau L., Epifanio A. (2017): “Organizational embeddedness and individual innovative behavior: the moderating role of climate for innovation”. XVII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Pisa, 15-16 Febbraio (vincitore premio Best paper).
- Biscaro, C., Montanari F. (2016): “To be or to think of being. A cognitive view of creative networks”. 32 EGOS Colloquium, Napoli, 7-9 Luglio.

ATTIVITA' DIDATTICA

Corsi di Laurea Triennali

- 2005-oggi: Attività di docenza nel Corso di Laurea Triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia

dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia: insegnamento di "Comportamento Organizzativo".

- 2005-oggi: Attività di docenza nel Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Bocconi: insegnamento di "Economia e Management delle Istituzioni Culturali".
- Marzo-Maggio 2014: corso "Qualitative Research Methods" presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).
- Aprile-Maggio 2012: corso "Organizing for Creativity" presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).
- 2005-2009: Attività di docenza nel Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Bocconi: Docente responsabile dell'insegnamento "Laboratorio Settoriale Cinema".

Corsi di Laurea Magistrale

- 2010-oggi: Attività di docenza nel Corso di Laurea Magistrale in Strategia e Comunicazione d'Impresa presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia: insegnamento di "Organizzazione e Management della Cultura e della Creatività".
- 2006-2009: Attività di docenza nel Corso di Laurea Specialistica in Progettazione e Gestione della Comunicazione Aziendale presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia: insegnamento di "Organizzazione per Progetti".

Corsi Master

- 2016-oggi: Docente del modulo Human Resource Management del Master in International Business in China – School of Management Università LUM Jean Monnet – NIBI Camera di Commercio di Milano.
- 2014-2015: insegnamento di Gestione delle Risorse Umane, Master in Performing Arts Management, MIP Politecnico di Milano Business School.
- 2015-oggi: insegnamento di Human Resource Management, Master in Performing Arts Management, MIP Politecnico di Milano Business School.
- 2019-oggi: Modulo Valutazione e Remunerazione delle Risorse Umane, Master Internazionale in Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi, Università di Parma e Università di San Marino.
- 2006-2014: Docente responsabile del modulo di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane del Master in Management delle Arti e dello Spettacolo presso la SDA Bocconi School of Management.
- Marzo-Maggio 2015: Docente del corso "Innovation: organizational perspectives" presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).
- Marzo 2015: Docente del corso "Introduction to organization theory", Master in Management Studies, Université d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence.
- Aprile-Maggio 2013: Docente del corso "Qualitative Research Methods" presso la Johannes Kepler University, Linz (Austria).

Dottorato

- 2010-oggi: Attività di docenza nel Dottorato in Relazioni Industriali e di Lavoro dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.
- Maggio 2019: IMT Lucca “Between cooperation and self-seeking behaviors: How individuals build and mobilize their network in collaborative spaces”, Ph.D. in Analysis and Management of Cultural Heritage, IMT Lucca.
- Febbraio 2018: Seminario “I metodi qualitativi negli studi organizzativi” condotto all'interno del modulo “Organization Theory and design” del Dottorato in Economia Aziendale e Management dell'Università di Pisa.

INCARICHI ISTITUZIONALI

Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

- 2009-oggi è Responsabile scientifico di OPERA, Unità di Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, specializzata nello studio sia degli aspetti organizzativi e manageriali peculiari delle industrie creative, sia dei processi creativi e innovativi nelle organizzazioni che operano nei settori più tradizionali, con un particolare interesse per quanto riguarda il tema dei social media.
- 2019-oggi: Membro commissione internazionalizzazione.
- 2016-oggi: Direttore Scientifico della Biblioteca Interdipartimentale di Reggio Emilia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- 2017-oggi: Membro del Consiglio del Sistema Bibliotecario di Ateneo, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- 2008-oggi: Membro del Consiglio del Centro Studi sulla Giustizia nelle Organizzazioni (GIUnO) del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- 2007-oggi: Delegato del Dipartimento di Comunicazione ed Economia alle Relazioni Internazionali; Membro della Commissione per la Valutazione della didattica e delle performance occupazionali dei laureati; Membro della Commissione Innovazione dei servizi di supporto.
- 2014-oggi: Membro del Collegio Docenti della Scuola Internazionale di Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.
- 2008-2014: Membro del Collegio Docenti della Scuola Internazionale di Dottorato in Relazioni di Lavoro dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi.
- 2006-2012: Rappresentante dei ricercatori nel Consiglio della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Altri incarichi

- 2020: Membro del Comitato Scientifico WOA 2020.
- 2015-oggi: Membro del Comitato Editoriale della rivista *Studi Organizzativi*.

- 2014-oggi: Membro del Comitato Scientifico della collana "Quaderni della Fondazione" della Fondazione G. Brodolini di Roma.
- 2010-2017: Presidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Nazionale Danza – Aterballetto di Reggio Emilia.
- Luglio 2019: *Visiting Professor* presso University di Leicester (UK).
- 2019: Membro del Comitato Scientifico WOA 2019.
- 2019: Membro dell'Editorial Committee di Aimac 2019 (co-editor per la track "Organizational Behaviour and Human Resources)
- 2013-2018: Membro del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Musicale Pareggiato Vecchi-Tonelli di Modena e Carpi.
- 2008-2018: Membro del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Musicale Pareggiato A. Peri di Reggio Emilia e dell'Istituto Musicale Pareggiato Merulo di Castelnovo ne' Monti (RE).
- 2016-2018: Membro del Comitato Scientifico di Remixing Cities – Rigenerazione urbana e creatività giovanile, II edizione. Progetto organizzato da Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia, Comune di Mantova, Comune di Siena, Santa Maria della Scala con il Patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali.
- Marzo-Maggio 2014: *Visiting Professor* presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).
- Novembre 2013: *Research Fellow* presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).
- Aprile-Maggio 2013: *Visiting Professor* presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).
- Aprile-Maggio 2012: *Visiting Professor* presso la Johannes Kepler University di Linz (Austria).
- Settembre 2009: *Visiting Professor* presso Copenhagen Business School.
- Reviewer per le seguenti riviste scientifiche: CERN IdeaSquare Journal of Experimental Innovation, European Management Review, European Sport Management Quarterly, European Urban and Regional Studies, Human Resource Management, Industry & Innovation, International Journal of Arts Management, International Journal of Hospitality Management, International Journal of Human Resource Management, International Journal of Management Reviews, International Journal of Tourism Research, Journal of Management and Governance, International Journal of Work Organisation and Emotion, Journal of Sport Management, Journal of Sport Economics, L'industria, Organization Studies, Personnel Review, Sport Management Review, Studi Organizzativi, Tourism Management e per la North American Case Research Association (NACRA). È stato anche reviewer per il Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (XII e XIII edizione), per il 2005 Western Academy of Management Annual Meeting e per l'Academy of Management Annual Meeting (2012, 2013, 2014).
- Membro del Comitato organizzatore dell'*VIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale*, 8-9 febbraio 2007, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

- Membro del Comitato organizzatore della 7th *International Conference on Arts and Cultural Management*, 29 giugno - 2 luglio 2003, Università Bocconi, Milano.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2020: Best paper al XX Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale - Università degli Studi di Milano, Milano.
- 2019: finalista di EGOS Book Award 2019 con il libro *Ecosistema creativo. Organizzazione della creatività in una prospettiva di network*.
- 2017: Best paper al XVII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale - Università degli Studi di Pisa, Pisa.
- 2016: Vincitore di un Research Grant (Bando FAR 2016 - Fondo di Ateneo per la Ricerca) dell'Università di Modena e Reggio Emilia (titolo: A multidisciplinary study of physical and on-line collaborative spaces and their implications for creativity and innovation).
- 2015: Finalista per il Best International Paper Award - Division Organization & Management Theory, Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver.
- 2015: Finalista per il Best Paper Conference, International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), Aix-en-Provence Marseilles.
- 2003: “The risk of knowledge ossification in team-based industries: empirical evidence from the Italian TV industry”, paper selezionato tra i Best PhD Student Paper della Division “Management and Organizational Cognition”, *Annual Meeting of the Academy of Management*, Seattle.