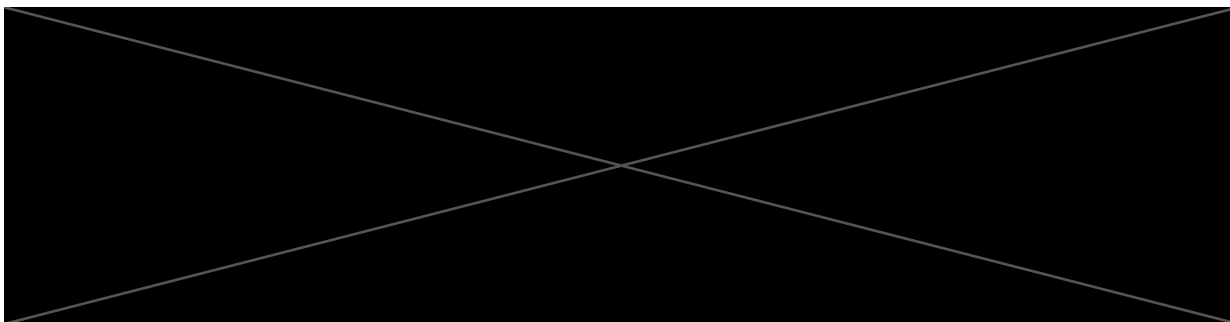


## CURRICULUM VITAE

ROBERTO MICERA

### DATI PERSONALI

- **Ruolo Attuale:** Dal 01/01/2021 – ad oggi - **Ricercatore – II Livello Professionale (Primo Ricercatore) con contratto a tempo indeterminato presso Istituto di Studi sul Mediterraneo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**
- **Ruoli Precedenti:**
  - Dal 16/09/2019 – al 31/12/2020 - **Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a tempo indeterminato presso Istituto di Studi sul Mediterraneo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**
  - Dal 01/02/2011 al 30/12/2012 - **Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a tempo determinato presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche** per lo svolgimento di attività di ricerca sul tema innovazione, turismo e sviluppo locale.
  - Dal 31/12/2012 – al 13/09/2019 - **Ricercatore - III Livello Professionale con contratto a tempo indeterminato presso Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) - già Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (IRAT) - del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) costituitosi come IRISS in data 21/10/2014**



### ISTRUZIONE

- In data 19/10/2018 ha conseguito l'**Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di Seconda Fascia, Settore Concorsuale 13/B2 (Economia e Gestione Delle Imprese), nella tornata 2016-2018 - Quinto Quadrimestre - Bando D.D. 1532/2016.**
- In data 02/02/2006 ha conseguito il titolo di **Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali – XVIII ciclo - indirizzo in Economia Aziendale** - prot. n. 904 del 11/04/2006 - fruendo di una borsa di studio triennale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II, con una tesi dal titolo: "Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche".
- Il 26/06/2002 ha conseguito il **Master in Economia del Turismo dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano** (n.52 registro master universitari) ed è risultato **vincitore della borsa di**

**studio della Regione Campania** per studenti che svolgono master o corsi di specializzazione al di fuori della regione Campania (P.O.R. Campania, misura 3.7). Nell'ambito del Master ha partecipato all'elaborazione di un **Project Work dal titolo "Campi Flegrei una view per la Valorizzazione Turistica dell'Area"**.

- In data 16/07/2001 ha conseguito la **Laurea in Economia e Commercio**, con voti **109/110** con la **tesi in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche** (n. reg. CE2006003527000469 del 12/01/2007).
- Ha conseguito nell'anno scolastico 1994/95 il diploma di Maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "A. Labriola" di Napoli.

#### CORSI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

- Aprile-Giugno 2016: **Corso di studi "Analisi dei dati: metodologia, software, applicazioni"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Corso tenuto dal Prof. M. Gherghi del Dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'Università Federico II di Napoli e dalla Prof.ssa C. D'Avino del Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali dell'Università di Macerata.
- Maggio 2016: **Seminario di studi "Structural-equation modelling (SME) approach in quantitative research"**, dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dalla Prof. H.R. Ramkissoon, Professore associato presso la Curtin University (Australia), Direttore del cluster Tourism Research della stessa università e Professore associato presso la Monash University (Australia).
- Aprile 2016: **Seminario di studi "Crafting a good paper"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dalla Prof. H.R. Ramkissoon, Professore associato presso la Curtin University (Australia), Direttore del cluster Tourism Research della stessa università e Professore associato presso la Monash University (Australia).
- Novembre 2015: **Seminario di studi "Case study research in hospitality and tourism"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Novembre 2015: **Seminario di studi "How to develop a special issue"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Novembre 2015: **Seminario di studi "How to review a paper"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management e dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.

- Maggio 2015: **Seminario di studi "How to write a research project"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dal Prof. Fevzi Okumus (Rosen College of Hospitality Management) e Editor-in-Chief della rivista Internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Marzo 2015: **Seminario di studi "How to write on an academic journal"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dalla Prof.ssa Mathilda Van Niekerk (Rosen College of Hospitality Management) e Associate Editor della rivista internazionale International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Gennaio 2015: **Seminario di studi "Metodo dei casi studio"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario tenuto dal Prof. Francesco Izzo dell'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli.
- Maggio 2013: **Seminario di studi "Research topics"**, organizzato dall'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (CNR IRISS) (Attestazione Prot. N. 217 del 01/03/2017). Seminario di studi tenuto dal Prof. Francesco Zirpoli, professore ordinario dell'Università Ca' Foscari di Venezia.
- Settembre 2006: partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)** presso l'Università degli studi di Trento, coordinata dalla Prof.ssa Bergamin Barbato (22-28 gennaio 2006 – 7 gg.).
- Da Settembre a Dicembre 2004: **Visiting Scholar presso il Fisher College of Business della Ohio State University (Columbus)**, invitato per un soggiorno di ricerca sull'approccio Resource Based negli studi di Strategia d'Impresa dal prof. Jay B. Barney. Frequenza ai corsi del Phd Program di Strategic Management Theory ed ai corsi del MBA program di Advanced Strategic Management (prof. Jay B. Barney) e di Business Ethics (prof. G. Greenberg) presso il Fisher College of Business (Ohio State University – U.S.A.) (attestato del 03/12/2004).
- Settembre 2003: partecipazione alla **Scuola di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)** presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa a Pinerolo, coordinata dal Prof. Borgonovi (15-25 settembre 2003 – 10gg.).

**CONOSCENZE LINGUISTICHE**

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:** Avanzato

**Tedesco** Base/Autonoma

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente autonomo	C1	Utente autonomo	C1	Utente avanzato
B1	Utente Autonomo	B1	Utente Autonomo	A2	Utente base	A2	Utente base	A2	Utente base

### CERTIFICAZIONI DI LINGUA STRANIERA

- 2007: frequenza al corso di **lingua Tedesca** (50 ore), presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (*Attestato del 20/03/2007 rilasciato dal legale rappresentante dr. M. Mariottino*).
- Dal 30/3/1998 al 26/11/1999: frequenza al corso trimestrale di **lingua Inglese** della "University of La Verne" presso la NATO (Napoli) periodo formazione (*diploma conseguito in data 26/11/1999*).

### CERTIFICAZIONI E CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

- 2006: conseguimento della **European Computer Driving Licence (ECDL)**, presso l'Istituto di Formazione Superiore "Multicenter School" Napoli (*N. skills Card 735880 rilasciata il 22/05/2006*).

Ottima conoscenza del sistema operativo WINDOWS e ANDROID.

Ottima conoscenza di MICROSOFT OFFICE WORD; MICROSOFT OFFICE EXCEL; MICROSOFT OFFICE POWER POINT; ADOBE PHOTOSHOP.

Sufficiente conoscenza dei programmi statistici SPSS e SPAD, *software* per l'analisi esplorativa dei dati.

Capacità di utilizzare *internet* e i motori di ricerca come strumenti di lavoro e di ricerca.

Capacità di consultazione delle principali banche dati di pubblicazioni scientifiche di area economico-aziendale (Business Source Premier, Elsevier, JStor, EBSCO).

### ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

- 2003: partecipazione al **corso di Analisi di Bilancio e Valutazione d'impresa nell'ambito del III modulo del Master in Economia e Finanza**, organizzato dall'Università degli studi di Napoli Federico II (attestato del 23/06/2003).
- 2002: partecipazione al corso di **Auditor per Verifiche Ispettive Interne**, nei giorni 18,19 e 20 Novembre 2002, nell'ambito dei processi di certificazione della Qualità Vision 2000 (attestato del 3/12/2002).
- 2000: partecipazione al **1° Corso di Finanza Avanzata organizzato dall'IPE (Istituto per Ricerche delle Attività Educative, riconosciuto dal MURST)**, dal 3/3/2000 al 5/3/2000 – 25 ore teorico – pratiche, presso la Residenza Universitaria Monterone, la Debis Accademy ed il Banco di Napoli (attestato del 05/05/2000).

### ATTIVITÀ DIDATTICA

#### ATTIVITÀ DIDATTICA ACCADEMICA E PRESSO ENTI DI RICERCA

- a.a. 2020/21: incarico di docenza per il modulo di **Organizzazione dell'azienda e management (3 ore)**, nell'ambito del Corso professionalizzante per Esperto ambientale di strutture ricettive e turismo ecosostenibili, coordinato dall'Associazione CIAK SI SCIENZA, il green web channel dell'Università Federico II di Napoli.
- a.a. 20/21: incarico di docenza per l'insegnamento di **Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding (4 ore)** presso l'Università degli studi di Napoli "Parthenope".
- a.a. 2020/2021: incarico di docenza per l'insegnamento di **Economia e gestione delle imprese green – (18 ore)** presso l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa – Napoli.
- a.a. 2019/2020: incarico di docenza per il modulo di **Organizzazione dell'azienda e hospitality management (3 ore)**, nell'ambito del Corso professionalizzante per Esperto ambientale di strutture alberghiere e turismo ecosostenibili, coordinato dall'Associazione CIAK SI SCIENZA, il green web channel dell'Università Federico II di Napoli.

- a.a. 2019/2020: incarico di docenza per l'insegnamento di **Marketing Territoriale – (56 ore)** presso l'Università degli studi della Basilicata- Potenza.
- a.a. 2019/2020: incarico di docenza per l'insegnamento di **Economia e gestione delle imprese green – (18 ore)** presso l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa – Napoli.
- a.a. 2018/2019: incarico di docenza per l'insegnamento di **Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding (4 ore)** presso l'Università degli studi di Napoli “Parthenope”.
- a.a. 2018/2019: **incarico di docenza per l'insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing – (56 ore), in lingua inglese**, presso l'Università degli studi della Basilicata-Potenza.
- a.a. 2017/2018: incarico di docenza per l'insegnamento di **Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding (4 ore)** presso l'Università degli studi di Napoli “Parthenope”.
- a.a. 2017/2018: **incarico di docenza per l'insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing – (42 ore), in lingua inglese**, presso l'Università degli studi della Basilicata-Potenza.
- a.a. 2016/2017: incarico di docenza per l'insegnamento di **Smart Tourism Destination Planning – Modulo di Destination Management & Place Branding (4 ore)** presso l'Università degli studi di Napoli “Parthenope”.
- a.a. 2016/2017: **incarico di docenza per l'insegnamento di Tourism Destination Management and Marketing – (42 ore), in lingua inglese**, presso l'Università degli studi della Basilicata-Potenza.
- a.a. 2017/2018: **Culture della Materia Economia e Gestione delle Imprese** presso l'Università degli studi di Napoli Suor Orsola Benincasa.
- a.a. 2015/2016: **Culture della Materia Economia e Gestione delle Imprese** presso l'Università degli studi di Salerno – Fisciano.
- Dal 01/11/2014 al 30/10/2015: **incarico di docenza per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (12 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma – Sapienza di Roma.
- Dal 01/01/2014 al 30/10/2014: **incarico di docenza (del 17/12/2013) per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (10 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/01/2013 al 31/12/2013: **incarico di docenza (del 23/01/2013) per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'Innovazione – (12 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/08/2012 al 31/10/2012: **incarico di docenza (del 15/07/2012) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (3 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/04/2012 al 31/07/2012: **incarico di docenza (del 15/03/2012) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.

- Dal 01/04/2012 al 31/12/2012: **incarico di tutoraggio (del 15/03/2012) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di docenza (del 17/05/2011) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa – (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2011 al 31/01/2012: **incarico di tutoraggio (del 17/05/2011) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/10/2010 al 31/07/2011: **incarico di docenza (prot. 347 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (4 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- Dal 01/11/2010 al 31/07/2011: **incarico di tutoraggio (prot. 346 del 28/10/2010) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (9 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Unitelma –Sapienza di Roma.
- 09/12/2010 (a.a. 2010-2011): **contratto di docenza per l'insegnamento di Management sanitario ed organizzazione aziendale (16 ore)** presso la Scuola di specializzazione in farmacia ospedaliera dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- 03/02/2010 (a.a. 2009-2010): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di docenza (del 17/12/2009) per l'insegnamento di Governo ed etica di impresa (Economia e gestione delle imprese II – (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma.
- Dal 01/12/2009 al 31/10/2010: **incarico di tutoraggio (del 23/11/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (11 mesi)** presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma.
- 2009: **incarico di docenza nell'ambito del progetto ABACO “Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare”** organizzato dall'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con i moduli **“Tour Operator e agenti di viaggio (17 ore), Imprese di attraction e destination (17 ore), Destination management (17 ore)”** (Prot. n.1862,1863,1864 del 26/10/09).
- 2009: **incarico di docenza (del 22/09/09 e del 25/11/09) nell'ambito del Master full-time per la “Formazione imprenditoriale in agricoltura” con i moduli di “Introduzione al marketing” (30 ore) e “Strategie di sviluppo dimensionale delle imprese agricole” (6 ore)**, organizzato dal Centro per la formazione in economia e politica dello sviluppo rurale – Facoltà di Agraria – Università degli studi di Napoli Federico II
- Dal 04/03/2009 al 31/10/2009: **incarico di tutoraggio (del 25/02/2009) sui corsi di Economia e Gestione delle Imprese (SSD SECSP/08) ed Organizzazione Aziendale (SSD SECSP/08) (7 mesi)**, presso l'Università telematica non statale TEL.M.A. di Roma;
- Da Febbraio 2009 a Giugno 2009 (a.a. 2008-2009): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.

- Dal 28/02/2008 al 31/07/2008: **incarico di collaborazione (del 28/02/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (5 mesi)**, per attività di programmazione e gestione dell'attività didattica della Facoltà di Economia dell'Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal 28/10/2008 al 31/12/2008: **incarico di collaborazione (del 28/10/2008) con la Presidenza della Facoltà di Economia (2 mesi)**, per la programmazione dell'attività didattica della Facoltà di Economia Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Febbraio 2008 a Giugno 2008 (a.a. 2007-2008): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Maggio 2007: **attività di docenza (35 ore) presso l'Università IBN TOFAIL del Marocco, con un corso di "Economie Touristique"**, nell'ambito del Master in "Techniques de Muséologie, Gestion du Patrimoine Naturel et Culturel et Développement Touristique" (attestato del 12/05/2007).
- Da Marzo 2007 a Giugno 2007 (a.a. 2006-2007): **incarico di docenza integrativa (32 ore) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (del 01/03/2007)**, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- Da Aprile 2006 ad Marzo 2007: **incarico per attività di tutorship (del 6/04/2006) sul corso di Economia e Gestione delle Imprese (12 mesi)**, presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica non statale TEL.MA. di Roma.
- Dal Novembre 2005 al Novembre 2006: **attività di tutorato e per attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero per gli studenti della Facoltà di Economia**, presso l'Università degli studi di Napoli Federico II.
- 2005: **incarico di docenza (9 ore) nell'ambito del corso Magdalene N.130 "Formazione per Occupate"**- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002, organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell'Università degli studi di Napoli Federico II.
- a.a. 2005-2006: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche e Strategie e Politiche di Marketing**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- a.a. 2004-2005 collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Governo delle Imprese, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- a.a. 2003-2004: collaborazione, presso la facoltà di Economia dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ai **corsi di Economia e Gestione delle Imprese, Economia e gestione delle imprese immobiliari, Economia e Gestione delle Imprese Turistiche**, con attività di docenza per le esercitazioni e assistenza agli studenti e tutoraggio dei tesisti, prendendo parte anche alle commissioni d'esame.
- 2003: **incarico di docenza sul modulo di Strategie e Management delle Imprese Turistiche (5 ore) e di Progettazione, monitoraggio e valutazione (47 ore) nell'ambito del Master in Gestione del Turismo e dei beni culturali** dell'Università degli studi di Napoli Federico II.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA IN CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

- settembre 2020 incarico di docenza con il modulo di **Cluster experience (9 ore) e Management (13 ore)**, nell'ambito del corso Corso di formazione "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche delle attività culturali", coordinato dalla Fondazione ITS BACT.
- settembre 2020: incarico di docenza con il modulo di **Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore)**, nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale, conferito da ENAIP Impresa Sociale.
- gennaio 2019: incarico di docenza con il modulo di **Gestione economica, marketing e promozione delle imprese turistiche e ristorazione (ore 33)**, nell'ambito del corso "Tecnico superiore per la gestione delle strutture turistico ricettive ad indirizzo: Promozione e gestione de servizi di gastronomia mediterranea", coordinato dalla Fondazione ITS BACT.
- gennaio 2019: incarico di docenza con il modulo di **Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore)**, nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale, conferito da ENAIP Impresa Sociale.
- gennaio 2018: incarico di docenza con i moduli di **Normativa applicata al settore (9 ore), web marketing (6 ore) e Tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale (20 ore)**, nell'ambito del corso IFTS "Tecnico Superiore delle Produzioni Multimediali per la valorizzazione del turismo culturale, conferito da ENAIP Impresa Sociale.
- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di "Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo"**, nell'ambito del corso "A.D.V.: Azione di Valorizzazione delle competenze professionali nelle Agenzie di Viaggio (12 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- gennaio 2017: **incarico di docenza con il modulo di "Tecnica, elementi di economia e marketing per il turismo"**, nell'ambito del corso "Turismo Campania: formare e aggiornare le competenze delle imprese del comparto" (4 ore), conferito dalla T. & C. Company s.r.l.
- agosto 2015: **incarico di docenza con il modulo di Managerial Accounting (16 ore) (del 28/08/2015)**, nell'ambito del progetto formativo "Tecnico della valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali", conferito dalla Fondazione Alario per Elea-Velia ONLUS.
- febbraio 2012: **incarico di docenza con il modulo Economia e gestione delle imprese per la gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali (35 ore) (del 10/02/2012)**, nell'ambito del progetto formativo – PO Basilicata FSE 2007/2013 – Avviso Pubblico "Cultura in Formazione" – DGR1689 del 06.10.2009 – Progetto az. 12°/AP/09/2009/REG "Responsabili di strutture di informazione e di accoglienza (I.A.T.)".
- gennaio 2010: **incarichi di docenza con i moduli di Turismo e Sistema turistico (20 ore) e Destination marketing e distribuzione turistica (16 ore) (del 04/01/2010)**, nell'ambito del Master in "Tourism Management" organizzato dalla Xentra s.r.l. e finanziato dalla Regione Campania a valere sui Voucher formativi del catalogo interregionale di alta formazione.
- 2007: **incarico di docenza con il modulo di Creazione d'impresa (15 ore)**, nell'ambito del corso "Formazione per la creazione d'impresa sociale nel settore della cultura e del tempo libero" organizzato dallo STOA' Istituto di studi per la direzione e gestione di impresa (prot. 02/01/07-27ddm).
- 2006: **incarico di docente esperto in strutture alberghiere e ricettive (50 ore di docenza e 8 ore per attività di verifica) (del 20/03/06)**, nell'ambito del corso di formazione "La donna e l'ospitalità made in Italy", a valere sulla Misura 7, Azione 7.3 del PON.



- 2006: **incarico di docenza con il modulo di Marketing Turistico (16 ore) (del 22/03/2006)**, nell'ambito del corso di formazione "Addetto al front office delle agenzie di viaggio", organizzato dall'ASCOM.
- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Marketing (40 ore) (prot. 8050 del 3/10/05)**, nell'ambito del corso di formazione "Tecnico superiore per la commercializzazione, l'assistenza e la progettazione di dispositivi per l'automazione civile ed industriale".
- 2005: **incarichi di docenza con il modulo di Promozione e Commercializzazione (12 ore) e con il modulo di Customer Satisfaction (30 ore) (prot. 48 del 13/09/04)**, nell'ambito del corso di formazione "Tecnico per la Valorizzazione dei Prodotti Tipici".
- 2005: **incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche e per attività di tutorato on-line (20giorni/36ore)**, nell'ambito del corso di formazione "Promotore Territoriale", finanziato dal progetto S.I.T.U. della Provincia di Napoli, a valere sulla misura 4.7 del P.O.R. Campania.
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Management (28 ore) e per la redazione delle dispense**, nell'ambito del corso IFTS "Esperto incoming e costruzione di itinerari turistici", finanziato dalla Regione Campania (prot. 248 del 15/01/04).
- 2004: **incarico di docenza con il modulo di Management delle Imprese Turistiche (15 ore)**, nell'ambito del corso IFTS "Operatore di marketing territoriale per il turismo dei beni culturali", finanziato dalla Regione Campania.
- 2003: **incarico di docenza con il modulo di Management (8 ore) e per l'elaborazione del materiale didattico**, nell'ambito del corso IFTS "Esperto delle Attività Turistiche di Costa", finanziato dalla Regione Campania.

#### ATTIVITÀ DI RICERCA

##### INTERESSI DI RICERCA

Gli interessi di ricerca sono focalizzati sui processi di innovazione e sviluppo delle imprese di servizi, con particolare riferimento al settore del turismo, al ruolo dell'innovazione a livello di impresa, di reti di imprese e di territorio. I principali filoni di ricerca comprendono:

- ✚ Studi sui **Modelli Innovativi di Destination Governance**.
- ✚ Studio sui **Modelli di Tourism Experience** delle Smart Tourism Destination.
- ✚ Studio sulla **Destination Image Management** e la valutazione della *web reputation*.
- ✚ Studi sul **Ruolo delle nuove tecnologie e delle applicazione Web 2.0 per le imprese turistiche e dei beni culturali**.
- ✚ Studio di **Modelli di Destination Crisis Management**.
- ✚ Analisi delle **Strategie e politiche per la gestione sostenibile delle destinazioni turistiche**.

##### RESPONSABILITÀ SCIENTIFICHE DI PROGETTI ED ATTIVITÀ DI RICERCA

- Da novembre 2020 ad oggi: **Responsabile per conto del CNR ISMed del Memorandum of Understanding on Cooperation con la University of Mersin (Turchia)**, finalizzato a sviluppare attività di ricerca e scambio di conoscenze.
- Da ottobre 2020 ad oggi: **Responsabile per conto del CNR ISMed dell'Accordo strategico di cooperazione per la ricerca e il trasferimento di conoscenze con il Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT "Raffaele D'ambrosio" dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**, per la formulazione di programmi di ricerca di medio termine e la messa a punto di progetti di ricerca, formazione sviluppo e innovazione con particolare riferimento alla loro declinazione nel campo dei

beni culturali, ambientali, del turismo, del territorio e della green economy con particolare riferimento all'area del Mediterraneo.

- Da settembre 2019 ad oggi: **Responsabile per conto del CNR ISMed dell'Accordo di Cooperazione Interistituzionale con la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali e Turistiche (Fondazione ITS BACT)** per lo svolgimento di attività di studio, ricerca, progettazione, consulenza, informazione e formazione nel settore del turismo e dei beni culturali, nonché attività promozionali e di pubbliche relazioni, inclusa l'organizzazione e la gestione di convegni, seminari, mostre etc. ed attività per lo sviluppo delle competenze nell'area del patrimonio culturale e del turismo;
- Da dicembre 2017 a settembre 2019: **Responsabile Scientifico per conto del CNR IRISS del WP1 "Mapping of collaborative economy initiatives" del Progetto TouriSMeshare** finanziato dalla Call for Proposals "Opportunities for European Entrepreneurs in the Sharing Economy" addressed to Enterprise Europe Network partners in the EU.  
Il progetto ha l'obiettivo di analizzare il fenomeno della "Sharing economy" nei settori turismo e beni culturali, fornire servizi alle imprese interessate al modello Sharing per promuovere il loro business. TouriSMeshare permette di esplorare il potenziale della Sharing Economy delle PMI europee e delle imprese sociali (SE) in 4 paesi Italia, Bulgaria, Spagna, Portogallo, promuovendo servizi turistici con minore impatto ambientale e socio-culturale e un maggiore coinvolgimento dei turisti nella salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.
- Dal 2016 al 2019: **Responsabile Scientifico** per il CNR IRISS del sottoprogetto di ricerca **Modelli Innovativi di Destination Governance**, finanziato con fondi interni del CNR IRISS (PdG IRISS DUS.AD010.040.004)  
Il progetto si focalizza sulla definizione di forme di governo di territori turisticamente rilevanti, in cui le tecnologie fungono da catalizzatore di un cambiamento più profondo che conduca alla realizzazione di una smart tourism destination (STD).  
In quest'ambito si propone un framework teorico-processuale per la definizione di una smart tourism destination governance e la realizzazione di una analisi empirica sulla destinazione Napoli, da svolgersi attraverso interviste in profondità da somministrare ai principali stakeholder del sistema d'offerta turistico della città.
- Da ottobre 2015 a giugno 2016: **Responsabile Scientifico** per conto del CNR IRISS dell'esecuzione **del programma di ricerca previsto per il Progetto MICE in Italia** dell'EPT Napoli.  
Il progetto ha previsto la realizzazione di attività di progettazione, organizzazione ed implementazione di un ciclo di incontri seminariali e di laboratori di accompagnamento per enti pubblici, associazioni di categoria e PMI operanti nel settore turistico-congressuale.
- Da luglio 2013 a dicembre 2015: **Responsabile Scientifico** per conto del CNR IRISS (già CNR IRAT) del progetto **OR.C.HE.S.T.R.A.- ORganization of Cultural HEritage for Smart Tourism and Real-time Accessibility**, PON R&C 2007-2013 BANDO "SMART CITIES".  
Il progetto di ricerca intende sviluppare un insieme di soluzioni tecnologiche orientate alla valorizzazione intelligente del patrimonio culturale, materiale e immateriale, della Regione Campania ad uso e fruizione di turisti, visitatori e cittadini, nel rispetto dei principi di sostenibilità ed eco-compatibilità.

#### PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

- Da dicembre 2017 a settembre 2019: **Componente del gruppo di ricerca del progetto "CLIC - Circular models Leveraging Investments in Cultural heritage adaptive reuse"**, finanziato nell'ambito del programma europeo "Horizon 2020" sotto la Call "Innovative financing, business and governance models for adaptive re-use of cultural heritage" (SC5-22-2017), e coordinato dal CNR IRISS.  
Obiettivo del progetto è lo studio, l'analisi e l'individuazione di modelli innovativi di business, finanziamento e governance per il riuso funzionale del patrimonio culturale e del paesaggio.

- Da gennaio 2017 a febbraio 2019: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **Innovazione nella società: percorsi formativi e valorizzazione del capitale umano in Sudan – INSO**, finanziato dal Ministero degli Interni, Bando “Collaborazioni internazionali e cooperazione ed assistenza ai Paesi terzi in materia di immigrazione ed asilo” Avviso 11871 del 21/07/2016 (N. protocollo CNR IRISS 91 del 06/02/2017).  
L’obiettivo è promuovere lo sviluppo socio-economico del Sudan potenziando l’acquisizione di competenze, sostenendo la crescita professionale dell’individuo e la sua integrazione nel mercato del lavoro. Il progetto contribuisce a rafforzare la formazione universitaria, quale fattore cruciale del cambiamento demografico in una società in transizione.
- Da ottobre 2015 a dicembre 2016: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **METRICS – Metodologie e tecnologie per la gestione e riqualificazione dei Centri Storici e degli edifici di pregio**. Progetto di ricerca, finanziato dal PON03\_00093\_5 (N. protocollo CNR IRISS 1075 del 16/10/2015)  
Il progetto è stato finalizzato a migliorare le condizioni dei centri storici, sia in termini di tutela e valorizzazione di tale patrimonio, sia in termini di qualità della vita. In particolare, l’attenzione è stata rivolta ai centri storici minori.
- Da agosto 2014 a dicembre 2016: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **SNECS - Social network delle entità dei centri storici – DATABENC**. Progetto di ricerca, finanziato dal PON03PE\_00163 (N. protocollo CNR IRISS 365 del 13/03/2015).  
Il progetto è stato finalizzato a raccogliere e trasmettere i contenuti della conoscenza scientifica di carattere artistico, archeologico, letterario, storico-filosofico sul territorio della Campania, con particolare enfasi sui centri storici, attivando e sperimentando nuove strategie per la loro rappresentazione, organizzazione, diffusione e promozione basate su paradigmi di intelligenza tecnologica, che rappresentano le sfide di Smart cities e Smart environment.
- Da gennaio 2015 a dicembre 2015: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **#ViaggiArte - Sistema integrato di fruizione esperienziale della conoscenza relativa ai beni culturali tra cinematic vr, augmented reality e social networking**, finanziato Programma Operativo FESR obiettivo operativo 2.1 - Decreto Dirigenziale n. 1 del 05/02/2014 (protocollo CNR IRISS 1565 del 02/10/2014).  
Il progetto è finalizzato a sperimentare un modello innovativo di valorizzazione dei beni artistici e culturali della Regione Campania, centrato sulla “multi-dimensionalità” dell’esperienza di fruizione culturale e finalizzato a promuovere lo sviluppo della filiera legata ai movimenti turistici di interesse culturale.
- Da aprile 2014 a aprile 2017: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **SM@RTINFRA-SSHCH Infrastrutture integrate intelligenti per l’ecosistema dei dati delle scienze sociali, umane e del patrimonio culturale**, Progetto Premiale Articolo 5 DM n. 949/Ric del 19 dicembre 2012 (N. protocollo CNR IRIS 532 del 30/09/2014)  
Il progetto ha l’obiettivo di comprendere la natura specifica dei processi di innovazione nel comparto dei Beni Culturali ed approfondire il ruolo assunto dall’innovazione tecnologica e dall’adozione di logiche smart per la valorizzazione e fruizione dei beni culturali nonché il rafforzamento della competitività del sistema di offerta delle organizzazioni, principalmente di natura not-for-profit, che svolgono attività di conservazione e /o valorizzazione dei beni culturali.
- Da marzo 2014 a dicembre 2015: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **“PROVACI Tecnologie per la PROtezione sismica e la Valorizzazione di Complessi di Interesse Culturale**, PON Ricerca e Competitività, finanziato dal PON01\_02324 - PON Ricerca e Competitività (N. protocollo CNR IRISS 607 del 31/03/2014)
- Da luglio 2012 a luglio 2015: **Componente del gruppo di ricerca** del progetto **NEOLUOGHI – Soluzioni per l’esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità**, PON R&C 2007-2013, Decreto Ministeriale prot. 01/Ric del 18 gennaio 2010.  
Il progetto di ricerca intende definire metodologie e strumenti per la creazione di soluzioni coordinate per la progettazione, la gestione e la valorizzazione dei contesti fruitivi rappresentati dai

parchi tematici “impliciti” (centri urbani) ed “espliciti” (parchi tematici artificiali di argomento culturale), che stanno emergendo nell’attuale contesto socio-economico come importanti neo-luoghi dell’esperienza culturale.

- Da febbraio 2011 a dicembre 2014: **Componente del gruppo di ricerca del progetto Soluzioni innovative per la comunicazione della distintività del vino italiano sul mercato consumer internazionale (DIVINO)** - Bando Industria 2015 Bando Nuove Tecnologie per il Made in Italy.  
Il progetto propone un'innovazione della formula distributiva che passa attraverso il rafforzamento della stessa filiera e si pone, quale obiettivo prioritario, la valorizzazione dell’identità storica e culturale di un prodotto tipico del Made in Italy.
- Da febbraio 2011 a dicembre 2015: **Componente del gruppo di ricerca del progetto di ricerca Gestione integrata della fascia marina costiera: verso un modello di governance multilivello trasparente e partecipata della attività di pesca (Gestione Integrata)**, finanziato dalla Regione Campania (OdS CNR IRISS del 01/02/2011).  
Obiettivo del progetto di ricerca è la definizione di un modello di *governance* multilivello, trasparente e partecipata volto a supportare il processo di Gestione Integrata delle Zone Costiere in Campania.
- Dal 2011 al 2015: **Componente del gruppo di ricerca del progetto Innovazione e competitività nell'economia italiana – Modulo Innovazione e creazione del valore**, finanziato con fondi interni dell'IRISS (PdG IRISS 2011-2015 IC.P05.012.001).

**FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI**

- Ottobre 2018-Aprile 2019: **Supervisore per il CNR IRISS della attività di ricerca dal titolo “Pro-Environmental behaviour of urban tourists in Rome and Naples”** svolta dalla d.ssa Iva Bulatovic, vincitrice della Borsa di studio offerta dal Governo Italiano a studenti stranieri e italiano residenti all’estero (IRE);
- Giugno 2018 – Novembre 2019: **Valutatore tesi nell’ambito del Dottorato di Ricerca in Management** (XXIX ciclo), istituito in convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli 'Federico II', l'Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' e l'Università Luigi Vanvitelli di Napoli.

**ALTRE ESPERIENZE IN ATTIVITÀ DI RICERCA**

- Dal 2011 ad oggi: **Componente della piattaforma I-poch- Italian Platform for Cultural Heritage.**
- Dal 2011 al 2019: **Componente**, per conto dell’IRISS-CNR (ex IRAT-CNR), del **Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano.**
- In data 24/03/2010 è risultato **vincitore della borsa di studio annuale post-dottorato finanziata con fondi del Parco Nazionale del Cilento – area Sviluppo Locale** (D.R. 30 luglio 2009 Rep. n. 3472).
- 2010: contratto di collaborazione sul progetto di ricerca dal titolo **“I percorsi di sviluppo esterno nelle imprese turistiche: accordi, partnership, alleanze e sistemi”** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.5/2002 bando 2005.
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011: **Responsabile e coordinatore operativo dei seguenti progetti di ricerca svolti dalla società Sistema Promozione Turismo s.r.l.:**

- *Studio sulle opportunità di internazionalizzazione relative all’enogastronomia campana*, commissionato dalla Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo Campania-Basilicata e finanziato a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania. Il progetto ha avuto l’obiettivo di verificare le opportunità di internazionalizzazione dell’offerta turistica campana, con riferimento alle aree interne ed ai relativi prodotti turistici, rispetto a mercati target provenienti da Paesi in via di

sviluppo (Est Europa). In quest'ambito, è stato analizzato il ruolo dei tour operator e delle agenzie di viaggio incoming, al fine di favorire tale processo.

- *Indagine campionaria sui buyers stranieri presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo edizione 2008*, commissionato dalla Progetta s.r.l.. Tale progetto ha avuto l'obiettivo di analizzare la percezione degli operatori stranieri in riferimento all'immagine della Campania nei rispettivi Paesi di provenienza. In tal senso, lo studio, di natura qualitativa, si è realizzato mediante la raccolta delle opinioni di tali operatori in relazione alla situazione attuale e prospettica del turismo campano, individuando, così, eventuali suggerimenti per accrescere i flussi turistici provenienti dall'estero e favorire il rilancio del territorio

- *Migrazione ed emigrazione della manodopera manifatturiera campana*, commissionato dalla Consulta Femminile della Regione Campania Il progetto di ricerca, incentrato sul settore tessile-abbigliamento campano, ha avuto l'obiettivo di evidenziare le principali caratteristiche di questo settore, al fine di coadiuvare un eventuale processo di riorganizzazione, sostenendo la valorizzazione di competenze specialistiche. Dalla ricerca, svolta, mediante un'indagine *desk*, emerge la necessità di perseguire un'azione di coordinamento tra imprese, istituzioni e parti sociali, al fine di realizzare le condizioni per incrementare il valore immateriale dei prodotti locali e favorire l'ingresso nei mercati in via di sviluppo dell'intero sistema produttivo.

- *Analisi socio-economica e studio di fattibilità per lo sviluppo turistico della Cittadella Gozo-Malta*, commissionato da Politecnica Ingegneria e Architettura Società Cooperativa (Modena). Lo studio si propone di analizzare e valutare le possibilità di sviluppo turistico riferito all'area Gozo-Malta con particolare attenzione alla località della Cittadella, individuando le principali linee d'intervento da attivare sul territorio per renderla destination turistica. A tal fine, il progetto ha previsto una *desk analysis*, riferita alla domanda ed all'offerta turistica dell'area, la mappatura delle risorse considerate fattori di attrattiva reali e potenziali, lo studio della documentazione normativa utile a comprendere l'organizzazione turistica del territorio e la raccolta della progettualità in atto per gli interventi in materia turistica ed una *field analysis*, con la realizzazione di interviste telefoniche a rappresentanti delle istituzioni, membri di categorie produttive e operatori già attivi nell'area per essere condotti nella definizione di una possibile linea strategica di sviluppo. Infine, la ricerca ha individuato alcune possibili azioni da intraprendere in termini di marketing territoriale, al fine di attrarre l'attenzione di investitori interessati al settore turistico, nonché in relazione al marketing turistico, con interventi sui prodotti turistici, il relativo prezzo, ma anche azioni di promozione e distribuzione.

- da Febbraio 2006 a Dicembre 2009: partecipazione alle **attività di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II** sui temi di: alleanze strategiche, management e marketing delle imprese turistiche secondo un approccio *resource-based*, modelli di *governance* dei sistemi turistici, *destination management* e modelli di misurazione della *performance* sociale.

In particolare, in merito alle alleanze strategiche, l'attività di ricerca si è focalizzata sulle scelte di collaborazione tra le imprese, individuando possibili interpretazioni ed approcci relativi ai processi di decisione, di gestione e sviluppo degli accordi interimpresariali, con specifico riferimento alle alleanze tra imprese del settore alberghiero.

In relazione al management ed al marketing delle imprese turistiche, partendo dall'approccio *resource-based*, i lavori di ricerca hanno interessato: a) l'evoluzione del comparto delle compagnie aeree *low cost*, soffermandosi sulle scelte di marketing e su come queste sono state influenzate dall'evoluzione delle strategie competitive, segnando il passaggio da una leadership di costo ad una strategia "stuck in the middle"; b) le modalità di implementazione del processo di *change management* alle imprese di trasporto pubblico locale, il cui ruolo risulta strategico ed indispensabile, in un'ottica di sviluppo turistico di un territorio; c) il management delle strutture alberghiere, sia mediante l'applicazione di strumenti innovativi per la misurazione della qualità (vedi *balanced scorecard*), sia individuando possibili modalità di gestione per le strutture alberghiere ubicate nelle cosiddette "aree parco".

Relativamente alla gestione dei sistemi turistici, i lavori di ricerca hanno riguardato i differenti percorsi di sviluppo dei sistemi turistici locali (vedi processi *top-down* e *bottom up*), con approfondimenti sui principali modelli di governo presenti sul territorio italiano.

In materia di destination, la ricerca si è concentrata sull'applicazione di alcuni strumenti di destination management (vedi *strategic image management*, piramide della *destination customer satisfaction*) per attivare processi di rivitalizzazione di determinate località turistiche.

Infine, i filoni di ricerca hanno anche interessato il concetto di performance globale, nella sua accezione economica, ambientale e sociale (*triple bottom line*), proponendo un modello di misurazione che richiama le caratteristiche della *balanced scorecard*.

- dal 03/07/2007 al 04/09/2007 (45gg) ha partecipato, sulla base di un contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Polo delle Scienze Umane e Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (del 03/07/2007), al progetto **“Centro interistituzionale euromediterraneo per la programmazione, valorizzazione e sviluppo di partenariati produttivi nel settore dei BBCC tra la Regione Campania e i Paesi Terzi Mediterranei”**, finanziato dalla Regione Campania a valere sulla misura 6.5 del P.O.R. Campania 2000-2006. La finalità del progetto è stata quella di individuare casi aziendali in grado di proporre modelli di business particolarmente significativi nell'ambito dell'artigianato artistico-culturale partenopeo, al fine di favorire il trasferimento di *know-how* e competenze specifiche ad imprese di altri Paesi del Mediterraneo. In particolare, l'attività svolta ha riguardato la fase di analisi *desk*, mediante ricerca e confronto di fonti bibliografiche rilevanti per il progetto, sia l'indagine *field* mediante l'elaborazione e la somministrazione di un questionario ad imprenditori del settore dell'artigianato artistico, con relativa elaborazione di casi aziendali.
- da 09/06/2006 al 21/07/2006 (30gg.): incarico, mediante contratto di collaborazione per prestazione di lavoro occasionale con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Napoli Federico II (del 09/06/2006), per attività di rilevazione dati ed analisi di mercato per il **progetto di ricerca dal titolo “Sistemi turistici locali e reti di attori, strategie, politiche e strumenti per lo sviluppo e la governance”** finanziato dalla Regione Campania a valere sulla L.R.24/84. L'obiettivo del progetto è stato quello di studiare, in chiave aziendale, i Sistemi Turistici Locali, al fine di pervenire ad un approccio di analisi, scelta e valutazione, di tipo strategico e manageriale, che presenta delle reali possibilità applicative nel mondo delle imprese. Nello specifico, l'attività svolta ha riguardato la fase di revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, realizzata attraverso la ricostruzione del dibattito più recente sul tema dei sistemi turistici locali, nonché l'indagine quali-quantitativa incentrata su alcune aree della regione Campania, di cui è stato valutato il grado di turisticità in relazione alla presenza di risorse strategiche locali.
- da Luglio 2005 a Giugno 2006 (6 mesi uomo per ciascun anno): partecipazione al **progetto di ricerca dal titolo “Il Management dei Sistemi Turistici Locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance”** coordinato dal Prof. Sciarelli Sergio e finanziato dal MIUR a valere sul bando PRIN 2004. Coerentemente con la finalità generale del progetto, l'Unità di Ricerca dell'Università Federico II di Napoli, si è posta come obiettivo quello di verificare l'esistenza di sistemi turistici locali, secondo un framework elaborato e condiviso con tutte le altre Unità di Ricerca coinvolte (Modello Prodotto - Progetto - Territorio). Sono state così individuate diverse strategie di sviluppo e forme di "governance" da implementare per i vari segmenti turistici. In quest'ambito, l'attività svolta ha riguardato: la revisione critica del quadro teorico e metodologico di riferimento, attraverso il riesame e l'aggiornamento della letteratura nazionale ed internazionale sugli STL e di quella sviluppata in altri ambiti di ricerca non direttamente collegati al turismo; l'avvio dell'analisi empirica con la progettazione della ricerca sul campo, definizione delle tecniche e degli strumenti di indagine e individuazione degli specifici contesti; infine, l'approfondimento del caso della Penisola Sorrentina.
- 2003: incarico per attività di ricerca (del 01/12/2003) per l'Agenzia Regionale della Campania per il lavoro (ARLAV) nell'ambito del progetto **“Sperimentazione di un modello di analisi dei fabbisogni territoriali di competenze professionali”**, con specifico riferimento alla nautica da diporto (50 gg).
- da Settembre 2001 a Ottobre 2002: partecipazione al **progetto di ricerca “Internationalization Project for Small Size Enterprise Development (IPPSSED)”**, presso l'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche con riferimento alle problematiche ed alle

prospettive dell'internazionalizzazione delle PMI del settore tessile-abbigliamento, nonché la descrizione di alcuni casi aziendali di successo sui mercati internazionali.

- 2000: attività di rilevazione con interviste per lo “**Studio di fattibilità di un Sistema Regionale della Portualità e degli Approdi Turistici e del Trasporto Passeggeri via mare**”, realizzato da Sistema Marketing S.r.l. in A.T.I. con Marconsult S.r.l., Se.D.Im. S.r.l., CISI Campania S.p.a. per conto della Regione Campania, 2000-2001 (30gg).

#### PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI LAVORO SCIENTIFICI

- *Da Novembre 2019 ad oggi:* Componente del team di Esperti del **Centro interdipartimentale di ricerca “Laboratorio di Urbanistica e Pianificazione Territoriale Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.)**, dell’Università degli Studi di Napoli Federico II.
- *Da Dicembre 2016 a luglio 2018 (Convenzione Operativa Prot. N.2 del 09/01/2017):*  
**Componente della “Cabina di Regia” istituita tra IRISS-CNR e MIBACT**, con compiti di gestione e coordinamento integrato delle attività progettuali/tecnologiche finalizzate ad acquisire un patrimonio conoscitivo utile al perseguimento del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022.
- *Da Marzo 2011 a settembre 2019 (Attestato Prot. N. 218 del 01/03/2017):*  
**Componente del gruppo di lavoro per la progettazione e realizzazione del Rapporto sul Turismo Italiano** ed con particolare riferimento al coordinamento della Sezione III “La competitività delle destinazioni”.
- *Da luglio 2015 a ottobre 2016 (OdS Prot. N. 840 del 23/07/2015):*  
**Componente del gruppo di lavoro per la valorizzazione dei risultati delle ricerche** realizzate dai ricercatori dell’Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS – CNR).
- *Dal 2011 a settembre 2019 (<http://www.confindustriasi.it/files/file%20per%20sito.pdf>):*  
**Componente della piattaforma I-poch- Italian Platform for Cultural Heritage**, una iniziativa della Federazione e del MIUR per promuovere l’utilizzo dei servizi innovativi, delle nuove tecnologie e dell’information technology nell’ambito della fruizione e valorizzazione del Patrimonio culturale in ottica di sviluppo sostenibile, della sua conservazione e della gestione dei relativi rischi ambientali e antropici, sviluppo del digital heritage e, in genere, di nuove modalità di fruizione, nuovi modelli di sviluppo e diffusione del Patrimonio culturale.
- *Nel 2009:* **Componente del gruppo di lavoro costituito nell’ambito del progetto “Analisi del contenuto di innovazione dei sistemi auto motive prodotti dalla ELDOR e/o da suoi concorrenti”**, di cui al contratto di ricerca tra l’Istituto Motori del CNR e la Eldor Corporation SPA, occupandosi in particolare della ricerca sulla banca dati dei brevetti Europei, Americani e Giapponesi. (*Attestato del 08/01/2010 rilasciato dal Resp. Scientifico del progetto Ing. F. Esposito Corcione*).

#### PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI DI SELEZIONE

- *Dal 16/02/2021 al 18/02/2021:* Presidente - nominato dal Ministero dell’Istruzione - Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione - della Commissione per gli esami conclusivi del corso per Tecnico superiore per il Turismo Crocieristico Internazionale (Prot. N. 12023 del 15.07.2020)
- *02/05/2020:* Componente Avviso di selezione IRISS AR 3/2019 per il conferimento di n° 1 assegno di Ricerca “professionalizzante” per lo svolgimento di attività di ricerca nell’ambito del progetto “A SMART TOURISM PLATFORM (STOP)” – finanziato dalla Regione Campania nell’ambito del Programma Operativo FESR Campania 2014-2020 – Asse Prioritario 1 “RICERCA E INNOVAZIONE” - OBIETTIVO SPECIFICO 1.1 – “Incremento dell’attività di Innovazione delle Imprese” (CUP B23D18000080007). Provvedimento di Nomina Prot. N. 0000402

- *18/06/2018*: Valutatore esterno della tesi di dottorato dal titolo "Innovation and Knowledge Transfer Trends in a Peripheral Urban Area. The Case of the San Giovanni Hub" nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Management (XXIX ciclo), istituito in convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli 'Federico II', l'Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' e l'Università Luigi Vanvitelli di Napoli.
- *05/10/2017*: Presidente della Commissione per la Selezione delle candidature pervenute per lo svolgimento di un incarico di collaborazione nell'ambito del Progetto "Innovazione nella società: percorsi formativi e valorizzazione del capitale umano in Sudan" (CUP F87H16002080001) finanziato dal Ministero dell'Interno -Dipartimento per le Libertà Civili e l'Immigrazione – Avviso n. 13/2017.
- *01/02/2016*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica per l'assegnazione di un incarico di docenza dei moduli "Laboratorio di accompagnamento per enti pubblici con competenze in materia turistica" e "Laboratorio di accompagnamento per imprese ed associazioni di categoria operanti nel comparto del turismo", nell'ambito del Progetto MICE in Italia. (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 119/2016).
- *19/02/2016*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica per l'assegnazione di un incarico di docenza dei moduli "Sensibilizzazione sulle opportunità di business aziendale" e di "Sviluppo territoriale legate al settore turistico-congressuale", nell'ambito del Progetto MICE in Italia. (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 61/2016).
- *19/02/2016*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica per l'assegnazione di un incarico di docenza del modulo "Creazione e gestione di un Convention Bureau", nell'ambito del Progetto MICE in Italia. (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 62/2016).
- *15/05/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 895/2014).
- *09/04/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità". n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 694/2014).
- *09/04/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 693/2014).
- *27/03/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 590/2014).
- *27/03/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "NEOLUOGHI – Soluzioni per l'esperienza culturale nei luoghi elettivi della surmodernità" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 589/2014).
- *25/02/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 375/2014).
- *31/01/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 188/2014)
- *31/01/2014*: Presidente della Commissione per la selezione pubblica di n.1 incarichi di collaborazione nell'ambito del progetto "OR.C.HE.S.T.R.A. – PON Ricerca e Competitività 2007-2013" (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 1399/2014).
- *16/07/2013*: Membro Commissione selezione pubblica per il conferimento di n. 1 assegni di ricerca nell'ambito del programma di ricerca Innovazione e Creazione del Valore dell'IRAT-CNR (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 712/2013).



- 19/02/2013: Membro Commissione selezione pubblica per il conferimento di n. 1 assegni di ricerca nell'ambito del programma di ricerca Innovazione e Creazione del Valore dell'IRAT-CNR (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 199/2013).
- 22/03/2012: Membro Commissione selezione pubblica per il conferimento di n. 1 assegni di ricerca nell'ambito del programma di ricerca Innovazione e Creazione del Valore dell'IRAT-CNR (n. protocollo Provvedimento di Nomina N. 233/2012).

**PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE, ACCADEMICHE ED OPERATIVE**

- Dal 2017 ad oggi: **Membro del Club “Teste Pensanti: il primo think tank turistico italiano”**, una community, che ha sede a Roma e Milano costituita da alcuni dei principali operatori ed esperti del settore turistico, che si confrontano su temi legati ai trend del settore in Italia.
- Dal 2016 ad oggi: **Membro del TriNet**, network internazionale che consente la comunicazione tra ricercatori e studiosi nel campo del turismo a livello mondiale e che favorisce la condivisione di informazioni nell'ambito della ricerca sul tema del turismo.
- Dal 2016 ad oggi: **Socio-Fondatore del Tourism Intelligence Forum – tForum (Atto Costitutivo n Reg. 9210 del 27/10/2016)**, organizzazione mondiale la cui mission è quella di favorire la condivisione e il trasferimento di conoscenza teorica e applicata nel settore del turismo mediante il coinvolgimento e l'interazione di destinazioni, aziende e istituti di ricerca. I fondatori comprendono professionalità dell'IRISS-CNR, di Confindustria, dell'Università di Algarve, dell'Università delle isole Baleari, della University of Central Florida, della Ulysses Foundation, e della University of Wisconsin-Stout.
- Dal 2012 ad oggi: **Socio della Società Italiana di Scienze del Turismo SISTUR**.
- 2007: **Socio Fondatore dell'Associazione di giovani professionisti della Campania Brain Network** e Responsabile del laboratorio Economia.
- Dal 2002 al 2006: **Membro del Network di ricerca “I giovani talenti del Mezzogiorno”** istituito presso Il Denaro.

**ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI, PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E ORGANIZZATIVI DI CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI, PARTECIPAZIONE A CONFERENZE INTERNAZIONALI/NAZIONALI IN QUALITÀ DI CHAIR E/O RELATORE**

**-10/05/2021 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al convegno operativo “**Distretti turistici regionali e altre forme di organizzazione regionale e territoriale**”, nell'ambito del ciclo di webinar “Narrazione sul turismo esperienziale in Calabria” organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli studi della Calabria.

**-05/05/2021 (Moderatore invitato nell'ambito di un convegno scientifico- webinar)**

Invitato in qualità di coordinatore all'incontro di studio “**Il caso dell'Hub Federiciano di San Giovanni a Teduccio**” organizzato dal Centro LUPT.

**-26/02/2021 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al "Turismo sostenibile post Covid-19", organizzato dal Parlamento Europeo, con l'intervento sul tema della rivalutazione di **nuove destinazioni e le opportunità del turismo sostenibile, attento all'identità dei luoghi e senza barriere**.

**-22/01/2021 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al convegno “Un itinerario turistico culturale alla ri-scoperta delle civiltà rupestri”, organizzato da Mezzogiorno Federato, con l'intervento “**Destinazioni e itinerari turistici: I club di prodotto**”.

**-21/12/2020 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Invitato in qualità di speaker al "Tourism talent day – Il primo evento italiano per la valorizzazione del capitale umano nel turismo" organizzato Teamwork Hospitality e che si terrà il giorno 06 maggio p.v. al Palacongressi di Rimini. (<https://www.tourismtalentday.com/relatori/>)

**-16/12/2020 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo – webinar)**

Invitato in qualità di relatore al Webinar Europeo "Metodologie e strumenti di IFP per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale mediterraneo nell'era digitale", nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale, organizzato dalla Fondazione ITS Bact, con l'intervento dal titolo: **Le nuove competenze per la gestione sostenibile del turismo e del patrimonio culturale**

**-12/11/2020 (Relatore invitato nell'ambito di una giornata studio– webinar)**

Invitato in qualità di relatore alla giornata studio "Turismo post-covid, digital e sostenibile", organizzato da #Amalfi365, con l'intervento dal titolo **"Destination Crisis Management: Il turismo oltre la crisi"**.

**-01/10/2020 (Relatore invitato nell'ambito di un workshop scientifico - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al workshop "Innovating socially through cohesion policies: learning from the best, organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca L.U.P.T. "Raffaele D'Ambrosio", con l'intervento dal titolo **"Il caso delle Smart Tourism Destination"**.

**-16/07/2020 (Relatore invitato nell'ambito di un seminario scientifico - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al seminario "Costal & Cruise tourism: evidenze da studi accademici e riflessioni post pandemia Covid-19", organizzato dall'Università degli studi di Napoli Parthenope – DISAQ, con l'intervento **"Turismo post-Covid: il Destination Crisis Management per il rilancio del Sistema Italia"**.

**-14/07/2020 (Organizzatore di un workshop scientifico-operativo - webinar)**

Organizzatore e moderatore di un workshop dal titolo **"Pandemia COVID19 e turismo: il rilancio della destinazione Italia ed il suo ruolo nell'area Mediterranea"**, nell'ambito del ciclo Mediterranean Policy Workshop (MPW) promosso dall'Istituto di studi sul Mediterraneo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR ISMED).

**- 11/06/2020 Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo- webinar)**

Partecipazione in qualità di relatore al convegno "Napoli domani: lavoro, sviluppo, cittadinanza dopo l'emergenza", organizzato da CGIL, CISL e UIL, con l'intervento dal titolo: **"Napoli Domani: ripartire dal Turismo"**.

**-05/06/2020 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno scientifico - webinar)**

Invitato in qualità di relatore al convegno "TURISMO O TURISMI: Prospettive per il rilancio del settore", organizzato dall'Università degli studi di Teramo, con l'intervento dal titolo: **"Pandemia COVID-19 il Destination Management per fronteggiare la crisi"**.

**-2020 (Invited chair di sessione e componente del comitato organizzativo di convegno internazionale)**

Partecipazione in qualità di chair e componente del comitato organizzativo della XII Riunione Scientifica **"Tradizione e innovazione nel turismo: la sinergia come motore turistico"**.

**-2020 (Componente del Comitato Scientifico)**

Componente dello Scientific Committees della **International Scientific Conference SITCON 2020**.

**-2019 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore nell'ambito della **Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, con l'intervento **"Il successo dell'extralberghiero: la qualità dell'accoglienza in Campania"**

**-2019 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore nell'ambito di **It.Extra 2019 Il salone dell'extralberghiero**, con l'intervento **"Turismo, una risorsa strategica per la Campania, il successo extralberghiero"**.

**-2019 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore invitato alla **Convention nazionale della Federazione Italiana Associazioni imprese Viaggi e Turismo (FIAVET) "Incoming Salento e Sud Italia: risultati e prospettive"** organizzata dalla Fiavet Puglia e dalla Fiavet Campania e Basilicata, che quest'anno si è proposta di approfondire le tematiche legate all'incoming nei territori del Mezzogiorno, un'area in cui i flussi turistici sono in continua crescita così come le prospettive di sviluppo.

**-2019 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore e organizzatore del convegno **Il posizionamento della Campania nella prospettiva del Rapporto sul Turismo Italiano**, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, presso la Sala Tirreno della Mostra d'Oltremare.

**2018 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore invitato al **convegno Distretti Turistici come Strumento per la Valorizzazione**, organizzato da MeetIN Meeting Immobiliare Napoli – presso CCIAA di Napoli

**2016 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore invitato all'evento **"Cultura: una nuova stagione per il turismo di Gaeta"**, presso Hotel Serapo.

**-2016 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Coordinatore del tavolo cultura e turismo nell'ambito dell'evento **"Il valore delle idee"**, presso Stabilimento exIlva di Bagnoli (NA).

**-2016 (Organizzazione di una special track ad una conferenza internazionale)**

Organizzatore della Special Track **"Smart tourism destinations: advancing theory and practice"** della sesta edizione del convegno internazionale ICOT (International Conferences on Tourism) **"New Challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies"** - 29 Giugno - 2 luglio 2016 (rif.: <http://iatour.net/icot2016/icot2016-approved-special-sessions/>).

**-2016 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Relatore nell'ambito dell'evento **"Cultura: una nuova stagione per il turismo di Gaeta"**, presso Hotel Serapo.

**-2016 (Coordinatore e Relatore di tavolo tecnico)**

Coordinatore del Tavolo Cultura e Turismo nell'ambito dell'evento **"Il valore delle idee"**, presso Stabilimento exIlva di Bagnoli (NA).

**-2016 (Partecipazione a tavoli tecnici)**

Partecipazione agli Stati Generali del Turismo, presso il Museo ferroviario di Pietrarsa, nell'ambito dei quali sono state definite, mediante un percorso partecipato, le principali politiche ed azioni da inserire nel Piano di Sviluppo Strategico del Turismo 2017-2020.

**-2016 (Partecipazione a tavoli tecnici)**

Partecipazione agli Stati Generali del Turismo di Napoli, presso il Comune di Napoli, nell'ambito dei tavoli **"Organizzazione e governance operativa"** e **"Innovazione e Formazione"**.

**-2014: (Invited speaker nell'ambito di un convegno internazionale)**

Partecipazione al convegno internazionale INTO Seminar **"Innovation & Tourism International Seminar"**, nell'ambito della Session **"Social Media & Tourism Industry from the information to knowledge (Big Data and Smart Tourism)"**, con l'intervento dal titolo **"Smart sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance"**.

**-2014 (Relatore invitato nell'ambito di un convegno operativo)**

Tavola Rotonda su **"Proposte innovative per il turismo diportistico in Costa del Vesuvio"**, presso il Circolo Nautico di Torre del Greco.

**-2012 (Invited chair di sessione e componente del comitato organizzativo di convegno internazionale)**

Partecipazione in qualità di chair e componente del comitato organizzativo del Convegno internazionale “1st Enlightening Tourism Conference: Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment”, Napoli, 13-14 Settembre 2012 (Ordine di servizio Prot. 745 del 05/09/2012)

**-2009 (Componente del comitato organizzativo)**

Componente del comitato organizzatore del 9th AIDEA Youth International Workshop “Corporate governance, information and control in an evolutionary context”, presso l’Università degli studi di Napoli Federico II (*Attestato del 07/04/2009 rilasciato dal Presidente AIDEA Youth Prof. C. Cuccurullo*)

**PARTECIPAZIONE A COMITATI DI REDAZIONE DI COLLANE, RIVISTE E GIORNALI SCIENTIFICI, NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, EDITOR DI SPECIAL ISSUE.**

▪ Dal 2020 ad oggi: **Topic Editor di Sustainability**

▪ Dal 2020 ad oggi: **Componente dell’Editorial Board della Book Series “Tourism Studies in the Mediterranean Region”** del CNR ISMed.

▪ Dal 2019 ad oggi: Componente dell’Editorial Board di:

- **European Journal of Applied Economics**

- **International journal of Tourism & Spirituality Journal**

- **Technological Audit and Production Reserves**

- **Sustainability**

- **European Journal of Tourism Research**

▪ Dal 2018 ad oggi: Componente dell’Editorial Board di:

- **Journal of Hospitality and Tourism Technology**

- **Science Journal of Business and Management**

- **Hospitality & Tourism Management International Journal**

▪ Dal 2016 ad oggi: Componente dell’Editorial Board di:

- **Ottoman: Journal of Tourism and management research**

- **Journal of Tourism and management research**

▪ Dal 2016 ad oggi: **Guest editor di European Journal of Tourism Research** per uno Special Issue dal titolo “Smart Tourism Destinations: Advancing Theory and Practice”.

▪ Dal 2015 ad oggi: Componente dell’Editorial Board di **Journal of Economic and Administrative Sciences**.

▪ Dal 2011 al 2019: Componente del Comitato Scientifico del **Rapporto sul Turismo Italiano**.

**ATTIVITÀ DI REFERAGGIO**

Referee per i seguenti Scientific Journal:

▪ **Tourism Recreation Research**

*Print ISSN: 0250-8281 Online ISSN: 2320-0308*

*Indicizzato Scimago Journal & Country Rank*

*IF: 1.36*

▪ **Sustainability**

*MDPI Open Access Journal*

*Indicizzato Web of Science*

*IF: 1.789*

*Fascia ANVUR: B*

▪ **Tourism Review**

*Emerald Publishing*

*Indicizzato Scopus*

*IF: 1.060*

*Fascia ANVUR: A*

▪ **International Journal of Contemporary Hospitality Management**

*Indicizzato Scopus*

*IF: 2.176*

*Fascia ANVUR: A*

▪ **Current Issues in Tourism**

*Taylor & Francis*

*Indicizzato Scopus*

*Impact Factor: 0.918*

*Fascia ANVUR: B*

▪ **Journal of Economic and Administrative Sciences**

*Emerald Publishing*

*Emerging sources citation index*

▪ **Journal of Hospitality and Tourism Technology**

*Emerald Publishing*

*Indicizzato Scopus*

*Emerging sources citation index*

*Fascia ANVUR: B*

▪ **British Food Journal**

*Emerald Publishing*

*Indicizzato Scopus*

*IF: 0.973*

*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

▪ **European Journal of Tourism Research**

*Varna University of Management Publishing*

*Indicizzato Scopus*

*Emerging sources citation index*

*Fascia ANVUR: D*

▪ **International Journal of Tourism Cities**

*Emerald Publishing*

*Thomson Reuters Emerging Sources Citation Index*

*IF: 0.973*

*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

▪ **Journal of Information and Knowledge Management**

*Word Scientific*

*Indicizzato Scopus*

*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

▪ **Te.ma. Journal of Land Use, Mobility and Environment**

*Open Journal System*

*Fascia ANVUR: Non ancora assegnata*

**PREMI E/O RICONOSCIMENTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI ASSEGNATI DA ISTITUZIONI  
SCIENTIFICHE DI PARTICOLARE RILEVANZA E PRESTIGIO**

- 2021: **WILEY TOP CITED ARTICLE 2019-2020** per il paper Errichiello L, Micera R, Atzeni M, & Del Chiappa G. (2019). Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: A cluster analysis. *International Journal of Tourism Research*, 21, 590-605.

- Settembre 2019: **Top Peer Reviewer** – Powered for Publons riconoscimento del Global Peer Reviewer Awards che premia i contributi forniti dai ricercatori alle attività editoriali a livello internazionale. Assegnato da: Web of Science Group
- 2012: **Best paper nominee** nell'ambito del XIII Workshop Organizzazione Aziendale, con il paper Micera R., Storlazzi A., Tutore V. A., (2012). The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano. Il paper ha ricevuto la Best Paper Nominee nell'ambito del convegno internazionale "XIII Workshop Organizzazione Aziendale", tenutosi a Verona nei giorni 28–29 maggio 2012.
- 2010 **Borsa di studio annuale post-dottorato** finanziata con fondi del Parco Nazionale del Cilento – area Sviluppo Locale assegnata dall'Università degli studi di Salerno (D.R. 30 luglio 2009 Rep. n. 3472).
- 2001: **Borsa di studio della Regione Campania** per studenti che svolgono master o corsi di specializzazione al di fuori della regione Campania (P.O.R. Campania, misura 3.7 azione C - Delibera n. 4010 del 30.08.2001)
- 2000: **Premio Roberto Marrama** - I giovani talenti del Mezzogiorno (Terzo classificato), assegnato da il Denaro Editore.

#### ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- Dal 30/12/2016: **membro del collegio dei revisori dei conti** della società ESPERIA S.p.A.
- 05/11/2008 al 31/08/2010: **membro del collegio dei revisori dei conti delle Aziende Autonome di Cura Soggiorno e Turismo della Regione Campania**. Attualmente l'incarico di revisione è svolto presso l'AACST dell'isola di Capri.
- da Aprile 2008 a Gennaio 2011: **Amministratore Unico della Sistema Promozione Turismo s.r.l.**, impresa specializzata nelle Attività di Ricerca, Formazione e Consulenza Direzionale, per società, sistemi d'impresa ed enti pubblici locali che, direttamente o indirettamente, operano nel settore turistico. Tra i progetti di finanza agevolata di cui è stato responsabile vi sono:
  - progetto di sviluppo, internazionalizzazione e formazione con impatto a livello locale della catena alberghiera Starhotels, a valere sul Contratto di Programma Regionale - istituito dall'art. 2 della Legge Regionale n. 12 del 28/11/2007 (la "L.R. n. 12");
  - progetto di co-marketing con la Regione Campania per il raggruppamento Acampora-TUI Travel, a valere sull'Avviso Pubblico dell'Area Generale di Coordinamento "Sviluppo Attività del Settore Terziario" Settore "Sviluppo e Promozione Turismo" POR FESR Campania 2007-2013 Procedura aperta, per lotti, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii.;
  - progetto di Innovazione Industriale Nuove Tecnologie per il Made in Italy per la realizzazione del programma di ricerca, sviluppo e innovazione dal titolo "Global Identification of Logistic in Heart Care Packaging" per la catena di ristoranti del Gruppo Sebeto, a valere sul Bando Industria 2015 (Ministero dello sviluppo economico);
  - predisposizione di una serie progetti, a valere sul bando per la concessione di aiuti "de minimis" ai sensi del regolamento (CE) 1998/2006 alle piccole e medie imprese in attuazione dell'obiettivo operativo 5.2 - attività sub B) del programma operativo FESR Campania 2007-2013 per promuovere l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante le nuove tecnologie dell'informazione
- 2007: **responsabile marketing e comunicazione per l'evento "L'Uovo di Napoli – I misteri del capoluogo partenopeo"**, organizzato per il Comune di Napoli, nell'ambito del Maggio dei Monumenti 2007.
- 2007: **attività amministrativa/rendicontazione (55 ore) nell'ambito del progetto Magdalene N.130 "Formazione per Occupate"**- Delibera G.R. n. 4351 del 27/09/2002, per conto del Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT) dell'Università degli studi di Napoli Federico II.

#### ALTRI TITOLI

- 21/10/2011: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Bando n° 364.97– Codice NA71/2 - prot. 75177 del 21/10/2011).
- 18/12/2008: **idoneo al concorso di Ricercatore III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie** (Provvedimento n.0095473 del 18/12/2008 relativo all' idoneità al concorso di Ricercatore – III livello professionale del Consiglio Nazionale delle Ricerche - Bando n° 364.13 Posizione B – Codice NA71/1).
- dal 2008 al 2010: **componente del gruppo di lavoro, per la progettazione del Polo Formativo Regionale IFTS TUR-MED Campania per il turismo integrato e sostenibile**, in rappresentanza della società Sistema Promozione Turismo Srl.
- Iscritto al **Registro dei Revisori Contabili** al n.144898 con D.M. del 30/05/2007 (Gazzetta Ufficiale n. 47 del 15/06/2007).
- In data 15/09/2005 ha superato l'Esame di **abilitazione alla professione di Dottore Commercialista** (matr. 003012639 del 14/02/2006).
- Da Dicembre 2001 a Dicembre 2002: **Responsabile delle Procedure di Qualità dell'Area Economia d'Impresa ed Internazionalizzazione, con mansioni di supporto alle Sezioni Turismo e Sanità**, presso l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli.

#### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

##### TESI DI DOTTORATO

- 1) **Micera, R.** (2006) *Le alleanze strategiche nel settore alberghiero: teorie interpretative ed evidenze empiriche*. Tesi di dottorato, FedOA, pp. 219; DOI: [10.6092/UNINA/FEDOA/743](https://doi.org/10.6092/UNINA/FEDOA/743)

##### MONOGRAFIE E CURATELE

- 1) Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (*in press*). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions*, Emerald Publishing, Series: Tourism Security-Safety and Post Conflict Destinations pp.424, ISBN: 9781800715127, <https://books.emeraldinsight.com/page/detail/Tourism-Destination-Management-in-a-PostPandemic-Context/?k=9781800715127>.
- 2) Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell'Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., **Micera R.**, Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (*in press*). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3.
- 3) Becheri E., **Micera R.**, Morvillo A. (2017). *Rapporto sul Turismo Italiano 2016-17 - XXI edizione* (a cura di), Rogiosi Editore, Napoli, ISBN 978-88-6950-225-5.
- 4) Becheri E., **Micera R.**, Morvillo A. (2018). *Rapporto sul Turismo Italiano 2017-18 - XXII edizione* (a cura di), Rogiosi Editore, ISBN 978-88-6950-339-9.
- 5) **Micera R.** (2007). "La misurazione della performance (economica e sociale): lo strumento della social balanced scorecard", in Sciarelli S., *Etica e responsabilità sociale nell'impresa*, Giuffrè Editore: 271-285, ISBN 88-14-13471-5.

##### CAPITOLI DI LIBRI

1. Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (*in press*). "Destination Management Solutions Post Pandemic: a need of the hour!", in Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R.,

- Micera R. (in press). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions*, Emerald Publishing.
2. Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., **Micera R.** (in press). “Rebuilding Tourism Post Pandemic: Some Reflections on Destination Management Solutions!”, in Gowreesunkar GB V., Maingi S.W., Hiran R., Micera R. (in press). *Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context: Global Issues and Destination Management Solutions*, Emerald Publishing.
  3. Buonincontri P., de Gregorio D., **Micera R.** (2021). “Sharing economy in tourism: a critical review”, in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell’Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., **Micera R.**, Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3, pp.26.
  4. Bibiloni C., Buonincontri P., Dell’Aversana I., Stilo A.M., **Micera R.**, Neves S. (2021). Mapping of collaborative economy in european tourism industru and multiple case analysis”, in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell’Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., Micera R., Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3, pp.36.
  5. Buonincontri P., Dell’Aversana I., **Micera R.**, (2021). *Tourismshare Guidelines to sharing economy services in tourism*, in Bibiloni C., Buonincontri P., De Gregorio D., Dell’Aversana I., Fantini N., Gerardi L.R., Kostadinov K., Micera R., Neves S. C., Staykova-Alexandrova R., Stilo A. M., Xavier A., (2021). *Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage*, CNR Edizioni, ISBN ebook: 978-88-8080-434-5/ISBN cartaceo: 978-88-8080-441-3, pp.12.
  6. **Micera R.** (2020). “La valutazione dell’efficienza prospettica mediante la «balanced scorecard»”, in Sciarelli S. (2020). *La gestione dell’impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, Walters Kluwer: 439-448, ISBN: 978-88-1337-258-3.
  7. **Micera R.** (2018). “La competitività delle destinazioni turistiche diffuse: l’accessibilità fattore di svolta per il successo”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2017-18 - XXII edizione* (a cura di Becheri E., Micera R., Morvillo A.), Rogiosi Editore, Napoli, 2018: 359-386, ISBN 978-88-6950-339-9.
  8. **Micera R.** (2017). “La competitività delle destinazioni turistiche diffuse”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2016-17 - XXI edizione* (a cura di Becheri E., Micera R., Morvillo A.), Rogiosi Editore, Napoli: 359-386, ISBN 978-88-6950-225-5.
  9. **Micera R.** (2017). “La valutazione dell’efficienza prospettica mediante la «balanced scorecard»”, in Sciarelli S. (2017). *La gestione dell’impresa: tra teoria e pratica aziendale*, Walters Kluwer: 439-448, ISBN: 978-88-1336-339-0.
  10. **Micera R.**, (2016). “La competitività dei territori: Matera e Parco della Murgia Materana”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016- XX Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano: 303-318, ISBN 978-88-6950-161-6.
  11. **Micera R.**, (2014). ”La competitività dei territori (La Sicilia-Costa Meridionale)”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013- XIX Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore, Milano: 215-234, ISBN: 88-90365-11-0.
  12. **Micera R.**, (2013). “Le catene alberghiere e i gruppi di catene”, in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, EGEA, Milano (Italia): 180-190, ISBN: 978-88-238-2185-9.
  13. **Micera R.**, (2013). “Il marketing”; “La valutazione della performance”; “Le altre imprese ricettive”, in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, EGEA, Milano (Italia): 197-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
  14. **Micera R.**, (2013). “Le imprese ricettive” (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea: pp. 180-190, pp. 197-214, pp. 214-221, ISBN: 978-88-238-2185-9.
  15. Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La destinazione turistica: verso una definizione operativa”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 249-258, ISBN: 978-88-204-0895-4.



16. Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). “La competitività dei territori”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 267-282, ISBN: 978-88-204-0895-4.
17. Lo Presti O., **Micera R.**, (2013). “Il ruolo del web marketing per l’immagine delle destinazioni”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 331-340, ISBN: 978-88-204-0895-4.
18. **Micera R.**, Storlazzi A., (2013). “Cineturismo e destinazioni: le film commission”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 - XVIII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 355-364, ISBN: 978-88-204-0895-4.
19. Lo Presti O., **Micera R.**, (2012). “Online destination image management. The case analysis of VisitTrentino and ViaggiareinPuglia”, in Morvillo A. (edited by), *Advances in Tourism Studies*, McGraw-Hill: 127-148, ISBN 978-88-386-7335-1.
20. Lo Presti O., Maggiore G., **Micera R.**, (2011). “Destinazione turistiche e modelli di competitività”, in *Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione* (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 255-279, ISBN 978-88-568-4089-6.
21. **Micera R.**, Vecchi V., (2008). “*Strumenti per la programmazione e il controllo delle decisioni d’impresa. Concetti teorici ed esercizi pratici*”, Aracne Editrice: pp. 212, ISBN 978-88-548-2038-8.
22. **Micera R.**, (2009). “Le imprese ricettive” (par. 5.3, 5.5, 5.6, 5.7) in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
23. **Micera R.**, (2009). “Il caso Starhotels”, in Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici*, Egea, ISBN: 978-88-238-2106-4.
24. **Micera R.**, (2008). “La balanced scorecard per la valutazione dell’efficienza prospettica dell’impresa” in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 511-527, ISBN 978-88-13-28165-6.
25. **Micera R.**, (2008). “La valutazione degli equilibri aziendali mediante la costruzione degli indici di bilancio” (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Elementi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam: 498-510, ISBN 978-88-13-28165-6.
26. Della Corte V., **Micera R.**, Savastano I., (2007). “Il caso della Penisola Sorrentina”, in Sciarelli S. (a cura di), *Management e sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino: 281-314, ISBN 978-88-348-7577-3.
27. **Micera R.**, (2004). “L’Analisi di Bilancio” (con V. Vecchi) in Sciarelli S., *Fondamenti di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova: 573-588, ISBN 88-13-25403-2.

**PAPER IN RIVISTE INTERNAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

- 1) Errichiello L., **Micera R.** (in press), A process-based perspective of Smart Tourism Destination Governance, *European Journal of Tourism Research*. In Special Issue Del Chiappa G., Fotiadis A. Contemporary issues in ensuring excellence in tourism, travel and hospitality. (SCOPUS – ISI WoS)
- 2) Baggio, R., **Micera R.**, & Del Chiappa, G. (2020). Smart tourism destinations: a critical reflection. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11, 3, 407-423. <https://doi.org/10.1108/JHTT-01-2019-0011>. (SCOPUS – ISI WoS)
- 3) Abdulkader, B., Magni, D., Cillo, V., Papa, A., & **Micera R.** (2020). Aligning firm's value system and open innovation: a new framework of business process management beyond the business model innovation. *Business Process Management Journal*, 26, 5, 999-1020. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-05-2020-0231>. (Fascia A, ASN)
- 4) Errichiello L, **Micera R.**, Atzeni M, & Del Chiappa G. (2019). Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: A cluster analysis. *International Journal of Tourism Research*, 21, 590-605. <https://doi.org/10.1002/jtr.2283>. (Fascia A, ASN)
- 5) Fierro, A., Forte, A., Zucaro, A., **Micera R.**, & Giampietro, M. (2019). Multi-scale integrated

- assessment of second generation bioethanol for transport sector in the Campania Region. *Journal of Cleaner Production*, 217, 409-422. (**Fascia A, ASN**)
- 6) Errichiello, L., **Micera, R.** (2018). Leveraging Smart Open Innovation for Achieving Cultural Sustainability: Learning from a New City Museum Project. *Sustainability*, 10(6), 1-23. (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 7) **Micera R.**, Crispino R., (2017) “Destination Web Reputation as “smart tool” for image building: the case analysis of Naples City-Destination”, in *International Journal of Tourism Cities*, special issue on Smart Destination Branding & Marketing, 3(4): 406-423. (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 8) Storlazzi A., Lunic D. **Micera R.** (2017). Collective Action for Territorial Identity in Tourism: The Case Study of Two UNESCO Sites, in *Symphonya*: 81-96.
  - 9) Buonincontri P., **Micera R.**, (2016). “The experience co-creation in smart tourism destinations: A multiple case analysis of European destinations”, *Information Technology & Tourism*, 16(3): 285-315. ISSN: 1098-3058 (print) 1943-4294 (online). (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 10) Presenza A., Abbate T., & **Micera R.**, (2015). “The cittaslow movement: opportunities and challenges for the governance of tourism destinations”. *Tourism Planning & Development*, 12(4), 479-488. ISSN: 2156-8324 (print), 2156-8316 (online). (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 11) Presenza A., **Micera R.**, Splendiani S., & Del Chiappa G. (2014). “Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case study”. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 8, 5(3), 311-328. ISSN: 2040-4468 (print) 2040-4476 (online). (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 12) Della Corte V., Zamparelli G., & **Micera R.** (2013). “Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness”. *European Journal of Innovation Management*, 16(4), 405-439. ISSN: 1460-1060. (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 13) Della Corte V., Mangia G., **Micera R.**, & Zamparelli G. (2011). “Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital”. *Chinese Business Review*, 10, 12, 2011: 1231-1252, ISSN:1537-1514. (**SCOPUS – ISI WoS**)
  - 14) Conti C., **Micera R.**, (2006). “Estructura de gestión de los hoteles y alianzas en el sector turístico”. *Revista de Análisis Turístico*, 1, Gen. – Mar., 2006: 37-54, ISSN 1885-2564.

**PAPER IN RIVISTE NAZIONALI (CON BLINDED REFEREE)**

- 15) Della Corte V., Di Taranto E., & **Micera R.** (2014). “Quality in marketing process and networking value co-creation: some evidences in hospitality industry”. *Mercati e competitività*, 2: 53-80. ISSN 1826-7386, ISSN 1972-4861
- 16) Marasco A., **Micera R.**, 2013, “Il ruolo delle comunità virtuali per l’innovazione dell’esperienza turistica: il caso di MSC FRIENDS”. *Economia dei Servizi*, 1: 71-90, ISSN: 1970-4860.
- 17) Della Corte V., **Micera R.**, (2011). “Resource integration management in networks’ value creation. The case of high quality hotels”, *Mercati e Competitività*, 3: 127-146. ISSN 1826-7386, ISSN 1972-4861.

**ATTI DI CONVEGNI**

- 18) Lunić D., **Micera R.**, Stanišić N. (in press), The Covid-19 Pandemic and Slow Tourism: the case study of “Italy Destination, In Proceedings of SITCON 2020 Tourism and sustainable development – challenges, opportunities and contradictions.
- 19) Bulatovic I., **Micera R.** (2018). Slow Tourism Concept and Cultural Tourism: Is the Town of Kotor (Montenegro) ready for the Cittaslow Movement? In Proceedings of SITCON 2017 - Singidunum International Tourism Conference – Cultural values – Diversity and heritage in tourism, ISBN: 978-86-7912-690-0, DOI: 10.15308/Sitcon-2018-274-280
- 20) Errichiello L., **Micera R.** (2016). “City stakeholder collaboration in complex innovation projects: The cultural service system “MuseoTorino”, in Proceedings of 6th International Conference on

Tourism (ICOT2016) *New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies, Innovations and Strategies*, 364-378. ISSN: 2241-9314 / ISBN: 978-618-81503-1-7.

- 21) Errichiello L., **Micera R.** (2015). "Smart Tourism Destination Governance", in Spender JS, Shiuma G., Albino V., *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, pp. 2179-2191, Proceedings of IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics, 10-12 Giugno, Bari. ISBN: 978-88-96687-07-9; ISSN 2280-787X.
- 22) **Micera R.**, Presenza A., (2013). "SMART Sustainable tourism development. A new emerging paradigm in destination governance", in Proceedings of *Celebrating and Enhancing the Tourism Knowledge-based Platform: A tribute to Jafar Jafari*, 23-25 October 2013, University of Balearic Island, Palma de Mallorca (Spain).
- 23) Del Chiappa G., Splendiani S., **Micera R.**, Presenza A. (2013). "Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche", in Proceedings of X Convegno Società Italiana Marketing *Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3-4 Ottobre, Milano Bicocca, ISBN: 978-88-907662-1-3.
- 24) **Micera R.**, Del Chiappa G., Splendiani S., Presenza A (2013). "SMART Destinations: new strategies to manage tourism industry", in ebook *Smart Growth: Organizations, Cities and Communities* (edited by G. Schiuma, JC Spender, A. Pulic), Proceedings of 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics - IFKAD 2013, Zagreb, Croatia 12-14 June: 1405-1422, ISBN 978-88-96687-01-7, ISSN 2280-787X.
- 25) Marasco A., **Micera R.** (2012). "The role of virtual communities for the innovation of the tourism service experience: the case of MSC FRIENDS", in Proceedings of ET Tourism Conference 2012, *Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*, Napoli, 13-14 Settembre: 893-913, ISBN 978-88-89677-88-9
- 26) **Micera R.**, Storlazzi A., Tutore V. A., (2012). "The role of territorial governance for local system identity. The case study of the National Park of Cilento and Vallo Diano" (con Storlazzi A., Tutore V.), Proceeding of XIII Workshop Organizzazione Aziendale 2012, *Desperately seeking performance in organizations*, formato elettronico, ISBN 978-88-6129-871-2.
- 27) Della Corte V., **Micera R.**, Di Taranto E., (2011). "Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation" (con.), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (2011), Proceeding of The 2011 Naples Forum on Service *Service Dominant logic, Network & System Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, <http://www.naplesforumonservice.it>, ISBN 13: 978-88-7431-525-3.
- 28) Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2010). "Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition", in Schiuma G., Spender JC, Weir M. (2010), Proceedings of 5th International Forum on Knowledge Asset Dynamics *International Capital in a Complex Business Landscape*: 1-33, ISBN 978-88-96687-02-4.
- 29) Della Corte V., **Micera R.**, Zamparelli G. (2009). "Destination image and destination brand: the possible rebuilding process in the case of Naples as a tourist destination", in Shaul Krakover and Natan Urieli, Conference proceedings *Tourism Destination Development and Branding*, Eilat, 14-17 October, 163-164, <http://web.bgu.ac.il>, ISBN 978-965-91467-0-3.
- 30) Della Corte V., **Micera R.** (2008). "Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases", in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), Atti del VII Congresso Internazionale *Marketing Trends*, Venezia 17-19 Gennaio 2008, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, Venezia, ISBN: 88-902459-2-1 / 978-88-902459-2-3.
- 31) Di Marino E., **Micera R.** (2007). "Il cambiamento del sistema di trasporto pubblico locale: il caso della Campania", in Federico Butera, Gianfranco Rebora (a cura di), *Il Change Management nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni*, Atti del workshop di Castellanza, 5-6 giugno 2006, Aracne: 903-920, ISBN: 978-88-548-1221-5.
- 32) Della Corte V., **Micera R.**, (2007). "Destination Image Analysis and Management: Results of an Empirical Research on the Case of Naples", in Umberto Collesei e Jean-Claude Andreani (a cura di), Atti del 6th International congress *Marketing Trends*, ISBN: 88-902459-1-3 / 978-88-902459-1-6.

- 33) Conti C., **Micera R.** Vecchi V. (2007). "Hospitality Quality Certification For Sustainable Tourism In Protected Areas", in Proceedings of the 9th Toulon-Veron Conference "Quality in Services", Paisley – Scotland: 235-250.
- 34) Micera **R.** (2006). "Le Alleanze Strategiche: Teorie Interpretative e Processi di Gestione", in Atti del convegno AIDEA giovani *Accordi, Alleanze e Aggregazioni tra aziende*, presso l'Università degli studi di Salerno, 2006.
- 35) Conti C., **Micera R.** (2006). "Sustainable destination development: lesson from protected areas", in Proceedings of the XV International Tourism and Leisure Symposium, presso l'ESADE di Barcellona, 2006.
- 36) Conti C., **Micera R.**, Vecchi V., (2005). "Quality Management in the Hotel Industry: an Application of the Balanced Scorecard", in Proceedings of the 8th Toulon-Veron Conference "Quality in Services", Palermo: 340-344.

#### **POSTER SCIENTIFICI**

- 37) De Martino M., Errichiello L., **Micera R.**, (2014). "Modelli di governance e metamangement della Smart Tourism Destination", nell'ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 38) Cantone F., Errichiello L. Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). "Modelli di Open Innovation diffusi sul territorio". nell'ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 39) Micera **R.**, (2014). "Metodi per la valutazione dell'impatto dell'innovazione sui fruitori attraverso l'analisi quantitativa e qualitativa dei contenuti caricati sul web", nell'ambito dello SMART City Exhibition, 22-24 Ottobre 2014, Bologna.
- 40) Della Corte V., **Micera R.**, Tani M., (2008). "The light side and the dark side of inter-firm collaboration", nell'ambito del 2nd Israel Strategy Conference, presso la Tel Aviv University.
- 41) **Micera R.** (2006). "Le alleanze strategiche nel settore alberghiero. Teorie ed evidenze empiriche", nell'ambito del "XVIII Convegno annuale di Sinergie", presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

#### **REPORT DI RICERCA**

- 42) Buonincontri, P., de Gregorio, D., **Micera, R.** (2020). Sharing economy in tourism: A critical review". In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell'ambito del Progetto TouriSMEShare.
- 43) Bibiloni, C., Buonincontri, P., Dell'Aversana, I., Stilo, A.M., **Micera, R.**, Correia Neves, S. (2020). Mapping of collaborative economy in European tourism industry and multiple case analysis. In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell'ambito del Progetto TouriSMEShare.
- 44) Buonincontri, P., Dell'Aversana, **Micera, R.** (2020). TouriSMEShare guidelines to sharing economy services in tourism. In Guidelines to sharing economy services in tourism and cultural heritage, Report realizzato nell'ambito del Progetto TouriSMEShare.
- 45) Errichiello L., **Micera R.**, (2015). "Il modello di governance e di metamangement per un distretto culturale nella città di Napoli - Un modello di governance per la Smart Tourism Destination Napoli".
- 46) Buonincontri P., Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2015). "Il modello di sperimentazione per la promozione dell'open innovation in ambito culturale e turistico: il caso del Centro Storico di Napoli - Linee guida per la sperimentazione".
- 47) **Micera R.**, (2015): "Metodologia per la valutazione della web reputation: il caso Napoli".
- 48) Errichiello L., **Micera R.**, Morvillo A., (2014). "Modelli di governance e meta management per l'implementazione delle Smart Cities in ambito culturale e turistico - Modelli di governance e metamangement delle smart tourism destination: i principali contributi della letteratura".
- 49) Lo Presti O., **Micera R.**, (2014). "Modello per la valutazione della web reputation"

- 50) Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2014). “Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità - Esperienze di innovazione aperta nel contesto delle smart cities” (con
- 51) Cantone F., Errichiello L., Marasco A., **Micera R.**, Motta E., (2013). “Open innovation per lo sviluppo di relazioni collaborative tra attori del comparto culturale, turistico e delle mobilità”.
- 52) **Micera R.**, (2008). “L’Artigianato Artistico della Provincia di Napoli”, nell’ambito del progetto “Sviluppo internazionale dell’artigianato artistico-culturale nel Mediterraneo”, pp.62.
- 53) **Micera R.**, (2005). “Il Settore della Nautica da Diporto”, per conto dell’Agenzia Regionale del Lavoro della Regione Campania (ARLAV), Individuazione dei Fabbisogni Formativi in Campania, pp.173-224.
- 54) **Micera R.** (2002). “Campi Flegrei: una view per la Valorizzazione Turistica dell’Area”, pp. 60.
- 55) **Micera R.**, (2001). “L’evoluzione dell’agriturismo. Il caso del Consorzio Umbria in campagna”, pp. 85.
- 56) **Micera R.**, (2000). “Notizie sul viaggio”, nell’ambito del progetto – I risultati di un’indagine sull’offerta turistica nella città di Napoli, Andromeda Edizioni.
- 57) **Micera R.** (2000). “La realizzazione di un progetto di sviluppo turistico integrato per l’isola di Procida”, in I giovani talenti del Mezzogiorno - Premio Roberto Marrama, Il Denaro Edizioni.

#### **PREFAZIONI E INTRODUZIONI DI VOLUMI E CAPITOLI DI LIBRO**

- 58) Maggiore G., **Micera R.**, (2016). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2015-2016 – XX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 279-281, ISBN: 978-88-6950-161-6.
- 59) Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2012-2013 - XIX Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 197-199, ISBN: 978-88-917-1051-2.
- 60) Maggiore G., **Micera R.**, (2013). “La competitività delle destinazioni”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2011-2012 – XVIII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 245-247, ISBN: 978-88-204-0895-4.
- 61) Maggiore G., **Micera R.**, (2011). “La competitività del Sistema Italia”, in Rapporto sul Turismo Italiano 2010-2011 - XVII Edizione (a cura di Becheri E. e Maggiore G.), Franco Angeli Editore: 251-252, ISBN: 978-88-568-4089-6

*Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d. lgs n. 196 del 30/06/2003.*