

## CURRICULUM VITAE

### Prof. Aurelio Giovanni Mauri

Professore associato confermato di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM  
Abilitato come docente di prima fascia (13/B2)  
Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi  
Università Iulm, Milano

#### 1. Studi effettuati, Carriera Universitaria e Attività didattica

Laurea in Economia aziendale conseguita presso l'Università "L. Bocconi" nell'anno accademico 1988-1989, riportando la votazione di 110 e lode.

Corso di Marketing finanziario, in lingua francese, presso l'E.F.M.A. (European Financial Marketing Association), Parigi (1993).

Nel febbraio 1990 inizia la collaborazione con l'Istituto di Economia delle aziende industriali e commerciali dell'Università Commerciale "L. Bocconi".

Dal 1° gennaio 1991 è stato ricercatore universitario presso l'Istituto Universitario di Lingue Moderne (IULM).

Dopo avere conseguito l'idoneità con valutazione comparativa svolta nel mese di gennaio 2001 è stato chiamato in ruolo dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano dal 1° ottobre 2002 come Professore associato del settore scientifico-disciplinare "Economia e gestione delle imprese" (SECS-P/08). Confermato in ruolo al termine del triennio.

Abilitato come docente di prima fascia (13/B2).

Ha maturato 26 anni accademici di titolarità di corso universitario ufficiale.

#### 2. Docenze all'estero nell'ambito del Programma ERASMUS

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY, Helsinki Polytechnic, Helsinki (Finlandia). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Inglese. Livello: Bachelor. Periodo: marzo 2007.

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcellona (Spagna). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Spagnolo. Livello: Bachelor. Periodo: maggio 2007.

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY Tallinn University, Tallinn (Estonia). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Inglese. Livello: Master. Periodo: marzo 2008.

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY: Turība University, Riga (Lettonia). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Inglese. Livelli: Bachelor e Master. Periodo: marzo 2008.

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY. Tallinn University, Tallinn (Estonia). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Inglese. Livello: Master. Periodo: settembre 2008.

ERASMUS TEACHING STAFF MOBILITY. Tallinn University, Tallinn (Estonia). Argomento: Marketing. Lingua di insegnamento: Inglese. Livello: Master. Periodo: marzo 2009.

### 3. Altre docenze in Università ed enti

Ha tenuto docenze e seminari presso numerose università ed enti:

UNIVERSITÀ COMMERCIALE "L. BOCCONI", UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO, SCUOLA SUPERIORE PER INTERPRETI E TRADUTTORI MILANO, FONDAZIONE DOTTORI COMMERCIALISTI Milano, vari CORSI FONDO SOCIALE EUROPEO (FSE), The Leading Hotels of the World, Fondazione ITS Innovaturismo, vari Master e Corsi di Perfezionamento IULM, Università Carlo Cattaneo LIUC Castellanza, Università di Genova.

### 4. Impegni istituzionali presso Università IULM

Per vari anni ha svolto il ruolo (elettivo) di rappresentante dei ricercatori universitari nei Consigli di Facoltà (Scienze della comunicazione e dello spettacolo) e Corso di laurea (Relazioni pubbliche, dove ha svolto anche la funzione di segretario verbalizzante).

Libera Università di lingue e comunicazione IULM, Vice-Direttore dell'Istituto di "Economia e Marketing" per il triennio accademico 2002-2005.

Ha partecipato a varie commissioni relative a:

- progettazione didattica (corsi di laurea e corsi di laurea magistrale),
- orientamento e approvazione piani di studio,
- programmi Erasmus/Socrates.

Ha svolto presentazioni negli incontri di promozione corsi, in sede e fuori sede.

NUCLEO DI VALUTAZIONE UNIVERSITA' IULM, dal 1999 al 2004 ha operato in qualità di esperto a supporto del Nucleo di Valutazione dell'Università IULM, anche per la stesura delle relazioni ufficiali annuali.

NUCLEO DI VALUTAZIONE UNIVERSITA' IULM, Componente effettivo del Nucleo di Valutazione per il triennio 2004-2007.

NUCLEO DI VALUTAZIONE UNIVERSITA' IULM, Componente effettivo del Nucleo di Valutazione per il triennio 2007-2010 (dal 27 marzo 2008 ha svolto la sua attività in qualità di Vice-Presidente).

PRESIDIO DELLA QUALITA', UNIVERSITA' IULM. Componente effettivo, triennio 2013-2016.

PRESIDIO DELLA QUALITA', UNIVERSITA' IULM. Componente effettivo, 2016-ottobre 2017. Nominato Componente effettivo per il triennio 20 novembre 2017 - ottobre 2020. In particolare, ha steso la bozza del documento "Politica per la qualità di Ateneo".

PRESIDIO DELLA QUALITA', UNIVERSITA' IULM. Componente effettivo, 2020-2021.

### 5. Attività di Ricerca

Durante la carriera accademica ho affrontato varie tematiche di ricerca, definite anche in funzione delle indicazioni delle strutture accademiche di riferimento:

- a) Il valore delle imprese. Creazione, misurazione e diffusione e comunicazione del valore.

Partecipazione a gruppi di ricerca su metodologie di valutazione del capitale economico delle imprese, operazioni di gestione straordinaria con particolare riferimento ad acquisizioni e fusioni, la strategia d'impresa e la teoria di creazione, diffusione, comunicazione del valore. In tale ambito ha partecipato alla ricerca di base dell'Università Bocconi "Relazioni fra valore di capitale economico e valore di mercato" (coordinatori Proff. L. Guatri, G. Brugger, S. Podestà). In tale filone è stato scritto l'articolo A.G. Mauri "Il valore di acquisizione", in Finanza, Marketing e Produzione, n. 4/1992. Partecipazione a ricerca CNR "La privatizzazione delle imprese pubbliche: problemi teorici ed esperienze empiriche" (responsabile Prof. C.A. Ricciardi, Università IULM). In tale ambito è stato scritto il volume A.G. Mauri "La valutazione delle aziende nelle operazioni di gestione straordinaria. Profili teorici e ambiti di applicabilità", Isdaf, Pavia 1996. Si ricorda inoltre l'articolo B. Quatraro, A.G. Mauri (1993), "L'aumento di capitale con conferimenti di beni in natura o di crediti. La relazione ex art.2343 c.c. Contenuto. La revisione della stima. Le responsabilità civili e penali dell'esperto", Rivista dei dottori commercialisti (3). Ha effettuato ricerche bibliografiche per la preparazione dei seguenti volumi del Prof. L. Guatri: "La valutazione delle aziende" Egea 1990, "La teoria di creazione del valore" Egea 1991, "La diffusione del valore", "Turnaround. Declino, crisi e ritorno al valore"; Collaborazione alla traduzione in lingua inglese e revisione del volume L. Guatri "The Valuation of Firms", Blackwell 1994.

- b) La qualità totale e la qualità del prodotto. La customer satisfaction.  
Su tali temi ha partecipato alla ricerca Ministeriale 60% "Strategia e qualità totale" (coordinatore Prof. C. Baccarani). In tale ambito si ricordano le pubblicazioni: A.G. Mauri "Qualità del prodotto e qualità totale", in Sinergie, Quaderno n. 7/1991; C. Baccarani, A.G. Mauri "Qualità del prodotto", in "Enciclopedia dell'Impresa", vol. Marketing (a cura di E. Valdani), Utet, Torino 1995; A.G. Mauri "La qualità del prodotto nelle prospettive del consumatore e dell'impresa", in Problemi di gestione dell'impresa, n. 17/1994.
- c) I modelli di impresa dei vari paesi a confronto.  
Per tale argomento ha partecipato al gruppo di ricerca di base Università Bocconi "I modelli di impresa a confronto" (coordinatori Proff. L. Guatri e S. Vicari). Con particolare riferimento al caso della Spagna, ha effettuato soggiorni di studio presso le Università di Barcellona e Madrid. La ricerca ha prodotto 2 volumi: L. Guatri, S. Vicari (1994) "Sistemi d'impresa e capitalismi a confronto" Egea, Milano; Bertoli G., Farinet A., Guerini C., Mauri A.G., Songini L. (1994), Il capitalismo industriale nelle economie avanzate, Egea, Milano.
- d) Gestione e al marketing delle imprese operanti nel settore dello sport, con particolare riferimento al calcio. In tale filone è stato scritto l'articolo A. G. Mauri "La gestione delle società di calcio: il portafoglio attività", in Economia e diritto del terziario, n. 3/1999.
- e) Outsourcing, scelte di make or buy nell'economia delle imprese, gestione delle imprese alla luce delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.  
La Ricerca ha prodotto il volume A. G. Mauri "L'outsourcing nell'economia delle imprese. Un approccio strategico alle decisioni di make or buy", Ed. Unicopli - CUESP, Milano 2000 e l'articolo A. G. Mauri, "Fiducia e conoscenza nei rapporti di outsourcing. Lo sviluppo dell'impresa virtuale", in Sinergie, n. 50/1999.

- f) progetto di ricerca: Hotel Revenue management and guests' perceived fairness. I risultati della ricerca sono contenuti nelle pubblicazioni: Mauri A.G. "Hotel Revenue management and guests' perceived fairness", Smashwords Edition, 2012; Mauri A.G., Hotel Revenue Management: Principles and Practices, Pearson, Milano 2012; Minazzi R., "Social media e Revenue Management", in Mauri A.G., "Hotel Revenue Management: Principles and Practices", Pearson, Milano 2012. Prodotte relazioni a convegni internazionali con Prof. Ivar Soone (docente Tallinn University e Hanken School of Economics Helsinki).
- g) Qualità e servizio alberghiero. Sono stati prodotte le seguenti pubblicazioni: Minazzi R., La qualità dei servizi alberghieri nella prospettiva delle imprese e del mercato. Sistemi di classificazione e programmi aziendali di gestione e controllo, Unicopli-CUESP, Milano 2009; Mauri A.G., Minazzi R., Muccio S., "Comunicazione e competizione, i due elementi per la reinterpretazione del modello dei gap sulla qualità dei servizi", Sinergie, n. 89, Sett. Dic. 2012: 231-254 (ISSN 0393-5108); Mauri A.G., Minazzi R., Muccio S., "A Review of Literature on the Gaps Model on Service Quality: A 3-Decades Period: 1985–2013", International Business Research; Vol. 6, No. 12, December 2013: 134-144 (ISSN 1913-9004, E-ISSN 1913-9012).
- h) Curatore delle edizioni italiane (2010 e 2018) del volume di Kotler et al., "Marketing for hospitality and tourism" (Marketing del Turismo), Pearson. Al progetto hanno collaborato colleghi di varie Università che hanno predisposto dei box di approfondimento.
- i) attività di ricerca sul tema della comunicazione passaparola (word-of-mouth) e recensioni della clientela (web e customers' reviews). Da tale filone di ricerca è scaturita la seguente pubblicazione: Mauri Aurelio G., Minazzi Roberta (2013) "Web reviews influence on expectations and purchasing intentions of hotel potential customers", International Journal of Hospitality Management (Rivista di fascia A), vol. 34, ISSN: 0278-4319. In tale filone di ricerca si inseriscono Mauri, Aurelio G., Minazzi, Roberta, Vannacci, Benedetta (2017); "The determinants of managerial responses to hotel guests' reviews: an exploratory study in the city of Milan" in Toulon-Verona Conference "Excellence in Services" Verona, 2017.
- j) attività di ricerca sul tema del pricing con collaborazione internazionale, con colleghi di università internazionali. Da tale filone di ricerca sono scaturite le seguenti pubblicazioni: Viglia G. (2014) "Pricing, Online Marketing Behavior, and Analytics", Palgrave (Foreword del volume, Marketing and pricing in the digital environment, scritto da A. Mauri); Viglia Giampaolo, Mauri Aurelio, Carricano Manu (2016), "The exploration of hotel reference prices under dynamic pricing scenarios and different forms of competition", International Journal of Hospitality Management (Rivista di fascia A), vol. 52, p. 46-55. Mauri, Aurelio G., Sainaghi, Ruggero, Viglia, Giampaolo (2019), The Use of Differential Pricing in Tourism and Hospitality, in (a cura di) Camilleri Mark Anthony, Strategic Perspectives in Destination Marketing.
- k) Partecipazione alla ricerca sul tema del Social media marketing in tourism and hospitality. I risultati della ricerca sono riportati nelle pubblicazioni: Minazzi R., "Social Media Marketing in Tourism and Hospitality", Springer International Publishing Switzerland 2015 (Foreword di Aurelio G. Mauri); Minazzi R., Mauri A.G., "Mobile Technologies Effects on Travel Behaviours

and Experiences: A Preliminary Analysis", In: Inversini A. & Tussyadiah, I. (Eds.), "Information and Communication Technologies in Tourism" 2015, Springer International Publishing Switzerland, 2015 pp. 507-521.

- l) Ricerca relativa a Gestione delle imprese operanti nei distretti. Attività di ricerca tesa a esplorare il legame tra l'Expo di Milano e i risultati competitivi delle imprese alberghiere. Lo studio ha permesso di realizzare i seguenti contributi: Sainaghi R., Mauri A., 2018, "The Milan World Expo 2015: Hospitality operating performance and seasonality effects", *International Journal of Hospitality Management*, 72, 32-46 (articolo pubblicato su RIVISTA di fascia A); Sainaghi R., Mauri A., 2018, "Expo Milano e stagionalità del comparto alberghiero", *Economia & Management*, 2 (sezione Science, paper referati), pp. 61-72.; Sainaghi R., Mauri A., Ivanov S., D'Angella, F. 2019, "Mega events and seasonality: The case of Milan World Expo", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*; Sainaghi R., Mauri A., D'Angella, F. 2018, "Decomposing seasonality: a market segments approach", *Current Issues in Tourism*; Mauri, Aurelio G. Sainaghi, Ruggero (2018), Expo 2015: effetti sulle performance delle strutture alberghiere, *Economia e diritto del terziario*, n. 3 2017.
- m) attività di ricerca sulle forme di management delle imprese alberghiere. È stato pubblicato il seguente contributo: Mauri A.G., Sainaghi R., 2016, "Management contracts in the lodging sector: Theoretical issues and recent developments", *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 9(2), 87-106.
- n) Filone di ricerca relativo a Sharing Economy con collaborazioni internazionali. Da tale filone di ricerca sono scaturite le seguenti pubblicazioni: Mauri, Aurelio G., Minazzi, Roberta, Nieto-García, Marta, Viglia, Giampaolo (2018), Humanize your business. The role of personal reputation in the sharing economy, *INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT*, vol. 73, p. 36-43, ISSN: 0278-4319 e poi dal 2020 Sainaghi, R., Abrate, G., & Mauri, A., (2021) Price and RevPAR determinants of Airbnb listings: Convergent and divergent evidence. *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102709, articolo in RIVISTA DI FASCIA A.
- o) Progetto di ricerca relativo all'analisi delle performance delle imprese alberghiere in collaborazione internazionale; sono stati realizzati i seguenti contributi: Sainaghi, R., Phillips, P., Baggio, R., Mauri, A., 2018, "Cross-citation and authorship analysis of hotel performance studies", *International Journal of Hospitality Management*, 73, pp. 75-84, articolo pubblicato in RIVISTA DI FASCIA A; Sainaghi, R., Phillips, P., Baggio, R., Mauri, A., 2018, "Hotel Performance and Research Streams: A Network Cluster Analysis", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(8), articolo in RIVISTA DI FASCIA A; Sainaghi R., Phillips P., Baggio R., Mauri, A., 2019, "Hotel performance: rigor and relevant research topics", *International Journal of Hospitality Management*.

## 6. Collaborazioni con riviste

Dal 1 settembre 2020 Coordinating Editor dell'International Journal of Hospitality Management.

Sinergie, Italian Journal of Management (formerly Sinergie, Rivista di studi e ricerche), collaborazione e funzione di Referee. Già incaricato del Gruppo Redazionale di Milano (dal 1991).

Partecipazione al Comitato di Redazione della Rivista "Finanza, Marketing e Produzione" (Rivista di Economia d'Impresa dell'Università Bocconi) (1991-1993).

Partecipazione al Comitato di Redazione della Rivista "La Valutazione delle aziende" (Direttore Prof. L. Guatri) (1997-1998).

Attività di referaggio per Progetti di ricerca: SDA Bocconi, Milano; Università di Verona; American University of Sharjah (United Arab Emirates) (vari anni).

Membro (2009-2014; 2017-in corso) Editorial Advisory Board della Rivista "Annals of Spiru Haret University. Economic Series", Romania. ISSN 2393-1795.

Componente dell'Editorial Advisory Board della Rivista "The International Hospitality and Tourism Student Journal", <http://www.sturesearch.ch> (dal 2009).

Componente dell'Editorial Board della Rivista "European Journal of Tourism Research", ISSN 1314 – 0817.

Guest Editor con R. Minazzi della Special Issue "Explore Online Hospitality Management: Price and Reputation" per il Journal Sustainability.

Ha svolto attività come reviewer per le seguenti Riviste Scientifiche (alcune di fascia A):

International Journal of Hospitality Management (ISSN: 0278-4319) Rivista di Fascia A;

International Journal of Contemporary Hospitality Management, Rivista di Fascia A;

Cornell Hospitality Quarterly (ISSN: 1938-9655) Rivista di Fascia A;

Current Issues in Tourism, Rivista di Fascia A;

European Journal of Tourism Research (ISSN: 1994 -7658);

Societies (ISSN 2075-4698);

European Journal of Marketing (ISSN: 0309-0566), Rivista di Fascia A;

Service Industries (ISSN: 0264-2069);

Journal of Global Marketing (ISSN: 0891-1762);

Sage Open (ISSN: 2158-2440);

Mercati e competitività (Rivista della Società italiana di Marketing) (ISSN 1826-7386);

Impresa Progetto - Electronic Journal of Management (ISSN 1824-3576);

Psychology & Marketing (ISSN:1520-6793);

Tourism Economics (ISSN 2044-0375);

Sustainability (ISSN 2071-1050).

Referaggio conference papers Turiba University (Lettonia) e conferenze Sinergie-Sima.

Iscritto alla piattaforma dei reviewer di journal internazionali Publons (facente capo a Web of Science).

Review verificate (dei journal accreditati Web of science) 39 (94th percentile) alla data del 20 agosto 2021.

Award di "Outstanding Contribution in Reviewing" da parte di International Journal of Hospitality Management, Elsevier (2017).

## 7. Altri elementi

Dal 2007 Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). Ha ricoperto l'incarico di referente di Sede dell'Università IULM.

Dal 2013 Socio Ordinario della Società Italiana di Management (SIMA). Dal 2018 ha aderito alla doppia iscrizione a SIMA e SIM, Società Italiana di Marketing.

Nel periodo 2001-2003 è stato componente del Gruppo di lavoro del progetto "Il portale del sapere" promosso dal Comune di Milano e dagli Atenei milanesi, per conto dell'Università IULM.

ACI (Automobile Club d'Italia), attività di ricerca e di consulenza progettuale relativa al progetto "Sistema alberghiero ACI" (2002-2003).

Collaborazione con Associazione "QualitàComuni" per ricerca e attività di sviluppo strumenti per analisi customer satisfaction nei servizi pubblici. Sviluppo di convenzione fra l'associazione QualitàComuni e la IULM Communication Management (2006-2015).

Dal 2019, invitato a partecipare come uditore ai lavori dell'Advisory Board, Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Lingue conosciute: Inglese, Francese, Spagnolo. Elementare conoscenza della lingua romena.

Data: 23 agosto 2021